

Boletín

A H E N M E

Año 1, Número 2

Marzo de 2006

La AHENME

XV Encuentro de Historia Económica del Norte de México

San Luis Potosí, 18 al 20 de octubre de 2006

El Colegio de San Luis, A.C. y la Asociación de Historia Económica del Norte de México (AHENME), convocan a historiadores de las diversas instituciones académicas para participar en el *XV Encuentro de Historia Económica del Norte de México*, a celebrarse en la ciudad de San Luis Potosí, del 18 al 20 de octubre de 2006.

Serán consideradas las propuestas que aborden los siglos XIX y XX, así como análisis teóricos e historiográficos referidos a la historia económica y empresarial del norte de México. La fecha límite de entrega de propuestas será el 30 de mayo del año en curso.

Las propuestas deben ser enviadas como archivos adjuntos al correo electrónico mgamez@colsan.edu.mx. Deberán incluir nombre, procedencia institucional, el título de la ponencia y una síntesis de media cuartilla. Cabe recordar que, como es habitual en este tipo de encuentros, sólo serán aceptadas dos ponencias por institución. Posteriormente deberán enviar la ponencia en archivo adjunto con la finalidad de elaborar un CD, que será entregado durante el evento.

El Colegio de San Luis, A.C., se hará cargo del alojamiento con desayuno (miércoles 18 al viernes 20 de octubre) y de las comidas. No se cubrirán gastos de transporte. La información relativa a la estructura del Encuentro y al hospedaje será proporcionada en las siguientes circulares.

Moisés Gámez
Coordinador
mgamez@colsan.edu.mx.



El Colegio de San Luis, A.C., sede del XV Encuentro de Historia Económica del Norte de México

Primer Encuentro Cántabro-Mexicano de Historia Económica y Empresarial

Del 1 al 3 de febrero se llevó a cabo el *Primer Encuentro*, en el Casino Español, de la Ciudad de México. Reunión organizada por el Departamento de Economía y la Cátedra de Cooperación con Iberoamérica de la Universidad de Cantabria, con la colaboración de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Se contó con la participación de: Mario Cerutti (UANL), "El agrocomercio como escalón a las grandes cadenas urbanas. Los Losada y el Grupo Gigante"; Eva Rivas Sada (Universidad de Monterrey), "El grupo Lala. Orígenes, transformación y expansión en el mercado nacional"; y de Rafael Domínguez Martín (Universidad de Cantabria), "Cantabria y México: más de cuatro siglos de globalización", entre otros. También se presentó el libro *Cántabros en México. Historia de un éxito colectivo*.

VIII Seminario Iberoamericano Viticultura y Ciencias Sociales

Sergio Corona participó en el *VII Seminario Iberoamericano Viticultura y Ciencias Sociales*, con la ponencia "Los Pérez Medina: una familia de pequeños vitivinicultores novohispanos del siglo XVIII", en la Universidad de Talca, Chile, del 3 al 4 de enero.

Novedades Bibliográficas

Presentación del libro *Castilla, tierra y viento, la renta de alcabalas en la villa del Saltillo 1777-1821*

Por Rocío González Maíz

Castilla, tierra y viento, resulta un texto interesante desde el sugerente título. Arnoldo Hernández Torres, nos ofrece una radiografía del mercado colonial de Saltillo y a partir de ahí, explica su inserción en el sistema de la economía novohispana.

A través del análisis y del recuento de las alcabalas, Arnoldo aborda el mercado, como su principal inquietud, precisamente uno de los temas más recurrentes en el contexto de la

economía global. En este sentido, el libro además de resultar interesante es muy oportuno. Hoy por hoy, cuando la preocupación mayor de los Estados y de las corporaciones es encontrar los mecanismos de inserción a la economía global, hoy más que nunca, conocer como se conformaron, se desarrollaron y se vincularon en el pasado los mercados regionales con los centros metropolitanos, resulta urgente.

Por ser el primer trabajo que sistematiza el análisis de este rubro impositivo, en las administraciones de Saltillo, Coahuila (hoy Monclova) y Monterrey, el texto de Arnoldo Hernández, representa una importante aportación a la historiografía de la economía colonial del noreste mexicano.

Después del mercado, la segunda inquietud de Arnoldo son las finanzas. El trabajo demuestra una ardua y dedicada labor de recopilación de datos seriados, labor que hemos seguido de cerca a lo largo de los últimos seis años, y la aplicación del modelo macroeconómico regional comparativo, el de Ibarra. En efecto, hace más de un lustro, el autor, año tras año, ha presentado a discusión ante el seno de la Asociación de Historia Económica del Norte de México, sus avances e incursiones en la investigación, incluso en temas que desafortunadamente no aparecen en este texto, pero tengan todos la seguridad que Arnoldo cuenta con material y con análisis para varios libros más.

Este trabajo, además de la rica y variada información en fuentes primarias que el autor comparte con nosotros en los anexos, agrega también, una extensa y selectiva revisión bibliográfica que nos permite apreciar el trabajo de comparación, fundamentación y localización de similitudes y diferencias, con otras regiones, con otras etapas, o con otros planteamientos teóricos y metodológicos. En algunas páginas el texto se destina a los especialistas, cuando discute la teoría marxista de la circulación y el valor y cuando mediante fórmulas, muestra la aplicación y las variables consideradas. El autor retoma los estudios clásicos sobre los temas que le ocupan, considerando ampliamente los planteamientos y aportaciones de Assadurian, Garavaglia y Grosso, Klein, Jhon TePaske, entre otros.

Sin embargo, no coincide con todos ellos; por ejemplo, con TePaske, quién plantea una declinación del sistema de la economía colonial a partir de la reducción en las importaciones de ultramarinos, y sin embargo el análisis elaborado por Arnoldo, sugiere que para los mercados regionales, esa coyuntura representó la oportunidad de su integración y

consolidación, y que además estimuló, la sustitución de importaciones en la producción y en el consumo. Bajo esa premisa, el trabajo de Arnoldo llama la atención, implícitamente, sobre la importancia de los estudios regionales y de la misma forma advierte, sobre los riesgos del manejo de los datos generales para todo el virreinato.

Así mismo, también los trabajos regionales de José Cuello y Leslie Scott, entre otros, aparecen cuidadosamente citados. El análisis muestra el comportamiento en la recaudación de alcabalas a partir de la aplicación de las Reformas Borbónicas, inicia en el año de los tres sietes, y atraviesa los grises años de la insurgencia, para cerrar en 1821. El crecimiento fue constante a lo largo del periodo de estudio con una declinación en el comercio de Saltillo a partir del cambio de la feria a Monterrey en 1815.

El texto nos lleva de la mano por un recorrido de cuatro décadas, a partir de la temprana vinculación de Saltillo, con los mercados de México y Veracruz, mediante la ruta del camino real, que bordeaba el rico Bajío y por supuesto atravesaba por los dinámicos centros mineros y más tarde la incorporación del mercado local, al circuito mercantil en torno a Guadalajara, a través de redes mercantiles y parentales.

En autor encuentra la vinculación con el resto del sistema colonial, en el proceso de la circulación de mercancías, mostrando los elementos, que en el lapso de su estudio, permitieron la conformación de un circuito intra regional de circulación. Arnoldo descubre como, a través de una serie de ferias escalonadas, que en las últimas décadas del siglo XVIII, desde Veracruz y Acapulco hasta Taos, en el lejanísimo Nuevo México, cruzaban las regiones más habitadas del territorio novohispano, el auge mercantil y su estratégica ubicación convirtieron a Saltillo en un centro distribuidor de mercancías para una amplia zona que abarcaba las Provincias Internas de Oriente y se adentraba hasta los mercados de las provincias occidentales, con base en Chihuahua.

El recuento de alcabalas se divide en periodos y muestra también el recuento comparativo entre las mercancías por su tipo; castilla, tierra y viento que representan: los primeros, a los productos que entraron desde España y Europa, los de tierra llegaban del mercado interior y los del viento, se producían localmente. El análisis de la circulación de

mercancías, permite también elaborar inferencias sobre la producción y el consumo.

Ya se han señalado otros factores que influyeron en el florecimiento económico de las Provincias Internas de Oriente, a partir de la aplicación de la legislación borbónica, la creación de más y mejores presidios, una paz relativa con los nómadas, la fundación del obispado de Linares y finalmente la apertura de los puertos de Matamoros y Tampico.

La lectura del texto que hoy comentamos, estimula el análisis comparativo con otro rubros financieros de la etapa colonial como fue la recaudación del diezmo. La fundación del obispado y la de otras instituciones eclesiásticas, como el seminario de Monterrey y el juzgado de capellanías y obras pías, así como la multiplicación de las fundaciones piadosas, estimularon la acumulación y la circulación de capital, ampliando el acceso al crédito, aprovechado principalmente por los hacendados y comerciantes de la diócesis de Linares. En cuanto a las finanzas eclesiásticas y su injerencia en el mercado, aparentemente la recaudación de diezmos mostraría una similitud con el crecimiento en las alcabalas en el mismo periodo.

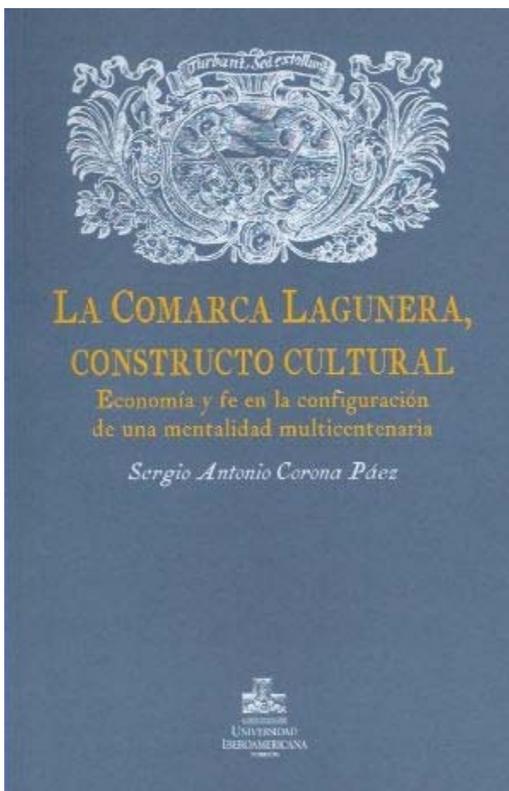
Aunque no puedo referirme a trabajos exhaustivos, algunas apreciaciones en las memorias de los obispos y algunas incursiones en fuentes primarias para años inmediatos a la desamortización, permiten apreciar que la recaudación del diezmo se mantuvo constante y declinó en los años de la insurgencia, para volver a aumentar y en definitiva tender a la declinación a partir de los años treinta del siglo XIX, con la aplicación de las primeras medidas desamortizadoras. En cuanto a las fundaciones piadosas como capellanías y obras pías, el aumento en ese periodo es destacado, no solo por el número de ellas, sino por el monto de los capitales con las que se fundaron.

También el trabajo de Arnoldo despierta preguntas cuyas respuestas ampliarían el panorama del estudio. ¿Cuál fue el peso del comercio en el conjunto de la economía regional? ¿Qué lugar alcanzó frente a la minería, la agricultura y la ganadería? Con respecto a esta última actividad, ¿Estaba considerado el mercado de ganado en el registro de alcabalas? ¿Vacas, mulas y caballos, se registraron como productos de viento o de tierra? ¿Quién o por qué decidió el cambio de la feria de Saltillo a Monterrey? ¿Fue acaso una

espontánea y natural respuesta del mercado?

Reitero mi reconocimiento al trabajo de Arnoldo, estimo las aportaciones a la historiografía de la economía colonial del noreste, me permito felicitar a la Universidad Autónoma de Coahuila y al Centro de Estudios Sociales y Humanísticos de Saltillo, A. C., por la atinada publicación de este libro, que enriquece la ya larga labor editorial de esas instituciones.

Arnoldo Hernández Torres, *Castilla, tierra y viento, la renta de alcabalas en la villa del Saltillo 1777-1821*, Cuadernos del CESHAC, Saltillo, 2006.



En próximas fechas se presentará el libro *La Comarca Lagunera, constructo cultural. Economía y fe en la configuración de una mentalidad multicentenario*, de Sergio Corona, editado por la Universidad Iberoamericana Laguna, Torreón, 2006.

Los socios

Juan José Gracida Romo. Doctor en Historia. Profesor Investigador Titular del Centro INAH Sonora. Líneas de investigación: Historia empresarial, comunicaciones y minería, siglos XIX y XX. Publicaciones relevantes: "Una comparación entre las relaciones de Arizona, Sonora y Sinaloa durante el siglo XVIII y XIX. Los cambios en las fronteras sonorenses", en *Memoria XXVIII Simposio de Historia y Antropología de Sonora*, Hermosillo, Sonora, Departamento de Historia y Antropología de la Universidad de Sonora, 2004; *Una Historia en Curso*, de María Eugenia de la Rosa Leal y Juan José Gracida, Hermosillo, Sonora, Colegio de Contadores Públicos de Sonora, A.C., 2004; "La educación continuada de un Colegio de Contadores Públicos. Una historia paralela de la economía local y nacional", en *La Contabilidad Sin Fronteras. XI Encuentro de Profesores Universitarios de Contabilidad*. C/D, Granada, España, Universidad de Granada, 2004; "Política pública e intereses privados. Desarrollo agrícola del valle del Mayo de Sonora, 1920-1928", en *Memoria (CD) II Congreso de Historia Económica*, Asociación Mexicana de Historia Económica, UNAM, 2004; "Impacto de la Revolución Mexicana en Sonora, 1910-1920" en Contreras Valdez, José Mario; María Eugenia Romero Ibarra y Pablo Serrano Álvarez (coordinadores) *Actividades, espacios e instituciones económicas durante la Revolución Mexicana*, México, División de Posgrado de la Facultad de Economía, UNAM-DGAPA-UNAM, pp.159-194. Correo electrónico: jjgracida@hmo.megared.net.mx

Carlos Castañón Cuadros. Acervo e investigación del Archivo Municipal de Torreón. Líneas de investigación: Historia económica de la comarca lagunera, siglos XIX y XX. Proyectos de investigación: Una empresa algodонера en el norte de México. El caso de la Compañía Tlahualilo. Publicaciones relevantes: *El canal de La Perla. La Laguna en el ámbito regional: agua, irrigación y economía en los siglos XIX y XX* (2003); *Las dos repúblicas. Una aproximación a la migración china hacia Torreón 1924-1963* (2004). Correo electrónico: uncuadros@hotmail.com

Sergio Alejandro Cañedo Gamboa. Candidato a Doctor, The University of California, San Diego. Profesor-Investigador de El Colegio de San Luis. Líneas de investigación: Historia política y fiscal del siglo XIX Mexicano; Transición al capitalismo en los Estados Unidos de América. Proyectos de investigación: Comercio, comerciantes y circuitos mercantiles: La política y la economía del estado de San Luis Potosí, México, 1824-1847. Publicaciones relevantes: coautoría con Abraham Salazar, *La agencia consular Británica en San Luis Potosí, México: cinco cuadernos y tres agentes consulares. 1846-1869*, El Colegio de San Luis, A.C., 2006; "The First Independence Celebrations in San Luis Potosí, 1824-1847" In *¡Viva Mexico! ¡Viva la Independencia! Celebrations of September 16*. Edited by William Beezley and David E. Lorey: Wilmington, Delaware, SR. Books, 2001. pp. 77-85.

Correo electrónico: scanedo@colsan.edu.mx

Octavio Herrera Pérez. Profesor-Investigador y Sub Director del Instituto de Investigaciones Históricas de la Universidad Autónoma de Tamaulipas. Líneas de investigación: historia regional de Tamaulipas, el Noreste de México y la Frontera Norte. Proyectos de investigación: Impacto sobre la guerra México-Estados Unidos en el estado de Tamaulipas; La producción editorial y audiovisual del reencuentro y similitudes históricas entre el Tamaulipas y la antigua provincia de Santander, en base a un proyecto de trabajo conjunto con la Universidad de Cantabria, España. Publicaciones relevantes: "Tamaulipas ante la guerra de intervención norteamericana", en *México al tiempo de su guerra con Estados Unidos (1846-1848)*, México, Secretaría de Relaciones Exteriores-Fondo de Cultura Económica, 1996; colaboración en *The United States and Mexico War. Nineteenth-century expansionism and conflict*, New York, Mac Millan, 1998; "Reflexiones de una década de frontera indefinida entre México y Estados Unidos (Texas) en el bajo Río Bravo, en *Historia y Nación. Política y Diplomacia en el siglo XIX mexicano*, México, El Colegio de México, 1998, entre otras.

Correo electrónico: oherrera@rectoria.uat.mx

Mario Cerutti. Doctor en Ciencias Sociales, Universidad de Utrecht, Holanda. Profesor de la Facultad de Economía, Universidad Autónoma de Nuevo León. Líneas de investigación: Historia Económica Comparada; Historia Económica y Empresarial del Norte de México (1850 - 2003); Estudios Empresariales. Publicaciones relevantes: (con Carlos Marichal), *La banca regional en Mexico (1870-1930)*, México, Fondo de Cultura Económica/El Colegio de México. 2003; (ed.), *Del mercado protegido al mercado global*. Monterrey (1925-2000), México, Trillas/Universidad Autónoma de Nuevo León, 2003; *Propietarios, empresarios y empresa en el norte de México*. Monterrey: de 1848 a la globalización, México, Siglo XXI Editores, 2000; (con Sergio Corona Páez y Roberto Martínez García), *Vascos, agricultura y empresa en México*, México, Miguel Angel Porrúa/Universidad Iberoamericana La Laguna, 1999; (con Miguel González Quiroga), *Texas y el norte de México (1848-1880)*. *Comerciantes, capitales y trabajadores en una economía de frontera*, México, Instituto de Investigaciones Dr. Mora, 1999; (con Carlos Marichal, coords.), *Historia de las grandes empresas en México*, México, Fondo de Cultura Económica/ Universidad Autónoma de Nuevo León, 1997; *Empresarios españoles y sociedad capitalista en México (1840-1920)*, *Colombes (España)*, Fundación Archivo de Indianos, 1995.

Correo electrónico: mcerutti@faeco.uanl.mx

Asociación de Historia Económica del Norte de México

Rocío González Maíz / Secretaria Ejecutiva

Moisés Gámez / Secretario de Actas

Arturo Carrillo Rojas / Tesorero

Sergio Corona / Vocal

Gustavo Lorenzana / Vocal

El Boletín Electrónico de la Asociación de Historia Económica del Norte de México

Es una publicación periódica con información sobre actividades de la AHENME. Los puntos de vista expresados son responsabilidad de los autores.

Editor: Moisés Gámez: mgamez@colsan.edu.mx