

**El nacimiento de la industria cervecera en México, 1880-1910**

Segundo Congreso Nacional de Historia Económica  
Facultad de Economía de la UNAM, Ciudad de México, 27-29 octubre de 2004

Versión preeliminar, favor de no citar.

Gabriela Recio  
Center for US-Mexican Studies  
University of California, San Diego

En 1975 las nueve empresas más importantes, en términos de ventas, en México eran paraestatales o de propiedad netamente extranjera. Es a partir de la décima posición que empresas privadas con participación nacional comenzaban a destacar; como la Cervecería Cuauhtémoc que desde aquellos años ya se desempeñaba de manera exitosa al ocupar el doceavo lugar a nivel nacional.<sup>1</sup> En 1995, después de la ola privatizadora del régimen salinista (1988-1994) el escenario había cambiado, ya que las empresas de propiedad gubernamental, a excepción de PEMEX y de Altos Hornos de México, habían desaparecido de la lista de empresas más importantes del país. En cuanto a la industria cervecera, tanto Fomento Económico Mexicano, S.A. (Femsa) – controladora de la Cervecería Cuauhtémoc-Moctezuma- y el grupo Modelo lograban ocupar importantes puestos en las primeras veinte posiciones.<sup>2</sup>

En los últimos años, ambos grupos cerveceros no sólo han buscado conquistar los paladares nacionales sino que la competencia entre ellas ha sobrepasado fronteras, al buscar ganar las preferencias de consumidores extranjeros. Prueba de ello es la reciente alianza que Femsa –división cerveza- acaba de concretar con la Cervecería holandesa Heineken para distribuir en los Estados Unidos las marcas Tecate, Dos Equis, Sol, Carta Blanca y Bohemia. De esta manera la participación combinada de ambas cerveceras será de

---

<sup>1</sup> El orden de las empresas era el siguiente: Petróleos Mexicanos, Conasupo, Comisión Federal de Electricidad, Altos Hornos de México y Teléfonos de México, seguidas de Volkswagen, Ford Motor Company, Chrysler, Ferrocarriles Nacionales, Aurrerá,, y Fomento de Industria y Comercio. *Expansión*, 2000, p. 400.

<sup>2</sup> Femsa y Grupo Modelo ocupaban el onceavo y el diecisieteavo lugar respectivamente. *Ibid*, p. 401.

aproximadamente 26% del segmento de cervezas importadas en Estados Unidos. Dicha alianza también ayudará a la cervecera regiomontana a elevar su participación en el mercado estadounidense frente a su principal competidor, el Grupo Modelo.<sup>3</sup>

Las diversas alianzas internacionales que la Cervecería Cuauhtémoc-Moctezuma ha ido buscando para posicionar sus productos así como la conquista del Grupo Modelo de diversos mercados extranjeros, nos muestra la globalización y alto nivel de sofisticación que ha adquirido la industria cervecera mexicana a principios del siglo XXI. En la actualidad dicha industria es una de las más importantes y dinámicas de nuestro país. Sin embargo, a finales del siglo XIX, la mayoría de la cerveza consumida en el país era importada de Estados Unidos, Alemania e Inglaterra. Además, era una bebida de lujo que era adquirida por las comunidades de extranjeros asentadas en el país. Para comprender cómo es que la cerveza mexicana comenzó a desplazar a la cerveza importada y cómo es que ésta pasó de ser un bien de lujo a una bebida popular, el presente ensayo analiza el surgimiento de la industria cervecera mexicana durante el Porfiriato y su desarrollo a principios del siglo XX.

### **Los inicios**

El inicio de la industria cervecera mexicana se dio aparejada con el nacimiento de la industria moderna porfiriana (1880-1910). Fue una época en donde comenzaron a establecerse empresas de gran tamaño que requerían de

---

<sup>3</sup> José Manuel López, “Concreta FEMSA alianza con Heineken”, *Reforma*, Sección Negocios, Versión Internet, 22 Junio, 2004.

capitales cuantiosos y que por lo general utilizaron la forma de sociedad anónima para organizarse legalmente. Así, este periodo fue testigo del nacimiento de fábricas que comenzaron a producir bienes de consumo, -como cerveza, cigarros, jabón- y bienes intermedios –acero, cemento y petróleo. Fueron años en los que se formaron empresas ferrocarrileras con enormes capitales y en los que aparecieron las primeras instituciones bancarias para dar una mayor agilidad a una economía que daba su primer empuje industrializador. La constitución de estas grandes empresas implicó grandes inversiones en una época en la que las instituciones bancarias recién comenzaban a establecerse y en donde los mercados de capital estaban pobremente articulados. De tal suerte que los empresarios tuvieron que hacer uso de recursos propios, por lo general fruto de actividades comerciales, y de sus familiares para el establecimiento de las nuevas fábricas.<sup>4</sup>

En la década de los ochenta del siglo XIX la cerveza ya se producía y consumía en México. Esta bebida era producida de manera artesanal y no se comercializaba a gran escala. Otras bebidas alcohólicas como el pulque y el mescal eran mucho más importantes en las preferencias de los consumidores. Lo que ahora conocemos como cerveza en aquellos años se elaboraba de distintas maneras. Ésta se elaboraba hirviendo cebada, limón, tamarindo o trigo con azúcar y se servía como refresco. También se preparaba con cáscara de

---

<sup>4</sup> Para un estudio mucho más a fondo del desarrollo de la industria durante el Porfiriato ver Haber, *Historia*, 1992.

piña fermentada, clavo, pimienta, cilantro y azúcar. Igualmente se componía de sustancias amiláceas que se fermentaban con lúpulo.<sup>5</sup>

La fabricación de cerveza en México tiene una larga tradición, sin embargo fue recién a finales del siglo XIX que la industria cervecera “moderna” fincó raíces en nuestro país. Si bien existieron talleres artesanales que elaboraban dicha bebida con anterioridad, el establecimiento de la mayoría de las grandes fábricas con tecnología importada sólo se dio a lo largo de la década de 1890. Como lo indica el Cuadro 1, si bien la elaboración de dicha bebida era en su gran mayoría casera, ya para 1877 se producía cerveza en diversos estados del país.

**Cuadro 1**  
**Producción de Cerveza por Estados, 1877**

<b>Estados</b>	<b>Producción en barriles</b>
Aguascalientes	3,995
Colima	1,236
Distrito Federal	46,890
Estado de México	1,126
Guanajuato	12,356
Jalisco	16,276
Michoacán	4,175
Puebla	7,390
San Luis Potosí	6,815
Veracruz	7,320
<b>Producción Total</b>	<b>109,333</b>

Fuente: Secretaría de Hacienda, *Estadística de la República Mexicana por Emiliano Busto, 1880*, Cuadro Sinóptico General de la Industria Agrícola de la República Mexicana, Cuadro 3.

<sup>5</sup> Secretaría de Hacienda, *Estadística*, 1880, tomo I, p. 8.

A finales de la década de 1880 ya existían dos importantes cervecerías, una en el Distrito Federal (fundada en 1860) y otra en Toluca, Estado de México (1875). Sin embargo, la cerveza que se producía en aquellas empresas era básicamente para consumo de las localidades que colindaban con las fábricas.<sup>6</sup> Por ejemplo, la Compañía Cervecera Toluca y México fue una empresa familiar fundada por el alemán Santiago Graff con un activo circulante de aproximadamente \$10,000 pesos. Esta pequeña fábrica comenzó operaciones con 13 trabajadores y para 1885 producía diariamente entre 3 y 5 hectolitros de cerveza surtiendo primordialmente la demanda local.<sup>7</sup> Como lo indica el cuadro 2 la mayoría de las grandes empresas cerveceras mexicanas fueron establecidas después de 1890.

No obstante la existencia de talleres cerveceros de tipo casero en la época de 1870-1890, la mayoría de la población seguía consumiendo bebidas mucho más populares y baratas como el pulque, mezcal y aguamiel.<sup>8</sup> La cerveza, en aquellos años era solamente una bebida entre muchas otras que los mexicanos acostumbraban beber y eran más bien las comunidades de extranjeros -como los alemanes, estadounidenses e ingleses- que consumían este producto procedente de sus respectivos países.<sup>9</sup>

El consumo de cerveza era más alto en las grandes ciudades así como en aquellas localidades del Norte de México cercanas a los Estados Unidos. Las

---

<sup>6</sup> Rosenzweig, 1965, "La industria", p. 360-61.

<sup>7</sup> Barrera, 1999, *Industrialización*, p. 48-49.

<sup>8</sup> United States Department of State, 1890, Reporte del Cónsul Sutton, p. 330-31.

<sup>9</sup> En el apéndice 1 se enumeran las otras bebidas consumidas en la época.

grandes urbes tenían smás consumidores y abarcaban la mayoría de los asentamientos de extranjeros en aquella época. En el norte de México, con escasa población, el consumo de cerveza se explica en virtud de que no se elaboraba el pulque y que el mezcal -la bebida local- era bastante fuerte. Así, la cerveza, en estas ciudades ofreció un sustituto mucho más suave para esa región.<sup>10</sup> En 1880 existían pocas cervecerías que producían una bebida de buena calidad, y aquéllas que eran capaces lo hacían en pequeñas cantidades. Por lo tanto como lo indica el cuadro 3, la mayoría de la cerveza se importaba de los Estados Unidos, Gran Bretaña y Alemania.

---

<sup>10</sup> United States Department of State, 1890, Reporte del Cónsul Fechet, p.336.

**CUADRO 2**  
**Principales Fábricas de Cerveza en 1900**

<b>COMPAÑÍA</b>	<b>AÑO DE FUNDACIÓN</b>
CHIHUAHUA Cervecería de Chihuahua	1896
DISTRITO FEDERAL Cervecería Alsaciana <b>(a)</b> Cervecería Central Cervecería San Diego	1881 1899 1860
JALISCO Cervecería La Estrella <b>(b)</b>	1900
ESTADO DE MÉXICO Cía. Cervecera Toluca y México	1875
NUEVO LEÓN Cervecería Cuauhtémoc	1890
SINALOA Cervecería del Pacífico	1900
SONORA Cervecería Sonora	1896
VERACRUZ Cervecería Moctezuma	1894
YUCATÁN Cervecería Yucatán	1900

Fuentes: Fernando Rosenzweig, "La industria", en *Historia Moderna de México. El Porfiriato, La Vida Económica*. Vol. 7, Parte 1, México Editorial Hermes, 1965, Graciela Márquez Colín, "Concentración y estrategias de crecimiento industrial en México, 1900-1940". Centro de Estudios Económicos, El Colegio de México, 1992, Secretaría de Fomento Colonización e Industria, *Anuario Estadístico de la República Mexicana a cargo del Dr. Antonio Peñafiel año de 1900*, Ciudad de México, 1900. FALTA BARRERA

**(a)** En 1895 se convierte en Sociedad Anónima y cambia su nombre a Compañía Cervecera La Cruz Blanca.

**(b)** Este año es de Márquez mientras que Rosenzweig indica 1897.



**CUADRO 3**  
**Importación de Cerveza por país, 1884**

<b>País</b>	<b>Cantidad (kg)</b>	<b>Valor (pesos)</b>	<b>Impuesto (pesos)</b>
<b>Estados Unidos</b>			
En barriles	36,738	11,362	3,674
En botellas	143,201	87,723	28,640
Total	179,939	99,085	32,314
<b>Alemania</b>			
En barriles	1,125	438	113
En botellas	84,650	51,199	16,930
Total	85,775	51,636	17,043
<b>Gran Bretaña</b>			
En botellas	50,956	29,214	10,119
<b>Total</b>			
En barriles	37,863	11,790	3,786
En botellas	292,701	175,192	58,540
<b>Total</b>	<b>330,564</b>	<b>186,991</b>	<b>62,326</b>

Fuente: United States Department of State, *Special Consular Reports, Malt and Beer in Spanish America*, Reporte del Cónsul General Sutton, Washington Government Printing Office, 1890, p.330.

En este periodo, el consumo de cerveza extranjera aumentó considerablemente. Prueba de ello es que la importación de cerveza proveniente de los Estados Unidos tuvo un crecimiento de aproximadamente 580% en el periodo de 1884-1888.<sup>11</sup> En cuanto al mercado de la cerveza de importación, la información que los cónsules norteamericanos enviaban a su país nos permite reconstruir que tipo de cerveza y cuánto se consumía, de donde provenía la bebida y cuánto costaba. A este respecto, los informes señalan que previo a 1890 los precios de la cerveza eran más bajos a lo largo de la faja fronteriza. El precio final al público variaba proporcionalmente con los costos de transporte al

<sup>11</sup> Calculado en base a la información contenida en United States Department of State, 1890, Reporte del Cónsul Sutton, p.330.

introducir el producto a diversas ciudades del país. El valor más bajo de la bebida que reportaron los cónsules se encontró en la ciudad de Matamoros – debido en parte a que la ciudad era una zona libre de impuestos; el precio más alto se reportó en Saltillo, Coahuila.

**CUADRO 4  
COSTO DE IMPORTACIÓN DE CERVEZA EN 1888**

Descripción	Costo	
	Dólares	Pesos
Un barril de cerveza en San Luis Missouri (con 120 botellas)	8.00	10.40
Flete a la frontera mexicana (Laredo)	2.00	2.60
<b>Precio en la frontera</b>	<b>10.00</b>	<b>13.00</b>
1 barril pesa aprox. 45 kg.		
Impuesto de 20 centavos por kg.		9.00
8% impuesto al alcohol		1.04
2% impuesto de puertos		.26
2% impuesto de timbre		.26
<b>Total de impuestos</b>		<b>10.56</b>
<b>Precio final en Nuevo Laredo (Tamps.)</b>		<b>23.56</b>
Flete de Nuevo Laredo a San Luis P.		1.70
<b>Precio Final en San Luis Potosí</b>		<b>25.26</b>

Fuente: United States Department of State, Special Consular Reports, *Malt and Beer in Spanish America*, Report by Consul General Sutton, 1890.

Como lo indica el cuadro 4, el costo final de importar un barril de cerveza a la ciudad de San Luis Potosí era de 25.26 dólares, lo que en términos de costo por botella era de 21 centavos. Pero según los cálculos del cónsul, el precio de

venta al público de una botella oscilaba entre 25 y 37.5 centavos<sup>12</sup> -lo cual indica una ganancia unitaria que oscilaba alrededor de 10 centavos por botella. Así, puede observarse que para los trabajadores era imposible comprar este producto por su alto precio en aquellos años, dado que en 1888 el salario mínimo diario de un trabajador manufacturero era de 31.44 centavos y aquellos dedicados al campo ganaban todavía una cantidad inferior.<sup>13</sup>

La cerveza norteamericana que se importaba a través de Nuevo Laredo provenía de las compañías Schlitz y Anheuser Busch, ubicadas en las ciudades de Milwaukee y San Luis respectivamente. La comunidad alemana prefería cerveza del país germano por lo que se importaban cervezas Weiner, Munchener, Hofbrau, Elbschloss, Loewendran y Stettin; mientras que los ingleses radicados en México preferían las cervezas inglesas Alsop y Bass.<sup>14</sup>

En Matamoros, Tamaulipas, se importaban 1,400 barriles de cerveza embotellada<sup>15</sup> anualmente; 1,200 provenían de Milwaukee y 200 de San Luis. El tipo de cerveza que se consumía en la localidad era del tipo Pilsner. En esta ciudad no se importaba mas que cerveza norteamericana y el precio de la bebida por barril era de \$16.50.<sup>16</sup> Por otro lado en otra ciudad fronteriza como Piedras Negras en Coahuila, se importaba cerveza procedente tanto de Alemania como de los Estados Unidos. Los precios al menudeo de ambas

---

<sup>12</sup> United States Department of State, 1890, Reporte del Cónsul Sutton, p. 331.

<sup>13</sup> Calculado en base a Rosenzweig, "La industria, 1965, Cuadro XI, p. 411.

<sup>14</sup> United States Department of State, 1890, Reporte del Cónsul Sutton, p.332.

<sup>15</sup> Un barril contenía diez docenas de botellas en pintas o cinco docenas de botellas en cuartos.

<sup>16</sup> United States Department of State, 1890, Reporte del Cónsul Valls, p. 334.

cervezas eran iguales: 50 centavos por una botella de un cuarto y 25 centavos por una pinta.<sup>17</sup>

En la ciudad de Nogales, Sonora, la mayoría de la cerveza provenía de la compañía cervecera Anheuser Busch ubicada en San Luis Missouri y el precio al menudeo era de 50 centavos por botella de cuarto.<sup>18</sup> La misma compañía norteamericana también surtía a la Ciudad de Tuxpan en Veracruz 500 barriles de pintas embotelladas al año. En esta ciudad el precio al mayoreo del barril era de \$26 pesos mientras que el precio al menudeo por botella era de 32.5 centavos.<sup>19</sup>

En la región de la Baja California, la mayoría de la cerveza se importaba de los Estados Unidos –de la Ciudad de San Luis y del vecino estado de California. Sin embargo, las cervezas provenientes de Alemania y el Reino Unido también eran consumidas en esta parte del país. A finales de la década de los ochenta se introducían aproximadamente 2,500 barriles de cerveza a la ciudad de La Paz de procedencia extranjera. El precio por barril al mayoreo era de \$35 pesos y el precio al menudeo de una botella de un cuarto era de 75 centavos.<sup>20</sup>

Así para finales de la década de los ochenta la mayor parte de la cerveza que se importaba -en su gran mayoría de los Estados Unidos y en menor medida de Alemania y Gran Bretaña- era consumida en la región norte de México. Por lo general esta bebida era adquirida por personas con alto poder

---

<sup>17</sup> United States Department of State, 1890, Reporte del Cónsul Fechet, p. 336.

<sup>18</sup> United States Department of State, 1890, Reporte del Cónsul Smith, p. 337.

<sup>19</sup> United States Department of State, 1890, Reporte del Cónsul Daryton, p. 338.

<sup>20</sup> United States Department of State, 1890, Reporte del Cónsul Viosca, p. 333.

adquisitivo dado el alto precio al que se vendía. Para 1900, las cosas no habían mejorado ya que una botella importada se cotizaba entre 50 y 70 centavos, mientras que la nacional se ubicaba entre 15 y 25 centavos.<sup>21</sup> En cuanto a los salarios, el sector manufacturero (12% de la fuerza laboral nacional) percibía un salario promedio diario de aproximadamente 45 centavos, mientras que los trabajadores rurales (62% de la fuerza laboral) ganaban alrededor de 27 centavos diarios;<sup>22</sup> lo cual hacía casi imposible para la mayoría de la fuerza laboral adquirir una cerveza –aún de origen nacional. En 1911, la cerveza seguía siendo cara comparada con otras bebidas más tradicionales; por ejemplo para el Estado de México 500 mililitros de cerveza costaba 30 veces más que la misma cantidad de pulque.<sup>23</sup> Por último, debe señalarse que como los párrafos anteriores sugieren existía un importante diferencial de precios de esta bebida que seguramente obedecía a los distintos costos de transporte que incurrían las casas comerciales.

En nuestros días la situación de la industria cervecera mexicana ha cambiado radicalmente, ya que de ser un país importador de cerveza, las diversas empresas cerveceras mexicanas han ido conquistando en primera instancia mercados nacionales y posteriormente mercados extranjeros con sus diversas marcas. Por ejemplo la producción de la industria para el periodo 1899-1925 aumentó en un 217% mientras que para el periodo 1899-1984 dicho

---

<sup>21</sup> Barrera, *Industrialización*, 1999, p. 69

<sup>22</sup> *Ibid*, p. 96.

<sup>23</sup> *Ibid*, 1999, p. 99.

crecimiento fue del 15,194%.<sup>24</sup> En términos de capacidad exportadora, la Cervecería Modelo (fundada en 1925) exportaba el 55% de su producción para 1993 y la Cervecería Cuauhtémoc la seguía muy de cerca.<sup>25</sup> Así, resulta interesante indagar cómo es que las empresas -a principios del siglo XX- hicieron para desplazar paulatinamente a las importaciones y posteriormente fueron capaces de exportar de manera exitosa sus productos a diversos países.

### **El surgimiento de la empresa moderna**

La década de 1890 marca el inicio de un cambio en la estructura de producción cervecera en México. A partir de estos años es que la elaboración casera y la importación de cerveza proveniente de Estados Unidos, Gran Bretaña y Alemania, dieron paso al establecimiento de fábricas “modernas” mexicanas y al paulatino desplazamiento de cerveza importada. Prueba de ello es que el valor de las importaciones de dicha bebida cayó en un 70% en el periodo comprendido entre los años fiscales de 1888-1889 y 1910-1911,<sup>26</sup> mientras que la producción nacional se incrementó alrededor de un 147% en el periodo 1880-1899.<sup>27</sup>

Aún cuando la gráfica 1 nos muestra las importaciones de cerveza procedente sólo de los Estados Unidos, ésta nos puede dar una idea de cómo

---

<sup>24</sup> Cálculos propios a partir de Anuario Estadístico de la República Mexicana, 1900, p. IX, 70, 71 e INEGI, 1990, p. 519.

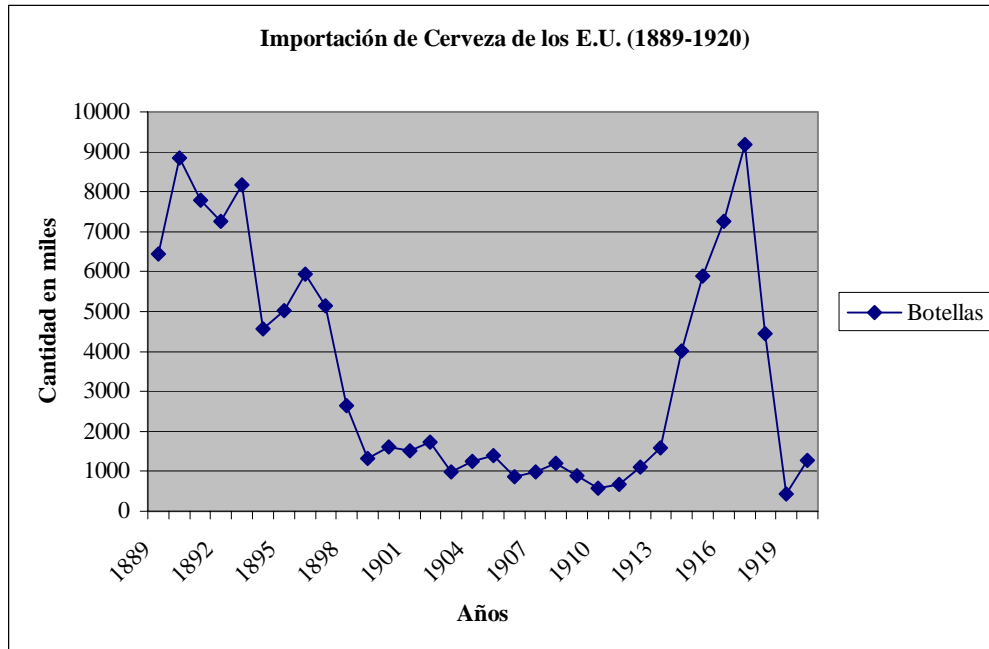
<sup>25</sup> *Época*, Num. 35, 29 de marzo de 1993, p. 39.

<sup>26</sup> Calculado a partir de información en Rosenzweig, “La industria”, 1965, p. 361

<sup>27</sup> Calculado a partir de *Ibid*, p. 361 y *Anuario Estadístico de la República Mexicana*, 1900, Número 7, p. 71.

se comportaron a grandes rasgos las importaciones de cerveza ya que la mayoría de la cerveza extranjera procedía de dicho país. En dicha gráfica podemos observar que las importaciones de cerveza fueron cayendo paulatinamente a medida que las grandes empresas cerveceras se establecieron en México como lo indica el cuadro 2, y a que probablemente las empresas mexicanas fueron protegidas arancelariamente por el gobierno de Porfirio Díaz. El punto más bajo de dichas importaciones se dio en el periodo 1900-1910 y sólo volvieron a aumentar en el periodo revolucionario (1910-1920), quizá como respuesta a los problemas de distribución a las que se vieron envueltas las cervecerías mexicanas. Sin embargo, una vez finalizada la contienda armada, las importaciones vuelven a caer dramáticamente debido en gran parte al inicio de la Prohibición en 1919 en los Estados Unidos.

Gráfica 1



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de United States Treasury Department, *Annual Report and Statements of the Chief of the Bureau of Statistics on the Foreign Commerce and Navigation Immigration and Tonnage of the U.S.*, varios volúmenes 1889-1920.

Si bien las pequeñas fábricas de cerveza fueron importantes en la conformación de la industria cervecera mexicana para 1899 cinco empresas dominaban el mercado como lo sugiere el cuadro 5. Así, la Compañía Cervecera de Chihuahua, S.A., la Compañía Cervecera de Toluca y México, S.A., la Cervecería Cuauhtémoc, S.A., la Cervecería Sonora, S.A. y la Cervecería Moctezuma, S.A. controlaban el 74.61% de la producción nacional. Aún cuando la industria cervecera ya mostraba señales de concentración elevada, no era tan alta si se compara con lo que acontecía con otras industrias como el acero, el jabón y el papel. Probablemente como menciona Haber, “la naturaleza perecedera del producto, aunada a la falta de transporte refrigerado, impedía



centralizar la producción nacional en una sola cervecería.”<sup>28</sup> Sin embargo, debe señalarse que aún cuando los furgones refrigerados se introdujeron en 1902<sup>29</sup> en México, para 1927 existían 30 cerveceras y las cinco mayores empresas – Cervecería Cuauhtémoc, Cervecería Moctezuma, Cervecería Modelo, Cervecería Toluca y México y Cervecería Sonora- aún controlaban el 77% de la producción.<sup>30</sup> En la actualidad la concentración es más elevada que a principios de siglo ya que sólo existen dos cervecerías en México: la Cuauhtémoc-Moctezuma y la Modelo.

El cuadro 5 también nos señala que si bien en 1899 existían 72 cervecerías -para 1901 este número se redujo a 29<sup>31</sup>-, lo cual nos señala que ya para principios del siglo XX muchas de las pequeñas fábricas no habían tenido éxito y las grandes empresas iban conquistando nuevos mercados regionales. De igual forma se puede observar que los estados con mayor concentración de fábricas eran Veracruz, Michoacán, Morelos y Puebla, mientras que en otros estados solo existían dos empresas cerveceras a lo sumo. En este sentido es interesante señalar que si bien estos estados concentraban un alto número de empresas, la producción en su conjunto era relativamente reducida –excepto para el estado de Veracruz. Esto sugiere que en Michoacán, Morelos y Puebla existían diversas empresas cerveceras que producían cerveza en pequeñas cantidades y que seguramente eran para consumo local. El caso de Veracruz es

---

<sup>28</sup> Haber, *Industria*, 1992, p. 73.

<sup>29</sup> Barrera, *Industrialización*, 1999, p. 66.

<sup>30</sup> Calculado a partir de Archivo Manuel Gómez Morin (AMGM), Vol. 355, Exp. 1234.

<sup>31</sup> Haber, *Industria*, 1992, p. 73.

interesante ya que era el estado con mayor número de empresas pequeñas – además de contar con una gran empresa como la Cervecería Moctezuma- además de ser el segundo productor a nivel nacional.<sup>32</sup> En cuanto a los demás estados, es significativo que el Distrito Federal sólo contaba con dos empresas de mediano tamaño y que no tenían la capacidad productiva que sus rivales en Sonora, Estado de México, Chihuahua, Nuevo León y Veracruz.

Aún cuando el cuadro 5 nos permite hacer una comparación de las empresas cerveceras a nivel estatal, resultaría interesante comparar a estas compañías a nivel internacional. Por ejemplo, en 1860 para el caso de los Estados Unidos -uno de los mayores productores de cerveza a nivel internacional- la producción promedio de las empresas más grandes de aquel país era de 5,000 a 8,000 barriles al año. Para 1877 ya producían 100,000 y en 1895 la producción oscilaba entre 500,000 y 800,000 barriles al año.<sup>33</sup> A partir del cuadro 5 podemos calcular que la producción anual de las mayores empresas cerveceras mexicanas en 1899 fluctuaba aproximadamente entre 3,840 y 17,068 barriles por año,<sup>34</sup> lo cual como se puede observar estaba muy debajo de la producción promedio de las empresas norteamericanas a fines del siglo XIX. La industria cervecera mexicana es más comparable al caso español

---

<sup>32</sup> Se convierte en el segundo productor a nivel nacional si tomamos una producción de 1,250,000 litros para la Cervecería Chihuahua.

<sup>33</sup> Chandler, *The Invisible Hand*, 1977, p. 256.

<sup>34</sup> Un barril de cerveza tiene 31 galones y un galón tiene 3.78 litros, por lo que un barril de cerveza tiene 117.18 litros.

ya que para 1901 la producción anual de las mayores cervecerías de aquel país variaba entre 7,139 y 26,576 barriles.<sup>35</sup>

---

<sup>35</sup> Calculado a partir de García Ruíz y Laguna Roldán, *Cervezas*, 1999, Cuadro 2.1, p. 41 y Anexo 1, p. 241. Tanto en España como en México existían otras bebidas como el vino de mesa y el mezcal que eran preferidas por la mayoría de la población.

**CUADRO 5**  
**FÁBRICAS DE CERVEZA EN MÉXICO, 1899**

<b>ESTADO</b>	<b>CIUDAD</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>PROD. ANUAL (lts.)</b>
<b>Aguascalientes</b>	Aguascalientes	Cervecería Alemana	50,000
<b>Coahuila</b>	Torreón	Cervecería de Torreón	42,000
<b>Chiapas</b>	San Cristóbal Las Casas	"Victoria"	5,000
<b>Chihuahua<sup>1</sup></b>	Chihuahua	Compañía Cervecera de Chihuahua, S.A.	6,700,000
<b>Distrito Federal</b>	México	Cervecería Central	500,000
		Compañía Cervecera La Cruz Blanca, S.A.	250,000
<b>Estado de México</b>	Toluca	Compañía Cervecera Toluca y México, S.A.	2,000,000
	Ameca	"El Salto"	7,800
<b>Guanajuato</b>	Guanajuato	"El León de Oro"	3,000
	León	Fábrica de León	192,400
<b>Jalisco</b>	Guadalajara	"La Perla"	935,400
		Cervecería del León	250,000
<b>Michoacán</b>	Morelia	"Cervecería de Rangel"	18,000
	Maravatío	"Cervecería del Gallo"	14,208
		"La Flor de Mayo"	3,552
	Tacambaro	N.D.	1,100
		N.D.	6,800
	Patzcuaro	"Cervecería Belga"	9,490
		"El Progreso"	10,512
	Uruapan	N.D.	5,256
		"El Gallo"	14,144
	Apatzingan	"El Águila de Oro"	10,608
N.D.		2,400	
Zamora	"La Fuente"	6,600	
	"La Sultana"	6,600	
		"El Turco"	1,480
<b>Morelos</b>	Cuernavaca	"Porfirio Díaz"	500,000
		"San Pedro"	59,712
	Yautepec	N.D.	29,760
		N.D.	10,266
		N.D.	15,900
		N.D.	10,266
		N.D.	11,832
		N.D.	15,264
		N.D.	10,176
		N.D.	10,000
<b>Nuevo León</b>	Monterrey	Cerv. Cuahtémoc S.A.	1,250,00

<b>Oaxaca</b>	Oaxaca	"La Mascota"	250,000	
	Mihuatlán	"La Nacional"	500	
<b>Puebla</b>	Puebla	Cervecería Zaragoza	148,248	
		"Las Dos Americas"	5,760	
	Tehuacán	Cervecería Mexicana	14,400	
		Cervecería Hidalgo	6,120	
<b>San Luis Potosí</b>	San Luis Potosí	Cervecería de San Luis, S.A.	450,000	
		Cervecería Suiza	45,000	
<b>Sinaloa</b>	Culiacán	"La Unión"	25,000	
	Mazatlán	Cervecería Nacional	50,000	
<b>Sonora</b>	Hermosillo	Cervecería de Sonora	1,500,000	
<b>Veracruz</b>	Veracruz	"La Nueva Eureka"	5,000	
		"Los Dos Hermanos"	2,000	
		"La Estrella"	9,600	
	Jalapa	Cervecería Suiza	22,000	
		"La Reforma"	13,000	
	Banderilla	N.D.	62,400	
	Soledad de Doblado	N.D.	24,000	
	Coatepec	"El Porvenir"	8,064	
		N.D.	9,600	
		N.D.	1,152	
	Orizaba	Cervecería Moctezuma, S.A.	1,440,000	
		Cervecería Inglesa	20,000	
		Cervecería Mexicana	25,000	
		"La Azteca"	35,000	
		N.D.	26,000	
		N.D.	24,000	
		N.D.	7,000	
		Tlapacoyam	N.D.	12,000
			N.D.	10,000
			N.D.	5,500
Martínez de la Torre	N.D.	1,360		
	N.D.	3,600		
	N.D.	3,600		
<b>Yucatán</b>	Mérida	Gran Cervecería Yucateca	41,645	
<b>TOTAL<sup>1</sup></b>			<b>17,276,195</b>	

Fuente: Secretaría de fomento Colonización e Industria, *Anuario Estadístico de la República Mexicana a cargo del Dr. Antonio Peñafiel*, República Mexicana, 1900, Año VII, Núm. 7, p. IX, 70, 71.

<sup>1</sup> Creemos que existe un error en el monto de la producción de la Cervecería Chihuahua ya que por descripciones de fábricas cerveceras a finales del siglo XIX su producción debería ser comparable con la producción de la Moctezuma o la Sonora. Por lo que la producción total de la industria debería ser aproximadamente de 12 millones de litros de cerveza.

N.D.: No Disponible.

Si bien para finales del siglo XIX la industria cervecera estaba en crecimiento, existían otras bebidas que seguían siendo las favoritas en los paladares mexicanos. Como lo muestra el cuadro 6, la producción de bebidas a base de alcohol para el año fiscal 1898-1899 representó el 77% del total de producción de alcohol y cerveza. Dentro de los alcoholes, el alcohol de caña representó el 70% de la producción, mientras que el maguey y los alcoholes de grano representaron 22% y 6% respectivamente.<sup>36</sup> En términos del número de fábricas que producían este tipo de bebidas, el 97% correspondía a elaboración de alcoholes, lo cual nos señala que la cerveza era una bebida que recién comenzaba el largo trayecto de establecerse como una alternativa a las diferentes bebidas alcohólicas que existían en la época.

El cuadro 6 también señala que el establecimiento de empresas cerveceras se dio en aquellos estados que tenían un nivel bajo de producción de alcohol –con excepción del caso del estado de Veracruz (que en aquella época contaba con el número más alto de fábricas de alcohol y cerveza). Quizá dicho fenómeno obedeció a que los cerveceros querían ofrecer una bebida distinta en aquellos lugares en donde la producción de alcohol no era tan importante y que por ende les resultaba más fácil posicionar a la cerveza en el mercado de las bebidas alcohólicas.

---

<sup>36</sup> Calculado a partir de Secretaría de Fomento Colonización e Industria, 1900, “Fabricación de Alcoholes en la República”, p. 72-73.

**CUADRO 6**  
**PRODUCCIÓN DE ALCOHOLES Y CERVEZA, 1899**

ESTADO	ALCOHOL (a)		CERVEZA	
	Num. Fábricas	Prod. Anual (Its.)	Num. Fábricas	Prod. Anual (Its.)
Aguascalientes			1	50,000
Baja California	7	18,602		
Campeche	38	431,177		
Coahuila	72	820,944	1	42,000
Colima	6	87,522		
Chiapas	216	1,275,978	1	5,000
Chihuahua (b)	41	233,103	1	1,250,000
Distrito Federal	3	2,253,222	2	750,000
Durango	54	240,370		
Estado de México	12	530,536	2	2,000,800
Guanajuato	25	334,533	2	195,400
Guerrero	46	194,309		
Hidalgo	230	1,121,147		
Jalisco	96	3,194,209	2	1,185,400
Michoacán	57	1,702,017	14	110,870
Morelos	35	9,621,812	10	673,176
Nuevo León	64	785,376	1	1,250,000
Oaxaca	103	487,461	2	250,500
Puebla	136	2,934,906	4	174,528
Querétaro	31	167,216		
San Luis Potosí	126	2,460,833	2	495,000
Sinaloa	108	667,151	2	75,000
Sonora	84	554,993	1	1,500,000
Tabasco	52	827,455		
Tamaulipas	47	223,019		
Tepic	18	141,652		
Tlaxcala	31	207,448		
Veracruz	381	5,391,877	23	1,769,876
Yucatán	65	1,235,056	1	41,645
Zacatecas	27	1,164,807		
<b>TOTAL</b>	<b>2,211</b>	<b>39,311,731</b>	<b>72</b>	<b>11,826,195</b>

Fuente: Secretaría de Fomento Colonización e Industria, Anuario Estadístico de la República Mexicana a cargo del Dr. Antonio Peñafiel, República Mexicana, 1900, Año VII, Núm. 7, p. VIII, 71, 72, 73.

(a) Se refiere a los productos elaborados a base de caña, maguey, uva, granos, maguey y caña, y granos y caña.

(b) La producción de la Cervecería Chihuahua se estimó en 1,250,000 litros por motivos que mencionamos en el cuadro 5.

## **Características de las cervecerías a finales del siglo XIX y principios del XX**

Con el afán de estudiar el tipo de industria con la que contaba el país, en 1897 la Secretaría de Fomento, Colonización e Industria, mandó cuestionarios a las diversas empresas para conocer el tipo de materiales que se empleaban en el proceso productivo; la cantidad y el valor de la producción anual; el costo y el valor de dicha producción; qué tipo de maquinaria se empleaba; así como la cantidad de empleados en dichos establecimientos. Gracias a ello, contamos para el caso de la industria cervecera, con información de empresas ubicadas en los estados de Aguascalientes, Estado de México, Nuevo León, Puebla y Querétaro.<sup>37</sup>

Dicha información nos permite observar las diferencias que existían entre cervecerías de pequeño y gran tamaño a principios del siglo XX. Así, por ejemplo en la ciudad de Aguascalientes, la Cervecería Alemana fundada en 1887 producía cerveza anualmente por un valor de \$800 pesos en 1897, mientras que el costo era de \$600 pesos. La materia prima que se empleaba en dicho establecimiento era cebada y lúpulo y tenían un costo anual de \$280 pesos. Para empacar la cerveza, esta empresa usaba botellas al igual que barriles. No se utilizaba la fuerza motriz y se utilizaba la leña como combustible cuyo costo anual era de \$120 pesos. En cuanto a la fuerza laboral, la cervecería

---

<sup>37</sup> Esta información fue publicada en el *Boletín de Agricultura, Minería e Industrias* y sólo se incluyeron los cuestionarios de aquéllos que decidieron contestarlos.



sólo contaba con tres trabajadores a los cuales se les pagaba 25 centavos al día y no existían administradores o gerentes. Respecto a los gravámenes, se menciona que la empresa pagaba impuestos estatales pero no se indica la cantidad.<sup>38</sup>

La cervecería localizada en la ciudad de Querétaro –fundada en 1889- no especificó números exactos de producción ya que sólo indicaba que se producían 1,526 cajas de cerveza y su costo anual era de \$1,400 pesos en 1898. De acuerdo a la información enviada, la malta y el lúpulo que se utilizaba procedía del mismo estado y su costo era variable. La bebida sólo se empacaba en botella y no se empleaba ninguna fuerza motriz. La fuerza laboral consistía en tres hombres y tres mujeres cuyos salarios diarios eran de 25 y 12 centavos respectivamente. En cuanto a los impuestos, la empresa pagaba la cantidad de \$32 pesos al año al estado.<sup>39</sup>

En el estado de Puebla, la Cervecería Germania indicaba que fue fundada en 1895 y que para 1900 producía 400,000 litros de cerveza y 450,000 kilos de hielo al año. El valor de esta producción fue de \$48,000 y \$7,000 respectivamente y el costo fue de \$40,000 y \$5,000. La empresa indicaba que para producir 400,000 litros anuales se utilizaban 3,500 kilos de lúpulo y 450,000 litros de agua. También se utilizaba cebada como materia prima pero sólo se señala que se adquiría en el país y que tenía un costo de \$18,000; mientras que el lúpulo tenía un costo de \$5,600 y se tenía que importar. La cerveza de esta

---

<sup>38</sup> *Boletín de Agricultura, Minería e Industrias*, Año VI, Núm. 8, Febrero, 1897, p. 163-164.

<sup>39</sup> *Boletín de Agricultura, Minería e Industrias*, Año VII, Núm. 11, Mayo, 1897, p.106-107.

compañía se empacaba tanto en botellas como en barriles y ya contaba con maquinaria de vapor del tipo “Vilter” –importada de los Estados Unidos- que utilizaba leña como combustible y cuyo costo anual era de \$9,500. Esta cervecería contaba con 42 trabajadores cuyos salarios oscilaban entre 20 y 75 centavos al día. Con respecto a los gravámenes, esta empresa indicaba que estaba exenta de dichas contribuciones.<sup>40</sup>

En el Estado de México, la Cervecería Toluca y México indicaba que la fábrica producía 2 millones de litros anuales cuyo costo por litro era de 6 a 8 centavos por litro para 1897. La malta y el lúpulo eran materias primas importantes en la producción y eran importadas de Estados Unidos y Alemania. La cerveza de esta empresa sólo se empacaba en botellas -importadas de Alemania- y las cajas de madera utilizadas para guardar las botellas eran compradas en México. Esta fábrica ya contaba con un sistema de refrigeración del sistema “Linde”<sup>41</sup>, que era puesta en marcha con una máquina de vapor –con una fuerza de 100 caballos. El combustible que se utilizaba era leña -que se adquiría en la localidad- y carbón –que era importado. Esta compañía ya contaba con 10 administradores a los cuales se les pagaba un salario de 50 centavos a 1.50 pesos por día. También se contaba con 150 trabajadores de los cuales 100 eran hombres y recibían un salario de 50 centavos al día; además se

---

<sup>40</sup> *Boletín de Agricultura, Minería e Industrias*, Año IX, Núm 7, Enero 1900, p. 122-123.

<sup>41</sup> Barrera señala que el sistema de enfriamiento inventado por Carl Linde implicaba la importación del anhídrido de amoniaco de Europa (único lugar del cual se podía importar); esto implicaba una alta dependencia del exterior. Barrera, *Industrialización*, 1999, p. 81.

empleaban a 50 niños cuyo salario era de 25 centavos diarios.<sup>42</sup> La empresa contaba con un médico para sus empleados y reportaba que pagaba impuestos de propiedad al estado.<sup>43</sup>

La Cervecería Cuauhtémoc de Monterrey producía 1,170,00 litros y 1,200 toneladas de hielo al año; el valor de la cerveza era de 13 centavos por litro mientras que el de la tonelada de hielo era de \$15 pesos. El costo de producción era de 10 centavos por litro y de \$10 pesos por tonelada de hielo. Esta cervecería importaba 300,000 kgs de malta –con un costo de 17 a 20 centavos por kilo- y 5,000 kgs de lúpulo –con un costo de \$1.20 centavos por kilo- de los Estados Unidos y Europa. Para la fabricación de la bebida también se utilizaban 70,000 kgs de arroz que se adquirían en el país con un costo de 13 a 14 centavos por kilo. La cerveza se empacaba en barriles o botellas y éstas eran empacadas en cajas de madera. La mayor parte de la maquinaria empleada en esta fábrica era importada de los Estados Unidos, salvo los filtros que eran de origen germano. La cervecería contaba con un motor de vapor de 360 caballos de fuerza; maquinaria para elaborar hielo de la marca Vergne y Nelson; toneles del tipo Stocher; y maquinaria cervecera tipo Felver. Esta empresa utilizaba 4,000 toneladas de carbón anualmente –con un costo de \$28,000 pesos- como combustible que provenía del vecino estado de Coahuila, así como de los Estados Unidos. Esta compañía empleaba a 14 administradores –cuyo salario

---

<sup>42</sup> En la *Estadística Gráfica, Progreso de los Estados Unidos Mexicanos* se pueden observar fotografías de estos niños trabajando en la Cervecería Toluca y México, p. 64-65.

<sup>43</sup> *Boletín de Agricultura, Minería e Industrias*, Año VII, Núm. 4, Octubre, 1897, p. 68-69.

era de \$700 pesos al año- y a 125 trabajadores –que ganaban entre 75 centavos y \$3 pesos al día. En aquellos años la Cuauhtémoc no empleaba a ningún médico y no pagaba impuestos al estado de Nuevo León.<sup>44</sup>

Así, la información que existe en torno a la industria cervecera a principios del siglo XX nos permite observar la coexistencia de grandes y pequeñas empresas. Las empresas de mayor tamaño contaban con maquinaria de vapor importada a diferencia de las pequeñas cervecerías. También es importante señalar la disparidad en la cantidad de trabajadores que las fábricas empleaban; al parecer las pequeñas fábricas funcionaban a una escala familiar mientras que las grandes empezaban a diferenciar entre administradores y trabajadores dentro de la estructura laboral de la empresa. En este sentido, las empresas de menor tamaño ofrecían menores salarios a sus trabajadores mientras que la Toluca y Cuauhtémoc ofrecía salarios más elevados. Más aún, la Cuauhtémoc pagaba salarios mucho más altos a sus trabajadores y administradores –en algunos casos hasta en un 50% más- que su rival del Estado de México. Esto quizá se deba a que como bien menciona Katz la mano de obra calificada en el Norte de México era sumamente escasa en comparación a la región Centro de México.<sup>45</sup> Esto probablemente explique porqué la cervecería regiomontana tenía aproximadamente costos de producción por litro 30% más elevados que la Toluca. Por último, debe indicarse el hecho de que algunos estados ya tenían

---

<sup>44</sup> *Boletín de Agricultura, Minería e Industrias*, Año VI, Núm. 9, Marzo, 1897, p. 139-140.

<sup>45</sup> Katz, *La servidumbre*, 1976, p. 42-48.

como política el ofrecer exenciones fiscales a las empresas para así incentivar el desarrollo de nuevas empresas, como eran los casos de Puebla y Nuevo León.

### **El nacimiento de la Cervecería Cuauhtémoc**

Los antecedentes de la Cervecería Cuauhtémoc se remontan a la fábrica de cerveza que José Calderón estableció colindante a su fábrica de hielo en 1886.<sup>46</sup> Además de ellas, Calderón era propietario de una de las casas comerciales más importantes de Monterrey de esos años –la Casa Calderón y Compañía. Entre los múltiples negocios que tenía dicha empresa en la década de los ochenta se encontraba la importación de cerveza de Estados Unidos,<sup>47</sup> por lo que aquellos que laboraban en dicha empresa conocían el negocio de venta y distribución de bebida de procedencia extranjera en la ciudad de Monterrey.

Tal fue el caso de Isaac Garza, empleado de la Casa Calderón por espacio de 15 años previo al establecimiento de la Cervecería Cuauhtémoc,<sup>48</sup> de tal suerte que cuando sobrevino la muerte de José Calderón en 1889, su viuda – Francisca Mugerza de Calderón- quedó a cargo de dicha compañía con la

---

<sup>46</sup> Esta fábrica de hielo perteneció a Lorenzo González Treviño y después fue adquirida por José Calderón, quien era un importante comerciante de la zona en aquellos años. Viscaya Canales, *Los orígenes*, 1971, p.32 y 34.

<sup>47</sup> Dávalos, 1930, p. 14.

<sup>48</sup> García Naranjo, *Una industria*, 1990, p. 15

ayuda de su hermano José A. Muguerza, del abogado consultor de éste – Francisco Sada- y de Isaac Garza.<sup>49</sup>

El 8 de noviembre de 1890 los señores Francisco Sada, Isaac Garza, José A. Muguerza y Joseph Schnaider decidieron asociarse y establecer la Cervecería Cuauhtémoc, S.A.<sup>50</sup> Joseph Schnaider –quien tenía la mayoría de las acciones<sup>51</sup> - era un experimentado maestro cervecero que había trabajado en la Cervecería Anheuser-Busch en la ciudad de San Luis en Missouri<sup>52</sup> y que probablemente los regiomontanos habían conocido en sus negocios de importación de cerveza para la Casa Calderón. Además, el estadounidense sería el encargado de la construcción de la fábrica así como de la supervisión en la fabricación de la cerveza. Los otros socios -como Garza- eran conocedores de la venta y distribución de cerveza en territorio mexicano y contaban con vínculos estrechos con proveedores norteamericanos que les permitieron acceder a la tecnología que después utilizarían para la Cervecería Cuauhtémoc. En cuanto a la distribución de la bebida en la región, se le dio la exclusividad para su venta a la Casa Calderón otorgándosele el 5% de comisión sobre el valor total de las ventas.<sup>53</sup>

---

<sup>49</sup> Debe mencionarse que Isaac Garza era sobrino político de la viuda de José Calderón. *Ibid.*, p. 15 y Dávalos, 1930, p. 1.

<sup>50</sup> AGENL, Acta Constitutiva de la Cervecería Cuauhtémoc, S.A., protocolo de Tomás C. Pacheco, número 209, 8 de noviembre de 1890, fs. 270v-273.

<sup>51</sup> Las acciones se dividieron de la siguiente manera: Joseph M. Schnaider (75), Francisco Sada (21), Isaac Garza (27) y José A. Muguerza (27). Total: 150 acciones. AGENL, Acta Constitutiva.

<sup>52</sup> Saragoza, *The Monterrey*, 1988, p. 63.

<sup>53</sup> AGENL, Acta Constitutiva.

Todo parece indicar que Schnaider y Enrique Sada Muguerza realizaron juntos un viaje a los Estados Unidos para comprar la maquinaria adecuada y para contratar ingenieros y arquitectos que diseñaran y construyeran la cervecería.<sup>54</sup> Desde un principio los empresarios estaban interesados en adquirir tecnología de punta para su fábrica. Así, la cervecería que se estableció en Monterrey en un principio contrató empleados de origen alemán para la elaboración de la bebida<sup>55</sup> y compró maquinaria de procedencia extranjera de la mejor calidad. Prueba de ello es que la maquinaria de refrigeración de marca Vergne que la Cervecería Cuauhtémoc utilizaba ya en la década de los noventa era descrita como una de las mejores en el mercado norteamericano.<sup>56</sup>

### **Los inicios de la sustitución de importaciones**

Así puede observarse que el inicio de la Cervecería Cuauhtémoc se dio como fruto de una unión entre empresarios regiomontanos –con conocimientos de canales de ventas y distribución- y de un empresario alemán –con experiencia en la fabricación de cerveza. Debe señalarse que este tipo de asociaciones también se dio en la mayoría de las grandes empresas cerveceras a finales del siglo XIX. Cien años después este tipo de colaboración se daría en otra empresa cervecera mexicana ya que en 1993 la empresa cervecera norteamericana Anheuser Busch invertiría 447 millones de dólares al adquirir el

---

<sup>54</sup> García Naranjo, *Una industria*, 1990, p. 18 y Dávalos, 1930, p.2.

<sup>55</sup> Saragoza, *The Monterrey*, 1988, p. 78.

<sup>56</sup> United States Brewers' Association, 1909, p. 87.

18% -con una opción de incrementar su participación hasta en 35%- de la Cervecería Modelo.<sup>57</sup>

Sin embargo, a los accionistas de la Cervecería Cuauhtémoc les quedaba claro que se debería ir reduciendo paulatinamente la dependencia de empleados así como de suministros extranjeros. En este sentido, un primer paso que se dio a principios de siglo fue el enviar a los hijos de los dueños al extranjero para aprender el proceso de producción cervecero. Tal fue el caso de Luis Sada (hijo de Francisco G. Sada, uno de los fundadores) quien fue enviado a Chicago a estudiar técnicas de fabricación cervecera y a cuyo regreso en 1906 fue encargado de supervisar las operaciones de producción de la planta.<sup>58</sup> Años más tarde, Roberto Garza Sada (hijo de Isaac Garza, también fundador) estudió ingeniería en el Massachusetts Institute of Technology (MIT) en Estados Unidos y tuvo en sus manos el manejo de la Cervecería por un largo periodo.<sup>59</sup> Además, Garza Sada fue -en las décadas de los treinta y cuarenta del siglo XX- parte fundamental de la creación de empresas importantes del grupo como fueron: Vidriera, Empaques de Cartón Titán, Hojalata y Lámina, la Compañía General de Aceptaciones, y Valores Industriales, entre otras.<sup>60</sup>

Respecto a los insumos, los accionistas de la Cuauhtémoc así como de otras empresas cerveceras buscaron las formas de adquirirlos en territorio mexicano o de producirlos ellos mismos. En cuanto a la materia prima debe señalarse que la malta, cebada, lúpulo y arroz eran productos imprescindibles en

---

<sup>57</sup> Época, Num. 35, 29 de marzo de 1993, p. 39.

<sup>58</sup> Saragoza, *The Monterrey*, 1988, p. 67.

<sup>59</sup> Ayuntamiento de Nuevo León, *Don Roberto*, 1989, p. 5

<sup>60</sup> Esto queda patente en AMGM.



la fabricación de cerveza. Además, la calidad de éstos era de suma importancia para fabricar un producto de excelencia por lo que los cerveceros buscaron suministrarse de buenos insumos. Para 1897, el mayor estado productor de cebada era el estado de Hidalgo, seguido por los estados de Puebla, Estado de México, Tlaxcala y Guanajuato.<sup>61</sup> Sin embargo, la cebada que se producía era para forraje y los intentos para generar una especie adecuada para la producción de cerveza no habían tenido éxito a gran escala. Aún así, la cebada mexicana mezclada con arroz llegó a utilizarse en la producción de malta a una menor escala.<sup>62</sup> Aunque habían existido intentos de producir cebada para la producción de cerveza en México, las principales cervecerías a fines del siglo XIX seguían importando cebada, malta y lúpulo mientras que el arroz de buena calidad ya era adquirido en el país.<sup>63</sup> Con base a la información existente a principios del siglo XX se desprende que la mayoría de la malta –un 90%- era importada de los Estados Unidos y de Alemania;<sup>64</sup> mientras que el lúpulo procedía de diversos países como Estados Unidos (60%), Alemania (25%-30%) y el resto provenía de Austria, Checoslovaquia y España.<sup>65</sup>

Debe mencionarse que en los Estados Unidos las empresas cerveceras dejaron de producir su propia malta y más bien comenzaron a adquirir dicha

---

<sup>61</sup> Kaerger, *Agricultura*, 1986, p. 214-215.

<sup>62</sup> *Ibid.*, p. 241. La malta es resultado de la germinación de la cebada. Esta malta después se tuesta, lo cual dependiendo de los grados de cocción determina el color de la cerveza.

<sup>63</sup> Esto se desprende de *Boletín de Agricultura Minería e Industria*.

<sup>64</sup> Cálculos propios con base en Departamento de Estadística Nacional, *Anuario Estadístico Comercio y Navegación*, Años de 1920, 1921 y 1922, p.11.

<sup>65</sup> Cálculos propios con base en Departamento de Estadística Nacional, *Anuario Estadístico Comercio y Navegación*, p.13 y años 1923-24, Vol. I, p.16.

materia prima de empresas especializadas en la producción de malta para así poder obtener un producto de mejor calidad. Todo parece indicar que las empresas estadounidenses obtenían más ganancias y un mejor control de calidad al comprar la malta en dichas empresas productoras de malta.<sup>66</sup> Siguiendo dicho ejemplo, en México también se comenzó a pensar en establecer una fábrica que se dedicara exclusivamente a la producción de malta. Prueba de ello es que en 1904 una fábrica de malta del estado de Querétaro peticionaba ante el gobierno federal una exención de impuestos con base en la ley sobre industrias nuevas de 1893.<sup>67</sup>

El embotellado y empaque eran aspectos que incidían en la calidad y distribución de la cerveza por lo que siempre se buscó contar con botellas, cajas y barriles de la mejor clase. Las empresas que fabricaban cerveza a finales del siglo XIX usaban botellas de vidrio así como barriles y cajas de madera para distribuir la bebida, de tal suerte que cuando estas empresas iniciaron operaciones tuvieron que importar las mayoría de estos insumos. Debido a ello, la Cervecería Cuauhtémoc trató desde sus inicios de reducir la dependencia extranjera que tenían en materiales para empacar por lo que a los pocos años de haber iniciado operaciones, la fábrica ya empleaba sopladores de vidrio –

---

<sup>66</sup> United States Brewers' Association, 1909, p. 102.

<sup>67</sup> Memoria de la Secretaría de Fomento, Colonización e Industria, 1910, p. XXXI. En dicha petición no se menciona si los solicitantes -el sr. León Kuhn y el Lic. Domingo Barrios Gómez- tenían algún tipo de conexión con las empresas cerveceras. La ley de Industrias Nuevas del 30 de mayo de 1893 indicaba que aquellas empresas que pudieran demostrar que eran nuevas en su ramo y que invirtieran un mínimo de \$250,000 pesos, podían ser acreedoras a exenciones de impuestos y podrían importar materiales libres de aranceles hasta por 10 años.

procedentes de Alemania- para fabricar las botellas de vidrio y ya producía sus propios barriles y cajas de madera.<sup>68</sup> De manera similar la Cervecería Toluca y México importó de Alemania maestros cerveceros en malta, en soplado (vidrio) y en refrigeración.<sup>69</sup>

Sin embargo, la importación y mantenimiento de trabajadores extranjeros era costoso para las empresas. Además, en la fabricación de las botellas, la calidad en el soplado era muy desigual y por lo general las botellas de fabricación manual no resistían los procesos de pasteurización a que debía someterse la cerveza para su mejor conservación. Así, tanto la Toluca como la Cuauhtémoc decidieron fabricar sus propias botellas y por lo tanto hicieron fuertes inversiones en maquinarias para producirlas. En 1897 la Toluca inició el proceso de establecer una fábrica de vidrio y botellas y para 1901 el Gobernador del Estado de México inauguró dicho establecimiento.<sup>70</sup>

En el caso de la Cuauhtémoc el primer paso se dio en 1899 cuando la empresa organizó una nueva fábrica de vidrio y botellas llamada Vidrios y Cristales de Monterrey, S.A. con una inversión de \$600,000 pesos que comenzó a operar en 1903. Sin embargo, debido a que la fabricación de las botellas dependía del soplado individual de los trabajadores importados de Alemania, los altos salarios que exigían y las tensas relaciones que se dieron entre éstos y los

---

<sup>68</sup> Saragoza, *The Monterrey*, 1988, p. 64.

<sup>69</sup> Barrera, *Industrialización*, 1999, p. 72.

<sup>70</sup> *Ibid.*, p. 87.

patrones, llevó a que la fábrica cerrara sus puertas nueve meses después de haber iniciado operaciones.<sup>71</sup>

No obstante los problemas tecnológicos que enfrentaba la fábrica de Vidrios y Cristales, los empresarios siguieron buscando soluciones para poder fabricar en Monterrey botellas de buena calidad. Sin embargo, los empresarios regiomontanos no eran los únicos que buscaban dar solución a dicho problema ya que la Cervecería Chihuahua –cuyos accionistas incluían a Juan Terrazas, John Brittingham y Enrique Creel- competidores en el mercado cervecero de la región Norte del país con la Cuauhtémoc, estaban investigando la forma de producir botellas prescindiendo del soplado manual.

Así, para 1904 tanto el grupo de la Chihuahua como el de la Cuauhtémoc andaban en la búsqueda de maquinarias que produjeran botellas de vidrio de forma automática.<sup>72</sup> Sin embargo, a nivel internacional no fue sino hasta 1903 que la nueva tecnología fue patentada por el sr. Owens en Estados Unidos. Dicho invento no fue comercializado por Owens sino por la Toledo Glass Company quien a su vez estableció convenios con la Owens Bottle Machine Company y la Kent Machine Company para la fabricación de la maquinaria;

---

<sup>71</sup> Barragán y Cerutti, *Juan F. Brittingham*, 1993, p. 161-162 y Cerutti, *Propietarios*, 2000, p. 104.

<sup>72</sup> Barragán y Cerutti, *Juan F. Brittingham*, 1993, p. 163. Debe señalarse que el estudio sobre la tecnología que utilizaban los empresarios mexicanos todavía aguarda ser analizado. Sin embargo el trabajo de Barragán, 1993, es un buen inicio y da una buena idea sobre cómo los empresarios del Norte de México obtenían información sobre la aparición de nuevas tecnologías.

estas compañías fueron las responsables de establecer un sistema de licencias tanto a nivel nacional como internacional.<sup>73</sup>

Tanto John Brittingham como Isaac Garza visitaron la Toledo Glass Company para adquirir la patente Owens. Sin embargo, Brittingham contó con mejor información ya que el Director Técnico de la Fábrica de Glicerina de la Laguna –de la cual Brittingham era un importante accionista- Arthur E. Fowle era primo de uno de los altos directivos de la Toledo Glass Company.<sup>74</sup> Así para 1905 Brittingham en sociedad con Juan Terrazas, Arthur E. Fowle y Francisco Belden habían adquirido el contrato de explotación de la patente Owens para México por 20 años. Los regiomontanos que habían llegado días después a la Toledo en los E.U. y habían quedado momentáneamente relegados de la jugada.<sup>75</sup>

En ese mismo año, Brittingham decidió comercializar la patente de la Owens en México para lo cual entabló conversaciones con el grupo Cuauhtémoc, las cuales no fueron fructíferas. Así, Brittingham buscó otros compradores como la Cervecería Toluca y México sin obtener resultados. Tardaron cuatro años para que finalmente los grupos Chihuahua y Cuauhtémoc llegaran a un acuerdo: el grupo de Brittingham entregaba la patente valuada en \$400,000 pesos y el grupo de Isaac Garza aportaba los activos de la ya disuelta Fábrica de Vidrios y Cristales, S.A., dando origen el 9 de diciembre de 1909 a la Vidriera Monterrey, S.A., que entraría en operaciones hasta 1912. Así, el grupo

---

<sup>73</sup> Barragán y Cerutti, *Juan F. Brittingham*, 1993, p. 160.

<sup>74</sup> *Ibid.*, pp. 162 y 163.

<sup>75</sup> *Ibid.*, p. 164.

regiomontano, junto con el grupo de Chihuahua- dieron inicio a la empresa que ahora se conoce como Vitro y que tanto en 1980 como en 1999 se posicionaba – en términos de ventas- en el lugar 16 a nivel nacional en México.<sup>76</sup>

Además de la fabricación de botellas el grupo regiomontano también estuvo interesado en fabricar otros insumos desde una época temprana ya que las cajas, tapas para botellas y empaques de diversas formas y tamaños comenzaron a producirse desde 1900.<sup>77</sup>

La distribución de la cerveza era un factor importante a considerar dado lo perecedero del producto. En un principio, al no existir furgones refrigerados, las cervecerías se circunscribieron a distribuir sus productos en un radio muy cercano a sus fábricas. Sin embargo, una vez que apareció la tecnología de la refrigeración, las distintas cervecerías –especialmente las de gran tamaño- comenzaron a incursionar en mercados más lejanos. Para lograr esto, dichas empresas comenzaron a adquirir sus propios medios de transporte y distribución; ese fue el caso de la Cervecería Toluca y México y de la Cuauhtémoc, quienes para 1897 ya eran dueñas de sus propios carros repartidores,<sup>78</sup> mientras que las pequeñas cervecerías –localizadas en

---

<sup>76</sup> Expansión, 2000, p. 400 y 420.

<sup>77</sup> Saragoza, *The Monterrey*, 1988, p. 65 indica que en ese años se estableció la compañía Fábricas de Cartón, S.A. Sin embargo, del AMGM se desprende que en aquellos años los empaques se fabricaban dentro de la Cervecería; fue hasta 1936 que jurídicamente se separaron cuando el grupo Cuauhtémoc fue reorganizado con la ayuda de Manuel Gómez Morin.

<sup>78</sup> *Boletín de Agricultura, Minería e Industrias*, Octubre, 1897, p. 68 y Marzo 1897, p. 188.

Aguascalientes, Puebla y Querétaro- tenían que rentar el servicio de reparto de otra compañías.<sup>79</sup>

Por ejemplo, para 1910 la Cervecería Toluca y México tenía depósitos y venta de sus productos en las ciudades de San Luis Potosí, Mazatlán, Guadalajara, Ciudad Victoria, Pachuca, Aguascalientes, Celaya, Mérida, Cananea, Pachuca y en el estado de Morelos.<sup>80</sup> Esto señala que la organización en el transporte y distribución de la bebida ya comenzaba a estar bien articulado en una buena parte del país. De igual forma, la Cervecería Cuauhtémoc abrió en 1902 una oficina de ventas en la ciudad de México para distribuir su bebida en la zona centro del país.<sup>81</sup> Debe señalarse que es muy probable –dado que no contamos con información- que la Cervecería Cuauhtémoc y la Cervecería Moctezuma hayan tenido para esos años una organización en la distribución muy similar a la de su competidora en el Estado de México. Esto nos indica que el paso de la competencia por mercados regionales a uno por el mercado nacional comenzó a darse a principios del siglo XX.

## **Conclusión**

Para 1910 las grandes empresas cerveceras mexicanas –como la Cuauhtémoc, la Moctezuma y la Toluca- estaban en franca consolidación después de haber comenzado el largo proceso de instalación en diversas

---

<sup>79</sup> *Boletín de Agricultura, Minería e Industrias*, Febrero, 1897, p. 164 y Enero 1900, p. 123.

<sup>80</sup> Barrera, *Industrialización*, 1999, p. 69.

<sup>81</sup> Haber, *Industria*, 1989, p. 53.

ciudades del país. En un periodo de 20 años la industria cervecera mexicana ya había logrado algunos logros importantes; como lo indica la gráfica 1, la importación de cerveza iba en descenso y paulatinamente la producción nacional estaba aumentando. Más aún, esta industria había ya convencido al gobierno federal de protegerla con un arancel; ya que para 1891 el impuesto para una cerveza importada era de 10 centavos, mientras que para 1906 y 1912 éste había aumentado a 12.5 y 20 centavos respectivamente.<sup>82</sup> Así el mercado de cerveza nacional –que en aquellos años todavía era pequeño comparado con el mercado del mezcal y el pulque- comenzaba a posicionarse como una alternativa en los paladares mexicanos. Prueba de ello es que desde épocas muy tempranas las diversas cervecerías comenzaron a utilizar la publicidad para dar a conocer sus productos así como para competir por mercados nacionales. Por ejemplo, la Cervecería Cuauhtémoc utilizó como publicidad el hecho de que su cerveza “Carta Blanca” había ganado el primer premio en la Exposición Mundial de Chicago (1893), primer premio en la Exposición de Paris (1900) así como primer premio en la Exposición de St. Louis Missouri. (1904).<sup>83</sup>

Así a finales del siglo XIX las empresas cerveceras ya comenzaban el proceso de sustitución de importaciones. Además, tanto los gobiernos estatales como el federal dieron un impulso en esa dirección al implementar diversos programas de exenciones de impuestos para diversas industrias. Como ya se mencionó con anterioridad existieron ciertos estados –como Nuevo León y Puebla- que eximieron de impuestos a aquellos empresarios que pudieran

---

<sup>82</sup> Barrera, *Industrialización*, 1999, p. 69-70

<sup>83</sup> Dávalos, 1930, p. 11.



demostrar que las fábricas que estaban estableciendo eran “nuevas”. Asimismo, el gobierno federal impuso un arancel a las importaciones de cerveza que se incrementó en 100% en un periodo de 20 años.

Después de 1910 las empresas cerveceras, así como todas las empresas del país tuvieron que sortear los efectos que la lucha armada trajo en la economía. Como bien menciona Womack la revolución no afectó de igual manera a todos los estados y a las industrias<sup>84</sup> sin embargo las empresas cerveceras tuvieron que hacer ajustes en épocas de escasez. Los cerveceros tuvieron que sortear los problemas de distribución que trajo consigo la irrupción en el sistema ferroviario así como problemas financieros derivados de la continua devaluación de la moneda. Además, algunas cerveceras -como la Chihuahua y la Cuauhtémoc- se vieron envueltas en procesos de incautación por parte de los revolucionarios. Si bien las fábricas no fueron destruidas por estos grupos, éstas sufrieron de cierto deterioro y los inventarios desaparecieron una vez que las empresas fueron devueltas a sus dueños. No obstante los problemas que trajo consigo la revolución, para fines de la década de los veinte la industria cervecera era considerada por algunos como la segunda en importancia en el país.<sup>85</sup> Además, aproximadamente el 5% de la fuerza laboral de aquellos años trabajaba en dicha industria<sup>86</sup> y para 1925 alrededor del 27%

---

<sup>84</sup> Womack, “The Mexican”, 1978.

<sup>85</sup> National Archives Washington (NAW), Records of the Department of State, Carta del Cónsul Bowman, 812.6586/7.

<sup>86</sup> Debe mencionarse que el número total de obreros por distrito industrial sólo se obtuvo para 1945 por lo que el porcentaje de obreros empleados en 1930 puede ser mayor. Calculado a partir de AMGM, Memorándum para el Sr.

de los ingresos que el gobierno recaudaba de la industria provenían de ésta.<sup>87</sup>

---

Presidente de la República, 22 de agosto de 1930. Vol. 310, Exp. 1085bis e INEGI, 1990, Vol. I, p. 280.

<sup>87</sup> Calculado a partir de AMGM, Memorándum respecto a los impuestos que gravan a la industria cervecera, 19 de diciembre, 1924, Vol. 310, Exp. 1085. y Cárdenas, 1994, Cuadro A.26.

**Apéndice**  
**Bebidas consumidas por la población mexicana 1880-1910**

Aguamiel	Pulque de huevo
Aguardiente criollo de San Luis Potosí	Pulque de coyol
Aguardiente de frutas	Pulque de durazno
Aguardiente de uva silvestre	Pulque de guayaba
Bingarrote o binguí	Pulque de naranja
Capalotle	Sendecho
Caranghua	Pulque de piña
Cerveza	Pulque de jobo
Coyote	Cidra
Charape	Pulque de tlachique
Chicha	Quauchan, vino
Chilocle	Quebrantahuesos
Chinguirito	Revoltijo
Chiquito	Rosolí
Chuánuco	Sangre de conejo
Excomuni6n	Sisique o aguardiente de pulque
Guarapo	Tecuín
Mantequilla	Tecolú
Mescal	Tejuino
Mescal corriente	Tepache
Mescal de pulque	Tepache común
Mescal flojo o cola	Tepache de ciruelas pasadas
Mescal resacado corriente	Tepache de timbiriche
Mescal resacado de cola	Tepache de jobo
Mistela por alambique	Tlachique
Nochole	Tolonce
Obo	Tuba
Ojo de gallo	Timbiriche
Ostoche	Vino de caña
Oztoli	Vino de mescal de Guadalajara
Peyote	Vino de palmas silvestres
Polla-Ronca	Vino resacado
Ponche de pulque	Vino de salvado
Pozole	Vino tepemé
Pulque colorado	Zlizitle
Pulque de almendra	Vino de tuna
Pulque de atole (harina de maíz)	Zagardna o ponche de cidra
Pulque de chrimoya	Zambumbia
Tequila	Vino de mezquite

## Bibliografía

### Archivos:

Archivo General del Estado de Nuevo León (AGENL).  
Archivo Manuel Gómez Morin (AMGM).  
National Archives Washington (NAW).

### Revistas:

Boletín de Agricultura, Minería e Industrias.  
Época  
Expansión

### Libros y artículos:

Ayuntamiento de Nuevo León, *Don Roberto Garza Sada*, 1989.

Barragán, Juan Ignacio y Mario Cerutti, *Juan F. Brittingham y la industria en México, 1859-1940*, Urbis Internacional, S.A. de C.V., 1993.

Cárdenas, Enrique, *La hacienda pública y la política económica, 1929-1958*, Fondo de Cultura Económica, 1994.

Cerutti, Mario, *Propietarios, empresarios y empresa en el norte de México*, Siglo XXI, 2000.

Chandler, Alfred D., *The Invisible Hand, the Managerial Revolution in American Business*, Harvard University Press, 1977.

Dávalos Jerónimo et al. *Empleados y obreros de la Cervecería Cuauhtémoc, Cuarenta Años*, 1930.

Departamento de Estadística Nacional, *Anuario estadístico comercio y navegación*, Ciudad de México, Años de 1920, 1921, 1922 y años 1923-24, Vol. I.

Estadística Gráfica, *Progreso de los Estados Unidos Mexicanos*, 1896.

García Naranjo, Nemesio, *Una industria en marcha*, Cuadernos del Archivo del Estado de Nuevo León, No. 45, 1990.

García Ruíz, José Luis y Constanza Laguna Roldán, *Cervezas Mahou (1890-1998)*, un siglo de tradición e innovación, LID Editorial Empresarial, 1999.

Gómez-Galvarriato Freer, Aurora y Aldo Musacchio, “Un nuevo índice de precios para México, 1886-1929”, Documento de Trabajo Num. 113, División de Economía, CIDE.

Haber, Stephen H., *Industria y subdesarrollo. La industrialización de México 1890-1940*, Alianza Editorial, 1992.

INEGI, *Estadísticas Históricas de México*, 1990.

Kaerger, Karl, *Agricultura y colonización en México en 1900*, Universidad de Chapingo, 1986.

Katz, Friedrich, *La servidumbre agraria en México en la época porfiriana*, Editorial Era, 1977.

Márquez Colín, Graciela, “Concentración y estrategias de crecimiento industrial en México 1900-1940”, Tesis de Maestría, Centro de Estudios Económicos, El Colegio de México, 1992.

*Memoria de la Secretaria de Fomento, Colonización e Industria*, 1910.

Rosenzweig, Fernando, “La industria”, en *Historia moderna de México. El porfiriato, la vida económica*, Vol. 7, Parte 1, Editorial Hermes, 1965.

Zaragoza, Alex, *The Monterrey Elite and the Mexican State, 1880-1940*, University of Texas Press, 1988.

Secretaría de Fomento, Colonización e Industria, *Anuario estadístico de la república mexicana a cargo del Dr. Antonio Peñafiel*, Año VII, Número 7, 1900.

Secretaría de Hacienda, *Estadística de la República Mexicana por Emiliano Busto, 1880*, Anexo Num.3 a la Memoria de Hacienda del Año Económico de 1877 a 1878. Ciudad de México, 1880, Tomo I, p. 8.

United States Brewers' Association, *American Beer, Glimpses of its History and Description of its Manufacture*, New York, 1909.

United States Department of State, Special Consular Reports, Malt and Beer in Spanish America, Washington, Government Printing Office, 1890.

United States Treasury Department, Annual Report and Statements of the Chief of Bureau Statistics on the Foreign Commerce and Navigation, Immigration and Tonnage of the U.S., varios volúmenes, 1889-1920.

Vizcaya Canales, Isidro, *Los orígenes de la industrialización de Monterrey*, Librería Tecnológico, 1971.

Womack, John, "The Mexican Economy during the Revolution, 1910-1920: Historiography & Analysis", Marxist Perspectives, Winter, 1978.