



1^{er} CONGRESO LATINOAMERICANO DE HISTORIA ECONÓMICA
4^{as} JORNADAS URUGUAYAS DE HISTORIA ECONÓMICA
Montevideo, 5 al 7 de Diciembre de 2007



NORMAS PARA LA PRESENTACIÓN DE LAS PONENCIAS

Extensión de las ponencias: 25 páginas (incluyendo cuadros, gráficos, tablas, mapas y bibliografía),

En la primera página se incluirá el número y título del simposio, el título de la comunicación en negrita y centrado. Debajo del título nombre del autor/es, filiación institucional y dirección electrónica, en letra normal y centrados.

Texto completo con la siguiente configuración:

Página en A4, en letra times new roman, tamaño 12, interlineado sencillo, alineación justificada, márgenes superior e inferior 2,5 cm., derecho e izquierdo 3 cm., párrafo especial primera línea 1,25 cm.

Los títulos de capítulos y sub-capítulos en negrita, numerados (números arábigos)

Notas a pie de página, en letra times new roman, tamaño 10, interlineado sencillo, alineación justificada.

Tablas y leyendas en times new roman 12, origen de las informaciones tamaño 10.

Las ilustraciones (mapas, gráficos y fotos) deberán ser enviadas en formato JPG u otro compatible, ya insertadas en el cuerpo del texto.

• Citas

Las citas directas, en el texto, de hasta tres líneas, deberán ser colocadas entre comillas.

Las citas directas, en el texto, con más de tres líneas, deberán ser destacadas con retroceso (párrafo especial) de 3cms. del margen izquierdo, sin comillas y con letra Times New Roman tamaño 10; interlineado sencillo, espaciado anterior 6 pto y espaciado posterior 6 pto.

Las citas a lo largo del texto deberán informar apellido del autor, fecha, página en letras mayúsculas y minúsculas: Silva (1997, p. 54) y cuando se encuentre entre paréntesis, deben estar en letras mayúsculas: (SILVA, 1997, p.54)

Las notas deben estar marcadas con números arriba a la derecha de la palabra y colocada al final del texto, antes de las referencias con letra tamaño 10.

- Las referencias bibliográficas al final del artículo deben seguir los modelos y ejemplos a seguir.

Libros:

APELLIDO, Nombre (año). *Título y eventual subtítulo*. Edición. Lugar de la publicación (ciudad), editorial, eventuales volúmenes y/o tomos.

JACOB, Raúl (1991). *Las otras dinastías*. Montevideo, Proyección.



1^{er} CONGRESO LATINOAMERICANO DE HISTORIA ECONÓMICA
4^{as} JORNADAS URUGUAYAS DE HISTORIA ECONÓMICA
Montevideo, 5 al 7 de Diciembre de 2007



Artículos o capítulos de libros:

APELLIDO, Nombre del autor (año). “Título del artículo”, en APELLIDO DEL AUTOR, Nombre del autor. *Título del libro*. Lugar de la publicación (ciudad), editorial, eventuales volúmenes y/o tomos, página inicial y final del artículo.

BARRIO DE VILLANUEVA, Patricia (2006). “Las asociaciones de empresarios vitivinícolas mendocinos en tiempos de crisis y de expansión económica (1900-1912)”, en RICHARD JORBA, Rodolfo et al. *La región vitivinícola argentina. Transformación del territorio, la economía y la sociedad. 1870-1914*. Bernal, Universidad Nacional de Quilmes, pp.181-232.

Artículos de revistas:

APELLIDO, Nombre del autor (año). “Título del artículo”, en Título de la revista. Lugar de la publicación (ciudad), número de la revista o del volumen, número del fascículo, eventual editorial, página inicial y final del artículo.

BERETTA CURÍ, Alcides (2002). “El desarrollo de la temprana vitivinicultura en el Uruguay: un singular camino empresarial (1875/1930)”, en Revista Encuentros, Montevideo, n. 8, Fundación de Cultura Universitaria, pp.107-127.

Artículos publicados en CD-ROM:

APELLIDO, Nombre (año). “Título”. [CD], Ocasión de la publicación, ciudad, eventual editorial.

BOURET, Daniela (2001). “El vino en el Uruguay del Novecientos ¿salud o alcoholismo?”. [CD], 1º Congreso de Historia Vitivinícola, Montevideo.

Páginas web

APELLIDO, Nombre. “Título”. Dirección. Fecha de acceso.

MORAES, Antônio Carlos Robert de. “O território brasileiro no limiar do século XXI”. <http://www.geografia.igeo.uerj.br/dgeo/Geouerj1h/Tonico.htm>, 30 de mayo de 2000.