

BOLETÍN ASOCIACIÓN MEXICANA DE HISTORIA ECONÓMICA



ÍNDICE

- I. Carta del presidente (p. 3)
- II. Carta del secretario general (p. 4)
- III. Crónicas de congresos y seminarios de historia económica (2005-2006) (p. 6)
- IV. Convocatorias a congresos y seminarios de historia económica (2006-2007) (p. 15)
- V. Sección especial: Historia Económica Empresarial (p. 20)
- VI. Novedades bibliográficas sobre historia económica (2005-2006) (p. 26)
- VII. Tesis relativas a la historia económica de México (2005-2006) (p. 31)
- VIII. Reseñas (p. 34)
- IX. Fuentes y Archivos para la historia económica de México (p. 45)
- X. Formatos de inscripción (p. 50)

La correspondencia podrá ser dirigida a: Asociación Mexicana de Historia Económica, Facultad de Economía, División de Estudios de Posgrado Cuicuilco 208, Circuito Interior s/n., Ciudad Universitaria, C. P. 04510, Del. Coyoacán, México, D. F.

Dr. Antonio Ibarra, Presidente de la AMHE (2005-2006) □ Dr. Luis Jáuregui, Secretario de la AMHE (2005-2006) □ Dr. Gustavo del Ángel M., Tesorero de la AMHE (2005-2006)
□ Dr. Carlos Mariel Salinas y Roxana Álvarez Nietes, elaboración del Boletín 6 de la AMHE.

ASOCIACIÓN MEXICANA DE HISTORIA ECONÓMICA, diciembre de 2006. El Boletín es una publicación anual de la Asociación Mexicana de Historia Económica. Publicado con el apoyo de El Colegio de México y Conacyt.

ASOCIACIÓN MEXICANA DE HISTORIA ECONÓMICA

Mesa Directiva (2005-2006)

Doctor Antonio Ibarra (Posgrado de Economía/UNAM)
Presidente
Doctor Luis Jáuregui (Instituto Mora)
Secretario General
Doctor Gustavo del Ángel (CIDE)
Tesorero

Vocales (2005-2006)

Doctor Ernest Sánchez (Instituto Mora)
Doctor Luis Anaya (UAEM)
Doctora Luz María Uthoff (UAM-Iztapalapa)
Doctora Sandra Kuntz (COLMEX)
Maestra Alma Parra (INAH)
Doctor Antonio Escobar (CIESAS) (suplente)

Consejo de Honor

Profesor Jan Bazant
Maestro Francisco Calderón
Doctor Enrique Cárdenas
Doctor Marcello Carmagnani
Doctor Mario Cerutti
Doctora Leonor Ludlow
Doctor Enrique Florescano Mayet
Maestra Guadalupe Nava
Doctor Enrique Semo
Doctor Carlos Sempat Assadourian
Licenciado Leopoldo Solís
Maestro Ricardo Torres Gaytán
Doctor Carlos Marichal Salinas
(Secretario del Consejo de Honor)

Elaboración del Boletín 6 de la AMHE

Dr. Carlos Marichal Salinas
Roxana Álvarez Nieves

La correspondencia podrá ser dirigida a:
Asociación Mexicana de Historia Económica,
Facultad de Economía, División de Estudios de Posgrado Cubículo 208
Circuito Interior s./n., Ciudad Universitaria,
C. P. 04510, Del. Coyoacán, México, D. F.

Tel. 56 22 21 16 y 56 22 21 97
Fax. 56 16 08 14
correo_amhe@economia.unam.mx
www.amhe.org.mx

I. CARTA DEL PRESIDENTE



El Tercer Congreso Internacional de Historia Económica, a realizarse en la ciudad de Cuernavaca en octubre de 2007, es otra oportunidad para conocer y discutir el avance de nuestra disciplina. Las experiencias previas, en 2001 y 2004, nos han abierto un arco de problemas y ópticas que señalan los progresos de la investigación, la diversidad de enfoques y su heterogeneidad de recursos metodológicos. Recientemente, en el Congreso de la *Internacional Economic History Association*, celebrado en Helsinki durante agosto pasado, media docena de Simposios abordaron centralmente problemas relevantes de la agenda historiográfica sobre México y mostraron su relevancia en distintos sectores.

Sin embargo, los temas "mexicanos" no son ya de un interés limitado, sino convergencia de intereses disciplinarios: política económica, sistemas fiscales, redes financieras y organización bancaria, forman parte de un amplio programa de investigación en donde la historia comparada muestra su pertinencia. Los historiadores económicos mexicanistas, cada vez más rigurosos en la investigación y teóricamente enterados, se encaminan a un diálogo progresivamente más cosmopolita y a la integración de sus agendas de investigación con las corrientes de reflexión fundamentales de la disciplina. Nuestro próximo Congreso, espera ser una oportunidad para hacer visibles los contornos de esa nueva agenda y las trayectorias de una renovada investigación.

La ocasión de Helsinki, también nos permitió conocer el avance del proyecto editorial del *Journal of Iberian and Latin American Economic History* (<http://www.uc3m.es/uc3m/inst/LF/RHE/>) que aspira a dar un espacio a la investigación en Historia Económica, con énfasis en el mundo iberoamericano, y a través del cual seguramente advertiremos estos cambios en la historiografía económica sobre México. Lo anterior puede hacerse extensivo a la revista *América Latina en la Historia Económica* (<http://www.institutomora.edu.mx/index.php?method=textos&cidarea=126>), editada por el Instituto Mora de México, que recoge una tradición de más de una década publicando ensayos sobre fuentes y problemas relevantes de la disciplina en el ámbito latinoamericano. Convocamos a nuestros miembros a presentar trabajos que, con

rigor académico y pluralidad metodológica, muestren este proceso de renovación historiográfica.

Para nuestra Asociación, la comunicación virtual y desarrollo de programas docentes en la disciplina ha sido un objetivo esencial para el desarrollo de nuestro oficio. El nuevo sitio Web de la AMHE (www.amhe.org.mx) pretende convertirse en vértice de encuentro y comunicación, así como la lista de distribución para una información oportuna entre nuestros miembros. La vinculación con asociaciones frateras, abre un flujo de comunicación que pretende acercar intereses y formas de cooperación, entre otras con las asociaciones de Historia Económica de España (<http://www.aehe.net/inicio/default.asp>), de Uruguay (<http://fcs1.fcs.edu.uy/multi/phes/audhe/>) y la Brasileira de Investigadores en Historia Económica (<http://www.abphe.org.br/>).

Nuevos sitios virtuales de interés temático han consolidado la participación de miembros de nuestra Asociación y abren un camino de colaboración profesional, como los de *Historia Monetaria Mexicana* (<http://www.economia.unam.mx/hm/index.html>) y el *Observatorio Internacional de la Deuda* (<http://www.oid-ido.org/>). Por su parte, programas docentes de formación en Historia Económica pretenden consolidar el profesionalismo que ha adquirido la disciplina en América Latina, como lo señalan el *Programa de Maestría y Diploma en Historia Económica*, de la Universidad La República, en Uruguay (<http://www.fcs.edu.uy/multi/phes/posgrado.html>) o la *Especialidad en Historia Económica* de la UNAM, en México (<http://buho.economia.unam.mx/especializaciones/HistoriaEconómica.pdf>), que tienden a converger en el *Programa de Doctorado en Historia Económica Comparada*, en ciernes, que permita una amplia cooperación interuniversitaria.

En conjunto, todos estos esfuerzos manifiestan la oportunidad de procurar una mejor formación profesional de nuevas generaciones de historiadores económicos, con rigor académico y visión cosmopolita de nuestra disciplina. Quizá, con ello, podemos advertir que la Historia Económica sí tiene quien la quiera...

Antonio Ibarra
ibarrara@servidor.unam.mx

II. CARTA DEL SECRETARIO GENERAL



Después de la celebración del XIV Congreso Mundial de Historia Económica (Helsinki, 21-25 de agosto de 2006), es el momento propicio para convocar el III Congreso Mexicano de Historia Económica, que se llevará a cabo en los últimos días de octubre de 2007. En esta ocasión, nuestro congreso se celebrará en la ciudad de Cuernavaca, con el apoyo de múltiples instituciones. Aprovecho para invitar a la presentación de mesas, según los calendarios de la convocatoria colocada en la página de la AMHE a partir de inicios de octubre de 2006, así como en otras listas de correo.

Un análisis rápido de la reunión de la Asociación Internacional de Historia Económica, de la cual la AMHE forma parte, presenta la oportunidad de reflexionar sobre lo que se realiza en materia de historia económica mexicana. Por una parte, esta reunión internacional contó con 124 mesas que se orientaron principalmente a las causas y consecuencias de la globalización. En este ámbito se observaron sesiones sobre crecimiento, convergencia, nacionalismo económico, redes, impacto sobre ingresos, precios, desarrollo económico e índice de vida. Otras sesiones se concentraron en aspectos más o menos específicos como lo fueron cuestiones laborales, empresas, género, mercados y sus anomalías, dinero, bancos, medios y cultura.

A la luz de este rápido vistazo a las mesas del Congreso Mundial podríamos plantear la pregunta ¿hay acaso alguna (o algunas) agendas de investigación en historia económica que valga la pena seguir en México? Aunque cada quien tiene el derecho y la libertad de investigar lo que le venga en gana, en México los últimos años han visto un impulso particular a la historia de las instituciones económicas, la historia de las finanzas públicas, algunos aspectos de formación de mercados y, más acorde con la línea internacional, discusiones sobre la inserción de México en el ámbito externo. Sin embargo, a la luz de lo que interesa en otras partes del mundo, creo que en México hemos “olvidado” el estudio del pasado de ciertos sectores de actividad económica, particularmente agricultura y servicios y en menor medida, minería. También es importante abordar temas como cuestiones laborales y de provisión de capital así como el estudio de los precios de bienes y servicios. En el ámbito cronológico, en el futuro será también importante el análisis de largo plazo con sus implicaciones sobre la economía mexicana de la segunda mitad del siglo XX.

El reto de la investigación se facilita por la mayor disponibilidad de fuentes, cualitativas y cuantitativas, y por el creciente interés que se tiene por los temas del pasado económico de México y la región. Empero, considero que el esfuerzo debe ser más amplio y son dos las avenidas que se me ocurren para hacer frente al reto. Por una parte, siguiendo con la experiencia de otros países, creo que es fundamental la participación en asociaciones académicas, como la Asociación Mexicana de Historia Económica. En el ámbito de esta última, ello exige de la estrecha colaboración de otros grupos que, formal o informalmente, se reúnen para la discusión de temas tan variados como la historia económica regional, la historia de los ferrocarriles, la arqueología industrial, la elaboración y publicación de fuentes estadísticas, el pensamiento económico, la historia industrial, etc. Se me ocurre, incluso, que la AMHE podría otorgar un asiento a representantes de estos grupos en su mesa directiva. Su participación permitiría además la “socialización” de fuentes y la celebración de seminarios tendientes a la presentación de mesas en los congresos que celebra la Asociación. Al margen de las sanas diferencias que pudieran suscitarse, la aglomeración de distintos grupos permitiría impulsar recomendaciones para el cuidado de los archivos históricos y emprender campañas en las universidades para el impulso de estudios relacionados con el pasado económico de México y América Latina.

Por otro lado, parte del esfuerzo de contar con un grupo más cohesionado de estudio de la historia económica tiene que ver con la publicación de trabajos de calidad generados en el ámbito de seminarios o a título individual. En tal sentido, aprovecho este foro para convocar a todos los estudiosos a que presenten trabajos y reseñas a la publicación *América Latina en la Historia Económica. Revista de Investigación*, cuya convocatoria se puede consultar en la página www.mora.edu.mx Esta revista, que cuenta ya con 26 números, inició hace doce años con el propósito de divulgar fuentes económicas y su utilidad para diversos estudios de historia. Recientemente, se le dio un giro y ahora está orientada a la publicación de trabajos de investigación original y de calidad, convirtiéndose así en una de las pocas revistas de historia económica en América Latina. Deseo hacer uso de este espacio para dar un reconocimiento al Consejo Asesor de la revista, así como a su Comité Editorial. A todos ellos corresponde el mérito de mantener esta publicación que con cada número crece en calidad y cobertura.

Sólo me queda reiterar que, con los trabajos de la AMHE, su página electrónica, el próximo Congreso de Historia Económica y la revista *América Latina en la Historia Económica*, el estudio del pasado material de México goza de excelente salud y en poco tiempo podremos tener una idea más clara

de las condiciones que en el pasado determinaron la situación económica que actualmente vive nuestro país.

Luis Jáuregui
ljauregui@mora.edu.mx

III. CRÓNICAS DE CONGRESOS Y SEMINARIOS DE HISTORIA ECONÓMICA (2005-2006)



Congreso Eric Hobsbawm:
25 años de Historia en la ENAH
“Los Historiadores y la Historia para el siglo XXI”
3-7 de octubre de 2005

El Instituto Nacional de Antropología e Historia por medio de la Licenciatura en Historia de la Escuela Nacional de Antropología e Historia, convocó al *Congreso Eric Hobsbawm: 25 años de Historia en la ENAH*, que se celebró los días 3 a 7 de octubre de 2005 y cuyas sedes fueron la Escuela Nacional de Antropología e Historia, la Universidad Iberoamericana, la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo y el Instituto de Investigaciones Históricas, la Facultad de Economía y la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM.

El Congreso quedó formalmente inaugurado con la videoconferencia dictada por el doctor Eric J. Hobsbawm, la cual fue transmitida desde Londres a México, al término de la videoconferencia se dio lectura a la Ponencia que el doctor Joseph Fontana preparó, especialmente, para el evento.

A lo largo del congreso, presentaron sus trabajos un gran número de académicos reconocidos a nivel internacional, a saber: José Antonio Piqueras Arenas (Universitat Jaume I, España), Pablo Pozzi (Universidad de Buenos Aires, Argentina), Joseph White (University of Pittsburgh, Estados Unidos), Bryan D. Palmer (University of Trent, Canadá), Julio Aróstegui (Universidad Complutense de Madrid, España), José R. Pantoja Reyes (Escuela Nacional de Antropología e Historia, México), Guy Rozat Dupeyron (INAH-Jalapa, México), Carlos Marichal Salinas (El Colegio de México, México), Eric Van Young (University of California, San Diego, Estados Unidos), Antonio Ibarra Romero (Facultad de Economía de la UNAM, México), Raymond Buve (Universiteit Leiden, Holanda), Heather Fowler-Salamin (University of Bradley, Estados Unidos), Felipe Ávila Espinosa (Instituto de Investigaciones Históricas de la UNAM, México), Alan Knight (University of Oxford, Reino Unido), Alejandro Pinet Plasencia (Escuela Nacional de Antropología e Historia, México), Jane-Dale Lloyd Daley (Universidad Iberoamericana, México), John Mason Hart (University of Houston, Estados Unidos), Luis Anaya Merchant (Universidad Autónoma del Estado de Morelos, México).

De esta forma, tras cuatro días en los cuales se realizaron siete de mesas de trabajo, se dieron por concluidos los trabajos en un marco de gran participación y concurrencia lo cual propició que, al tiempo que fueran analizados los temas abordados en las ponencias, también se hiciera referencia a aquellos tópicos que aún siguen pendientes en la agenda de investigación en Historia Económica.

XIV Encuentro de Historia Económica del Norte de México. Monterrey, 12-14 de octubre de 2005

Se celebró los días 12, 13 y 14 de octubre de 2005, el *XIV Encuentro de Historia Económica del Norte de México*, en la ciudad de Monterrey.

La reunión fue organizada por el Departamento de Humanidades de la Universidad de Monterrey (UDEM) con el apoyo de la Asociación de Historiadores del Noreste de México (ADHINOR), y contó con el auspicio del Consejo para la Cultura y las Artes de Nuevo León (Conarte), de la Asociación de Historia Económica del Norte de México (AHENME) y de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

En dicho encuentro participaron, con ponencias y trabajos, distinguidos académicos procedentes de los estados de Sonora, Sinaloa, Coahuila, San Luis Potosí, ciudad de México, Jalisco y Nuevo León. El XIV Encuentro quedó formalmente inaugurado la tarde del miércoles 12, con la conferencia de apertura “Las grandes empresas de Monterrey frente a la apertura. Recuento y perspectivas” la cual fue impartida por Eugenio Clariond Reyes, Presidente de Grupo IMSA.

Durante las jornadas realizadas los días 13 y 14 los investigadores Dr. Arturo Carrillo, Universidad Autónoma de Sinaloa y Dr. Mario Cerutti, Universidad Autónoma de Nuevo León, fungieron como comentaristas de las mesas. Las sesiones de trabajo se llevaron a cabo de 9:00 a 15:00 hr, la sede del encuentro fue la Universidad de Monterrey. Los trabajos se dieron por concluidos la noche del 14 de octubre y en la citada reunión final se acordó la edición de un CD que contendrá los trabajos presentados en el citado encuentro.

**Seminario Internacional entre lo bello y lo útil.
Aproximaciones iconográficas a la historia
de la economía de la ciencia y de la técnica.
Ciudad de México, 12-14 de octubre de 2005**

El Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades de la Universidad Nacional Autónoma de México y El Centro de Estudios Históricos de El Colegio de México convocaron al Seminario Internacional "Entre lo bello y lo útil. Aproximaciones iconográficas a la historia de la economía de la ciencia y de la técnica", el cual se desarrolló durante los días 12-14 de octubre de 2005, en dos sedes, a saber: el Teatro Arquitecto Carlos Lazo (Facultad de Arquitectura, UNAM) y la Sala Alfonso Reyes (El Colegio de México). La organización de este evento se realizó en el marco del Proyecto de investigación de grupo: "Fuentes para la historia de las empresas de México: reconstrucción de la geografía económica con base en documentos iconográficos y cartográficos (siglos XIX y XX)" de Conacyt. La coordinación del evento corrió a cargo del doctor Sergio Nicolai, CEIICH-UNAM, con la colaboración del doctor Carlos Marichal Salinas, El Colegio de México.

A continuación mencionamos algunos de los trabajos que fueron presentados en el marco de este seminario que pueden resultar de interés para los estudiosos del tema:

Seminarios

- *Sergio Nicolai* (CEIICH, UNAM), "Otra mirada a los territorios de la economía, de la ciencia y de la técnica. Las sugerencias y los desafíos de las fuentes iconográficas".
- *Fausto Ramírez* (Instituto de Investigaciones Estéticas, UNAM), "Relectura del paisaje urbano y rural del siglo XIX".
- *Claudio Zanier* (Dipartimento di Storia, Università di Pisa, Italia/École des Hautes Études en Sciences Sociales, París), "La iconografía como fuente histórica. Evolución técnica y transferencias de tecnologías entre Asia y Europa en el caso de la seda".
- *Carlos Marichal* (CEH, El Colegio de México), "Acciones y bonos de empresas mexicanas: un capítulo de la iconografía del Porfiriato".
- *Giovanni Luigi Fontana* (Dipartimento di Storia, Università di Padova, Italia), "La imagen de las empresas en perspectiva histórica".
- *Julia Tuñón* (Dirección de Estudios Históricos, Instituto Nacional de Antropología e Historia), "Cine y conocimiento histórico".
- *Herbert J. Nickel* (Universität Bayreuth, Alemania), "Mapas históricos. De los constructos narrativos a las construcciones geométricas".
- *Héctor Mendoza Vargas* (Instituto de Geografía, UNAM), "Un remoto pasado bajo nuevas miradas: cambios y continuidades en los mapas mexicanos del siglo XX".
- *Dorothy Janck de Estrada* (CEH, El Colegio de México), "La elaboración de los mapas para el Atlas ilustrado de los pueblos de indios, Nueva España, 1800".

Los trabajos se dieron por concluidos la noche del viernes tras una larga y constructiva jornada de tres días durante los cuales se presentaron las nuevas propuestas sobre el aporte y la utilización de los medios visuales para el análisis histórico. Éstas seguramente serán un acicate benéfico para las investigaciones futuras que pronto se materializarán en novedosas pesquisas que contribuirán al desarrollo de nuestra disciplina.

El coordinador del evento, doctor Sergio Nicolai, trabaja actualmente con el CEIICH para la edición, en forma digital (en tres CD's), de las ponencias y debates que fueron presentados en el citado congreso.

**IV Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios
y Agroindustriales. Buenos Aires, Argentina,
9-11 de noviembre de 2005**

El Programa Interdisciplinario de Estudios Agrarios (PIEA) del Instituto de Investigaciones de Historia Económica y Social de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires; el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) a través de su Instituto de Economía y Sociología y del Área de Estudios Económicos y Sociales de la FEA Pergamino; la CESA-Facultad de Derecho y Ciencias Sociales y Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional del Comahue, el Centro de Estudios Histórico-Rurales (CEHR-UNLP) y el Programa Argentina Rural del Centro de Estudios e Investigaciones (CEI-UNQ) convocaron a las *IV Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales*, que se celebraron, los días 9-11 de noviembre, en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, Argentina.

En esta, su cuarta edición, las Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales constituyeron un foro de discusión e intercambio de investigaciones vinculadas con las múltiples aristas del pasado y el presente del mundo rural argentino y de los países del Mercosur, analizando, desde distintas ópticas profesionales y mediante diferentes metodologías y marcos interpretativos, los impactos de los procesos de integración en América Latina; los distintos ejes temáticos indicativos de estas Jornadas fueron:

- Historia agraria del periodo formativo del mundo rural moderno: siglos XVIII y XIX.
- Historia agraria y agroindustrial del siglo XX.
- Recursos naturales y medioambiente. Sostenibilidad del desarrollo agrario.
- Problemas demográficos y de organización del territorio. Migraciones y nuevos espacios agrícolas.
- Actualidad de la estructura social agraria. Empleo rural. Contratismo de servicios. Pluriactividad. Cooperativismo y otras formas asociativas.
- La agricultura familiar capitalizada y tradicional. Agro, familia y género.

- Sistemas de producción. Evolución y problemas de la agricultura y la ganadería. Las tendencias a la monoproducción agrícola y el denominado proceso de sojización.
- Complejos agroindustriales y relaciones intersectoriales. Mercados y comercialización. Análisis de cadenas. Empresas agroindustriales.
- Desarrollo regional y problemas de las economías no pampeanas. Transformaciones operadas durante los últimos años, problemas de reconversión productiva.
- Instituciones y políticas públicas sectoriales. El rol del estado. Desarrollo rural. Extensionismo.
- La propiedad fundiaria y del capital en el sector agrario y agroindustrial. Procesos de extranjerización y concentración económica. Pools de siembra. La renta del suelo.
- Globalización agroalimentaria, comercio internacional, bloques económicos regionales y políticas agrarias (Mercosur, Nafta, ALCA, UE Pac). Problemas de inserción y competitividad en la economía mundial.
- La tecnología agropecuaria. Cambio tecnológico. Innovación, transferencia y adopción de tecnología. Trabas y limitaciones a la investigación y desarrollo de tecnología nacional.
- Conflictos y luchas agrarias, movimientos sociales rurales, reforma agraria. Corporaciones agrarias, organizaciones campesinas y de obreros rurales.
- La problemática agraria y los pueblos originarios. Las organizaciones indígenas y la lucha por la tierra.

En esta ocasión, como se puede observar, el acento estuvo puesto en los enfoques interdisciplinarios del campo de lo agrario y agroindustrial, lo cual hizo que las Jornadas promovieran la participación de historiadores, agrónomos, sociólogos, geógrafos, economistas, ambientalistas, antropólogos y de todos aquellos profesionales que individualmente o mediante grupos de trabajo pudieron aportar diversas perspectivas y abordajes de los objetos de estudio, todo esto en un marco de irrestricto pluralismo, haciendo del evento un ámbito de debate fructífero y enriquecedor para todos los participantes.

XXV Encuentro de la Asociación Portuguesa de Historia Económica y Social.
Universidad de Évora, 18-19 de noviembre de 2005

Se celebró, los días 18 y 19 de noviembre de 2005, el XXV Encuentro de la Asociación Portuguesa de Historia Económica y Social, evento organizado anualmente por la citada Asociación, cuya finalidad, ya de larga tradición, consiste en la reunión de un gran número de académicos, historiadores económicos y sociales, quienes, en esta ocasión, presentaron sus avances de investigación en torno de la temática global acordada por el Comité Organizador, la cual en esta ocasión fue: "Portugal, Europa y el Mediterráneo: economía y sociedades históricas". Dicho Congreso se desarrolló gracias a los

auspicios del Departamento de Historia de la Universidad de Évora.

La apertura oficial del encuentro desde el punto de vista científico, corrió a cargo del profesor Sevket Pamuk, quien en su discurso inaugural titulado "The Evolution of Financial Institutions in the Ottoman Empire, 1600-1914", disertó sobre los cambios en las instituciones fiscales, monetarias y financieras del Imperio Otomano, esto desde una perspectiva pragmática y flexible, desde la que contravino las tradicionales ideas sobre la rigidez de dichas instituciones.

A lo largo del Encuentro se desarrolló un apretado programa, organizado mediante varias sesiones simultáneas, las cuales sumaron 28 mesas de trabajo en las cuales se analizaron más de 100 comunicaciones.

A continuación esbozamos algunas de las mesas en las que se abordaron trabajos sobre América Latina, entre ellas, cabe destacar la Mesa organizada por Mar Rubio y Mauricio Folchi, la cual tuvo la finalidad de realizar un análisis del consumo aparente de combustibles fósiles (vía el comercio exterior) como un posible indicador de modernización en Latinoamérica durante el primer tercio del siglo XX. Por su parte, Gabriela Vallejo presentó el trabajo titulado "Los señores del Nuevo Mundo. Élite intelectual entre el Pacífico y el Atlántico, siglos XVI y XVII". Otra de las mesas de interés giró en torno del examen de los patrimonios, su construcción y su gestión, así como las indagaciones encaminadas hacia el conocimiento de las élites y las redes sociales del Mundo Ibérico e Iberoamericano.

Los trabajos quedaron formalmente concluidos la noche del 19 de noviembre, esto en el marco de la asamblea de socios en la cual se adoptó el acuerdo de convocar, en noviembre de 2006, al XXVI Encuentro de la APHEs que se celebró en São Miguel, Ilhas Açores. Para mayor información sobre esto, recomendamos consultar las páginas <http://www.eventos.uevora.pt/xxvaphes/> y <http://ache.net>

52º Congreso Internacional de Americanistas.
Sevilla, España, 16-21 de julio de 2006

Se celebró, los días 16-21 de julio de 2006, la 52ª edición del Congreso Internacional de Americanistas en Sevilla, España. En esta ocasión, el Congreso contó con el patrocinio de Turismo de Sevilla, Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, Consejería de la Presidencia, Diputación de Sevilla, Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, Ministerio de Educación y Ciencia, Junta de Andalucía, Consejería de Educación y Ciencia y Fundación Carolina; participaron como entidades colaboradoras el Banco Santander Central Hispano, Fundación El Monte, Orquesta Barroca de Sevilla, Caja San Fernando, Bacardí España, S. A., Federación de Arroceros de Sevilla y la Universidad de Sevilla.

El Comité Organizador del Congreso estuvo presidido por el doctor Miguel Florencio Lora, Rector de la Universidad de Sevilla, por su parte, la Vicepresidencia estuvo a cargo

de la doctora Marycruz Arcos Vargas, vicerrectora de Relaciones Institucionales, Relaciones Internacionales y Extensión Cultural, Universidad de Sevilla y del doctor Adolfo González Rodríguez, Departamento de Historia de América, Universidad de Sevilla. En esta edición del Congreso hubo una asistencia de más de 4 000 investigadores procedentes de todas partes del mundo.

Para su 52ª edición, el programa del congreso estuvo compuesto por seis Simposios temáticos, a saber: Antropología; Arqueología; Lingüística y Literatura; Pensamiento, Filosofía e Educación; y Ciencia, Técnica e Meio Ambiente y Estudios económicos, sociales e político-jurídicos. Respecto a este último simposio, a continuación apuntamos algunas de las ponencias que fueron presentadas en diversas mesas de trabajo, y que pueden resultar de interés para la Historia Económica de México y América Latina:

- *Martínez, María Eugenia de la O* (CIESAS-Unidad Occidente, México): "Entre la flexibilidad, el trabajo fragmentado y la precariedad laboral. Las trabajadoras de la maquila del norte y centro de México".
- *Cabrenas, Sergio* (UNAM, México): "Retorno al sendero del crecimiento económico: teoría e historia".
- *Olivini, Iliana* (Real Instituto Elcano, Madrid): "Liberalización financiera en México y Corea del Sur: del proteccionismo a la crisis".
- *Salas-Porras, Alejandra* (UNAM, México): "Visión del desarrollo entre las élites económicas mexicanas y coreanas".
- *Kon, Anita* (Pontificia Universidade Católica de São Paulo, Brasil): "O comércio internacional da indústria de serviços na América Latina".
- *Capdevila, Karelly Abarca* (Universidad Central de Venezuela, Venezuela): "Influencia de la competitividad industrial del sector privado latinoamericano, en la nueva concepción del desarrollo en un contexto de globalización".
- *Salas, José Alfredo Uribe* (Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México): "La industria de la seda en México en la primera mitad del siglo XIX".
- *Larrea Killinger, Cristina* (Universidad de Barcelona, España): "El agua es la base de todo: Memoria, política y responsabilidades".
- *Mazabel Domínguez, Davison G.* (México): "Apuntes sobre organización social y 'pequeño riego' en México. Un acercamiento a la región Centro".
- *Morales Domínguez, Valentín y Margarito Ortiz Guzmán* (Instituto Politécnico Nacional, Unidad Oaxaca, México): "Construcción de obras de captación y almacenamiento de agua de lluvia en una comunidad de la mixteca oaxaqueña".
- *López Pérez, Sócrates* (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México): "Impacto y situación actual del agua residual y la agricultura en el desarrollo regional del Valle del Mezquital en el Estado de Hidalgo, México".
- *Ortiz Guzmán, Margarito y Valentín Morales Domínguez* (Instituto Politécnico Nacional, Unidad Oaxaca, México): "Captación de agua de lluvia mediante los conflictos por el agua en una comunidad de la Mixteca baja de Oaxaca, México".
- *Dembicz, Katarzyna* (Universidad de Varsovia, Polonia): "Sociedades locales y desarrollo territorial en América Latina frente a los desafíos del siglo XXI-introducción al debate".
- *Soler Montiel, Marta* (Universidad de Sevilla, España): "Globalización y medios de vida: implicaciones socioeconómicas y medioambientales del proceso de reconversión al cultivo ecológico del cacao en el Estado de Tabasco (México), 2002-2005".
- *López Pérez, Sócrates y Lidia Raefeld* (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México): "Sistema de innovación y transferencia de tecnología para la agricultura orgánica y comercio justo: la experiencia de café en el Estado de Hidalgo (México)".
- *Lerliche Guzmán, Luis* (profesor invitado de la Universidad de Quintana Roo, México): "Los dilemas del desarrollo en el golfo de México: pesca y petróleo en conflicto".
- *Rodríguez, Hipólito* (CIESAS-Golfo, México): "El Istmo de Tehuantepec: una región frente al mercado mundial".
- *Padilla Sotelo, Lilia* (UNAM, México): "Configuración espacial, socioeconómica y productiva de la región costera Pacífico Sur".
- *Badía, Marc y Anna Carreras* (Universidad de Barcelona, España): "Flujos comerciales hacia América Latina (1890-1930): una aproximación desde la geografía económica".
- *Badía, Marc y César Yáñez* (Universidad de Barcelona, España): "Cuando América Latina sólo consumía automóviles de importación".
- *Carreras, Albert* (Universidad Pompeu Fabra, España): "Oportunidades de crecimiento y modernización económica en América Latina y el Caribe durante la primera oleada globalizadora".
- *Jofré, José y Carolinus Román* (Universidad de Barcelona, España): "Patrones de consumo de energía y de bienes de consumo duraderos en América Latina, 1890-1930".
- *Kuntz, Sandra* (El Colegio de México, México) y *César Yáñez* (Universidad de Barcelona, España): "La reconstrucción del consumo aparente de energías modernas en México, 1890-1930".
- *Rubio, María del Mar* (Universidad Pompeu Fabra, España): "¿Proteccionistas pero globalizados? Recaudación aduanera en Latinoamérica y su comercio internacional antes de 1914".
- *Tafunell, Xavier* (Universidad Pompeu Fabra, España): "En los orígenes de la ISI. La industria del cemento en Latinoamérica, 1900-1930".

De esta forma, tras cinco días de arduo trabajo, se dieron por concluidos los trabajos la noche del viernes 21, esto en el marco de la Sesión de Clausura en la cual no sólo se recono-

ció el trabajo de los organizadores, sino también el de todos los académicos, procedentes de todas partes del mundo, que se dieron cita en esta edición del congreso.

Reporte sobre el XIV Congreso Internacional de Historia Económica.

Helsinki, 21-25 de agosto, 2006

Resumen por Carlos Marichal
El Colegio de México

Como es costumbre, la Asociación Internacional de Historia Económica cumplió con el cometido de organizar un excelente congreso mundial, en esta ocasión en Helsinki, los días 21-25 de agosto de 2006. La organización fue dirigida por la Dra. Riitta Hjerppe, destacada historiadora económica de la Universidad de Helsinki, institución que prestó sus instalaciones para el evento al que asistieron 1 400 historiadores económicos de sesenta y cinco países de todo el mundo. En total asistieron 106 investigadores de Asia, ocho de África, 934 de Europa, 66 de América Latina, 158 de Estados Unidos y Canadá y 19 de Oceanía. Entre los historiadores económicos latinoamericanos, participaron 24 mexicanos, 18 argentinos, 13 brasileños, cuatro uruguayos, tres chilenos así como varios profesores de Haití, Cuba, Colombia y Venezuela.

En este magno congreso se celebraron más de 120 mesas sobre los temas más variados, los cuales pueden consultarse en la excelente página Web de la IEHA [<http://www.helsinki.fi/iehc2006/sessions.html>] en la cual se han colgado buena parte de las ponencias en formato PDF. Estos documentos constituyen una documentación de gran riqueza y por lo mismo se recomienda que los miembros de la AMHE echen un ojo a esta enorme base de ensayos para bajarlos y guardarlos para uso en cursos o investigaciones, cuidando la forma de citar ya que son materiales inéditos.

En las 24 mesas en las que hubo participación de investigadores latinoamericanos, se contaban sesiones que analizaron las historias de la fiscalidad, de las redes mercantiles, empresarial, del comercio exterior, cuantitativa, bancaria, así como mesas de estudios históricos sobre convergencia y divergencia, sobre distribución del ingreso en el tiempo largo, sobre instituciones y desarrollo económico. El grado científico fue alto y hubo una amplia concurrencia a dichas sesiones.

El jueves 24 de agosto por la noche se celebró la Asamblea General de la IEHA, en la que participaron las 33 instituciones afiliadas, incluyendo representantes de las Asociaciones de Historia Económica de Argentina, Brasil, México y Norte de México. Se eligieron seis nuevos miembros del Comité Ejecutivo (total de 12) ya que se retiraban otros tantos. Entre los representantes latinoamericanos para los tres próximos años se cuentan Carlos Marichal de México y Luis Bertola de Uruguay. También se aprobaron algunas modificaciones a los estatutos de la Asociación, en especial permi-

tiendo la celebración de congresos mundiales cada tres años en vez de cada cuatro. Se aprobó, a continuación, la preparación del próximo XV Congreso de la IEHA en la ciudad universitaria de Utrecht en Holanda en agosto de 2009. Las convocatorias para presentar mesas para dicha reunión se anunciarán en la página de la Asociación internacional a fines de este año.

En el periodo que sigue, de 2006 a 2009, la Dra. Riitta Hjerppe será presidente de la IEHA y el vicepresidente será el Dr. Jan Luiten Van Zanden, quien es el principal responsable de la organización del congreso de 2009, contando con un buen equipo de apoyo y un apoyo financiero importante ya comprometido por las instituciones holandesas. En cuanto tengamos más información sobre la planeación del congreso haremos circular la información pertinente a los socios de la AMHE.

En la página Web señalada del Congreso de Helsinki, pueden encontrarse los detalles de las sesiones y ponencias con mayor número de participaciones de México y del resto de Latinoamérica. Éstas son: Sesiones 18, 42, 55, 56, 62, 65, 76, 94, 99, 102 109, 119, 124 y la sesión vicepresidencial.

Incluimos aquí un breve resumen textual de las mesas con mayor participación mexicana y latinoamericana. El texto está en inglés ya que así se publicó en el programa del Congreso Internacional.

SESSION 18

Imperial Networks and Global Business in Iberian World, XVth to XVIIIth Centuries: Merchants, Bankers and Corporations

Organizers

- Antonio Ibarra, Universidad Nacional Autónoma de México, Mexico.
- Bernd Hausberger, El Colegio de México, Mexico.

Abstract

The study of the organization and representation networks of the elites of in the Spanish colonial empire has become one of the most fruitful instruments to analyze the social, political and economic functioning of Hispanic societies in early modern times. These family and "client" networks penetrated both state and institutions, aligned interests and directed economic policies in their own jurisdictions. This session proposes to analyze, above all, the function of these networks in the business world, as well as their relation with other institutions. It therefore attempts to combine, from a renewed perspective, the history of both the institutions and the social networks, sometimes in an openly anti-structuralist way, in order to gain a greater knowledge of the nature of the Spanish empire, a knowledge that would seem to be fundamental if we want to understand the origins of the so-called globalization. In this discussion we intend to keep in mind both Latin America and Spain, as well as their links with the outside world.

SESSION 42

The Political Economy of Protectionism in the Periphery, 1870-1929

Organizer

- Graciela Márquez, El Colegio de México, Mexico.

Abstract

In recent years, the literature on convergence and globalization have found that both industrialized and non-industrialized economies turned to protectionist policies at least from the last quarter of the 19th century up until 1914. For countries in Latin America and the European periphery, fiscal dependence on foreign trade taxes, exchange rate regimes, strategic trade practices, and industrialization programs played a significant role in shaping commercial policy in the period. The political economy of protectionism is then crucial to better understand why protectionism remained deeply entrenched in some economies between 1870 and 1929 in Latin America and Southern Europe.

SESSION 55

The Modernization of Tax Systems in Latin America and the Iberian Peninsula: a Comparative Perspective

Organizers

- Carlos Contreras Carranza, Pontificia Universidad Católica del Perú, Peru.
- Luis Jáuregui Frías, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, Mexico.
- Juan Pro Ruiz, Universidad Autónoma de Madrid, Spain.

Abstract

Most of today's Latin American fiscal systems face important problems that seem to be deeply rooted in the persistence of past structures with a high resistance to all reform attempts. This evaluation backs the project of tracing the historical origins of a global fiscal situation, characterized by the unjust distribution of tax burdens and the structural public sector deficits. A significant part of historical problems in Latin American and Iberian states can find an efficient set of explanations in the fiscal arena, given the large impact of tax systems in economic, political and social spheres. What we are aiming at is tackling all these questions with a long-run perspective, between the birth of independent national states, at the beginning of the 19th century, and today. And do so with a comparative approach, which enables us to identify analogies and differences in national historical experiences within the Latin American and Iberian area. Public finances have become a field of research developed very unequally by the different national historiographical traditions, in all the countries born out of the end of the Spanish and Portuguese

empires. Each of these historiographies has been constructed separately, even with a high degree of isolation. Our proposal tries to reverse this unproductive tendency and set the bases for a transnational debate.

SESSION 56

The Economics of Latin American Labor

Organizer

- James P. Brennan, University of California-Riverside, USA.

Abstract

The study of Latin American labor is at a crossroads and this panel seeks to suggest new areas of research and also to establish a framework for dialogue with already established approaches. The panel explores the utility of studying Latin American labor by industrial sector and as a complement to the strictly cultural approaches which now dominate labor history, especially in the English-speaking world. It concentrates on the economics of labor broadly defined (labor markets, econometrics, industrial relations, production) and by specific industrial sector (mining, textiles, meatpacking, automobiles, steel, and oil) in order to highlight cross-national comparisons and to focus on material-related similarities rather than cultural peculiarities. A major purpose of the panel is to demonstrate the multiple dimensions of the labor economy, their effects on working people, and their importance in the research and writing of a more integrative labor history.

SESSION 65

Proto-industrialization: Small Productive Units in Latin America and Peripheral Societies During the XIX-XX Centuries-A Comparative Economic History Reappraisal

Organizers

- Carlos Riojas, Universidad de Guadalajara, Mexico.
- Humberto Morales, Universidad Autónoma de Puebla, Mexico.

Abstract

The theoretical perspectives to study the industrialization process are so varied, however, one of these approaches where the small production units (SPU) are taken as a central element in the analysis is the "proto-industrial" point of view. Even, the proto-industrialization (which could be understood as an unfinished process) not only is related to the SPU, but also it tries to scrutinize the different articulations and insertions into the productive regional systems through the time, especially these relationships consolidated in the ancient

régime. Therefore, we believe that it is essential to discuss about the nature and the mechanisms of persistence of the SPU systems in Mexico, Latin America and other so called "peripheral" societies during the XIX and XX centuries, trying to understand their participation in the industrialization process, understood it as a *longue durée* event. The symposium highlights as main task to debate in a comparative perspective as in the long run as in the different regional Latin American landscapes and peripheral societies, some of the principal characteristics of the SPU's during the XIX and XX centuries. We will try to privilege the proto-industrial approach and compare this perspective with other points of view. A first particularity of the SPU's has been its heterogeneity. A second one, the peculiar participation of the domestic group in the production process and commercialization. This productive units have constituted the social base of the industrialization process in Mexico and other Latin American countries, it is not so easy to locate them, but they are crucial in order to understand productive networks in the Latin American economies, as it has become evident through the time; moreover given their proper nature, it has been so complicated to identify the accurate proportion in whole industrial systems through the time. The SPU's have acted in urban as well as rural milieu, based in their specific activities and insertion in the productive systems during the XIX and XX centuries. The informal economic activity (clandestinely) has been a third specificity, expressly in critical moments derived from the economic and political troubles.

SESSION 76

Biological Standards of Living in the Developing World

Organizer

- Moramay López-Alonso, Rice University, Department of History, USA.

Abstract

The purpose of this panel is to present the most recent findings of studies on the biological living standards in developing countries during the eighteenth, nineteenth and twentieth centuries. In the rapidly growing scholarship on biological standards of living, the study of the developing nations' cases can be considered the frontier of the field. The findings presented in this panel will be an opportunity to learn how the evolution of living standards took place in India, Colombia and Mexico and see if there are any similarities or not between these experiences. This is an interesting period of study for these three countries as it covers the end of the pre-industrial era and the industrialization process, in addition these are countries with marked income disparities. Moreover this panel will be an opportunity to share ideas and experiences on how to overcome the obstacles of data gathering for this part of the world. Record keeping is costly and, more often than

not, developing nations did not have the resources to keep a thorough record of the information produced by the institutions from which economic historians normally derive their data, therefore creating data bases of heights and other relevant variables to the study of biological standards of living normally takes additional efforts on finding source information.

SESSION 94

Foreign Companies and Economic Nationalism in the Developing World after World War II

Organizers

- Rory Miller, University of Liverpool, United Kingdom.
- Nicholas White, Liverpool John Moores University, United Kingdom.
- Aron Shai, University of Tel-Aviv, Israel.

Abstract

Economic nationalism, in various forms, spread rapidly across the developing world in the forty years after the Second World War, paradoxically at a time when foreign direct investment, especially through the vehicle of US and European (and later Japanese) multinational companies, was also growing rapidly. Businesses rapidly had to adapt to a new and more problematic environment where the value of foreign investment and foreign control of key economic sectors and markets were frequently questioned, even though most non-Communist governments needed the capital, skills and technology that multinational companies could provide. The confrontation between local politicians and foreign firms reached all parts of the developing world. Our intention is to utilize the opportunities provided by the recent opening of government and particularly corporate archives, in order to reassess the meanings, content, and significance of economic nationalism and the responses of foreign companies and governments. Papers will cover a range of home countries and companies as well as all the major regions of the developing world: Africa, and Latin America.

SESSION 99

Foreign Trade and Economic Growth in Latin America and Caribbean until the Mid-twentieth Century: Towards a System of National Accounts

Organizers

- Albert Carreras, Universitat Pompeu Fabra, Spain.
- André Hofman, ECLAC-Santiago de Chile, Chile.
- Sandra Kuntz, El Colegio de México, Mexico.
- Xavier Tafunell, Universitat Pompeu Fabra, Spain.
- César Yáñez, Universidad de Barcelona, Spain.

Abstract

The estimation of historical national accounts for Latin American and Caribbean (LA&C) countries until the mid-twentieth century, when official national accounting started in most countries, is in urgent need of mobilization of new data and methods. A lot of what has been done until now has relied heavily on export trade performance. The assumption was that exports provided an important part of income of the LA&C economies. There are limits to this approach: our knowledge of the economic performance of Latin American and Caribbean economies before the Second World War—and even in the post Second World War years—falls short to the current international standards. We propose to switch the attention to the import side of foreign trade as each imported item has a precise—although yet unknown—relationship with domestic income—private consumption or capital formation. We invite to present original research on the relationship between foreign trade (exports and/or imports) and economic growth for the Latin American and Caribbean countries before the start of official national accounting. Both the exports and the imports of the countries of the region and their main trade partners could be used for this purpose, although we invite to pay especial attention to the LA&C import side. Preference will be given to research addressing the whole region, although national or regional studies are also invited. Data expected could possibly range from total volume and value of trade to the evolution of one single product over time.

SESSION 102

European Banks in Latin America During the First Age of Globalization, 1870-1914

Organizers

- Carlos Marichal, El Colegio de México, Mexico.
- Gail Triner, Rutgers University, USA.

Abstract

During the “first age of globalization” from 1870 to 1914, European banks were among the most visible and important multinational firms to make their presence felt throughout Latin America. Research on globalization is typically concerned with networks of international exchange. The implications for patterns of local institutional and economic structures have received less attention. Banks offer an interesting opportunity to integrate the global perspective with the local. Banks from many European countries followed export merchants and the earliest multinational or “free-standing” enterprises into Latin America. The banks were instrumental in shaping the commercial and financial systems to support global exchange while also influencing the development of domestic financial institutions within their host econo-

mies. They financed international and local trade, facilitated the raising of long-term capital investment (often in European markets), motivated financial policy, introduced organizational innovations and personnel. This session assesses the activities of European banks within specific Latin American economies to develop insights into their business, financial and social implications during the first age of globalization. The papers in this session consider the roles of British, French, German and Spanish banks within the economies of Argentina, Brazil, Chile, Mexico and the Caribbean. They bring together a wide variety of methodological and theoretical approaches in order to fulfill the goal of the sessions, which is to develop new comparative insights on the importance of international finance and early globalization in the periphery.

SESSION 109

Protectionism, Market Regulations and Free Trade in Latin America and the Caribbean: The Development of the Sugar International Market, 1930-2000

Organizers

- Horacio Crespo, Universidad Autónoma del Estado de Morelos, Mexico.
- Oscar Zanetti, Academia de Ciencias de Cuba, Cuba.
- Guy Pierre, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Mexico.

Abstract

The debate on protectionism against trade opening as well as the effect of agricultural subsidies applied by developed countries on the economies of developing ones is a hot topic in the political agenda of Latin America and the Caribbean. This discussion has been at the heart of the fundamental decisions on policy-making and on regional economic models since 1930. Sugar, an important commodity in international trade and a critical one for many of the economies of the region, is a fruitful point of entry to study this debate and its implications. The world sugar market has gone through numerous structural changes since 1930. The system founded in the 1930s was based on the regulation of sugar markets through a system of imperial preferences, structured by participation quotas “agreed” in the “world market” or established by American laws in the “American market”. This system minimized actual “free trade” operations. Since 1980, this situation based on national political considerations rather than on a strictly economic rationality became highly unstable and hence questioned in the political sphere. Currently is in the process of being radically transformed in the context of the European Union and the United States. The outcome of these negotiations will indeed have an impact on the Latin American region.

SESSION 119

Transforming Public Enterprises: Networks, Integration and Transnationalization

Organizers

- Francisco Comín, Universidad de Alcalá de Henares, Spain.
- Daniel Díaz Fuentes, Universidad de Cantabria, Spain.
- Judith Clifton, Universidad de Oviedo, Spain.

Abstract

Multinational firms and public enterprises are usually perceived as organizations evolving in separate, not to say antagonistic, economic and ideological spheres. During the interwar period and the years following the end of WWII, many firms were nationalized, partly, in order to limit the influence of multinationals over the national economy. In the recent period, privatization has been accompanied by a significant return of the transnational firm in many national economies. Among them, an important newcomer has emerged: the public enterprise itself. State companies from developed countries compete with private firms to obtain markets or enterprises available through deregulation or privatization all over the world, especially in the developing world. Their financial and technical background gives them important advantages over the private sector. A new, complex relationship is henceforth being developed between the private and public spheres, in spite the ongoing debate opposing them. Of particular interest to this session are the public enterprises in transnational networks-energy (electricity, gas, etc.), water, transport, communications (post, telecommunications, broadcasting), and other essential services, which have undergone all these transformations.

SESSION 124

Debates and Controversies in History of Economic Thought

Organizers

- María Eugenia Romero Sotelo, Facultad de Economía-UNAM, Mexico.
- Walther L. Bernecker, Universidad Erlangen-Nürnberg, Germany.

Abstract

This symposium is open to academics who research History of Economic Thought and focus on the study, through history, of public politics' debates and controversies. We aim to bring light on economic thought's historical process and evolution in different societies. Debate and controversy must be the thread by which the paper and lecture are constructed.

Vice-Presidential Session

Convergence and Non-convergence since the Second World War

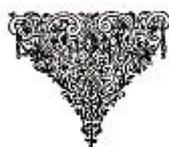
Organizers

- Riitta Hjerpe, University of Helsinki, Finland.
- Concepción García-Iglesias Soto, University of Helsinki, Finland.
- Matti Hannikainen, University of Helsinki, Finland.

Abstract

An intense discussion in economic history has concerned convergence between countries in economic growth. From 1950 until the mid-1990s labor productivity grew faster in Western Europe than in the leading country, the United States. Following Moses Abramovitz's concept of social capability those countries avoided institutional and technological obstacles of development and created rapid catch-up growth, whereby productivity growth rates tend to vary inversely with productivity levels. During the structural change period factors of production moved in industries with higher productivity. Unfortunately, rapid growth and convergence did not concern most countries but divergence between rich and poor countries increased. Moreover, it seems obvious that Western European countries are now, too, confronted with new challenges to maintain economic growth. In the growth literature, historical development has usually been interpreted in the context of neoclassical and endogenous growth theory. This session deals with convergence empirically and theoretically, looking for explaining factors in the development. From the more general and policy perspective the session theme is also important: what will be the distribution of per capita income by country in the future?

IV. CONVOCATORIAS A CONGRESOS Y SEMINARIOS DE HISTORIA ECONÓMICA (2006-2007)



III Congreso Mexicano de Historia Económica. "Convergencias y divergencias de la investigación en Historia Económica." UAEM-AMHE. Cuernavaca, Morelos, 29-31 de octubre de 2007

La Asociación Mexicana de Historia Económica (AMHE) convoca al III Congreso Mexicano de Historia Económica con la finalidad de estimular y promover la enseñanza, investigación, publicación y difusión de los temas relacionados con la disciplina y para contribuir a la preservación de fuentes históricas esenciales para la historia económica de México. En esta, su tercera edición, el Congreso cuenta con la colaboración de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos.

El Objetivo del Congreso de Historia Económica consiste en reunir a los principales expertos en esta disciplina para que presenten avances de investigaciones en una serie de mesas temáticas, magistrales y un amplio número de simposios. En las sesiones se abrirán debates con el fin de estimular el intercambio de todos los participantes. El Congreso también tiene el fin de servir como foro de información sobre publicaciones recientes y proyectos de investigación en marcha. Una sesión se dedicará a otorgar los premios a mejores tesis de licenciatura y maestría en historia económica. Asimismo, en el transcurso del Congreso se celebrará la Asamblea General de la Asociación Mexicana de Historia Económica y se procederá a la elección de la nueva mesa directiva para el periodo 2008-2009.

Bases:

1. Podrán participar académicos nacionales y extranjeros interesados en la historia económica, aunque no necesariamente referidos a México. Las comunicaciones deberán cumplir con los requisitos de calidad, pertinentes a cualquier reunión de esta naturaleza.
2. Se recibirán propuestas de participaciones individuales y simposios temáticos. Con las primeras, los organizadores conformarán simposios que, para su funcionamiento, contarán con uno o dos responsables académicos, una participación máxima de 12 ponentes, además de comentaristas.
3. Las propuestas de Simposio deberán establecer el objetivo y un breve resumen del perfil temático (entre 5 y 12 lí-

neas). También deberán enlistar a los participantes, especificando en cada caso la adscripción institucional, el título y el resumen de un párrafo de las ponencias que se van a presentar. Las propuestas de Simposio serán evaluadas por un Comité Académico designado para este propósito.

4. Las propuestas individuales deberán señalar la adscripción institucional del participante, el título y un resumen de la ponencia. Al igual que los Simposios, éstas serán evaluadas por un Comité Académico designado para este propósito.
5. Las propuestas de participaciones individuales y Simposios deberán enviarse por correo electrónico (amhe3congreso@economia.unam.mx) desde la fecha de emisión de esta Convocatoria y hasta el 28 de febrero de 2007.
6. El Comité Académico informará sobre la aceptación de participaciones individuales y Simposios a más tardar el 30 de abril de 2007.
7. La fecha límite para registrar nuevos participantes en los Simposios será el 31 de mayo de 2007, con el fin de ser incluidos en la página Web del Congreso (www.amhe.org.mx).
8. Las ponencias deberán entregarse a más tardar el 31 de agosto de 2007, como requisito para ser incluidos en el CD Rom del Congreso.
9. El programa y los resúmenes de las ponencias estarán disponibles, en versión electrónica, a partir del primero de octubre de 2007 en nuestra página Web (www.amhe.org.mx).
10. La cuota de inscripción será de 750 pesos mexicanos (75 dólares), incluida la membresía, hasta el 15 de mayo de 2007 y de 1 000 pesos mexicanos (100 dólares) después de esta fecha.

Comité organizador:

La Mesa Directiva de la Asociación Mexicana de Historia Económica se encargará de la logística del Congreso.

- Doctor Antonio Ibarra (Posgrado, Facultad de Economía/ UNAM-Presidente)
- Doctor Luis Jáuregui Frías (Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora-Secretario General)

- Doctor Gustavo del Ángel (CIDE-Tesorero)
- Doctor Ernest Sánchez (Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora)
- Doctor Luis Anaya (UAEM)
- Doctora Luz María Uthoff (UAM-Iztapalapa)
- Doctora Sandra Kuntz (El Colegio de México)
- Maestra Alma Parra (INAH)
- Doctor Antonio Escobar (CIESAS)

Para mayor información consulte nuestro sitio Web

- www.amhc.org.mx.

2007 Economic & Business Historical Society Conference. Providence, Rhode Island, 2007

The Economic & Business Historical Society welcomes proposals for presentations on all aspects of business and economic history at its 32nd annual conference at Providence, Rhode Island, April 26-28, 2007. Composed of more than one hundred North American and international members, the Economic & Business Historical Society offers its members and conference participants an opportunity for intellectual interchange within a collegial interdisciplinary group. The Society holds its annual convention in locations of historical significance. Both the annual membership (\$30) and conference registration fees are modest. Papers presented at the conference may be submitted for publication in the Society's peer reviewed journal, *Essays in Economic and Business History*, edited by Lynne Pierson Doti, Chapman University.

The Society seeks proposals for both individual papers and panel sessions. Proposals for individual papers should include an abstract of no more than 500 words, a brief CV, postal and email addresses, and telephone and fax numbers. Panel proposals should also suggest a title and a panel chair. Graduate students and non-academic affiliates are welcome. Graduate students may qualify for reduced registration fees. Submissions imply that at least one author will register for the conference and be present at the time designated in the conference program.

The deadline for submission is January 7th, 2007.

Proposals may be submitted by email to roberto.mazzoleni@hofstra.edu by mail to: Roberto Mazzoleni

More information:

- <http://www.ebhsoc.org/papers.html>

Business History Conference. Cleveland, Ohio, 2007

The 2007 annual meeting of the Business History Conference (BHC) will take place Thursday-Saturday, May 31-June 2 in Cleveland, Ohio, at the Weatherhead School of Management of Case Western Reserve University.

The theme for the conference is "Entrepreneurial Commu-

nities", defined broadly in scope and scale. The entrepreneur is often thought of as a lone innovator, but how often does an entrepreneur really act alone? How and when does entrepreneurial activity rely on the input of inventors, venture capitalists, lawyers, accountants, marketing specialists, government actors, laborers, and others? We are interested in papers that explore the roles of these actors and the broader social context in which entrepreneurial activity takes place. These include, but are not limited to, geographic (local, regional, national, or international), political, economic, social, and cultural (including the roles of race, class, ethnicity, religion, and gender) aspects of entrepreneurial communities. We are interested in papers that consider how firms and other groups (within, between, or outside particular firms) and society as a whole have organized themselves to foster or inhibit entrepreneurial activity. Finally, in keeping with longstanding BHC policy, the committee will also entertain submissions not directly related to the conference theme.

Potential presenters may submit proposals either for individual papers or for entire panels. Individual paper proposals should include a one-page abstract and a one-page curriculum vitae (CV). The abstract should summarize the argument of the paper, the sources on which it is based, and its relationship to existing scholarship. Each panel proposal should include a cover letter stating the rationale for the session, a one-page abstract and author's CV for each proposed paper (up to three), and a list of preferred chairs and commentators with contact information.

Proposals also are invited for the Herman E. Krooss Prize for the best dissertation in business history. The Krooss Prize Committee welcomes submissions from recent Ph. D. s (2004-7) in history, economics, business administration, history of science and technology, law, and related fields. To participate in this competition, please indicate this in a cover letter, and include a one-page CV and one-page dissertation abstract. Semi-finalists will be asked to submit copies of their dissertations after initial review of proposals. Finalists will present summaries of their dissertations at the Cleveland meeting.

Doctoral candidates who would like to have their dissertations discussed can participate in special dissertations-in-progress sessions. Submit a cover letter to this effect, along with a one-page CV and one-page dissertation abstract, clearly indicating that the submission is a dissertation abstract.

BHC also awards the K. Austin Kerr Prize for the best first paper by a Ph. D. candidate or recent Ph. D. (2004-7). If you wish to participate in this competition, please indicate this in your proposal. Proposals accepted for the Krooss Prize panel and the dissertations-in-progress sessions are not eligible for the Kerr Prize.

The deadline for receipt of all proposals is 15 October 2006. Notification of acceptances will be sent by January 2007. Presenters will be expected to submit abstracts of their papers for posting on the BHC website. In addition, presenters are encouraged to post electronic versions of their papers prior to the meeting, and to submit their papers for inclu-

sion in our on-line proceedings publication, Business and Economic History On-Line. The BHC also offers graduate students who are presenting papers grants to offset some of the costs of attending the conference.

Please send all proposals to Dr. Roger Horowitz, Secretary-Treasurer, Business History Conference, P. O. Box 3630, Wilmington, DE 19807, USA. Phone: (302) 658-2400; fax: (302) 655-3188; email: rh@udel.edu

The program committee consists of Pamela Laird (co-chair), University of Colorado-Denver; Margaret Levenstein (co-chair), University of Michigan; Gary Previts, Case Western Reserve University; Matthias Kipping, York University, Canada; Christine Rosen, University of California, Berkeley; and William J. Hausman (BHC president-elect, 2005-06), College of William & Mary.

The Newcomen Dissertation Colloquium will be held in conjunction with the 2007 BHC annual meeting. This intensive workshop, sponsored by BHC through the generous support of the Newcomen Society of the United States, will take place at the conference venue Wednesday evening, May 30, and Thursday, May 31. Participants will work closely with a small, distinguished group of BHC-affiliated scholars, including at least two of its officers. The assembled scholars and students will review dissertation proposals, consider relevant literatures and research strategies, and discuss the business history profession. Limited to ten students, it is intended for doctoral candidates in the early stages of their dissertation projects. Those interested in participating should submit to Roger Horowitz, BHC Secretary-Treasurer (rh@udel.edu), a statement of interest, a preliminary or final dissertation prospectus, and a CV. Please make clear that you are interested in the Dissertation Colloquium. One recommendation from the dissertation supervisor (or prospective supervisor) should also be faxed (302 655-3188) or emailed to Roger Horowitz by January 15, 2007. The review committee will notify all applicants of its decisions by March 1st. A grant from the Newcomen Society of the United States will provide each participant with a \$300US honorarium.

More information:

- <http://www.thebhc.org/annmeet/general07.html>

Seventh Conference of the European Historical Economics Society (EHES)

The *Seventh European Historical Economics Society Conference* will be held at the School of Economics and Management, Lund University in Sweden Friday-Sunday, June 29-July 1, 2007.

The Conference Program Committee consisting of Lennart Schön (Lund University), Stephen Broadberry (University of Warwick) and Blanca Sánchez-Alonso (Universidad San Pablo-Ceu, Madrid) invites proposals for individual papers on any aspect of European or global economic history

covering a wide range of periods, countries and regions.

The Conference Organization committee encourages submissions from young scholars. Reduced rates for registration and accommodation will be available for doctoral students.

For each proposed paper, an abstract not exceeding 500 words together with the institutional affiliation and e-mail address of the authors should be sent by email and in WORD format by November 30, 2006 to:

- Professor Lennart Schön
Lund University and
President, EHES
lennart.schon@ekh.lu.se

All submissions will be acknowledged. Notices of acceptance will be sent to corresponding authors by January 31, 2007.

More information:

- <http://www.ekh.lu.se/ehes/>

**European Business History Association
(EBHA)-11th Annual Conference
Geneva, 2007**

The department of economic history of the University of Geneva invites you to submit proposals for papers or panels exploring the relationship between international business, international organizations and the wealth of nations in a historical perspective.

The choice of Geneva, the home of several international organizations, as the venue for the 2007 conference offers the opportunity to pay closer attention to the history of what might be called the international institutions of business activity.

International organizations have shaped international business activities ever since merchants have traded outside their home country —one thinks, for example, of the medieval trade fairs, with those held in Geneva in the 15th century being among the most attended of their day. Throughout the 19th century, international cooperation and competition made ample use of international trade fairs, international exhibitions, international conferences, international cartels, as well as more permanent type of associations, such as the International Telegraph Union, set up in 1865, or the Universal Postal Union, established in 1874 in Bern.

The First and even more the Second World War led to increased state intervention and its international corollary, the rise of government agencies which, directly or indirectly, affected the course of international business —from the Economic and Financial Organization of the League of Nations to the WTO (World Trade Organization) and the other multiple Programmers, Commissions, Organizations and Spe-

cialized Agencies of the United Nations (ILO, FAO, WHO, ITU, World Bank), as well as regional interstate agreements (ECSC, EEC and then EU in Europe, Nafta in North America, Mercosur in Latin America); to which must be added non government international movements such as ISO (International Organization for Standardization), or the World Economic Forum in Davos, but also its antithesis, the World Social Forum, or even ATTAC, not to mention a myriad of both pro and anti business NGOs, which haven't left the business world indifferent.

While welcoming papers on all aspects of international business (exports and imports, foreign direct investment, foreign correspondents and so on) in all sectors (natural resources, manufacturing industry, trade, shipping, banking and finance, and other services), this conference would like to encourage participants to look more closely at the links between international business activities, their mediation through international organizations, and the wealth of nations.

Suggested Issues:

The following issues can serve as a guideline in this reflection:

- Globalization and de-globalization
 - International organizations and the opening up of the world to business.
 - International organizations, business enterprises and economic nationalism.
 - War and peace, international business and international organizations.
 - Foreign aid, firms and economic development.
- Rules, norms and conventions
 - Rules, norms and the conduct of international business.
 - Public and private international organizations.
 - Norms, conventions and innovation.
 - Legal and illegal practices.
- Opportunities and constraints
 - International arrangements and business strategy.
 - Markets, institutions and entrepreneurship.
 - Competition and cooperation worldwide.
 - Perceptions and attitudes.
- National, regional and international interactions.
 - Nations, firms and international organizations.
 - The role of supra-regional organizations.
 - International business and international migrations.
 - International events (fairs, exhibitions, conferences, sport, etc.).

Although priority will be given to papers embracing this theme and closely related topics it is normal practice for EBHA conferences to include some papers outside the theme of

the conference.

Submission of Abstracts:

Those interested in presenting a paper should prepare a one-page abstract. Proposals for panels should contain the abstracts of the individual papers as well as a short summary explaining the rationale of putting these together in one panel. Suggestions for chairs and discussants of the panel will also be welcomed. Please e-mail your abstracts or panel proposals till January 15, 2007 to Gilles Forster or Ileana Radianu, email ebha2007@histec.unige.ch. All proposals will be evaluated by an academic committee. Decisions will be announced by e-mail before February 28th 2007.

More information:

- <http://www.unige.ch/ses/istec/EBHA2007/pgs/callpapers.html>

Asia-Pacific Economic and Business History Conference, APEBH Sydney, 2007

Papers and proposals for sessions are invited for the second APEBH conference. The conference theme is 'Varieties of Capitalist Development and Corporate Governance', around which we expect to organize a number of sessions. As at past conferences, we also welcome contributions on other topics in economic, social, and business history. Early career researchers are encouraged to participate. Researchers across a range of disciplines are warmly welcomed including economists, historians of economic ideas, business and society, management scientists, archivists, and social historians. The conference organizers are particularly interested in attracting papers that examine developments within the Asia-Pacific region broadly defined and/or papers that provide an international comparative perspective.

The conference theme provides two distinct but often interacting ideas. Modern market-based economies have evolved in many different ways and take distinctive forms. The Settler Economy experience of Australia and New Zealand, drawing heavily upon natural resource abundance, for example, can be contrasted with the manufacturing-based industrialization of Britain or Japan. While the historical study of market economies has been commonplace, there are many aspects worthy of further analysis including the role of savings, human capital, technology, government, and changing markets. Corporate governance has received wide attention in the wake of recent enterprise collapses, yet historians have only begun to research differences in corporate governance over time and among countries. Corporate governance is defined broadly to embrace the business, economic and social role of the firm in capitalism, from the raising and control of capital to studies of corruption, corporate ethics, corporate social responsibility, green-business practices, and

the role of corporate philanthropy over time. The familiar shareholder governance of Anglo-American countries contrasts to the role of family, pyramidal business groups, and financial institutions historically prevalent elsewhere. The governance of firms bears directly on how different variants of capitalism evolve, particularly through the nature of capital and labor markets, the manner in which technology is diffused, and the nexus between business and government.

Paper abstracts of one page may be submitted to the addresses below at any time up to 30th November 2006. A decision on proposals will be made within a month of submission. Session proposals of one page may be submitted up to the same date, outlining the main objectives of the session. Written papers must be submitted by 15th January 2007. There will be a refereed paper section for those interested.

There will be a keynote speaker, a conference paper prize, and publication of a selection of papers (subject to review) in the Australian Economic History Review.

- Professor Gordon Boyce
School of Management
Queensland University of Technology
2 George Street
Brisbane, QLD, 4000
Australia
g.boyce@qut.edu.au
- Dr John Singleton
Faculty of Commerce & Administration
Victoria University of Wellington
PO Box 600
Wellington
New Zealand
John.Singleton@vuw.ac.nz

More information:

- <http://ehsanz.econ.usyd.edu.au/>
XVth World Economic History Congress
Utrecht, 2009

In 2009 the International Economic History Association (IEHA) will hold its *XVth World Economic History Congress* in Utrecht, The Netherlands, from August 3 to 7. The organizing institutions are Utrecht University and the International Institute of Social History.

The World Economic History Congress takes place every three or four years. It offers excellent opportunities for scholars in economic history from all over the world to present their work, exchange knowledge and views, and set the research agenda for the years to come.

The theme of the 2009 Congress will be global economic history. Sessions will cover a wide range of subjects, periods from antiquity to the present day, and a variety of regions around the world.

A first call for session proposals for Utrecht will be sent out in the autumn of 2006

Preliminary Timetable

- Autumn 2006: first call for session proposals
 - Spring 2007: selection of proposals from the first round
 - Spring 2008: selection of proposals from the second round
 - Spring 2009: registration of participants
-
- Contact information:
Secretariat WEHC 2009
Utrecht University
Department of History
Kromme Nieuwegracht 66
3512 HL UTRECHT
Tel. +31 30 253 7870
Fax +31 30 253 6391
Email info@wehc2009.org

More information:

- <http://www.wehc2009.org/>

V. SECCIÓN ESPECIAL: HISTORIA ECONÓMICA EMPRESARIAL



En esta ocasión, tenemos el placer de presentar esta nueva sección sobre Historia Económica Empresarial dentro del Boletín de la AMHE, para difundir los nuevos avances y aportes que se han venido realizando en este campo de estudio de la historia económica. Dicho campo, actualmente, cuenta con un alto número de publicaciones especializadas, con redes de investigación específicas, con páginas electrónicas particulares y con cursos académicos en las matrículas de las más prestigiosas universidades del mundo, sino también con la celebración de eventos propios del tema. Por este motivo, en esta ocasión, nos permitimos incluir en esta sección, crónicas de eventos, reseñas y novedades bibliográficas propias de los estudios en Historia Económica Empresarial, esperando que a nuestros lectores les sea de interés esta sección. Tenemos la certeza, de que, en futuras ediciones, ésta se ampliará y, mejor aún, se incluirán nuevos apartados dedicados a tópicos específicos que ayudarán a fomentar la investigación, a incrementar los trabajos y, con ello, a nutrir y promover constantemente nuestra disciplina.

Asimismo anunciamos que en nuestra página Web www.amhe.org.mx ya existe una ventana sobre historia empresarial con lo cual la difusión de eventos, publicaciones, reseñas y crónicas será más accesible para nuestros socios.

Para comenzar, presentamos la crónica del Primer Encuentro Cántabro-Mexicano de Historia Económica y Empresarial, que se celebró en febrero del presente año y en el marco del cual se realizó la presentación del libro *Cántabros en México. Historia de un éxito colectivo*, dicho libro es reseñado, posteriormente, en esta misma sección.

Primer Encuentro Cántabro-Mexicano de Historia Económica y Empresarial

Este primer encuentro se celebró, los días 1-3 de febrero, en el Casino Español de la ciudad de México. La reunión fue organizada por el Departamento de Economía y la Cátedra de Cooperación Internacional y con Iberoamérica de la Universidad de Cantabria, ello con la colaboración del Casino Español y la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Los coordinadores del encuentro fueron el Dr. Mario Cerutti (Profesor-investigador de la Facultad de Economía, Universidad Autónoma de Nuevo León, México) y el Dr. Rafael Domínguez Martín (Director de la Cátedra de Cooperación Internacional y con Iberoamérica, Universidad de Cantabria, España). El encuentro tuvo la finalidad de continuar con las investigaciones sobre la presencia de la comunidad cántabra en nuestro país, por ello los ponentes fueron, en su mayoría, parte del equipo de investigadores que participaron en la edición del libro *Cántabros en México. Historia de un éxito colectivo*.

A continuación mencionamos las ponencias presentadas en este evento, las cuales pueden resultar de interés para los estudiosos del tema:

- *Guillermina del Valle Pavón* (Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora), "El consulado de México, pilar de la economía de Nueva España. La participación montañesa".
- *Gladys Lizama Silva y Sergio Valerio Ulloa* (Universidad de Guadalajara), "De Santander al centro-occidente de México. Empresarios del siglo XIX".
- *Roxana Álvarez Nieves* (Universidad Nacional Autónoma de México), "La presencia cántabra en la banca constituida en ciudad de México (1881-1930)".
- *Javier Moreno* (Universidad de Valladolid), "El legado mexicano en la gran empresa agroalimentaria española: los Cuétara".
- *Leticia Gamboa Ojeda* (Universidad Autónoma de Puebla), "Comerciantes-ganaderos de Santander entre Puebla y Oaxaca (1920-1940)".
- *Aurora Cano* (Universidad Nacional Autónoma de México), "Cántabros de ayer y de hoy. Una historia centenaria alrededor del papel".
- *María Luisa González* (Universidad Veracruzana), "Los cántabros en el estado de Veracruz (1925-1935) y la Cámara Española de Comercio".
- *Eva Rivas Sada* (Universidad de Monterrey), "El grupo Lala. Orígenes, transformación y expansión en el mercado nacional".
- *Mario Cerutti* (Universidad Autónoma de Nuevo León), "El agrocomercio como escalón a las grandes cadenas urbanas. Los Losada y el Grupo Gigante".

- *Rafael Domínguez Martín* (Universidad de Cantabria), "Cantabria y México: más de cuatro siglos de globalización".

La tarde del viernes se dieron por concluidos los trabajos, los cuales serán editados en un nuevo libro que seguramente contribuirá en gran medida a que se sigan desarrollando los trabajos de investigación sobre Historia Económica Empresarial bajo este mismo perfil.

A continuación presentamos la crónica del Seminario Internacional "Innovación y Empresa: evolución y experiencias de innovación, propiedad e internacionalización en México, América Latina y España", elaborada por el Dr. Guajardo, socio-fundador de la AMHE, este seminario se llevó a cabo en mayo del presente año.

"Innovación y empresa: evolución y experiencias de innovación, propiedad e internacionalización en México, América Latina y España"

Dr. Guillermo Guajardo
CEIICH, UNAM

Los días 29-31 de mayo de 2006 se celebró en México, bajo los auspicios del Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades (CEIICH) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y la Fundación Gas Natural, el Seminario Internacional "Innovación y empresa: evolución y experiencias de innovación, propiedad e internacionalización en México, América Latina y España", organizado por Guillermo Guajardo Soto, socio fundador de la Asociación Mexicana de Historia Económica e investigador del CEIICH. La convocatoria reunió a trece investigadores españoles, mexicanos y latinoamericanos que presentaron ponencias sobre empresas y sectores que se gestaron dentro de esquemas de proteccionismo y en áreas no reguladas que aprovecharon los cambios de la economía internacional.

El objetivo fue establecer un trabajo interdisciplinario desde la historia económica y de empresas, con la administración y las ciencias sociales para analizar las estrategias de negocios e innovación. La comparación con España no obedeció a razones de lengua común o a un pasado colonial, sino a la internacionalización de sus empresas que estimulan una agenda de investigación sobre su actividad en la economía internacional y latinoamericana. Otro propósito fue establecer los paralelismos históricos entre España y la región durante el siglo XX en ideas y políticas de proteccionismo, autarquía, monopolio, apertura económica, integración, como también las divergencias dadas desde la democratización e integración a Europa.

La apertura del encuentro, desde el punto de vista científico, estuvo a cargo de Javier Vidal Olivares (Universidad de

Alicante), con "Una introducción a los orígenes de la innovación y la internacionalización de las empresas españolas". Destacó que la expansión internacional de las empresas españolas en las últimas décadas se ha dado mediante su permanente internacionalización, aprovechando la apertura y la eliminación de monopolios. Carlos Marichal Salinas (El Colegio de México), con "Reflexiones sobre la literatura reciente sobre la historia de empresas en México", destacó el desarrollo reciente de la historia de empresas en México cuyas investigaciones avanzan desde el análisis histórico hacia las empresas contemporáneas. Guillermo Guajardo Soto (CEIICH-UNAM), presentó "Innovación y desarrollo como prácticas transnacionales: estrategias y actores en el largo plazo en América Latina". Señaló como necesario para el análisis de la innovación y de la historia de empresas el trabajo interdisciplinario, la necesidad de precisión conceptual, la vigencia de Joseph A. Schumpeter, de la escuela neoaustríaca y de los enfoques evolutivos sobre fenómenos no lineales. La ponencia de Gabriel Tortella Casares (Universidad de Alcalá de Henares), "Del monopolio al libre mercado en las empresas petroleras españolas Campsa y Repsol" reflexiona sobre las paradojas de la historia económica de España en el siglo XX, que se desvió de la norma europea para luego aproximarse a ella. En política petrolera se apejó a la tendencia de intervención estatal para crear un monopolio de distribución con estrecho control gubernamental y considerable caos, cuya reforma sólo se pudo alcanzar gracias a las exigencias de la Unión Europea, que forzaron a España a mejorar la organización de su mercado petrolero. Los comentarios estuvieron a cargo de Luis Alonso Álvarez (Universidad de la Coruña).

La segunda sesión se inició con el trabajo de Miguel Muñoz Rubio (Universidad Autónoma de Madrid-Fundación de los Ferrocarriles Españoles), "Internacionalización de las empresas productoras de material ferroviario españolas". El ferrocarril en España desde el siglo XIX no favoreció el desarrollo de una industria siderometalúrgica de entidad, por lo que la fabricación de material rodante ferroviario surgió tardíamente. La limitada liberalización del franquismo tecnocrático en el decenio de 1960 hizo posible que el sector industrial buscara en el mercado exterior lo que el mercado interno le negaba. Desde el decenio de 1980 la competencia le sentó muy bien a los fabricantes españoles que debieron consolidar sus desarrollos tecnológicos y salir hacia nuevos mercados.

Los siguientes trabajos saltaron hacia el sector siderometalúrgico latinoamericano:

- José Lannes de Melo (Universidad Federal de Rio Grande do Sul, Brasil), presentó "Innovación e internacionalización del capital en América Latina: el caso del grupo brasileño Gerdau". A partir de una fábrica de clavos fundada en 1891 se formó el grupo que en 1948 adquirió una siderúrgica, desarrollando ventajas en el mercado brasileño para más tarde internacionalizar su negocio con innovaciones en la gestión operacional de las plantas. A continuación, Marcelo Rougier (Universidad de Buenos Aires,

Argentina), presentó "Innovación y encadenamientos productivos entre el agro y la industria: el caso de una firma de maquinaria agrícola en la Argentina". Analizó la historia de la firma Vassalli, S. A., pequeña empresa fabricante de cosechadoras desde la década de 1950 que capturó buena parte del mercado argentino, exportó e instaló una planta en Brasil en el decenio de 1970. Explora las relaciones entre agro e industria, identifica empresarios y sectores productivos capaces de desarrollar tecnologías y lograr competitividad exportadora, y detecta que ello fue posible cuando contaron con políticas adecuadas. Claudio Castro Iello (Universidad Argentina de la Empresa), presentó "Innovación y mercado: la temprana internacionalización del grupo Techint". Este importante conglomerado industrial de Argentina fundado en 1945 en Milán, Italia, se expandió en un contexto de fuerte proteccionismo y de emergencia de un sistema tecnológico basado en la explotación, transporte y procesamiento de gas y petróleo.

- Destacando los obstáculos para empresas e innovación, fue el trabajo de Carlos Simonelli Salimbene (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Sede México), "La dimensión regional y los condicionantes sociales y políticos para la inversión en energía en México". Muestra las barreras y actitudes contrarias a los planes gubernamentales e inversiones extranjeras en ciertas comunidades del país por la permanencia, entre otros factores, de fuertes culturas anticapitalistas. Los comentarios estuvieron a cargo de Gabriel Tortella Casares (Universidad de Alcalá de Henares).
- El último día se inició con Luis Alonso Álvarez (Universidad de La Coruña), quien presentó la ponencia "Estrategias de innovación y crecimiento internacional. El caso del holding Inditex-Zara, 1963-2005". Esta firma que ya cubre los mercados de cinco continentes, se inició como un taller familiar en la década de 1960. En la década siguiente y en los ochenta empezó a exportar gracias a la progresiva eliminación de las barreras de entrada con el ingreso en la entonces Comunidad Económica Europea, la respuesta a los movimientos competitivos de las empresas extranjeras en el mercado doméstico, la homogeneización en las preferencias del consumo de masas y la rápida difusión de las tecnologías. Efecto parecido por la desregulación fue tratado por Lourdes Treviño Giorguli (Metco, S. A. de C. V.) con "Innovación y negocios del azúcar en México: el caso de las relaciones en I&D de METCO y CICATA". Esta firma mexicana productora de alimentos derivados del azúcar de caña, se ha desarrollado desde la década de 1990 aprovechando la desregulación del sector así como la investigación con recursos propios, que en 1995 le permitieron tener su primera patente de azúcar de baja caloría, ubicándose en los tres primeros lugares en ventas en un mercado de alrededor de 100 000 000 de habitantes.
- Hernán Salas Quintanal (Instituto de Investigaciones Antropológicas, UNAM) presentó "Innovación y dependencia: el factor tecnológico en el subsistema lácteo de la

región Lagunera, México". La región de La Laguna o Comarca Lagunera, ubicada en el centro de la porción norte de México que limita con Texas, Estados Unidos, desde la década de 1950 ha desarrollado un modelo intensivo en capital y recursos especializados en la producción lechera, gracias a una cultura comercial y productiva en sintonía con el mercado global. Luego, Javier Vidal Olivares (Universidad de Alicante), en "Orígenes e internacionalización de los grupos Sol-Meliá e Iberia", señaló que la integración de España en la Comunidad Económica Europea en 1986 fue el mayor acicate para que las empresas españolas salieran a los mercados internacionales, proceso que analiza con una aproximación al estudio de Iberia, Líneas Aéreas de España y el grupo hotelero Sol-Meliá. Finalmente, Juan Boggio Vázquez (Universidad del Caribe, Cancún, México), presentó "Emprendimientos empresariales en el Caribe Mexicano: innovación y relaciones entre turismo y manejo de infraestructura aeroportuaria". El destino turístico de Cancún, en la costa del Caribe de la península de Yucatán, desde sus inicios en la década de 1970 fue una economía abierta gracias a una política económica y fiscal favorable a la inversión. Hoy en día es una de las regiones más dinámicas de México por un ambiente de recursos móviles, reinversión y una sociedad en donde el cambio es visto como positivo. Los comentarios fueron de Guillermo Guajardo.

Los resultados del seminario destacaron la unicidad de las condiciones macroeconómicas, institucionales y culturales para la innovación, con un favorable balance histórico a las aperturas al exterior, a las condiciones de estabilidad, a una sostenida y sofisticada regulación favorable al mercado así como la actividad del empresario en regiones con fuertes dinámicas comerciales.

Otro fructífero evento realizado este año sobre estudios empresariales, fue el II Simposio de Historia Empresarial Colombiana, el cual se celebró en un marco de suma concurrencia y pluralismo que hicieron del evento un gran escaparate para que se presentaran un gran número de trabajos que permitieron vislumbrar la próxima agenda de investigación en este campo, a continuación la crónica:

II Simposio de Historia Empresarial Colombiana Grupos y Redes Empresariales en América Latina: métodos y miradas Agosto 17 y 18 de 2006, Colombia

Se desarrolló, los días 17 y 18 de agosto de 2006, en el Auditorio Bloque 38 de la Escuela de Ciencias y Humanidades de la Universidad EAFIT, el II Simposio de Historia Empresarial Colombiana. Este Simposio fue convocado por el Grupo de Historia Empresarial EAFIT, el Grupo de Desarrollo y Em-

presa de la Universidad Católica Popular del Risaralda (Percira) y el Grupo de Historia Social de la Universidad de Antioquia.

La celebración de este Seminario, en esta su segunda edición, obedeció al reciente interés que se ha despertado por el estudio de los grupos y las redes empresariales, que han sido llamados, desde la penúltima década del siglo XX, grupos financieros. La mencionada reunión académica logró recoger, tras los dos días que duró su jornada, un buen número de apreciaciones sobre los estudios de las redes financieras y su vinculación con el entramado empresarial, al tiempo que se plantearon nuevos tópicos que, seguramente, serán abordados en la tercera edición del Simposio.

A continuación mencionamos algunos de los trabajos presentados en este Simposio que pueden resultar de interés para los estudiosos del tema:

- *Diana Londoño C.* (Grupo de Historia Empresarial EAFT), "Grupos y redes, una convocatoria a diferentes enfoques y miradas".
- *Mario Cerutti* (Universidad Autónoma de Nuevo León), "Desarrollo regional y tejido empresarial en el Norte de México".
- *Jaime Montoya* (Universidad Católica de Pereira, UCPR), "El caso de una comunidad empresarial en Pereira".
- *Fernando Urrea* (Universidad del Valle), "Las redes empresariales en el Valle del Cauca desde la Apertura".
- *Ricardo Obregón* (Presidente Procafécol), "La reinención del grupo cafetero".
- *Carlos Pombo* (Universidad del Rosario), "Temáticas de gobierno corporativo: el caso de grupos económicos colombianos".
- *Angelika Restberg B.* (Facultad de Ciencias Políticas, Unian-des), "Grupos empresariales, redes y gremios: tensiones socio-políticas en Colombia".

De esta forma, la tarde del 18 de agosto, se dieron por concluidos los trabajos, ello en el marco del I foro final "Grupos y Redes: conclusiones, preguntas y nuevas perspectivas", el cual sirvió de contexto para que se hiciera presente una suerte de gran conclusión general sobre los tópicos analizados y la próxima agenda de investigación.

Reseñas de libros y revistas sobre historia empresarial

En esta sección, presentamos reseñas de libros recientes en historia empresarial de México e invitamos a los interesados a enviarnos sus textos para la página de la AMHE y para la próxima edición del Boletín.

Domínguez Martín, Rafael (ed.), *Cántabros en México. Historia de un éxito colectivo*, Gobierno de Cantabria, Consejería de Economía y Hacienda, España, 2005. 318 pp. SA-941-05.

Aquellas obras que son resultado de una compilación pueden tener la cualidad de ofrecernos una visión amplia y enriquecedora al combinar diversos enfoques y perspectivas que, al articularse, logran converger en un análisis más objetivo y plural sobre una temática determinada. Pero esto ocurre solamente cuando estos enfoques son abordados de forma realmente conjunta; la consecuencia de ello aparece como una obra más modulada, con un discurso sin disolución y cuyo argumento permite evitar saltos cronológicos y espaciales, con lo cual se ofrece al lector una visión de largo plazo en perfecta armonía. Éste es el objetivo de la obra que reseñamos.

Tras un año de investigación y otro de trabajo editorial, *Cántabros en México. Historia de un éxito colectivo*, es el resultado de la suma de esfuerzos, por parte de dos coordinadores: Rafael Domínguez, Universidad de Cantabria y Mario Cerutti, Universidad Autónoma de Nuevo León y de diez investigadores mexicanos: Aurora Cano, Roxana Álvarez, Leticia Gamboa, Blanca E. Santibáñez, Gladis Lizama, Sergio Valerio, Eva Rivas, Rosario Pérez, María Luisa González e Isabel Muñoz; quienes asumieron el reto de ofrecer una visión global sobre lo que ha significado la inmigración cántabra en nuestro país, dejándose guiar por los valiosos consejos de Cerutti y la bella pluma de Domínguez.

El resultado de esta excelente mancuerna, se ve plasmado en seis grandes capítulos, cuya cota temporal se inicia en el siglo XVI y culmina en nuestros días con el estudio de grandes empresas de tradición familiar como Grupo Lala, Grupo Gigante, Grupo Porres, Consorcio Intra, Riubros, S. A., Industrial Aceitera, S. A., Grupo Cuétara y Grupo Arpapel, entre otros.

El libro, siguiendo el estudio de las redes de paisanaje y de inmigración en cadena, que ya son toda una tradición en los estudios de este tipo gracias a los valiosos aportes de Clara Lida,¹ e incorporando el análisis empresarial, propio del enfoque de las investigaciones de Mario Cerutti,² ofrece una combinación que logra detallar no sólo la vida de aquellos cántabros de empresa que lograron una posición destacada dentro de la esfera de los negocios, sino también la trayectoria de aquellas instituciones que impulsaron y fortalecieron las redes de paisanaje cántabro.

Si bien algunos lectores podrían calificar este libro de ser un gran diccionario histórico-biográfico, en realidad no es sino una biografía colectiva que resume cientos de trayectorias empresariales cuyos escenarios suceden desde las montañas de Santander hasta los distintos estados de la República

¹ Lida, Clara Eugenia, *Una inmigración privilegiada: comerciantes, empresarios y profesionales españoles en México en los siglos XIX y XX*, Alianza, Madrid, 1994. (Cabe señalar que éste es el trabajo más representativo de los muchos otros que ha desarrollado la autora bajo la figura de coordinadora y compiladora.)

² Cerutti, Mario y Carlos Marichal (comps.), *Historia de las grandes empresas en México, 1850-1930*, Fondo de Cultura Económica-Universidad Autónoma de Nuevo León, México, 1997 y Cerutti, Mario, *Proprietarios, empresarios y empresa en el norte de México: Monterrey de 1848 a la globalización*, Siglo Veintiuno Editores, México, 2000.

Mexicana a los cuales llegaron generaciones de cántabros en distintos momentos históricos desde la colonia hasta el porfirato y luego desde la Revolución hasta nuestros días. Esta emigración de tan larga data sólo puede explicarse por factores históricos de verdadero atraso en la región en los siglos XVIII, XIX y principios del XX, lo cual generó los factores de expulsión propicios; posteriormente otros elementos explican la emigración durante la dictadura así como el fenómeno en tiempos más recientes.

Esta obra recoge los testimonios de los distintos personajes por medio de cuestionarios, entrevistas o mediante sus archivos, que narran sus distintas experiencias así como las vicisitudes a las que se tuvieron que enfrentar en aras de lograr una mejor condición de vida. Por este motivo, a lo largo de la obra, se pone especial énfasis en la formación y funcionamiento de las cadenas migratorias que, según los resultados arrojados por esta investigación, resultaron ser sumamente eficientes para el caso de la inmigración montañesa, lo cual permitió que esta colonia apareciera como la más exitosa en cuanto a resultados tangibles de larga duración.

La obra comienza con un capítulo introductorio que da cuenta de la percepción que tuvieron entre los coterráneos las figuras de "jándalo" e "indiano": los primeros emigraban a Andalucía por el diferencial de renta entre el lugar de origen y el de destino; los segundos se aventuraban a las "Américas" movidos por la "insaciable codicia" que atraía a los montañeses. Lo anterior, según los autores, generaba un "efecto demostración"³ que hacía del fenómeno de expulsión el medio por el cual se lograba la superación de la pobreza. En efecto, la riqueza adquirida generaría, no sólo mejores condiciones de vida para el emigrante, sino para toda su familia y, de hecho, para sus descendientes.

Una vez que se entra de lleno al análisis del emigrante montañés en México, la obra sostiene que existe cierto patrón o prototipo, que se mantiene a lo largo de casi cinco siglos, el cual cumple el requisito de ser: "joven varón soltero que emigra en cadena, con concentración espacial de origen rural y destino urbano, y que sigue la carrera comercial merced a su mejor grado de instrucción".⁴ Esto fue lo que permitió que esta emigración "cualificada" destacara sobre el resto de los emigrantes y con ello lograran mejores posicionamientos en su incorporación a los comercios de la República Mexicana. Una vez que se daba su incursión en las actividades mercantiles, la red de paisanaje les permitía pasar de dependientes a administradores y, posteriormente, a propietarios de los comercios. Una vez lograda esta situación, lo que seguía era la expansión y conservación de la red; con ella aumentaba el dinamismo y la sinergia de los negocios.⁵

Es de esta forma que se inician la mayoría de las biografías empresariales que se incluyen en la obra. A lo largo del recorri-

do se deja constancia de los representantes del Consulado, durante la colonia, que lograron ser altos funcionarios del gobierno y dejaron estirpes de familia con títulos nobiliarios que fueron no sólo mercaderes influyentes sino representantes del prestigio social e interlocutores directos de la administración pública. También se hacen presentes los dependientes que llegaron a ser grandes abarroteros, los apoderados que se convirtieron en banqueros, los pequeños propietarios agrícolas que transitaron a la agroindustria, las pequeñas papelerías que se convirtieron en grandes emporios litográficos y los hombres de empresa que diversificaron sus negocios y hoy son directivos de los grandes consorcios empresariales.

Éstas son algunas de las imágenes que transmite este libro, que es producto de un excelente trabajo de investigación que va construyendo largas trayectorias empresariales, institucionales y, podríamos decir que hasta políticas. En este sentido, la obra permite ver cómo la actividad de los emigrantes montañeses en diversos ramos de la economía, en la esfera de las finanzas y sus vínculos con el gobierno desembocaron en aquello a que alude el título: un gran "éxito colectivo". A lo largo, de cinco siglos, lograron incursionar en cada sector de la economía, en cada nicho de mercado, en la constitución y promoción de las instituciones de la colonia española y en lo que hoy aparece como una colonia regional de gran presencia que a la fecha cuenta con su propio centro regional y con una serie de personajes que ya son todo un icono como los Sánchez de Tagle en el consulado de comerciantes, los hermanos Sánchez Ramos, Félix Cuevas y Telésforo García durante el porfirato, Santiago Galas, Ramón Guerra, Leonardo Penagos y Luis Gutiérrez en los años posteriores a la Revolución y grandes consorcios industriales como Grupo Lala y Grupo Gigante en nuestros días.

Este libro se presenta como un primer paso en la elaboración de trabajos de este tipo, y podemos esperar que sirva de acicate para estudios sobre el resto de las inmigraciones regionales procedentes de España, y, cómo no, sobre inmigraciones procedentes de otros países, lo cual, contribuirá a que los trabajos en historia empresarial se sigan multiplicando y con ello nutriendo constantemente nuestra disciplina. Es pertinente señalar que este libro no se encuentra a la venta dado que fue patrocinado por el Gobierno de Cantabria, lo cual es quizás la única desventaja del trabajo; esperamos que muy pronto se modifique dicha situación y, que así su consulta sea más accesible.

Roxana Álvarez Nieves
Facultad de Economía, UNAM

Leticia Gamboa Ojeda, *Les Barcelonettes à Puebla, 1845-1928*, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades/Sabença de la Válea, Barcelonette, Francia, 2004.

No es muy frecuente en la historia empresarial contar con una documentación suficientemente rica para reconstruir

³ Domínguez Martín, Rafael (ed.), *Cántabros en México. Historia de un éxito colectivo*, Gobierno de Cantabria, Consejería de Economía y Hacienda, España, 2005, pp. 19-20.

⁴ *Ibid.*, p. 26.

⁵ *Ibid.*, p. 45.

tanto la vida y obra de determinados individuos como la de toda una comunidad. En el caso del presente libro de Leticia Gamboa, se trata de un estudio de la comunidad de los empresarios de origen francés conocidos como "los Barcelonettes" en la ciudad de Puebla entre mediados del siglo XIX y principios del XX. En los primeros decenios del siglo XIX, llegaron relativamente pocos emigrantes del valle de Barcelonette en los Bajos Alpes. Pero posteriormente comenzaron a arribar en mayor número hasta el punto que de unos 6 000 franceses residentes en México en 1910, se calcula que casi 80% eran "Barcelonettes", la mayoría dedicados al comercio de telas, pero en ocasiones combinando otros intereses como la industria y la banca. Fueron fundadores de algunas de las mayores empresas y almacenes de textiles en el país, y su descendencia sigue siendo partícipe hoy en día, en determinados casos, de grandes empresas como las de Liverpool, El Palacio de Hierro y Las Fábricas de Francia, entre las más importantes. Pero también hubo muchísimos más que fueron trabajadores y empleados, que constituyeron una comunidad diversa y plural.

El estudio de Leticia Gamboa tiene dos objetivos centrales. En primer término se trata de la reconstrucción de la historia social y económica de una comunidad de inmigrantes franceses de extraordinaria vitalidad y, por qué no decirlo, de creatividad empresarial. En segundo lugar, se trata de analizar con detenimiento un grupo importante de esa comunidad en un ámbito regional específico, en este caso la ciudad de Puebla. En realidad, el trabajo de Leticia constituye un excelente ejemplo de los puentes que se pueden volver a tender entre las historias económica y social. Ello me parece importante ya que en ocasiones la nueva historia económica ha resultado tan cuantitativa y economicista que olvida que uno de los principales atractivos del campo de la historia económica para un público lector amplio consiste en ofrecer un panorama que vincule la economía con la sociedad, la política y la cultura.

En el primer capítulo, la autora ubica a la comunidad de los "Barcelonettes" que llegaron a Puebla en el siglo XIX en el contexto de "las cadenas de emigración" que han sido tan importantes en la historia y que lo siguen siendo en el caso de las emigraciones contemporáneas de otros grupos sociales a escala mundial. Típicamente, la cadena consiste en que después de la emigración exitosa de un pequeño núcleo de individuos a otro país o región, se establece un impulso para el mantenimiento de lazos dinámicos entre la localidad expulsora de emigrantes y la comunidad en el exterior. Dichos lazos consisten en que suele generarse una demanda para que sigan emigrando jóvenes y se unan a la comunidad y sus proyectos empresariales en el lugar de recepción. En este caso, Leticia Gamboa demuestra por medio de una excelente, amplia y confiable documentación social, que la mayoría de los "Barcelonettes" que emigraban a México —y más específicamente a Puebla— eran jóvenes y mayoritariamente hom-

bres, quienes pronto se involucraban en negocios vinculados con sus compatriotas, cuando no es que de antemano venían contratados para incorporarse a ellos. Pero no todos llegaron a convertirse en empresarios, ni mucho menos. De los 200 "barcelonettes" que se detectan en Puebla entre 1845 y 1928 (todos adultos, y sólo 14 son mujeres), nada más 25% llegó a ser socio de algún o algunos negocios (casi todos de "ropa y novedades"); el resto (75%) nunca pasaron de ser empleados.

Ahora bien, también existían otros lazos hacia atrás; por ejemplo, en algunos casos —aunque no la mayoría— también emigraban mujeres de Barcelonette, específicamente para casarse con compatriotas. La mayoría de los inmigrantes estudiados, por lo tanto, se radicaron en México, y en especial en Puebla. Pero, a su vez, no hay que olvidar que una minoría de los emigrantes (en su vejez) regresaban a pasar el resto de sus días en su valle de origen en los Bajos Alpes.

En el capítulo segundo, la autora centra la atención en algunos empresarios de origen "Barcelonette" en Puebla, analizando biografías, familias, lazos sociales y negocios. El caso de Joseph Couttolenc analizado con mayor detalle se vuelve casi paradigmático. En los siguientes dos capítulos la autora estudia con mayor detenimiento el mundo de los negocios de los emigrantes franceses en Puebla, construyendo las diferentes empresas de la época, con especial énfasis en los almacenes de ropa y novedades. A su vez, proporciona mucha información detallada sobre las ventas de telas, mostrando que si bien cerca de 20% eran importadas de Francia, la mayoría de los textiles vendidos eran de fabricación nacional. Ello nos habla de la importancia alcanzada por la industria textil nacional a fines del siglo XIX. Pero, curiosamente, como señala Leticia Gamboa, muchas de las fábricas, que surtían a los almacenes de los franceses, eran propiedad de inmigrantes españoles, algunos de ellos se contaban entre los empresarios más importantes de México en el porfiriato.

En el quinto capítulo, Leticia Gamboa analiza la vida de los inmigrantes franceses en Puebla, tanto en el ámbito de los negocios, como en lo que se refiere a herencias, como en la vida social. La autora subraya el fuerte y tradicional patriarcalismo que hacía difícil la vida de las mujeres, a pesar de ser piezas clave de la comunidad. El libro cierra con el análisis de otros temas de tipo social y cultural, incluyendo las contribuciones de dichos empresarios a la fisonomía arquitectónica de la ciudad de Puebla a fines del siglo XIX y principios del XX. El libro muy bien redactado y magníficamente traducido al francés por Jean Hennequin, es una pequeña joya académica y editorial. Pues además de constituir un estudio modélico (en términos científicos) de una amplia comunidad de inmigrantes, se acompaña de excelentes ilustraciones, detalladas tablas, bibliografía y un buen índice analítico.

Carlos Marichal
El Colegio de México

VI. NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS SOBRE HISTORIA ECONÓMICA (2005-2006)¹



Libros

- Aboites, Luis y Luis Jáuregui (coords.), *Penuria sin fin: historia de los impuestos en México, siglos XVIII-XX*, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, México, 2005.
- Álvarez de la Borda, Joel (texto e iconografía), *Crónica del Petróleo en México, de 1863 a nuestros días*, Petróleos Mexicanos, México, 2006.
- Andrade Galindo, Jorge A., Rocío Castañeda González y Antonio Escobar Ohmstede (comps.), *Desastre económico o debilidad federal en los primeros gobiernos Posrevolucionarios*, CIESAS/Comisión Nacional del Agua-Archivo Histórico del Agua/UNAM, México, 2005.
- Barragán López, Esteban (ed.), *Gente de campo. Patrimonio y dinámicas rurales en México*, El Colegio de Michoacán, México, 2005.
- Bulmer-Thomas, Victor, John H. Coatsworth y Roberto Cortés Conde (eds.), *The Cambridge Economic History of Latin America*, 2 vols., Cambridge University Press, Nueva York, 2006.
- Carmagnani, Marcelo, *Las formas del federalismo mexicano*, UAZ-Conacyt, México, 2005.
- Carreras, Albert y Xavier Tafunell (coords.), *Estadísticas Históricas de España, siglos XIX-XX*, 2ª. ed. rev. y aum., 3 vols., Fundación BBVA, Madrid, 2005.
- Carrillo, Arturo y Mario Cerutti (coords.), *Agricultura comercial, empresa y desarrollo regional en el noreste de México*, Universidad Autónoma de Sinaloa-Universidad Autónoma de Nuevo León, México, 2006.
- Castañeda González, Rocío, *Las aguas de Atlixco: Estado, haciendas, fábricas y pueblos, 1880-1920*, CIESAS-El Colegio de México-Conagua, México, 2005.
- Cerutti, Mario, *Burguesía y capitalismo en Monterrey, 1850-1910*, 3ª. ed. (1ª. ed., 1983), Fondo Editorial Nuevo León, México, 2006.
- Cerutti, Mario (coord.), *Empresas y grupos empresariales en América Latina, España y Portugal*, Universidad Autónoma de Nuevo León-Universidad de Alicante, México, 2006.
- Collado, María del Carmen y Dwight W. Morrow, *Reencuentro y revolución en las relaciones entre México y Estados Unidos, 1927-1930*, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora/SER-Dirección General del Acervo Histórico Diplomático, México, 2005.
- Comín, Francisco, Mauro Hernández y Enrique Llopis (eds.), *Historia Económica Mundial, siglos X-XX*, Crítica, Barcelona, 2005.
- Contreras, Mario, Jesús Méndez y María Eugenia Romero Ibarra (coords.), *Poder público y poder privado. Gobiernos, empresarios y empresas, 1880-1980*, Facultad de Economía-UNAM, México, 2006.
- Durán, Juan Manuel, Antonio Escobar y Martín Sánchez (eds.), *El agua en la Historia de México. Balance y perspectivas*, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad de Guadalajara-El Colegio de Michoacán, México, 2005.
- Falcón, Romana (coord.) *Culturas de pobreza y resistencia: estudios de marginados, proscritos y descontentos. México, 1804-1910*, El Colegio de México/CEH-Universidad Autónoma de Querétaro, México, 2005.
- Flores Clair, Eduardo (coord.), *Crédito y financiamiento a la industria minera, siglos XVI-XX*, Plaza y Valdés, México, 2006.
- Marichal, Carlos, Steven Topik y Frank Zephyr (eds.), *From Silver to Cocaine. Latin American commodity chains and the building of the world economy, 1500-2000*, Duke University Press, Durham y Londres, 2006.
- Gamboa Ojeda, Leticia, *Molino de en medio. Una joya del patrimonio industrial poblano, 1539-2000*, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla-ICSI, México, 2005.

¹ Aparte de libros de historia económica mexicana, incluimos algunos títulos del ámbito iberoamericano que son de especial interés.

Galaor, Isabel, Bernd Hausberger y Nikolaus Börtcher (eds.), *Los buenos, los malos y los feos. Poder y resistencia en América Latina*, Madrid-Frankfurt-Vervuert, 2005.

Gelman, Jorge (ed.), *La historia económica de Argentina hoy: balance historiográfico*, Buenos Aires, 2006.

Gómez Galvarriato, Aurora y Mauricio Tenorio Trillo, *El Porfiriato*, CIDE-Fondo de Cultura Económica, México, 2006.

González Santana, Octavio Martín, *Construyendo el desarrollo local, la organización del espacio agrícola en Rincón Grande, Michoacán, 1930-2000*, El Colegio de Michoacán/UCoG-CUCSyH, México, 2005.

Gutiérrez Pineda, Arturo, *Mayas, gobierno y tierras frente a la acometida liberal en Yucatán, 1812-1847*, El Colegio de Michoacán-UNAM, México, 2005.

Hernández Torres, Arnoldo, *Castilla, tierna y viento: la renta de alcabalas en la Villa del Saltillo, 1777-1821*, Centro de Estudios Sociales y Humanísticos, México, 2005.

Jáuregui, Luis (coord.), *De riqueza e inequidad. El problema de las contribuciones directas en América Latina, siglo XIX*, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, México, 2006.

Kuntz Ficker, Sandra y Horst Pietschmann (eds.), *México y la economía Atlántica (siglos XVIII-XX)*, El Colegio de México-Cátedra Guillermo y Alejandro Humboldt, México, 2006.

Lau Jaiven, Ana, *Las contratas en la ciudad de México: redes sociales y negocios: el caso de Manuel Barrera, 1800-1845*, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, México, 2005.

Miño Grijalva, Manuel y Élgar Hurtado Hernández (coords.), *Los usos del agua en el centro y norte de México, historiografía tecnológica y conflictos*, El Colegio de México-UAZ, México, 2005.

North, Douglass Cecil, *Instituciones, cambio institucional y desempeño económico*, Fondo de Cultura Económica, México, 2006.

Olveda, Jaime, *Guadalajara: abasto, religión y empresarios*, 2ª ed., Instituto Cultural Ignacio Dávila Garibi-El Colegio de Jalisco, México, 2006.

Ortega Martínez, Luis, *Chile en ruta al capitalismo. Cambio euforia y depresión, 1850-1880*, Centro de Investigaciones Diego Barrios Arana-LOM, Chile, 2005.

Pacheco Díaz, Angélica, *Una estrategia imperial. El situado de España a Puerto Rico, 1765-1821*, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, México, 2005.

Pieper Renate y Peer Schmidt (eds.), *Latin America and the Atlantic World. El mundo Atlántico y América Latina (1500-1850). Essays in Honor of Horst Pietschmann*, Böhlau Verlag Köln Weimar Wien, 2005.

Pozas, María de los Ángeles (coord.), *Estructura y dinámica de la gran empresa en México: cinco estudios sobre su realidad reciente*, El Colegio de México, México, 2005.

Quiroz, Enriqueta, *Entre el lujo y la subsistencia: mercado, abastecimiento y precios de la carne en la ciudad de México, 1750-1812*, El Colegio de México/CEII-Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, México, 2005.

Rodríguez López, María Guadalupe (coord.), *La nostalgia y la modernidad, empresarios y empresas regionales de México, siglos XIX y XX*, Instituto de Investigaciones Históricas de la Universidad Juárez del Estado de Durango, México, 2005.

Sánchez Rangel, Óscar, *La empresa de minas de Miguel Rul (1865-1897). Inversión nacional y extracción de plata en Guanaxuato*, Ediciones La Rana, México, 2005.

Trujillo Bolio, Mario, *El Golfo de México en la centuria decimonónica. Entornos geográficos, formación y configuración marítima*, CIESAS-Miguel Ángel Porrúa, México, 2005.

Van Young, Eric, *La otra rebelión*, Fondo de Cultura Económica, México, 2006.

Weiner, Richard, *Race nation and market: economic culture in porfirian Mexico*, University of Arizona Press, Tucson, Arizona, 2004.

Artículos

Aguilar Aguilar, Gustavo, "Inmigración griega y empresa agrícola en Sinaloa, 1927-1971: éxitos y fracasos", en *Secuencia: revista de historia y ciencias sociales*, núm. 64, enero-abril de 2006.

Astorga, Pablo, Amer Berges y Valpy Fitzgerald, "The standard of living in Latin America during the twentieth century", en *The Economic History Review*, vol. 58, núm. 4, 2005.

Alonso Álvarez, Luis, "Don Quijote en el Pacífico: la construcción del proyecto español en Asia, 1591-1606", en *Revista de Historia Económica*, año XXIII (número extraordinario: La economía en tiempos de Don Quijote), Madrid, 2005.

Álvarez Nogal, Carlos, "El transporte de moneda en la España del siglo XVI: mecanismos y costes", en *Revista de Historia Económica*, año XXIII (número extraordinario: La economía en tiempos de Don Quijote), Madrid, 2005.

Arrijoa, Luis Alberto, "La producción de grana cochinilla en Oaxaca a principios del siglo XIX", en AGN, *Boletín*, 6ª época, núm. 5, julio-septiembre de 2004.

Barba Álvarez, Antonio, "El nuevo institucionalismo económico. Una aproximación organizacional", en *Vetas*, Revista de El Colegio de San Luis, año VI, núm. 8, septiembre-diciembre de 2004.

Baskes, Jeremy, "Colonial institutions and cross-cultural trade: Repartimiento credit and indigenous production of cochineal in eighteenth century Oaxaca, Mexico", en *The Journal of Economic History*, vol. 65, núm. 1, 2005.

Bértola Flores, Luis, "A 50 años de la curva de Kuznets: crecimiento económico y distribución del ingreso en Uruguay y otras economías de nuevo asentamiento desde 1870", en *Investigaciones de Historia Económica*, núm. 3, otoño de 2005.

Bunes Ibarra, Miguel Ángel de, "Relaciones económicas entre la Monarquía Hispánica y el Islam en la época de Cervantes", en *Revista de Historia Económica*, año XXIII (número extraordinario: La economía en tiempos de Don Quijote), Madrid, 2005.

Cerutti, Mario, "La construcción de una agrociedad en el noroeste de México: Ciudad Obregón, 1925-1960", en *Secuencia: revista de historia y ciencias sociales*, núm. 64, enero-abril de 2006.

Coatsworth, John H., "Structures, endowments, and institutions in the economic history of Latin America", en *Latin American Research Review*, vol. 40, núm. 3, 2005.

Dobado González, Rafael, "Geografía y desigualdad económica y demográfica de las provincias españolas (siglos XIX y XX)", en *Investigaciones de Historia Económica*, núm. 5, primavera de 2006.

Dobado González, Rafael y Gustavo A. Marrero, "Corn market integration in porfirian Mexico", en *The Journal of Economic History*, vol. 65, núm. 1, 2005.

Eltis, David, Frank D. Lewis and David Richardson, "Slave prices, the African slave trade, and productivity in the Caribbean, 1674-1807", en *The Economic History Review*, vol. LVIII, núm. 4, noviembre de 2005.

Escobar Ohmstede, Antonio y Ricardo A. Fagoaga, "Indígenas y comercio en las Huastecas (México), siglo XVIII", en *Historia Mexicana*, vol. IV, núm. 2, octubre-diciembre de 2005.

Ferguson Niall and Moritz Schularick, "The Empire effect: The determinants of country risk in the first age of global-

ization, 1880-1913", en *The Journal of Economic History*, vol. 66, núm. 2, junio de 2006.

Fernández Pérez, Paloma, "Empresas familiares y acuerdos cooperativos en el metal español: el caso de las industrias del alambre de hierro y acero (1880-1974)", en *Investigaciones de Historia Económica*, núm. 4, invierno de 2006.

Gámez, Moisés, "Redes empresariales y proyectos bancarios en la Mesa Centro-Norte de México, 1870-1910", en *Secuencia: revista de historia y ciencias sociales*, núm. 64, enero-abril de 2006.

Gavira Márquez, María Concepción, "Disciplina laboral y códigos mineros en los virreinos del Río de la Plata y Nueva España a fines del periodo colonial", en *Relaciones. Estudios de Historia y Sociedad*, núm. 102, primavera de 2005.

Gómez Carpinteiro, Francisco Javier, "La modernidad contenida. Estado comunidades rurales y capitalismo en la posrevolución", en *Mexican Studies*, vol. 21, núm. 1, invierno de 2005.

Grunstein Dickter, Arturo, "In the shadow of oil: Francisco J. Mugica vs Telephone Transnational Corporations in Cardenista, Mexico", en *Mexican Studies*, vol. 21, núm. 1, invierno de 2005.

Gutiérrez Lorenzo, María del Pilar, "Tequila: documentos inéditos", en AGN, *Boletín*, 6ª época, núm. 7, enero-marzo de 2005.

Huybens Elisabeth, Jordan Astrid y Pratap Sangeeta, "Financial market discipline in early twentieth century Mexico", en *The Journal of Economic History*, vol. 65, núm. 3, 2005.

Kuntz Ficker, Sandra, "Fuentes para la historia empresarial de los ferrocarriles de México", en *América Latina en la Historia Económica*, núm. 23, enero-junio de 2005.

Kuntz Ficker, Sandra, "La historiografía económica reciente sobre el México decimonónico", en *Mexican Studies*, vol. 21, núm. 2, verano de 2005.

Kuntz Ficker, Sandra, "From structuralism to New Institutional Economics: the impact of theory on the study of foreign trade in Latin America", en *Latin American Research Review*, vol. 40, núm. 3, 2005.

Marichal Salinas, Carlos, "¿Existen ciclos de la deuda externa en América Latina? Perspectiva de los siglos XIX y XX", en *Revista Comercio Exterior*, vol. 55, núm. 8, agosto de 2005.

Marichal Salinas, Carlos, "Debt and development in nineteenth century Latin America: economic strategies and foreign

loans in Mexico, 1888-1910", en *Debate y Perspectivas*, Madrid, Fundación Mapfre Tavera, 2006.

Martínez Miranda, Elio y María de la Paz Ramos Lara, "Funciones de los ingenieros inspectores al comienzo de las obras del complejo hidroeléctrico de Necaxa", en *Historia Mexicana* (221), vol. LVII, núm. 1, julio-septiembre de 2006.

Morcno Acevedo, Eida y Sergio Quezada, "Del déficit a la insolvencia. Finanzas y Real Hacienda en Yucatán, 1760-1816", en *Mexican Studies*, vol. 21, núm. 2, verano de 2005.

Mungua Nora, María de los Ángeles Navarrete, Luis Velásquez y Andrea Zavala, "An overview of sustainability practices at the maquiladora industry in Mexico", en *Management of Environmental Quality. An International Journal*, vol. 17, núm. 4, 2006.

Neiburg, Federico, "Inflation: Economist and economic cultures in Brazil and Argentina", en *Comparative Studies in Society and History*, vol. 48, núm. 3, 2006.

Nogués Marco, Pilar, "Análisis de la deflación española en la primera mitad del siglo XIX: una comparación internacional", en *Revista de Historia Económica*, núm. 2, verano de 2005.

Paiva Abreu, Marcelo de, "Brazil as a debtor, 1824-1931", en *The Economic History Review*, vol. 59, núm. 4, 2006.

Riguzzi, Paolo, "Sistema financiero, banca privada y crédito agrícola en México. 1897-1913: ¿un desencuentro anunciado?", en *Mexican Studies*, vol. 21, núm. 2, verano de 2005.

Salvucci, Richard J., "Algunas consideraciones económicas (1836). Análisis mexicano de la depresión a principios del siglo XIX", en *Historia Mexicana* (217), vol. LV, núm. 1, julio-septiembre de 2005.

Sánchez Santiró, Ernest, "Evolución productiva de la agroindustria azucarera en Morelos durante el siglo XIX: una propuesta de periodización", en *América Latina en la Historia Económica*, núm. 26, julio-diciembre de 2006.

Sánchez Santiró, Ernest, "Recuperación y expansión de la agroindustria azucarera mexicana en un contexto de crisis (1821-1854)", en *Investigaciones de Historia Económica*, núm. 6, otoño de 2006.

Santamaría García, Antonio, "Temas y controversias del debate histórico internacional reciente en torno a la industria azucarera", en *América Latina en la Historia Económica*, núm. 25, enero-junio de 2006.

Serna II., Juan M. de la, "Una perspectiva desde el puerto de Veracruz a finales del siglo XVII", en *AGN, Boletín*, 6ª época, núm. 6, octubre-diciembre de 2004.

Soto Balderas, María del Carmen, "Situación social y económica de la ermita de Santa María de Guadalupe, 1574-1750", en *AGN, Boletín*, 6ª época, núm. 7, enero-marzo de 2005.

Táncel de Estrada, Dorothy, "Fuentes para los impuestos, ingresos y gastos de los pueblos de indios en el siglo XVIII", en *AGN, Boletín*, 6ª época, núm. 10, octubre-diciembre de 2005.

Uñot López, Luz María, "Los impuestos al comercio exterior en México en la era de las exportaciones, 1872-1930", en *América Latina en la Historia Económica*, núm. 24, julio-diciembre de 2005.

Uzeta, Jorge, "El bien común y el bien particular en el mineral de Atarjea, Guanajuato (1871-1891)", en *Relaciones. Estudios de Historia y Sociedad*, núm. 102, primavera de 2005.

Valle Pavón, Guillermina del, "Desarrollo de la economía mercantil y construcción de los caminos México-Veracruz en el siglo XVI", en *América Latina en la Historia Económica*, núm. 27, enero-junio de 2007.

Valle Pavón, Guillermina del, "Los excedentes del ramo *Alcabalas*. Habilitación de la minería y defensa del monopolio de los mercaderes de México en el siglo XVIII", en *Historia Mexicana* (222), vol. LVII, núm. 2, enero-marzo de 2007.

Valle Pavón, Guillermina del, "La lucha por el control de los precios entre los consulados de México y Andalucía", en *Revista Complutense de Historia de América*, Dossier, "El poder económico en el comercio hispano-indiano. Fuentes, instituciones, actores y espacios", Universidad Complutense de Madrid, 2006.

Valle Pavón, Guillermina del, "Los mercaderes de México y la transgresión de los límites al comercio Pacífico en Nueva España, 1550-1620", en *Revista de Historia Económica*, año XXIII (número extraordinario: La economía en tiempos de Don Quijote), Madrid, 2005.

Reseñas

Biblioteca del agua, *Los estudios del agua en México: una mirada desde la historia y la antropología*, Patricia Ávila García, en *Relaciones. Estudios de Historia y Sociedad*, núm. 102, primavera de 2005.

Boorstein Courrier, Edith, *The Silver King. The remarkable life of the Count of Regla in Colonial Mexico*, Verónica Zárate Toscano, en *Historia Mexicana* (218), vol. LV, núm. 2, octubre-diciembre de 2005.

Cerutti, Mario y Carlos Marichal (comps.), *La banca regional en México (1870-1930)*, Gustavo A. del Ángel Mobarak,

en *Investigaciones de Historia Económica*, núm. 2, primavera de 2005.

Comín Comín, Francisco y Pablo Martín Aceña (eds.), *Campesinos y su obra económica*, Jesús Astigarraga, en *Investigaciones de Historia Económica*, núm. 4, invierno de 2006.

Déhouve, Danièle, *Cuando los banqueros eran santos*. *Historia económica y social de la provincia de Tlalpa, Guerrero*, Brigitte Boehm Schoendube, en *Historia Mexicana* (217), vol. LV, núm. 1, julio-septiembre, 2005.

Falcón, Romana (coord.), *Culturas de pobreza y resistencia: estudios de marginados, proscritos y descontentos. México, 1804-1910*, Claudia Agostoni, en *Journal of Latin American Studies*, vol. 38, núm. 2, 2006.

Flandreau, Marc y Frederic Zinner, *The making of global finance, 1880-1913*, Antonio Cubil, en *Revista de Historia Económica*, núm. 2, verano de 2005.

García Martínez, Bernardo, *El desarrollo regional y la organización del espacio, siglos XVI al XX*, Enriqueta Quiroz Muñoz, en *América Latina en la Historia Económica*, núm. 25, enero-junio de 2006.

Haber, Stephen, Noel Maurer y Armando Raso, *The politics of property rights: Political instability, credible commitments and economic growth in Mexico, 1876-1929*, Linda Hall, en *Journal of Interdisciplinary History*, vol. 37, núm. 2, 2006.

Hausberger, Bernd y Antonio Ibarra (ed.), *Comercio y poder en la América colonial. Los consulados de comerciantes, siglos XVII y XIX*, Johanna von Grafenstein, en *América Latina en la Historia Económica*, núm. 26, julio-diciembre de 2006.

Jürgen Buchenau, *Tools of Progress: A German Family in Mexico City, 1865*, Sandra Kuntz Ficker, en *Journal of Latin American Studies*, núm. 38, febrero de 2006.

Llopis, Enrique (ed.), *El legado económico del antiguo régimen en España*, Alberto Marcos Martín, en *Revista de Historia Económica*, núm. 2, verano de 2005.

Ludlow, Leonor (coord.), *Los secretarios de Hacienda y sus proyectos (1921-1933)*, Carlos Marichal, en *Investigaciones de Historia Económica*, núm. 1, invierno de 2005.

Mentz, Brígida von (coord.), *Movilidad social de sectores medios en México. Una retrospectiva histórica (siglos XVII al XX)*, Francisco Zapata, en *Historia Mexicana* (217), vol. LV, núm. 1, julio-septiembre de 2005.

Peña, Francisco de la (ed.), *Los pueblos indígenas y el agua: desafíos del siglo XX*, Jacinta Palerm Viqueira, en *Relacio-*

nes. Estudios de Historia y Sociedad, núm. 102, primavera de 2005.

Silva Riquer, Jorge (coord.), *Los mercados regionales de México en los siglos XVIII y XIX*, Manuel Miño Grijalva, en *Historia Mexicana* (217), vol. LV, núm. 1, julio-septiembre de 2005.

Terrones López, María Eugenia (coord.), *A la orilla del agua. Política, urbanización y medio ambiente. Historia de Xochimilco en el siglo XX*, Brigitte Boehm Schoendube, en *Historia Mexicana* (221), vol. LVI, núm. 1, julio-septiembre de 2006.

Trujillo Bolio, Mario, *El Golfo de México en la centuria decimonónica. Entornos geográficos, formación portuaria y configuración marítima*, Karina Busto Ibarra, en *Historia Mexicana* (221), vol. LVI, núm. 1, julio-septiembre de 2006.

Valerio Ulloa, Sergio, *Los empresarios extranjeros en Ciudadajara durante el porfirato*, Gladys Lizama Silva, en *Relaciones. Estudios de Historia y Sociedad*, núm. 97, invierno de 2004.

Valle Pavón, Guillermina del (coord.), *Mercaderes, comercio y consulados de Nueva España en el siglo XVIII*, Brian R. Hamnett, en *Historia Mexicana* (217), vol. LV, núm. 1, julio-septiembre de 2005.

Valle Pavón, Guillermina del (coord.), *Mercaderes, comercio y consulados de Nueva España en el siglo XVIII*, Brígida von Mentz, en *América Latina en la Historia Económica*, núm. 25, enero-junio de 2006.

Weiner, Richard, *Race nation and market: economic culture in porfirian Mexico*, Charles Jones, en *Enterprise & Society: The international Journal of Business History*, vol. 6, núm. 2, junio de 2005.

Convocatoria

América Latina en la Historia Económica

Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora

Se invita a las comunidades académicas a que presenten resultados de investigaciones de alta calidad, así como reseñas de libros, que se refieran al pasado material de América Latina desde la antigüedad hasta el siglo XX.

Los trabajos deberán seguir los criterios editoriales del Instituto, mismos que se pueden consultar en:

- http://www.mora.edu.mx/publicaciones/2004_Normas%20editoriales.pdf

Las colaboraciones deberán remitirse a:

- alhc@mora.edu.mx

VII. TESIS RELATIVAS A LA HISTORIA ECONÓMICA DE MÉXICO (2005-2006)



Licenciatura

- Beller Sanabria, Jéssica, *La importancia de la industria maquiladora en el desarrollo de la región de la Frontera Norte: una aplicación de economía regional*, tesis de licenciatura en Economía, ITAM, 2006.
- Cano López, Ignacio Eduardo, *La arriera y el transporte de mercancías en la ruta de México a Veracruz. Primera mitad del siglo XIX*, tesis de licenciatura en Historia, UAM-Iztapalapa, 2005.
- Castro Segura, Verónica, *Breve historia de una comunidad rojolobal. Territorio y memoria colectiva en la región de las Cañadas, Chiapas*, tesis de licenciatura en Historia, UNAM-Facultad de Filosofía y Letras, 2005.
- Cruz Cordero, Óscar, *Privatización y productividad: el caso de la industria azucarera mexicana (1970-1999)*, tesis de licenciatura en Economía, UAM-Iztapalapa, 2006.
- Cruz González, Óscar Luis, *Política monetaria: su papel en México en el periodo 1982-2000*, tesis de licenciatura en Economía, UAM-Iztapalapa, 2005.
- Elías Rojas, José Alberto, *La fábrica de cigarros de la Villa de Guadalupe, 1764-1810*, tesis de licenciatura en Historia, UNAM-Facultad de Filosofía y Letras, 2005.
- Espinosa Vargas, Iridia, *Análisis de la producción agrícola-ganadera de la hacienda de San Juan de Dios de los Morales, 1905-1906: un acercamiento histórico a través de las fuentes privadas*, tesis de licenciatura en Historia, UAM-Iztapalapa, 2006.
- Fajardo Peña, Gabriel, *El impacto de las leyes liberales en la Huasteca Potosina: 1856-1910*, tesis de licenciatura en Historia, UAM-Iztapalapa, 2006.
- Gautiérfy García, Lizbeth Adriana, *Dependencia económica de los ingresos de las exportaciones petroleras, 1976-2000*, tesis de licenciatura en Economía, UNAM-Facultad de Estudios Superiores Aragón, 2005.
- Gutiérrez Olivares, Víctor, *Convergencia de productividad laboral México-Estados Unidos. El caso de la industria manufacturera (1960-1996)*, tesis de licenciatura en Economía, UAM-Iztapalapa, 2005.
- Juárez Ramos, María Patricia, *El desarrollo de la encomienda en la Nueva España, 1521-1637: los casos de Xucupango y Huiztilopochco*, tesis de licenciatura en Historia, UAM-Iztapalapa, 2005.
- Lazare Benavides, Roberto, *Historia y ficción en la visión de los liberales de la segunda mitad del siglo XIX*, tesis de licenciatura en Historia, UNAM-Facultad de Estudios Superiores Acatlán, 2005. [Tesis sobre historia del pensamiento económico.]
- Mitra Ávila, Rosaura, *La modernización de la Ciudad de México a través del transporte de tracción eléctrica en el Porfiriato*, tesis de licenciatura en Historia, UNAM-Facultad de Filosofía y Letras, 2006.
- Núñez Medina, Jorge Alberto, *Los ciclos económicos largos de Kondratiev en la economía mexicana, 1934-2003*, tesis de licenciatura en Economía, UNAM-Facultad de Economía, 2005.
- Osornio García, Lizbeth Margarita, *Mortalidad y natalidad en la Villa de Toluca de 1684 y 1760 con base en los archivos parroquiales*, tesis de licenciatura en Actuaría, UNAM, 2005.
- Ramírez Zaragoza, Erik, *Conflictos obreros en el Distrito Federal en el periodo de Lázaro Cárdenas*, tesis de licenciatura en Historia, UAM-Iztapalapa, 2006.
- Sánchez Jiménez, Luis Alberto, *La demanda de energía y su impacto sobre el crecimiento económico y el medio ambiente en México, 1965-2002*, tesis de licenciatura en Economía, UNAM-Facultad de Economía, 2005.
- Sandoval Santander, Erik, *Decadencia del régimen oligárquico y la revolución constitucionalista en Yucatán: 1902-1918*, tesis de licenciatura en Historia, UAM-Iztapalapa, 2005.
- Sanluis Hernández, Sergio, *Monografía histórica de San Cosme Teacalco, Tlaxcala y rescate de su archivo parroquial (1380-*

1792), tesis de licenciatura en Historia, UNAM-Facultad de Estudios Profesionales Acatlán, 2005.

Sierra Urtaza, Alejandro Lenin, *Historia, actualidad y perspectivas del crédito popular frente a la ineficiencia de la banca comercial en México*, tesis de licenciatura en Economía, UNAM-Facultad de Economía, 2005.

Solís Rojas, Ana Paula, *La banca de fomento en la década de 1930 y su contribución al desarrollo económico de México*, tesis de licenciatura en Economía, UNAM-Facultad de Economía, 2005.

Ugalde Sánchez, Omar, *Matías Romero y la política de penetración pacífica en el noreste del país. Los proyectos de Albert Kimsey Owen en Sinaloa*, tesis de licenciatura en Historia, UNAM-Facultad de Filosofía y Letras, 2005.

Vega Cayetano, Eneyda, *Breve Caracterización de la Hacienda Mexicana, siglo XIX. La Hacienda La Providencia, 1836-1870*, tesis de licenciatura en Historia, Universidad Autónoma de Guerrero-Unidad Académica de Filosofía y Letras, 2005.

Villalobos Álvarez, Rebeca, *El historicismo vitalista frente al historicismo clásico: Meinecke, Croce y O'Gorman*, tesis de licenciatura en Historia, UNAM-Facultad de Filosofía y Letras, 2005.

Maestría

Álvarez Icaza Longoria, María Teresa, *Indios y misioneros en el noreste de la Sierra Gorda durante la época colonial*, tesis de maestría en Historia, UNAM-Facultad de Filosofía y Letras, 2005.

Amaro Peñaflores, Rene, *La protoindustrialización en el México colonial: la producción textil doméstica rural y urbana en la región central, el caso de los hiladores y tejedores de la población de Ozumba (1750-1808)*, tesis de maestría en Humanidades, UAM-Iztapalapa, 2005.

Becerril Montero, José Gustavo, *Las fábricas de San Antonio Abad y San Ildefonso, 1842-1915: producción y tecnología en la manufactura de hilados y tejidos de algodón y lana*, tesis de maestría en Humanidades, UAM-Iztapalapa, 2005.

Cantún Caamal, Mauricio, *La reforma agraria en Campeche: ¿cambios en las formas de tenencia de la tierra?*, tesis de maestría en Estudios Regionales, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, 2005.

Cañetas Ortega, María del Rocío, *Conformación del Sistema Bancario Mexicano. Similitudes y diferencias con el modelo in-*

glés, tesis de maestría en Economía, UNAM-Facultad de Economía, 2005.

Díaz Molina, Libertad Fidelina, *La formación de los ingenieros electricistas en México y Cuba, 1889-1940*, tesis de maestría en Historia, UNAM-Facultad de Filosofía y Letras, 2005.

Figuerola Olea, Leopoldo, *Análisis espacial de la captación y el financiamiento bancario en México, 1985-2000*, tesis de maestría en Estudios Urbanos, El Colegio de México-CEDUA, 2005.

García Ortega, Leopoldo Eduardo, *Las prefecturas y los ayuntamientos en Sonora, 1850-1862*, tesis de maestría en Historia, UNAM-Facultad de Filosofía y Letras, 2005.

González Cornejo, Andrea Paula, *La conformación de la región transfronteriza Soconusco-San Marcos: una mirada a través de la migración*, tesis de maestría en Estudios Regionales, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, 2005.

Lomas Maldonado, Cose Arturo, *Las diferencias entre Carranza, Villa y Zapata durante las sesiones de Aguascalientes de la Soberana Convención Revolucionaria*, tesis de maestría en Historia, UNAM-Facultad de Filosofía y Letras, 2005.

Márquez López, Lisett, *La desindustrialización del área metropolitana de la ciudad de México, 1980-2004*, tesis de maestría en Estudios Regionales, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, 2005.

Martínez Reséndiz, Juana, *Redes sociales, intermediarios y el mercado de trabajo rural: estudio de caso, región centro sur del Estado de Morelos*, tesis de maestría en Estudios Regionales, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, 2005.

Mendoza Araiza, Francisco Humberto, *El espacio geográfico de la industria manufacturera en México, 1930-1999*, tesis de maestría en Economía, UNAM-Facultad de Economía, 2005.

Morales Barahona, Oscar Guillermo, *Análisis histórico-económico del impacto de remesas familiares en la macroeconomía El Salvador, 1980-2004*, tesis de maestría en Economía, UNAM-Facultad de Economía, 2005.

Orduña Carson, Miguel, *Experiencias en transición: de la cofradía de San Homobono a la Sociedad de Socorros Mutuos: Cultura política de los sastres de la ciudad de México*, tesis de maestría en Historia, UNAM-Facultad de Filosofía y Letras, 2005.

Peddie Robson, Francis David, *La colonia japonesa de México y la segunda guerra mundial*, tesis de maestría en Historia, UNAM-Facultad de Filosofía y Letras, 2005.

Ramírez López, Mónica, *Flujos comerciales internacionales y transformación empresarial en la minería del cobre en México*,

1958-1976. *El caso de ASARCO, San Luis Potosí, en el contexto mundial*, tesis de maestría en Historia, El Colegio de San Luis, 2006.

Reynoso Jaime, Jenaro, *Conflictos laborales y sindicalización en el Estado de México, 1929-1934*, tesis de maestría en Historia, UNAM-Facultad de Filosofía y Letras, 2005.

Reynoso Medina, Georgina Araceli, *Esclavos negros en los olivales de Coyacán siglo XVII*, tesis de maestría en Historia, UNAM-Facultad de Filosofía y Letras, 2005.

Ríos Hernández, Tomás, *La Real Universidad de México. Esplendor y crisis de un modelo financiero (1788-1821)*, tesis de maestría en Historia, UNAM-Facultad de Filosofía y Letras, 2006.

Tolentino Martínez, Jessica Mariela, *Desarrollo local y redes sociales: la experiencia de Tlaxcala, 1994-2004*, tesis de maestría en Estudios Regionales, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, 2005.

Zamudio Quintero, Rosa Lilia, *La fábrica de textiles de Atemajac: una colonia industrial en el occidente de México*, tesis de maestría, CUAAD-Universidad de Guadalajara, 2006.

Zebadúa Soto, Anjanette Deyanira, *Macroeconomía del sector servicios en el subsistema urbano de la ciudad de México, 1980-1998*, tesis de maestría en Estudios Urbanos, El Colegio de México-CEDUA, 2005.

Doctorado

Acuña Castrellón, Patricia Eugenia, *Análisis de un acervo conventual carmelitano, ejemplo de vinculación entre la historia del arte y la conservación patrimonial*, tesis de doctorado en Historia del Arte, UNAM-Facultad de Filosofía y Letras, 2005.

Arias Gómez, María Eugenia, *Dimensión historiográfica de la perspectiva regional en México (1890-1915)*, tesis de doctorado en Historia, UNAM-Facultad de Filosofía y Letras, 2005.

Avella Alaminos, Isabel, *De oportunidades y retos: los engranajes del comercio exterior de México, 1920-1950*, tesis de doctorado en Historia, El Colegio de México-CEH, 2006.

Barbosa Cruz, Roger Mario, *El trabajo en la calle: subsistencia y negociación política en la ciudad de México a comienzos del siglo XX*, tesis de doctorado en Historia, El Colegio de México-CEH, 2005.

Bello Maldonado, Álvaro, *Espacios reconstruidos, territorios resignificados: etnicidad y lucha por la tierra entre los purhépechas de Nuruo, Michoacán*, tesis de doctorado en Antropología Social, UNAM-Facultad de Filosofía y Letras, 2006.

Cacho Torres, Angélica María, *Coyuntura y crisis: el motín popular por la moneda de cobre en la Ciudad de México, 11 de marzo de 1837*, tesis de doctorado en Humanidades, UAM-Iztapalapa, 2005.

García Acosta, María, *Crisis familiar, patrimonios y cultura material: Guanajuato del virreinato a la nación*, tesis de doctorado en Historia, El Colegio de México, CEH, 2005.

Solorza Luna, Marcia Luz, *Teoría del circuito monetario y banca extranjera en México, 1850-1930*, tesis de doctorado en Economía, UNAM-Facultad de Economía, 2005.

Villa Guerrero, Guadalupe, *Elites y revolución en Cuencame. Durango. El caso de la familia López Negrete*, tesis de doctorado en Historia, UNAM-Facultad de Filosofía y Letras, 2005.

Zaranz López, Héctor Luis, *Revolución y contrarrevolución: rebeliones en contra de los gobiernos revolucionarios en el Istmo de Tehuantepec, 1916-1924*, tesis de doctorado en Historia, UNAM-Facultad de Filosofía y Letras, 2005.



En esta ocasión, publicamos las reseñas de cuatro destacados trabajos en historia económica. El primero de ellos es un escrito sobre la publicación en francés: *L'hégémonie des financiers au Mexique sous le Porfiriat. L'autre dictature* de la autoría del Dr. Javier Pérez Siller, este trabajo fue elaborado por la Dra. Leticia Gamboa especialmente para este Boletín; los tres trabajos siguientes son reproducciones de tres reseñas, la primera de la autoría de la Dra. Matilde Souto sobre el trabajo *Comercio y poder en la América colonial. Los consulados de comerciantes, siglos XVII-XIX*, obra editada por Bernd Hausberger y Antonio Ibarra; el segundo es el trabajo del Dr. Luis Anaya sobre la obra *Los secretarios de Hacienda y sus proyectos (1821-1933)*, obra coordinada por la Dra. Leonor Ludlow. El primer trabajo fue editado en la *Revista Historia Mexicana*, y el segundo en *América Latina en la Historia Económica*; hacemos expreso nuestro agradecimiento a sus directores Dr. Óscar Mazín y Dr. Luis Jáuregui, respectivamente, por su cortesía. Finalmente, reproducimos el escrito del Dr. Luis Alonso Álvarez sobre el libro *Mercaderes, comercio y consulados de Nueva España en el siglo XVIII*, obra coordinada por la Dra. Guillermina del Valle Pavón, la cual fue publicada en la *Revista Secuencia*. Estas reseñas se publican con la autorización de los autores y los editores por lo que les agradecemos las facilidades otorgadas.

Tenemos la seguridad de que estos trabajos serán de sumo interés para nuestros lectores y esperamos que, en lo futuro, los interesados nos envíen sus reseñas para incluirlas en las siguientes ediciones de este Boletín y en nuestro sitio Web.

Pérez Siller, Javier, *L'hégémonie des financiers au Mexique sous le Porfiriat. L'autre dictature*. L'Harmattan-Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, París, 2003. 207 pp.

En su libro *L'hégémonie des financiers au Mexique sous le Porfiriat. L'autre dictature*, el sociólogo e historiador Javier Pérez Siller nos ofrece un estudio que sigue los pasos de la conformación del primer sistema bancario mexicano; además, examina las principales piezas que lo integran y la función que tuvo cada una de ellas, así como el papel de una élite que se creó, o se recreó, por dicho sistema: unos, inversionistas; otros, promotores o intermediarios que con frecuencia se

volvieron accionistas y todos, sin duda alguna, *grandes beneficiarios*.

Desde el mismo título de su libro el autor revela sus pretensiones. Quiere demostrar dos fenómenos: en primer lugar la "hegemonía" de una oligarquía financiera en el porfiriat; en segundo, la intensidad de dicha hegemonía, al grado tal que su ejercicio alcanzó la forma de una "dictadura": aquella que no se vio pero se sintió y se resintió; la dictadura real y paralela que acompañó al gobierno de Porfirio Díaz y que afectó a toda la sociedad. Dictadura, o dictaduras, que aparecen como fuerzas que presionan, instigan y deciden, tras las cuales se hallan los verdaderos artífices de las políticas de Estado.

En el marco de un proceso que se inicia con una profunda reorientación del gasto público, encaminada a disminuir la onerosa carga económica del ejército —herencia del convulsivo periodo de La Reforma-Intervención Francesa-Restauración de la República— y a liberar recursos que aumenten a la par por efecto de una nueva política fiscal, para destinarlos primordialmente a un sector estratégico como el de los ferrocarriles —cuyo desarrollo implicará, aparte y por supuesto, una enorme inversión de capitales extranjeros—, Pérez Siller arma el rompecabezas bancario con las principales piezas que lo integran *ya como un sistema*: para empezar, con la creación del Banco Nacional de México y las generosas concesiones que el gobierno de Porfirio Díaz le otorga, a cambio de fondos internos y externos y de los servicios que la institución accede a procurarle y que la vuelven un cuasi-monopolio financiero.

Nacido de la fusión de dos bancos rivales —el Nacional Mexicano, de capitales mayoritariamente extranjeros, y el Mercantil Mexicano, de capitales básicamente acumulados en México aunque en manos de extranjeros, sobre todo de comerciantes españoles y algunos franceses—, el Banco Nacional de México se convirtió en el más importante de México, con un control de más de 60% del capital bancario en 1896. En los hechos se desempeñó como un banco de Estado, y siguió haciéndolo a pesar de los cambios que se produjeron en el sistema bancario con la promulgación, en 1897, de la Ley General de Instituciones de Crédito. Otros bancos previamente creados subsistieron mientras tanto, como el Monte de Piedad y el Banco de Londres, México y Sudamérica, pero su rol fue cada vez menor en el caso del primero, y en el del segundo se mantuvo en un plano secun-

dario hasta cierto momento, para luego adquirir cierta envergadura.

Siguiendo la evolución de la banca, el estudio de Pérez Siller observa los giros políticos y el proceso que alterará el sistema bancario, al pasar de un esquema de banco cuasi único a un esquema de pluralidad bancaria. En la nueva situación es que tomará impulso el Banco de Londres y México, aparecerán algunos bancos hipotecarios y otros refaccionarios, más una serie de bancos locales de emisión en la mayoría de los estados de la República, además de un importante banco que, entre otras cosas, sirve a éstos de “caja de compensación”: el Banco Central Mexicano. Otro banco que se organiza al final del porfiriato para el fomento de la agricultura —la Caja de Préstamos para Obras de Irrigación—, no cumple con sus funciones porque el ambiente bancario se ha viciado en exceso, con la complacencia del gobierno: los banqueros utilizan sus grandes ganancias y los recursos que captan en su propio provecho y en el de sus allegados, gran parte de ellos en operaciones especulativas. A la hora del postre del festín porfirista, una parte muy influyente de la oligarquía financiera coloca una pieza más en el rompecabezas bancario: la Compañía de Obras y Bienes Raíces, que carece de concesión pública pero se beneficia enormemente de las obras que el gobierno federal y muchos de los estatales emprenden en los últimos años del régimen, como la construcción de escuelas, mercados, hospitales y otros edificios, o la pavimentación y la introducción de drenaje y agua potable en las ciudades capitales.

Una ventaja de este libro es haber apoyado la investigación en documentos mexicanos y franceses de primera mano, localizados en repositorios de Francia. Es un recurso que le permite al autor brindar nuevos datos sobre la banca mexicana en su primera etapa de vida, y ensanchar de este modo la mirada. Sobre la base de tales documentos puede decir, por ejemplo, que en realidad el Banco Nacional Mexicano era una sucursal del Banco Franco-Egipcio, o que detrás de la transformación del Banco de Londres y México estuvo la pretensión de los grandes comerciantes franceses de la capital de nuestro país —los célebres *barcelonnettes*— de tener su propio banco (tal y como los comerciantes españoles habían tenido en el Mercantil Mexicano, y tenían en otros bancos locales, como el Oriental de México, el de Oaxaca y el Mercantil de Veracruz). No lograron tal pretensión con sus propios recursos, puesto que debieron apelar a los capitales “made in France”; pero lo que sí lograron, dice el autor, fue controlar a ese Banco desde finales del siglo.

Si otros estudios sobre los inicios de la banca en México han identificado también a los principales protagonistas de esa historia y han destacado su carácter oligárquico, las fuentes francesas de este libro dan más idea de la identidad y de las relaciones de algunos de ellos, como en los casos del financiero Edouard Noetzlin,¹ o del ex maximilianista Antonio de

Mier y Celis. Pero sobre todo los documentos franceses son valiosos en este estudio para reconstruir la red de relaciones e intereses que tejió el personaje clave del grupo, y para conocer los propósitos íntimos que lo hicieron actuar en un sentido o virar en otro. Y es que ese grupo de mexicanos y extranjeros en extremo influyente, fue al mismo tiempo inluido y conducido por otros: por algunos de los famosos “científicos”, y especialmente por Limantour, el inteligente, hábil y calculador titular de la Secretaría de Hacienda.²

De modo que *en este libro el dictador no se llama Porfirio Díaz sino José Yves Limantour*. Y no obstante que en el escenario le acompañan otros conocidos personajes, él es quien lleva la voz cantante. En ese papel, pero no muy destacadamente, le ha precedido Matías Romero, cuya postura es pronto cambiada, y su obra superada y ampliamente alterada por su sucesor. Si el republicano Romero impulsa una política liberal, que promueve la inversión extranjera en la economía mexicana y en el balbuceante sistema de bancos, el cada vez más enérgico Limantour despliega una política donde el Estado pasa de la vigilancia a la intervención y, más aún, al *dirigismo económico*. Este dirigismo, dice Pérez Siller, se deja sentir no sólo en las modificaciones impuestas en el esquema del sector bancario, sino también en otros campos financieros con la Reforma monetaria de 1905, y en el sector ferroviario, con la fusión de las dos líneas principales, que dan a luz a los Ferrocarriles Nacionales de México en 1908. “Bajo el sombrero de los porfiristas y de los “científicos” —escribe el autor—, el Estado se vuelve más intervencionista que ‘liberal’.” Es cierto que no promueve una economía estatista, pero su injerencia en los ferrocarriles, en los bancos y en el sistema monetario mexicano apuntan al *capitalismo de Estado*, “una práctica y una noción nuevas en la época”.

Los empeños de J. Y. Limantour por fortalecer a ese grupo de banqueros rodeados de los “científicos” que él encabeza, por formar con unos y otros una *casta oligárquica* cuyos intereses determinan la política económica nacional, se aprecian bien en este libro. Pero también se observan sus cambios de estrategia, recomponiendo al grupo para disminuir el poder de unos —los capitalistas norteamericanos—, para aumentar el de otros —los capitalistas ingleses y franceses—, y finalmente para ensancharlo, incorporando a él a diversos grupos económicos regionales, formados por residentes extranjeros y nacionales que fundan los bancos locales. Es la *estrategia de las contrapartes* que suscita la protesta de los estadounidenses y el descontento de los capitalistas mexicanos hechos a un lado.

rias centenas de cartas revelan su relación con el ministro porfiriano, y las opiniones no siempre coincidentes de uno y otro sobre la situación financiera y bancaria del país.

² Obviamente, en cuanto a Limantour mismo su archivo contiene también informaciones importantes, pese al hermetismo con que actuaba el personaje (ratificado en sus vacías y vanas *Memorias*, publicadas luego). A través de esos papeles puede saberse más de sus pasos como Secretario, de sus intenciones político-financieras, y hasta de algunas de sus veleidades personales. En suma, habría sido una fuente complementaria muy valiosa para el estudio que aquí examinamos.

¹ El archivo de Limantour, localizado en el Centro de Estudios de Historia de México-Conjumex, también ofrece informaciones sobre Noetzlin. Va-

Hablando de la política limantouriana de los contrape-
sos, que pretendió lograr un equilibrio entre los diversos in-
tereses extranjeros, el autor otorga un peso decisivo a los ca-
pitalistas franceses. Por los datos que aporta es creíble que así
fuera, pero en este asunto me parece que exagera el papel de
los barcelonnettes. Es incuestionable que los capitales fran-
ceses entraron en el juego financiero, pero en este estudio no
se demuestra que se tratara sobre todo, como se asegura, de
los capitales acumulados por tales franceses, establecidos en
la ciudad de México. Aunque colocado en un segundo sitio,
el Banco de Londres y México nunca controló en el porfiriato
más de la quinta parte de los capitales bancarios, y en su con-
sejo de administración los barcelonnettes estuvieron lejos de
ocupar la mayoría de cargos y los más importantes. Así que en
esta historia, como en otras que han abordado el caso de di-
chos franceses, impera una simpatía que atribuye a esos acto-
res económicos más peso del que realmente tuvieron. No es
que no fueran importantes, pero no tanto, creo yo, como se
ha afirmado.

Este desacuerdo no impide reconocer, finalmente, que el
libro que comentamos constituye un trabajo original, cohe-
rente y aportativo; es un estudio interesante y bien estructu-
rado, que no sólo brinda mucha información novedosa, sino
también explicaciones, análisis e interpretaciones. Bueno se-
ría verlo pronto publicado en español.

Leticia Gamboa Ojeda
BUAP/ICSyH

Bernd Hausberger y Antonio Ibarra (eds.), *Comercio y poder
en la América colonial. Los consulados de comerciantes, siglos
XVII-XIX*, Madrid, Frankfurt, México, Biblioteca Iberoameri-
cana, Publicaciones del Instituto Ibero-Americano, Vervuert,
Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, 2003,
Fundación Patrimonio Cultural Prusiano, 93, 240 pp.

El libro que nos ocupa *Comercio y poder en la América colonial. Los consulados de comerciantes, siglos XVII-XIX* es una antolo-
gía compuesta por ocho trabajos escritos por especialistas de
cuatro distintos países: México, Perú, Alemania y España.
Los trabajos fueron presentados originalmente en un simpo-
sio convocado por la Asociación argentina de Historia Econó-
mica y la Universidad Nacional de Tucumán, y su publicación
fue un esfuerzo editorial conjunto entre España, Alemania y
México, todo lo cual nos habla de una labor de cooperación
internacional que sería deseable ver con más frecuencia.

Como puede desprenderse del título del libro, el hilo con-
ductor de la mayor parte de los trabajos con los Consulados,
instituciones de antiguo origen medieval que representaban
a los comerciantes y funcionaban como tribunales para im-
partir justicia en materia mercantil.

Se trata de estudios inscritos en la corriente de la historia
institucional, como lo señala Hausberger e Ibarra en la in-
troducción, pero como bien advierten, realizados con enfo-

ques nuevos. En concreto, señalan tres nuevas formas de ana-
lizar las instituciones. La primera, parte de la vieja técnica de
estudiarlas a partir de sus normas y funciones, pero la nove-
dad consistiría en contrastar las disposiciones escritas con la
práctica y con los mecanismos de interacción social que les
dieron vida real. El segundo enfoque que utilizan para anali-
zar las instituciones es estudiarlas como actores institucionales
en el ejercicio del poder, esto es, poniendo énfasis en la rela-
ción entre diferentes instituciones, en particular, se ocupan
del enfrentamiento entre diversas corporaciones y las políti-
cas imperiales, y por último, el tercer enfoque consiste en ana-
lizar las instituciones a partir de las redes de poder entreti-
das con los parentescos, los vínculos y las lealtades generados
por diversos tipo de afinidades (calidad ética, origen, perte-
nencia corporativa, nexos económicos, etcétera), redes que
no sólo sustentaron las instituciones, sino en general, guía-
ron el quehacer político, social y económico de la colonia.

Coincido en que esta renovación de la historia institucional
nos permitirá conocer y entender mejor al Estado coloni-
al; nos permitirá asimismo, apreciar con mayor detalle la
interacción entre los distintos sujetos de la historia y, de he-
cho, nos permitirá definir y redefinir los perfiles de viejos y
nuevos sujetos históricos —el Estado, las corporaciones, los
individuos y sus calidades— los cuales, al analizar sus víncu-
los, alianzas y conflictos nos permitirán resolver algunas con-
tradicciones que hoy vamos descubriendo que son sólo apa-
rentes, como ocurre al develar algunos acuerdos particulares
asumidos por las corporaciones o al exponer la dualidad, flexi-
bilidad y adaptabilidad, más que incoherencia, de la política
mercantil española. Siguiendo esta misma línea de pensa-
miento, en mi opinión otro gran acierto de los enfoques em-
pleados en este libro es la aceptación explícita de que es esté-
ril emprender estudios económicos eludiendo el contexto
social. Sin duda parece cada vez más importante evitar man-
tener en comportamientos o estancos aislados los análisis
económicos, políticos y sociales, como si la realidad no forma-
ra un todo abigarrado, pues pienso que un enfoque integral
es lo que le da a la disciplina de la historia su inmensa rique-
za. Si bien es cierto que en aras de la profundidad y del rigor
metodológico, un análisis debe privilegiar una vertiente, pero
jamás ignorar las otras.

En los ocho trabajos reunidos en este libro cada uno pone
énfasis de manera diferente, en la vertiente política, en la so-
cial o en la económica de algunos de los Consulados hispa-
noamericanos. Aunque en esta región del imperio español
existieron once de estas instituciones, en este libro sólo se
abordan extensivamente cuatro, los Consulados de México,
Lima, La Habana, Guadalajara y otro, el de Veracruz, sólo es
anunciado. El trabajo de Héctor Noejovich, "La institución
consular y el derecho comercial: conceptos, evolución y perva-
lencias", es un análisis general de los elementos jurídicos de
la institución consular española a lo largo del tiempo; los
trabajos de Guillermina del Valle, "Gestión del derecho de
alcabalas y conflictos por la representación corporativa: la
transformación de la normatividad electoral del Consulado de

México en el siglo XVII"; Bernd Hausberger, "Las elecciones de prior, cónsules y diputados en el Consulado de México en la primera parte del siglo XVIII", y Clara Elena Suárez, "El parecer de la ante de comerciantes del Consulado de la ciudad de México ante la operación de libre comercio (1791-1793)", Lilia, como puede verse, con el Consulado de México en tres momentos clave: a mediados del siglo XVII, cuando se transformó por primera vez su legislación electoral; en la primera mitad del XVIII, cuando se volvió a transformar el sistema electoral con la introducción de la alternativa ante la escisión del cuerpo de comercio en dos partidos, el vasco y el montañés, y por último, en vísperas de la introducción del comercio libre, cuando se pidió la opinión de algunos de los más prominentes mercaderes mexicanos acerca de la transformación del régimen comercial. La última etapa colonial es revisada en relación con el otro antiguo Consulado hispanoamericano, el de Lima, por Cristina Mazzeo en su trabajo titulado "El Consulado de Lima y la política comercial española frente a las coyunturas de cambio de fines del periodo colonial (1806-1821)", en el que analiza la ruptura definitiva del sistema mercantil a raíz de la introducción del comercio neutral a causa de las guerras contra Inglaterra. Por lo que toca a los nuevos Consulados borbónicos, el de Guadalajara es estudiado por Antonio Ibarra, "Mercado, élite e institución: el Consulado de comercio de Guadalajara y el control corporativo de las importaciones en el mercado novohispano", y el de La Habana por Dominique Gonçalves, "Los doce primeros años de la junta económica y de gobierno del Real Consulado de La Habana", mientras que Antonio García de León se limita a referir los posibles antecedentes del Consulado de Veracruz: "Sobre los orígenes comerciales del Consulado de Veracruz: comercio libre y mercado interno a fines del siglo XVIII (1778-1795)", si bien no estudia propiamente esta institución mercantil.

Sin negar en modo alguno las aportaciones de todos los trabajos reunidos en este volumen, sí me gustaría llamar la atención sobre algunos puntos, sobre todo con miras a estudios futuros. Un rasgo un tanto desconcertante es que los autores no hacen referencias cruzadas entre unos y otros, ni cuando tratan el mismo tema y podrían reforzarse mutuamente en su argumentación, ni cuando se contradicen, caso en el cual hubiera sido muy interesante que se expusieran a qué se deben las diferencias, si son interpretaciones distintas o si alguna otra causa los lleva a discordar. Esto llama más la atención porque fueron trabajos discutidos en un simposio, así que debieron tener tiempo para discutir los trabajos y prepararlos para su publicación. En el futuro, sería muy interesante que entre todos establecieran una agenda común para el estudio de los Consulados, de modo tal que pudieran hacerse análisis comparativos que conduzcan a un balance general sobre el tema. Con este mismo sentido, hubiera sido muy interesante conseguir estudios sobre el resto de los Consulados, aunque comprendo que no es nada sencillo reunir y poner de acuerdo a varios especialistas de distintas latitudes del mundo. Simplemente sirva esta presentación para lanzar una invitación para

que se siga trabajando sobre el tema y se logren reunir trabajos sobre los 21 Consulados que, si no me equivoco, existieron en el conjunto del imperio español en la edad moderna.

En consecuencia, sin lugar a dudas, este libro es un magnífico punto de partida para emprender una nueva etapa en relación con los estudios sobre los Consulados. Efectivamente, desde que Robert Smith escribiera en 1940 la obra pionera sobre la institución consular, *Historia de los Consulados de mar (1250-1700)*, se ha suscitado un renovado interés por el estudio de estas instituciones. Desde entonces hasta la fecha se han hecho ya muchos estudios de distinto alcance y con perspectivas muy diversas. Hausberger e Ibarra, como los otros seis autores de este libro, citan y refieren algunos de los trabajos que existen, pero desde luego hay muchos más. Así, para comenzar la nueva etapa de estudio sobre los Consulados, pienso que alguien debería, primero, animarse a reunir una bibliografía lo más exhaustiva posible sobre el tema y, con ella, retomar el trabajo de Smith y emprender un estudio general sobre la institución que comprenda tanto los Consulados metropolitanos como los de la América española y Filipinas, y que se prolongue el estudio para incluir, desde luego, los nuevos Consulados fundados en la época borbónica. Esta sería, sin duda, una tarea ardua, pero en modo alguno imposible. Un libro con este alcance permitiría capitalizar la gran cantidad de estudios que se han hecho sobre Consulados, los cuales corren el riesgo de caer en el olvido por la dispersión y lo fragmentado de sus enfoques.

Una vez en el camino de hacer propuestas, retomo e insisto en una, en la que coinciden algunos de los autores de este libro. Estudiar las instituciones es fundamental, pero es imprescindible trascenderlas y estudiar a los hombres que las constituyeron y les dieron vida real, más allá de las disposiciones legales que prescribían sus formas y funciones. Cada vez es más evidente la urgencia de analizar las operaciones comerciales que emprendieron los hombres adscritos a las instituciones consulares y estudiar con el mayor detalle posible la naturaleza de los vínculos que les permitieron tender las redes del poder en el antiguo régimen, pues sólo así, al combinar los distintos sujetos históricos, las normas y las obras efectivas y cotidianas, podremos llegar a comprender cabalmente el sistema en su conjunto.

Matilde Souto Mantecón

*Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora*³

Leonor Ludlow (coord.), *Los secretarios de Hacienda y sus proyectos (1821-1933)*, UNAM, México, 2002, vol. II.

Los trece trabajos que integran el segundo volumen del libro *Los secretarios de Hacienda y sus proyectos* abordan varios mo-

³ Resena publicada en la Revista *Historia Mexicana*, vol. LV, núm. 3 (enero-marzo, 2006), pp. 1032-1037. Agradecemos las facilidades otorgadas por dicha Revista y por la autora para la reproducción de la presente.

mentos fundamentales de la historia político-económica de México: la intervención y la reconstrucción posrevolucionaria. Cuatro momentos que la historiografía política se ha esforzado por diferenciar y que, en conjunto forman un periodo de más de 70 años —casi lo doble de lo tratado en el primer tomo— que revelan, en el plano económico y fiscal, muchas más continuidades y distintos elementos de ruptura con sus respectivos pasados.

Es natural que en una obra de estas dimensiones y divisiones surjan asimetrías de forma entre el primer y segundo volumen. También es comprensible que existan diferencias de contenido. Al respecto, quizá la primera y más notoria es que en este segundo volumen no se registran —por decirlo de algún modo— “ausencias” notorias, es decir, no se echa de menos a algún ministro, pues con excepción del imperio todos los periodos están “representados” incluso por varios secretarios. Si en mi primera impresión algo se debe de extrañar es el cierre o término mismo del volumen; 1933 es una fecha válida o incluso atractiva a primera vista, pero ¿representa el término del periodo rector o conviene revisar este ciclo? Quizá un estudio de larga gestión de Eduardo Suárez hubiese sido un mejor modo de clausurar en un sentido más inteligible la consolidación de la moderna Hacienda pública mexicana. O quizá debamos esperar que tal análisis inicie los trabajos de un tercer volumen.

Los retos para formar el segundo fueron, sin duda, importantes. De hecho suscita la impresión de existir una suerte de tensión entre el interés de ofrecer una imagen representativa de cada uno de los momentos históricos citados pese a la desigual proporción de proyectos y periodos ministeriales. El contraste más evidente, pero no el único, se sugiere entre Lacunza, “el ministro que no fue”, y Limantour, quien pareció cansarse de serlo.

José María Lacunza fue uno de los diez ministros de Hacienda imperial de Maximiliano, no es claro que haya sido el más importante y tampoco que las diez semanas que permaneció al frente del Ministerio hayan sido de especial relevancia. En todo caso, la recuperación que hace Erika Pani del citado ministro ilustra tanto la continuidad de los problemas tratados en el primer volumen del libro como la novedad de algunas soluciones propuestas, por ejemplo, el empleo de instrumentos fiscales para “distribuir la propiedad y fomentar la inmigración”.

La contraparte de la Hacienda imperial apenas podría estar mejor representada por José María Iglesias, el hacendista de Juárez durante la intervención. Elisa Speckman resalta que Iglesias estaría más preocupado por la reducción de los ingresos que por su insuficiencia inmediata. Aunque la visión de corto plazo que imponía el Estado de guerra complicaba un escenario dominado por la tensión entre autoridades estatales y federales, muy ejemplificado en la relación mantenida entre Iglesias y Santiago Vidaurri, gobernador de Nuevo León y quien también sería ministro de Hacienda de Maximiliano (y uno de los pocos que pueden echarse de menos en esta compilación). Para aumentar los ingresos Iglesias combatió

la práctica de los descuentos aduanales y la corrupción (un término que llama la atención, pues por extraño que parezca se ha usado poco en el conjunto de los trabajos) de los funcionarios de garita se rehusó a renovar arrendamientos bajos a casas de moneda y refrendó la alternativa de cubrir el déficit fiscal con la desamortización de bienes eclesiásticos. Desde luego el balance de su gestión estaría incompleto si no se alude a los ingresos extraordinarios, tema que ojalá suscite nuevas investigaciones, por ejemplo, en lo que concierne a la confiscación a “los culpables de traición”.

María José Rhi Sausi, analiza la gestión de Francisco Mejía durante el gobierno de Sebastián Lerdo de Tejada. Mejía tuvo una larga experiencia en el Ministerio que incluyó —cosa rara entre sus pares— ser sujeto a un juicio por el primer gobierno de Porfirio Díaz bajo cargos administrativos y peculado. Seguramente por un problema de espacio, Rhi Sausi no pudo desarrollar lo que pudo haber de sustancia en esta aparente venganza política que quizá pudo haber estado ligada a un aspecto que causaba desconfianza en el Congreso, la percepción de un desequilibrio presupuestal y una inconsistencia en la presentación de la cuenta pública. No obstante —dada la deficiente estructura hacendaria, la penuria del erario y las necesidades militares—, la imagen que delinea Rhi Sausi es la de un buen administrador al que le correspondió instrumentar la ley del timbre o aplicar nuevas tarifas (por ejemplo, el derecho de portazgo) y continuar políticas como las concernientes a las casas de moneda y recuperar el control de varias muy importantes) de cuya administración privada —pese a su convicción liberal— hacía críticas duras: eran “un obstáculo para la reducción de impuestos a la minería y, sobre todo, mantenían una influencia negativa sobre la circulación monetaria” al provocar su abundancia o escasez.

En este segundo volumen de *Los secretarios de Hacienda se* examinan a connotados funcionarios que lo mismo sirvieron al juarismo que al porfiriato, como Matías Romero y Manuel Dublan; no hay duda de que su obra y la de Limantour ejercería una influencia profunda en el Ministerio. Graciela Márquez destaca bien los esfuerzos reformadores de Romero entre 1869-1870 que, a la postre y en sus aspectos más relevantes, serían recogidos por los siguientes ministros, incluido Mejía. Romero, cuya carrera se debía a Benito Juárez, conocía a fondo los problemas heredados por los primeros periodos republicanos: la hacienda estaba exhausta por endeudamientos gravosos e irregularidades en el ingreso derivado fundamentalmente de los azares del comercio exterior. Márquez ha subrayado con facilidad y buen tino las paradojas y problemas que afectaban al fisco, por ejemplo, el hecho de que la dependencia de los ingresos aduanales atentara contra el principio liberal del libre comercio, pues tal dependencia implicaba el incremento de tasas impositivas, lo que tendía a afectar el comercio con el exterior. Para combatir esta dependencia Romero ensayó introducir el impuesto del timbre, mismo que se impuso después de una larga negociación en donde la federación renunció al cobro de la contribución federal de los estados.

Si con Romero el Ministerio se reformó administrativamente y logró ingresos más regulares, la gestión de Dublan se reconoce, sobre todo, por haber reducido el costo financiero de la deuda. El estudio de Leonor Ludlow describe este problema ligándolo con el déficit heredado por el gobierno de Manuel González y con el importante papel desempeñado por el Banco Nacional de México en tanto principal banco emisor y principal agente financiero del gobierno porfiriano. A Dublan le correspondió resolver los desajustes derivados de los excesos gonzalistas; se extraña un poco que no se presente una explicación más amplia de los problemas de circulación monetaria (crisis de la moneda de níquel y devaluación de la plata) que marcaron su gestión. Sin embargo, es claro que la escala de prioridades merecía una mayor atención el arreglo de la deuda (se estima que "redujo los intereses vencidos en 85%") y el restablecimiento del crédito internacional, lo que permitió, entre otras cosas, reordenar el mercado de acciones que, sin embargo, no tuvo el crecimiento deseado —por razones de distintos niveles— y, como anota Ludlow, impulsó su revalorización, aunque también incrementó las formas de especulación en adquisición de títulos de ferrocarril, terrenos baldíos y firmas industriales y agrícolas.

José Yves Limantour no sólo fue uno de los doce hacendistas del porfirato, es más bien, su mejor representante. Sin duda, su gestión de 18 años marcó la reorganización del Ministerio y lo convirtió en un poder fáctico "detrás del trono". En algún sentido su labor fue menos problemática que sus predecesores, pues heredó un Ministerio mejor administrado; no obstante, también heredó —como lo señala el estudio de Alicia Salmerón— los problemas potenciales de una economía de frágil expansión. Problemas que se mezclaron con la "poca sensibilidad" de Limantour al crecimiento de las desigualdades sociales ocasionadas por factores como la continua devaluación de la moneda o la elevada concentración industrial (un elemento que se dejó al margen), o porque —como bien señala Salmerón— "su política de gasto priorizó comunicaciones y obras públicas por sobre renglones tan principales como la administración de justicia" y la educación. El reto de revisar la larga gestión de Limantour en un ensayo breve ha sido bien encarado por la autora, pues viene a sintetizar una visión que muchos compartirán y que bien podría servir de base para una polémica más profunda al desarrollar una versión más amplia. Un punto que requeriría de otro enfoque o que podría ser difícil aceptar concierne a que sólo sean "sesgos" de "política de gasto", líneas de decisión que sostienen durante casi dos décadas pese a costos gravosos y "generosas subvenciones" a la creación de infraestructura. Después de todo, esta línea se sigue en otros rubros que no han sido tratados con amplitud (por ejemplo, sistema financiero y privilegios fiscales) por razones de espacio, lo que no desmerece sobre todo al vincularse a los estudios anteriores (Speckman, Rhi Sausi, Márquez y Ludlow) para ofrecer un buen y provocativo panorama de los desafíos que enfrentó la Hacienda mexicana en el juarismo y el porfirato.

Los secretarios de Hacienda surgidos de la Revolución estuvieron, de un modo u otro, marcados por la imagen de Limantour; bien fuese por estar explícita (Ernesto Madero) o implícitamente de acuerdo con él o porque como antiguos adversarios políticos se sentían obligados a afectar sus postulados y las instituciones que creó (Esquivel Obregón y Cabrera). Desde luego, no faltarán los lectores que se sorprendan de la falta de respeto que tenía Ernesto Madero hacia Limantour, y apenas hay duda de que sus políticas habrían referido y, sin embargo, éstas defirieron, en principio, por las crecientes reclamaciones de afectaciones de guerra y gastos militares (por ejemplo, licenciamiento de tropas) que hubo de enfrentar el primero. Jesús Méndez ha señalado elementos de cambio en un proyecto hacendario que deliberadamente pretendía ser continuador de la política limantourea, y quizá sólo ha de extrañarse —que no de reclamarse— en su trabajo otro elemento de diferenciación que está presente en el gobierno maderista: el desarrollo de un incipiente nacionalismo económico.

Dicho elemento, siempre dentro de un esquema liberal, se muestra con mayor claridad en el régimen "restaurador" de Victoriano Huerta. En su estudio sobre Toribio Esquivel Obregón, primer ministro de la Hacienda huertista, Guillermo Zermeño se ha preocupado sobre todo por relatar al lector la forma como aquél, un "no especialista", logró ascender a ese despacho. Una carrera, sin duda, accidentada, pero que no parece distanciarse tanto de la que seguirán otros "no especialistas" —la mayoría— que ocuparían el Ministerio. Abogado con lecturas autodirigidas en la sociología y la economía, Esquivel Obregón fue conocido como uno de los periodistas más críticos y leídos del Bajío, mientras que hoy su fama se debe a sus trabajos en la historia del Derecho. Además de tener la imagen de un crítico legitimado por el maderismo, en él hay el deseo manifiesto de trazar una política "general" o "no especializada" y se delinear algunos de los problemas heredados más graves; notoriamente le faltan los medios para resolverlos, incluido —claro— el tiempo. Muy pronto se muestra sus límites: lo que parecían sólo errores de información en su crítica a la reforma a la Ley de Instituciones de Crédito de 1908, se revela en actos de "ingenuidad" —como sugiere Zermeño— durante su gestión ministerial. Un punto importante al respecto y que hubiese merecido una referencia específica era la pregunta que se hacía don Toribio bajo diversas elaboraciones: ¿cuál es la proporción adecuada de respaldo metálico y circulante fiduciario para propiciar un "sano" crecimiento del crédito? Desde luego no abogó por la proporción de Limantour (de 1 a 2) a la que criticó siempre de alta; pero no correspondió a él sino a Adolfo de la Lama sancionar su reducción. Otros dos problemas íntimamente relacionados que le preocuparon, los ferrocarriles y la deuda, se extrañan en este trabajo.

Si la gestión de los ministros anteriores conoció infinidad de complicaciones, la de los ministros del gobierno constitucionalista probablemente fueron las más accidentadas del siglo. Leonardo Lomelí estudió la labor reorganizativa de Luis

Cabrera y Rafael Nieto, y coincide con la mayoría de los investigadores anteriores en señalar que fueron los temas fiscales, monetarios y de desequilibrio de gasto los principales obstáculos que encontraron en su gestión. En la búsqueda de soluciones, Cabrera y Nieto impulsaron la formación de una Comisión de Reorganización Administrativa y Financiera en la que desempeñaron un papel importante dos especialistas estadounidenses, A. Chandler y E. Kemmerer, quienes vale la pena mencionar, pues su asesoría no se limitó al periodo de Carranza. Lomelí observa con tino una tendencia centralizadora en el plano administrativo-fiscal de las políticas carrancistas, pero es de extrañar que no se haya ocupado más ampliamente de las causas que facilitaron el inicio de este proceso ni en el grave significado que traería a los ayuntamientos esta política, y que, para hacer justicia a su trabajo, no se manifiestan con claridad sino después de la crisis fiscal de 1923. En todo caso, el trabajo de Lomelí es el único de la compilación que enfrenta la tarea de estudiar simultáneamente a dos ministros, y la imagen de conjunto que ofrece es que ambas gestiones están más marcadas por la semejanza que por la diferencia. Sin embargo, intuimos que ésta parece más bien una imagen heredada, un examen más detenido de la obra de Nieto, en la que los investigadores tengan la oportunidad de consultar fuentes consulares extranjeras que prometa mostrar diferencias más amplias.

Adolfo de la Huerta, Alberto J. Pani y Luis Montes de Oca son los últimos tres ministros analizados, respectivamente por Carmen Collado, Aurora Gómez y Carmen Solórzano. No creo que haya duda de que la figura de Pani sea la que mejor encarne la transición entre De la Huerta y Montes de Oca, además Pani, un poco recordando lo que sucedía en el siglo XIX, a ambos los sucedió y crítico duramente. También ambos enfrentaron crisis especialmente adversas al final de su gestión: De la Huerta vio caer los ingresos derivados de exportaciones petroleras dramática y repentinamente, mientras que Montes de Oca enfrentó tanto las consecuencias de la depresión internacional de 1929 como una significativa caída del precio de la plata. Los tres intentaron resolver el problema de la deuda aunque con matices y énfasis distintos; no obstante, de conjunto se mostró una comprensión progresiva en los gobiernos mexicanos y en los alcances económicos de los acuerdos de 1922, 1925 y 1930-1931. En materia fiscal, De la Huerta introdujo el impuesto sobre la renta como un impuesto que denominó del "Centenario", pero fracasó en el intento de imponer un gravamen predial que garantizara las expropiaciones agrarias, como tampoco pudo organizar la convención hacendaria nacional ni vencer las resistencias para crear el anhelado banco central del país. En más de una medida Pani cosechó los proyectos que su adversario había iniciado. El sombrío cuadro que pinta Pani al iniciar su gestión y que Aurora Gómez recuerda al lector contrasta evidentemente con las diversas fuentes que emplea Collado para ponderar la imagen de Adolfo de la Huerta. Llama la atención que Carmen Solórzano no participara en este debate, toda vez que con cambios de personajes, de fechas y de detalles,

Pani también inició una ofensiva política contra Montes de Oca, en donde éste, como lo haría normalmente en su carrera política, se caracterizó por su prudencia.

Varios fueron los proyectos que los unieron y separaron. En materia financiera, los tres tuvieron una posición frente al modo como debería funcionar el Banco Central; Carmen Collado muestra los proyectos que Adolfo de la Huerta conoció para tal organismo; a Pani correspondió fundar la institución y a Montes de Oca ver lo mal que funcionó durante su primera etapa, y que Carmen Solórzano sólo vinculó al problema de la "especulación monetaria" que, por lo demás, es una constante tratada en los dos volúmenes del libro. En materia fiscal los problemas también fueron mayúsculos y, sin duda, como ha enfatizado Aurora Gómez, existió un cambio importante con la introducción del impuesto sobre la renta, pues implicó un elemento de progresividad en la estructura fiscal heredada del porfiriato. El esfuerzo de Montes de Oca ocurrió principalmente en materia de reorganización administrativa, así sucedió con el propio impuesto sobre la renta, sobre los gravámenes especiales, la contribución federal y en lo concerniente al gasto, con el arreglo de la deuda externa. En este último aspecto, Carmen Solórzano nos recuerda en trazos amplios los problemas de las negociaciones internas y externas, un tratamiento similar da a la cuestión de la reforma monetaria; asuntos que, sin embargo, hubiera sido pertinente vincular en un sentido más analítico.

En cualquier caso, no hay duda de que este largo esfuerzo aporta una comprensión de conjunto sobre el ejercicio hacendario en México, en el que los personajes de carne y hueso, de intereses, saberes y limitaciones históricas, los ministros moldean una institución fundamental para explicar nuestro devenir republicano. Bienvenida la reunión de esta amplia gama de investigadores, de este encuentro de preocupaciones y enfoques diferentes que, esperemos convoque —pues tal ha sido el espíritu que animó a su coordinadora— la apertura de una nueva agenda de investigación y de debate.

Luis Anaya Merchant
UAEM⁴

Guillermina del Valle Pavón (coord.), *Mercaderes, comercio y consulados de Nueva España en el siglo XVIII*, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, México, D. E., 2003, 355 pp.

Los estudios sobre el reformismo borbónico, especialmente el desplegado en el imperio durante el largo reinado de Carlos III, constituyeron una novedad durante los años ochenta y primeros de los noventa, sobre todo en universidades y centros de investigación de la orilla oriental del Atlántico. Pese a

⁴ Reseña publicada en la revista *América Latina en la Historia Económica*, Nueva época, núm. 24 (julio-diciembre de 2005) pp. 179-185. Agradecemos las facilidades otorgadas por dicha revista y por el autor para la reproducción de la presente.

su lamentable utilización oportunista —en la España académica, por ejemplo, se llegó al extremo grotesco de convertir al monarca ilustrado y a sus consejeros en una especie de socialistas *avant la lettre*—, estas investigaciones tuvieron la virtud de evidenciar los rasgos fundamentales por donde había discurrido la política borbónica en el conjunto conformado por la metrópoli y sus colonias de América y Asia y, sobre todo, de conectar y confluír con lo que estaban haciendo otros científicos sociales de la orilla occidental. El resultado ha sido una mejor comprensión del periodo, como puede comprobarse a través de la relectura de las muchas y buenas publicaciones del momento y, sobre todo, de esos resúmenes del saber histórico de una época que son los manuales al uso.

Ahora, tras la larga siesta de una década, se han vuelto a recuperar para la investigación algunos de los temas significativos del reformismo borbónico. En Europa, ampliando el análisis de las políticas, especialmente desde la perspectiva de las relaciones internacionales, a los reinados de Fernando VI y Felipe V e incluso a los de los últimos Habsburgo, un periodo tan desconocido como apasionante. En América, por su parte, se vuelve al análisis del reformismo de la segunda mitad del siglo XVIII, aunque —y esto es lo que le confiere una mayor originalidad— desde una perspectiva más microeconómica (estrategias de adaptación de los agentes al cambio), porque la macroeconómica nunca había sido abandonada: ahí están los trabajos sobre la Hacienda colonial, realizados por norteamericanos y mexicanos, que nos han despejado tantas incógnitas y facilitado la posterior investigación. El libro que el lector tiene en sus manos, que entra de lleno en esta perspectiva, es obra de un grupo de profesionales vinculados directa o indirectamente al prestigiado Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora de la ciudad de México y viene avalado por estudios anteriores en casi todas sus aportaciones individuales. Se trata, pues, de un libro maduro.

El hilo conductor que relaciona contenidos tan aparentemente distantes en el espacio y el tiempo —transcurre entre las últimas décadas del siglo XVII y la primera insurgencia del XIX y cubre distintas áreas mexicanas, como la propia capital virreinal, Zacatecas, Guadalajara, Xalapa, Veracruz, Acapulco, etc.— es una visión en el largo plazo del comportamiento de los mercaderes (monopolistas y no monopolistas) de la Nueva España y de sus instituciones frente al reformismo borbónico. En una primera parte del libro, organizado cronológicamente, se analiza la situación de este colectivo ante el establecimiento de la nueva monarquía (Teresa Huerta y Juan Escamilla). En una segunda parte, se estudian algunas de sus actuaciones más relevantes (Johanna von Grafenstein y Clara Elena Suárez). En una tercera, las estrategias de adaptación que asumieron ante el grueso de las reformas (Carmen Blázquez, Ernest Sánchez Santiró, Enriqueta Quiroz y Jesús Hernández) y, finalmente, se analizan las dimensiones políticas que vistieron estas estrategias (Guillermina del Valle, Matilde Souto y Antonio Ibarra). En total, once trabajos que nos ofrecen una amplia y variada panorámica, con muchos elementos en común, pero ricos en matices y de puntos de vista complementarios.

La investigadora del INAH, María Teresa Huerta, abre la primera parte del libro con el trabajo titulado "Comerciantes de tierra adentro, 1690-1720" (pp. 17-40). Partiendo de la salida a la crisis minera que había afectado a la economía de las áreas norteñas en el siglo XVII, el establecimiento de nuevas guarniciones y presidios en el área de frontera que pusieron fin a las revueltas indígenas de los años ochenta había atraído a nuevos pobladores, permitido nuevas colonizaciones y puesto en funcionamiento nuevas minas de plata y reanimado las antiguas, hasta el punto de atraer precozmente a significados mercaderes de la ciudad de México. Esta expansión, que la autora dilata hasta 1720, alcanzó a configurar una compleja red de intereses, articulada en torno al camino de tierra adentro, que vinculaba a comerciantes y financieros con mineros, hacendados, arrieros y funcionarios públicos locales —alcaldes mayores y militares—, basada en el parentesco y la pertenencia a la comunidad, y permitió al grupo de mercaderes de la ciudad de México el control sobre la plata del área productora más dinámica del virreinato mediante operaciones comerciales y de crédito.

El trabajo de Iván Escamilla, "La nueva alianza: el consulado de México y la monarquía borbónica durante la Guerra de Sucesión" (pp. 41-63), cierra esta primera parte en la que se analizan las estrategias de los mercaderes de la capital novohispana con anterioridad a la puesta en práctica de políticas reformistas explícitas. La necesidad de numerario para financiar la guerra por parte del aspirante francés al trono español originó una renovación de las viejas lealtades, renovación que no estuvo exenta de avances y retrocesos debidos a la torpe gestión del virrey Duque de Alburquerque. En esta transacción sabiamente conducida por ellos, los almacenistas del consulado obtuvieron la confirmación de las ventajas otorgadas por los Austrias, entre ellas la continuidad en la administración de las alcabalas de la ciudad de México, lo que les otorgaba el control del mercado, el mantenimiento de la ventaja de negociación con los flouistas, lo que les seguía deparando el monopolio en la distribución de las mercancías europeas, al tiempo que experimentaron un ascenso imparable en la escala social.

El ensayo de Johanna von Grafenstein Careis, "La provisión de armadas y presidios en las islas de Barlovento: intereses novohispanos vs. habaneros, 1760-1780" (pp. 67-97), inicia la segunda parte del libro en que se analizan de lleno algunas de las actuaciones del reformismo de los Borbones en México. En este caso, se trataba de conseguir una optimización en la administración de la Real Hacienda, lo que permitiría no sólo la obtención de mayores ingresos fiscales, sino también un significativo ahorro en los costes de gestión mediante la liquidación del sistema de "asientos". Es en este segundo punto donde se inscribe la investigación de Johanna von Grafenstein, que traba de analizar la maximización del valor del "situado" en el abastecimiento de las guarniciones y presidios del Caribe que centralizaba La Habana. El resultado es que en todo esto, más que una mayor eficiencia en la administración de la Hacienda, lo que parece ponerse de relieve son la opción que

asume la autoridad virreinal por uno de los intereses en juego y los encadenamientos derivados de ello. Por un lado, el de los mercaderes de México, que querían dar salida a sus harinas hacia La Habana, lo que beneficiaba a los asentistas, proveedores y cultivadores y evitaba la salida de plata líquida, que escaseaba, detraída así del cuerpo del situado. Por otro, el de los comerciantes habaneros, que deseaban un situado líquido íntegro con el que adquirir las harinas entre sus propios cosecheros o en el intercambio ilegal con las ex colonias de la Nueva Inglaterra, muy pujante desde la ocupación británica de 1762.

El segundo de los trabajos que analiza las reformas borbónicas en relación con la Hacienda colonial es el de la investigadora del CIESAS Clara Elena Suárez Argüello, "Los bancos de rescate de platas: ¿una opción alternativa para el financiamiento de la minería? El caso de Zacatecas, 1791-1810" (pp. 98-132). En principio, los bancos de rescate de platas, que tuvieron su origen en la Instrucción de 1780, en la medida en que acercaban la Administración virreinal a la realidad minera —supliendo el papel tradicional que desempeñaban los mercaderes de la ciudad de México y facilitando a los mineros el intercambio de barras por moneda—, permitían obtener a los productores financiación inmediata, además de aumentar el circulante en la región y, a la Hacienda, cobrar *in situ* los derechos sobre la extracción de metal precioso. En la práctica, y tal como demuestra para el área de Zacatecas Clara Elena Suárez Argüello, la iniciativa de la Hacienda colonial benefició en menor grado a los pequeños productores de plata —que siguieron dependiendo de la entrega de insumos por parte de los mercaderes de la ciudad de México— que a los grandes, los únicos que podían acceder con ventaja a la intermediación del banco y que en gran medida se identificaban con los almaceneros de la capital virreinal.

La tercera parte del libro, que analiza algunas de las transformaciones generadas por las reformas borbónicas, comienza con el artículo de Carmen Blázquez Domínguez, "Consideraciones sobre los mercaderes de las ferias y su establecimiento en la villa de Xalapa" (pp. 135-158). En él se acomete el estudio de una red comercial procedente de la Península (en especial, de la cornisa cantábrica y posiblemente por su singular sistema hereditario) e instalada en Veracruz y Xalapa, al abrigo de sus ferias, durante la segunda mitad del siglo XVIII. Se trataba de agentes de segunda fila, en muchos casos venidos como consignatarios y comisionistas de monopolistas gaditanos, de los que acabaron por desvincularse, estimulados por las ventajas que brindaban las transformaciones en los intercambios ultramarinos ya iniciadas en los años sesenta. Resultan especialmente interesantes sus actividades de amplio espectro, tras la desarticulación del sistema de flotas y ferias, que iban de la agricultura y la ganadería a la compra-venta de fincas rústicas y urbanas, pasando por la administración de propiedades y capitales, la gestión de alcabalas y diezmos y las inversiones en arriería. Concluye la autora que su práctica mercantil actuó de elemento cohesionador y dinamizador de la villa como "capital regional", estableciendo

una red de intereses basada en el paisanaje y prácticas familiares, fuera del control de los mercaderes de la ciudad de México.

La pérdida del monopolio comercial por parte de los almaceneros de la ciudad de México, derivada de la supresión del sistema de flotas y ferias, intensificó las estrategias de entrada del capital mercantil en los sectores agrícola y minero, lo que les permitió seguir manteniendo el control sobre la circulación de la plata. Esto es lo que estudia Ernest Sánchez Santiró para el caso de dos áreas del actual estado de Morelos en "Comerciantes, mineros y hacendados: la integración de los mercaderes del consulado de la ciudad de México en la propiedad minera y azucarera de Cuernavaca y Cuautla de Amilpas, 1750-1821" (pp. 159-190). El hecho de que las inversiones realizadas en haciendas de caña dulce del área hayan sido un fenómeno más conocido —Morelos se convirtió en la primera región azucarera de México durante el siglo XIX— oculta las inversiones mineras desplegadas en la zona, algo de lo que no sabíamos nada o casi nada hasta ahora. Esto no hubiese sido posible sin la intervención de los mercaderes del consulado de la capital novohispana, estimulados en la inversión minera por las nuevas ventajas fiscales y exenciones concedidas a la minería de la plata y, en las haciendas azucareras, por el crecimiento de la demanda que trajo la difusión del chocolate, al que iba asociado el consumo del azúcar, la legalización del aguardiente de caña y las exportaciones a Europa como consecuencia de la caída del primer productor mundial, Haití, tras la conocida revuelta antiesclavista de 1791.

Otra de las múltiples actividades en que el comercio monopolista diversificó su inversión fue la del abasto de carnes a la capital del virreinato, un proceso que arranca ya de comienzos de siglo. Según documenta Enriqueta Quiroz en su ensayo "Del estanco a la libertad: el sistema de la venta de carne en la ciudad de México, 1700-1812" (pp. 191-223), el servicio funcionaba como un monopolio, aunque en realidad disponía de muchas limitaciones, como demuestra la autora frente a estudios realizados en otras áreas americanas. El sistema de "asiento" funcionó sin excesivos problemas hasta las décadas de los setenta y ochenta, cuando el crecimiento de la demanda y otros factores vinculados a la dinamización de las actividades productivas y de distribución hicieron subir los precios del maíz y los animales en origen, mientras los de la carne tuvieron que mantenerse sin variaciones. La nueva situación hizo cambiar la estrategia de los "obligados" —los comerciantes que obtenían el remate— que intentaron modificar las condiciones contractuales mediante la resistencia a presentarse a nuevas licitaciones. Ello obligó a las autoridades municipales a asumir directamente la gestión del abasto y, ante las pérdidas del erario, a transferirla a una "comisión de vecinos connotados", "externalizando" de este modo las pérdidas en el colectivo de mercaderes. El bloqueo de los caminos por parte del movimiento insurgente a partir de 1810 no hizo más que acentuar el fracaso del estanco hasta que en 1812 se liberalizó el mercado.

El ensayo de Jesús Hernández Jaimes, "El comercio del algodón en las cordilleras y costas de la Mar del Sur de Nue-

va España en la segunda mitad del siglo XVIII" (pp. 224-256), cierra la parte que hace referencia más directa a los efectos inducidos en la economía novohispana por la política del reformismo borbónico. El enlace estaría en las propias estrategias de diversificación de los almaceneros de la ciudad de México que acudían a la adquisición de materias primas textiles para el suministro de los centros de elaboración que abastecían a las áreas mineras. Pero también, en el fortalecimiento de élites locales no monopolistas, surgidas de la desaparición del sistema de alcaldías mayores. El valor añadido del trabajo de Hernández Jaimes radica en confirmar la existencia de un mercado articulado en un área como la de la Mar del Sur hasta ahora ignorado y en la aparición de "encadenamientos" hacia delante y hacia atrás (*forwards y backwards linkages*) en torno a la producción y comercialización algodonnera. Hernández Jaimes nos revela cómo se manifestó una especialización entre costa (áreas de Acapulco, Iguala y Zacatlula, productoras de algodón) y cordillera (Chilapa y Tixtla, suministradoras de insumos, como azúcar y maíz, y transporte) y una integración con el mercado interior novohispano a través de la comercialización del algodón en rama que se vendía en los centros textiles del Bajío y Michoacán.

El trabajo de la también coordinadora de la obra, Guillermina del Valle Pavón, "Apertura comercial del Imperio y reconstitución de facciones en el Consulado de México: el conflicto electoral de 1787" (pp. 259-290), inicia la cuarta y última parte de la obra en la que se aborda la dimensión política de las reformas borbónicas, reflejadas en las instituciones representativas de los comerciantes. Se trata de relacionar el conflicto que supusieron las elecciones al consulado de México en 1787, cuyos resultados fueron impugnados ante la Audiencia, llegando el pleito al Consejo de Indias, con la desaparición del monopolio comercial derivada de la ruptura del sistema de flotas y ferias. Ante la caída de los márgenes del beneficio de intermediación, los mercaderes monopolistas se vieron obligados a reorientar sus inversiones (producción y distribución de plata, textiles, determinados bienes agrícolas y servicios de abastecimiento) para mantener el control del circulante. En este contexto, fue la transformación y ampliación del camino de México a Veracruz lo que iba a redefinir la actuación del Consulado y el posicionamiento de sus distintas facciones al margen de la tradicional de montañeses y vizcaínos, que obedecía a los intereses surgidos como consecuencia las nuevas estrategias. Mientras que unos eran partidarios de impulsar la construcción del camino entre el valle de México y el puerto jarocho por el nordeste, donde se situaban sus nuevas inversiones agrícolas, los otros optaron por la vía del sureste, que unía la capital con Orizaba y Veracruz, para dar salida a la producción que abastecía la capital y a la exportación de harinas al Caribe.

Otra de las medidas adoptadas por el reformismo borbónico en el conjunto del imperio, con el fin de romper el monopolio mercantil que suponía el eje Cádiz-México, fue la de dotar a algunas otras áreas hasta entonces marginales o semi-marginales, tanto en España como en América, de institu-

ciones u organismos corporativos de los comerciantes. En España fueron creados varios consulados "nuevos" en ciudades vinculadas al tráfico con Indias — como los de Alicante, Santander, Málaga y La Coruña (1785)—, mientras que en América se erigieron los de Caracas y Guatemala (1793), Buenos Aires y La Habana (1794), Cartagena, Chile, Veracruz y Guadalajara (1795), entre otros, hasta alcanzar un conjunto de 14 a finales del siglo XVIII. Es en esta dirección donde se sitúa el trabajo de Matilde Souto Mantecón, "Las prácticas políticas en el Antiguo régimen: las elecciones en el consulado de Veracruz" (pp. 291-309). La autora, que utiliza como referencias los libros de actas de la institución jarocho, explica en detalle la estructura organizativa y los mecanismos de elección, de una manera comparativa a los consulados "viejos", españoles y americanos, especialmente el de la ciudad de México. Souto nos revela que mientras en este último resultaban frecuentes los conflictos entre las distintas facciones (montañeses y vizcaínos), en el de Veracruz, en donde parece que el único grupo organizado era el de los comerciantes "prominentes", apenas si se presentaron disputas de importancia. Un trabajo útil y que pone de manifiesto la consolidación de un grupo mercantil al margen del que conformaba el de la ciudad de México.

Cierra el libro el artículo de Antonio Ibarra "El consulado de comercio de Guadalajara: entre la modernidad institucional y la obediencia a la tradición, 1795-1818" (pp. 210-333), el único realizado desde la perspectiva que proporciona la fusión de la teoría económica institucionalista —explícita— y el empirismo del documento de archivo. El texto de Ibarra enumera también la creación del consulado tapatío en la ventaja que supuso para las regiones hasta entonces marginales la ruptura del monopolio del comercio ultramarino e interamericano, en un contexto de crecimiento económico como fue el de la segunda mitad del siglo XVIII. El resultado fue una institución que contribuyó a fortalecer los vínculos entre las áreas productoras y las provincias, el aumento de las exportaciones y la creación y ampliación de redes y vínculos mercantiles hacia tierra adentro. Pero lo interesante de todo este proceso, como pone de manifiesto Ibarra, es que se realizó con unos costes "políticos" muy bajos: mientras que el consulado de México destinó unos 20 000 000 de pesos como contribución a las guerras finiseculares entre España y sus competidores europeos, el de Guadalajara tan sólo lo hizo con algo más de 100 000. Lo logró, además, convenciendo a las autoridades virreinales de que no podían aportar mayores cantidades, con lo que demostraron, en palabras del autor, una "habilidad institucional para mantener la lealtad con la Corona sin pagar por ello", algo que les situó en condición ventajosa en el momento de la emancipación.

En resumen, *Mercaderes, comercio y consulados de Nueva España en el siglo XVIII* ofrece al lector interesado una obra que recoge diversas investigaciones con el común denominador del reformismo borbónico en la Nueva España, y que examina desde distintas perspectivas analíticas su impacto en el colectivo de comerciantes, en sus actividades y en las insti-

tuciones que éstos generaron en el transcurso de un largo siglo XVIII. Como todos los libros colectivos, puede presentar cierto riesgo de dispersión. Sin embargo, la coordinación de la obra resulta en este caso muy eficaz y cada uno de los autores recoge en epígrafes comunes aquellas cuestiones de relieve que interesan realmente. Tan sólo se echa falta mayor

apoyatura gráfica, especialmente mapas y planos, útiles para lectores no familiarizados con la toponimia mexicana que es de esperar sean muchos.

Luis Alonso Álvarez
*Universidade da Coruña*⁵

⁵ Reseña publicada en *Secuencia, Revista de Historia y Ciencias Sociales*, núm. 59 (mayo-agosto de 2004) pp. 217-223. Agradecemos las facilidades otorgadas por el autor para la reproducción de la presente.

IX. FUENTES Y ARCHIVOS PARA LA HISTORIA ECONÓMICA DE MÉXICO



En esta sección queremos resaltar la importancia de las fuentes y los archivos que son imprescindibles para la investigación y la docencia de la historia económica. Al tiempo, hacemos una atenta invitación para que los interesados nos envíen informes sobre fondos documentales y archivos para incluirlos en nuestro sitio Web y en la próxima edición de este Boletín.

Archivo Histórico y Museo de Minería, A. C.¹

Procedencia

El Archivo Histórico de la Compañía de Real del Monte y Pachuca (AHCRMYP) forma parte actualmente del Archivo Histórico y Museo de Minería, Asociación Civil, y celebra sus 25 años de prolífica existencia en 2007. Es el mayor y más completo acervo histórico especializado de todas las compañías mineras del país. Su importancia se debe a la relevancia que tiene y ha tenido el distrito minero de Real del Monte y Pachuca en la historia de este sector estratégico de la industria nacional.

La tarea interrumpida de extraer y beneficiar el oro y la plata durante más de 300 años, ha generado asimismo, cuantiosa información documental y gráfica que rescata el desarrollo y las repercusiones de esta actividad en el entorno social y geográfico en el que se asienta y transforma.

Estas transformaciones políticas, económicas y tecnológicas son relativamente fáciles de trazar, gracias a que la documentación útil para este trabajo fue generada y centralizada por la Compañía Minera de Real del Monte y Pachuca debido a su propia estructura económica y administrativa.

En 1824 se fundó la Compañía de Real del Monte y Pachuca por un grupo de accionistas ingleses, quienes continuaron con los trabajos de explotación y beneficios iniciados por don Pedro Romero de Terreros, primer Conde de Regla, durante la época colonial. A mediados del siglo XIX la compañía, ya en manos de mexicanos, centralizó la explotación del distrito al administrar casi totalmente las minas de la región.

Esta centralización se vio forzada durante el porfiriato al reactivarse viejas minas abandonadas y aparecer nuevas compañías mineras. Fue en esta época cuando la compañía dejó de ser la empresa de capital mexicano para convertirse en propiedad de inversionistas estadounidenses. Durante esta administración y no obstante el colapso del mercado mundial de materias primas, el distrito ocupó el primer lugar como productor de plata en el mundo. Más tarde, en los años cincuenta del siglo XX, la Compañía de Real del Monte y Pachuca volvió a centralizar la explotación del distrito con la incorporación de las pequeñas compañías mineras a sus propiedades.

Esta tendencia hacia una explotación centralizada, desde la época colonial, ha determinado que nuestros acervos posibiliten la reconstrucción, no sólo de la historia regional, sino del desarrollo minero nacional, ya que recordemos que fue en Pachuca donde se perfeccionó el sistema de beneficio de patio que durante 300 años fue el método usado para beneficiar el mineral. El AHCRMYP incluye la Biblioteca Juan Barrón, cuyo nombre le fue dado en memoria de uno de los barreteros del tumulto de 1766 en Real del Monte; la Hemeroteca Ezequiel Ordóñez, nombrada así en reconocimiento del ingeniero geólogo cuyos trabajos fueron fundamentales para el desarrollo de la minería en México y el Museo de la Minería.

Descripción informativa

El AHCRMYP integra su acervo con documentación de la actividad minera desde 1556 hasta nuestros días, en las ciudades de Pachuca y Real del Monte (2 000 m lineales). Por su trascendencia en la historia de México, es considerado parte integrante del patrimonio cultural del país, de acuerdo con el artículo 36, fracciones III y IV, de la Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Histórico es parte también del Comité Internacional de Archivos (CIA).

Se trata de una fuente necesaria para el estudio del desarrollo tecnológico, socioeconómico y cultural de los distritos mineros de Pachuca, Real del Monte, El Chico y La Reforma. Por ejemplo, sus fondos albergan documentos que nos muestran el desarrollo de las técnicas del desague, desde la época colo-

¹ El presente informe está basado en la información contenida en la sección "De otros Archivos", editada en el *Boletín Archivo Histórico de Parrócos Mexicanos*, núm. 6, abril de 2005, pp. 87-93.

nia hasta la actualidad. En cuanto a los mineros y talleristas, nos proporciona: listas de raya, indemnizaciones, servicio médico y las compensaciones recibidas por los trabajadores a lo largo de más de 80 años.

Dentro de sus fondos documentales se encuentra información de diferentes distritos mineros en México y en el resto de América, por haber pertenecido la Compañía de Real del Monte y Pachuca a una asociación estadounidense de 1906 a 1947 (United States Refining and Mining Company), que tenía propiedades en todo el continente.

Archivo

Fondo Colonial (1556-1824)

Cuatro volúmenes.

Documentos originales, relativos a la colección del Archivo Histórico de la Compañía de Real del Monte y Pachuca; 1 447 jackets y 23 rollos de micropelícula con 11 978 fotogramas provenientes de otros archivos y bibliotecas, públicos y privados, como el Archivo General de Indias, el Archivo General de la Nación y el Archivo Romero de Terreros (Conde de Regla). La información aquí contenida refleja la importancia que para la corona española tuvo la minería mexicana y los problemas a los que se enfrentó, entre otros se localiza la documentación relativa al tumulto de 1766, organizado por los barreteros en defensa de su derecho al sistema de pago, conocido como "partido".

Fondo Siglo XIX (1824-1906)

2 440 volúmenes y una carpeta.

Información relativa a la presencia de dos diferentes administraciones: la inglesa y la mexicana. Al igual que en el resto de los fondos, se encuentra de carácter técnico, económico, legal, social y administrativo. En este periodo, Real del Monte y Pachuca viven la era del vapor y la introducción de la energía eléctrica.

Fondo Norteamericano (1906-1947)

3 780 volúmenes.

Da cuenta de todos los avances técnicos y reformas introducidas por los capitalistas estadounidenses. Bajo esta administración Pachuca y Real del Monte se convierten en el primer productor mundial de plata. Asimismo, es un reflejo fiel de las tragedias mineras ocurridas, como el incendio de la mina El Bordo, en el que murieron más de 75 mineros; además muestra la participación de los mineros en la creación del Sindicato Nacional Minero.

Fondo Paraestatal (1947-1990)

7 774 volúmenes.

Permite apreciar la actividad y el esfuerzo realizado por directivos, empleados y obreros por continuar la tradición productiva del distrito: reformas de carácter tecnológico, económico y administrativo.

Fondo Compañías Filiales y/o Subsidiarias (1804-1983)

286 volúmenes.

Conserva la documentación generada por las pequeñas compañías mineras surgidas en el siglo XIX y que paulatinamente fueron absorbidos por la Real del Monte. Entre otras, se encuentra la información sobre dos de las primeras cooperativas mineras del país.

Fondo Gráfico

6 852 volúmenes, 1 164 piezas en negativo y 2 448 piezas en positivo. Incluye mapoteca, fototeca, carteloteca y videoteca en formación. Dentro de la mapoteca se cuenta con mapas y planos mineros desde la época colonial hasta la actualidad. La fototeca se inicia a partir de finales del siglo pasado y continúa enriqueciéndose. La carteloteca se conforma básicamente con carteles de seguridad hechos por los trabajadores a partir de 1918, donde a manera de ex votos explican los diferentes accidentes en las minas.

Biblioteca Juan Barrón (Siglos XIX-XX)

7 000 volúmenes.

La mayoría de los volúmenes que contiene la biblioteca son de carácter técnico: geología, mineralogía y matemáticas. Localizamos también libros de índole legal (leyes y decretos, estatales y nacionales). Entre la bibliografía existente destacan por su antigüedad e ilustraciones: *The analyse Chimique Quantitative de Fresenius* (1875); *The Pumping Machinery*, de Greene (1918); *Memoria de Fomento de Silíceo* (1875) y *Misión de Mr. Calvet dans l'Amérique du Sud* (1886-1888). Se localizan también los clásicos de la geología como: el *Manual de Dana* y los cinco tomos de Rivot. A partir de 1997 la biblioteca busca especializarse en historia minera, mineralogía, literatura, arte y archivonomía.

Hemeroteca Ezequiel Ordóñez (Siglos XIX-XX)

13 000 volúmenes.

Por el carácter de la información y su continuidad, esta hemeroteca es, sin duda, una de las más completas e importantes del estado, y constituyen la fuente necesaria para el conocimiento de la minería, tanto regional como nacional; sus periódicos, revistas y boletines reúnen lo que sobre los distritos mineros de Real del Monte y Pachuca se ha escrito en México y en el extranjero.

Se conservan colecciones completas de revistas como la *Engineering and Mining Journal* de 1903 a 1992 y la *Engineering World* de 1912 a 1931. Entre los boletines destacan los del *Ministerio de Hacienda* (1886-1985), el de *Concesiones Mineras* (1930-1933) y el *Semanario Judicial de la Federación* (1936-1951). El *Diario Oficial*, el *Periódico Oficial* y el *Boletín Financiero* constituyen las series más completas de periódicos dentro de la Hemeroteca.

Museo de Minería

El museo cuenta con varias secciones que intentan dar un panorama del desarrollo de la minería argentífera de la

región de Real del Monte y Pachuca. Las secciones son: exploración geológica, explotación de minerales y su beneficio, gremio minero y seguridad industrial. Las tres primeras secciones se refieren a los procesos técnicos de la minería, las dos últimas se centran en aspectos humanos como la organización de los trabajadores y los esfuerzos de los empresarios por reducir el número de accidentes ocurridos en las minas. El museo se complementa y enriquece con el espacio de arqueología industrial ubicado en el patio central de los jardines del museo. En este espacio se puede apreciar diversa maquinaria pesada, desde una antigua perforadora accionada con vapor, de finales del siglo XIX, pasando por las famosas cotarras, vehículos Mac que transportaban los lingotes de oro y plata de la hacienda de beneficio de Loreto a los furgones del ferrocarril, hasta un antiguo malacate. Hay también una grúa de vapor de aproximadamente 80 ton de peso que funcionó por más de seis décadas en los almacenes generales de la empresa minera, en los talleres de la Maestranza.

Instrumentos de consulta

- Herrera Canales Inés *et al.*, *Guía del Archivo de la Compañía de Minas de Real del Monte y Pachuca*. 1981, INAH-AGN. 173 pp.
- Carreño Alvarado, Gloria *et al.*, *Guía de los documentos que sobre Pachuca y Real del Monte se localizan en el Archivo General de la Nación desde la época colonial hasta la actualidad*. (Obra inédita.)
- Oviedo Gámez, Belem (coord.), *Guía general del Archivo Histórico de la Compañía de Minas de Real del Monte y Pachuca*, México. AGN y AHCROMYP, 1993. 173 pp.
- Pérez Ríos, Bertha *et al.*, *Guía particular de la colección del Archivo Histórico de la Compañía de Minas de Real del Monte y Pachuca*. (La colección pertenece al Fondo Colonial y la guía es inédita.)

Catálogo y ficheros de la Biblioteca Juan Barrón; inventario de las series del Fondo Norteamericano (en prensa). Catálogos del Fondo Compañías Filiales y/o Subsidiarias. La unidad descrita en los instrumentos de consulta es por expediente o por volumen, según sea el caso.

Servicios

- Consulta en sala.
- Reproducción de fotografías sobre pedido (el costo varía dependiendo del uso al que se destinan las imágenes).
- Visitas guiadas a grupos especialistas.
- Asesoría a los investigadores.

Requisitos de acceso

- Presentar una carta en la que se exponga el tema y los objetivos de la investigación.
- Comprometerse a respetar los créditos correspondientes y entregar dos ejemplares de la investigación.
- Comprometerse a apoyar en la clasificación y/o inventa-

rio del material que se desee consultar en caso de que no esté catalogado.

Horarios de servicio

Archivo: de lunes a viernes de 9 a 14 hr y de 15 a 18 hr.
Biblioteca y Hemeroteca: de lunes a viernes de 9 a 14 hr y de 15 a 18 hr.
Sábados: de 10 a 14 hr y de 15 a 16 hr.

Informes

Calle Mina, núm. 110, Col. Centro, C. P. 42000, Pachuca, Hidalgo.
Teléfono: (801-77) 15 18 36
Fax: (01-77) 15 09 76

Responsable

• Lic. Belem Oviedo
Directora

Archivo Histórico y Papeles de Familia de la Universidad Iberoamericana-Laguna²

Procedencia

Capturar el pasado y hacerlo presente con la magia del recuerdo es un legítimo anhelo de todo ser humano. Recordar esa trama de nuestra historia es tender un puente hacia nuestras raíces, hacia la veta de los mil acontecimientos, detalles y pormenores que vale la pena atesorar, recrear, hacer presentes. Este anhelo de vida y reclamo de supervivencia motivó al P. Luis Mario Narro Rodríguez, entonces Rector del Plantel Laguna de la UIA, a aceptar sin condiciones el Proyecto Papeles de Familia en 1995, siguiendo la pauta del realizado, tres años antes, por el INAH en el Distrito Federal.

Acogida con entusiasmo la idea, empezó a realizarse, a partir del mes de abril. Valorado el objetivo y definidas las metas, se concretó la estructura que, en siete meses, haría realidad el Proyecto Papeles de Familia. Para motivar a los participantes, se hizo en forma de concurso, ofreciendo 10 premios de 2 000 pesos cada uno a los mejores expedientes.

El cronograma incluía cinco retos: promoción del concurso, acopio de documentos, organización del material, integración y decisión del jurado, exposición selectiva del material más valioso. Y empezó el milagro. Se movieron las voluntades, se revolvieron baúles y buhardillas, se sacudió el polvo a cartas, fotos y... los expedientes empezaron a llegar y a sumarse, en el incipiente acervo. Piezas de muchos rompecabezas que, integrados al conjunto, van urdiendo la trama de la historia familiar, regional y nacional.

² El presente informe es una reproducción de la información editada en el libro *Guía de Archivos y Bibliotecas Privadas*. Asociación Mexicana de Archivos y Bibliotecas Privadas, A. C., Segunda edición, México, 2000, pp. 46-53.

No sólo se palpaba la reverencia con que los propietarios manejaban estos papeles, sino que se contagiaba el entusiasmo con que se repasaban genealogías, nombres, lugares, fiestas, amistades... la magia del recuerdo avivaba la memoria y dinamizaba la imaginación que recreaba, en escenas llenas de colorido, jirones de la historia de la familia.

El pasado remoto, desdibujado y borroso, no sólo se afinaba sino que se hacía presente y se captaba como algo propio, valioso y merecedor de estima y respeto. Lo sencillo, trivial y ordinario, enfocado con la lente del recuerdo, se convertía en la trama que sustentaba la estructura de acontecimientos relacionados con la familia o la región.

La habilidad del equipo de trabajo, encabezado por el P. David Hernández García, S. J., María Isabel Saldaña, Roberto Martínez y otros colaboradores empezó a poner orden en el caos de la mayoría de los expedientes que llegaban. Al término de la fecha para recibir el material que competía, ya se habían acumulado 157 expedientes, con más de 2 000 fotografías. Los temas cubiertos por este material eran los siguientes: 68 de vida cotidiana, 29 de política y gobierno, 14 álbumes fotográficos; once sobre actividades económicas; siete con la vida de gestores sociales; once de temas artísticos; cinco de carácter religioso y seis de otros aspectos.

Para la organización y el manejo de este acervo inicial, ayudó la orientación y asesoría de Cuauhtémoc Velasco, Antonio Saborit de la Dirección de Estudios Históricos del INAH, María Teresa Matabuena de la UIA Santa Fe y Alfonso Vázquez Sotelo del Instituto Estatal de Documentación y Conaculta, quien por medio de Eduardo Langagne y César Meraz hicieron posible aquella primera etapa que se ha continuado en el tiempo con nuevas y muy valiosas donaciones y adquisiciones, servicios a los usuarios y, desde luego, publicaciones.

El Archivo Histórico Papeles de Familia cuenta con 286 fondos documentales de carácter histórico, entregados a la salvaguarda de la Universidad Iberoamericana bajo la modalidad de donaciones o de comodato. Puesto que el Archivo fue creado apenas en 1995, la gran mayoría de los fondos almacenados que suman unos 700 000 documentos, la mayoría mecanoscritos en idiomas español e inglés, muchos otros manuscritos en español, inglés, chino y francés se encuentran actualmente en proceso de inventariado y catalogación. Otros fondos, en cambio, cuentan actualmente con catálogo hecho, como es el caso del Fondo Juan F. Brittingham (original) que posee una base de datos computarizada de 50 409 fichas, cada una con catorce variables (en servicio de consulta para el usuario), y cuyos documentos se encuentran en proceso de digitalización con el programa Laserfische; el Fondo Colonial "María y Matheo", nombre con el que es conocido regionalmente el Archivo Histórico del Colegio de San Ignacio de Loyola de Parras, Coahuila (copias fotostáticas) que abarca los siglos XVII al XIX en 756 expedientes.

El proceso de inventariado, catalogación y digitalización de los fondos documentales se realiza de acuerdo con

la Norma Internacional de Descripción Archivística ISAD. El Archivo Papeles de Familia es exclusivamente histórico, ya que no maneja acervos de trámite ni de concentración.

Periodo 1786-1997

Volumen

- *Fondos Arocena y Zunzunegui Arocena* (fondo 228.1-4 y 228.5) contenidos en 632 cajas de archivo que constituyen 105 metros lineales más otros 19 metros en libros copiadores de cartas, facturas, mayores, diarios, borradores de diarios, caja y diversos.
- *Fondo Juan F. Brittingham* (fondo 254) con 45 cajas en 8 metros lineales más 5 metros de libros copiadores.
- *Concurso Papeles de Familia* con 62 cajas en 10 metros lineales (varios).
- *Fondo Colonial María y Matheo* (fondo 149) con quince cajas en 2.5 metros lineales (copias).
- *Fondo Gral. Pedro V. Rodríguez Triana* (fondos 148 y 002) con 126 cajas en 21 metros lineales.
- *Fondos Francisco Gómez Palacio, Sra. María Rosa Ortiz de Bredee, Sra. Adela Ayala, Ing. Heriberto Ramos González y Sra. María del Carmen Tostado* con 50 cajas en 8 metros lineales (varios).
- *Fondo Hilandera La Fe* con 144 cajas en 26 metros lineales, más 19 metros lineales de libros.

Ordenación

Norma Internacional de Descripción Archivística (ISAD).

Descripción informativa

(Fondos inventariados y catalogados 100%):

Fondo J. Brittingham

Al Archivo Brittingham contiene la documentación personal y familiar de D. Juan, además de la correspondencia en la que participa como director de La Jabonera, como fundador del Banco de La Laguna o como fundador de Cementos Hidalgo y Vidriera Monterrey. Este material había sido previamente inventariado y catalogado por cuenta de la familia, logrando una base de datos de 50 409 fichas ordenadas por número de registro del documento, fecha del mismo, autor, lugar, destinatario, lugar de destino, personas mencionadas, empresas e instituciones mencionadas, temas principales y lugares mencionados.

Fondo Histórico del Colegio de San Ignacio de Loyola en Parras de La Fuente, Coahuila (María y Matheo)

Este archivo virreinal parrense fue catalogado por el P. Agustín Churruca Peláez S. J. y Elsa. Manuel Sakanassi Ramírez. Constituidos en diversos fondos, en la actualidad representa uno de los más importantes fondos donados a la UIA-Laguna (en copia fotostática y en CD).

Algunas palabras del P. Agustín Churruga Peláez S. J. sobre este acervo son las siguientes: "El fondo es valioso no sólo por lo que se refiere a Parras cuyo pasado revive sino también porque trata de asuntos realizados en Viesca, el Saltillo, en Patos, en Durango, de manera que abarca el sur del actual estado de Coahuila y una parte del vecino Durango. Pero también guarda ejemplares que relatan hechos acaecidos en la capital mexicana, en Roma, en Madrid y hasta en China, Francia y Sudamérica".

La ortografía del presente Catálogo conserva la original de los documentos. Los escritos son de todo tamaño y extensión: legajos, hojas sueltas, trozos. La caligrafía es variadísima, así como el color de la tinta y la calidad de papel.

(FONDOS PARCIALMENTE INVENTARIADOS O CATALOGADOS):

Fondo Arocena

Este importantísimo fondo consta de una gran cantidad de documentos referentes a la historia empresarial de la Comarca Lagunera en relación con uno de sus más ilustres e importantes promotores, don Rafael de Arocena y Arbide, inmigrante vasco del siglo XIX que se estableció en la región como agricultor y empresario. No obstante, el ámbito geográfico que cubre es nacional e internacional (Bilbao y País Vasco, España).

El Fondo Arocena contiene una abundante cantidad de documentos relacionados con la historia de la familia Barbachano Arocena, Arocena y Belausteguigoitia Arocena, con testimonios que se remontan a finales del siglo XVII y sus ramas en el México de los siglos XIX y XX. Contiene asimismo una buena colección de mapas y fotografías familiares y empresariales.

El donador de este acervo es el Ing. Encro Belausteguigoitia Arocena, bisnieto de don Rafael de Arocena y Arbide a través de su nieta doña Elyra Arocena de Belausteguigoitia.

Fondo Zunzunegui-Arocena

Este importante fondo referente a la hacienda lagunera de Santa Teresa fue donado por el Lic. Jaime Zunzunegui y Arocena, quien es bisnieto de don Rafael de Arocena a través de su nieta doña Rafina Arocena de Zunzunegui.

Fondo Francisco Martín Borque

Este fondo corresponde a una de las más recientes donaciones que ha recibido el Archivo Histórico Papeles de Familia y tiene una gran relevancia para la historia económica contemporánea de la Comarca Lagunera, es decir, desde la segunda década del siglo XX hasta nuestros días. Contiene tanto documentos familiares de D. Francisco Martín Borque, e su esposa Doña Ana Mari Bringas de Martín, sus consanguíneos colaterales, ascendientes y descendientes.

Contiene principalmente testimonios empresariales de "La Soriana" desde su establecimiento como atracción de telas, ropa y novedades, hasta su transformación en la gran cadena de centros comerciales de autoservicio que es en la actualidad.

Instrumentos de Consulta

- Guía del Archivo de Testimonios Familiares y Documentos Históricos UIA-Laguna.
- Guía del Archivo Histórico Papeles de Familia UIA-Laguna.
- Catálogo del Archivo Histórico Colonial "María y Matheo" (Churruga-Sakanassi).
- Base de datos digitalizada de fichas y documentos del Fondo Juan F. Brittingham (parcial).
- Guía preliminar del Fondo Arocena (Belausteguigoitia-Arocena).
- Guía preliminar del Fondo General Pedro V. Rodríguez Triana.

Servicios

Servicio de consulta a sus acervos históricos plenamente catalogados y equipo de cómputo para consulta de catálogos y bases de datos de los fondos.

Requisitos de acceso

- Carta de acreditación con investigador extendida por la institución que lo respalda.
- Identificación oficial vigente.
- Llenar una solicitud escrita que se le proporciona al iniciar su consulta.

Horarios de servicio

De lunes a viernes de 9 a 18 hr.

Informes

Universidad Iberoamericana Plantel Laguna, Calzada Iberoamericana, núm. 2255, C. P. 27000, Torreón, Coahuila. Teléfonos: (01-17) 29 10 94 (Coordinación del Archivo Histórico Papeles de Familia) y (01-17) 29 10 96 (Coordinación de Investigación del Archivo Histórico Papeles de Familia)

Fax: (01-17) 29 10 80

archivo.historico@lag.uia.mx

investigacion@lag.uia.mx

www.lag.uia.mx

Responsable

- Maestro Sergio A. Corona Páez
Coordinador del Archivo
- Licenciada María Isabel Saldaña Villarreal
Coordinadora de Investigación

X. FORMATOS DE INSCRIPCIÓN



Asociación Mexicana de Historia Económica
Formato de Inscripción
y Cuota Anual



Nombre _____

Institución _____

Dirección _____

Teléfono o fax _____

Correo electrónico _____

Líneas de investigación _____

Publicaciones recientes _____

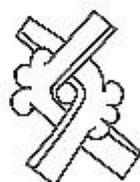
Cuota Anual:

\$ 250.00

El depósito deberá realizarse en el Banco BBVA Bancomer, en la cuenta 014146 0927, sucursal 3517 a nombre de la Asociación Mexicana de Historia Económica.

Para quedar debidamente registrados, favor de enviar copia de la ficha de depósito acompañada de una carta que reproduzca la misma información (nombre del socio, monto y concepto) al correo electrónico: gustavo.delangel@cide.edu o vía fax: (52 55) 57 27 98 78, atención al Dr. Gustavo del Ángel M.

Asociación Mexicana de Historia Económica
Formato de Inscripción al
III Congreso Mexicano de Historia Económica



Nombre _____

Institución _____

Dirección _____

Teléfono o fax _____

Correo electrónico _____

Cuota de inscripción (incluida la membresía) hasta el 15 de mayo de 2007:

*** \$750.00 (75 dólares)**

Cuota de inscripción (incluida la membresía) después del 15 de mayo de 2007:

*** \$1 000.00 (100 dólares)**

Los depósitos deberán realizarse en el Banco BBVA Bancomer, en la cuenta 014146 0927, sucursal 3517 a nombre de la Asociación Mexicana de Historia Económica.

Para quedar debidamente registrados, favor de enviar copia de la ficha de depósito acompañada de una carta que reproduzca la misma información (nombre del socio, monto y concepto) al correo electrónico: gustavo.delangel@cide.edu o vía fax: (52 55) 57 27 98 78, atención al Dr. Gustavo del Ángel M.

Registro de suscripción
América Latina en la Historia Económica
Revista de Investigación

Nombre: _____

Institución: _____

Dirección: _____

Teléfono o fax: _____

Correo electrónico: _____

Elija una opción:

SUSCRIPCIÓN ANUAL

México: \$130.00

Otros países: \$40.00 dólares

(Dos números al año, incluyen gastos de envío)

SUSCRIPCIÓN POR EJEMPLAR

México: \$70.00

Otros países: \$40.00 dólares

Número doble: \$140.00

Número doble: \$50.00 dólares

Opciones de pago:

Enviar por fax al 55 54 89 46 copia de depósito en cuenta de Banamex, número 9587981189, sucursal 958, Plaza Coyoacán a nombre del Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora (desde el extranjero I. D. de SPEUA, CLABE 002180095879811890).

Anexar cheque o giro bancario.

Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora
Madrid 82, Col. Del Carmen Coyoacán, 04100 México, D. F.
Tel./Fax: (01) (55) 55 54 89 46 / 55 54 89 25 ext. 3103