

## RED DE ESTUDIOS DE HISTORIA DE EMPRESAS

Boletín Virtual Semestral  
Nº 4, Julio, 2006.

### Presentación

Como parte de la creación de la Red de Estudios de Historia de Empresas, ámbito informal de discusión y colaboración entre investigadores, hoy editamos la cuarta gacetilla virtual. En esta oportunidad nos complace señalar que gracias al apoyo de la Asociación Argentina de Historia Económica, desde hace unos meses, los Boletines de la Red pueden consultarse en el sitio web: <http://www.aahe.fahce.unlp.edu.ar/>

Como en otras ocasiones, reiteramos nuestro interés en recibir sus sugerencias, comentarios y aportes para los próximos números. Y por último, les recordamos que cualquier pedido de información, consulta, sugerencias o aportes para los boletines puede realizarse enviando un correo electrónico a [hempresas@cpenet.com.ar](mailto:hempresas@cpenet.com.ar)

Cordiales saludos,

María Inés Barbero y Andrea Lluch  
Editoras

### Secciones

- [Debates](#) en curso
- [Reseñas](#) bibliográficas
  - [Congresos](#)
- Reseñas de Congresos:  
*[Seminario Internacional, México, Mayo 2006](#)*
  - [Revistas](#)
  - [Recursos](#)
  - [Tesis](#)
- [Archivos](#) de empresas  
*Informe sobre los archivos ferroviarios*
- [Sumario](#) Histórico de Empresas y Empresarios  
*La Cantábrica S.A.*
- [Sobre](#) Red de Estudios de Historia de Empresas

### Coordinadores

Red de Estudios de Historia de Empresas  
María Inés Barbero (UBA-CEEED/UNGS)  
Norma Lanciotti (UNR-CONICET)  
Andrea Lluch (HBS)  
Andrés Regalsky (UNLU, UNTREF, CONICET)  
Marcelo Rougier (UBA-CEEED-CONICET)  
Roberto Schmit (UBA-INSTITUTO RAVIGNANI/UNGS)

Contactos Boletín Virtual (ISSN 1669- 7227)  
Gil 353, 2º piso, Santa Rosa, La Pampa, Argentina, L6300,  
E-mail: [hempresas@cpenet.com.ar](mailto:hempresas@cpenet.com.ar)

## Debates en curso

Títulos:

- Walter W. Powell "Neither Market nor Hierarchy: Network Forms of Organization", en **Research in Organizational Behavior**, Vol. 12. pp. 295-336 (1990). Accesible en: [http://www.stanford.edu/~woody/papers/powell\\_neither.pdf](http://www.stanford.edu/~woody/papers/powell_neither.pdf)
- Laurel Smith-Doerr y Walter W. Powell. "Networks and Economic Life." In **The Handbook of Economic Sociology**, Second Edition, editada por N.J. Smelser y R. Swedberg. Princeton, NJ: Russell Sage Foundation/Princeton University Press. Pp. 379-402 (2005). Accesible en: <http://www.stanford.edu/group/song/papers/NetworksandEconomicLife.pdf>

Mayores referencias bibliográficas del autor en: [http://www.stanford.edu/group/song/woody\\_papers.html#Institutions](http://www.stanford.edu/group/song/woody_papers.html#Institutions)

Walter W. Powell es actualmente *Professor of Education y Affiliated Professor of Organizational Behavior, Sociology, and Communication* en la Universidad de Standford (Estados Unidos). Los trabajos de Powell se especializan en dos grandes áreas: teoría de la organización y sociología económica. En esta sección del Boletín nos interesa enfocar sobre dos temáticas que integran la agenda del campo de historia de empresas. Nos referimos por un lado, al análisis neo-institucional (véase el libro compilado por este autor en el año 1991 cuyo título es *The New Institutionalism in Organizational Analysis*) y por el otro, al estudio tanto empírico como teórico sobre el rol de las redes en la vida económica.

El enfoque de redes sociales dentro de la historia de empresas ha adquirido creciente relevancia pudiendo ejemplificarse con la organización de simposios y encuentros tales como el coloquio organizado por la Business History Conference en Le Creusot, Francia en Junio del 2004 bajo el título "Networks" y el X Simposio de Historia Económica desarrollado en Bellaterra, Barcelona en enero del 2005 cuyo tema general fue «Network Analysis in Economic History», entre los más recientes.

En las últimas décadas se ha observado por tanto un enorme interés en el rol de las redes en la economía. En diferentes disciplinas (antropología, sociología, ciencias políticas y economía) se han desarrollado numerosas investigaciones sobre el rol de las redes en fenómenos tan diversos como migraciones, *entrepreneurship*, comercio internacional, mercado laboral, por citar sólo algunos ejemplos. En el área de historia de empresas la apreciación del papel jugado por las formas de coordinación informal ha crecido también en los últimos años desentrañándose cómo las redes proveen tres grandes categorías de beneficios: *access, timeliness, referrals*. Estos estudios también han propuesto la centralidad de las redes empresariales en el acceso a la información y los recursos. El foco analítico se ha concentrado más en la naturaleza de las relaciones interpersonales que en los atributos del actor. La atención ha estado dirigida al contexto general en el cual la información y los recursos flúan y la propia idea de red invoca la imagen de conectividad (connectedness) entre individuos, organizaciones y empresas.

Asimismo, la literatura sobre redes ha enfatizado la existencia de diferentes mecanismos de coordinación económica y cómo las mismas se ubican en una posición intermedia entre la flexibilidad de los mercados y las organizaciones jerárquicas e integradas (la denominada "mano visible"). El impacto de este concepto ha sido reposicionar los estudios sobre las formas de coordinación en la medida que las redes pueden ser vistas como una forma central de *"governance of economic exchange"*. Ello ha obligado a repensar los marcos globales de la historia de empresas señalándose la no existencia de una única forma o superior de coordinación. Las redes como relaciones e intercambios interpersonales y forma relacional de gobernanza y coordinación flexible son otra de las alternativas posibles. Precisamente esta es una de las apreciaciones centrales del artículo que proponemos en esta sección. Las redes proveerían orden y lazos entre empresas y mercados. Claro que el reto para quienes se ubican en esta perspectiva es hacer explicativo este concepto y analizar no sólo su existencia –podría decirse en términos metafóricos- sino también su surgimiento, activación y durabilidad dentro de una enorme variabilidad de formas de interacciones sociales y en múltiples niveles.

En tal sentido hoy proponemos un recorrido desde el ya clásico artículo de Walter Powell del año 1990 –el cual obtuvo el premio de la *American Sociological Association's Max Weber Prize*- hasta una reciente contribución en co-autoría que sintetiza los avances y hallazgos en el área de *"networks and economic life"*. Ambos artículos constituyen un punto de partida para repasar las discusiones teóricas y avanzar en los desafíos que implica la utilización de diferentes marcos conceptuales y herramientas analíticas en el área de historia de empresas.

Andrea Lluch  
Harvard Business School  
UNLPam-CONICET

## Reseñas bibliográficas

1. Mario Cerutti (coord.) **Empresas y grupos empresariales en América Latina, España y Portugal**. Universidad Autónoma de Nuevo León- Universidad de Alicante, México, 2006, págs. 372. A cargo de Norma Lanciotti.

Leer Reseña [Cerutti](#) (página 12)

2. José Antonio Sánchez Román, **La dulce crisis. Estado, empresarios e industria azucarera en Tucumán, Argentina (1853. 1914)**, Universidad de Sevilla- Consejo de Investigaciones Científicas, Sevilla-Madrid, 2005, 383 páginas. A cargo de Andrés Regalsky

Leer Reseña José Antonio [Sanchez](#) Román (página 14)

## Congresos 2006

- **XX Jornadas de Historia Económica**, Asociación Argentina de Historia Económica, Universidad Nacional De Mar Del Plata, 18–19 y 20 de octubre de 2006.

La Comisión Directiva de la Asociación Argentina de Historia Económica ha prorrogado la fecha de presentación de ponencias hasta el día viernes 18 de agosto de 2006. Para mayor información dirigirse al siguiente e-mail: [xxjormdp@mdp.edu.ar](mailto:xxjormdp@mdp.edu.ar)

- **International Economic History Association (IEHA)**

Helsinki, Finlandia, 21 al 25 de Agosto

Información en <http://www.helsinki.fi/iehc2006>

Recomendaciones a organizadores y otros temas, consultarse en [www.neha.nl/ieha](http://www.neha.nl/ieha)

- **"Entrepreneurial Communities"**, Business History Conference Annual Meeting, Cleveland, Ohio - June 1-2, 2007

The 2007 annual meeting of the Business History Conference (BHC) will take place Friday and Saturday June 1-2 in Cleveland, Ohio, at the Weatherhead School of Management of Case Western Reserve University. The theme for the conference is Entrepreneurial Communities, defined broadly in scope and scale. The deadline for receipt of all proposals is 15 October 2006. Notification of acceptances will be sent by January 2007. Please send all proposals to Dr. Roger Horowitz, Secretary-Treasurer, Business History Conference, P. O. Box 3630, Wilmington, DE 19807, USA. Phone: (302) 658-2400; fax: (302) 655-3188; email: [rh@udel.edu](mailto:rh@udel.edu).

- **BUSINESS LINKS: Trade, Distribution and Networks, 29 and 30 June 2007**

The University of WolverhamptonThe Association of Business Historians and the Centre for the History of Retailing and Distribution invite proposals for a joint conference to explore the history of trade, distribution, business networks and retailing. Proposals are welcome either for individual papers or sessions (generally one-and-a-half hours). Please send one page abstract, a list of 3 to 5 key words, brief CV and if proposing a session, a cover letter with title and one-paragraph session description (if possible via e-mail), to the address below by: 31 January 2007. For more information, please contact: Laura Ugolini, HAGRI / HLSS, University of Wolverhampton, Room MC233, MC Building, Wolverhampton, WV1 1SB. E-mail: [Lugolini@wlv.ac.uk](mailto:Lugolini@wlv.ac.uk)

- **III Iberian Economic History Workshop (Iberometrics)**

It will be held in Valencia on the weekend of Friday March 23rd through Saturday March 24th, 2007 hosted by the Departamento de Análisis Económico of the University of Valencia and co-financed by the Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP). The conference will be held at the Valencia UIMP's headquarter and is designed to provide

extensive discussion of new and innovative research in economic history. The deadline for proposals is October 15th, 2006. The organizers will cover travel and local cost for all those who are invited to present a paper. Proposals may be sent to: [iberometrics3@uv.es](mailto:iberometrics3@uv.es), Web page: [www.uv.es/~iberom3](http://www.uv.es/~iberom3)

Mayor información sobre Convocatorias a Congresos Internacionales de Historia Económica puede encontrarse en:

<http://www.eh.net/>

<http://www.neha.nl/w3vl/conferences.html>

## Reseñas de Congresos

### Seminario Internacional "Innovación y Empresa: evolución y experiencias de innovación, propiedad e internacionalización en México, América Latina y España"

Los días 29 a 31 de mayo de 2006 se celebró en México, bajo los auspicios del Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades (CEIICH) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y la Fundación Gas Natural, el Seminario Internacional "Innovación y Empresa: evolución y experiencias de innovación, propiedad e internacionalización en México, América Latina y España", organizado por Guillermo Guajardo Soto, socio fundador de la Asociación Mexicana de Historia Económica e investigador del CEIICH. La convocatoria reunió a trece investigadores españoles, mexicanos y latinoamericanos que presentaron ponencias sobre empresas y sectores que se gestaron dentro de esquemas de proteccionismo y en áreas no reguladas que aprovecharon los cambios de la economía internacional.

El objetivo fue establecer un trabajo interdisciplinario desde la historia económica y de empresas, con la administración y las ciencias sociales para analizar las estrategias de negocios e innovación. La comparación con España no obedeció a razones de lengua común o a un pasado colonial, sino a la internacionalización de sus empresas que estimulan una agenda de investigación sobre su actividad en la economía internacional y latinoamericana. Otro propósito fue establecer los paralelismos históricos entre España y la región durante el siglo XX en ideas y políticas de proteccionismo, autarquía, monopolio, apertura económica, integración, como también las divergencias dadas desde la democratización e integración a Europa.

La apertura del encuentro, desde el punto de vista científico, estuvo a cargo de Javier Vidal Olivares (Universidad de Alicante) con "Una introducción a los orígenes de la innovación y la internacionalización de las empresas españolas". Destacó que la expansión internacional de las empresas españolas en las últimas décadas se ha dado mediante su permanente internacionalización, aprovechando la apertura y la eliminación de monopolios. Carlos Marichal Salinas (El Colegio de México) con "Reflexiones sobre la literatura reciente sobre la historia de empresas en México", destacó el desarrollo reciente de la historia de empresas en México cuyas investigaciones avanzan desde el análisis histórico hacia las empresas contemporáneas. Guillermo Guajardo Soto (CEIICH-UNAM), presentó "Innovación y desarrollo como prácticas transnacionales: estrategias y actores en el largo plazo en América Latina". Señaló como necesario para el análisis de la innovación y de la historia de empresas el trabajo interdisciplinario, la necesidad de precisión conceptual, la vigencia de Joseph A. Schumpeter, de la escuela neoaustriaca y de los enfoques evolutivos sobre fenómenos no lineales. La ponencia de Gabriel Tortella Casares (Universidad de Alcalá de Henares) "Del monopolio al libre mercado en las empresas petroleras españolas Campsa y Repsol" reflexiona sobre las paradojas de la historia económica de España en el siglo XX, que se desvió de la norma europea para luego aproximarse a ella. En política petrolera se apegó a la tendencia de intervención estatal para crear un monopolio de distribución con estrecho control gubernamental y considerable caos, cuya reforma sólo se pudo alcanzar gracias a las exigencias de la Unión Europea, que forzaron a España a mejorar la organización de su mercado petrolero. Los comentarios estuvieron a cargo de Luis Alonso Álvarez (Universidad de la Coruña).

La segunda sesión se inició con el trabajo de Miguel Muñoz Rubio (Universidad Autónoma de Madrid - Fundación de los Ferrocarriles Españoles), "Internacionalización de las empresas productoras de material ferroviario españolas". El ferrocarril en España desde el siglo XIX no favoreció el desarrollo de una industria siderometalúrgica de entidad, por lo que la fabricación de material rodante ferroviario surgió tardíamente. La limitada liberalización del Franquismo tecnocrático en el decenio de 1960 hizo posible que el sector industrial buscara en el mercado exterior lo que el mercado interno le negaba. Desde el decenio de 1980 la competencia le sentó muy bien a los fabricantes españoles que debieron consolidar sus desarrollos tecnológicos y salir hacia nuevos mercados.

Los siguientes trabajos saltaron hacia el sector siderometalúrgico latinoamericano.

José Lannes de Melo (Universidad Federal de Rio Grande do Sul, Brasil) presentó "Innovación e internacionalización del capital en América Latina: el caso del grupo brasileño Gerdau". A partir de una fábrica de clavos fundada en 1891 se formó el grupo que en 1948 adquirió una siderúrgica, desarrollando ventajas en el mercado brasileño para más tarde internacionalizar su negocio con innovaciones en la gestión operacional de las plantas. A continuación, Marcelo Rougier (Universidad de Buenos Aires, Argentina), presentó "Innovación y encadenamientos productivos entre el agro y la industria: el caso de una firma de maquinaria agrícola en la Argentina". Analizó la historia de la firma Vassalli S.A., pequeña empresa fabricante de cosechadoras desde la década de 1950 que capturó buena parte del mercado argentino, exportó e instaló una planta en Brasil en el decenio de 1970. Explora las relaciones entre agro e industria, identifica empresarios y sectores productivos capaces de desarrollar tecnologías y lograr competitividad exportadora, y detecta que ello fue posible cuando contaron con políticas adecuadas. Claudio Castro Iello (Universidad Argentina de la Empresa), presentó "Innovación y mercado: la temprana internacionalización del grupo Techint". Este importante conglomerado industrial de Argentina fundado en 1945 en Milán, Italia, se expandió en un contexto de fuerte proteccionismo y de emergencia de un sistema tecnológico basado en la explotación, transporte y procesamiento de gas y petróleo.

Destacando los obstáculos para empresas e innovación, fue el trabajo de Carlos Simonelli Salimbene (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Sede México) "La dimensión regional y los condicionantes sociales y políticos para la inversión en energía en México". Muestra las barreras y actitudes contrarias a los planes gubernamentales e inversiones extranjeras en ciertas comunidades del país por la permanencia, entre otros factores, de fuertes culturas anticapitalistas. Los comentarios estuvieron a cargo de Gabriel Tortella Casares (Universidad de Alcalá de Henares).

El último día se inició con Luis Alonso Álvarez (Universidad de La Coruña) quien presentó la ponencia "Estrategias de innovación y crecimiento internacional. El caso del holding Inditex-Zara, 1963-2005". Esta firma que ya cubre los mercados de cinco continentes, se inició como un taller familiar en la década de 1960. En la década siguiente y en los ochenta empezó a exportar gracias a la progresiva eliminación de las barreras de entrada con el ingreso en la entonces Comunidad Económica Europea, la respuesta a los movimientos competitivos de las empresas extranjeras en el mercado doméstico, la homogeneización en las preferencias del consumo de masas y la rápida difusión de las tecnologías. Efecto parecido por la desregulación fue tratado por Lourdes Treviño Giorguli (Metco, S.A. de C.V.) con "Innovación y negocios del azúcar en México: el caso de las relaciones en I&D de METCO y CICATA". Esta firma mexicana productora de alimentos derivados de azúcar de caña, se ha desarrollado desde la década de 1990 aprovechando la desregulación del sector así como la investigación con recursos propios, que en 1995 le permitieron tener su primera patente de azúcar de baja caloría, ubicándose en los tres primeros lugares en ventas en un mercado de alrededor de 100 millones de habitantes.

Hernán Salas Quintanal (Instituto de Investigaciones Antropológicas, UNAM) presentó "Innovación y dependencia: el factor tecnológico en el subsistema lácteo de la región Lagunera, México". La región de La Laguna o Comarca Lagunera, ubicada en el centro de la porción norte de México que limita con Texas, Estados Unidos, desde la década de 1950 ha desarrollado un modelo intensivo en capital y recursos especializados en la producción lechera, gracias a una cultura comercial y productiva en sintonía con el mercado global. Luego, Javier Vidal Olivares (Universidad de Alicante) en "Orígenes e internacionalización de los grupos Sol-Meliá e Iberia", señaló que la integración de España en la Comunidad Económica Europea en 1986 fue el mayor acicate para que las empresas españolas salieran a los mercados internacionales, proceso que analiza con una aproximación al estudio de Iberia, Líneas Aéreas de España y el grupo hotelero Sol-Meliá. Finalmente, Juan Boggio Vázquez (Universidad del Caribe, Cancún, México), presentó "Emprendimientos empresariales en el Caribe Mexicano: innovación y relaciones entre turismo y manejo de infraestructura aeroportuaria". El destino turístico de Cancún, en la costa del Caribe de la Península de Yucatán, desde sus inicios en la década de 1970 fue una economía abierta gracias a una política económica y fiscal favorable a la inversión. Hoy en día es una de las regiones más dinámicas de México por un ambiente de recursos móviles, reinversión y una sociedad en donde el cambio es visto como positivo. Los comentarios fueron de Guillermo Guajardo.

Los resultados del seminario destacaron la unicidad de las condiciones macroeconómicas, institucionales y culturales para la innovación, con un favorable balance histórico a las aperturas al exterior, a las condiciones de estabilidad, a una sostenida y sofisticada regulación favorable al mercado así como la actividad del empresario en regiones con fuertes dinámicas comerciales.

**Guillermo Guajardo Soto**  
**Universidad Nacional Autónoma de México**

## Recursos on-line para investigadores

Hoy proponemos:

- **Censo-Guía de Archivos de Latino-América.** En [http://aer.mcu.es/sgae/index\\_censo\\_guia.jsp](http://aer.mcu.es/sgae/index_censo_guia.jsp)

- **Social Sciences Research Network**

Social Science Research Network (SSRN) is devoted to the rapid worldwide dissemination of social science research and is composed of a number of specialized research networks in each of the social sciences. The SSRN eLibrary consists of two parts: an Abstract Database containing abstracts on over 126,000 scholarly working papers and forthcoming papers and an Electronic Paper Collection currently containing over 97,200 downloadable full text documents in Adobe Acrobat pdf format. The eLibrary also includes the research papers of a number of Fee Based Partner Publications.

Puede consultarse en <http://www.ssrn.com/>

- **Humbul**

The Humbul Humanities Hub aims to be UK higher and further education's first choice for accessing online humanities resources. Based at the Oxford University Computing Service, discovers, reviews and catalogues online resources suitable for learning, teaching and research in the humanities. Humbul is a service. It is dedicated to discovering, evaluating and cataloguing online resources in the humanities. Humbul provides online access to this growing collection of records. It is constantly seeking new ways to increase the availability and use of its record collection. Humbul is part of the Resource Discovery Network (RDN, <http://www.rdn.ac.uk/>).

Puede consultarse en: <http://www.humbul.ac.uk/> Especificamente los recursos sobre América Latina en: <http://www.humbul.ac.uk/latin-american/>

## Revistas

- **Business History**

Publisher: Routledge, part of the Taylor & Francis Group

Índice del Volumen 47 , Number 4 / October 2005 en

[http://taylorandfrancis.metapress.com/\(aywtwbyv50tusqje3xae0g2g\)/app/home/issue.asp?referrer=parent&backto=journal,1,23;linkingpublicationresults,1:108492,1](http://taylorandfrancis.metapress.com/(aywtwbyv50tusqje3xae0g2g)/app/home/issue.asp?referrer=parent&backto=journal,1,23;linkingpublicationresults,1:108492,1)

- **Business History Review**

Índice del Volumen 79, Issue 2, en

<http://www.hbs.edu/bhr/current.html>

### **Anuncio especial: Convocatoria de artículos sobre América Latina.**

Business History Review is putting together a special issue on the history of entrepreneurship in Latin America. We are seeking articles of about 10,000 words in length that explore entrepreneurs, entrepreneurial finance, banking and entrepreneurship, the financing of innovation, and similar themes. We especially like articles that are comparative in nature (between countries or between industries) and that are broad in perspective, rather than single company case studies. We would like all articles to be received by November 1, 2006. If you are interested, and have not already done so, please contact Walter Friedman ([wfriedman@hbs.edu](mailto:wfriedman@hbs.edu)) or Aldo Musacchio ([amusacchio@hbs.edu](mailto:amusacchio@hbs.edu)).

- **Enterprise & Society**

Índice del volumen de Diciembre 2005, Volume 6, Number 4 en

<http://es.oupjournals.org/current.dtl>

### **Anuncio especial: Convocatoria para artículos sobre Entrepreneurs and Managers**

Louis Galambos and Franco Amatori, Co-editors of the issue. Please send submissions to Louis Galambos, Department of History, Johns Hopkins University, 3400 N. Charles St., Baltimore, MD 21218 USA or

galambos@jhu.edu. Deadline for submissions Monday, November 20, 2006. For more information on Enterprise & Society and the Business History Conference, see <http://www.h-net.org/~business/bhcweb/>

- Investigaciones de Historia Económica, Asociación Española de Historia Económica  
<http://www.aehe.net/ihe/default.asp>
- América Latina en la Historia Económica, Nueva época, Instituto Mora, México. Num. 24. julio-diciembre de 2005  
<http://www.institutomora.edu.mx/index.php?method=textos&idarea=126>
- Revista de Historia Económica, Journal of Iberian and Latin American Economic History (RHE-JILAEH),  
<http://www.uc3m.es/uc3m/inst/LF/RHE/eng/index.html>
- Revista HISTÓRIA ECONÔMICA & HISTÓRIA DE EMPRESAS  
História Econômica & História de Empresas é uma publicação semestral da Associação Brasileira de Pesquisadores em História Econômica (ABPHE). Reúne trabalhos originais e inéditos de historiadores, economistas e demais cientistas sociais que investigam diferentes temáticas no âmbito da história econômica e da história empresarial, relacionadas às realidades brasileira e internacional, em épocas históricas diversas.  
<http://www.abphe.org.br/revista/objetivo.html>

#### Revistas argentinas:

- **Desarrollo Económico. Revista de Ciencias Sociales**  
<http://www.ides.org.ar/revista/>
- **Ciclos, en la historia, la economía y la sociedad**  
<http://www.geocities.com/revistaciclos/>

#### Tesis

1. **Claudio Bellini, Tesis de Doctorado. Título: “La Industria durante el primer peronismo, 1946-1955: un análisis de las políticas públicas y su impacto”, Institución: Universidad de Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras, Año: 2003, 2 Volúmenes, 756 páginas. Directora: Hilda Sabato.**

Esta investigación analiza la elaboración e instrumentación de la política industrial durante el primer peronismo, una etapa clave de la historia económica argentina. Su objetivo es examinar el proceso mediante el cual la cuestión industrial se convirtió en un problema de la agenda pública a principios de la década de 1940, se elaboraron políticas públicas destinadas a resolverla, y se aplicaron diversos instrumentos con el fin de alcanzar los objetivos propuestos. Por último, se evalúa el impacto de este proceso sobre seis industrias: cementera, siderurgia, automotriz, maquinaria agrícola, artefactos para el hogar y textil (algodón, lana y seda).

El estudio se realiza sobre la base de los recientes avances teóricos en torno de los problemas de diseño e implementación de las políticas públicas, el papel del estado en la industrialización “tardía y postrera” y el rol de las relaciones entre el gobierno y los empresarios. En este sentido, la tesis se concentra en las características organizativas, los recursos y las estrategias que actores como el gobierno, la burocracia, las organizaciones empresariales y los industriales desplegaron en la elaboración de la política industrial.

La concentración del análisis en el nivel de las industrias implica un cambio de metodología con respecto a los estudios realizados hasta el momento sobre el desempeño manufacturero posterior a 1930, que se ha concentrado sobre los cambios en la estructura sectorial. De esta forma, los debates han girado en torno a la evolución industrial en términos de incrementos de la producción. En cambio, se ha descuidado el estudio de los contenidos de las

políticas públicas, los problemas de implementación y la naturaleza de las relaciones entre la burocracia pública y los empresarios.

La primera parte de la tesis examina las relaciones entre el peronismo y la industria en el orden de las ideas, las instituciones y los instrumentos de política pública. El capítulo 1 aborda los debates sobre la industria que tuvieron lugar durante los años que precedieron al surgimiento del peronismo. En segundo lugar, examina las concepciones peronistas sobre el papel del estado en la economía, la industria y los empresarios. Estas ideas ejercieron cierta influencia en la visión de las autoridades económicas. Los capítulos 2 y 3 analizan las transformaciones del aparato estatal destinadas a brindar una respuesta a la cuestión industrial y las características generales de la política crediticia, cambiaria, aduanera y el régimen de importaciones.

La segunda parte de la tesis está centrada en el estudio de la elaboración de la política industrial por parte del Poder Ejecutivo, el parlamento y las organizaciones empresarias. En tres capítulos se estudia el papel desempeñado por estos actores en el momento de puesta en marcha del Primer y Segundo Plan Quinquenal. Por último, la tercera parte evalúa el impacto de la política sectorial en las seis industrias mencionadas. Cada capítulo analiza los objetivos de la política pública, los problemas de implementación, las relaciones entre la burocracia estatal y los industriales, las estrategias empresariales y el impacto de la política sobre la producción y ocupación obrera.

**2. Sergio R. López. Tesis de Doctorado: "Integración y especialización como estrategias empresariales. El caso de la Cervecería Quilmes. 1890-1990". Institución: Departamento de Historia-UdeSA. Año: 2001, Director: Samuel Amaral**

La historia de Quilmes nos permite conocer un sector tradicional de la industria argentina. La empresa nació a fines del siglo XIX en medio de una corriente de inversiones, asociada desde sus orígenes a la vida familiar y empresaria del conocido Grupo Bemberg, del cual fue un símbolo inseparable.

Cabe preguntarse qué factores le permitieron sostenerse en el mercado, haciendo perdurar su marca hasta el presente. Esta tesis pretende contestar a esa pregunta analizando la forma en que el Grupo operó en el país, a través de un proceso de acumulación de capital que comenzó con negocios agropecuarios y financieros, y conexiones con los centros comerciales más importantes de Europa. La inversión industrial en el negocio de la cerveza fue mostrando desde el principio una tendencia a la especialización y, esencialmente, una serie de estrategias comerciales innovadoras, como posicionamiento de marca y expansión territorial, unidas a sólidas redes de abastecimiento y distribución.

Su magnitud como firma productora y su desarrollo a lo largo del tiempo nos muestran una gran capacidad para explotar las ventajas comparativas del país junto con una visión competitiva que la llevó a liderar el mercado, desplazando a numerosos participantes del mismo e instalando una imagen corporativa reconocida que le permitió recuperarse cada vez que su permanencia estuvo en juego.

Quilmes es un interesante ejemplo de adaptación a circunstancias cambiantes, en las que la administración familiar se combinó con una estructura gerencial profesional, aprovechando las oportunidades y enfrentando los desafíos sin apartarse de sus líneas estratégicas originales, un caso que permite realizar análisis comparativos con otras firmas en el marco de la teoría y las prácticas de administración en Argentina.

**3. Andrés López (CENIT). Título: Sistema Nacional de Innovación y Desarrollo Económico: Una interpretación del caso argentino. Institución: BA-Facultad de Ciencias Económicas, Año de defensa: Abril 2001, Director de la tesis: Daniel Chudnovsky.**

El objetivo del trabajo es revisar la evolución del sistema nacional de innovación en la Argentina desde la etapa agroexportadora hasta el fin de la Convertibilidad. A través de dicho análisis se busca proponer una nueva mirada al proceso de desarrollo económico de la Argentina haciendo énfasis en los procesos vinculados a la adopción, difusión y generación de conocimientos. El marco conceptual empleado es el enfoque del sistema nacional de innovación, desarrollado dentro de la tradición neo-schumpeteriana o evolucionista.

El trabajo se organiza en cinco capítulos. En el primero se presenta el marco conceptual utilizado a lo largo del estudio y se introducen las principales premisas e hipótesis de trabajo que guiaron nuestra investigación. Los capítulos segundo, tercero y cuarto analizan la evolución del sistema nacional de innovación en la Argentina en la etapa agroexportadora, en la industrialización sustitutiva de importaciones y a lo largo del proceso de reestructuración transcurrido desde 1976 hasta 2001, respectivamente. En el capítulo final se presentan las principales conclusiones y



se hacen algunas reflexiones y sugerencias de política a propósito del futuro del proceso de desarrollo económico argentino.

## Archivos

### Informe sobre los archivos ferroviarios (Argentina)

El próximo año se cumplirán ciento cincuenta años de la presencia del ferrocarril en la Argentina, en cuyo transcurso le cupo un rol protagónico en las transformaciones de la sociedad y ha sufrido los avatares económicos y políticos vividos en el país.

El estudio de los ferrocarriles permite una aproximación a las cuestiones políticas, económicas, sociales, culturales y, por supuesto, son esenciales para la historia económica y de las tecnologías.

Durante todo este tiempo se acumuló documentación de diverso tipo, una parte fue editada y, el resto, se trata de documentación inédita. Entre las primeras contamos con las publicaciones de cada empresa, privadas o estatales, entre las que encontramos las memorias anuales, memorias técnicas o contables, estatutos, publicaciones institucionales en ocasión de la celebración de aniversarios significativos de la empresa o del país. Además, de las memorias gubernamentales anuales que se presentaban al Congreso y a las legislaturas provinciales, estadísticas y memorias técnicas publicadas por los gobiernos o los organismos estatales. Por último, se conservan las revistas institucionales de las empresas privadas y estatales, como las del Ferrocarril Sud, del Ferrocarril Buenos Aires al Pacífico, Riel y Fomento, de los Ferrocarriles del Estado, y los periódicos de los gremios ferroviarios, La Fraternidad y la Unión Ferroviaria.

El objetivo de este informe es hacer un primer relevamiento de los archivos que contengan documentación referida al desarrollo ferroviario con la intención de elaborar un catálogo de los archivos ferroviarios existentes en distintos ámbitos del país.

Antes conviene hacer mención a los problemas que han sufrido los archivos que se encontraban en jurisdicción ferroviaria en los últimos años. Por la idiosincrasia de los que han trabajado y trabajan en los ferrocarriles, han sido muy celosos de la documentación que atesoraban desde prácticamente el inicio de la actividad y por tal motivo conservaron bajo su jurisdicción sus archivos, aún cuando se inició el proceso de liquidación de la Empresa Ferrocarriles Argentinos en la década pasada. Por el volumen de la documentación, ésta se encontraba distribuida en diversos lugares del país. Una parte de la misma se conservaba en los mismos lugares en que se había generado. Desde principios de la década de 1990 esta situación se modificó a raíz que el gobierno de Menem dispuso el cierre de ramales y la concesión a empresas privadas de algunos servicios.

Entonces se removió la documentación de los lugares en que se encontraba para desocupar los edificios que tendrían otros destinos al cerrarse las oficinas o se entregaban vacías a los concesionarios privados. Así comenzó el traslado de la documentación casi siempre con destino incierto y sin un inventario previo ni posterior. Todos los testimonios recabados mencionan la "pérdida" de una parte de la documentación, que además sufrió un expurgo irracional y sin control de las autoridades competentes en el ramo, el Archivo General de la Nación (AGN).

Una parte de la misma se remitió a Buenos Aires. Una parte de la documentación histórica se depositó en el edificio del Museo Ferroviario, dentro del predio de la Estación Retiro - Mitre, dependiente de Onabe (Organismo Nacional Administrador de Bienes del Estado, antes Ente Nacional Administrador de Bienes Ferroviarios / ENABieF). La documentación en uso se llevó a los depósitos del ex - Ferrocarril Roca, existentes en las proximidades de la Estación Remedios de Escalada, en el Gran Buenos Aires, donde se estableció el Archivo Intermedio Central que dependió de la empresa FEMESA (Ferrocarriles Metropolitanos S.A.) en liquidación, mientras existió, hoy se encuentra bajo la jurisdicción del Ferrocarril Belgrano S.A. Luego de varios años de trabajo se ordenó la documentación existente en ese repositorio, agrupándola en las secciones Personal, Contable, Jurídica, Técnica e Histórica.

Esta documentación es objeto de consulta por parte de los empleados ferroviarios que tramitan su jubilación, por parte de las empresas privadas del ramo, de los organismos estatales y de los investigadores. Sin embargo, la dura tarea de organizarlo a lo largo de varios años se ha perdido en gran parte debido a que el Archivo enfrenta otra mudanza a un edificio cercano a la Estación Constitución en la Ciudad de Buenos Aires.

La Universidad de Lanús, que recibió una parte de las tierras que habían pertenecido a los Talleres Ferroviarios de Remedios de Escalada para la construcción de su sede y demás dependencias, llevó adelante una presión política inusitada para que le cedieran otros terrenos y los edificios donde se encuentra aún el Archivo Intermedio Central. Pese al pedido que hicimos a favor de mantener el archivo en ese lugar, ya que luego de varios

años de trabajo se encontraba ordenado y disponible para la consulta de los interesados e investigadores. Las autoridades de la Universidad hicieron caso omiso a todos los pedidos e, incluso, no aceptaron hacerse cargo de la documentación histórica que se encontraba en el mismo. La Universidad comenzó las obras antes que pudiera desocuparse el edificio contribuyendo a arruinar la documentación. Ésta sufrió una inundación por encontrarse provisoriamente en la playa interna del mismo edificio a nivel de las alcantarillas y quedó expuesta a los efectos del polvo de la demolición y de las refacciones iniciadas por la Universidad antes de tiempo sin ningún recaudo.

Durante casi tres años se analizaron distintos edificios alternativos pero ninguno reunía las condiciones de espacio y seguridad necesarios, excepto algunos edificios de los ex-Talleres Liniers del Ferrocarril Sarmiento siempre y cuando se hubiesen llevado a cabo las obras imprescindibles. Téngase en cuenta que el edificio de Remedios de Escalada se trata de una sólida construcción de ladrillos de estilo inglés de unos 300 metros de largo por unos 50 de ancho y una parte de la misma cuenta con dos plantas. Finalmente, se dispuso el traslado del Archivo Intermedio Central a un edificio del barrio de Barracas, en las cercanías de la Estación Constitución.

La documentación detectada hasta aquí en el área Metropolitana de Buenos Aires se encuentra en distintos lugares y en diferentes condiciones de conservación y catalogación.

El Archivo General de la Nación (AGN) conserva fondos documentales en el Departamento de Documentos Escritos y en el Departamento Intermedio. En el primero se conserva material de interés en la Sala 7, Documentación Donada y Adquirida, el Fondo Dardo Rocha; en la Sala 10, los papeles relativos al Período Nacional, entre ellos los del Ministerio del Interior (1867-1943), y en Asuntos Técnicos toda aquella relacionada con las Obras Públicas de los Planes Quinquenales del Peronismo. En el Departamento Intermedio se encuentra la documentación que abarca desde fines del siglo XIX y el siglo XX, entre los que se encuentra la de los ministerios que tuvieron bajo su jurisdicción a todos los ferrocarriles en distintos momentos. En esa dependencia se encuentran parte de los repositorios del Ministerio del Interior, los de Obras Públicas, entre 1898 y 1940, y el de la Contaduría Nacional que contienen una rica documentación sobre las obras y el funcionamiento de las líneas estatales y algunos aspectos de las empresas privadas.

En el ámbito del gobierno nacional hay otros ámbitos que conservan documentación de interés. El Archivo Parlamentario, en realidad el de la Cámara de Diputados, contiene la documentación generada por el funcionamiento de la Cámara y, en particular, la documentación recopiladas por las Comisiones Investigadoras que la Cámara de Diputados puso en funcionamiento en ocasiones especiales.

El ministerio de Economía cuenta con documentación diversa y parcial, acotada al siglo XX, pero no por ello menos interesante, la misma se encuentra en la oficina Infoleg que coordina la comunicación institucional con el poder legislativo.

Dentro del ámbito de los ferrocarriles existieron depósitos de documentación que no estaban a disposición del público. Los archivos internos de la Empresa Ferrocarriles Argentinos estaban organizados por línea y, en general, conservaban la documentación anterior a la nacionalización.

Aunque no existió la decisión inicial de organizar un archivo propiamente dicho, pero de hecho, podemos darle este carácter al que existió y se mantiene acrecentado en el Museo Ferroviario, que cuenta también con una Biblioteca pública. En ese edificio se conservó el Archivo de la Dirección General de Ferrocarriles que en los últimos tiempos ha sido ordenado con un criterio diferente al que tenía inicialmente, se reemplazó el ordenamiento cronológico por otro temático. En la década de 1990 se envió allí la documentación considerada histórica que provenía de distintos lugares del país. Entre la misma se encuentran los Libros de Actas de la Administración General de los Ferrocarriles del Estado entre 1919 y 1932 y los libros copiadores de la correspondencia de la misma Administración. También se remitió allí la documentación existente en las estaciones cabeceras de las líneas férreas de la Patagonia. Aunque no tenemos constancia, suponemos que se guarda allí la documentación proveniente de otras partes del país. Esta documentación se encuentra sin catalogar y sin orden por lo que resulta muy difícil su consulta. Este archivo se encuentra disponible para la tarea de los investigadores con las restricciones que se desprende por su ordenamiento parcial y la falta de personal especializado.

La documentación que quedó después de los traslados caóticos fue enviada a Remedios de Escalada, donde después de varios años de denodado trabajo se organizaron el Archivo de Personal, el Archivo Contable y el Archivo Técnico, además se había ordenado la documentación jurídica y de carácter histórico que no fue enviada al Museo Ferroviario. Dentro de estos últimos, se encontraban los Libros de Actas de la Administración General de los Ferrocarriles del Estado entre 1932 y 1948, libros contables de las líneas estatales de la Patagonia, documentación diversa del Ferrocarril Provincial de Buenos Aires y libros de registro diversos de las empresas privadas que actuaron hasta la nacionalización del peronismo.

Además de registros recientes de salud y vivienda en ámbitos ferroviarios otorgadas por Ferrocarriles Argentinos a sus empleados. El archivo de Personal se encuentra aún ordenado y funcionando en ese predio mientras que el resto quedó arrumbado, hace casi dos años por los motivos antes citados, en una playa cubierta

dentro del mismo edificio, en condiciones tales en que se perdió el ordenamiento realizado y se ha deteriorado aún más el material.

En este momento ya se ha mudado el Archivo Contable al edificio del barrio de Barracas y se encuentran en proceso de mudanza el resto de la documentación. Lo último será el Archivo de Personal que se encuentra en uso en forma intensiva y resulta imprescindible para el trámite de jubilación del personal ferroviario de todo el país. En las primeras épocas del traslado a Remedios de Escalada se produjo un incendio que afectó a la documentación, como faltaba un inventario previo no se pudo evaluar con exactitud los daños sufridos, aunque se comprobó la pérdida del archivo de personal del Ferrocarril Oeste y de parte del Sur.

El Archivo de la Provincia de Santa Fe conserva la documentación de los ferrocarriles que dependieron de la provincia, la que se había acumulado en ella desde el siglo XIX y la que rescataron de diversas oficinas en Buenos Aires en ocasión de la debacle de los años noventa. Por eso conservan un acervo del Ferrocarril Provincial de Santa Fe, entre otros.

El Museo Histórico Provincial "Julio Marc" de Rosario conserva fotografías relativas al ferrocarril en la provincia de Santa Fe. En la misma ciudad, la Asociación Amigos del Riel se han dedicado a rescatar y ubicar la documentación relacionada con el este medio transporte. Así han comprobado la destrucción de los archivos del Personal de la Estación Rosario Central, de los Talleres Rosario, del Ferrocarril de Rosario a Puerto Belgrano y de los que se encontraban en el puerto de esa ciudad; la pérdida por incendio y abandono de la documentación de distintos Talleres y Estaciones en el área de influencia de Rosario. Se conservan documentos del Ferrocarril Central Argentino (FCA) en las oficinas de la actual empresa Nuevo Central Argentino y otros relativos al Ferrocarril Belgrano en la estación del que fuera el Ferrocarril Central Córdoba en Rosario y en la Estación Sorrento.

Tenemos noticias que en la provincia de Córdoba se conserva documentación referida a los Talleres que existieron en la capital de la provincia desde 1912. La que se conserva en las oficinas administrativas de la Cooperativa que se organizó en los años noventa y que continúa en las mismas instalaciones de los antiguos Talleres. Se ha encontrado documentación relativa a la situación laboral de los trabajadores que se desempeñaron entre 1940 y 1990. La anterior a este período se considera desaparecida o destruida.

En una visita reciente, pudimos apreciar la existencia de documentación en la Estación Uno del Cable Carril de Famatina o la Mejicana, dependiente de los Ferrocarriles del Estado en la primera mitad del siglo XX, en la ciudad de Chilecito en La Rioja, y sede de un museo.

En el exterior se encuentra la documentación de aquellas empresas que tuvieron intereses en los ferrocarriles de la Argentina. Algunos autores han consultado en forma exhaustiva esos archivos. Las empresas de origen británico han sido estudiadas, entre otros, por Colin Lewis (1983) y Mario Justo López (2000) quienes han consultado y citan los diferentes repositorios documentales existentes en Gran Bretaña. Los ferrocarriles franceses han sido estudiado por Andrés M. Regalsky (2002) quien cita a los diversos archivos consultado. En los últimos años, en Francia se han organizado los archivos del mundo del trabajo en Roubaix, donde conservan documentación de empresas y trabajadores.

Desde aquí sugerimos llevar a cabo un relevamiento de la documentación existente en estaciones, talleres, oficinas públicas, coleccionistas privados y otros organismos a lo largo y ancho de todo el país e, incluso, en el exterior para conocer los repositorios existentes y la factibilidad de su consulta con el fin de facilitar el trabajo de los investigadores e interesados en los estudios ferroviarios.

Direcciones útiles:

- Archivo General de la Nación (AGN): [www.mininterior.gov.ar](http://www.mininterior.gov.ar) ver archivos.
- AGN, Departamento Documentos escritos: Leandro N. Alem 246, TE 4331-5531/33, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- AGN, Departamento Intermedio: Paseo Colón 1093, TE 4346-1500, internos 71152/54, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Museo Ferroviario, Archivo y Biblioteca: Avenida Libertador y Suipacha, TE 4318-3343 / 3538, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Archivo Intermedio Central de Ferrocarriles: Estación Remedios de Escalada, Ferrocarril Metropolitano (ex - Ferrocarril Roca) provincia de Buenos Aires, TE 4248-9181 / 9199.
- Archivo Intermedio Central de Ferrocarriles (nueva sede): Feijóo 555, entre Suarez y Brandsen, (Barrio de Barracas) Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Archivo Parlamentario: Bartolomé Mitre 2085, TE 4953-3996 / 6716, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- La Fraternidad: Hipólito Yrigoyen 1938, 4951-2200, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- La Unión Ferroviaria: Av. Independencia 2880, 4931-0055 y 4957-4921, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

- Fundación Museo Ferroviario: Alsina 495, Piso 15, TE 4331-2013, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Para la confección de este informe hemos contado con la colaboración de Sonia Banegas (UNC, Córdoba), Elisabet Cippolletta (AGN, Dep. Intermedio), Teresita Gómez (UBA, Buenos Aires), Norma Lanciotti (UNR, Rosario), Rolando N. Maggi (Director del Museo Provincial "Julio Marc" y Asociación Amigos del Riel, Rosario), Jorge Waddell (UBA y Fundación Museo Ferroviario, Buenos Aires) y Andrés Regalsky (Conicet, UNTref) a los que agradecemos su colaboración.

Elena Salerno  
Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTref)

## Reseñas Bibliográficas (textos).

### 1. Mario Cerutti (coord.) *Empresas y grupos empresariales en América Latina, España y Portugal.* Universidad Autónoma de Nuevo León- Universidad de Alicante, México, 2006, págs. 372

La publicación de esta obra puede leerse como el resultado del intenso proceso de investigación y debate iniciado en la última década en el campo de la historia de empresas, a la par que como el comienzo de una nueva fase de trabajo para quienes se especializan en la tarea de reconstruir y analizar las trayectorias, comportamientos y estrategias de las empresas en Iberoamérica. Muy lejos ya de los primeros encuentros donde convergían las penurias por la insuficiencia de los archivos empresariales, la cada vez más frecuente realización de jornadas pródigas en el intercambio de experiencias y en el análisis de los obstáculos metodológicos relativos a la historia de empresas han generado un material bibliográfico fundamental sobre el tema. El libro coordinado por Cerutti constituye un aporte reciente al mismo que cuenta además con la participación mayoritaria de quienes fueron, en cierto modo, artífices de la consolidación de la subdisciplina en la región.

En lo que refiere al espacio latinoamericano, la construcción de una problemática común en torno a problemas que previamente recibían un tratamiento exclusivo al interior de las fronteras es un resultado promisorio en la medida en que estimula el desarrollo de ulteriores estudios comparativos sobre el empresariado del siglo XX. El análisis de la relación entre la evolución económica de las empresas y grupos empresariales, las políticas y los procesos económicos emprendido por varios autores permite identificar los límites a la industrialización impuestos por la persistencia de un contexto económico fluctuante y de alta incertidumbre pero también evaluar las estrategias y recursos activados por quienes lideraron empresas rentables y estables en el largo plazo. Asimismo, en los estudios sobre los grupos que operaron durante la segunda mitad del siglo veinte, se destaca el rol central -aunque discontinuo- del Estado en la financiación y protección de las actividades consideradas prioritarias para el desarrollo económico de los países latinoamericanos.

Precisamente algunos de los temas y problemáticas en común se despliegan en el estudio introductorio elaborado por Mario Cerutti que subraya además las contribuciones específicas de cada autor. Luego de revisar la producción historiográfica sobre empresas y grupos empresariales en América Latina dando cuenta de la relación entre el mundo académico y el debate político-ideológico de los años sesenta y setenta, Cerutti establece los ejes de discusión aún vigentes y sugiere una serie de premisas tendientes a promover la producción de estudios comparados.

En función del objeto de análisis, una clasificación no perentoria de los artículos reunidos en el volumen nos permitiría distinguir un grupo de trabajos que se ocupan de la formación y desenvolvimiento de grupos empresariales, con referencia a la evolución de sectores económicos asociados, otros dedicados a un grupo de empresas o a una empresa específica y finalmente, una contribución sobre las asociaciones empresariales. Entre los primeros, los trabajos de Raúl Jacob sobre el grupo Supervielle en Uruguay y de María Inés Barbero sobre el grupo ARCOR en Argentina revelan -en su complementariedad y contraste- al menos dos cuestiones: La relación entre la estructura de los grupos en función de su lógica de negocios y la transformación de las economías a partir de la segunda posguerra; pero también las posibles desajustes o convergencias entre el ciclo de vida de las empresas o grupos y las tendencias económicas generales. Es decir que si desde finales del siglo diecinueve hasta la segunda guerra mundial el crecimiento del grupo Supervielle se sostuvo en la diversificación y regionalización de inversiones orientada bajo una lógica de negocios no productiva, desarrollando capacidades que devendrían ociosas unos años más tarde, fueron justamente las condiciones abiertas por la economía de posguerra las que alentaron la formación de Arcor en 1951 y su rápida expansión basada en la posición adquirida en el mercado interno como empresa productora de golosinas. El crecimiento del grupo a partir de la integración vertical y el aprovechamiento de economías de escala en los años cincuenta, seguidos por la diversificación orientada bajo una lógica productiva permite observar la ajustada

articulación entre el ciclo de vida del grupo y la expansión del mercado interno derivada del incremento de los ingresos y del consumo en los años "dorados" de la economía. La consolidación de las exportaciones primero y el desarrollo de inversiones en los países de la región compensó la inestabilidad derivada de las fluctuaciones del mercado interno y la crisis económica posterior, opción que se revelaría aún más exitosa en los años noventa.

El desarrollo de procesos de integración vertical, la absorción de los competidores locales y posteriormente, la diversificación e inversión en tecnología en función del incremento de la demanda interna son los factores que explican la expansión de Cuauhtémoc, una fábrica de cerveza de Monterrey que se transformaría en un grupo industrial altamente diversificado con importantes inversiones en los sectores productivo, financiero, comercial y de transporte. Isabel Ortega Ridaura examina los mecanismos y fuentes de financiamiento de esta firma que alternativamente optó por captar nuevos capitales, autofinanciarse u obtener préstamos en el exterior en distintas coyunturas. Se advierte que el alto nivel de endeudamiento externo por parte de un grupo cuyos negocios estaban exclusivamente orientados al mercado interno, generó una situación muy difícil al momento de la crisis de la deuda externa. La vía de salida fue entonces la reorganización de la estructura de negocios, la racionalización de gastos y el ajuste de personal, revirtiéndose las estrategias expansivas que habían impulsado el crecimiento del grupo a lo largo del siglo veinte.

Tamás Szmrecsányi y Pedro Ramos reconstruyen los avatares del sector azucarero brasileño a través de la evolución de los grupos empresariales paulistas en el siglo veinte desde una estructura descentralizada hasta la formación de grandes grupos económicos que controlan la producción y comercialización de azúcar, alcoholes y otros productos derivados. En una perspectiva de largo plazo, se identifica la emergencia de nuevos actores en los contextos de cambio económico, i.e.: en la década del treinta, en la segunda posguerra y a mediados de los ochenta, a la par que su relación con los cambios en la organización, estructura y productividad del sector, destacando los efectos de las políticas públicas entre 1930 y 1983 y la desregulación del sector en la década del noventa.

De modo similar, para abordar la banca portuguesa desde una perspectiva de largo plazo, José Amado Mendes recurre a la caracterización de las empresas en relación con las tendencias generales de la economía. Mendes refiere las sucesivas crisis, fusiones y reconstrucciones de los grupos que lideraron el sector financiero lusitano, destacando el papel de la banca estatal en los planes económicos y finalmente, la configuración de nuevos grupos financieros como consecuencia de la privatización e internacionalización del sector en las décadas recientes.

En esta dirección, considerando los cambios estructurales que afectaron a la economía mundial en los últimos treinta años, los estudios coinciden en señalar que la internacionalización de las empresas y grupos de origen iberoamericano ha sido la clave para explicar su desempeño económico reciente. Javier Vidal Olivares da cuenta de esto a través del análisis de la expansión internacional de la compañía de transportes aéreos Iberia, refiriendo especialmente las estrategias diseñadas para ingresar al mercado latinoamericano con el objetivo de consolidar la posición de la firma en el espacio europeo. A partir de la desregulación del espacio aéreo, la incorporación de cambios tecnológicos y organizativos sumada a la oportunidad representada por la apertura y privatización de las empresas de aviación latinoamericanas en los años ochenta no evitaron el fracaso de la estrategia de participación directa de Iberia en estas empresas, experiencia que permite constatar la alta incidencia de factores institucionales y culturales sobre el comportamiento de las empresas del sector de la aviación comercial.

Tanto el trabajo de Daniel Campi sobre una empresa azucarera argentina como el de Sandra Kuntz Fischer y Paolo Riguzzi sobre los ferrocarriles mexicanos analizan las respectivas transformaciones de las empresas en contextos de crisis para luego explicar las razones del éxito o del fracaso de los emprendimientos. Campi examina la evolución económica y las estrategias financieras de la empresa familiar Avellaneda y Terán frente a la crisis argentina de 1890. Luego de identificar una rentabilidad más que aceptable obtenida en los años siguientes a la crisis y la rápida recuperación de las utilidades luego de la crisis de sobreproducción de 1896, concluye que el criterio conservador de los directivos representado por las inversiones inmobiliarias que posibilitaron la autofinanciación de la actividad fue clave en este contexto. Por el contrario, Kuntz Fischer y Riguzzi evalúan negativamente los cambios operados en la estructura y organización de las empresas ferroviarias, sobre todo aquellos asociados a las condiciones emergentes de la revolución mexicana. Los autores describen el proceso de estatización de las compañías ferroviarias privadas desde la creación de la empresa mixta Ferrocarriles Nacionales de México, que integraba a grandes empresas en dificultades financieras, seguida por su confiscación durante la revolución mexicana y la fallida transferencia a la administración privada que culminaría en la nacionalización definitiva en 1937. Examinan luego la gestión de Ferrocarriles Nacionales de México, destacando los factores políticos, sociales y culturales que determinaron la desinversión y fragmentación del sistema ferroviario entre 1908 y 1937.

El estudio de Carlos Dávila de Guevara y Zoilo Pallares Villegas sobre la formación de la Asociación Colombiana de la Pequeña y Mediana Industria entre 1952 y 1980 expone el desarrollo inicial de la entidad resultante del decidido apoyo del estado colombiano en los cincuenta, así como las posteriores dificultades derivadas –en gran parte– de la discontinuidad de las políticas gubernamentales dirigidas al pequeño y mediano empresariado. Los

avatares de la relación entre la ACOPI y el estado muestran un saldo poco satisfactorio caracterizado por la escasa influencia de aquella en las políticas de crédito para el sector en comparación con la visibilidad y presión ejercida por las asociaciones que nucleaban a los grandes empresarios, al tiempo que se refiere una debilidad institucional que puede representarse en la adecuación de las estrategias de la entidad a las objetivos y reglas de juego planteadas por el régimen político.

A modo de balance, podrían identificarse dos series de estrategias determinantes de la expansión de las empresas y la formación de grupos empresariales en Iberoamérica, cada una de ellas articuladas a las condiciones económicas previas o posteriores a la segunda posguerra respectivamente. Durante la primer mitad del siglo veinte, los procesos de integración vertical y la incorporación de tecnología, concebidos como respuesta al crecimiento de los mercados internos determinó el crecimiento de las empresas dedicadas a la transformación de materias primas y recursos accesibles en el país de origen. Las capacidades adquiridas y la fuerte inserción local constituyeron recursos básicos para la organización de grupos económicos diversificados cuya expansión resultaría del aprovechamiento de las oportunidades emergentes en mercados limitados donde la competitividad estaba garantizada por la posición alcanzada en cada sector. Con posterioridad a la segunda posguerra, las referidas estrategias dejaron de operar en el sentido establecido anteriormente. Las experiencias exitosas muestran que además de la continuidad de la inversión en nuevas tecnologías, sólo los grupos que emprendieron la reestructuración de sus empresas y reorientaron sus inversiones y productos hacia mercados externos lograron expandirse a pesar de las dificultades derivadas de la mayor inestabilidad de las economías mundiales y, frente a las crisis recurrentes que afectan sobre todo, a las economías latinoamericanas.

**Norma Silvana Lanciotti**  
FCEE-UNR, CONICET

**José Antonio Sánchez Román, La dulce crisis. Estado, empresarios e industria azucarera en Tucumán, Argentina (1853. 1914), Universidad de Sevilla- Consejo de Investigaciones Científicas, Sevilla-Madrid, 2005, 383 páginas.**

La cuestión regional constituye uno de los campos de estudio más prolíficos en los últimos años en la historiografía económica argentina. Cultivada inicialmente sobre todo por los investigadores orientados hacia la historia tardo-colonial y de comienzos del siglo XIX, como un medio de entender la articulación del espacio - primero virreinal y luego argentino- ha sido objeto en estos últimos años de análisis por aquellos interesados en el período de la gran transformación económica y social de la segunda mitad del siglo XIX y comienzos del siglo XX. Frente a una visión que tomaba el proceso de modernización y de integración a los mercados mundiales desde Buenos Aires y la región pampeana, esta nueva historiografía plantea el estudio de su contracara, a saber los procesos de modernización y/o consolidación de estructuras previas, ligados a la integración de estas otras regiones al mercado nacional (véanse los recientes trabajos historiográficos de Areces, Bandieri y Girbal). Caracterizados por un abordaje más atento de los actores sociales, en base al acceso de nuevas fuentes, han insuflado un aire renovador a la historiografía económica del período.

El caso de Tucumán, uno de los más exitosos - junto al de Mendoza - entre las economías del Interior de este período, ha sido con justicia uno de los que más ha llamado la atención de los estudiosos. Abordado en forma más parcializada, o bien con un sesgo mayor hacia los temas de historia social, o en otro caso (el de la clásica tesis de Donna Guy), hacia la relación del auge azucarero con la política (provincial y nacional), el libro de José Sánchez Román nos ofrece una perspectiva más abarcativa, y que ahonda desde una perspectiva aparentemente más "tradicional"- según nos previene el propio autor- en lo que aparecen como las bases "estructurales" de la expansión tucumana: los ferrocarriles, los aranceles y el crédito. Esa perspectiva - debemos adelantar- dista de omitir los rasgos renovadores de la nueva historia económica y social, con su énfasis en los actores, en este caso el empresariado industrial azucarero.

El autor, un joven investigador español cuya tesis doctoral fue premiada por el CSIC con esta publicación, retoma con este trabajo los pasos de otros investigadores que desde el exterior (Guy para Tucumán, Suplee y Fleming para Mendoza) han hecho aportes fundamentales a nuestra historiografía regional.

El estudio se inicia en 1853, año emblemático por la Constitución nacional, aunque el autor aclara que los cambios comienzan a visualizarse en la década de 1860, producida la reunificación del país bajo la égida de Mitre. De manera similar a lo observado en Buenos Aires por diversos autores, como Hora o Sesto, la tradicional diversificación económica de las élites tucumanas comienza a ceder paso a favor de una especialización en el ramo azucarero. Una parte sustantiva de ese proceso fue el desarrollo de una estructura financiera capaz de sostener esa creciente reconversión hacia el azúcar. En el primer capítulo el autor aborda esta problemática a través de un examen integral de los protocolos notariales existentes en el archivo provincial hasta 1880, que le permite mostrar el

fuerte dinamismo del crédito pre-bancario. Sin embargo, su costo era muy elevado y los montos insuficientes para las dimensiones del moderno equipamiento que debía contribuir a sufragar. Ciertamente, los actores más poderosos pudieron comenzar el proceso en base a la reconversión de sus capitales desde otras ramas hacia este nuevo campo de negocios. No obstante, habría que esperar a la década de 1880 para encontrar un desarrollo de mercado de capitales capaz de proveer la financiación necesaria para el gran impulso industrializador.

En el capítulo siguiente el autor discute el papel del ferrocarril en la expansión económica tucumana, planteando que si bien su llegada en 1876 implicó un sustancial abaratamiento de fletes y aceleró –incluso desde unos años antes- los planes de modernización de los empresarios tucumanos, su impacto resultó atenuado por las deficiencias iniciales del servicio, las limitaciones estructurales que siguió padeciendo el transporte hasta finales de los años 1880, y las restricciones que imponía la falta de adecuadas instituciones financieras. El balance es ciertamente discutible. Para el autor el aumento de la producción entre 1877 y 1880, en que se multiplicó por tres, resulta menos relevante que el de los ocho años siguientes, en los que se multiplicó por cinco. Una comparación de tasas anuales sería a nuestro juicio más definitoria. Su análisis se completa con el de la instrumentación que supieron hacer las élites tucumanas del estado empresario ferrocarrilero en los años ochenta, a través de un ventajoso cuadro tarifario, e incluso en los noventa, en plena etapa del ferrocarril privado, al lograr imponer una rebaja proporcional a la caída de precios sufrida por su producto principal.

El capítulo 3 aborda lo que para el autor fue el cambio más substancial: la llegada de las nuevas instituciones bancarias y la enorme expansión del crédito registrada en la década de 1880. Así se examina el papel de las tres entidades bancarias que ingresan, todas ellas oficiales: el Banco Nacional, que en la primera mitad del decenio deviene en el gran “habilitador” de los ingenios (junto con los propios proveedores franceses de maquinaria); el Banco Hipotecario Nacional, que en un segundo momento - los años del juarismo- distribuyó sus créditos entre una amplia capa de propietarios rurales, muchos de ellos proveedores de caña a los establecimientos; y el Banco Provincial, creado sobre la base de un empréstito externo del gobierno local, cuyos fondos se canalizan hacia un grupo restringido de accionistas cuyo destino último el autor no llega a poner en claro, aunque asimismo lo vincula con la expansión de las finanzas públicas. Por último, el autor analiza el mercado informal del crédito, que atendía a quienes no calificaban para el crédito bancario (comprendiendo aquí al grueso de los cañeros) y debían afrontar tasas de interés más elevadas. Cuando el estallido de la crisis financiera lleve al colapso a este sistema, lo más substancial del equipamiento azucarero había concluido.

En el capítulo 4 el autor encara otra de las variables claves para entender la expansión: la protección arancelaria. Fue a partir de 1882, con la aplicación de derechos específicos, incrementados en 1885 y nuevamente en 1888 para el azúcar refinado, que esa protección alcanzó sus niveles más elevados. En un contexto de precios internacionales en baja y derechos específicos estables, el nivel arancelario fue por tanto creciente, hasta llegar a un 160% a principios del siglo XX. Esto le permite al autor cuestionar el argumento de Donna Guy sobre las fuertes extracciones que la industria habría soportado del Estado nacional bajo la forma de impuestos internos, y que se habrían visto más que compensadas con lo que el Estado se privaba de recaudar por los derechos prohibitivos al azúcar importado. Otra consecuencia de esta estructura arancelaria proteccionista, habría sido - según el autor- el nivel relativamente débil de la concentración en el sector industrial azucarero, por la estabilidad que promovieron los derechos específicos, amortiguando el impacto de la baja internacional de precios.

El capítulo 5, titulado – como el libro- “La dulce crisis”, trata sobre el impacto de la crisis de 1890 en el sector y en la economía provincial, que presentó aristas cuando menos contradictorias. Si por un lado el colapso bancario hizo desaparecer las fuentes externas de financiación de la industria, esto se vio más que compensado por los efectos de la devaluación, que permitieron desplazar definitivamente al producto importado del mercado porteño, y obtener hasta 1896 precios crecientes. El gobierno, por su parte, que se había endeudado en el exterior para erigir el banco provincial, afrontó graves dificultades hasta que pudo refinanciar y transferir esa deuda al gobierno nacional pero, significativamente, fue el único en todo el país que no cayó en default. La clave fue el crecimiento de los recursos fiscales por la ampliación de la base imponible. La crisis política y el contexto de altos precios permitió imponer a la industria azucarera impuestos específicos, que administraciones posteriores más ligadas a ese sector (la “sacarocracia”) no habrían de revertir, y que reflejarían -según el autor- la mayor complejidad y autonomía que el estado provincial había adquirido. Cuando la crisis de sobreproducción estalló, el nuevo orden político y fiscal se hallaba ya consolidado y pudo canalizar eficazmente hacia el estado nacional las demandas de auxilio que ayudaron a mitigar sus efectos.

En el capítulo final el autor retoma la cuestión financiera hasta 1914, para examinar las vías por las que la actividad productiva pudo proseguir tras el colapso bancario, en principio sobre la base del autofinanciamiento, pero también de formas ya conocidas de crédito informal o extra-bancario, que ubicaron a ciertos grupos con acceso al capital internacional (Tornquist, Méndez) como proveedores privilegiados. La reorganización de la banca pública (nacional y provincial) no aportó muchas alternativas, por el tono más conservador de sus políticas crediticias.

Posteriormente, nuevos instrumentos de crédito y el aporte de un conjunto más amplio de bancos, privados y oficiales, con sede local y en Buenos Aires, permitirían obtener la necesaria liquidez a un sector signado por la fuerte estacionalidad en su demanda de fondos, pero que también los requería para regular los precios de salida de sus stocks en el mercado interno.

Como balance el autor señala que hacia 1914 el sendero de crecimiento aportado a la economía provincial por la industria azucarera había encontrado sus límites, y que el escaso dinamismo de la actividad en sus últimos años evidenciaba la trampa de una "hiperespecialización", fuertemente dependiente – por lo demás- de la ayuda del estado nacional, a través del proteccionismo y las facilidades crediticias. Si este camino había llevado a la provincia a un nivel muy superior al de sus vecinas, la "brecha de desarrollo" con las provincias del litoral se estaba tornando cada vez más evidente.

En suma, este trabajo de Sánchez Román constituye un aporte indispensable para el conocimiento de las bases y mecanismos económico-financieros de la expansión azucarera tucumana, y desde ese ángulo, por cierto, representa una contribución sustancial para la historia regional toda, así como - en un plano más amplio- para el campo de las finanzas, los actores sociales y el crédito en la Argentina de ese período.

**Andrés M. Regalsky**  
Conicet- Univ.Nac. deLuján, Univ.Nac. de Tres de Febrero

## **Sumario Histórico de Empresas y Empresarios.**

*Tal como señalamos en el Boletín anterior, esta sección se propone exponer sintéticamente la trayectoria de firmas y líderes industriales que hayan ocupado un lugar significativo en la historia económica del país. En este número se expondrá la trayectoria de La Cantábrica S.A.*

### **La Cantábrica S.A.**

La Cantábrica inició sus actividades a mediados de 1902 como continuación de la fábrica El Carmen, que contaba con el primer laminador de acero instalado en el país. El pequeño taller originario estaba ubicado en Barracas; pero la constitución de la nueva sociedad tenía como propósito la expansión: al poco tiempo adquirió el conjunto de lotes que conformaban la manzana donde estaba instalado el taller y se incorporaron nuevas máquinas y un número importante de trabajadores (que rápidamente llegaron a trescientos).

La Cantábrica fue por muchos años el único establecimiento dedicado a la laminación en la Argentina. Su producción básica estaba constituida por cerca de 6.000 toneladas anuales de hierros redondos y perfiles que eran utilizados en un 50 % por la misma empresa para fabricar especialmente implementos agrícolas y "artículos rurales": varillas y torniquetes para alambradas, arados, rastras, sembradoras, etc. y elementos para la ganadería como bebederos, bañaderos, tanques y bombas; también fabricaba molinos de viento (que primero había importado y comercializado en el mercado local).

A fines de la década del veinte la presencia de La Cantábrica en el conjunto de la industria argentina era más que destacada; según el informe de un especialista americano, se trataba de la "principal exponente del país" en el ramo siderúrgico, con una capacidad de producción de más de 15.000 toneladas anuales. La empresa aprovechó las condiciones que se generaron en los años treinta con el cierre de la economía local. Hacia mediados de esa década, los directivos, encabezados por Horacio Bruzone, tomaron la decisión de utilizar los residuos siderúrgicos para transformarlos mediante hornos Siemens-Martin en hierros y aceros de calidad. Para ello se construyeron nuevas instalaciones en Haedo donde se instalaron cuatro hornos Siemens-Martin, cuatro trenes laminadores, grúas puentes rodantes y otras máquinas pesadas que se sumaron a la trasladada desde los viejos talleres. De manera casi inmediata, La Cantábrica comenzó a producir hierro dulce, aceros especiales utilizados para la fabricación de los propios productos (aceros para rejas y timones de arado, cuchillas para niveladoras, etc.) y lingotes para forjar que otros talleres transformaban en ejes y llantas para ferrocarriles. En conjunto la producción de los hornos alcanzaba las 60.000 toneladas anuales, algo menos de la mitad del total producido en el país por unas siete empresas. Durante estos años, La Cantábrica avanzó hacia un proceso de mayor integración hacia atrás que le permitió constituirse en la principal siderúrgica semi-integrada del país y abocarse a una importante diversificación de su producción aunque orientada en forma preponderante a la demanda del sector rural.

En el transcurso del gobierno peronista la empresa intentó realizar un acuerdo con firmas americanas para



incorporar un nuevo laminador y resolver de este modo la falta de divisas que le había impedido continuar con el plan de modernización y ampliación de sus instalaciones. Esas negociaciones no se concretaron; no obstante, las prioridades establecidas en el Segundo Plan Quinquenal (en términos de inversión en infraestructura y en el fomento de la producción de maquinaria agrícola) y las mejores posibilidades que se abrieron a partir de 1953 para el abastecimiento de materias primas permitieron un incremento de la producción.

La Cantábrica, líder en la provisión de máquinas para el agro no podía quedar al margen de la propuesta e iniciativa del gobierno desarrollista. Los empresarios encararon un acuerdo con Klöckner-Humboldt-Deutz con el fin de fabricar en forma conjunta tractores, completando de este modo su oferta para el sector rural. En agosto de 1958 el PEN autorizó la inversión de capital que la firma alemana aportaría a una nueva sociedad denominada DECA (Deutz-Cantábrica), cuya planta se ubicó en un terreno próximo a la planta de Haedo.

El nuevo emprendimiento tuvo rápidas respuestas favorables. En efecto, hacia 1960 los rendimientos de La Cantábrica eran muy importantes; no obstante, la obsolescencia de su sector siderúrgico era ya ostensible. En consecuencia, la empresa encaró la modernización de ese rubro a través de un acuerdo con la siderúrgica francesa De Wendel y Cie., con la que estaba vinculada desde hacía muchos años, para la provisión de asistencia técnica y financiera. De este modo, en 1961 se inició un programa de racionalización y expansión de la planta siderúrgica y se retiraron del servicio los trenes a vapor que aun funcionaban, trasladando sus respectivos programas a los trenes eléctricos de mayor rendimiento.

La crisis de 1962-1963 retrasó los planes de expansión. Recién en octubre de 1965 se estaban terminando los estudios técnicos en Francia para el proyecto que incluía la instalación de la colada continua, un proceso productivo desde el punto de vista tecnológico de avanzada para ese momento. Ese costado negativo se agravó con la retracción de las ventas de máquinas rurales y de tractores en la segunda mitad de los años sesenta. Como efecto lógico de la retracción de la demanda en sus principales sectores productivos, los rendimientos de La Cantábrica se vieron afectados y la situación financiera aceptable con la que había salidos de la crisis se fue debilitando en el transcurso de los años siguientes.

En ese contexto la empresa diseñó un ambicioso plan de ampliación de su sector siderúrgico que finalmente quedaría sujeto a numerosas incidencias. A comienzos de 1969 la aprobación definitiva del plan de modernización por parte de la DGFM aún no se había concretado; en octubre, el Eximbank otorgó a la empresa un crédito por 5 M U\$S para ser aplicado a la compra de equipos para la modernización de la laminación. El acuerdo permitió destrabar el proyecto y un año después el PEN aprobó el Plan propuesto por la empresa y la incorporó al régimen de beneficios de promoción siderúrgica.

Mientras se ultimaban los detalles de la expansión, el desempeño económico de la firma empeoraba (los resultados contables comenzaron a arrojar pérdidas a partir de 1968 y continuarían así por distintas razones en los años siguientes). En el sector siderúrgico, el de mayor importancia en ese entonces (más del 70 % del total de ventas), si bien se destacaba un incremento de la demanda, la evolución de los precios de la materia prima (principalmente chatarra de procedencia local) incidió desfavorablemente en el costo del producto terminado. Por su parte, el mercado de productos para el agro seguía presentado un flojo desempeño con la consecuente capacidad ociosa y el incremento de gastos en esa área. Una decisión importante de los directivos de la firma en ese momento fue la venta a Klockner-Humboldt-Deutz del 50 % del paquete accionario de DECA.

La instalación del nuevo tren de laminación terminó recién a fines de 1972; con ello se concretaba la primera etapa del plan de modernización. Pero la acería, integrada aún por los viejos cuatro hornos Siemens-Martin podía cubrir sólo el 50 % de las necesidades de laminación, el resto debía abastecerse con palanquilla provista por SOMISA. El problema era que la empresa mixta controlada por la DGFM otorgaba bajas cuotas de ese material y en forma muy irregular, lo que trajo como consecuencia oscilaciones en los planes de producción de La Cantábrica. En consecuencia el avance tecnológico logrado en el campo de la laminación no pudo ser capitalizado cabalmente y ello trababa el resto del proceso productivo.

Aún cuando la empresa encontró algunos nuevos mercados externos prometedores para su producción que constituían algo más del 20 % de su facturación, los resultados del ejercicio cerrado a mediados de 1973 fueron también negativos, consecuencia de la parálisis productiva que había generado la instalación de la nueva maquinaria y de las dificultades comentadas para el aprovisionamiento de insumos. Desde el punto de vista financiero la empresa acusaba un serio desequilibrio sólo cubierto parcialmente por el apoyo financiero del Banco Nacional de Desarrollo. En definitiva, ese era el gran problema: en el transcurso de las diferentes etapas del plan de modernización, la empresa quedaba expuesta a un constante déficit financiero, agravado por su retraso, que necesariamente debía ser cubiertos con nuevos créditos y aportes de capital del Estado.

A partir de 1973 La Cantábrica quedó bajo control estatal. El Banco Nacional de Desarrollo tenía el 61 % de los votos en las asambleas; la Caja Nacional de Ahorro y Seguros poseía el 4 %, un 15 % retenía el grupo empresario y el resto se encontraba disperso en el mercado. La política económica del denominado "gobierno popular" perjudicó la

rentabilidad de la empresa. Los precios de los bienes finales que producía fueron congelados en tanto que se operaba un importante incremento del precio de los combustibles y de la fuerza motriz. La caída del precio de la materia prima para la acería no alcanzó a compensar ese aumento ni tampoco el de los costos fijos, especialmente los laborales. En 1974 la empresa redujo la producción del sector siderúrgico a niveles acordes con los insumos disponibles y se inició una nueva diversificación hacia el rubro de maquinaria agrícola, una sección que se encontraba prácticamente paralizada, tratando de obtener una mayor producción global en condiciones rentables en tanto ese mercado había adquirido otra vez fuerte dinamismo. Como consecuencia, se detuvo la marcha del tren de laminación que se había instalado con grandes esfuerzos financieros poco tiempo antes, lo que de hecho constituía una reversión de las definiciones estratégicas de fines de los años sesenta y un "retorno al campo". Era el reconocimiento de que las decisiones tendientes a convertir la empresa en casi exclusivamente siderúrgica habían fracasado.

Las relativas buenas noticias que mostraron los resultados del ejercicio en 1975 se ensombrecieron rápidamente con las medidas adoptadas por el Ministerio de Economía en junio de ese año conocidas como "rodrigazo". En efecto, la brutal devaluación condujo a una fortísima retracción del mercado a partir de ese mes que resintió drásticamente el giro financiero de la empresa. A ello se agregó el importante aumento de los costos por incrementos salariales y por el destacado aumento de los precios de los insumos que tornaba imposible todo cálculo económico. Los directivos implementaron un programa de acción de emergencia tratando de mantener un funcionamiento relativamente normal, pero la caída de la demanda efectiva y el incremento de los costos de producción no hacían más que acrecentar los problemas financieros. Como consecuencia, entre otras medidas, se suspendieron los pagos de obligaciones por cargas fiscales y sociales, y, de hecho, el proyecto integral de rehabilitación que se había preparado debió desecharse por completo.

En 1977 el gobierno militar decidió la privatización de las empresas privadas que había quedado bajo administración estatal. La Cantábrica fue un caso testigo, pues fue la primera firma en privatizarse (esto es en licitar el 65 % del capital que estaba en manos del Estado). La oferta de Aceros Bragado (grupo Coll) y Lucini fue la ganadora; ambas firmas se comprometieron a pagar aproximadamente unos 13 M U\$S y a cancelar la deuda que por 5 M U\$S tenía con organismos financieros estatales en cinco años.

El grupo de control decidió continuar con la actividad principal de la empresa mientras reorganizaba el proceso productivo: la idea era desactivar en pocos meses los cuatro hornos Siemens Martin y recurrir a la palanquilla importada o la provista por SOMISA hasta que Aceros Bragado, otra de las plantas del grupo instalase sus propios hornos. A partir de entonces y luego de casi cuatro décadas, La Cantábrica dejó de ser una empresa siderúrgica semi-integrada para dedicarse exclusivamente a la laminación. También la posibilidad de avanzar en la producción de maquinaria agrícola fue desechada por los nuevos dueños como consecuencia de la política arancelaria vigente. El proceso de racionalización se acompañó con una fuerte disminución del personal empleado (entre 1978 y 1980 el personal se redujo a la mitad).

El contexto macroeconómico no acompañó positivamente la reestructuración encarada. La fuerte baja de los precios de los productos siderúrgicos a nivel internacional a partir de 1977 y la política cambiaria a partir de 1978 limitaron las posibilidades de exportación que hubieran compensado en parte la drástica caída de la demanda interna y la competencia de bienes terminados importados. Los resultados tampoco mejoraron en los años siguientes. La respuesta de los empresarios consistió en reclamar una serie de deudas al Estado y denunciar irregularidades en el proceso de privatización.

En marzo de 1981 la salida de Martínez de Hoz del Ministerio de Economía anunció modificaciones en la política económica y social del gobierno militar, y en particular en el tratamiento de las empresas industriales con problemas financieros. Las deudas con el Estado lograron refinanciarse pero la actividad productiva continuó desarrollándose en el marco de una fuerte depresión económica general. El cambio de las condiciones políticas en 1983 permitió la supervivencia de la empresa por varios años más. Las duras condiciones económicas y financieras en la segunda mitad de los años ochenta y la constante caída del consumo de acero en la Argentina (ubicado para 1987 en la mitad del máximo nivel histórico de 1975) no ayudaron a estabilizar la gestión empresaria, cuyas ventas se encontraban en ocasiones por debajo de los costos de producción. El golpe de gracia para La Cantábrica devino de la crítica situación de la economía a fines de esa década. De hecho, la crónica fragilidad financiera que la afectaba no permitió abonar los sueldos y jornales correspondientes a los últimos meses de 1990. Para complicar más la situación, una demanda iniciada por la Dirección General de Recaudación Previsional por una deuda correspondiente a las retenciones efectuadas a los trabajadores terminó en una orden de captura de Bernardo Coll, presidente de la empresa. Tiempo después la justicia allanó varios locales pertenecientes al grupo controlante por evasión impositiva (la DGI también reclamaba deudas por 30 M U\$S). En julio de 1992 La Cantábrica y Aceros Bragado SA, su controlante, declararon la quiebra.

## **Bibliografía**

Rougier, Marcelo (2004), *Industria, finanzas e instituciones. La experiencia del Banco Nacional de Desarrollo*, Bernal, UNQui.

Rougier, Marcelo (2005), *Un largo y sinuoso camino: auge y decadencia de una empresa siderometalúrgica argentina, La Cantábrica 1902-1992*, ponencia presentada en el taller "La Historia Hoy, Balances y perspectivas", CEEED, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires, junio.

Villanueva, Roberto (en prensa), *Historia de la industria siderúrgica en la Argentina*, Buenos Aires, Eudeba.

**Marcelo Rougier (UBA-CEEED-CONICET)**

## **Sobre la Red de Estudios de Historia de Empresas**

La red se propone ser un ámbito virtual de información y de discusión entre investigadores de distintas disciplinas y centros de investigación o universidades interesados en el campo de la historia de empresas.

Concebimos a la historia de empresas como una especialización que se inscribe no sólo dentro de la historia económica sino también dentro del campo de la historia social y cultural. Al mismo tiempo, valorizamos la interdisciplinariedad como un rasgo característico de la business history, ya que consideramos que en ella confluyen no sólo la historia sino también la economía, la sociología, las ciencias de la administración, la antropología y otras áreas del conocimiento. Nos interesa el estudio de todos los aspectos del desarrollo histórico de las empresas y los empresarios y su articulación con el contexto económico, social, cultural y político.

Consideramos que si bien la historia de empresas ha avanzado sensiblemente en América Latina en las últimas dos décadas en términos de investigaciones y publicaciones, no cuenta todavía con un nivel de institucionalización que refleje dicho avance. Nos preocupa en particular que el contacto entre investigadores de distintas universidades y centros de estudios no sea lo suficientemente fluido como para generar un nivel de intercambio y de discusión que permita consolidar los logros alcanzados.

Esperamos que red fortalezca en particular los contactos con otros países de América Latina, proceso que ya está en curso gracias a la existencia de redes personales e institucionales pero que se vería favorecido por la existencia de un nuevo espacio de interacción.

**Boletín Virtual**  
**Red de Estudios de Historia de Empresas**  
**E-mail: [hempresas@cpenet.com.ar](mailto:hempresas@cpenet.com.ar)**  
**ISSN 1669- 7227**