

RED DE ESTUDIOS DE HISTORIA DE EMPRESAS

Boletín Virtual N° 1, Año 2004.

▫ **Presentación**

Como parte de la creación de la Red de Estudios de Historia de Empresas, ámbito informal de discusión y colaboración entre investigadores, nos propusimos editar una gacetilla que contenga información de utilidad y recursos para investigadores. Esperamos sus sugerencias, comentarios y aportes para los próximos números. En especial nos interesa recibir noticias e información de colegas de otros países latinoamericanos.

Asimismo les recordamos que cualquier pedido de información, consulta, sugerencias o aportes para los boletines puede realizarse enviando un correo electrónico a hempresas@cpenet.com.ar

Cordiales saludos,

María Inés Barbero (UBA-CEED/UNGS)

Andrea Lluch (UNLPam)

Andrés Regalsky (UNLU, UNTREF, CONICET)

Marcelo Rougier (UBA-CEED)

Roberto Schmit (UBA-INSTITUTO RAVIGNANI/UNGS)

Secciones

Debates en curso

Reseñas bibliográficas

Congresos

Revistas

Recursos

Tesis

Directorio

Archivos de empresas: el caso mexicano
Red de Estudios de Historia de Empresas

Editoras: María Inés Barbero y Andrea Lluch

▫ **Debates en curso**

Título: Beyond Markets and Hierarchies: Toward a New Synthesis of American Business History.

Autores: Lamoreaux, Naomi R., Raff, Daniel M. G. Temin, Peter.

NBER WORKING PAPER SERIES, WORKING PAPER 9029

Disponible en: <http://www.nber.org/papers/w9029>

Introducción:

Hemos seleccionado este texto para la sección **Debates** del primer *Boletín* de la red por diversas razones. La primera es que remite a algunos de los temas cruciales que han recorrido la historia de empresas desde sus orígenes: la selección de los marcos conceptuales desde los cuales se aborda la investigación, la relación entre historia y teoría y la elaboración de trabajos de síntesis.

La segunda es que se inscribe dentro de los debates sobre el modelo chandleriano, cuestión que ha estado siempre presente en las discusiones teórico-metodológicas dentro de la historia de empresas pero que ha ganado un mayor protagonismo desde los años noventa. Ello fue así en parte por las reacciones que suscitó la publicación de *Scale and Scope* pero también porque los cambios experimentados por las empresas a partir de la revolución de la tecnología de la información y las comunicaciones llevaron a reconsiderar muchos de los presupuestos en los que se basó la obra de Chandler.

La tercera es que se trata de uno de los textos más elaborados entre los que se proponen repensar el paradigma chandleriano, ya que ofrece no sólo una crítica a sus presupuestos, enfoques y conclusiones sino también una síntesis alternativa desde una perspectiva institucionalista.

Lamoreaux, Raff y Temin se proponen superar el enfoque de Chandler, partiendo de la constatación de la declinación, a lo largo de las últimas décadas, de la gran empresa integrada. Proponen una metodología alternativa en la historia de empresas basada en una propuesta teórica que integre la nueva economía institucional, la economía de los costos de transacción, la teoría del comportamiento de la firma y la economía evolutiva. Utilizando dicho marco conceptual sostienen que no existe un tipo de mecanismo de coordinación más eficiente que otros, sino que los cambios en los contextos van generando modificaciones en los costos de transacción, lo cual explica a su vez que diversos tipos de organización de las empresas –incluyendo entre ellos a las redes de firmas– hayan resultado más eficientes que otros en las diversas etapas de la historia económica norteamericana.

Este enfoque ha sido a su vez cuestionado por otros autores, que discuten el valor explicativo de los costos de transacción como vectores del cambio organizacional, enfatizando, desde la teoría evolutiva, el papel de la construcción de capacidades por parte de las firmas. Para profundizar esta perspectiva recomendamos dos textos de Richard Langlois: *The Vanishing Hand: the Changing Dynamics of Industrial Capitalism* (2002) y *Chandler in a larger Frame: Markets, Transaction Costs and Organizational Form in History* (2003). Ambos pueden consultarse en forma de *Working Papers* de la Connecticut University a partir de la página de Richard Langlois, a la que se accede desde algún buscador.

No hay duda de que el debate sobre el paradigma chandleriano excede largamente las obras citadas. Los textos presentados en este número del *Boletín* de la Red de Historia de Empresas están pensados sólo como una posibilidad entre muchas, y nos proponemos, en las próximas entregas, ofrecer otras visiones del problema.

María Inés Barbero (UBA/UNGS)

[#Inicio](#)

▣ Reseñas bibliográficas

Business History around the World, Franco Amatori, Geoffrey Jones (editores), Cambridge University Press, September 2003, 443 pp.

Este libro, compilado por Franco Amatori y Geoffrey Jones, ofrece una puesta al día de las más recientes tendencias, líneas de trabajo y debates, en el ámbito internacional, dentro de la historia de empresas. Las contribuciones de los 22 autores condensan hallazgos empíricos y debates interpretativos pero también permiten esbozar una reflexión acerca de la identidad, las fronteras y las propuestas interpretativas actuales. En tal sentido, se celebra la edición de este volumen pues durante las dos últimas décadas se han registrado significativos

avances en la sub-disciplina –definida de esta forma por los editores- y se han enriquecido los distintos enfoques interpretativos. Precisamente, la primera parte del libro presenta, a partir de tres artículos, los principales debates teóricos actuales, haciendo foco –aunque no únicamente- en las reactualizaciones del llamado modelo chandleriano y las visiones de los enfoques post-chandlerianos o alternativos (“alternative approach”).

La segunda parte del libro, adquiere un ordenamiento por países o regiones. Cada capítulo de esta sección se propone brindar una puesta al día del estado de la cuestión en cada área (Estados Unidos, Europa, América Latina, Japón y China). Mientras que la tercera sección presenta un terreno menos recorrido, el de la comparación internacional, focalizando en tres grandes núcleos temáticos: el estudio de las multinacionales, las empresas familiares y las relaciones del mundo empresarial con los gobiernos. Finalmente la compilación culmina con una sugestiva contribución de Alfred Chandler (Jr.) sobre las oportunidades y desafíos de la historia de empresas en el siglo XXI. Reflexiones que, junto a las anteriores, construyen una obra de inestimable utilidad para quienes deseen acercarse tanto al presente –resultados y debates- como a las perspectivas futuras del dinámico campo de la “business history”.

Andrea Lluch (UNLPam)

Ver contenidos completos en

<http://uk.cambridge.org/catalogue/catalogue.asp?isbn=052182107X>

[#Inicio](#)

▪ **Congresos**

▪ **Convocatorias (2005/2006)**

Año 2005

- Business History Conference (BHC) “Reinvention and Renewal”
Minneapolis, Minnesota
19 al 21 de Mayo
Información en: <http://www.thebhc.org/annmeet/call05.html>

- Asociación Argentina de Historia Económica
Seminario “La historia económica hoy. Balances y perspectivas”
Fecha: los días 19 y 20 de Mayo
Los ponentes espontáneos deben enviar un abstract para el 10 de marzo de 2005 por e-mail a: aahe@huma.fahce.unlp.edu.ar y el trabajo final para el 10 de abril de 2005, de manera que quede un tiempo mínimo necesario para su evaluación.

65th Annual Meeting of the Economics History Association will be held in Toronto, Canada from September 16-18, 2005. The theme chosen by President Roger Ransom for the meeting is History: Causes, Costs, and Consequences." The program committee comprised of Jean-Laurent Rosenthal (Chair, UCLA), Dora Costa (MIT), Oscar Goldenblom, and Hugh Rockoff (Rutgers) is currently accepting paper proposals. Please go to the website for the meeting at www.ehameeting.com. The DEADLINE FOR PROPOSALS IS JANUARY 30, 2005.

▪ Año 2006

- International Economic History Association (IEHA)
Helsinki, Finlandia, 21 al 25 de Agosto
Información en <http://www.helsinki.fi/iehc2006/>
Llamado a Sesiones: <http://www.helsinki.fi/iehc2006/cfp.html#Second>

Mayor información sobre Convocatorias a Congresos Internacionales de Historia Económica en <http://www.eh.net/>

[#Inicio](#)

- **Realizados**

EBHA, 2004 Conference (Barcelona, España)
XIX Jornadas de Historia Económica (San Martín de los Andes, Argentina)
Segundo Congreso de Historia Económica (México D.F)
IV Workshop "Empresa, Empresários e Sociedade" (Minas Gerais, Brasil)

EBHA, 2004 Conference

Durante los días 16, 17 y 18 de Septiembre de 2004 se desarrolló en la ciudad Barcelona la 8va. Conferencia de la "European Business History Association (EBHA)", organizada por la Universitat Pompeu Fabra (UPF). El tema central de la Conferencia fue "From Industry to Services?". Los más de 200 participantes registrados expusieron sus trabajos a lo largo de 7 sesiones, cada una de la cuales se subdividieron en mesas de no más de 3 ponencias, permitiendo una mejor discusión e identidad temática en cada bloque.

Por lo variado de los temas, sugerimos a quienes les interesen mayores detalles de los tópicos abordados a lo largo de los tres fructíferos días de debate, consultar el programa donde consta título y texto de las ponencias en el siguiente link: <http://www.econ.upf.edu/ebha2004/programme2.html>
Se espera la próxima edición de los trabajos en un CD.

Andrea Lluch (UNLPam)

XIX Jornadas de Historia Económica, Asociación Argentina de Historia Económica, Universidad Nacional del Comahue

Comentarios a la Mesa 2: Empresas y Empresarios

A esta altura, es evidente que la historiografía de empresas es un campo consolidado dentro de los estudios históricos en la Argentina; la convocatoria realizada para la realización de las XIX Jornadas de Historia Económica (Universidad Nacional del Comahue, 13 al 15 de octubre de 2004) fue una prueba cabal de ello.

En efecto, la mesa Empresas e Industria debió desdoblarse ante la abrumadora cantidad de propuestas (llegaron a presentarse más de cincuenta resúmenes); de este modo, quedaron conformadas dos mesas que contenían trabajos específicos o lindantes con la historia de empresas: una *Empresas y Empresarios* (coordinada por Jorge Gilbert y Marcelo Rougier), la otra *Industria y Servicios* (bajo la coordinación de Aníbal Jáuregui y Oscar Videla).

El éxito de la convocatoria revela el largo tránsito de la subdisciplina que fue abriéndose camino desde las XIII Jornadas realizadas por la Asociación de Historia Económica, cuando María Inés Barbero organizó el primer simposio especializado. Pero más allá de la cantidad de trabajos (insistimos, un dato no menor), se advierte una creciente profesionalización del campo con la incorporación de los modelos teóricos de uso común en otros países, donde la historiografía de empresas encuentra una larga trayectoria; ello quedó reflejado en una convocatoria previa que hicieron Fernando Jumar y Marcelo Rougier para discutir exclusivamente cuestiones metodológicas con los participantes de ambas mesas (UADE, julio de 2004). El encuentro resultó enormemente rico y generó grandes expectativas respecto a la presentación en Neuquén.

Pasemos revista brevemente a los trabajos que finalmente recayeron en la mesa *Empresas y Empresarios*. Una confirmación del avance del campo deviene del desarrollo de temáticas novedosas o hasta el momento poco exploradas, por ejemplo en lo que se refiere a empresas de regiones del interior del país: Graciela Landriscini y Glenda Miralles (UNCo) analizaron la trayectoria de una firma familiar en la fruticultura del Alto Valle del Río Negro; también Landriscini, junto a Griselda Domeett y María Ozino estudiaron la evolución del tejido empresario neuquino reciente aplicando metodologías novedosas y Alicia Carlino (UNNe) analizó una mediana empresa, Telares Chaqueños, focalizando en los vínculos con el territorio.

Desde una perspectiva temática novedosa también puede agruparse otro conjunto de trabajos: aquellos referidos a empresas agrícolas o agroindustriales (Gabriela Macchi, Roberto Schmit y Glenda Miralles), estudios en general prácticamente ausentes en nuestro medio. También en este sentido destaca el trabajo de Norma Lanciotti que analiza el comportamiento empresarial en el sector inmobiliario de Rosario a fines del siglo XIX.

Un eje temático con más tradición en la historiografía económica argentina refleja, asimismo, avances importantes desde la perspectiva que puede aportar la historiografía de empresas; ciertamente, los estudios sobre los ferrocarriles pueden considerarse un campo consolidado, no obstante los trabajos presentados en la mesa avanzan sobre temáticas descuidadas: Sonia Banegas estudia la gestión en la producción en los Talleres Córdoba del Ferrocarril Belgrano y Mario Justo López analiza los beneficios de los inversores al momento de la venta de las empresas ferroviarias británicas en 1947. Finalmente, Daniel Cardozo ha comenzado a indagar sobre FADEL, un intento nacional de construcción de locomotoras durante la experiencia peronista.

El espectro de empresas privadas estudiadas continúa ampliándose. Nuevos casos fueron presentados: Cintia Russo (UNQ) ha iniciado un interesante estudio sobre la empresa Rigolleau y los vínculos establecidos entre esa gran empresa y la región; Ana Pfeiffer y Mónica Campins (UBA) abordan el análisis de Squibb and Sons SA, un trabajo cuyo gran mérito reside en estudiar la inversión de una empresa extranjera durante los primeros años de la experiencia peronista; Mercedes Muro de Nadal (UBA) analiza los orígenes de la compañía Sansinena SA, a fines del siglo XIX.

También el análisis del desempeño de los grupos económicos y las grandes empresas industriales en la segunda mitad del siglo XX tuvo lugar en la mesa: Claudio Castro (UADE) estudia el grupo Techint; José Lannes (UNCuritiba) el grupo Gerdau y Jorge Gilbert (UBA) los últimos años de Tornquist y Cía. Por su parte, Marcelo Rougier y Jorge Schvarzer (UBA) analizan la "privatización" de SIAM y su posterior liquidación; y Graciela Pampín y Marcelo Rougier (UBA) realizan un estudio comparativo, hasta el momento prácticamente ausente en la historiografía de empresas en el país, de la crisis de Winco y SIAM en los años sesenta y setenta.

Al propio valor de los trabajos –que pueden consultarse completos en el CD de las Jornadas- se sumaron los intercambios y debates promovidos por los coordinadores y comentaristas invitados (María Inés Barbero, Teresita Gómez, Adela Harispuru, Andrés Regalsky y Jorge Schvarzer) que brindaron sugerencias importantes para la continuación de las investigaciones.

Como saldo, se observa el mayor uso de herramientas teóricas y conceptuales que en términos generales se ve acompañado por una base de sustentación empírica importante. Esto es en parte resultado de la ampliación de temas y problemas indagados; el avance sobre empresas agrícolas, pequeñas y medianas compañías, empresas familiares, extranjeras, estatales –o que pasaron a manos del estado-, empresas en crisis y no sólo exitosas, etc. ha abierto una abanico enorme de posibilidades que necesariamente se corresponde con ajustes de los viejos planteos teóricos, con la incorporación de nuevos, con el uso de los intersticios conceptuales que dejan los grandes marcos, etc. Pero también han promovido la búsqueda de nuevas fuentes y metodologías, de nuevos tanteos y aproximaciones. Quedan no obstante una infinidad de alternativas de investigación pendientes, o que sólo han comenzado a desarrollarse. En particular el estudio de empresas industriales extranjeras y de empresas estatales (militares, siderúrgicas, de servicios) no ha tenido suficiente

impulso. Tampoco, por ejemplo, el estudio de los empresarios (individualmente o enrolados dentro de las corporaciones) ha merecido la atención de los historiadores en los últimos años con el fin de rastrear las complejas –y a la vez claves- relaciones establecidas entre empresas, empresarios y Estado en la Argentina.

En suma, el saludable incremento del número de casos estudiados, sumado a la incorporación de explicaciones e interpretaciones con abundante soporte teórico da cuenta de que la historia de empresas en nuestro país tiene sobradas perspectivas favorables para los próximos años. La agenda pendiente es lo suficientemente grande como para amedrentar, pero también lo son los deseos de avanzar en la explicación e interpretación de nuestro malogrado desempeño económico nacional. Precisamente, desde esta perspectiva la historia de empresas puede brindar herramientas insoslayables.

Marcelo Rougier (CEEED-CONICET)

Segundo Congreso de Historia Económica, México D.F., 27 al 29 de octubre de 2004.

Organizados por la Asociación Mexicana de Historia Económica y La Facultad de Economía de la UNAM se realizaron las II Jornadas de Historia Económica Mexicana. En las mismas participaron más de 180 ponentes procedentes de universidades latinoamericanas, norteamericanas y europeas.

Durante el Segundo Congreso se presentaron 21 simposios y 6 Mesas Temáticas sobre variados temas y formas de abordaje de la Historia Económica Mexicana y Latinoamericana. Asimismo se presentaron tres Mesas Magistrales: “La historia económica Hoy”, “Historia Económica y docencia: ¿Qué debemos enseñar?” y “Los retos de la historia económica en México y América Latina”.

En relación a la historia de empresas se presentaron importantes trabajos y debates sobre: “La Industria del petróleo mexicana del siglo XX”, simposio coordinado por Jonathan Brown (U. de Texas), con los comentarios de Carlos Marichal, Sandra Kuntz y Rebeca de Gortari. El simposio centrado sobre la evolución y perspectivas de la industria petrolera mexicana contó principalmente con la participación de historiadores norteamericanos y mexicanos, entre otros de Stephen Haber, John Womack, Linda Hall, Luz Uhthoff, Joel Alvarez de la Borda, Noel Maurer.

“Empresas y empresarios en la región del Golfo de México, siglos XIX y XX”, simposio coordinado por José Ronzón (UAM-A), con los comentarios a cargo de Johanna Von Grafenstein. El simposio trató distintos abordajes sobre empresas y empresarios dentro del contexto regional mexicano. Participaron Abel Juárez Martínez, Filiberta Gómez Cruz, Leonor Ludlow, Carmén Blázquez, Marisa López y José Ronzón.

“Poderes públicos y actividad empresarial en México, 1880-1980”, simposio coordinado por Mario Contreras Valdez y Jesús Méndez de (INEHRM), con los comentarios de Sergio Ulloa, Jorge Jiménez y Jesús Méndez. El simposio centro sus estudios sobre las relaciones entre política e instituciones con empresas y empresarios, contando con la participación de Raquel Beato King, Pablo Serrano Alvarez, Mario Contreras Valdez, Thlema Camacho, Sergio Miranda, María Eugenia Romero Ibarra, Pedro Salmerón Sanginés.

Mesa Temática “Historia empresarial en México”, coordinada por María Eugenia Romero Ibarra (UMAN), con comentarios de Mark Wasserman y Marcela Hernández. La mesa trató temas generales de la historia de empresas en México y más en particular sobre negocios inmobiliarios y empresas hidroeléctricas y textiles.

Para mayor información se puede consultar la página WEB de la Asociación de Historia Económica Mexicana: www.amhe.org.mx

Roberto Schmidt (UBA, UNGS)

**IV Workshop “Empresa, Empresários e Sociedade”
Universidad Federal de Juiz de Fora, Minas Gerais, Brasil
24 al 26 de noviembre de 2004**

Este Workshop, cuarto de una serie que se inició en 1998, reunió a especialistas de distintas disciplinas que estudian a empresas y empresarios desde diversas perspectivas.

Su objetivo fue promover un debate interdisciplinario que permita una comprensión más adecuada de las respuestas empresarias a los desafíos de la actual coyuntura. A partir de las presentaciones y de las discusiones que les siguieron se analizaron, entre otros temas, las estrategias empresariales, las relaciones entre empresarios y poder político, las organizaciones empresarias, las aproximaciones sociológicas y antropológicas en los estudios sobre empresas y empresarios y los debates sobre la reforma sindical.

Como en el caso de las reuniones anteriores, las ponencias serán editadas en forma de libro.

Participaron del workshop Lúcia H. Alves Müller (Pontificia Universidad Católica, RG), Maria Ines Barbero (U. de Buenos Aires y U. Nacional de General Sarmiento), Denise Barbosa Gros (Fundação de Economia e Estadística, RG), Alvaro Bianchi (UE Campinas), Renato Boschi (Instituto Universitario de Pesquisas Rio de Janeiro), Sergio Birchal (IBEMEC, MG), Paola Cappellin (UF Rio de Janeiro), Armando Dalla Costa (UF Paraná), Eli Diniz (UF Rio de Janeiro), Flavio Dulci (UF Minas Gerais), Ignacio Godinho Delgado (UF Juiz de Fora), Ana Maria Kirschner (UF Rio de Janeiro), Maria Antonieta Leopoldi (UF Fluminense) Ary Minella (UF Santa Catarina) y Eduardo Noronha (UF Sao Carlos).

M.I.Barbero (UBA/UNGS)

[#Inicio](#)

▫ **Recursos *on-line* para investigadores**

Hoy proponemos el siguiente sitio: H-BUSINESS

H-Business is the discussion network for the Business History Conference, an international organization devoted to the study of business enterprise and organization and of all aspects of the interactions of business with society, government, and culture in a historical context.

Mayor información en <http://www.h-net.org/~business/>

[#Inicio](#)

▫ **Revistas**

▪ **Business History**

Índice del Volumen 46, Numero 4 / Octubre 2004, en

<http://taylorandfrancis.metapress.com/app/home/issue.asp?wasp=159ltptuyq6tjxhpyddj&referrer=parent&backto=journal,1,16;linkingpublicationresults,1:108492,1>

▪ **The Business History Review**

Índice del Volumen 78, verano 2004, en

<http://www.hbs.edu/bhr/current.html>

▪ **Enterprise and Society**

Índice del Volumen 5, Diciembre 2004, Número 4, en
<http://es.oupjournals.org/current.dtl>

- ***Business and Economic History On-Line***
<http://www.thebhc.org/publications/BEHonline/beh.html>

[#Inicio](#)

▪ **Tesis (2001-2004)**

En esta sección remitimos a un conjunto de Tesis de Maestría y Doctorales defendidas entre los años 2001 y 2004. Esperamos que otros tesisistas recientes nos envíen sus datos e información de sus tesis para próximos números del Boletín.

Ordenados alfabéticamente:

[Jorge Gilbert](#)

Tesis de Maestría en Investigación Histórica

Título: "Empresario y Empresa en la Argentina Moderna. El grupo Tornquist, 1873-1930"

Institución: Universidad de San Andrés. Año 2001.

[Norma Lanciotti](#)

Tesis de Doctorado

Título: "Mercado inmobiliario en Rosario (1895-1914). Racionalidad empresarial y Configuración del espacio urbano".

Institución: Facultad de Humanidades y Artes de Rosario, Universidad Nacional de Rosario. Año: 2004. Directora: Mg. Carina Frid.

[Andrea Lluch](#)

Tesis de Doctorado

Título: Comercio y Crédito en La Pampa a inicios del siglo XX. Un estudio sobre el papel económico de los almacenes de ramos generales".

Institución: Programa InterUniversitario de Doctorado en Historia, Sede Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, IEHS, Tandil. Año 2004. Dirección: Dr. Eduardo Míguez. Co-Dirección: Dra. Blanca Zeberio.

[Elena Salerno](#)

Tesis de Licenciatura

Título: "Los comienzos del Estado empresario: La Administración General de los Ferrocarriles del Estado (1910-1928)".

Institución: Universidad Nacional de Luján. Año 2003. Director: Dr. Andrés M. Regalsky.

[#Inicio](#)

▪ **Directorio de Investigadores**

Hemos recibido más de 50 adhesiones. En la primera versión del sitio web de la Red, estará disponible para su consulta.

[#Inicio](#)

Resúmenes de Tesis

Jorge Gilbert

La firma identificada como "Ernesto Tornquist y Compañía" tuvo una trayectoria centenaria, hasta su liquidación en 1974, aunque su consolidación y auge se produjo en el último cuarto del siglo XIX y se sostuvo hasta la crisis de 1929. Bajo el liderazgo de su organizador, cuya muerte se produjo en 1908, y continuada por sus sucesores, el accionar del grupo estuvo íntimamente vinculado con el crecimiento económico del país en su etapa agroexportadora, a través de la participación en más de cuarenta sociedades organizadas en los más diversos sectores y ramas del quehacer económico.

La organización de diferentes sociedades promovió la construcción de una intrincada red de intereses que se analizan a partir de identificar las estructuras societarias, el carácter de la inversión y el comportamiento empresarial.

El rápido crecimiento y la importancia que tuvo la empresa llevaron a formular una serie de preguntas ¿cómo se organizó el grupo? ¿cuáles fueron sus estrategias empresariales? ¿qué ventajas tuvo esta Compañía frente a otras?. A partir de las mismas se analizaron los tipos de sociedad, la integración de sus capitales, los vínculos entre propiedad y dirección, los ámbitos de actuación tanto a nivel sectorial como geográfico, y los condicionantes que determinarían las decisiones estratégicas, habida cuenta del contexto en el que operaban y su influencia, lo cual incluyó también las relaciones con el Estado.

El interés está centrado en la etapa de diversificación, expansión y crecimiento de las inversiones. En tal sentido, las hipótesis que sostuviera Jorge Sabato, acerca de la formación de la clase dominante, resultaron de particular interés como sustento teórico de la investigación. A dichos supuestos se sumaron otros provenientes de la historia empresarial, como los enfoques del institucionalismo que orientaron nuestro análisis acerca de la naturaleza de la empresa y el rol del empresario, en particular los aspectos vinculados con propiedad y gestión familiar.

Elena Salerno

Publicada con el mismo título como Documento de Trabajo N° 6 por el Centro de Estudios Económicos de la Empresa y el Desarrollo (CEEED), Instituto de Investigaciones Económicas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires, 2003.

En este trabajo abordamos la organización de La Administración General de los Ferrocarriles del Estado (AGFE) a partir de la hipótesis que constituyó una manifestación temprana del Estado empresario. La AGFE comenzó a funcionar en 1910 como resultado de una experiencia previa de cuatro décadas en la que el aparato tecno-burocrático fue adecuándose a los vaivenes de la evolución de la red estatal. La extensión de las líneas estatales exigía un organismo específico encargado de la gestión centralizada, diferenciándose de la función reguladora que continuó a cargo de la Dirección General de Ferrocarriles (DGF).

La creación y el funcionamiento de la AGFE generaron debates y controversias sobre los alcances de sus atribuciones. De los debates parlamentarios, de las acciones de los sucesivos gobiernos y, en particular, de la misma Administración se desprende la resistencia de los sectores políticos a la formación de una empresa autónoma y autárquica. Aunque no existía un criterio sobre el perfil que debía contar una empresa estatal de esa época.

La necesidad de enormes inversiones para la construcción de los Ferrocarriles del Estado, la falta de rentabilidad comercial de los mismos y los conflictos políticos pusieron en tela de juicio el grado de autonomía que tomaron los sucesivos elencos que dirigieron la AGFE entre 1910 y 1928. Las tensiones comenzaron durante el gobierno conservador y aumentaron en el transcurso de las presidencias radicales.

La AGFE nos permite conocer las características del novel Estado empresario en la Argentina. De algún modo podemos conjeturar que sus problemas de organización anticipan a los de otras empresas estatales que surgieron tras la crisis de 1930 en que se modificó el paradigma del Estado liberal decimonónico y, en particular, a partir de las nacionalizaciones del peronismo.

Norma Lanciotti

La investigación aborda la dinámica del sector inmobiliario urbano durante el proceso de formación del mercado de tierras en la ciudad de Rosario y la emergencia del empresariado del sector. A partir de la hipótesis de que la dinámica de la inversión inmobiliaria en la ciudad de Rosario promovió la elaboración de estrategias basadas en la movilización de los vínculos parentales, étnicos y políticos que ampliaron el grado de inclusividad de la elite empresarial, se analiza la formación y el funcionamiento del mercado inmobiliario urbano durante el proceso de expansión económica experimentado por la ciudad desde el último cuarto del siglo diecinueve hasta la primera guerra mundial; así como las estrategias económicas y los patrones de inversión de los agentes económicos del sector (inversores, rematadores, empresas constructoras y empresas urbanizadoras) para luego reconstruir los modelos de racionalidad empresarial. En su sentido más amplio, se analiza la configuración espacial de la ciudad de Rosario y su modalidad de expansión como resultantes de la articulación y conflictos entre una política municipal en construcción y los modelos de racionalidad empresarial que confluyeron en el mercado inmobiliario urbano.

Andrea Lluch

La investigación se propuso el estudio del funcionamiento de las redes de comercialización y financiación agraria, focalizando la atención en el rol económico de los almacenes de ramos generales. El área de estudio corresponde a la franja centro-este del Territorio Nacional de La Pampa. El período abarcado cubre desde finales del siglo XIX hasta los años treinta del siglo XX. En términos generales, la propuesta fue repensar problemas clásicos con los aportes de distintas teorías así como integrar algunas de las discusiones en dos campos de escasa trayectoria en Argentina dentro de los estudios de empresas como son los de: *family firms* y *retailing history*. Asimismo nos apoyamos en el renovado interés sobre los intermediarios y las funciones de intermediación en la economía:

La tesis fue organizada en dos partes. La primera parte, compuesta por cuatro capítulos, estuvo dedicada al mundo de la intermediación comercial y de los comerciantes rurales, en particular. El interés fue potenciar los ejes interpretativos que definían el ejercicio de los almaceneros y los cambios en los perfiles comerciales, rubros atendidos e impacto de procesos generales como la publicidad y la presencia de marcas.

La segunda parte de la tesis se concentra en el rol de los comerciantes como intermediarios financieros y, en última instancia, sobre las características del mercado de crédito en la región. Para ello, se reconstruyeron los mecanismos concretos de los almacenes de ramos generales para habilitar a sus clientes. Reducir la escala de análisis permitió conocer aspectos tangibles y desconocidos de los mecanismos crediticios y de las lógicas de habilitación comercial. En esta instancia, nos guiaron los avances de la teoría económica y de la información que han estimulado, durante los últimos veinte años, una reconfiguración de la teoría de la intermediación financiera.

Otros temas abordados fueron las tareas del acopio, y los orígenes del crédito comercial, estudiándose para ello las relaciones entre comercios, proveedores y sistema bancario. Al examinar las relaciones entre bancos, servicios financieros e intermediación, discutimos la clásica imagen de dos mercados

antagónicos (formal e informal) para proponer otro tipo de interpretación sobre el vínculo entre ambos niveles y entre las distintas empresas.

[Inicio](#)

▣ **La Importancia de los Archivos de Empresas en la Época Contemporánea: El Caso Mexicano**

Carlos Marichal (El Colegio de México)

Durante largo tiempo, la historia nacional y regional se escribió a partir de fuentes que eran fundamentalmente de tipo político o social con menosprecio por las fuentes de tipo económico y, más particularmente, de los archivos de empresas. Posiblemente ello se debía al largo predominio de la historia política, lo cual relegó la historia económica y empresarial a un segundo plano cuando no a la oscuridad. Sin embargo, desde hace aproximadamente medio siglo en un gran número de países, tanto la historia económica como su hermana menor, la historia empresarial, han logrado avances impresionantes. Tanto así, que hoy en día ya no es posible ofrecer una explicación de cualquier acontecimiento o proceso significativo del siglo XX sin tener en cuenta el papel fundamental de las empresas (públicas o privadas) tanto en el plano económico como en el político o el social.

En este ensayo, nuestro objetivo consiste en resaltar algunos de los avances logrados en la historia de empresas y en la recuperación y conservación de los archivos de muchas compañías en países muy diversos. Y debe señalarse que México no anda precisamente a la zaga en este proceso tan importante sino que se están logrando avances importantes en la actualidad tanto en lo que se refiere a la recuperación y preservación de los archivos de empresas industriales, mineras, bancarias y agrícolas, aunque debe subrayarse que se está apenas en los inicios de una gran tarea a realizarse en el futuro a nivel nacional, regional y local. En este sentido, la conformación del archivo histórico de la mayor empresa industrial del país, como es el caso de PEMEX, creado en 1998, marca un hito de considerable trascendencia, al igual que la previa fundación (1989) del archivo histórico de BANAMEX, el mayor banco. Sin embargo, y paradójicamente, estos dos ejemplos son excepciones ya que la mayoría de las mayores empresas mexicanas o multinacionales en el país aún no se han preocupado por la adecuada conservación de sus archivos.

Pero antes de entrar a la discusión de los archivos de empresas, hay que comenzar por plantearse una serie de preguntas previas más generales. En primer lugar ¿Por qué es importante la historia de las empresas? La pregunta es enorme y las respuestas son variadas. Un historiador económico podría ofrecer una primera respuesta muy sintética. Sin duda afirmarí que el estudiar la estructura y las operaciones de las empresas tiene una gran utilidad no sólo para entender los procesos de desarrollo económico de un país o de una región sino además porque facilita la comprensión del propio desempeño de una empresa y el ramo o sector en el que opera. En otras palabras, tanto desde el punto de vista del análisis de la macroeconomía como de la microeconomía, analizar el funcionamiento detallado de una compañía a través del tiempo ofrece innumerables lecciones de utilidad tanto para el historiador como al economista y al empresario.

Un historiador de la ciencia y la tecnología potablemente contestaría de manera muy diferente ya que señalaría que la historia de una empresa tiene un considerable interés potencial para entender el desarrollo y aplicación de nuevas (y viejas tecnologías) así como la interrelación entre unidad productiva y medio ambiente. El conocer cuales han sido las tecnologías más exitosas, las formas de explotación más eficientes en determinados espacios geográficos y los métodos menos costosos de financiamiento de las operaciones, son, evidentemente, temas

fundamentales para planear una estrategia tecnológica y empresarial altamente productiva.

Un historiador social, en cambio, probablemente insistiría en que la historia de una empresa no es simplemente la historia tecnológica o económica de la misma, o de su sector, sino también y fundamentalmente la historia de los hombres y mujeres que la hacen funcionar: ingenieros, gerentes, obreros, técnicos, administrativos, etc. Sin estudiar la labor individual y colectiva, cotidiano, mensual y anual, no se puede entender cómo funcionan esas entidades fundamentales que son las empresas que conforman las células organizativas del cuerpo de cualquier economía moderna.

Por último un historiador político o legal ofrecería otros motivos adicionales y distintivos para resaltar la importancia del conocimiento de la trayectoria histórica de una empresa, subrayando con toda probabilidad el hecho de que las grandes empresas tienen un considerable peso dentro de las estrategias que tiene que adoptar cualquiera administración estatal a nivel de políticas de desarrollo. Asimismo, conocer las normas de operación de una empresa y su relación con el marco jurídico vigente constituye otro elemento fundamental de análisis pues ofrece numerosas lecciones para determinar cual puede ser el marco regulatorio idóneo para una empresa en determinado tiempo y espacio.

En resumidas cuentas, desde casi cualquier punto de vista, resulta manifiesto que el estudio de la evolución de las empresas constituye un elemento extraordinariamente valioso tanto a nivel de la investigación académica y científica como en el plano de la actividad práctica en las propias firmas. Y por ello no cabe duda que el recuperar y conservar los archivos de las grandes empresas (en particular) ofrece el camino más seguro para contar con la documentación necesaria para la tarea de analizar la estrategia, estructura y funcionamiento de la respectiva compañía y de su personal.

Como ya sugerimos, en los últimos decenios los avances en el campo de la historia de las empresas y la recuperación de archivos empresariales en numerosas naciones ha sido bastante impresionante. Un primer indicador es la importancia que el sector académico atribuye a los archivos de empresas como se observa a través de la constitución de diversas asociaciones de historia empresarial, pudiendo citarse importantes grupos de investigadores universitarios que trabajan en este campo en casi todos los países europeos, los cuales trabajaban bajo el gran paraguas de la recientemente fundada European Business History Association, que sesiona en los diversos países de la Comunidad Europea, organizando coloquios numerosos. Una disciplina aún más especializada es aquella dedicada al estudio de la historia bancaria que permitió la creación hace un decenio del European Banking History Association. En dicha asociación participan no sólo historiadores sino además los encargados de los archivos históricos de bancos públicos y privados, entre los cuales se cuentan el Deutsche Bank, la banca Rothschild, el banco Paribas, el Banco de Inglaterra, el Banque de France, el Banco de España, el Banco de Italia y una docena de bancos adicionales.

En los Estados Unidos los especialistas en historia de las empresas se han concentrado preferentemente en las escuelas de negocios, llevando la delantera el Harvard Business School, donde se publica la prestigiosa revista Business History Review. De esa misma universidad deben citarse los aportes académicos fundamentales de ese gran investigador que es Alfred Chandler, virtual fundador de la escuela moderna de estudios de la historia de la estrategia y estructura de las grandes corporaciones. Los libros de Chandler ofrecen una gran síntesis de problemas e información que han servido para abrir y profundizar una serie de debates a escala internacional en este terreno. Asimismo han sido de utilidad para impulsar el estudio de la historia de casos particulares de empresas en los cursos de administración de empresas en innumerables universidades norteamericanas.

En el caso de América Latina, los avances han sido más recientes, pero ya son significativas. En Brasil, por ejemplo, la Asociación de Historia Económica de Brasil ha creado una rama especializada en historia de empresas y el título de su

revista lo refleja: Revista de Historia Económica y Empresarial de Brasil. A su vez, en Argentina, Uruguay y Colombia se han logrado avances significativos en la historia de empresas y la historial empresarial como nos lo demuestran los artículos recientes de Carlos Dávila y Colin Lewis que reseñan la ya abundante literatura sobre estos temas en los países señalados. Debe subrayarse que estos ensayos de Dávila y Lewis han sido editados recientemente en México en la revista semestral publicada por el Instituto Mora América Latina en la historia económica: Boletín de fuentes, la cual publica una gran cantidad de materiales sobre las fuentes y archivos más importantes para la historia económica y empresarial en el hemisferio. ¹

En el caso de México las investigaciones sobre historia de empresas están logrando avances importantes. Debe hacerse especial hincapié en los avances alcanzados en los últimos quince años en lo que se refiere a la recuperación y conservación de archivos de grandes empresas en México. La constitución hace unos años de la Asociación de Archivos Privados ha facilitado el comienzo de la tarea de coordinación entre archivos de empresa, eclesiásticos y familiares. Entre las empresas mexicanas más importantes que cuentan con sus propios archivos históricos donde pueden trabajar los investigadores se cuenta la empresa de Real del Monte (que tiene uno de los mayores archivo minero de América Latina), el archivo histórico de BANAMEX, creado en 1989, y el archivo histórico de Fundidora de Monterrey. El hecho de que también se haya fundado el archivo histórico de PEMEX (1999) se sitúa dentro de una corriente nacional e internacional de recuperación de la historia de las grandes empresas que está cobrando una fuerza e importancia creciente. Pero a ello habría que agregar la necesidad de recuperar decenas de archivos empresariales y particulares, algunos de los cuales han sido consultados por los historiadores, sin hablar de los riquísimos fondos albergados en el Archivo General de la Nación, que incluye archivos de bancos, archivos de empresarios, archivos sindicales, etc.

Por último, quisiera indicar que en noviembre de 2003 se organizó un coloquio en El Colegio de México sobre "Los Archivos de Empresas" en el cual se presentaron ponencias por destacados especialistas sobre fuentes y archivos históricos de empresas mexicanas. Estos trabajos dieron pie a la elaboración de un número especial de la revista semestral del Instituto Mora Revista de Fuentes para la Historia económica de América Latina, que comenzará a circular desde finales de noviembre de 2004. Con objeto de que se conozcan los trabajos que allí se presentan, ofrecemos una síntesis que puede estimular a los interesados a conocer los trabajos realizados en México y, por supuesto, solicitar suscripciones de esta revista para sus respectivas bibliotecas universitarias.

Un primer artículo de este número especial, analiza la extraordinaria riqueza del Fondo de "Antiguos Bancos de Emisión" que guarda el Archivo General de la Nación. La autora, Leonor Ludlow, nos señala que los documentos allí conservados provienen de la época de la revolución mexicana cuando por instrucciones del presidente Venustiano Carranza se incautaron los bancos porfirianos. La mayor parte de los archivos de los antiguos bancos regionales quedaron en manos de la Comisión Monetaria durante unos quince años, hasta que eventualmente serían entregadas al Archivo. La doctora Ludlow ha sido gran pionera en impulsar no sólo la historia bancaria mexicana sino que además ha supervisado el proyecto de inventariado de esta gran colección, indispensable para la reconstrucción de la historia financiera y económica de la república.

El segundo ensayo de la revista analiza archivos de una gran empresa de textiles de principios del siglo XX en Veracruz. La autora es Aurora Gómez Galvarriato, quien en el transcurso de sus investigaciones sobre la historia industrial del país, ha dedicado muchos esfuerzos a convencer a los propietarios de antiguas e importantes compañías textiles de que deben conservar sus archivos.

¹ Desde 2004 se cambia su título a Revista de Fuentes de Historia Económica de América Latina y estará registrada por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México)

Ello dio frutos en su magnífica tesis doctoral presentada en la Universidad de Harvard y revela la riqueza de los archivos de empresas no sólo para la historia económica sino asimismo para la historia social de las grandes firmas y su entorno regional.

El tercer ensayo de este número especial ha sido redactado por la doctora Sandra Kuntz quien resume una problemática compleja: las fuentes para la historia empresarial de los ferrocarriles en México". Su ensayo nos explica con claridad cuales son los archivos que contienen información sobre las compañías ferrocarrileras. En el caso de los archivos corporativos del período temprano (1870-1910), es necesario recurrir a archivos en los Estados Unidos donde se guardan estos materiales. Pero en México hay una enorme abundancia de documentos, siendo tal el volumen que como nos indica la autora, es imprescindible que el investigador diseñe una metodología precisa y delimitada para abordar el tema de la historia de los ferrocarriles en el país.

Sigue un estudio de Jonathan Brown sobre las fuentes nacionales e internacionales para el estudio de la historia del petróleo en México. En el transcurso de más de veinte años de investigaciones que han culminando en espléndidas obras sobre los orígenes de la industria petrolera en nuestro país, el profesor Brown ha explorado la mayor parte de las fuentes existentes sobre compañías petroleras. Su ensayo demuestra que si bien existe importantes repositorios documentales en los Estados Unidos, Inglaterra y Holanda, igualmente fundamentales y probablemente más ricos aún son los fondos y archivos en México para el estudio de este sector clave de la economía nacional, que sin embargo no ha recibido la atención que merece por parte de los académicos. Su artículo es un acicate para que se emprenda esta necesaria labor de construcción de la historia de la energía en México a lo largo del siglo XX y hasta nuestros días.

Algo distinto a los anteriores ensayos es el presentado por Sergio Niccolai, quien analiza el patrimonio histórico de México y sus fuentes. El autor nos propone un nuevo campo de estudio o disciplina de conocimiento que se conoce como la arqueología industrial. Esta disciplina propone que si bien son fundamentales los archivos documentales para la reconstrucción de la historia de cualquier empresa y su entorno, igualmente importante es la conservación e interpretación de los vestigios materiales de la misma: su arquitectura, las máquinas, las viviendas aledañas de trabajadores y gerentes, los acueductos, patios, etc. Estas huellas del pasado son piezas claves del patrimonio histórico y cultural de México y requieren una atención prioritaria. En este sentido, hay que tener en cuenta la labor del Comité mexicano de conservación del patrimonio industrial, del cual el doctor Niccolai es destacado miembro.

Acompañando estos ensayos más generales y analíticos, se ha incluido un conjunto de trabajos en la revista que tienen como fin la descripción de una serie de fuentes y archivos especialmente importantes para la historia de las empresas mexicanas. Leticia Gamboa reseña los fondos de la Cámara Textil de Puebla y Tlaxcala. La autora es una de las investigadoras más activas en la recuperación de la historia industrial de Puebla y tuvo la distinción de ser elegida por la Cámara textil mencionada para dirigir el inventario de sus fondos documentales. Su ensayo también señala la importancia de la recuperación de los numerosos archivos de empresas (especialmente textiles, y algunas ya muy antiguas) que están en peligro inminente de desaparecer por falta de interés de los dueños y falta de políticas públicas estatales para protegerlas.

Por su parte, José Antonio Bátiz, quien ha sido gran impulsor y largo tiempo director del Archivo Histórico del Banco Nacional de México (Banamex) describe los fondos en este repositorio de enorme valor para la historia financiera de México. Contiene una enorme cantidad de documentos que son fundamentales no solamente para la historia de la firma financiera sino para estudiar la historia económica de la mayoría de las regiones del país y también para el estudio de las finanzas públicas, debido a la importancia de Banamex como banco de gobierno desde 1884 hasta al menos 1914.

El siguiente trabajo, preparado por Luis Anaya nos remite al tema de los fondos documentales para el estudio de los bancos mexicanos a partir de la revolución. Los problemas de localización de fuentes para este período son considerables pero ello no implica que no existan fondos documentales muy importantes, que el autor reseña. Los archivos de la Comisión Monetaria que se conservan en el Archivo General de la Nación, los fondos históricos del Banco de México- que pronto esperemos puedan ser de consulta pública por los investigadores acreditados, y diversos archivos privados, nos sugieren que existe un gran espacio para la reconstrucción de la historia bancaria postrevolucionaria. Los propios trabajos publicados del doctor Anaya así lo demuestran.

Después sigue un artículo que reseña el enorme volumen e importancia de los fondos documentales que se guardan en los archivos del Museo de los Ferrocarriles Nacionales de México. La autora es la directora del Museo, Teresa Márquez quien es actualmente presidente del Comité Mexicano de Conservación del Patrimonio Industrial. Ella nos brinda un resumen panorámico de las muy diversas fuentes que se encuentran en el museo que dirige: actas de la Junta Directiva y del Consejo de Administración, información sobre empleados y trabajadores, contratos colectivos de trabajo, información económica y financiera, estadísticas y fotografías y planos. Todo ello hace de este sitio, un lugar indispensable de visita y consulta para los investigadores que desean ahondar en la historia económica y social nacional, social, económica y regional.

El ensayo de Eduardo Clavé, director del Archivo Histórico de PEMEX, de reciente creación, nos describe los fondos antiguos de la gran empresa petrolera. Este archivo, localizado en la Refinería Azcapotzalco en un magnífico edificio que proporciona a los investigadores todas las facilidades para el trabajo. En el mismo se encuentran guardados y muy bien clasificados cerca de 100,000 expedientes de las compañías expropiadas en 1938. El acervo, que incluye gran cantidad de documentos, planos y próximamente mucho material fotográfico, ofrece un enorme terreno para futuras investigaciones sobre la poco estudiada historia de la energía en México en el siglo XX.

Finalmente, el número se cierra con la descripción de una de las colecciones de fondos documentales más antiguos de empresas mineras mexicanas es el constituido por los archivos históricos mineros de Real del Monte, Pachuca y Atotonilco, con documentación que corre desde el siglo XVI hasta nuestros días. La directora del Archivo Histórico de Real del Monte, Belem Oviedo, nos proporciona un fascinante recorrido de los principales fondos mineros de Hidalgo y sugiere la importancia de la creación de museos de sitio como complemento de los archivos de empresas.

Como podrá observarse por este rápido recuento de archivos y fuentes mexicanos presentados en nuestro reciente coloquio, se están produciendo avances tanto en la organización de algunos importantes archivos de empresas en el país y especialmente de conocimiento y divulgación de los mismos por los historiadores económicos. En efecto, son éstos los pioneros que van abriendo brecha para que se pueda hacer una historia empresarial seria en el futuro.

Carlos Marichal (El Colegio de México)

Presidente de la Asociación Mexicana de Historia Económica, 2003-2004

BIBLIOGRAFIA:

- C. Marichal y M. Cerutti, eds., *Historia de las Grandes Empresas en México, 1850-1930*, México, Fondo de Cultura Económica, 1996.
- Colin M. Lewis, "Latin American Business History c. 1870-1930: New Trends in the Argentinian and Brazilian Literature", en *América Latina en la Historia Económica: Boletín de Fuentes* no. julio-dic. 1995, pp.89-110.
- Carlos Dávila "Los comienzos de la historia empresarial en Colombia, 1975-1995", en *América Latina en la Historia Económica: Boletín de Fuentes*, no. 7 enero-junio de 1997, pp.73-102.

Jesús María Valdaliso, "La historia empresarial en España: orígenes, desarrollo y controversias respecto a una nueva disciplina", América Latina en la Historia Económica: Boletín de Fuentes, 7, enero-junio de 1997, pp.103-132.

Lista de sitios de interés sobre estudios y archivos de empresas:

- 1) European Business History Association <http://www.univ-tlse1.fr/ebha/>
- 2) Business History Conference <http://www.h-net.org/~business/bhcweb/>
- 3) Guide to Business History Resources
<http://www.loc.gov/rr/business/guide/sharp13.html>
- 4) European Association for Banking History www.bankinghistory.de/
- 5) German Association for Business History
<http://www.unternehmensgeschichte.de>
- 6) The Centre for International Business History <http://www.rdg.ac.uk/CIBH>
- 7) Banco de España <http://www.bde.es/>
- 8) Bank of England www.bankofengland.co.uk/
- 9) Banca d'Italia www.bancaditalia.it/
- 10) AFB, Association Française des Banques www.afb.fr/
- 11) Rothschild Archive www.rothschildarchive.org/
- 12) Centre des Archives du monde du travail
<http://www.archivesnationales.culture.gouv.fr/camt/>
- 13) Museo Piaggio www.museopiaggio.it
- 14) Società degli Storici dell'Economia
<http://www.unifi.it/centri/sise/welcome.htm>
- 15) HUB Archives <http://www.archiveshub.ac.uk/news/0300bp.html>
- 16) Shell <http://www.shell.com/home/>
- 17) Exxon Mobil <http://www.exxonmobil.com/Corporate/About/History/>
- 18) British Overseas Railways Historical Trust
<http://users.breathes.com/pwa/borht/>
- 19) Hagley Museum <http://www.hagley.lib.de.us/>
- 20) Instituto Internacional de Historia Social <http://www.iisg.nl/index.html>

[#Inicio](#)

☐ **Sobre la Red de Estudios de Historia de Empresas**

La red se propone ser un ámbito virtual de información y de discusión entre investigadores de distintas disciplinas y centros de investigación o universidades interesados en el campo de la historia de empresas.

Concebimos a la historia de empresas como una especialización que se inscribe no sólo dentro de la historia económica sino también dentro del campo de la historia social y cultural. Al mismo tiempo, valorizamos la interdisciplinariedad como un rasgo característico de la *business history*, ya que consideramos que en ella confluyen no sólo la historia sino también la economía, la sociología, las ciencias de la administración, la antropología y otras áreas del conocimiento. Nos interesa el estudio de todos los aspectos del desarrollo histórico de las empresas y los empresarios y su articulación con el contexto económico, social, cultural y político.

Consideramos que si bien la historia de empresas ha avanzado sensiblemente en América Latina en las últimas dos décadas en términos de investigaciones y publicaciones, no cuenta todavía con un nivel de institucionalización que refleje dicho avance. Nos preocupa en particular que el contacto entre investigadores de distintas universidades y centros de estudios no sea lo suficientemente fluido como para generar un nivel de intercambio y de discusión que permita consolidar los logros alcanzados.

Esperamos que red fortalezca en particular los contactos con otros países de América Latina, proceso que ya está en curso gracias a la existencia de redes personales e institucionales pero que se vería favorecido por la existencia de un nuevo espacio de interacción. [#Inicio](#)