



FORMA DE REGISTRO DE CORRESPONDENCIA

FECHA: 22 de abril de 2019

No. de registro: 312

Fecha de recibido: 12 de abril No. de Documento: _____
REMITENTE: PROF. FRANCISCO BENITEZ INZUNZA
Profesor de la F.E.

ASUNTO: Remite "Propuesta para que el curso/taller sobre crítica de la Economía Política del Arte y la Cultura", para que ésta sea presentada ante la Comisión Ampliada de Planes y Programas de Estudio

TURNADO A:
NOMBRE: DR. MARIO ALBERTO MORALES SÁNCHEZ
DEPARTAMENTO: Secretario General

INSTRUCCIONES: Para su conocimiento y atención

Responsable de seguimiento: Lic. Delfina Corsi Villalobos
Forma de atención: _____

Nombre y Fecha de recibido: _____

SECRETARIA GENERAL
22 ABR 22 PM 6:56
D.M.A.M.
POLYMER FORM

NOTA:



UNAM
FACULTAD DE ECONOMÍA



2019 FEB 12 AM 11 55

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
DIRECCIÓN
FACULTAD DE ECONOMÍA

Comisión Ampliada de Planes y Programas de Estudio
Consejo Técnico de la Facultad de Economía
Director Mtro. Eduardo Vega López
Presentes.

Quien aquí suscribe, profesor ayudante Francisco Benítez Inzunza, presento la siguiente propuesta de curso/taller para ser incluida constructivamente en las recientes discusiones sobre un nuevo plan de estudios de profundidad y alcances multidisciplinarios, tal como lo recomienda la UNESCO.

Antes que nada, deseo señalar que ya he entregado un documento al Director de esta Facultad y al Jefe de la División de Estudios Profesionales, sellado el 28 de febrero por ambas oficinas, en el cual presento el programa del curso/taller sobre Crítica de la Economía Política del Arte y la Cultura, el cual responde a intereses académicos sobre el tema, expresados por alumnos y se encuentra respaldado por la Academia de Economía Política como parte de su programación de talleres libres.

El antedicho documento está acompañado por una carta, apoyada por más de 35 participantes en nuestra página de Facebook y firmada autógrafamente por 23 profesores y alumnos (ANEXO 1), pidiendo el reconocimiento, por este trabajo, de quienes hemos estado involucrados en los tres semestres en los cuales se ha impartido el curso/taller de forma seria, organizada y en un ambiente de cordialidad y respeto dentro de la Facultad de Economía. Por parte de la Administración no hemos recibido, sin embargo, ni siquiera una insinuación verbal, mucho menos una respuesta seria, a pesar de haberla solicitado explícitamente en el mismo documento. Nos parece complicado pensar que a las dos oficinas se les haya extraviado, pero no encontramos razón por la cual no hemos recibido respuesta alguna. Tanta displicencia resultaría pasmosa.

Esta es la razón por la que, en mi calidad de responsable del curso, aprovecho la nueva apertura de Convocatoria para dar a conocer el carácter de la materia, el objetivo general y los particulares, el índice temático, mi perfil profesiográfico, las estrategias didácticas y evaluaciones del aprendizaje, así como la bibliografía básica y complementaria.

TÍTULO.

Crítica de la Economía Política del Arte y la Cultura.

MODALIDAD.

Curso/Taller.

CARÁCTER.

3 horas teórico-prácticas por semana para un semestre.

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO.

Introducir a los estudiantes de la Facultad de Economía al estudio del arte y la cultura desde un enfoque histórico materialista-dialéctico que permita entender el origen y desenvolvimiento de las manifestaciones estéticas, deteniéndose en procesos y periodos históricos significativos, los cuales comienzan con el proceso de hominización, cuyas condiciones materiales son determinantes; prosiguen con el surgimiento de las civilizaciones y el establecimiento estructural, en las nacientes sociedades, de la explotación económica y la opresión política; continúan entre claroscuros hasta el Renacimiento meramente europeo, contemporáneo al surgimiento del capitalismo, y cuyo camino se bifurca definitivamente con la Revolución Francesa hasta nuestros días, pasando por encima de Revoluciones tan importantes como la mexicana y la rusa, posteriormente aniquiladas en una mezcla de discursos exacta entre neoliberalismo y posmodernismo. La cultura y el arte se entenderán nítidamente a la luz de los procesos económicos que los acompañan.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

Explorar los fundamentos teóricos que hacen del arte una mercancía particular, con características específicas, delimitando su propio campo de la misma forma que la Economía Política Clásica delimitó su individualismo programático.

Revisar el arte como actividad humana productiva en relación al mercado laboral actual en diversos países, a la luz de la división del trabajo vertical y horizontalmente, enfatizando la relación que el arte guarda con el trabajo intelectual y la artesanía con el manual.

ÍNDICE TEMÁTICO.

Primera Unidad.

El arte desde el materialismo histórico.

¿Estética marxista o Crítica de la Economía Política del arte?

Objetivo particular.

Los integrantes del taller tendrán oportunidad de reflexionar sobre el nacimiento del arte de acuerdo a una concepción materialista y sus transformaciones temporales, desde la prehistoria, las civilizaciones antiguas, el feudalismo y la modernidad. Por otro lado, conocerán las reflexiones de Marx respecto al tema específico del arte, discutiendo su vinculación con la teoría económico-política de desarrolló.

Bibliografía básica.

- Acha, Juan (2015) *Los conceptos esenciales de las artes plásticas*. Capítulo 1. Los conceptos generales. Pp. 21-48. México, Ediciones Coyoacán.
- Arvon, Henri (1970) *La estética marxista*. Capítulo 1. El marxismo y el arte. Pp. 7-27. Argentina, Amorrortu.
- Marx, Karl (1974). *Introducción general a la crítica de la Economía Política/ 1857. Y otros escritos políticos*. Argentina: Pasado y Presente.

- Plejánov, J. (1956) *Cartas sin dirección y El arte y la vida social*. Primera carta. Pp. 3-50. Moscú, Ediciones en Lenguas Extranjeras.
- Sánchez Vázquez (2013) *Las ideas estéticas de Marx*. Las ideas de Marx sobre la fuente y naturaleza de lo estético. Pp. 19-68. México, Siglo XXI.

Bibliografía complementaria.

- Lifshitz, Mijaíl (1981) *La filosofía del arte de Karl Marx*. Capítulos 12-14. Pp. 102-140. México, Siglo XXI.
- Morawsky, Stefan (1999) *Fundamentos de estética. ¿Qué es una obra de arte?* Pp. 107-145. Barcelona, Península.
- Morawsky, Stefan (1977) *Reflexiones sobre estética marxista. Para una tipología de la estética marxista*. Pp. 400-433. México, Era.
- Prestipino, Giuseppe (1980) *La controversia estética en el marxismo*. La estética de Marx y la estética marxista. Pp. 25-50. México, Grijalbo.
- Sánchez Vázquez. Comp. (1982) *Antología. Textos de estética y teoría del arte*. Francastel, Pierre. La falsa antinomia entre el arte y la técnica. Pp. 460-467. México. UNAM.

Segunda Unidad.

Crítica a la experiencia estética.

Crítica a la excepcionalidad (originalidad, unicidad y no repetibilidad).

Crítica a la República de Artistas y a la sublimación del trabajo intelectual.

Objetivo particular.

Los integrantes del taller discutirán las teorías fundamentales desde las cuales se fundamenta el arte, desde un enfoque profundamente social que ponga en cuestión nociones básicas de la estética burguesa y de la marxista.

Bibliografía básica.

- Acha, Juan (1988) *El consumo artístico y sus efectos*. Capítulo 3. Los consumos posibles. Pp. 84-118. México, Trillas.
- Arvon, Henri (1970) *La estética marxista*. Capítulo 3. El contenido y la forma. Pp. 44-57. Argentina, Amorrortu.
- Echeverría, Bolívar (2010). *Definición de la cultura*. FCE, Itaca; México.
- Sánchez Vázquez. Comp. (1982) *Antología. Textos de estética y teoría del arte*. Freud, Sigmund. El arte y la fantasía inconsciente. Pp. 81-85. México. UNAM.
- Sánchez Vázquez (1996) *Cuestiones estéticas y artísticas contemporáneas*. La estética semántica de Galvano della Volpe. Pp. 11-34. México, FCE.
- Sastre, Silvio (1965) *Estética y Marxismo*. Breazu, Marcel. Objetividad del valor artístico. Pp. 103-134. Buenos Aires, Arandú.
- Echeverría, Bolívar (2010). *Modernidad y blanquitud*. Ed. Era; México.
- Benjamin, Walter (1998). *Tentativas sobre Brecht*. Santillana; Madrid

Tercera Unidad.

El mercado del arte.

Vanguardias.

Arte, sociedad y revolución.

Objetivo particular.

Los integrantes del taller discutirán los derroteros del arte en cuanto a los precios desde la teoría marxista del valor, explicando además el porqué de las manifestaciones artísticas en determinados momentos históricos, con particular énfasis en los procesos socialistas llevados a cabo en la URSS, China y Cuba.

Bibliografía Básica.

- Arvon, Henri (1970) *La estética marxista*. Capítulo 4. El arte revolucionario. Pp. 58-71. Argentina, Amorrortu.
- Castro, Fidel (1980) *Palabras a los intelectuales*. La Habana, Letras Cubanas.
- Dalton, Roque. Et al. (1969) *El intelectual y la sociedad*. México: Siglo XXI.
- Híjar, Alberto (2015) *Praxis estética del XX al XXI*. Capítulo 1, Por la historia. Pp. 7-16. Capítulo 2, Memoria y poder en disputa. Pp. 17-38. México, Polígonos.
- Peraza, Miguel e Iturbe, Josu (1998) *El arte del mercado en arte*. Anexo 1. Un poco de historia económico-social del arte en los últimos tiempos. Pp. 103-116. México, UIA, Porrúa.
- Reviriego, Carmen (2015) *El laberinto del arte*. Una visión global del mercado del arte. Pp. 29-32. México, Paidós.
- Hadjinicolaou, Nicos (2005). *Historia del arte y lucha de clases*. México: Siglo XXI.
- Benjamin, Walter (2003). *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica*. México: Itaca.
- Sánchez Vázquez (2013) *Las ideas estéticas de Marx*. Arte culto, individual y profesional, y arte colectivo popular. Pp.274-278. La división social del trabajo artístico y el desenvolvimiento de la personalidad. Pp. 279-284. México, Siglo XXI.
- Sánchez Vázquez. Comp. (1982) *Antología. Textos de estética y teoría del arte*. Hegel, Georg. Necesidad y fin del arte. Pp. 71-80. Lefévre, Henry. Contenido ideológico de la obra de arte. Pp. 154-164. Mariátegui, José. Arte, revolución y decadencia. Pp. 437-439. México. UNAM.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO.

PROFESOR FRANCISCO BENÍTEZ INZUNZA .

Licenciado en Economía el 2010 con tesis sobre "Contribuciones al estudio de la cultura desde la Crítica de la Economía Política en la actualidad"; especialista en Historia Económica el 2015 con línea de investigación sobre "El campesino en el arte mexicano contemporáneo"; maestrante en Estudios Latinoamericanos con tesis en revisión sobre "Economía Política de los Ceramistas Latinoamericanos". Perteneciente a diversas agrupaciones culturales desde 1999, como el Taller de Arte e Ideología, grupos de teatro, cine-clubes, talleres de dibujo y cerámica.

Ayudante de profesor en la Facultad de Economía de forma ininterrumpida desde el año 2009 en las áreas de Teoría Económica, Economía Política e Investigación y Análisis Económico.

Conferencias sobre arte y cultura.

Conferencista del coloquio *Arte, cultura y Economía* con la conferencia titulada “Las relaciones sociales y el desarrollo de las fuerzas productivas en el arte” el 16 de agosto de 2018. Facultad de Economía, UNAM.

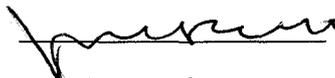
Conferencista del coloquio *Karl Marx, 200 años revolucionarios*, con el tema: “Las inquietudes estéticas de Marx”, realizado el martes 8 de mayo de 2018 en la explanada alta de la FCPyS de la UNAM.

Conferencista en el coloquio *Arte, cultura y Economía*, con la conferencia titulada “Producción, circulación y consumo de objetos estéticos. El problema del arte y la artesanía” el 22 de agosto de 2017, Facultad de Economía, UNAM.

Conferencista en el coloquio *Arte, cultura y Economía*, con la conferencia titulada “Estética marxista o Economía Política de la Estética. Ubicando algunos extravíos teóricos”, el 22 de agosto de 2017. Facultad de Economía, UNAM.

Cursos/Talleres sobre arte y cultura.

Responsable de dos seminarios los semestres 2018-II, 2019-I y 2019-II con grupos académicos de la Facultad de Economía interesados en desarrollar temas de Crítica de la Economía Política relacionados con el arte y la cultura para trabajos de grado profesional e investigación (ANEXO 2).



Francisco Benítez Inzunza

12 de abril de 2016

ANEXO 1

Facultad de Economía

UNAM. 28 de febrero de 2019
FACULTAD DE ECONOMÍA

Dr. Héctor Eduardo Díaz Rodríguez

Jefe de la División de Estudios Profesionales 2019 FEB 28 PM 1 27

PRESENTE.

DIRECCIÓN

Los abajo firmantes, estudiantes y profesores de la UNAM, manifestamos nuestro interés por participar en el Taller sobre Crítica de la Economía Política del Arte y la Cultura, impartido por el profesor Francisco Benítez Inzunza, el cual además de brindarse en un ambiente de cordialidad y respeto, incentiva nuestros intereses académicos en aras de conocer y discutir temas que no consideramos que queden fuera del amplio y profundo ámbito de reflexión económica. Junto con esta carta firmamos el programa que el profesor nos ha dado a conocer y que en este mismo documento es presentado ante ustedes.

Sin más por el momento agradecemos su atención y quedamos en espera de su respuesta.

Lizette Santacruz Belmont

Itzel Cuébaras Chávez

Alejandro David Zero Landá

Antar Salvador Escudero Méndez

Rodríguez Vázquez Anyra Helzini

Rosales Gómez Víctor Manuel

Ortiz Cárdenas David Alberto

Dominquez Cahallao Osvaldo M.

Alfaro Méndez Fernando

Karina Silva P.

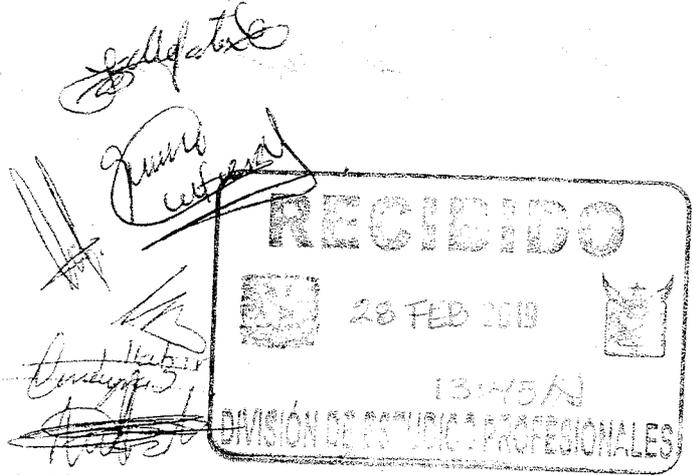
Miguel A. Xochiteotzin P.

Angelina Deguira Navarrete Loredo

Ccp. Mtro. Eduardo Vega López. Director de la Facultad de Economía de la UNAM.

Alfredo Velasco Sarracho

Jany Yisell Magro Sánchez



ANEXO 2

ECONOMÍA POLÍTICA

DE LA CULTURA Y EL ARTE



VIERNES DE 12 a 15 h
SALÓN 208 Facultad de Economía, C.U.
Profesor Francisco Benítez Inzunza

¿CÓMO ESTUDIAR ESTO?

**LUKÁCS, FRANKFURT, ADORNO, BENJAMIN, LENIN, PLEJÁNOV,
LUNACHARSKY, CHE GUEVARA, MARCUSE, B. ECHEVERRÍA,
SÁNCHEZ VAZQUEZ, HADJINICOLAU, AMÍLCAR CABRAL, FANON**

Estética marxista

revolucionaria

La destrucción del arte y la
construcción de... otra
cosa, algo nuevo ya.

Facultad de Economía, UNAM

Viernes 1 a 3 pm, salón 208

Inicia viernes 22 de febrero. El arte desde el materialismo histórico. Crítica a la excepcionalidad. Crítica a la experiencia estética. Crítica a la república de artistas y a la sublimación del trabajo intelectual. Arte y revolución comunista. Ejemplos de cine, teatro, literatura, pintura, escultura y música



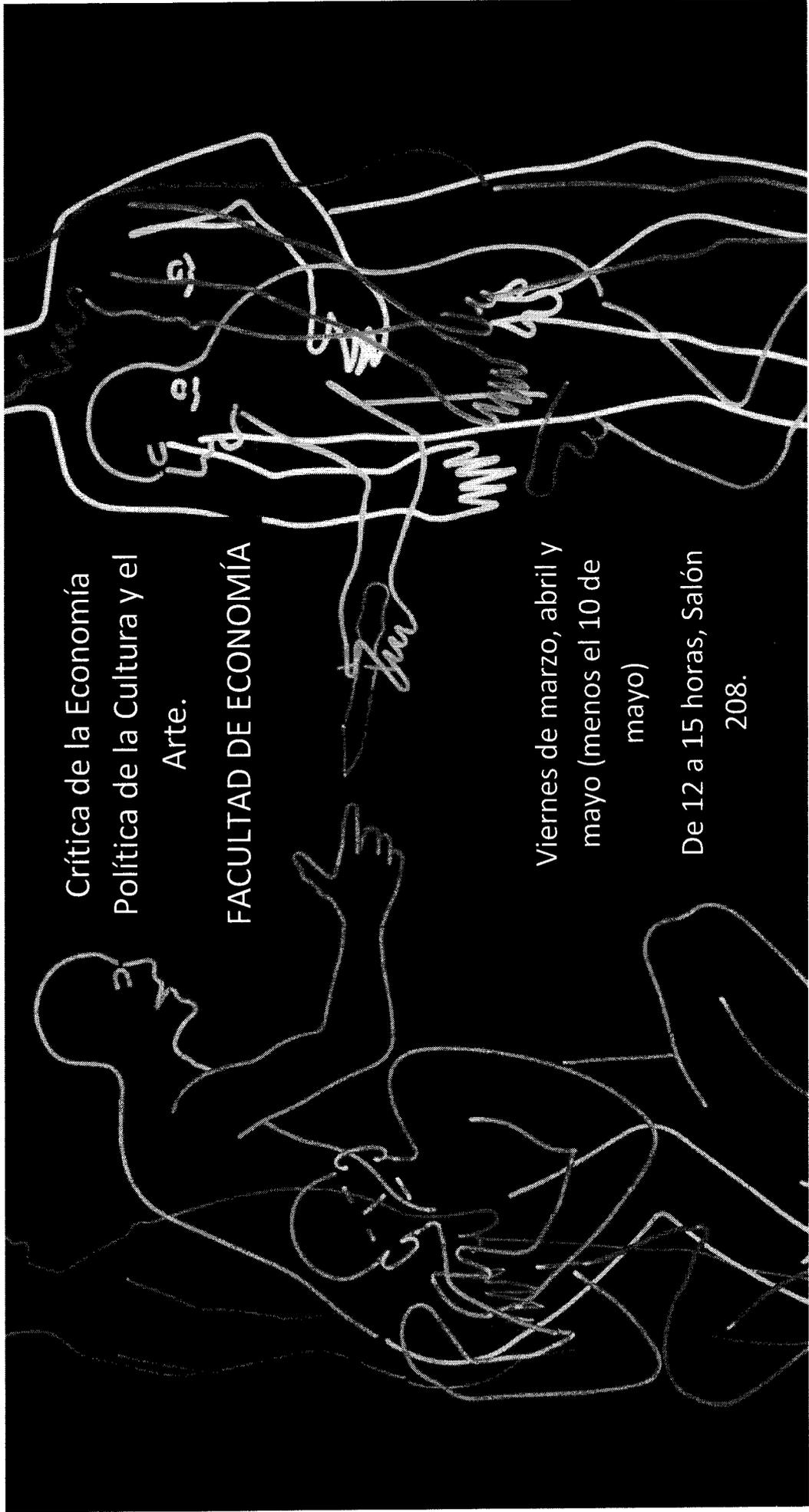
Seminario - Taller Crítica de la Economía Política del Arte y la Cultura

¿Cómo
estudiar
esto?

Viernes de 1 a 3 pm

Salón 208

Facultad de Economía



Crítica de la Economía
Política de la Cultura y el
Arte.

FACULTAD DE ECONOMÍA

Viernes de marzo, abril y
mayo (menos el 10 de
mayo)

De 12 a 15 horas, Salón
208.