



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**PROGRAMA DE LICENCIATURA EN ECONOMÍA**  
**LICENCIATURA EN ECONOMÍA**



**Programa de Actividad Académica: Economía Industrial**

<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 5	<b>Créditos:</b>	<b>Área</b>	<b>Economía</b>		
			<b>Campo de conocimiento</b>	<b>Instrumentales</b>		
			<b>Etapa</b>	<b>Ciclo terminal</b>		
<b>Modalidad:</b>	<b>Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>		<b>Tipo</b>	<b>T ( )</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P ( )</b>
<b>Carácter:</b>	<b>Obligatorio ( X ) Optativo ( )</b> <b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( )</b>		<b>Horas 48</b>			
<b>Duración del programa: 16 semanas</b>			<b>Semana</b>		<b>Semestre</b>	
			<b>Teóricas:</b>		<b>Teóricas:</b>	
			<b>Prácticas:</b>		<b>Prácticas:</b>	
			<b>Total</b>		<b>Total</b>	

<b>Seriación</b>	
<b>Ninguna ( )</b>	
<b>Obligatoria ( )</b>	
<b>Actividad académica antecedente</b>	
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	
<b>Indicativa ( X )</b>	
<b>Actividad académica antecedente</b>	<b>Economía Agrícola</b>
<b>Actividad académica subsecuente:</b>	<b>Economía Mexicana I</b>

**Objetivo general:**

Conocer los aspectos teóricos y empíricos de la organización industrial, analizando el comportamiento de mercados no competitivos, discriminación de precios, colusión tácita y explícita, relaciones horizontales y verticales y competencia por no precios.

**Objetivos específicos:**

Estudiar la organización y estructura de los mercados como se observa en la realidad, así como el porqué de tal configuración; analizar la relación empresas y mercado, específicamente cómo el comportamiento y desempeño de las primeras afecta la manera en que el mercado se organiza o estructura y viceversa. El curso brindará las herramientas teóricas para examinar mencionados puntos. Asimismo, se ofrecerán ejemplos concretos sobre situaciones de mercado para ilustrar los modelos que analizarán.

**Índice Temático**

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Principios.		
2.	Poder y de mercado.		
3.	Oligopolio.		
4.	Relaciones contractuales entre empresas.		
5.	Introducción a la regulación y competencia.		
6.	Competencia en la que no intervienen los precios.		
<b>Total:</b>			

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1.	<b>1.- Principios.</b> 1.1. Teoría de la firma 2.2. Triángulo de Harberger 3.3. Paradigma estructura conducta y desempeño
2.	<b>2.- Poder y de mercado.</b> 2.1. Concepto. 2.2. Fuentes y medición. 2.3. Monopolio y empresas dominantes. 2.4. Discriminación de precios.
3.	<b>3.- Oligopolio.</b> 3.1. Teoría de juegos. 3.2. Efectos de la entrada. 3.3. Modelos clásicos. 3.4. Modelos de diferenciación geográfica.
4.	<b>4.- Relaciones contractuales entre empresas.</b> 4.1. Relaciones contractuales. 4.2. Prácticas de exclusión. 4.3. Integración vertical y horizontal.
5.	<b>5.- Introducción a la regulación y competencia.</b> 5.1 Principios de regulación. 5.2 Competencia económica.
6.	<b>6.- Competencia en la que no intervienen los precios.</b> 6.1 Publicidad y poder de mercado. 6.2 Investigación y Desarrollo, Patentes

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	( X )	Exámenes parciales	( X )
Trabajo en equipo	( )	Examen final	( X )
Lecturas	( X )	Trabajos y tareas	( X )
Trabajo de investigación	( X )	Presentación del tema	( X )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	( )
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( )
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	( )

Aprendizaje basado en problemas	( )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)	( )	Otras (especificar)	( )

<b>Línea de investigación:</b>	
<b>Perfil profesiográfico</b>	
<b>Grado académico:</b>	<b>Licenciatura en Economía, deseable haber realizado posgrado en Economía Aplicada.</b>
<b>Experiencia docente:</b>	<b>Contar con experiencia docente o haber participado en cursos o seminarios de iniciación a la práctica docente.</b>
<b>Otra característica:</b>	

#### Bibliografía básica

1. Anaya, A. (2012). Poder de Mercado. Nota teórica y referencias de su medición con precios relativos, Revista Ciencia Económica, 1 (1) 28-48. Recuperado 19 de febrero de 2018. <http://www.economia.unam.mx/cienciaeco/pdfs/num1/02ANAYA.pdf>
2. Anaya, A. (2014). Oligopolio y poder de mercado. Discusión de la hipótesis de precios rígidos. Economía Informa, 384, enero-febrero de 2014, 109-127, Recuperado 19 de febrero de 2018. <http://herzog.economia.unam.mx/assets/pdfs/econinfo/384/anayadiaz.pdf>
3. Brown, F. y Domínguez L. (2005) *Organización industrial. Teoría y aplicaciones el caso mexicano*. México: FE UNAM.
4. Bueno, E. y Morcillo P. (1994). *Fundamentos de economía y organización industrial*, Madrid: .Mcgraw-Hill / Interamericana de España.
5. Cabral, L. (2000). *Introduction to Industrial Organization*, Cambridge, MA: MIT Press.
6. Carlton, D. y Perloff J (2005). *Modern Industrial Organization*, (4a. ed), EE.UU. Wesley: Pearson/Addison.
7. Church J y Ware R. (2000) *Industrial Organizaton. A Strategic Approach*, Singapore: Mc Graw Hill. International Editions.
8. Jaén, M. (2014). *Ejercicios de economía industrial*. España, Oviedo: Septem Ediciones.
9. Fernández de Castro, J. y Duch, N. (2003) *Economía industrial. Un enfoque estratégico*. México: McGraw Hill,
10. Flores, J. (2010). *Cambio estructural e integración regional de la economía mexicana: un estudio de desintegración industrial*. México: UAM, Unidad Xochimilco, División de Ciencias Sociales y Humanidades. Juan Pablos.
11. María y Campos, M. (2013). *El desarrollo de la industria mexicana en su encrucijada: entorno macroeconómico, desafíos estructurales y política industrial*. México, D.F.: Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Economía: Universidad Iberoamericana.
12. Méndez, J. S. (2011). *La economía en la empresa: en la sociedad del conocimiento*. México, D.F.: McGraw-Hill.
13. Nicholson, W. (1997). *Teoría microeconómica. Principios básicos y aplicaciones*. Madrid: McGraw Hill.
14. Oz, S. (2001). *Industrial Organization: Theory and Application*, Cambridge, MA: MIT Press.
15. Pepall, L., Richard, D. y Norma, G. (2006). *Organización Industrial, Teoría y Práctica Contemporánea*, (Tercera ed). México: Editorial Thompson.
16. Schooter, A, (1996). *Microeconomía, un enfoque moderno*, México: CECSA.
17. Valdaliso, J. (2009). *Historia económica de la empresa*. Barcelona: Crítica.

