



# China: condiciones estructurales de su desarrollo económico y participación internacional

Sergio E. Martínez Rivera  
(Coordinador)



China:  
condiciones estructurales de su desarrollo  
económico y participación internacional

Sergio E. Martínez Rivera  
(*Coordinador*)



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Leonardo Lomelí Vanegas	Rector
Patricia Dolores Dávila Aranda	Secretaria general
Hugo Alejandro Concha Cantú	Abogado general
Tomás Humberto Rubio Pérez	Secretario administrativo
Diana Tamara Martínez Ruíz	Secretaria de Desarrollo Institucional
Raúl Arcenio Aguilar Tamayo	Secretario de Prevención, Atención y Seguridad Universitaria

Lorena Rodríguez León	Directora
Adrián Escamilla Trejo	Secretario General
Juan Abelardo Mosqueda	Secretario Administrativo
Juan M. M. Puig Llano	Coordinador de Publicaciones

*Esta obra está dedicada a la memoria del embajador  
Eugenio Anguiano Roch.*

*Excelente ser humano y maestro de distintas generaciones  
de estudiosos sobre el tema de China.*

*Un honor haberlo conocido y recibido invaluable  
experiencias y enseñanzas de su parte.*

D.R. © 2025, Facultad de Economía,  
Universidad Nacional Autónoma de México,  
Ciudad Universitaria, 04510 México, D. F.

Dieño editorial y formación de interiores: *Mauricio Vargas Díaz*

Primera edición: 23 de Abril de 2025

ISBN: 978-607-587-373-2

Hecho en México / Made in Mexico.

“Prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización por escrito de los autores”.

El contenido de este Libro, así como las conclusiones que de él se derivan, son responsabilidad exclusiva de los autores y no reflejan necesariamente la opinión de la UNAM.

# Contenido

<b>Introducción</b> .....	8
<i>Sergio E. Martínez Rivera</i>	
<b>Capítulo 1. El sector primario en China</b> .....	10
<i>Yolanda Trápaga Delfín</i>	
Los recursos para la producción.....	10
La producción vegetal y la cría de animales .....	12
Los bosques .....	13
La ganadería.....	15
Comercio agropecuario .....	16
La pesca.....	18
La acuicultura.....	19
Conclusión .....	19
Bibliografía.....	20
<b>Capítulo 2. El espacio urbano y su papel en el proceso de desarrollo económico de China</b> .....	23
<i>Sergio E. Martínez Rivera</i>	
El espacio urbano dentro del proceso de reproducción económica: notas para el caso chino .....	23
Resumen de la urbanización china: 1978-XXI.....	25
<i>Tasa de urbanización .....</i>	
<i>El espacio urbano en cuanto tal.....</i>	26
<i>Expresiones físicas y territoriales de la urbanización .....</i>	
<i>Infraestructura para la expansión urbana y económica .....</i>	31
No todo lo que brilla es oro .....	34
<i>Ciudades fantasma.....</i>	
¿Subocupación planificada? .....	34
<i>Un sistema urbano insustentable: propuestas de solución .....</i>	
Conclusiones .....	37
Bibliografía.....	37

<b>Capítulo 3. Crítica al modelo de crecimiento económico de China desde la perspectiva del Desarrollo Sostenible</b> .....	40
<i>Sergio E. Martínez Rivera, Araceli García Linero, Ariel Márquez Olguín y Nancy Pérez Reynosa</i>	
Medio ambiente y crecimiento económico en China: una interpretación desde la economía ecológica.	40
La (in) sostenibilidad del sistema económico chino.....	41
Energía y crecimiento económico .....	42
Recursos hídricos .....	44
El mercado de trabajo chino y sus desafíos .....	45
Evaluación del mercado de trabajo desde los ODS.....	47
Conclusiones .....	47
Bibliografía.....	48
<b>Capítulo 4. La estructura del sistema bancario y financiero de China en la actualidad</b> .....	50
<i>Gabriel Alvarado Torres</i>	
Breve descripción del sistema bancario y financiero de China.....	51
Los mayores bancos globales en el <i>ranking</i> en 2023 .....	52
<i>Banco Industrial y Comercial de China.....</i>	
<i>Banco de la Construcción de China.....</i>	52
<i>Banco Agrícola de China.....</i>	
<i>Banco de China .....</i>	53
Los mayores bancos chinos en el <i>ranking</i> en 2023 .....	53
Relación entre los bancos y las empresas estatales chinas y cómo esta relación ha influido en el desarrollo económico de China. Influencia y control que ejerce el estado.....	54
<i>Las reformas económicas .....</i>	
<i>La reforma bancaria y crediticia .....</i>	55
<i>Regulación y supervisión gubernamental.....</i>	
Retos que enfrentan los bancos chinos.....	56
<i>Ineficiencia de los bancos comerciales chinos.....</i>	
<i>La banca en la sombra .....</i>	56
Otros temas de actualidad relacionados con el sistema financiero de China.....	58
<i>Perspectivas del sector bancario chino .....</i>	
Conclusiones .....	59
Bibliografía.....	60
<b>Capítulo 5. De la invención a la innovación: análisis histórico sobre el desarrollo tecnológico en China</b> .....	62
<i>Andrés René Guerrero Vásquez</i>	
Antecedentes históricos .....	63
<i>Un país de inventores: la China neolítica, antigua e imperial .....</i>	
<i>El siglo de la humillación y el origen del sueño chino.....</i>	66
La China contemporánea: de la invención a la innovación.....	66
<i>Mao Zedong y los primeros planes quinquenales.....</i>	
<i>Crecimiento, reforma y apertura: la etapa de Deng Xiaoping.....</i>	67
<i>La estrategia del tecnonacionalismo y el capitalismo de Estado revitalizado de Xi Jinping.....</i>	
Las repercusiones ambientales del liderazgo tecnológico .....	70
Conclusiones .....	71
Bibliografía.....	72

Capítulo 6. La Política Social de Superación de la Pobreza en China .....	75
<i>Luis Felipe Sánchez Ascencio</i>	
Antecedentes de la Política Social en China.....	75
Medición y evolución de la pobreza en China 1990-2020.....	76
Evolución de la pobreza en China.....	78
Política Social en China.....	79
Alimentación.....	80
Educación .....	81
Salud .....	82
Sistema pensionario .....	83
Política de Vivienda.....	83
Conclusiones .....	84
Bibliografía.....	85
Capítulo 7. La inversión directa de China y su comportamiento en América Latina y el Caribe: 2000-2023 .....	87
<i>Samuel Ortiz Velásquez y Dulce Ramírez Arriaga</i>	
Problemas metodológicos en la estimación de flujos de IED .....	88
Instituciones y políticas para fomentar la salida de IED China.....	89
Tendencias de la IED saliente de China en América Latina .....	90
Conclusiones .....	97
Bibliografía.....	97
Capítulo 8. Consecuencias geopolíticas en la relación económica China-Estados Unidos 2001-2022 .....	99
<i>Paulo Leal Villegas, José Escárcega Castañeda y David Osorio Orozco</i>	
Antecedentes históricos y contexto internacional .....	100
Aspectos manufactureros de la relación China-EUA.....	101
Aspectos monetarios y financieros de la relación China-EUA .....	105
Consecuencias geopolíticas.....	108
Conclusiones .....	110
Bibliografía.....	111
Capítulo 9. Chinos en México: Reflexiones sobre sus aportes, pasado y presente.....	113
<i>Mónica Cinco Basurto</i>	
Sobre el Galeón de Manila .....	114
Sobre la Gastronomía .....	115
Sociedad.....	116
Palabras finales .....	118
Bibliografía.....	119
Capítulo 10. Comercio chino en la Ciudad de México. Entre el crecimiento y la expansión .....	121
<i>Adriana Martínez González</i>	
Características del comercio chino en Tepito y el Centro Histórico .....	122
<i>Bodegas</i> .....	122
Plazas chinas.....	123
Locales.....	125
Nuevas dinámicas comerciales.....	126

Nuevas dinámicas de vida en la Ciudad de México .....	128
Bibliografía.....	130
Capítulo 11. China, su irrupción en la industria química global y sus efectos en la industria química mexicana .....	132
<i>Alejandra Patiño Cabrera</i>	
El crecimiento comercial chino.....	132
El comercio entre China y México .....	134
Empresas chinas en México.....	136
La industria química China.....	138
La industria química en México .....	139
La industria química en México, un sector estratégico amenazado .....	140
Conclusiones .....	143
Bibliografía.....	144
Capítulo 12. Comercio México-China: entre el fuego cruzado de la geopolítica y los cambios en la geometría del comercio y la inversión globales.....	145
<i>Oscar León Islas</i>	
Geopolítica y Geoeconomía como determinantes del comercio y los flujos de IED .....	145
Comercio bilateral México-China .....	147
Mecanismos institucionales de facilitación del comercio bilateral .....	150
Promoción de exportaciones .....	151
El futuro de la relación bilateral: entre la comunidad de destino común de China o la prosperidad compartida de Estados Unidos.....	151
Conclusiones .....	155
Bibliografía.....	156

## Introducción

El estudio y enseñanza sobre la dinámica económica de la República Popular China (China en adelante) en instituciones de educación superior en México presenta un sesgo hacia rubros como las relaciones comerciales, modelos de negocios, historia y relaciones internacionales principalmente. Esto sin ser equivocado excluye del análisis otro tipo de elementos analíticos que son de suma importancia para que cualquier lector que verse sobre la comprensión de China pueda conocer las condiciones estructurales que detonaron su proceso de apertura y modernización.

De lo anterior, esta obra está pensada para que cualquier interesado en China pueda tener a su alcance un acervo de lecturas básicas que permitan resolver preguntas comunes tales como: ¿cuáles son los factores que explican el crecimiento y desarrollo de China? o ¿cuál es la relevancia de China en el contexto geoeconómico del siglo XXI? por mencionar algunas.

El documento se encuentra organizado en cuatro partes. Primera, para efecto de estudiar las condiciones estructurales de China se presenta una serie de análisis que consideran el papel y situación del sector agrícola para el abastecimiento de alimentos y materias primas en el proceso de desarrollo chino. Posteriormente, se analiza la dinámica del espacio urbano como base de la industrialización teniendo como base la creación de zonas económicas de especialización productiva; el sector inmobiliario como parte de una política económica expansionista y sobre todo, como el espacio donde se concentra la mayor cantidad de población. Finalmente, se presenta una breve reflexión sobre el modelo económico chino desde la perspectiva de la economía ecológica y del Desarrollo Sostenible. Esto último es relevante para dimensionar cuál es el costo ecológico y social el crecimiento de China.

Segunda, se describe al sector bancario y financiero chino exponiendo su relevancia como fuente de capitalización sectorial (agrícola, infraestructura, industria, etc.) y para dimensionar su grado de desarrollo en el contexto internacional. Posteriormente, se analiza brevemente cómo es que China ha transitado por distintas fases para alcanzar un estatus de desarrollo tecnológico altamente competitivo dejando atrás el cliché de que sigue siendo un país que copia y se apropia ilegalmente de patentes, que basa su éxito en la piratería y con manufacturas de bajo valor agregado. Como última sección, presentamos las principales acciones de política social que ha implementado el gobierno chino para reducir los niveles de pobreza extrema como muestra del éxito del socialismo de mercado con características chinas.

En tercer lugar, se presentan dos análisis vinculados a la participación geoeconómica y geopolítica de China ya que como economía emergente y líder del grupo BRICS (Brasil, Rusia, India, China, Sudáfrica) está coordinando un profundo reacomodo de las relaciones Norte-Sur y Sur-Sur. Esto se debe por el aumento de la presencia de las inversiones de capital y financiamiento de proyectos en el sector primario, secundario y

terciario, así como por el posicionamiento en todos los mercados regionales. Se tomará como caso de estudio la disputa que sostiene China con Estados Unidos por la redefinición del liderazgo mundial desde una perspectiva económica y posteriormente, el papel de la presencia China América Latina y el Caribe por la vía de la inversión directa de capital.

En cuarto lugar, se presenta un apartado dedicado a la relación histórica y actual entre México y China desde una perspectiva micro y macroeconómica. Esta sección es pertinente ya que normalmente los análisis que predominan en distintos círculos académicos y políticos se reducen a temas de la balanza comercial y la cuenta de capital, es por ello que se ofrece una reflexión donde se explica que la presencia china a nivel nacional adquiere una forma, pero en lo local y lo regional se expresa de otras. Se trata de darle al lector un panorama desde distintos ángulos de la relación entre China y México a través de sus migrantes, comunidades y asociaciones, de negocios a pequeña y mediana escala.

En suma, esta obra le permitirá al lector aproximarse a la comprensión de un fenómeno que está siendo disruptivo en el orden mundial vigente ya que estamos presenciando un momento histórico con el ascenso de China como futura potencia, lo cual no es menor ya que el desarrollo de los países europeos o de Estados Unidos se dio en un lapso de tiempo mayor y bajo un contexto de colonización que China no práctica. Se trata de un país que ha crecido de manera intensiva, el cual aún tiene que enfrentar grandes retos ambientales y de otros por los que recibe fuertes críticas en la esfera de las libertades y el desarrollo humano. Finalmente, se busca que el presente trabajo sirva como herramienta de análisis y enseñanza sobre China para alumnos, académicos y no académicos ya que este país está siendo el derrotero para reconfigurar el escenario geoeconómico y geopolítico del siglo XXI.

Agradecemos a la Dirección General de Apoyo al Personal Académico (DGAPA) de la UNAM por el financiamiento del proyecto PAPIME 303424 sin el cual no hubiera sido posible la realización del presente libro donde se exponen los resultados de dicha investigación. A todos los académicos del equipo de investigación que con su experiencia y conocimientos enriquecieron este trabajo colectivo. Hacemos una mención particular a la invaluable participación del grupo de becarios Ariel Márquez Olguín, Nancy Pérez Reynosa, Mitzi C. Martínez Lara y Araceli García Linero quienes colaboraron activamente en dicho proyecto y en la presente obra.

*Sergio E. Martínez Rivera*  
Coordinador del proyecto

## Capítulo 1. El sector primario en China

Yolanda Trápaga Delfín

La República Popular China es una nación cuya influencia en la actualidad es planetaria, habiendo alcanzado el rango de potencia en las últimas décadas sin, paradójicamente, haber dejado de ser un país “en desarrollo”. Una economía que apenas a mediados del siglo XX deja atrás épocas de dominación por potencias extranjeras, de gobiernos imperiales incapaces de construir bienestar general y reproduciendo más bien una enorme pobreza, donde las hambrunas no eran desconocidas.

En octubre de 1949, tras el triunfo del Partido Comunista Chino (PCC) sobre el Partido Nacionalista, se funda la República Popular China (RPC) bajo el régimen socialista. Treinta años después, en diciembre de 1978, la Nueva China da un giro radical a su economía con un sistema de apertura y reformas económicas, marcadas por su inserción acelerada en el mercado global, bajo la estricta dirección y participación del gobierno central.

Este capítulo estudiará las condiciones de la producción primaria que han sustentado el éxito económico de China, un país con 1,412 millones de habitantes, siendo este sector un pilar de su conversión en la segunda economía, por su producto, después de los Estados Unidos, y uno de los participantes más dinámicos en los mercados agrícolas globales.

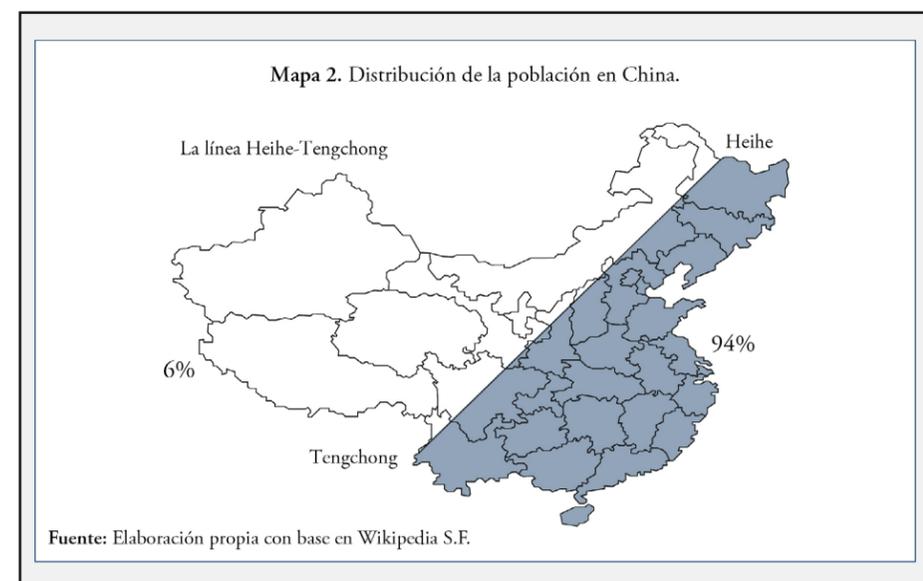
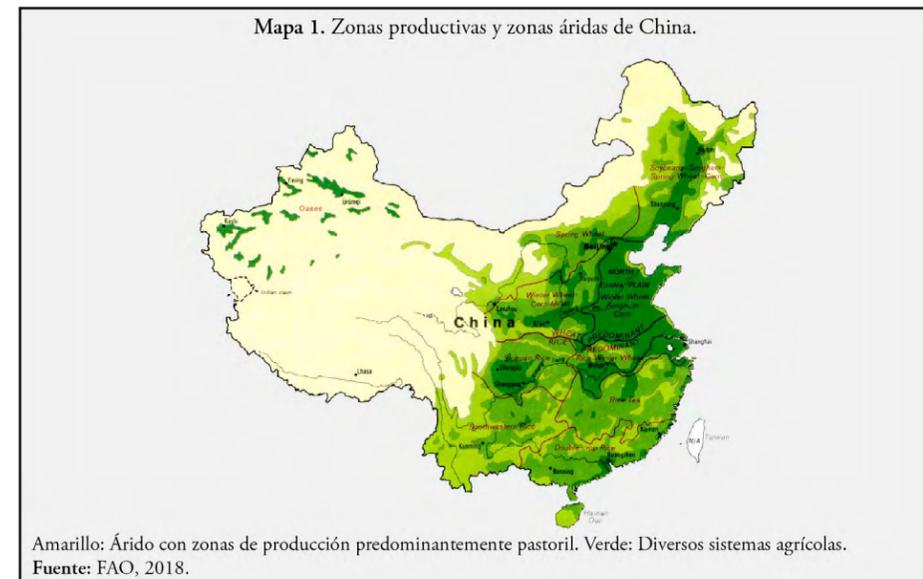
### Los recursos para la producción

La RPC tiene una superficie de 9,561,000 kilómetros cuadrados. El tercer país más grande, con un territorio después de Rusia y Canadá. Uno de los cinco países con mayor biodiversidad del planeta, es un mosaico de condiciones materiales, suelos, climas, vegetación y vida animal que se asocian con vocaciones productivas igualmente variadas en un modelo económico que va en una acelerada carrera de acumulación y concentración de capital, en un marco que el gobierno de la nación define como “socialismo de mercado”.

Desde 2004, cada año las autoridades centrales emiten la primera declaración de política, el *Documento Número 1*, con el tema del campo, los campesinos y la seguridad alimentaria. En el corazón del sector primario está la producción de alimentos. Sin embargo, y a pesar de tan vasto territorio, no todo es apto para producir lo que el pueblo chino demanda para comer; y hablar de la capacidad de China en este terreno es un tema muy relevante, no sólo en términos domésticos, sino también por los impactos fuera de sus fronteras. Así, funcionarios, especialistas, empresas transnacionales, gobiernos de las economías globales de alimentos, así como los gobiernos de los países importadores netos de alimentos, señalan que el incremento de la demanda china es un foco rojo por su posible efecto en los precios internacionales o por su capacidad para generar escasez en un momento dado. Pero la respuesta del país es: “Nosotros, los chinos, nos alimen-

taremos a nosotros mismos” (Chinese Government, 2006). Buen principio, aunque queda por verse con qué estrategia.

En primer lugar, hay que señalar que el mapa de China presenta marcadas diferencias entre las regiones más marginadas del suroeste montañoso y del noroeste árido, donde el cultivo se limita a sólo 10% de la superficie total del país; mientras que las zonas más prósperas son las costeras (Zhejiang), con grandes cuencas cerealeras en el norte (Henan), y de arroz en el medio Yangtzé (Hubei). Así, la producción agrícola se concentra predominantemente en el este, pocas zonas en el oeste (Xingjiang y Qinghai), algunas irrigadas en Mongolia interior y Gansu, así como en los valles protegidos del Tíbet, como se aprecia en el mapa 1. China cuenta con mejores condiciones para el desarrollo de las actividades económicas en su mitad oriental, donde hay llanuras y cuencas fluviales importantes y, por las mismas razones, ahí se asienta el noventa y cuatro por ciento de la población, como vemos en el mapa 2.



Por lo que toca a la disponibilidad de tierra arable, en 2015 el país contaba con 135 millones de hectáreas, pero asignado per cápita sólo corresponde a 0.092 hectáreas, 40% del promedio mundial, y su frontera agrícola está agotada desde hace muchas décadas. Los suelos, además, sufren de una importante erosión y altos niveles de contaminación.<sup>1</sup>

Resultado de tres décadas de un crecimiento industrial sin precedentes y con un máximo de externalidades negativas, más de 3 millones de hectáreas, equivalentes a toda la superficie de Bélgica, no son aptas para el cultivo de alimentos. Su dotación de recursos viene en retroceso, cuando el suelo y el agua son condición del mantenimiento de la seguridad alimentaria.

Son múltiples los factores que han originado esta contracción del territorio productivo: la erosión y la sobreexplotación de los suelos que se ha vuelto un problema especialmente importante en las preocupaciones de los dirigentes del país por la seguridad de granos en el futuro, la contaminación<sup>2</sup> y el agotamiento de acuíferos, fenómenos naturales recurrentes como sequías e inundaciones, así como la política de reforestación y recreación de praderas, la acelerada industrialización, la urbanización y la construcción de infraestructura, así como y el avance del desierto en el norte del país, probablemente el peor proceso puntual de desertificación en el mundo que avanza a un paso de casi 3,400 km<sup>2</sup> cada año, afectando a millones de personas<sup>3</sup> y cancelando recursos productivos a su paso (FAO, 2015). Todo lo que en última instancia pone en peligro la seguridad alimentaria del país.

En este marco, China ha adoptado el principio de que cualquier cambio del uso del suelo agrícola debería compensarse en otro punto del territorio, y fijó una “línea roja” de 120 millones de hectáreas, más allá de la cual no se permitirían afectaciones de la tierra arable. Ese límite ya se alcanzó y no hay más suelos con vocación agrícola dentro de sus fronteras. Tampoco hay que olvidar la presión creciente sobre los recursos de la agricultura, tanto por la cada vez mayor demanda de suelos para usos urbanos, por el crecimiento de la infraestructura sobre los recursos productivos, como por el aumento en las necesidades de los habitantes de las ciudades que tendrán que ser satisfechas con un campo en contracción.

### La producción vegetal y la cría de animales

El área de producción vegetal y de cría de animales asciende a 56.2% del total del territorio y está integrada en 11.3% por tierra arable, 41.8% por praderas, 1.6% por cultivos permanentes, 22.3% de bosques y 23% dedicada a otros usos productivos (World Bank Group, 2018). A pesar de que la productividad agrícola ha mejorado constantemente en China, incrementando la oferta de bienes a una población que venía de un contexto de consumo con muchas limitaciones, todavía el nivel de productividad en campo tiene bajos niveles y sigue siendo intensiva en trabajo, aun cuando el nivel de mecanización ha venido incrementándose de manera sostenida, pero con malas prácticas agrícolas, la utilización ineficiente de fertilizantes químicos<sup>4</sup> y de riego. Esto ha llegado ya a un límite en el norte por el déficit de agua, sobre todo para el cultivo de maíz y de trigo.

<sup>1</sup> Según el Ministerio de Agricultura de China (MOA por sus siglas en inglés), 16% de todos sus suelos y 19% de su superficie agrícola, están contaminados (MOA, 2017<sub>a</sub>). Tras décadas de malas prácticas agrícolas, abuso en el uso de fertilizantes y descargas de desechos industriales, el suelo se encuentra seriamente afectado con contaminantes muy tóxicos como cadmio, plomo y mercurio.

<sup>2</sup> Alrededor de 12.3 millones de hectáreas (más del 10% de la tierra arable del país) están contaminadas, al mismo tiempo que se estima que 37% del territorio sufre de degradación del suelo (Watts, 2010<sub>a</sub>).

<sup>3</sup> Según la Administración Forestal del Estado, la desertificación afecta a 400 millones de personas. Un estudio realizado por expertos occidentales y chinos predice que la desertificación causará la emigración de entre 30 y 40 millones de agricultores en las décadas venideras, por la falta de agua y tierras para el cultivo (Xu, 2011).

<sup>4</sup> Según el experto de política rural del Development Research Centre en China, Han Jun, el uso de fertilizantes nitrogenados en el país es más del doble del nivel promedio mundial por hectárea. Lo que a su vez es una fuente de contaminación del agua, más importante que los desechos de la industria (Watts, 2010<sub>b</sub>).

China tiene el sector agrícola más grande del mundo por su producto y al mismo tiempo es uno de los principales importadores y exportadores. La regionalización y la especialización de la producción se han venido fomentando, así como cinturones de granos, oleaginosas, algodón, azúcar, hule, cría de bovinos, borregos, ganado para leche y acuicultura.

Desde el punto de vista de su participación en la producción de la riqueza nacional, y como sucede en las economías regidas por el mercado, a medida que China ha venido industrializándose y creciendo, la participación del sector agropecuario en el producto nacional va perdiendo importancia relativa frente a los otros sectores. En 2016, la producción vegetal y la cría de animales sólo aportaron 8.6% del PIB, empleando a alrededor del 28% de la población ocupada, y con una brecha importante entre los ingresos rurales y los urbanos.

El eje de la política agrícola en China es sin lugar a dudas mantener la autosuficiencia más alta posible en tres de sus cuatro granos principales: arroz, trigo y maíz, y donde la soya es manejada con una política diferente, trasladando su producción mayoritariamente en tierras extranjeras. La autosuficiencia debe cumplirse de cualquier manera y a pesar de cualquier obstáculo. Sin embargo, y como ya se señaló, su superficie cultivable es escasa en relación con el volumen de su población y al dinamismo de su economía; restricción que cada día es mayor en función del incremento constante de la demanda interna por el aumento también constante de los ingresos de sus habitantes, así como por los cambios en el patrón de consumo alimentario hacia uno cada vez más sofisticado y demandante de un volumen mayor de recursos. Los chinos han venido modificando sus hábitos alimentarios a favor del patrón occidental basado más en proteínas animales que en granos. No sólo ha crecido el número de componentes, y se ha diversificado la canasta de consumo, lo que significa una presión creciente sobre la naturaleza, pues la ganadería exige hasta siete veces más recursos para la producción de una caloría de lo que se necesita para ser generada con producción vegetal.

Siendo así, hasta el día de hoy el gobierno chino considera como el primer lugar en su agenda de político-económica la generación interna de los principales granos de consumo de la población, así como modernizar la agricultura con distintivas características chinas (MOA, 2017<sub>a</sub>), más allá de criterios de rentabilidad, competitividad o ventajas comparativas.

La autosuficiencia en granos alcanzada por China a niveles cercanos al 100% en algunos momentos desde la apertura, de acuerdo con declaraciones del gobierno es considerada “la mayor contribución a la seguridad alimentaria mundial, y refleja la responsabilidad asumida por el país” (Hou, 2011). Pero estos niveles no pueden sostenerse mucho tiempo sino a condición de ampliar su frontera agrícola, lo que ya hace fuera de sus fronteras, estableciendo áreas en el extranjero, principalmente en América Latina para producir granos y carne que exporta a China bajo su total control, de tal suerte que no depende de las fluctuaciones del mercado mundial y puede definir la cantidad y la calidad de lo que demanda.

Así, en el periodo de 20 años del muy alto aislamiento del país y hasta la muerte de Mao en 1976, fueron normales el racionamiento y la generalización de una dieta muy elemental basada en granos, tubérculos, pocas hortalizas y esporádicamente productos animales. Es a partir de 1978 que el primer sector a ser reformado de manera radical es el agrícola, al cambiar la política económica hacia una de vertiginosa acumulación de capital basada en la relación capital-fuerza de trabajo en zonas económicas especiales, para de ahí estructurar la apertura de la economía, la inserción del país en la globalización y el modelo de acumulación originaria “con características chinas”, del que el mundo ha sido testigo, pero donde el campo no recibió los beneficios del proceso, pues igual que en el pasado fueron primordialmente para el sector urbano. No es sino hasta 2006 que el campo es liberado del “fardo agrícola” que pesó por milenios, recibiendo a cambio transacciones gubernamentales.

### Los bosques

Siendo parte de la producción vegetal, el capítulo forestal chino es de especial interés tanto dentro del país, como por sus impactos a nivel global. Se trata del quinto país por su superficie de bosques, pero sólo tiene 0.1 hectáreas de bosques por habitante, mientras que el promedio mundial es de 0.6 hectáreas; lo que cuestiona

la suficiencia para el cumplimiento de los servicios ambientales. En la actualidad las principales extensiones boscosas se encuentran en algunas zonas del noreste y suroeste, produciendo madera, resina de pino, semillas para la fabricación de aceite de té y hule.

La historia de lo que hoy es la República Popular ha sido la de una importante deforestación. En la época moderna, y desde su fundación, diversos factores han venido contribuyendo a depredar el área de bosques: el sobrepastoreo, el reclamo de tierra para la agricultura, la demanda de madera para la construcción y la alimentación de hornos domésticos de fundición de hierro y acero con carbón vegetal durante el Gran Salto Adelante y, a partir de las reformas del presidente Deng Xiaoping, la acelerada industrialización y el rápido proceso de urbanización. De acuerdo con reportes, los bosques naturales abarcaban 98.2 millones de hectáreas en 1975; en 1993 la superficie había disminuido a 66.7 millones de hectáreas, dando una muestra de lo acelerado del proceso (Liu, 2003).

La pérdida de estos sistemas se expresa directamente en la pérdida de biodiversidad, cambio climático, erosión del suelo y desertificación, afectando además la recarga de acuíferos. Estos indicadores negativos están todos al alza en el caso de China. La deforestación y la agricultura en laderas se establecieron como las causas principales de desecación del río Amarillo en 1997 y de la extensa inundación en la cuenca del Yangtzé en 1998 (Liu *et al.*, 2005), año en el que el gobierno responde con la prohibición absoluta de cortar madera, logrando con ello revertir la tendencia negativa de manera importante, con programas a gran escala que en pocos años convirtió al país en uno de los pocos que han incrementado rápidamente su cubierta de árboles. Lo que no equivale a recuperar los ecosistemas forestales.

En 1990 China contaba con 157,141 millones de hectáreas boscosas; una cifra muy pobre que ponía en evidencia el avance en la pérdida del recurso. A mediados de la década, la mitad de las oficinas forestales del país reportaban tala en grandes proporciones, mientras que 20% de ellas ya habían agotado sus reservas. De 1978 a 2000, se emprendieron diez programas para ampliar los recursos boscosos de China, entre ellos el Programa de los Tres Cinturones Protectores del Norte y los programas de conservación del agua en los embalses de los ríos principales, el de Protección de Bosques Naturales, el Programa de Conversión de Tierras de Laderas y el Verde por Grano, uno de los programas de conservación de mayor espectro en el mundo, vigente entre 1999 y 2003, contando con 79 mil km<sup>2</sup> de tierra agrícola que se habían reconvertido ya (Liu y Diamond, 2005). En 2010 la cifra aproximada alcanzó 130 mil kilómetros cuadrados.<sup>5</sup> En el año 2000 se unifican todos los programas forestales en uno, el Programa para la Conservación de Bosques Naturales, el mayor programa de conservación y restauración forestales del mundo que prohíbe la deforestación, y en algunas áreas boscosas compensa a los residentes por monitorear actividades que previenen la tala y la extracción de madera ilegal (Xinhua, 2016). A fines de 2009 la cubierta arbolada había alcanzado ya 20.3%, dos años antes de lo programado, con 0.36% más superficie de la prevista.

A pesar de los logros indiscutibles en la recuperación forestal el impacto negativo en zonas boscosas no se resolvió. Este esfuerzo extraordinario de preservación en el territorio llevó a una fuerte contradicción, en la medida en que la madera es un insumo fundamental para muchas ramas de la industria y para la construcción. En la realidad, la política interna del gobierno tiene un sesgo importante pues amenaza los servicios ambientales, en particular la protección de los acuíferos y la conservación de la biodiversidad. Las importaciones de madera más que se triplicaron entre 1993 y 2005, convirtiéndose el país en el mayor importador mundial de madera tropical, tanto legal como ilegal, hasta alcanzar la madera ilegal el 50% de sus compras en el exterior, procedentes en gran parte de Indonesia y Papúa Nueva Guinea, del sureste asiático, de África y de

<sup>5</sup> El programa Grano por Verde se crea para combatir la deforestación, la degradación ecológica, el cultivo inadecuado en laderas y la erosión del suelo, así como para reducir pobreza rural e incrementar ingresos de las familias campesinas, con énfasis en áreas con pérdida de suelos por erosión y desertificación. Se dan granos y subsidios monetarios a los agricultores que conviertan su tierra agrícola a bosque o pradera, reduciendo el uso de laderas ambientalmente no aptas para la agricultura. En 2007, la mayor parte del programa se suspende, salvo por la reforestación de tierra infértil.

América Latina, participando activamente en la deforestación. Con su política de protección China ha dejado de explotar sus propios bosques para protegerlos, pero se convirtió en exportadora de deforestación global.

Desde la década de 1990 y hasta 2010, China plantó más de 4 millones de hectáreas de árboles cada año, con el contraste de que un tercio del territorio chino es hoy un desierto. Sin embargo, la política no ha sido para recuperar ecosistemas forestales naturales, sino fundamentalmente para establecer monocultivos de árboles no nativos. Prevalciendo el enfoque de la rentabilidad de corto plazo al dominar los frutales, la generalización de especies inadecuadas como el álamo en el norte del país, el hule y el eucalipto en el sur. La reforestación puede restaurar las funciones del ecosistema sólo si se siembran las especies correctas en el lugar adecuado (Xu, 2011), al margen de la rentabilidad.

Sea como sea, éste ha sido el proyecto de plantación de árboles más grande del mundo, pero con una baja calidad forestal desde el momento en que el gobierno centró sus esfuerzos en el cultivo de plantaciones, de las que en 2001 tenía ya la mayor superficie en el mundo, 45 millones de hectáreas, 27.5% de la cubierta forestal total (Liu, 2003). Esta política se profundiza, pues según el Movimiento Mundial por los Bosques Tropicales (2015), el gobierno chino avanza en la investigación y siembra de árboles transgénicos al mismo tiempo que sigue expandiendo las plantaciones de monocultivos. China es el único país que ha aprobado y liberado plantaciones comerciales de árboles transgénicos, esto amenaza seriamente a los bosques, las fuentes de agua y los territorios locales, e intensifica los conflictos con las poblaciones que viven en y dependen de los sistemas forestales.

Así, la mayor parte de la superficie plantada es de monocultivos y de plantaciones de árboles transgénicos. Y esa tendencia sigue siendo impulsada por la política pública, con el resultado de un agravamiento en la pérdida de biodiversidad, la erosión de suelos y su impacto en el cambio climático. Si bien estas políticas tienen un efecto en cuanto al incremento del inventario de árboles para su explotación dentro del país, en términos ecológicos su aporte es en la dirección contraria y con impactos a nivel global. Recordemos que China es el mayor contribuyente en el mundo al adelgazamiento de la capa de ozono, a la pérdida de biodiversidad, a la emisión de gases de efecto invernadero y al cambio climático.

### La ganadería

Históricamente, cerdos y aves han sido criados en toda China en el universo inmenso de las pequeñas explotaciones familiares. Existe también una importante ganadería de tipo pastoril nómada en regiones fronterizas del norte y el noroeste, con el predominio de ovinos, bovinos y cabras. La enorme superficie de praderas es de aproximadamente 400 millones de hectáreas, localizadas principalmente en Mongolia Interior, Tíbet y Xinjiang. Caballos, burros y mulas son animales de trabajo en el norte, y bueyes y búfalos acuáticos para la agricultura, principalmente en el sur. El gobierno chino se ha volcado a desarrollar la ganadería industrial para porcinos, bovinos y aves, lo que se ha traducido en volverse el mayor importador de soya para alimentación animal, con un impacto considerable en los mercados internacionales de granos y de otros piensos.

Aves, carne, leche y huevos no formaban parte importante de la dieta cotidiana en China. Eran productos de lujo de consumo esporádico. Pero, en las tres últimas décadas, el consumo per cápita de aves creció de menos de 1 kilogramo a más de 9 kilos al año (Pi, Zhang y Horowitz, 2014). Hoy, China es el mayor productor y consumidor de cerdos, genera y consume la mitad de la producción mundial y su consumo ha aumentado 15 veces en las últimas 5 décadas, con 36.7 kilos por habitante al año.

Hay que recordar que la porcicultura convencional tiene impactos negativos muy importantes. Siendo el cerdo el animal doméstico que más excretas genera por kilogramo de peso, el puerco promedio en China produce 5.3 kg de desechos al día, conteniendo nutrientes, metales pesados y residuos farmacéuticos que se van a los cuerpos de agua, que dañan la fertilidad del suelo y disminuyen la tierra cultivable. Amoníaco, metano y otros gases contaminan y contribuyen al efecto invernadero. 42% del nitrógeno y 90% del fósforo que flota en el Mar del Sur de China, incluyendo la cuenca del Río Perla, la cuenca del río Chao Phrya en Tailandia y las cuencas de los ríos Rojo y Dong-Nai en Vietnam, provienen de la porcicultura china. Lo que

habla del mal manejo de este hato, del estado de contaminación de los ríos del país, y del impacto fuera de sus fronteras (Wilson Center, 2014).

También se genera en el territorio chino casi 20% de las aves del mundo, siendo el segundo productor, con 10% de la carne de res, y el cuarto productor de leche. En las últimas tres décadas la demanda china de leche ha aumentado constantemente, a una tasa de 12.8% anual desde el año 2000, con un concomitante crecimiento de las importaciones de alfalfa para el ganado lechero de 59% sólo de 2011 a 2012, importando de Estados Unidos el 95%.

Estas tendencias llaman más la atención porque de manera indiscriminada, y fomentado por las políticas públicas, el consumo de proteína de origen animal se vuelve una proporción cada día más grande en el patrón alimentario identificado con el estilo estadounidense, obedeciendo a un anhelo ideológico de occidentalización, y como un bien posicional.

En el marco de una apetencia insaciable de todo tipo de alimentos y un poder adquisitivo en ascenso, China está convirtiéndose en un productor de carne al estilo estadounidense, industrial, intensivo en recursos, con implicaciones muy importantes para los agricultores, la salud pública y el medio ambiente. En 2013, la empresa gubernamental Shuanghui compró la estadounidense Smithfield Foods Inc., convirtiéndose con ello en 2014 en el Grupo WH, la corporación productora de puercos más grande del mundo, cuyos encadenamientos incluyen el control de la producción de forraje, la cría de ganado, la matanza, la comercialización, así como la selección genética.

Lo anterior es una revolución en términos de revertir la estructura de muy pequeñas explotaciones rurales, yendo hacia un modelo de corte fabril de escala exorbitante que ha demostrado ser origen de crisis sanitarias en los países con el sector agrícola más industrializado, principalmente en los Estados Unidos y en algunos de la Unión Europea. Recordemos que la ganadería industrial en el mundo ha estado en el origen de la influenza aviar, la enfermedad de las vacas locas, la influenza porcina H1N1, la resistencia de bacterias a los antibióticos, el envenenamiento por melanina, entre otros casos, y donde China es un ejemplo muy relevante en cuando menos tres de estos. Esto en la tendencia global a una mayor concentración en pocas y muy poderosas corporaciones que controlan los recursos básicos, agua y tierra, para alimentar a millones de cabezas en espacios confinados, con hacinamiento y maltrato animal, para producir más carne y barata, pero no de mejor calidad.

El enfoque del gobierno chino tiene como objetivo generalizar el modelo dominante en todo el mundo industrializado: intensivo en capital, alta productividad, altas dosis de insumos químicos, tecnología productivista, biotecnología, nanotecnología y organismos genéticamente modificados. Fomentar la ganadería industrial genera externalidades negativas muy importantes sobre suelo, agua, aire, biodiversidad, agricultores, consumidores, bienestar animal y calidad del producto. Lógicamente, la aplicación de este esquema exige la expulsión de la población campesina hacia el sector urbano.

Es en este marco que debemos considerar los mecanismos planteados por el gobierno chino para mantener un sector agropecuario que aporte autosuficiencia alimentaria y productos para la exportación. No hay que perder de vista que este modelo es intensivo en recursos naturales, y que tanto en China como en el mundo estos están disminuyendo en cantidad y en calidad.

### Comercio agropecuario

Todos los subsectores de la producción primaria se expresan de manera creciente en el ámbito comercial, en el que China tiene un papel central en términos del mercado mundial. En 2001 el país ingresa a la Organización Mundial de Comercio y disminuye barreras a la importación de productos agrícolas de acuerdo con la normatividad internacional. Sin embargo, dada la restricción contundente de recursos para la agricultura, así como en relación con su dinámica de crecimiento, la República se vuelve un importador neto de alimentos, comprando bienes intensivos en suelo (soya, algodón, cebada, hule y oleaginosas) y exportando bienes intensivos en fuerza de trabajo (pescado, frutas, hortalizas y bienes agrícolas procesados).

El gobierno chino ejerce control interno sobre el comercio de granos y otros bienes considerados estratégicos a través de empresas propiedad del Estado, cuotas y licencias de importación y exportación, impuestos a la exportación, reducciones temporales de aranceles, medidas sanitarias y fitosanitarias, impuestos y subsidios (USDA, 2012).

La protección de la agricultura en frontera hace que los productos del campo tengan un arancel promedio de 15.1%, superior al 8.6% de todos los demás bienes. Los aranceles más elevados, que pueden alcanzar hasta 65%, se aplican a los cereales. Arroz, trigo, azúcar, algodón y algunos fertilizantes químicos están sujetos a cuotas arancelarias, así como a ser comercializados por empresas estatales; mientras que las exportaciones de arroz, maíz, algodón y tabaco están altamente controladas, y sólo se realizan mediante empresas del gobierno y están sujetas a cuotas de exportación (OMC, 2013).

Los principales productos de exportación son: hortalizas frescas, congeladas y procesadas; pescado, camarón, mariscos y moluscos, cangrejos y perlas; fruta enlatada y procesada, jugos de fruta; té; derivados de harina; semillas; capullos y seda; productos animales; aves, huevos, conejos, y otros: frijol mung y rojo; ajo, hongos, etcétera.

Las importaciones: hule natural, soya, algodón, aceite de palma, lana, vino, cueros, aceite de soya, colza, azúcar, leche en polvo, tortas para alimentación animal, etcétera. (MOA, 2017<sub>b</sub>).

China produce la mayor parte de sus cárnicos y lácteos, pero las importaciones también son significativas. En valor, la Unión Americana es su principal proveedor de oleaginosas, algodón, carne, cereales, cueros, heno, granos secos de destilería, participando en 2015 con 36% de las importaciones chinas de oleaginosas (la mayor parte soya) y de heno, 42% de sus granos, 30% del algodón y 25% de la carne (Gale, 2015).

En el año de 2014, el *Documento No. 1* del PCC sobre la política rural, reconoció que las importaciones agrícolas se incrementarían permanentemente debido al cambio de dietas, al creciente papel de los productos de la ganadería y a la limitada dotación de tierra y agua; pero asegurando que la oferta doméstica sería la primera fuente de alimentos de China. En cualquier caso, se afirma, el partido garantizará el control de las fuentes de abastecimiento de alimentos, sean domésticas o foráneas.

En esta declaración llaman especialmente la atención los tres renglones cuyas importaciones han aumentado más y que se relacionan directamente con la adopción del patrón alimentario centrado en proteínas de origen animal. Primeramente, las compras de productos animales crecieron casi 80 veces entre 2000 y 2015. En segundo lugar, las importaciones de cereales (maíz, trigo, arroz, sorgo y cebada) aumentaron 45 veces en el mismo lapso, habiendo sido China exportadora neta de cereales, principalmente maíz, desde finales de la década de 1990 y hasta 2007. El comercio total de maíz en el mundo es mucho menor a toda la demanda china del grano como forraje. A partir de 2008 el país se vuelve importador neto de granos, disminuyendo las exportaciones de manera consistente.

Por último, las importaciones de oleaginosas aumentaron casi 70 veces, las compras más relevantes en términos de valor frente a cualquier otro bien agrícola; ambos capítulos compartidos entre el consumo humano y de manera creciente con el del ganado.

Estos datos nos permiten constatar que la composición de la balanza comercial agropecuaria china es totalmente adversa, tanto por el amplio déficit como porque el contenido también es cualitativamente asimétrico. China importa alimentos estratégicos, que no tienen sustitutos, y exporta una gama de productos que no son estratégicos para sus socios comerciales y que son fácilmente sustituibles, lo que en principio la vuelve altamente vulnerable. Sin embargo, el blindaje lo tiene por dos factores: el primero, que dentro de sus fronteras tiene un alto nivel de autosuficiencia de sus granos más importantes; el segundo, que fuera de su territorio ha habilitado bajo su total control vastas superficies productoras de los bienes que le son indispensables, en el marco de un proceso internacional de acaparamiento de tierras por parte de los más poderosos: gobiernos, instituciones, empresas, universidades.

## La pesca

Fuera del ámbito terrestre la canasta de consumo alimentario también se forma con la vida acuática. En China, la pesca es considerada objeto del gran paraguas que es la política agrícola. Su materia proviene de la naturaleza y es un elemento de la seguridad alimentaria, por lo que es un complemento de la producción de vida en tierra firme. Las políticas que se diseñan para el subsector son igualmente estratégicas y sólo se distinguen por el medio en que se lleva a cabo la actividad y que le da sus características específicas, es decir el agua.

Para salvaguardar la seguridad alimentaria, la política gubernamental consiste en que los gobernadores de las provincias asuman la responsabilidad del programa del “tazón de arroz” o de alimentos básicos, y que los alcaldes de las ciudades asuman la responsabilidad del programa de alimentos no básicos, “canasta de hortalizas”. Bajo este sistema, los dirigentes subprovinciales son responsables de asegurar un abasto suficiente y estable de no básicos, donde se incluyan los productos de la pesca.

Desde 1990 China es el país con el producto pesquero más grande del mundo. Ya en 2013 generaba un tercio del total del producto mundial tanto de captura como de acuicultura. Es también el mayor consumidor del planeta y el mayor procesador en el rubro. En 1979 el país tenía sólo 52 empresas que procesaban pescado, en 2014 tenía 9,774 empresas con una capacidad subutilizada de 30%.

China posee la flota pesquera más grande del mundo, que incluye desde barcos de vela tradicionales de madera hasta mayoritariamente barcos motorizados a gasolina y diésel: de captura en aguas interiores, para acuicultura, para transporte y para captura de vida marina. Con 2,460 barcos, el país tiene la mayor flota del mundo para aguas marinas distantes, además de moderna y tecnificada. Se trata de la principal potencia en el renglón pesquero.

Las actividades que se desarrollan en el mar tienen una lógica diferente de las que suceden en tierra firme, desde el momento en que se puede ir más allá de los recursos propios en ausencia de límites físicos precisos e inmediatos. A pesar de que existan convenciones internacionales, el mar territorial de un país es una frontera fácil de rebasar. Gran parte de la flota china opera fuera de sus aguas nacionales, en las costas de cuando menos 90 países, en todos los océanos. Según resultados de un estudio hecho por la Universidad de British Columbia de 2013, China pescaba en el extranjero 4.6 millones de toneladas al año, siendo su zona de mayor extracción el occidente de África (64% del total de lo obtenido fuera de sus límites), seguida por Asia 21%, a excepción de las costas de Japón y de Corea del Sur. Lo que incluye tanto captura legal como ilegal,<sup>6</sup> pues pueden existir acuerdos entre países que permitan la pesca, sin que eso impida que la captura supere lo acordado. Misma que en su mayoría no es reportada al organismo correspondiente, Food and Agriculture Organization (FAO), y que en el caso de China puede alcanzar una cifra 12 veces superior a la oficialmente registrada, obtenida en las aguas de muchas naciones y con un enorme impacto global.<sup>7</sup>

Junto con esto, existe una discusión internacional sobre la confiabilidad de sus datos, pues antes China sobrerreportaba y ahora subreporta. Una de las razones para pensar que los datos no son confiables es la existencia de un gran número de “barcos negros” de esa nación, barcos pesqueros sin permisos legales. Y aun cuando informa sobre la disminución en el número de barcos pesqueros, estimulados por la política de subsidios estos han aumentado significativamente el tamaño promedio, los caballos de poder de la flota y el tiempo de dedicación a la pesca.

En 2016, cinco países acaparaban el 85% de la pesca en alta mar, es decir, lejos de sus zonas económicas exclusivas. En orden de importancia por el volumen obtenido: China, España, Taiwán, Japón y Corea del Sur. Y medido por el tiempo que cada país permanece pescando en general, e independientemente de la

<sup>6</sup> La pesca ilegal está a menudo vinculada con otro tipo de actividades también ilegales, incluyendo el trasiego de drogas, de armas, el tráfico de personas o el trabajo esclavo.

<sup>7</sup> De acuerdo con información de Global Fishing Watch (2018), más de 23 mil millones de dólares son robados de los mares cada año, a través de pesca ilegal, no reportada y no regulada.

magnitud de su captura, también China ocupó el primer lugar, con una diferencia ocho veces superior a Taiwán, su seguidor más cercano en este rubro (BBC Mundo, 2018; Global Fishing Watch, 2018; Kroodsmá, 2018). Este modo de proceder sólo pone en evidencia que, junto con el crecimiento económico aumenta la demanda de bienes acuáticos, mismos que hay que obtener si la demanda efectiva lo exige, mientras que los inventarios de peces en el mundo están sobreexplotados en 90% o completamente explotados (Global Fishing Watch, 2018).

El impacto de las actividades de captura por parte de China en cualquier punto del mar del planeta tiene un peso muy significativo y está lejos de disminuir.

## La acuicultura

De manera paralela, en el mundo, la producción de alimentos acuáticos ha dejado de estar dominada por la captura de especies silvestres para incluir la cría de un número creciente de especies cultivadas. En 2014 la contribución del sector acuícola al suministro de pescado para consumo humano superó por primera vez el volumen de la captura en el medio natural. En ese año China produjo 45.5 millones de toneladas, es decir, más del 60% de la producción mundial de acuicultura (FAO, 2016), con el sector de crianza más grande del mundo.

En 1990, 51% del total del producto del subsector pesca en China era cultivado, en 2000 ya era 60% y, en 2014, la estructura era de 74% de cultivo contra 26% de captura. Con granjas pequeñas que producen más de 58 millones de toneladas al año, sin regulación y con prácticas insustentables (uso excesivo de antibióticos, hormonas y otros químicos, contaminando suelos y agua), China contribuye además a la crisis global de sobrepesca pues gran parte de la alimentación de las especies cultivadas proviene de la captura silvestre, presionando enormemente los inventarios marinos (Du, 2017).

En el marco de su rápida industrialización, China ha sufrido también un acelerado proceso de agotamiento de los recursos pesqueros en sus aguas domésticas, debido a la sobreexplotación, a la contaminación por la industrialización, a la política de tierras ganadas al mar y a la expansión de la acuicultura. Debido al éxito económico, en 2015 se consideraban contaminadas 75% de las playas y 50% de las marismas habían desaparecido y, hoy, la mayoría de las poblaciones acuáticas están plenamente explotadas o sobreexplotadas, en particular en la zona occidental del Mar Meridional de China.

Por esta razón, desde la década de 1990, China vuelve el sector de acuicultura una prioridad. Y bajo esta estrategia, en 1999 la Oficina de Administración de Pesquerías del Ministerio de Agricultura introduce la “política de crecimiento cero” para controlar la pesca marina dentro de sus aguas territoriales, tomando medidas para reducir el número de pescadores y barcos. Pero, por otro lado, el gobierno estimula a los pescadores para ir a otros mares a pescar y asegurar una oferta estable de productos silvestres.

## Conclusión

China se ha convertido en la segunda economía del mundo sólo en 40 años. Sin embargo, hemos constatado que sus políticas van en la dirección del máximo crecimiento económico, sin importar su impacto en el medio ambiente y en la polarización de las condiciones de vida de su población, pues se convirtió en el primer contaminador de la atmósfera y de pérdida de la biodiversidad, así como con un alto índice de Gini de 38.9 en 2029, cuando venía de ser la economía más igualitaria del mundo antes de las reformas y la apertura de su economía.

Todo eso hay que estudiarlo y aplicar las políticas que nos servirán para el desarrollo genuino de nuestros países, sin adoptar a rajatabla lo que ha implementado el gobierno del PCC.

## Bibliografía

- BBC Mundo (2018), “Los mapas que muestran cómo solo 5 países acaparan el 85% de la pesca industrial del mundo”, *BBC Mundo*.  
<<http://www.bbc.com/mundo/noticias-43177526>> [27 de febrero de 2024].
- Chinese Government (2005), “History, China Fact File”, *Chinese government's Official Web Portal*, History.  
<[http://english.gov.cn/2005-08/06/content\\_24233.htm](http://english.gov.cn/2005-08/06/content_24233.htm)> [14 de mayo de 2024].
- (2006), “Township enterprises”, *China Fact File*.  
<[http://english.gov.cn/2006-02/08/content\\_182632.htm](http://english.gov.cn/2006-02/08/content_182632.htm)> [10 de marzo de 2024].
- Du, J. (2017), “Chinese aquafarming feeds global overfishing crisis”, *CHINADIALOGUE*, Overfishing.  
<<https://chinadialogueocean.net/565-chinese-aquafarming-feeds-global-overfishing-crisis/>> [17 de febrero de 2024].
- (2016), “El estado mundial de la pesca y la acuicultura 2016, Contribución a la seguridad alimentaria y la nutrición para todos”, *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*, Roma, pp. 224. <[www.fao.org/3/a-i5555s.pdf](http://www.fao.org/3/a-i5555s.pdf)> [17 de febrero de 2024].
- (2015), “Evaluación de los Recursos Forestales Mundiales 2015”, Compendio de datos, *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*, Roma, 2015.  
<[www.fao.org/3/a-i4808s.pdf](http://www.fao.org/3/a-i4808s.pdf)> [17 de febrero de 2024].
- Gale, F. (2015), “China's Growing Participation in Agricultural Markets: Conflicting Signals”, *Choices*, Quarter 2.  
<<http://choicesmagazine.org/choices-magazine/theme-articles/2nd-quarter-2015/chinas-growing-participation-in-agricultural-markets-conflicting-signals>> [30 de abril de 2024].
- Global Fishing Watch (2018), “Fishing Hours by Flag State”, *Our Data in Big Quarry*, por David Kroosma.  
<<http://globalfishingwatch.org/data-blog/our-data-in-bigquary/>> [22 de febrero de 2024].
- Hou, R. (2011), “Las necesidades alimentarias de China no afectan al resto del mundo”, *China Hoy*, Especial, Autosuficiencia alimentaria.  
<[http://www.chinatoday.com.cn/ctspanish/se/txt/2011-05/24/content\\_360169.htm](http://www.chinatoday.com.cn/ctspanish/se/txt/2011-05/24/content_360169.htm) -what-happened/275365/> [24 de mayo de 2024].
- Kroosma, D. (2018). “The dynamics of the fishing global fleet, Interactive”, *Global Fishing Watch*.  
<<http://globalfishingwatch.org/research/dynamics-global-fishing-fleet-interactive/>> [22 de febrero de 2024].
- Liu, Can; Yin Runsheng; Xu Jintao y Zhou Li (2005), “China's Ecological Rehabilitation: The Undocumented Efforts and Dramatic Impacts of Reforestation and Slope Protection in Western China”, *China Environment Forum Special Initiatives*, Woodrow Wilson International Center for Scholars, num 7.
- Liu, J. (2003), “Apoyo a la silvicultura privada y comunal en China”, *Unasylva*-No. 212 - Rentabilizar los bosques, *Revista internacional de silvicultura e industrias forestales*-Vol. 54 2003/1, FAO,  
<<http://www.fao.org/docrep/005/y4744s/y4744s15.htm#TopOfPage>> [29 de mayo de 2024].

- Liu, J. y Jared D. (2005), “China's environment in a globalizing world”, *Nature*, vol. 435.  
<[https://www.researchgate.net/publication/7754553\\_China%27s\\_Environment\\_in\\_a\\_Globalizing\\_World](https://www.researchgate.net/publication/7754553_China%27s_Environment_in_a_Globalizing_World)> [julio de 2024].
- Ministry of Agriculture of the People's Republic of China (MOA) (2017<sub>a</sub>), *Agriculture in China I*.  
<[http://english.agri.gov.cn/overview/201703/t20170301\\_247341.htm](http://english.agri.gov.cn/overview/201703/t20170301_247341.htm)> [1 de marzo de 2024].
- (2017<sub>b</sub>), *Agriculture in China II*.  
<[http://english.agri.gov.cn/overview/201703/t20170301\\_247342.htm](http://english.agri.gov.cn/overview/201703/t20170301_247342.htm)> [1 de marzo de 2024].
- (2017<sub>c</sub>), *Agriculture in China IV*.  
<[http://english.agri.gov.cn/overview/201703/t20170301\\_247344.htm](http://english.agri.gov.cn/overview/201703/t20170301_247344.htm)> [1 de marzo de 2024].
- Movimiento Mundial por los Bosques Tropicales (2015), “China y Malasia: promoviendo plantaciones y árboles transgénicos”.  
<<https://wrm.org.uy/es/articulos-del-boletin-wrm/seccion1/china-y-malasia-promoviendo-plantaciones-y-arboles-transgenicos/>> [10 de abril de 2024].
- OMC (2013), “Prohibiciones y restricciones a la exportación”, TN/AG/S/28. U, *Organización Mundial de Comercio*, pp. 13.  
<[https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE\\_Search/FE\\_S\\_S009-DP.aspx?language=S&CatalogueIdList=129856,123672,123467,116346,115821,115669,115668,114047,101047,92454&CurrentCatalogueIdIndex=6&FullTextHash=&HasEnglishRecord=True&HasFrenchRecord=True&HasSpanishRecord=True](https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE_Search/FE_S_S009-DP.aspx?language=S&CatalogueIdList=129856,123672,123467,116346,115821,115669,115668,114047,101047,92454&CurrentCatalogueIdIndex=6&FullTextHash=&HasEnglishRecord=True&HasFrenchRecord=True&HasSpanishRecord=True)> [20 de marzo de 2024].
- USDA (2012), 2012 CENSUS OF AGRICULTURE, *USDA*, ERS, 2012.  
<[https://www.agcensus.usda.gov/Publications/2012/Full\\_Report/Census\\_by\\_State/California/index.asp](https://www.agcensus.usda.gov/Publications/2012/Full_Report/Census_by_State/California/index.asp)> [15 de enero de 2024].
- Watts, J. (Asia environment correspondent) (2010<sub>b</sub>), “Chinese farms cause more pollution than factories, says official survey”, *The Guardian*.  
<<http://www.theguardian.com/environment/2010/feb/09/china-farms-pollution>> [9 de febrero de 2024].
- (2010<sub>a</sub>), “China's soil deterioration may become growing food crisis, adviser claims”, *The Guardian*.  
<<https://www.theguardian.com/environment/2010/feb/23/china-soil-deterioration-food-supply>> [23 de febrero de 2024].
- Wilson Center (2014), “The Pork Industry in China”, *China Environment Forum*, Wilson Center.  
<[https://s3.amazonaws.com/cd.live/uploads/content\\_image/content\\_image/292/the-environmental-effects-of-china-s-growing-pork-industry.jpg](https://s3.amazonaws.com/cd.live/uploads/content_image/content_image/292/the-environmental-effects-of-china-s-growing-pork-industry.jpg)> [27 de febrero de 2024].
- World Bank Group (2018), “Tierras agrícolas. % del área de tierra. 1961-2015”, *Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación*, archivos electrónicos y sitio web. Grupo Banco Mundial, 2018.  
<<https://datos.bancomundial.org/indicador/AG.LND.AGRI.ZS?locations=CN&view=chart>> [26 de mayo de 2024].

Xinhua (2016), “Bosques de China se están recuperando tras décadas de esfuerzos de conservación”, *Xinhua español*. <[http://spanish.xinhuanet.com/2016-03/19/c\\_135202824.html](http://spanish.xinhuanet.com/2016-03/19/c_135202824.html)> [19 de marzo de 2024].

Xu, J. (2011), “China’s new forests aren’t as green as they seem”, *Nature* 477. <<http://www.nature.com/news/2011/110921/full/477371a.htm>> [21 de septiembre de 2024].

## Capítulo 2.

# El espacio urbano y su papel en el proceso de desarrollo económico de China

*Sergio E. Martínez Rivera*

El presente capítulo tiene como objetivo describir las principales características del espacio urbano para comprender su función dentro del proceso de desarrollo económico de China a partir de las reformas estructurales impulsadas desde 1978. Se busca exponer desde un punto de vista conceptual y empírico que el espacio urbano juega un papel estratégico de un país por ello mientras más funcional y ordenado se encuentre, facilitara los procesos de producción y de circulación, brindara mejores condiciones para la habitabilidad y movilidad de la fuerza de trabajo y la sociedad en su conjunto.

El documento expone los niveles de urbanización que ha alcanzado China, la transición de una dominante población rural a una urbana para configurar extensas zonas urbanas (ciudades) e industriales como las Zonas Económicas Especiales, las cuales son pilares de la modernización industrial y la apertura económico-comercial. Por otra parte se muestran los claroscuros de la dinámica urbana que incluye la discusión de la sobre oferta inmobiliaria que da lugar al fenómeno conocido como ciudades fantasma, los impactos ecológicos por dicha expansión y la transformación social que ello implica. Finalmente, se presenta una breve síntesis de las acciones que el gobierno chino está emprendiendo para aspirar a la sustentabilidad urbana.

### El espacio urbano dentro del proceso de reproducción económica: notas para el caso chino

Históricamente la humanidad se ha apropiado y transformado el espacio para poder desarrollar aquellos procesos económicos y sociales que les garanticen su propia reproducción. A lo largo del tiempo comenzaron a desarrollarse asentamientos que dieron paso a ciudades como lugares bien organizados y jerarquizados productiva, social y políticamente. Comúnmente se asocia (o bien se confunde) a la ciudad como una construcción exclusiva del capitalismo, sin embargo, hay que precisar que previo a dicha forma de organización económica distintas civilizaciones y sociedades no capitalistas llegaron a desarrollar ciudades admirables. A decir de Camacho (2007: 163) una ciudad es:

*“(Del lat. Civitas, civitatis, conjunto de ciudadanos integrantes de una urbe o Estado) f. Población reunida y asentada en forma permanente y dentro de una totalidad social, que busca las satisfacciones de vivir en conjunto, disponiendo de bienes y servicios que mejoran las condiciones de vida”.*

En este sentido se tiene a Uruk<sup>8</sup> en Babilonia (hoy Irak) como la ciudad más antigua del mundo (6,000 años), Roma (509 a. C.). Ciudades prehispánicas de México como Palenque (Chiapas), Teotihuacan (Estado de México), Chichén Itzá y Uxmal (Yucatán). Posteriormente se desarrollaron ciudades medievales como Carcassone (Francia), York (Inglaterra), Xi'an y Pingyao (China) por mencionar algunas.

Por otra parte, en el seno capitalista, la ciudad se presenta como un espacio complejo donde se desarrollan relaciones sociales de producción con una división del trabajo orientada hacia la actividad industrial y de servicios y una alta concentración de la clase obrera. En este lugar se expresan al máximo la pauperización de la fuerza de trabajo, así como el conflicto de lucha de clases. Este modelo de ciudad a comparación de otros en la historia ha sido altamente degradador con el ambiente ya que para garantizar un proceso de acumulación de capital sostenido se deben mantener ininterrumpidos los procesos de producción y de consumo de mercancías.

El espacio urbano además de subordinar al ámbito rural le brinda condiciones funcionales al capital para desplegarse. Un ejemplo de ello es la infraestructura en: telecomunicaciones; carreteras, calles y vías; transporte público, aeropuertos y puertos marítimos; abastecimiento de agua y manejo de residuos, pero además porque representa un espacio social donde se desarrollan ideas, conocimientos, estilos de vida y de consumo que le favorecen. Es claro que aquellos países que acusan un sistema urbano atrasado, obsoleto e ineficiente le representan al capital un alto costo de producción y baja rentabilidad en sus distintas formas: industrial, comercial o financiera. Esto explica porque el Estado se vuelve un facilitador al tratar de acondicionar el territorio con la infraestructura antes mencionada pero también legal y normativamente en el rubro fiscal, laboral o ambiental.

En otro orden de ideas y para el caso de los países socialistas en el siglo XXI se requiere de una metodología teórica y conceptual minuciosa ya que tradicionalmente se suponía a decir de Castells (1974: 80) que:

1. “La propiedad privada de los medios de producción desaparece como elemento estructural. El mercado ya no es el regulador económico y deja, por tanto, de influenciar directamente en el proceso de urbanización. El factor principal de la organización social es el Estado, y, a través del Estado, el partido en el poder”.
2. “La urbanización socialista se caracteriza por el peso decisivo de la línea política del partido, en la organización de la relación con el espacio, cambiando eventualmente la relación con lo económico o con la técnica, tal como se ha observado en la urbanización capitalista”.

Cuando Manuel Castells escribió, en su obra “La cuestión urbana” se remitió a estudiar lo urbano en el contexto de la Unión Soviética y de la China de Mao Tse Tung, por ello su corolario arriba mencionado era comprensible. Sin embargo, al no estar registrado el proceso de modernización y apertura económica de China iniciado en 1978 no pudo incorporar en su razonamiento el planteamiento del *socialismo de mercado con peculiaridades chinas* donde ahora ya se registra la presencia del capital privado y del mercado en el proceso de urbanización socialista.

Pese a dicha participación sigue estando subordinada al Estado y al Partido Comunista Chino (PCCh), pero de manera descentralizada para alcanzar objetivos de desarrollo local y regional más eficientemente dada la etapa que se está viviendo en China. De lo anterior, a pregunta expresa ¿El PCCh profesa todavía el comunismo? Huang y Luan (2013:15) sintetizan que sí pero hay que considerar lo expuesto en el XVIII Congreso Nacional del PCCh donde se justifica la presencia del capital y del mercado en China, ya que el país se encuentra en una etapa inicial del modelo de socialismo que aspira construir:

<sup>8</sup> Existe el debate de que Jericó (Palestina) sería la ciudad más antigua del mundo (10, 000 años) y por otro lado, Eridu (Irak) con 7,500 años.

“...no se puede excluir por completo el papel del capital y, debe dedicar gran energía al desarrollo de la economía de mercado y el mercado de capital con el fin de desarrollar la fuerza productiva, así que el llamado socialismo con peculiaridades chinas es un “*ismo*”, que partiendo de la realidad china, toma en consideración tanto la eficacia como la equidad, tanto el trabajo como el capital, tanto el gobierno como el mercado, y presta mayor atención a la equidad, la sociedad y la función del gobierno”.

El actual proceso de urbanización y de desarrollo económico chino está altamente intervenido por la planificación del Estado permite la participación del capital privado nacional y extranjero, sin embargo, a diferencia de los países de occidente suele condicionarse y dirigirlo para lograr múltiples objetivos (económicos, sociales, ambientales, etc.). Esta dinámica invita a realizar un análisis profundo en las esferas académicas y políticas ya que se están registrando fenómenos económicos y sociales que podrían considerarse incluso novedosos teóricamente. Es decir, categorías como la propiedad privada del suelo y los medios de producción en general; la lucha de clases, el plusvalor, la acumulación del capital (entre muchas más) serían parte de esta discusión no sólo desde una perspectiva conceptual si no de manera sistémica ya que nunca en un país habían coexistido dos sistemas económicos (capitalismo y socialismo) parcial o completamente. Por ejemplo, con la política de combate a la pobreza y el aumento del ingreso en ciertos segmentos de la población, se habla del surgimiento de una “*nueva*” clase media, lo cual como bien se sabe es un estilo de clasificar a la población según los ingresos monetarios y no por su relación con los medios de producción como dictan los cánones marxistas.

En suma, queda claro que el actual sistema urbano que está desarrollando China es transitorio y está siendo ajustado en el tiempo ya que es uno de varios pilares para el próximo desafío que proclamó el presidente Xi Jinping en octubre de 2022 y que es posicionar a China como el país “que lidere al mundo en términos de fuerza nacional e influencia internacional” en el año 2049 cuando cumpla 100 años como república.

#### Resumen de la urbanización china: 1978-XXI

En este apartado se pretende ofrecer un resumen básico del sistema urbano que ha configurado el gobierno chino a partir de las reformas estructurales emprendidas en 1978 para alcanzar paulatinamente el proceso de modernización que se impuso desde entonces. Por cuestiones del espacio escrito no podríamos dar cuenta del vasto número de proyectos y ejemplos que definen a dicho sistema, no obstante, lo que se presenta bien pueda ayudarnos a comprender el impacto que ha tenido para el desarrollo económico de China nacional y mundialmente. En principio algunas de las características que podemos enunciar para comprender el fenómeno son:

1. El sistema urbano chino se adapta y se redefine con cada nuevo plan quinquenal para cumplir con estrategias nacionales en materia económica, social, ambiental y política.
2. Económicamente, se ha utilizado como parte de una política expansionista, de desarrollo sectorial (principalmente en la industria manufacturera y la construcción) y generadora de empleo. Ha sido la base del crecimiento económico por el lado de la construcción de infraestructura aérea, terrestre, marítima, energética.
3. Socialmente, ha permitido beneficiar a millones de habitantes rurales y urbanos con la creación de nuevas ciudades y viviendas, equipamiento urbano para cubrir actividades de salud, educación, culturales o recreativas. Ha significado la movilización permanente o transitoria de millones de habitantes tanto para la construcción de ciudades e infraestructura como para habitar dichos lugares. En este sentido para la nueva población urbana, ha significado toda una reconfiguración ideológica ya que se cambiaron sus usos y costumbres rurales; el patrón de consumo urbano en lo general se ha transformado aceleradamente ya que ha aumentado el ingreso per cápita.
4. Ecológicamente, es intensivo en la demanda de materiales y recursos naturales generando altos volúmenes de desechos (sólidos, líquidos, gaseosos) para la construcción de nuevo espacio urbano, pero también para

garantizar el funcionamiento de las ciudades *per se* y del aparato industrial y de servicios. Siendo el carbón y el petróleo dos de las principales fuentes de energía. Al igual que sucede con otros países, el proceso de expansión y de consolidación urbano chino se ha dado a costa del cambio de uso de suelo (pérdida de áreas agrícolas, forestales, de conservación ecológica).

#### Tasa de urbanización

Dentro de esta radiografía que estamos exponiendo señalaremos primeramente que la población china al 2023 es de 1, 409. 67 millones de habitantes, de los cuales el 66.16% era población urbana y el restante 33.84% rural. Al 2022, de la población urbana nacional las provincias con mayor concentración fueron: Guandong con 94.65 millones de habitantes (10.28% del total); Shandong con 65.59 millones (7.12%), Jiangsu con 63.37 millones (6.88%), Henan con 56.3 millones (6.03%) y Sichuan con 48.86 millones (5.31%). Por el contrario, desde el año 1991 la tasa de crecimiento de la población rural comenzó a ser negativa (—1.6% promedio anual) lo cual propició que para 2010 se diera un hecho histórico cuando la población urbana ocupa un lugar dominante. En la actualidad las provincias con mayor proporción de población rural son: Henan (8.63%), Shandong (7.34%), Sichuan (7.10%), Hunan (5.34%) y Yunan (4.61%). Ver cuadro 1.

Llamó poderosamente la atención que del año 2022 al 2023 la población total disminuyera un 0.14% (BM, 2024), lo cual ha sido una de las principales preocupaciones del gobierno chino desde la formación de la república ya que como resultado del férreo control natal impuesto con la política del hijo único entre 1982 y 2015, junto con el control de movilidad poblacional derivado del *Hukou*, han derivado en varios fenómenos a) un creciente sector de población cada vez más longevo que representa una carga por la cobertura de las pensiones; b) hay un descenso de la población joven en edad laboral debido a que las parejas en edad reproductiva deciden no tener hijos por el elevado costo de los satisfactores básicos (vivienda, educación, salud, etc.); la población femenil ha disminuido respecto de la masculina y porque colectivamente se instauró la cultura de tener sólo un hijo o ninguno.

En el año 2018 la CNCCPPCh calculó que la oferta laboral efectiva en 2020 sería de 631 millones de personas, en 2035 de 523 millones y para el 2050 de 424 millones. Esto representa una pérdida acumulada de 207 millones. Atrás está quedando la etapa en que China contaba con el famoso bono demográfico de fuerza de trabajo barata y abundante que la distinguió mundialmente y que fue motivo de atraer a millones de inversionistas.

#### El espacio urbano en cuanto tal

En términos físicos las provincias de la región Este y Centro son las que presentan la mayor área urbana ya que es donde se han llevado a cabo los mayores procesos urbano-industriales desde el inicio de la apertura económica. Prueba de ello son las ciudades costeras y como se expondrá posteriormente el caso de las zonas económicas especiales. Destacan cinco provincias principalmente: Shandong, Jiangsu, Guandong, Zhejiang y Liaoning en ese orden respectivamente. Por el contrario, en términos de la densidad poblacional urbana por kilómetro cuadrado resaltan las siguientes provincias: Heilongjiang (5361 hab/km<sup>2</sup>), Shaanxi (5321), Hunan (4717), Henan (4480) y Tianjin (4372) ver gráfica 1.

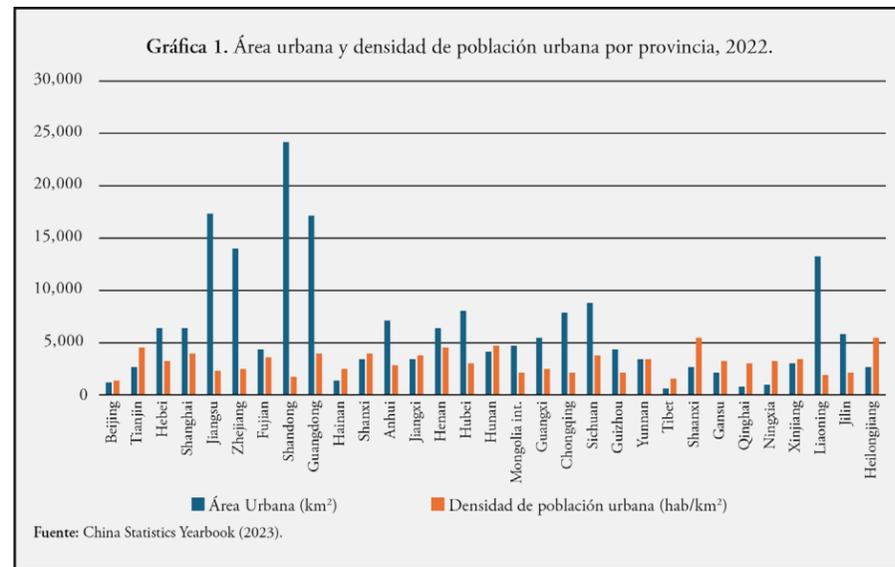
En otro orden de ideas, es pertinente hacer una mención sobre cómo el gobierno chino ha definido una metodología compleja para clasificar a las unidades urbanas que suele ser diferente con la contraparte occidental. De acuerdo con la OCDE (2015) se cuentan con dos grandes tipos, ciudades-prefectura y ciudades a nivel de condado.<sup>9</sup> ¿En qué radica la complejidad de estas categorías? Básicamente porque se trata de espacios urbanos que coexisten con espacios periurbanos y rurales. Una ciudad-prefectura es un espacio con

<sup>9</sup> Suele considerarse en otras metodologías a los municipios a nivel provincial y pueblos administrativos como unidades urbanas.

**Cuadro 1.** Población total, urbana y rural al 2022.  
Millones de personas

Región	Total nacional	Participación %	Población urbana		Población rural	
			Total	Participación (%)	Total	Participación (%)
<b>Total</b>	<b>1,411.75</b>	<b>100</b>	<b>920.71</b>	<b>100</b>	<b>491.04</b>	<b>100</b>
<b>Este</b>	<b>565.69</b>	<b>40.07</b>	<b>406.14</b>	<b>44.11</b>	<b>159.55</b>	<b>32.49</b>
Pekin	21.84	1.55	19.13	2.08	2.71	0.55
Tianjin	13.63	0.97	11.6	1.26	2.03	0.41
Hebei	74.20	5.26	45.75	4.97	28.45	5.79
Shanghái	24.75	1.75	22.11	2.40	2.64	0.54
Jiangsu	85.15	6.03	63.37	6.88	21.78	4.44
Zhejiang	65.77	4.66	48.26	5.24	17.51	3.57
Fujian	41.88	2.97	29.37	3.19	12.51	2.55
Shandong	101.63	7.20	65.59	7.12	36.04	7.34
Guandong	126.57	8.97	94.65	10.28	31.92	6.50
Hainan	10.27	0.73	6.31	0.69	3.96	0.81
<b>Centro</b>	<b>364.56</b>	<b>25.82</b>	<b>221.18</b>	<b>24.02</b>	<b>143.38</b>	<b>29.20</b>
Shanxi	34.81	2.47	22.26	2.42	12.55	2.56
Anhui	61.27	4.34	36.86	4.00	24.41	4.97
Jiangxi	45.28	3.21	28.11	3.05	17.17	3.50
Henan	98.72	6.99	56.33	6.12	42.39	8.63
Hubei	58.44	4.14	37.79	4.10	20.65	4.21
Hunan	66.04	4.68	39.83	4.33	26.21	5.34
<b>Oeste</b>	<b>383.06</b>	<b>27.13</b>	<b>225.29</b>	<b>24.47</b>	<b>157.77</b>	<b>32.13</b>
Mongolia Int.	24.01	1.70	16.47	1.79	7.54	1.54
Guangxi	50.47	3.57	28.09	3.05	22.38	4.56
Chongqing	32.13	2.28	22.8	2.48	9.33	1.90
Sichuan	83.74	5.93	48.86	5.31	34.88	7.10
Guizhou	38.56	2.73	21.14	2.30	17.42	3.55
Yunnan	46.93	3.32	24.27	2.64	22.66	4.61
Tíbet	3.64	0.26	1.36	0.15	2.28	0.46
Shaanxi	39.56	2.80	25.32	2.75	14.24	2.90
Gansu	24.92	1.77	13.51	1.47	11.41	2.32
Qinghai	5.95	0.42	3.66	0.40	2.29	0.47
Ningsia	7.28	0.52	4.83	0.52	2.45	0.50
Xinjiang	25.87	1.83	14.98	1.63	10.89	2.22
<b>Noreste</b>	<b>96.44</b>	<b>6.83</b>	<b>66.12</b>	<b>7.18</b>	<b>30.32</b>	<b>6.17</b>
Liaoning	41.97	2.97	30.64	3.33	11.33	2.31
Jilin	23.48	1.66	14.96	1.62	8.52	1.74
Heilongjiang	30.99	2.20	20.52	2.23	10.47	2.13

Fuente: China Statistics Yearbook (2023).



un centro urbano alrededor del cual hay una amplia zona rural en la que hay también más ciudades, localidades y pueblos. Por su parte, una ciudad condado o ciudad municipal es una ciudad de menor dimensión que cuentan con zonas urbanas y rurales con menor autonomía y poder de gestión (China.org). Con base en la revisión de la OCDE se cuentan con aproximadamente 295 ciudades-prefectura y 362 ciudades-condado, 657 en total.

De manera simplificada y para evitar esta complicación que podría llevar a interpretaciones analíticas dentro del China Statistics Yearbook (2023) se presenta una propuesta agrupación de ciudades solamente con base en el tamaño de su población urbana, de tal suerte que para el año 2022 se registraron un total de 297 ciudades a nivel nacional donde la región Oeste concentra 95 ciudades, la Este concentra 88 y la Centro con 80, ver cuadro 2. En China se encuentran algunas de las principales aglomeraciones urbanas del planeta (Shanghái, Pekin, Guangzhou, Tianjin, Chongqing, Shenzhen).

#### Expresiones físicas y territoriales de la urbanización

Una de las expresiones físicas y territoriales de la urbanización en China es la creación de las Zonas Económicas Especiales (ZEEs), las cuales son un modelo espacial de producción especializado a las que se les dotaron de políticas públicas preferentes para propiciar el desarrollo sectorial. El modelo de ZEEs inició con las ciudades costeras de Shenzhen, Zhuhai y Shantou (pertenecientes a la provincia de Guangdong) y Xiamen (provincia de Fujian).

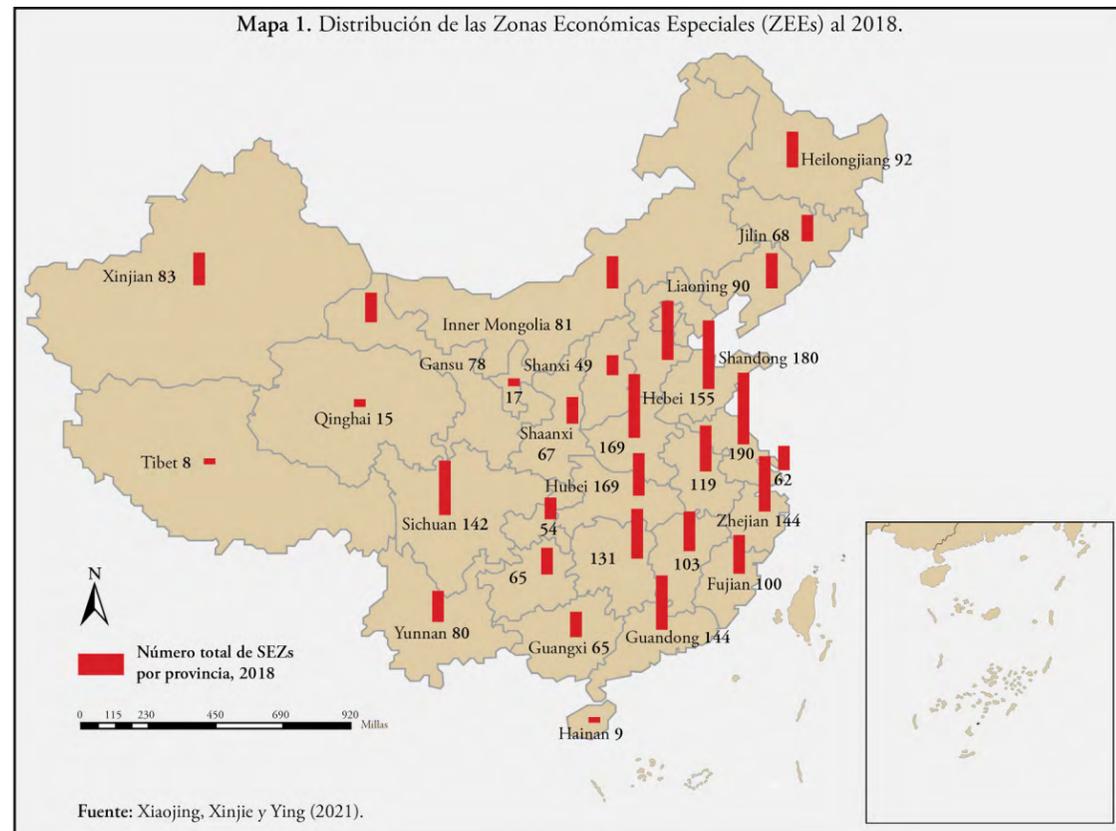
Debido al éxito económico que mostraron desde su creación el gobierno chino decidió impulsar sucesivamente la formación de nuevas ZEEs. De acuerdo con Xiaojing, Xinjie y Ying (2021), en el año 2018 existían 570 zonas económicas de nivel nacional y 1990 zonas económicas a nivel provincial, ver mapa 1. Resalta el hecho de que hay un mayor número de zonas en las provincias costeras que al interior.<sup>10</sup> Los tipos de ZEEs que existen son:

<sup>10</sup> Las zonas de nivel nacional son aprobadas por el gobierno central y son beneficiadas con mayores políticas públicas mientras que las de nivel provincia son administradas por los gobiernos locales. Cada zona tiene un comité de administración, que dirige y administra la zona en nombre del gobierno respectivo, manejando la aprobación de proyectos, los impuestos locales, la gestión de tierras, las finanzas, el personal, la protección ambiental y la seguridad (Xiaojing, 2021: 2).

Cuadro 2. Número de ciudades: nacional, regional y por provincias según tamaño, 2022.

Región	Total	Tamaño de población					
		4 millones o más	2 a 4 millones	1 a 2 millones	0.5 a 1 millones	0.2 a 0.5 millones	0.2 millones
<b>Total</b>	<b>297</b>	<b>23</b>	<b>49</b>	<b>96</b>	<b>85</b>	<b>36</b>	<b>8</b>
<b>Este</b>	<b>88</b>	<b>13</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Pekín	1	1					
Tianjin	1	1					
Hebei	11	1	4	3	3		
Shanghái	1	1					
Jiangsu	13	2	8	3			
Zhejiang	11	1	2	4	3	1	
Fujian	9		3	3	3		
Shandong	16	2	7	7			
Guandong	21	4	4	8	4	1	
Hainan	4		1	1	1		1
<b>Centro</b>	<b>80</b>	<b>2</b>	<b>13</b>	<b>28</b>	<b>31</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
Shanxi	11		1	2	6	2	
Anhui	16		4	5	6	1	
Jiangxi	11		3	3	4	1	
Henan	17	1	3	8	5		
Hubei	12	1	1	4	5	1	
Hunan	13		1	6	5	1	
<b>Oeste</b>	<b>95</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>33</b>	<b>24</b>	<b>21</b>	<b>6</b>
Mongolia Int.	9			3	2	4	
Guangxi	14	1	1	7	4	1	
Chongqing	1	1					
Sichuan	18	1	1	12	4		
Guizhou	6		2	3	1		
Yunnan	8		1	1	3	2	1
Tíbet	6					1	5
Shaanxi	10	1		3	6		
Gansu	12		1	2	3	6	
Qinghai	2			1		1	
Ningxia	5			1		4	
Xinjiang	4		1		1	2	
<b>Noreste</b>	<b>34</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>7</b>	<b>1</b>
Liaoning	14	2		3	8	1	
Jilin	8	1		1	3	3	
Heilongjiang	12	1		2	5	3	1

Fuente: China Statistics Yearbook (2023).



- Zonas de desarrollo económico y tecnológico.
- Zonas de desarrollo industrial.
- Zonas de desarrollo industrial de alta tecnología.
- Zonas procesadoras de exportaciones.
- Zonas aduaneras.

Las ZEEs son relevantes para el proceso de modernización como espacios urbanos ya que facilitan el desarrollo industrial y las innovaciones tecnológicas, colaboran con el crecimiento económico de manera innovadora y son importantes polos de desarrollo para atraer inversiones y empresas del exterior. Por otra parte, la especialización territorial que se alcanza en estos lugares da lugar a volúmenes de producción de mercancías a gran escala que por ello difícilmente un país puede competir.

En el cuadro 3, se muestran seis ZEEs, las provincias y ciudades que las integran con lo cual se puede dimensionar no sólo la extensión territorial si no lo que representa en términos de la producción. Simplemente considérese el caso de la industria del calzado donde al 2022 China se posicionó como el principal productor en el mundo con una fabricación estimada de 13,000 millones de pares destacando las provincias de Zhejiang (perteneciente a la ZEE del Río Yangtzé) y Guangdong, Fujian y Sichuan (estas tres pertenecen a la ZEE del Delta del Río Perla) como las zonas de producción más sobresalientes.

Wenzhou (ciudad en Zhejiang) es conocida como la “capital china del calzado” se estiman hay aproximadamente 4,000 empresas dedicadas a la fabricación de zapatos con una producción promedio anual de 1,000 millones de pares de zapatos. Esta cifra representa cinco veces la producción de México en el año 2022 cuando fabricó 200 millones de pares. Dicho de otro modo, una sola ciudad china fabricó lo que todo México en ese año, (CICEG, CECHIMEX, 2024) y (CICEX, 2023).

Cuadro 3. Zonas económicas especiales costeras.

1. Zona económica del Delta del Río Perla (11,300 km <sup>2</sup> )	Provincias: Guandong, Fujian, Jianxi, Hainan, Hunan, Sichuan, Yunnan Guizhou. Región autónoma: Zhuang de Guangxi. Regiones administrativas especiales: Hong Kong y Macao.
2. Zona económica del Delta del Río Yangtzé (109,600 km <sup>2</sup> )	Shanghái y Jiangsu. Municipios: Nanjing, Suzhou, Wuxi, Changzhou, Zhenjiang, Nantong, Yangzhou y Taizhou. Zhejiang, municipios: Hangzhou, Ningbo, Jianxing, Huzhou, Shaoxing, Zhoushan y Taizhou.
3. Zona económica del Mar de Bohai	Pekín, Tianjin, Shenyang, Dalian, Jinan, Qingdao, Shijiazhuang, Tangshan, Taiyuan, Hohot.
4. Zona económica del Delta del Río Amarillo (26,500 km <sup>2</sup> )	Dongying y Bizhou Distritos de Hanting; Qingyun de Dezhou y Gaoqing de Zibo. Ciudades de Shouguang; Chanyi de Weifang, Leling y Laizhou de Yantai.
5. Zona económica del Lado Oeste del Estrecho de Taiwán	Zona que tiene como eje Fujian y se extiende hasta el sur de Zhejiang, el norte de Guandong y una parte de Jianxi. Además de enlazarse con los deltas de los ríos Perlas y Yangtzé.
6. Zona económica de Chengyu (Chengdu y Chongqing). (206,100 km <sup>2</sup> )	Zona que cubre 15 ciudades y 31 distritos.

Fuente: elaboración propia con base en China Today (2009).

Continuando con la exposición numérica las ZEEs en 2017, 219 las zonas de desarrollo económico nacional representaron el 2 % del uso del suelo del país, creando alrededor del 10 % del PIB total del país, el 19 % de las exportaciones totales y el 9 % de los impuestos. Resaltan los casos primero de Guangzhou que ha acumulado capital extranjero por un total de 25 mil millones de dólares en 35 años. Ha atraído a más de 170 empresas Fortune 500, 3500 empresas multinacionales de más de 100 países y regiones para invertir en emprendimientos, 49 empresas que cotizan en la Bolsa de Valores “A” de China, más de 2000 empresas de alta tecnología y 119 empresas que cotizan en bolsa (Xiaojing, Xinjie y Ying: 2021, 2).

Segundo, Guandong es una de las provincias que más se ha desarrollado industrialmente a tal punto que se le dio el mote de la *fábrica de China*, en la entidad se han llegado a asentar importantes empresas del sector tecnológico, electrónico y automotriz como: IBM, Intel, Hitachi, Sony, General Electric, Bosch, Toshiba, Sanyo, Toyota, Mitsubishi. Guandong aloja a 21 ciudades, 4 de ellas de más de 4 millones de habitantes dentro de la que sobresale Shenzhen con cerca de 10 millones de habitantes. Esta ciudad se le considera el *Silicon Valley* de China por ser la sede de importantes empresas tecnológicas Huawei, ZTE, Tecno Mobile así como por alojar a una de las subdivisiones de la Beijing Genomics Institute, una de las empresas más competitivas en el área de secuenciación genómica, ciencias ómicas y biotecnología, por ejemplo.

*Infraestructura para la expansión urbana y económica*

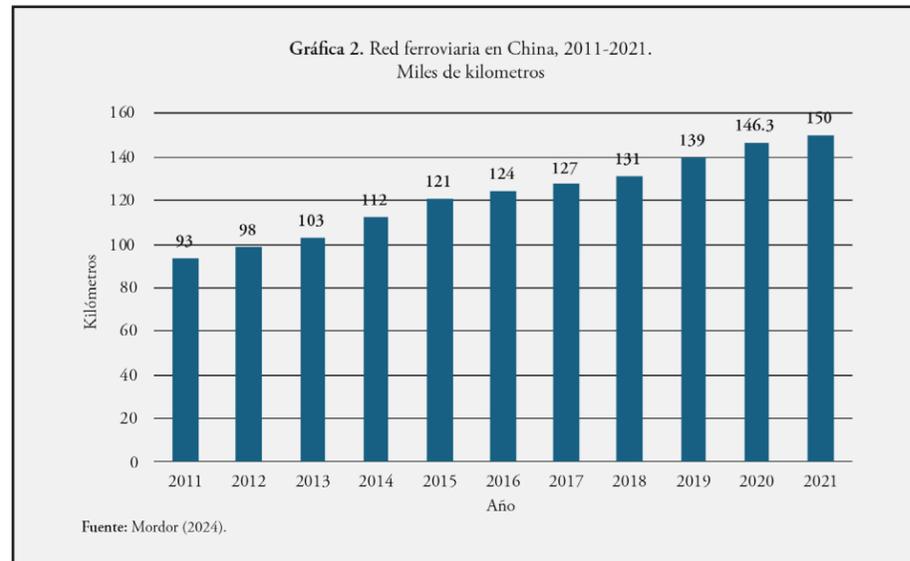
De acuerdo con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2000) la infraestructura se define como “el conjunto de estructuras de ingeniería e instalaciones (generalmente de larga vida útil) que constituyen la base sobre la cual se produce la prestación de servicios considerados necesarios para el desarrollo de fines pro-

ductivos, políticos, sociales y personales”.<sup>11</sup> La CEPAL (2004: 7-89) plantea que la disponibilidad de obras de infraestructura así como la prestación de servicios conexos favorecen a dos niveles a) una nación pueda desarrollar ventajas competitivas y alcanzar un mayor grado de especialización productiva que le permite elevar su posición en el mercado mundial y b) constituyen un factor de integración del sistema económico y territorial ya que representa una columna vertebral pues reducen los costos de producción y de circulación, incrementa la productividad y la tasa de crecimientos del producto local, regional y nacional.

China es uno de los países que mayormente invierten en infraestructura, se distingue a nivel mundial porque cualitativa y cuantitativamente ha emprendido proyectos a distintas escalas, ramas y sectores para poder lograr las metas que se ha propuesto el gobierno chino, como la de lograr que el país sea la potencia mundial número uno cuando cumpla 100 años de fundada como república en el 2049. Los segmentos en los que se ha desarrollado el plan de infraestructura nacional son:

- Social: escuelas, hospitales, defensa y otras infraestructuras sociales.
- Transporte: ferrocarriles, carreteras, aeropuertos, puertos y vías navegables.
- Extracción: petróleo y gas, minerales, metales y carbón.
- Servicios públicos: generación de energía, transmisión y distribución de electricidad, agua, gas y telecomunicaciones.
- Manufactura: producción de metales y minerales, refinación de petróleo, fabricación de productos químicos, parques y agrupaciones industriales.

En el 2021 por ejemplo, China estableció un plan de 15 años para desarrollar infraestructura donde duplicaría la red ferroviaria de alta velocidad más grande del mundo hacia el 2035 donde ciudades como Pekín en el mismo periodo pretenden aumentar este tipo de red a 70, 000 km, lo cual representa cerca del 84% respecto del 2020. El plan también incluye el desarrollo de una red de 460, 000 kilómetros de autopistas nacionales y carreteras ordinarias y 25,000 kilómetros de sistema de vías navegables interiores de alta calidad (MORDOR, 2024). En la gráfica 2, se muestra la tendencia del crecimiento de la red ferroviaria nacional entre 2011 y 2021.



<sup>11</sup> Estadísticamente suele hacerse la distinción entre las actividades de infraestructura y prestación de servicios de infraestructura, sin embargo, es frecuente que no se haga mayor distinción debido a que forman parte de la misma cadena de producción.

Otra red de infraestructura que se distingue en China quizá por encima de otras es la hidráulica ya que en casi 40 años ha construido presas y embalses que destacan a nivel internacional por la escala, ver cuadro 4. El caso de la presa de las Tres Gargantas, es el más representativo ya que es la más grande mundialmente, tiene una altura de 185 metros, 2.335 km de largo, una capacidad de almacenamiento de 39.3 billones de m<sup>3</sup> de agua y una capacidad instalada de 22,500 Mw.

Cuadro 4. Altas represas y grandes embalses terminadas en China.

Nombre del Proyecto	Río	Tipo de Presa	Altura (m)	Capacidad (100 millones de m <sup>3</sup> )	Capacidad instalada (10,000 kW)
Tres Gargantas	Río Yangtze	De gravedad de hormigón	185	393	2250
Danjiangkou	Río Han	De gravedad de hormigón de junta ancha	117	339.1	90
Longyangxia	Río Amarillo	De hormigón de arco de gravedad	178	276.3	128
Nuozhadu	Río Lancang	De escollera con núcleo de tierra	261.5	237.03	585
Río Xinan	Río Xinan	De gravedad de hormigón	105	216.5	66.25
Longtan	Río Hongshui	De gravedad de hormigón compactado con rodillos	192	162.1	490
Sanmenxia	Río Amarillo	De gravedad por hormigón	106	162	41
Xiaowan	Río Lancang	De arco con doble curvatura	294.5	150.43	420
Shuifeng	Río Yalu	De gravedad por hormigón	106.4	146.66	90
Río Xinfeng	Río Xinfeng	De gravedad de hormigón	105	138.96	29.25
Xiluodu	Río Jinsha	De arco con doble curvatura	285.5	126.7	1386
Xiaolangdi	Río Amarillo	De muro inclinado de arcilla.	160	126.5	180
Fengman	2º Río Songhua	De gravedad de hormigón	91.7	108	100.4
Tianshengqiao Grado I	Río Napan	De escollera de hormigón	178	102.57	120
Jinping Grado I	Río Yalong	De arco con doble curvatura	305	77.6	360
Lawaxi	Río Amarillo	De arco con doble curvatura	250	10.79	420
Ertan	Río Yalong	De arco con doble curvatura	240	58	330
Shuibuya	Río Qing	De escollera de hormigón	233	45.8	184
Goupitan	Río Wu	De arco con doble curvatura	230.5	64.55	300
Guangzhao	Río Beipan	De gravedad de hormigón compactado con rodillos	200.5	32.45	104

Fuente: Ministry of Water Resources, People's Republic of China (s/f).

Más allá de hacer una larga lista de obras y de proyectos de carácter energético, hídrico, transporte, etc. y de los grandes volúmenes de capital que ha invertido el estado chino a través de sus empresas como China State Construction Engineering, China Railway Group Limited, China Railway Construction Corporation y China Communications Construction Company (entre muchas más), lo relevante de este apartado

es resaltar que ningún país que aspire a salir del atraso y el sub desarrollo puede dejar de lado el impulso de infraestructura. Sin embargo, hay que precisar que debe estar orientada hacia el desarrollo sectorial (primario, secundario, terciario) de mediano y largo plazo. Los proyectos inmediatos que sólo atienden la demanda internacional, un segmento o varios de las cadenas globales de valor o con fines extractivos se ha comprobado generan empleo y ganancias de corto plazo pero no son determinantes para el desarrollo económico. Esta es la diferencia entre China y el resto de las economías emergentes

### No todo lo que brilla es oro

#### *Ciudades fantasma*

Como ya se mencionó la construcción de nuevos espacios urbanos y de ciudades fue utilizada por el gobierno chino como parte de una estrategia económica expansionista para albergar a la nueva población urbana y el desarrollo industrial, sin embargo, la acelerada construcción de obras inmobiliarias registro en el tiempo una sobreproducción (sobreoferta) que rebasó a la propia demanda de viviendas e inmuebles en distintas regiones del territorio chino. A este fenómeno se le llamó creación de *ciudades o pueblos fantasma*. El cual se refiere al abandono o subocupación inmobiliaria que deriva en la especulación del precio del suelo y de los propios inmuebles.

Shepard (2015:39) señala

“...una ciudad fantasma es un lugar que llega a ser económicamente muerto, un lugar cuya población y negocios disminuyen drásticamente. En otras palabras es un lugar que ha muerto. Se refiere al abandono de la ciudad, pocos habitantes y resultado de proyectos de urbanización construidos prematuramente y con financiamiento insuficiente que pierden respaldo antes de concluir”.

Algunos de los casos más famosos registrados en China son:

- Ordos Kangbashi (Mongolia Interio): fue una ciudad construida para albergar a cerca de 300,000 habitantes, pero sólo logró atraer a 70,000 personas en 10 años. En el tiempo se detuvo su construcción y cerro.
- Tianducheng (Hangzhou-Zhejiang): también suele conocerse como la copia china de París, por la réplica de la torre Eiffel que fue construida junto con réplicas de estatuas y edificios idénticos a los de Francia. Actualmente ha logrado aumentar su población de 3, 000 habitantes en 2007 a 30, 0000 en 2023.
- Thames Town (Songjiang-Shanghái). Se trató de un proyecto llamado “Una ciudad, nueve pueblos” que buscaba replicar la arquitectura de ciudades europeas: Países Bajos, España, Alemania, Italia, Suecia. Su construcción inició en 2001 y concluyó en 2006, sin embargo, el precio de las vivienda superó las expectativas de la población objetivo y el proyecto fracasó, no obstante, a diferencia de otras ciudades fantasma esta funciona como atractivo turístico.

### ¿Subocupación planificada?

A raíz de la descentralización de 1978, los gobiernos provinciales y locales en el afán de obtener ingresos y generar empleo promueven la creación de nuevas ciudades, a su vez se generan actividades económicas que son susceptibles de gravamen impositivo que beneficia a otros órdenes de gobierno. El mecanismo que se desarrolla es que los gobiernos locales incentiven:

- El alquiler de terrenos a través de subastas.
- Buscan el financiamiento y préstamos bancarios exentos del cumplimiento de leyes de endeudamiento público.
- Promocionan la construcción de infraestructura a gran escala.

El gobierno niega el amarillismo exagerado con el que se ha manejado el actual nivel de subocupación inmobiliaria ya que argumenta forma parte de los proyectos de urbanización que se han establecido a futuro. En este sentido, dichas ciudades y pueblos fantasma son considerados en realidad como activos que se utilizaran en momentos posteriores. Por otra parte, se argumenta que en buena medida los inmuebles vacíos están vendidos y cuentan con título de propiedad y son una segunda o hasta tercera propiedad de ciertos sectores de la población. Esto último podría interpretarse bien como una inversión derivada de la cultura de ahorro de la sociedad china.

Shepard (ibid: 200) concluye que las ciudades fantasma en China son un fenómeno temporal ya que forma parte de una fase de construcción de una nueva civilización y que esos proyectos escasamente poblados serán catalizadores de crecimiento y progreso del país en el futuro.

#### *Un sistema urbano insustentable: propuestas de solución*

El sistema urbano chino se caracteriza desde el punto de vista de las leyes de la termodinámica como altamente entrópico ya que demanda cantidades de energía intensiva e ininterrumpidamente al mismo tiempo que genera desechos líquidos sólidos y gaseosos a la misma escala. Ello ha significado en primera instancia una fuerte presión a los ecosistemas de China y en segundo lugar, a nivel planetario como consecuencia de la necesidad de completar la demanda de agua, alimentos, madera, minerales, petróleo y en general, un cuantioso espectro de servicios ambientales.

El gobierno chino aún dista de cumplir con los preceptos del Desarrollo Sostenible ya que el proceso de urbanización y las obras e infraestructura está demostrado han tenido fuertes impactos ecológicos y sociales, se hablaba anteriormente de la presa de la Tres Gargantas como una de las varias obras más emblemáticas de China sin embargo, considérese los siguientes efectos socioambientales para dimensionar su impacto:

- Inundación de más de 632 km<sup>2</sup> de tierra (incluyendo 24, 500 ha de tierras cultivables). Trece ciudades, y cientos de pequeñas aldeas que se ubicaban a orillas del río, que afectaron a un total de 1.28 millones de personas ya que fueron reubicados. Alrededor de 300 monumentos sobre el suelo y más de 400 monumentos subterráneos se perdieron (Carney, 2021).
- Alteración de los ecosistemas originales y los ciclos hidrológicos. Entre las especies que se vieron más afectadas se cuentan el esturión chino, el pez espátula chino (Extinto), la Marsopa sin aleta del Yangtzé, cuenta con al menos 400 especímenes y el Delfín del Yangtzé (Extinto). El embalse afectó a 550 especies vegetales las más afectadas tienen un alto interés botánico como el adiantum reniformevarsinense (Adiantaceae), la Myricaria laxiflora (Tamaricaceae), la Neyraudia wushanica (Poaceae) y la Securinega wuxiensis (Euphorbiaceae) (Yang, 2024).

Por otra parte, de acuerdo con el IQAir 2023 China presenta una serie de ciudades donde recurrentemente el nivel de partículas PM2.5 en el aire rebasan más de 10 veces el límite superior de medición (>50.1). Las 10 más contaminadas son: Hotan, Kashgar, Aksu, Kizilsu, Linfen, Puyang, Shihezi, Xianyang, Anyang, Hebi. Esto es resultado del acelerado proceso de industrialización y del intensivo consumo de carbón. Debido a la contaminación atmosférica y la contaminación del agua en distintas regiones de China la población enfrenta severos problemas de salud. Uno de esos fenómenos es el de las llamadas aldeas del cáncer, en la cuenca del río Huaihe<sup>12</sup> comenzaron a elevarse las incidencia de casos de cáncer de pulmón entre las mujeres de la zona ya que aumentó 20 veces entre 1973 y 2005 (Xinhua, 2013). Esta cuenca forma parte de las Zonas Económicas Especiales en general, se tiene documentado que los territorios que conforman dichas zonas y sus alrededores han presentado en el tiempo severos problemas de contaminación de suelo, agua y aire.

<sup>12</sup> La cuenca del río Huaihe mide alrededor de 1, 000 kilómetros y recorre las provincias de Henan, Anhui y Jiangsu.

La expansión urbana trae consigo directamente la transformación del uso del suelo, se ven afectadas zonas ecológicas y agrícolas trayendo consigo la pérdida de servicios ambientales. De 2001 a 2023 se registró la pérdida del 0.65% de la de masa forestal nacional que equivale a una ocupación urbana acumulada de 69.25 kha. Las provincias con mayor pérdida de su cobertura forestal total son Guangxi (23%), Guangdong (21%), Hainan (19%), Fujian (16%) y Jiangxi (13%) lo cual coincide con su nivel de industrialización y dinámica demográfica (GFW).

¿Qué está haciendo el gobierno chino para gestionar el espacio urbano y sus impactos?

Desde el XI Plan Quinquenal el gobierno chino (2006-2010) incluyó de manera más activa objetivos ambientales que se profundizan en el XII Plan Quinquenal (2011-2015) al asumir un compromiso central con el desarrollo verde que define como vinculantes los objetivos de responsabilidad del gobierno en materia ambiental (Martínez, 2022:140). Por ello es que a partir del XIII Plan Quinquenal (2016-2020) se puede observar que los Objetivos del Desarrollo Sostenible se integran como eje rector. Quizá ya tarde habría que decir.

En el XIV Plan Quinquenal (2021-2025) se busca dirigir un camino más decidido para alcanzar un escenario que años atrás el presidente Xi Jinping llamó Civilización ecológica socialista, modelo basado en el desarrollo ecológico, la economía circular, la descarbonización de la economía, crecimiento sostenido.

“Crear una configuración de espacios, estructuras sectoriales, modos de producción y estilos de vida que favorezcan el ahorro de los recursos y la preservación del medio ambiente, con el fin de legar a futuras generaciones un entorno de producción y de vida con cielos azules, campos verdes y aguas cristalinas” Xi Jinping, (2014).

En la sección octava del XIV Plan Quinquenal, nombrada “Mejorar la nueva estrategia de la urbanización y mejorar la calidad de desarrollo de la urbanización”, hay tres artículos rectores que van a guiar y continuar con el mejoramiento urbano-ambiental así como sus impactos:

- Art. XXVII Acelerar la urbanización de la población migrante rural.
- Art. XXVIII Mejorar el diseño espacial de la urbanización.
- Art. XXIX Mejorar integralmente la calidad urbana.

A esto hay que sumar, un numeroso grupo de objetivos para lograr lo que llaman el Nuevo Tipo de urbanización que incluye:

- a. Promoción de volver ciudadanos urbanos a los migrantes rurales.
- b. Mejora exhaustiva de las funciones de la ciudad.
- c. Desarrollo acelerado de las ciudades de pequeño y mediano tamaño y de los pequeños pueblos con características únicas.
- d. Promoción de los efectos indirectos de la construcción de nuevas aldeas agrícolas.
- e. Mejora de los sistemas en el uso de la tierra.
- f. Innovación en los sistemas de inversión y préstamo.
- g. Mejora de los sistemas urbanos de vivienda.
- h. Desarrollo y mejora de los sistemas para promover los proyectos del nuevo tipo de urbanización.

Destacan acciones innovadoras que de materializar y mantenerse en el tiempo en estricto apego a la sustentabilidad ecológica serán un ejemplo mundial. Nos referimos a las ciudades inteligentes, ciudades verdes o ciudades bosque. Que se caracterizan por aprovechar al máximo la digitalización, uso de transporte ecológico, uso de energía geotérmica, aumento de áreas verdes per cápita, uso y reciclaje de agua, producción local de alimentos etc. Actualmente existen ciudades que ya están implementando esta lógica tales como Kunming, Shanghai, Nanjing, Ningbo, Fuzhou, Wuhan.

## Conclusiones

El espacio urbano ha sido fundamental para el proceso de modernización y desarrollo en China. Desde que se emprendieron las reformas estructurales a inicios de los 80's del siglo XX dicho espacio ha sido utilizado como parte de una política económica expansionista a distintos niveles. Primero, por la creación de nuevas ciudades, equipamiento urbano e infraestructura que *per se* generó un efecto arrastre hacia distintas ramas de la producción (acero, cobre, cemento, materiales eléctricos, plásticos, pinturas, etc.) que intervinieron en la construcción y acabado de los inmuebles y genera empleos de corto y mediano plazo. Segundo, ha sido la base física de las actividades industriales, comerciales, financieras y de desarrollo científico a partir de que se crearon zonas especializadas, de experimentación y comerciales, principalmente en la franja costera. Tercero, en términos sociales ha significado una profunda transformación no sólo en el tamaño de la población ahora urbana sino cualitativamente. Atrás quedó la idea de que “las ciudades se consideraban centros proclives a los males del capitalismo, incluyendo la prostitución, gansterismo, pobreza y explotación” (Murray y Cook, 2004: 118-119), ya que ahora se percibe una nueva sociedad urbana con patrones de consumo más occidentalizados y donde ahora la consigna con Deng Xiaoping fue “Ser rico es glorioso”.

Resumiendo en breves líneas se trata de un sistema urbano complejo y altamente planificado caracterizado por llevar a cabo proyectos de grandes dimensiones en el rubro inmobiliario para dar lugar a ciudades y espacios industriales y para la creación de infraestructura en el sector transporte (terrestre [carreteras y vías férreas], marítimo, aéreo). Este tipo de urbanización acelerada no había tenido ningún precedente en la historia de la humanidad por sus dimensiones territoriales, su escala y por distinguirse desde la física por ser altamente entrópico. Es decir, requiere intensivamente energía materializada en servicios ambientales para dar lugar a sus procesos y a la vez genera desechos en la misma intensidad.

De lo anterior, es un sistema insustentable ya que rebasa su biocapacidad ecológica por ello pese a los planes y proyectos que se busca desarrollar en el siglo XXI, lo cierto es que parece insuficiente dado el déficit ecológico que presenta en términos energéticos, hídricos, agrícolas, etc. Efectivamente, desde el XIV Plan Quinquenal y con los Planes de Urbanización se busca atender cientos de fenómenos de alto impacto ambiental, sin embargo, el *cuello de botella* se genera no por la falta de acciones o de proyectos técnicos o científicos sino por la propia característica y forma del modelo de crecimiento chino. Es decir, no hay forma de revertir el creciente déficit ecológico y el impacto urbano sin sacrificar el propio crecimiento económico.

Queda en el tintero temas de suma importancia vinculados a la dinámica social y ecológica urbana en China pero por cuestiones de espacio los dejaremos citados para que el lector pueda estudiarlos por su cuenta. El Hukou y la política del hijo único como medidas de control demográfico, la vulnerabilidad de las ciudades frente al cambio climático, el control de la población a partir del modelo del crédito social y el registro biométrico de datos personales, entre otros más.

## Bibliografía

- Austin, Williams (2017). *China's Urban Revolution: Understanding Chinese Eco-Cities*. Bloomsbury, Londres.
- Banco Interamericano de Desarrollo (2000). “Un nuevo impulso para la integración de la infraestructura regional en América del Sur”.  
[http://www.iadb.org/intal/publicaciones/infraestructura\\_bid.pdf](http://www.iadb.org/intal/publicaciones/infraestructura_bid.pdf) [2 de febrero 2024].
- Banco Mundial (2024). Crecimiento del PIB (% anual), China. Data Bank.  
<https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?locations=CN> [9 de enero 2024].
- Banco Mundial (2024). Población total, China. Data Bank.  
<https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL?locations=CN> [9 de enero 2024].
- Camacho, Mario (2007). *Diccionario de arquitectura y urbanismo*. Trillas. Ciudad de México, pp.163.

- Carney, Trent M. (2021). "China's Three Gorges Dam: Development, Displacement, and Degradation". *Nebraska Anthropologist*, Volumen 29.
- Castells, Manuel (1974). *La cuestión urbana*. Siglo XXI editores. España, pp.80.
- CEPAL (2004). "Desarrollo de infraestructura y crecimiento económico: revisión conceptual". División de Recursos Naturales e Infraestructura, pp.7-89.
- C. Textor (2024). "Degree of urbanization in China in selected years from 1980 to 2023". Statista. <https://www.statista.com/statistics/270162/urbanization-in-china/#statisticContainer> [5 de abril 2024].
- China Today (2009). "Principales zonas económicas de China". <http://www.chinatoday.com.cn/hoy/2009n/s2009n09/p30.htm> [12 de marzo 2024].
- China.org. "El sistema administrativo local". China Internet Information Center. <http://www.china.org.cn/english/Political/28842.htm> [6 de agosto 2024].
- China Statistics Yearbook. (2023). National Bureau of Statistics of China. <https://www.stats.gov.cn/sj/ndsj/2023/indexeh.htm> [28 de febrero de 2024].
- Comité Nacional de la Conferencia Consultiva Política del Pueblo Chino (2018). "Tres preguntas sobre la población: Resumen de la investigación especial del Comité Nacional de la Conferencia Consultiva Política del Pueblo Chino sobre 'Cambios en la población a medio y largo plazo y desarrollo económico y social'". <http://www.cppcc.gov.cn/zxww/2018/07/13/ART11531443023003519.shtml> [11 de enero 2024].
- Dussel-Peters, Enrique y Pérez, Lesbia Santillán (2024). "La cadena de valor del calzado en China y propuestas de inversión de China en México". CECHIMEX, México. <https://www.ciceg.org/pdf/CadenaDeValorDelCalzadoChina.pdf> [6 de mayo 2024].
- Global Forest Watch. "Breves estadísticas globales y por país". GFW. <https://www.globalforestwatch.org/dashboards/country> [28 de junio 2024].
- Guerrero-López, Angela (2023). "Calzado en México". España Exportación e Inversión. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. CDMX. [https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/077/documentos/2023/07/fichas-sector/FS\\_Calzado%20en%20M%C3%A9xico%202023\\_REV.pdf](https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/077/documentos/2023/07/fichas-sector/FS_Calzado%20en%20M%C3%A9xico%202023_REV.pdf) [15 de marzo 2024].
- Huang, Huaguang y Luan, Jianzhang (2013). *El sueño chino y el mundo*. Ediciones en Lenguas Extranjeras. China. pp. 15.
- IQAir (2023). Informe de Calidad del aire Mundial. IQAir. <https://www.iqair.com/mx/world-most-polluted-cities?continent=59af92b13e70001c1bd78e53&country=E9SBuvnZmqijthYog&state=&sort=-rank&page=1&perPage=50&cities=> [14 de julio 2024].
- Martínez-Rivera, Sergio E. (2022). "México y China frente al reto ambiental del siglo XXI: una agenda pendiente de construir". En Dussel Peter, Enrique (coord.). *50 años de relaciones diplomáticas entre México y China*. CECHIMEX, Facultad de Economía-UNAM, UDUAL, Instituto Belisario Domínguez del Senado de la República, México, pp. 101-110.
- Ministry of Water Resources, People's Republic of China (s.f.). "Dam construction and management in China". <http://www.mwr.gov.cn/english/mainsubjects/201604/P020160406515342504682.pdf> [9 de enero 2024].
- Mordor Intelligence (2024). "Análisis de participación y tamaño del mercado de infraestructura de China: tendencias y pronósticos de crecimiento (2024-2029)". Mordor. <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/infrastructure-sector-in-china> [5 de enero 2024].
- Murray, Geoffrey y Cook, Ian (2004). *China verde*. En busca de alternativas ecológicas. Ediciones Bellaterra, Barcelona, pp.118-119.
- OECD (2015). "Urban Policy Reviews: China 2015". OECD. [https://read.oecd-ilibrary.org/urban-rural-and-regional-development/oecd-urban-policy-reviews-china-2015\\_9789264230040-en#page39](https://read.oecd-ilibrary.org/urban-rural-and-regional-development/oecd-urban-policy-reviews-china-2015_9789264230040-en#page39) [9 de marzo 2024].
- Shambaugh, David (2016). *China's Future*. Polity Press, Cambridge.

- Shepard, Wade (2015). *Ghost Cities of China*. The story of cities without people in the world's most populated country. Zed Books, London, pp.39-200.
- World Economic Forum (2017). "31 ciudades chinas con economías tan grandes como algunas naciones". WEF. <https://es.weforum.org/agenda/2017/11/31-ciudades-chinas-con-economias-tan-grandes-como-algunas-naciones/> [22 de abril 2024].
- Xi, Jinping (2014). *La gobernación y administración de China*. Ediciones en Lenguas Extranjeras.
- Xiaoying, Li; Xinjie, Wu y Ying, Tan (2021). "Impact of special economic zones on firm performance". *Research in International Business Finance* (58), pp.2.
- Xinhua (2013). "Estudio oficial confirma existencia de 'aldeas del cáncer' en China". Observatorio de Política China. <https://politica-china.org/areas/sociedad/estudio-oficial-confirma-existencia-de-aldeas-del-cancer-en-china> [6 de julio 2024].
- Yang, Yang *et al.*, (2024). "Impacts of the Three Gorges Dam on riparian vegetation in the Yangtze".

## Capítulo 3.

# Crítica al modelo de crecimiento económico de China desde la perspectiva del Desarrollo Sostenible

*Sergio E. Martínez Rivera, Araceli García Linero, Ariel Márquez Olguín y Nancy Pérez Reynosa*

Desde que la República Popular China (China en adelante) inició su proceso de apertura y modernización en 1978 con las reformas impulsadas por Deng Xiaoping (agricultura, industria, defensa, ciencia y tecnología) comenzó a experimentar profundas transformaciones económicas, territoriales, sociales y ecológicas. En este sentido, China ha sido objeto de numerosas críticas ya que para poder sostener el crecimiento sostenido de su Producto Interno Bruto (PIB) ha tenido que recurrir a la explotación de sus ecosistemas y así como en otras regiones del mundo donde financia proyectos en el ámbito agropecuario, minero, energético o de infraestructura.

Bajo este contexto, el presente capítulo tiene como objetivo central exponer de manera general que bajo el actual paradigma del Desarrollo Sostenible China dista en el corto plazo de ser un país medianamente sostenible en el rubro ecológico, social y económico. Esto se debe a que presenta un esquema de producción y de consumo basado en una intensa demanda de recursos naturales y materias primas, así como por la generación de desechos en la misma proporción. Al respecto, no es que China sea la excepción respecto de otros países como los industrializados (Estados Unidos, Francia, Inglaterra, España, etc.) que tienen una deuda ecológica mundial, la diferencia es que el modelo económico chino requiere de grandes volúmenes de biocapacidad ecológica para funcionar es decir: tierra, agua, hidrocarburos, carbón, recursos mineros, etc.

### Medio ambiente y crecimiento económico en China: una interpretación desde la economía ecológica

Siguiendo los postulados básicos de la economía ecológica, el sistema económico de China es altamente entrópico dado el consumo de servicios ambientales que demanda (petróleo, agua, alimentos, minerales, etc.) y por la cantidad de desechos que derivan de los procesos productivos. Esto implica que los ecosistemas y el territorio nacional están constantemente presionando su resiliencia y agotando su capacidad biológica. De acuerdo con la Global Footprint Network (2023), desde 1965 China comenzó a experimentar un déficit biológico creciente. De lo anterior de 1965 al 2022 pasó de  $-0.1$  has/pc a  $-2.8$  has/pc respectivamente ya que la huella ecológica per cápita en el mismo lapso fue 0.8 y 3.6 respectivamente.

Pese a este déficit, China no se ha colapsado ya que para completar su demanda de servicios ambientales ha desarrollado toda una estrategia geopolítica con distintos países para suscribir tratados, acuerdos o convenios comerciales; de inversión o infraestructura en el sector primario (agricultura, pesca, ganadería, silvicultura, minería y energía, etc.). Esto explica porque en regiones como Sudamérica, África o el sudeste

de Asia han desarrollado proyectos crecientemente para obtener petróleo, cobre, litio, soya, madera, carne de cerdo, pollo, pescado entre decenas de productos y materias primas más.

Aparentemente China tiene resuelto el tema del déficit ecológico a partir de contar con el abastecimiento de otros países, entre los que se cuenta Estados Unidos y por el poder de influencia que ejercen las inversiones chinas y otros factores como el megaproyecto de la Franja y la Ruta. Sin embargo, un factor determinante en el siglo XXI y que condicionará dicho abastecimiento será el cambio climático puesto que progresivamente se han alterado las condiciones naturales para sostener la producción agrícola y explotación de todos los recursos naturales por efecto de fenómenos asociados a este: sequías, heladas, inundaciones, plagas, etc.

De lo anterior, esta situación posiciona a China como a cualquier otro país en una condición de alta vulnerabilidad económica y social ya que en el hipotético caso de que se cortara parcial o totalmente el suministro de bienes y servicios automáticamente los efectos se trasladan a la producción y a la sociedad como se observó durante el cierre de actividades por la pandemia COVID-19 entre 2019 y 2023.

Previendo un posible “colapso” de su sistema económico, social y ecológico dadas las características del modelo de crecimiento que venía aplicándose, el gobierno chino desde el 2014 decidió ajustar la estructura económica para lograr un mayor equilibrio y balance sectorial. Este planteamiento fue llamado por el presidente Xi Jinping como la *nueva normalidad económica*. En resumen, a decir de Xuedong Liu (2021) se busca principalmente:

“Disminuir la capacidad productiva en los sectores poco eficientes y de gran emisión de contaminantes con el propósito de reasignar los recursos a actividades prioritarias y con alto contenido del valor agregado. Mejorar la adaptabilidad y flexibilidad de sectores productivos de acuerdo con los hábitos cambiantes y diversificados de los consumidores. Aumentar la productividad total de los factores productivos para formar un sistema óptimo de oferta”.

Llama la atención que el gobierno chino por decreto estableció la ralentización del crecimiento del PIB a una tasa no mayor al 7%, esta decisión es una antítesis dentro del discurso político, empresarial y académico ortodoxo ya que como bien se sabe, el crecimiento económico se considera la panacea para el bienestar social y el desarrollo. A pesar de esta medida, la escala del PIB chino y de la intensidad de los procesos urbanos y productivos siguen siendo insustentables como se expondrá a continuación.

### La (in) sostenibilidad del sistema económico chino

Desde el XI Plan Quinquenal (2006-2010) China mostró un mayor compromiso para atender la cuestión ambiental ya que se han desarrollado un amplio número de iniciativas y objetivos para tratar de corregir el impacto antropogénico provocado por su dinámica económica. A ello se suma la participación en foros, reuniones ministeriales, suscripción de acuerdos internacionales en temas como el cambio climático, Desarrollo Sostenible, biodiversidad, energías renovables, etc.

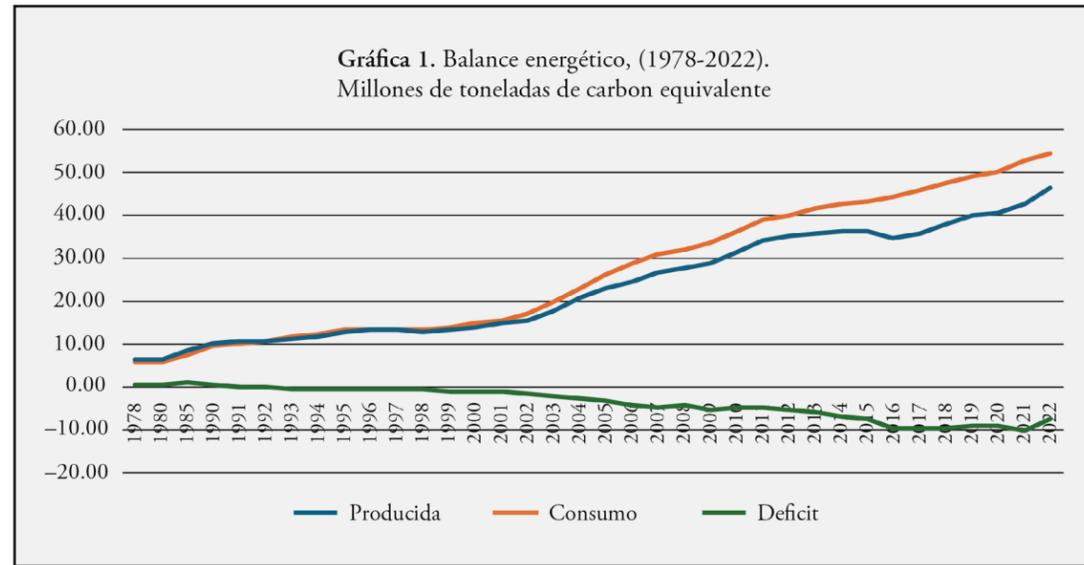
Pese a estos esfuerzos la etapa actual de desarrollo que presenta China podemos evaluarla como insostenible ya que no cumple cabalmente con los tres ejes rectores que dan sentido al planteamiento del Desarrollo Sostenible de manera integral y horizontal: la sostenibilidad ecológica, la sostenibilidad social y la sostenibilidad económica.

Al respecto, suele interpretarse que la sostenibilidad se reduce a alcanzar objetivos ecológicos y la aplicación de mejoras tecnológicas, por tanto, si un país está presentando problemas de desigualdad social y de género, condiciones laborales precarias, discriminación racial, actividades productivas atrasadas, creciente concentración del ingreso (entre muchos fenómenos más), no puede considerarse como sostenible. Este es precisamente el caso de China y que le da un carácter de insostenibilidad ya que aún no logra resolver el tema de la explotación laboral precaria en el sector textil, electrónico; la vejación hacia grupos minoritarios como los uigures; la corrupción entre las esferas políticas y empresariales, por mencionar algunos casos. En

lo general, para evaluar el nivel de sostenibilidad de un país hay que pasar revista sobre el cumplimiento de los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).<sup>13</sup>

**Energía y crecimiento económico**

El crecimiento económico de China es altamente demandante de energía, desde que inició el proceso de modernización los volúmenes de energía han sido crecientes, sin embargo, el país no cuenta con suficientes fuentes internas que le permitan sostener de manera endógena dicho nivel de producción. En la gráfica 1 se puede observar el balance energético de 1978 a 2022 donde resalta que a partir del año 2002 comenzó a experimentarse una brecha constante entre el consumo y la producción de energía dando lugar a un déficit que no se percibe vaya a reducirse.



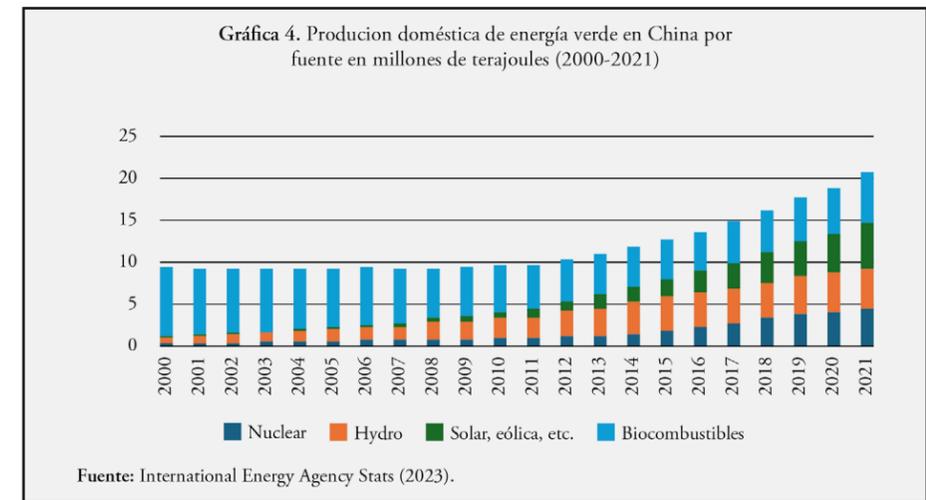
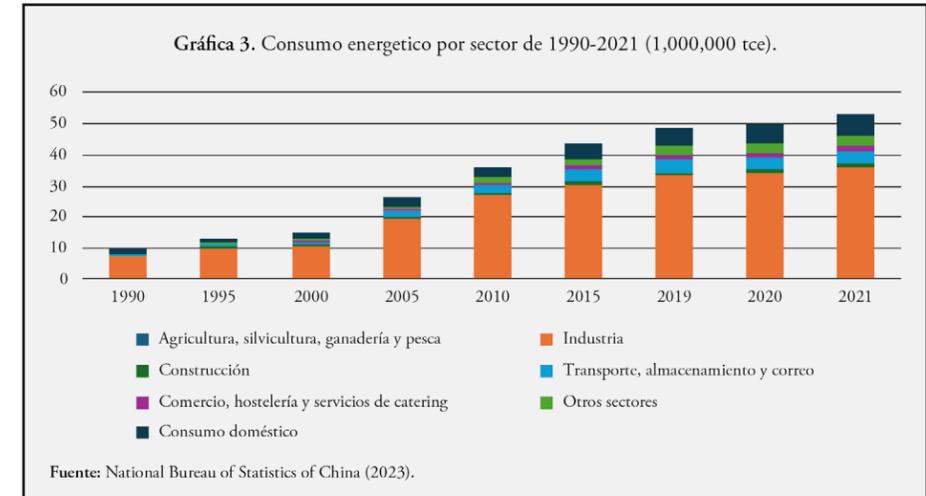
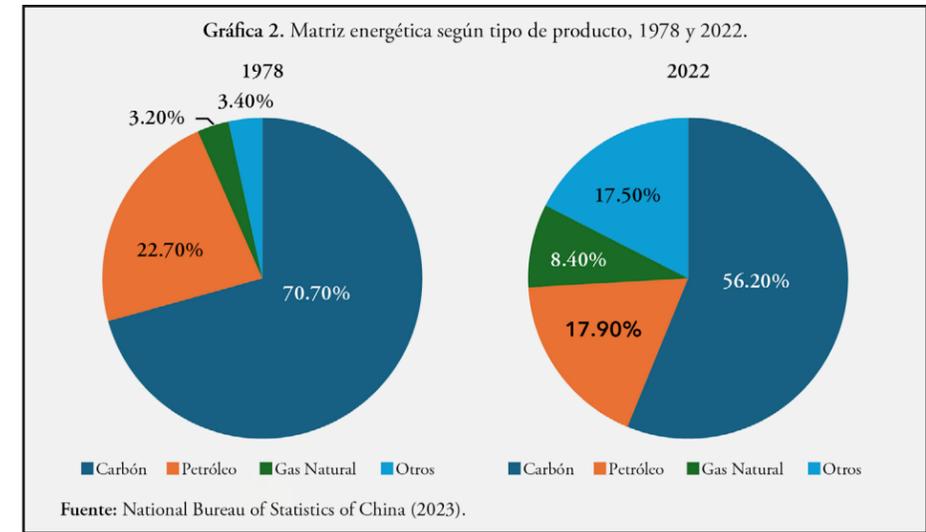
Esto explica por qué China busca enfáticamente suscribir acuerdos, convenios y proyectos en todas las regiones del mundo para garantizar un mínimo de energía que le permita completar su demanda.

El carbón es la base de la matriz energética razón que explica entre otros aspectos los altos niveles de contaminación atmosférica y la generación de gases de efecto invernadero (GEI). Al respecto, China es líder en la emisión de GEI a nivel mundial, en el año 2022 participó con el 30.2% de la emisión total global, (STATISTA, 2024a). En la gráfica 2 se puede observar la disminución del uso del carbón y del petróleo como parte de una estrategia de transición energética.

A nivel sectorial la industria es la que históricamente consume mayoritariamente más energía, tan sólo en el 2021 consumió el 66.28% del total la energía usada, en segundo lugar el sector doméstico y en tercer lugar, el transporte (ver gráfica 3).

El gobierno chino ha emprendido desde el IX Plan Quinquenal una cruzada de renovación y modernización energética que incluye la sustitución de energía de origen fósil por las llamadas alternativas o limpias

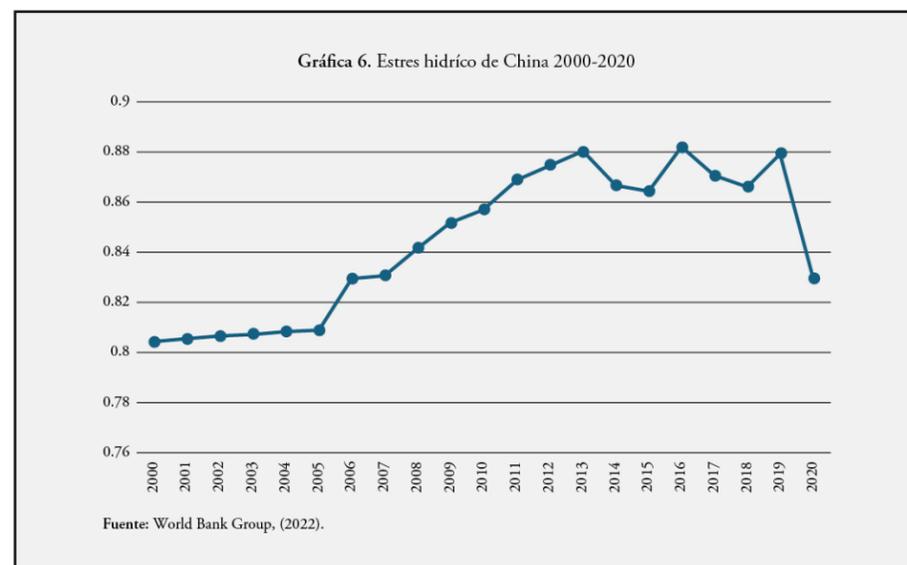
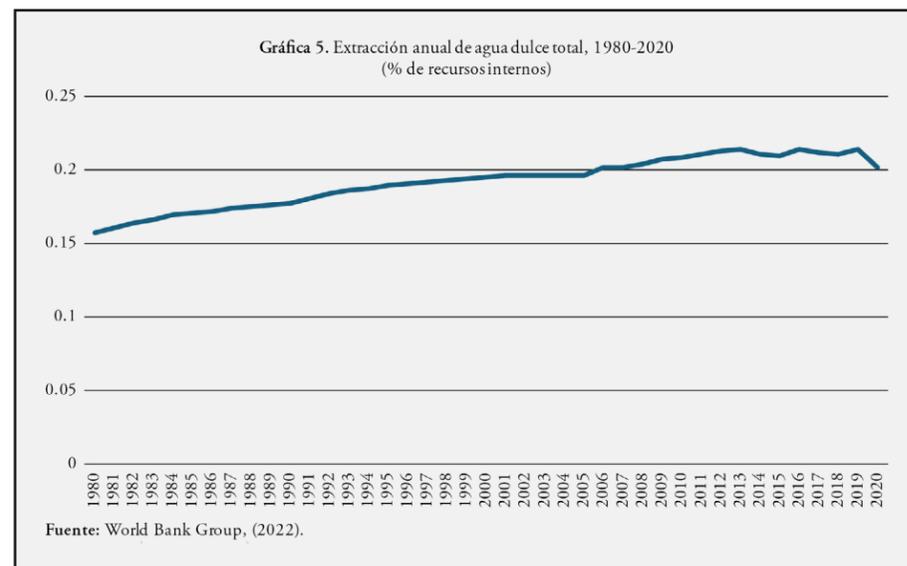
<sup>13</sup> Fin de la pobreza; Hambre cero; Salud y bienestar; Educación y calidad; Igualdad de género; Agua limpia y saneamiento; Energía asequible y no contaminante; Trabajo decente y crecimiento económico; Industria, innovación e infraestructura; Reducción de las desigualdades; Ciudades y comunidades sostenibles; Producción y consumo responsable; Acción por el clima; Vida submarina; Vida de ecosistemas terrestres; Paz, justicia e instituciones sólidas; Alianzas para lograr los objetivos.



(eólica, solar), la actualización de los procesos industriales aspirando a la descarbonización como se plantea en el XIII y XIV Plan Quinquenal entre muchas acciones más. Efectivamente China está avanzando significativamente en el desarrollo de tecnologías y de energía alternativa como se puede observar en la gráfica 4, donde los biocombustibles son el principal rubro que ha destacado seguido de la energía solar y eólica. A nivel internacional, por ejemplo, China fue el líder con mayor potencia solar fotovoltaica (393.12 megavatios) mientras que en segundo lugar se encuentran los Estados Unidos (113 megavatios) (STATISTA, 2024b).

### Recursos hídricos

Con el proceso de modernización agrícola e industrial, el crecimiento demográfico y la expansión urbana China ha experimentado un creciente problema hídrico por la sobre explotación de los cuerpos de agua subterráneos y superficiales como por la contaminación de estos. En las gráficas 5 y 6, se puede observar cómo



entre 1980 y 2020 la extracción de agua dulce como proporción de las fuentes totales internas ha aumentado sostenidamente mientras que el estrés hídrico en el mismo periodo de igual modo ha aumentado significativamente. De manera coyuntural se observa una contracción entre 2019 y 2020 por efecto de la crisis sanitaria del COVID-19.

El mayor estrés hídrico regularmente se va a encontrar en regiones con la mayor dinámica económica y poblacional como son las zonas económicas especiales o los centros urbanos con una alta densidad demográfica.

Ante tales desafíos dentro del 14° Plan Quinquenal (2021-2025) el gobierno chino publicó el primer plan hídrico para emprender estrategias que garanticen la seguridad hídrica a nivel nacional. Dicho plan está organizado a partir de cuatro grandes objetivos (Donnellon-May, 2022):

1. Mejorar la capacidad para prevenir inundaciones y sequías;
2. Mejorar la capacidad para conservar los recursos hídricos;
3. Mejorar los recursos hídricos y optimizar la capacidad de asignación;
4. Fortalecer la protección ecológica y la gobernanza de los grandes ríos y lagos de control de la contaminación industrial, mejora de la infraestructura de tratamiento de aguas residuales, protección de ecosistemas hídricos y terrestres.

### El mercado de trabajo chino y sus desafíos

Con la implementación de las reformas estructurales en 1978, China ha experimentado un proceso de industrialización acelerado que ha transformado profundamente su economía, dando paso a una significativa reestructuración de su mercado de trabajo. La reconfiguración del empleo ha ocasionado problemas estructurales que podrían amenazar la estabilidad de su mercado laboral en el largo plazo tales como el desempleo, la precarización laboral, la desigualdad de ingresos y el aumento de la brecha salarial, los cuales se exponen a continuación.

Según datos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la tasa total de desempleo en China aumentó 1.4 puntos porcentuales entre los años 2000 y 2021, pasando de 3.7% a 5.1% respectivamente. La incidencia de desempleo se acentúa especialmente en los jóvenes de entre 15 y 24 años; la tasa de desempleo para este segmento pasó de 9.1% en el 2000 a 14.2% en 2021 (ILOSTAT, 2021).

Respecto a la evolución de los salarios, en China no se ha observado una tendencia creciente en el pago de los trabajadores como en los países industrializados. En 2018, el salario mensual nominal por trabajador en dólares para los siguientes países fue significativamente superior al de China: Estados Unidos reportó \$3,926, Japón \$3,357, Alemania \$4,265 y Francia \$3,328. Para China, el salario promedio mensual registrado fue de \$1,040, lo que representa la cuarta parte del salario mensual reportado para Alemania. (Arze, 2020).

Asimismo, la OIT, a través de los reportes del programa “The Responsible Supply Chains in Asia” ha identificado problemas del trabajo decente en la industria china, como el exceso de horas extra, trabajo forzoso, trabajo infantil, condiciones laborales no seguras y discriminación de género (2023). Según la Ley del Trabajo de la República Popular China, se fija en 8 horas por día y 44 horas máximo por semana. Sin embargo, existe evidencia de que empresas transnacionales aplican prácticas anti-obreras a través de “horarios flexibles” y adopción de sistemas como el “996”, el cual consiste en jornadas de 12 horas por 6 días (Arze, 2020).

De acuerdo con el informe “Labor Conditions in China’s Consumer Electronics Sector” publicado por China Labor Watch (CLW) (2023), en Foxconn Chengdu se registró que los empleados trabajan hasta 65 horas extra en temporada baja y 87 horas en temporada alta, lo cual sobrepasa los límites legales de 36 horas extras permitidas al mes. Asimismo, si un trabajador no se presenta a laborar en horas extra, se considera como falta laboral, por lo que se ven obligados a realizarlas. Además, se encontró que a pesar de estipularse 6 días de trabajo y un día de descanso, suelen realizar hasta 14 días de trabajo, seguido de un día de descanso.

En comparación con otros países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) que registraron las jornadas laborales más extensas en 2021, China y Colombia tuvieron una jornada promedio semanal por trabajador urbano de 47.6 horas; seguido de Turquía con 45.8 horas, México con 44.9 horas, Costa Rica con 44 horas y Chile con 42.7 horas (OECD Data, 2021). A pesar de que China presentó los documentos de ratificación al Convenio no. 29 de la OIT sobre el trabajo forzoso y el Convenio no. 105 sobre la abolición del trabajo forzoso en 2022, continúan mecanismos de coerción que tienen sus orígenes en la reforma para el trabajo “laodong gaizao”, la cual obligaba a contribuir a la economía a través de la producción dentro del sistema penal; así como el “laodong jiaoyangsu”, un sistema de re-educación a través del trabajo realizado para reformar a las personas (Arze, 2020).

La Oficina de Asuntos Laborales Internacionales del Departamento de Trabajo de Estados Unidos (ILAB, por sus siglas en inglés) reportó la incidencia de trabajo forzoso que existe en la región de Xinjiang. Los Uigures, así como otras minorías, en su mayoría musulmanas, son detenidos en campos y obligados a trabajar en fábricas textiles; reciben una paga insignificante, no se les permite salir ni mantener comunicación con sus familiares. Además, cuando no se encuentran trabajando, son obligados a aprender chino mandarín y sometidos a un adoctrinamiento ideológico.

Otro mecanismo de trabajo forzoso se encuentra en los programas de pasantías obligatorias para estudiantes, generalmente en la industria de los electrónicos. Los estudiantes deben realizar las mismas actividades que un trabajador normal con jornadas nocturnas y horas extra como parte de su formación académica (OIT, 2023a). A pesar de que legalmente los universitarios pueden emplearse mediante pasantías, en Foxconn Zhengzhou, se encontró que en 2017 utilizaron estudiantes de preparatoria para ensamblar el iPhone X, además de que en, en temporadas altas de producción, los estudiantes son sometidos a realizar horas extras y turnos nocturnos (CLW, 2023).

Respecto a la provisión de un entorno de trabajo seguro y el acceso a seguridad social, China en 2010 promulgó la Ley de Seguridad Social, la cual busca garantizar el seguro básico de vejez; seguro médico básico; seguro de lesiones laborales; seguro de desempleo; y seguro de maternidad (Arze, 2020). A pesar de esto, existen disparidades de los beneficios entre la población urbana y rural. La OIT reporta que los fondos de seguridad social de los inmigrantes rurales se pierden en transferencias de empleo (2023b).

Asimismo, dentro de las empresas no existe un control que proporcione un ambiente seguro al trabajador. En la industria textil se reportan riesgos dentro del entorno de trabajo, como la exposición al polvo de algodón, endotoxinas y productos químicos nocivos para la salud (OIT, 2023b). Mientras que en la industria de electrónicos, los trabajadores se exponen a una mala ventilación, y el uso de solventes químicos sin la capacitación adecuada (OIT, 2023a), así como la falta de equipo de protección ante materiales peligrosos y de planes de evacuación o simulacros de incendio (CLW, 2023).

De acuerdo con el mapa de accidentes publicado por China Labour Bulletin (CLB), para 2023 se presentaron 523 accidentes en los centros de trabajo; el 21.8% de estos ocurrió en el sector de transporte, almacenamiento y logística; seguido del 13.77% reportado en construcción; 13.58% en la manufactura; y 12.05% en la minería de carbón. El resto de los accidentes se concentró en el sector energético, la pesca, la industria pesada y otros (CLB, 2023). El reporte de China Labor Watch (2023: 12) destaca que, además de los riesgos físicos dentro de las empresas, los trabajadores se encuentran sometidos a mucha presión y estrés debido a las altas metas de producción. Esto ha llevado a registrar altas tasas de suicidio y muertes asociadas al exceso de trabajo en la industria de electrónicos. El mismo reporte de CLW incluye una lista de suicidios de 2013 a 2020 de ocho trabajadores en Foxconn Zhengzhou, principal proveedor de Apple.

En cuanto a las condiciones que tienen que afrontar los trabajadores alojados dentro de las instalaciones de las empresas se reportó que los alimentos que la empresa ofrece a los trabajadores son de mala calidad y el tiempo para consumirlos es muy limitado; mientras que los dormitorios presentan condiciones de hacinamiento, mala higiene, falta de aire acondicionado, entre otros (CLW, 2023). En materia de género, la OIT menciona que en la industria textil las trabajadoras se encuentran en vulnerabilidad de sufrir acoso y violencia de género; asimismo ocupan empleos menos cualificados y con remuneracio-

nes más bajas que los hombres (2023b). Mientras que en la industria de la electrónica se reportó un bajo porcentaje de mujeres en puestos directivos y de liderazgo e incidentes de discriminación laboral hacia mujeres (OIT, 2023a).

En el índice global de brecha de género<sup>14</sup> del Foro Económico Mundial, China pasó del lugar 69 con un puntaje de 0.6907 en 2013 al lugar 107 con un puntaje de 0.678 en 2023. Asimismo, la tasa de participación de la fuerza laboral tiene una brecha de —14.43%, restando la tasa de mujeres menos la de los hombres y ocupa el lugar 62; mientras que el ingreso estimado tiene una diferencia de —7.59% posicionado en el 70° lugar. Para 2013, la tasa de participación tiene una brecha de —8.8% en el lugar 32 y el ingreso estimado una brecha de —6.4% en el lugar 48 (Global Gender Gap Report).

### Evaluación del mercado de trabajo desde los ODS

El mercado de trabajo chino presenta grandes desafíos en términos de sostenibilidad social, en el marco de los ODS, la sostenibilidad social referente al empleo se aborda principalmente en los siguientes objetivos. El ODS 5 (igualdad de género) plantea la participación plena y efectiva de las mujeres, así como la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública. Las condiciones laborales para las mujeres en las industrias manufacturera y textil, mencionadas mostradas en el Global Gender Gap Index, reflejan una deficiencia con el cumplimiento del ODS 5.

El aumento de la tasa de desempleo y la disparidad con los salarios internacionales sugieren un aumento en la desigualdad de ingresos y un empeoramiento en las condiciones de vida en China. Además, jornadas de trabajo extenuantes como el “sistema 669” en la industria manufacturera y evidencia de trabajo forzoso en la comunidad de los uigures y en los estudiantes a partir de los programas de pasantía obligatorias, transgrede las metas del ODS 8 (trabajo decente<sup>15</sup> y crecimiento económico) relacionados con la erradicación del trabajo forzoso y las formas contemporáneas de esclavitud.

El mercado laboral chino pone en evidencia una serie de condiciones desiguales en distintas dimensiones, como la disparidad salarial de los trabajadores en el mercado internacional; la desigualdad de género en ingresos y de oportunidades así como las diferencias de condiciones entre pobladores urbanos y rurales, por lo que tampoco cumple cabalmente con el ODS 9, el cual plantea alcanzar niveles de igualdad de ingresos y de oportunidades, al igual que mejorar la inclusión social, económica y política de todas las personas.

A pesar de que la coyuntura actual en China es percibida como insostenible en términos sociales, el presidente Xi Jinping ha ofrecido una serie de discursos desde su llegada a la presidencia en 2013 referente a la mejora del mercado de trabajo. Ha planteado la implementación de una política proactiva del empleo, cuyos objetivos son: la creación de empleos, el mejoramiento del entorno laboral y la calidad del empleo, y el aumento de los ingresos. Así como la protección de los derechos de los trabajadores en torno a la distribución del ingreso, la seguridad social y seguridad y salud en el trabajo.

### Conclusiones

El presente capítulo nos aproxima al fenómeno de las implicaciones del crecimiento económico sobre el medio ambiente en China en la segunda década del siglo XXI por lo cual la principal conclusión es que el modelo de crecimiento económico chino al día de hoy es insostenible considerando como marco metodológico el planteamiento de los Objetivos del Desarrollo Sostenible.

<sup>14</sup> Compara anualmente el estado actual y la evolución de la paridad de género en cuatro dimensiones: participación y oportunidades económicas, logros educativos, salud y supervivencia, y empoderamiento político.

<sup>15</sup> Según el ODS 8 el trabajo decente se define como “oportunidades para todos de conseguir un trabajo que sea productivo y proporcione unos ingresos dignos, seguridad en el lugar de trabajo y protección social para las familias, así como mejores perspectivas de desarrollo personal e integración social”.

Desde inicios de siglo el gobierno chino comenzó a emprender planes y proyectos de manera activa para atender fenómenos urgentes como la contaminación atmosférica, la sobre explotación y contaminación hídrica, reforestación, control de la expansión urbana y por el lado social, la disminución de la pobreza extrema por citar algunos casos. No cabe duda de que los proyectos que emprende China para mejorar sus niveles de sostenibilidad son “asombrosos” por sus dimensiones, alcance y visión, el reto radica en que puedan revertir el déficit ecológico acumulado durante décadas más el ritmo al que se degrada el ambiente en las áreas de conservación ecológica y urbana superan por mucho los avances logrados hasta el momento. Ejemplo de ello es que, China ocupa el primer lugar mundial en generación de energía solar al contar con varios de los parques solares más grandes del planeta, pero contradictoriamente eso es insuficiente ya que sigue siendo el primer lugar mundial en la generación de gases de efecto invernadero a nivel mundial, el primer lugar en consumo de petróleo y de carbón.

A nivel sectorial se pueden encontrar avances significativos como la propuesta de seguir promoviendo el desarrollo de ciudades eointeligentes, impulsar la producción basada en los preceptos de la economía circular y la descarbonización para profundizar el agotamiento de la biocapacidad entre muchas acciones para lograr lo que el presidente Xi Jinping ha llamado la civilización ecológica socialista.

Finalmente, China al igual que el resto de la comunidad internacional tiene la responsabilidad de salvaguardar la seguridad ambiental del planeta, no obstante, suele estar bajo los reflectores ya que se argumenta que su presencia a través de proyectos de infraestructura, energéticos o agropecuarios en países en vías de desarrollo es de alto impacto ambiental. Suele culparse a las empresas chinas de los males ambientales. Sin embargo, lo que no se expone es que esta es una responsabilidad compartida donde intervienen gobiernos federales y estatales. Son estas figuras de gobierno las que deben hacer valer agendas, leyes y reglamentos a fin de cumplir con la conservación ecológica y el desarrollo sostenible. Por ello, es temerario culpar a China como el *villano* del medio ambiente.

## Bibliografía

- Arze-Vargas, Carlos (2020). “China: Derechos laborales y situación del trabajo.” *Serie: comprendiendo la compleja relación China-Bolivia*. Centro de Estudios para el Desarrollo Laboral y Agrario (CEDLA), Bolivia. <<https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/16895/1/sclcrb-3.pdf>> [15 de marzo de 2024].
- China Labour Bulletin (2023). “Accident Map: Statics by Industry”. *CLB*. <[https://maps.clb.org.hk/statistics?i18n\\_language=en\\_US&map=2&startDate=2023-01&endDate=202312&eventId=&keyword=&addressId=&parentAddressId=&address=&industry=&parentIndustry=&industryName=>](https://maps.clb.org.hk/statistics?i18n_language=en_US&map=2&startDate=2023-01&endDate=202312&eventId=&keyword=&addressId=&parentAddressId=&address=&industry=&parentIndustry=&industryName=>)> [19 de marzo de 2024].
- China Labor Watch (2023). “Labor Conditions in China’s Consumer Electronics Sector”. *Labor News, Reports*. <<https://chinalaborwatch.org/labor-conditions-in-chinas-consumer-electronics-sector/>> [19 de marzo de 2024].
- Departamento de Trabajo de los Estados Unidos (s.f.). *Against Their Will: The Situation in Xinjiang*. ILAB, Estados Unidos. <<https://www.dol.gov/agencies/ilab/against-their-will-the-situation-in-xinjiang#>> [9 de agosto de 2024].
- Donnellon-May, Genevieve (2022). “Plan quinquenal de seguridad hídrica nacional de China”. *The Diplomat*. <[https://thediplomat-com.translate.google.com/2022/12/chinas-five-year-national-water-security-plan/?x\\_tr\\_sl=en&x\\_tr\\_tl=es&x\\_tr\\_hl=es&x\\_tr\\_pto=wa](https://thediplomat-com.translate.google.com/2022/12/chinas-five-year-national-water-security-plan/?x_tr_sl=en&x_tr_tl=es&x_tr_hl=es&x_tr_pto=wa)> [5 de febrero de 2024].
- European Commission. (s.f.). “EDGAR-Emissions Database for Global Atmospheric Research. Country Fact Sheet-China”, *European Commission* <[https://edgar.jrc.ec.europa.eu/country\\_profile/CHN](https://edgar.jrc.ec.europa.eu/country_profile/CHN)> [5 de julio de 2024].
- Food and Agriculture Organization (2024). “Land Use (Land, Inputs and Sustainability) Minor Revision”, *FAO*. <<https://www.fao.org/faostat/en/#data/RL>> [12 de febrero de 2024].
- Food and Agriculture Organization (2024). “SDG Indicators (SDG Indicators)”, *FAO* <<https://www.fao.org/faostat/en/#data/SDGB>> [12 de febrero de 2024].
- Global Footprint Network (2023). “National Footprint and Biocapacity Accounts 2023”. *Data Resources*. <<https://www.footprintnetwork.org/resources/data/>> [21 de mayo de 2024].
- International Energy Agency (2023). *China: Emissions*. <<https://www.iea.org/countries/china/emissions>> [28 de enero de 2024].
- International Labour Organization (s.f.). *ILOSTAT*. <<https://ilostat.ilo.org/>> [16 de mayo de 2024].
- International Labour Organization (2023a). “Responsible business conduct in China electronics supply chains”. *Responsibly supply chains in Asia*. <[https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---asia/---ro-bangkok/documents/projectdocumentation/wcms\\_865462.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---asia/---ro-bangkok/documents/projectdocumentation/wcms_865462.pdf)> [16 de mayo de 2024].
- International Labour Organization (2023b). “Responsible business conduct in China textile industry”. *Responsibly supply chains in Asia*. <[https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---asia/---ro-bangkok/documents/projectdocumentation/wcms\\_865463.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---asia/---ro-bangkok/documents/projectdocumentation/wcms_865463.pdf)> [28 de mayo de 2024].
- Liu Xuedong (2021). “El XIV Plan Quinquenal 2021-2025: reto para el nuevo modelo de desarrollo económico de China”. *México y la Cuenca del Pacífico* vol. 10. No. 30.
- National Bureau of Statistics of China (2023). *China Statistical Yearbook*. China Statistic Press, China. <<https://www.stats.gov.cn/english/Statisticaldata/yearbook/>> [27 de abril de 2024].
- National Bureau of Statistics of China (2023). “China Statistical Yearbook (2023): Resources and Environment”. *China Statistics Press, China*. <[China Statistical Yearbook 2023 \(stats.gov.cn\)](https://www.stats.gov.cn/english/Statisticaldata/yearbook/)> [22 de febrero de 2024].
- Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) (2023). “Average usual weekly hours worked on the main job”. *OECD Data*. <[https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=Ave\\_HRS](https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=Ave_HRS)> [27 de abril de 2024].
- Statista (2024a). *Ranking mundial de los principales países emisores de gases de efecto invernadero*. <<https://es.statista.com/estadisticas/711610/ranking-mundial-de-los-principales-paises-emisores-de-gases-de-efecto-invernadero/>> [25 de junio de 2024].
- Statista (2024b). *Ranking mundial de los países con mayor potencia solar fotovoltaica instalada, 2022*. <<https://es.statista.com/estadisticas/641225/potencia-solar-fotovoltaica-instalada-por-paises/>> [30 de junio de 2024].
- World Bank Group (2022). “Country Climate and Development Report”. *The World Bank Group*, Washington, DC.
- World Bank Group (2022). “GDP Growth (Annual %)-China”. *Data*. <<https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?locations=CN>> [22 de febrero de 2024].
- World Economic Forum (2006-2023). *The Global Gender Gap Report*. <<https://www.weforum.org/publications/global-gender-gap-report-2023/in-full/>> [12 de marzo de 2024].

## Capítulo 4. La estructura del sistema bancario y financiero de China en la actualidad

Gabriel Arcadio Alvarado Torres

El sistema financiero de un país es un conjunto de instituciones, medios y mercados en los que se organiza la actividad financiera, como el ahorro y el crédito; su principal función es actuar como medio de enlace entre ahorradores y deudores y es importante mencionar que su sano desarrollo beneficia a la economía en general, debido a que una mayor intermediación financiera brinda mayores oportunidades para el crecimiento económico. El sistema financiero está integrado por autoridades como son el Banco Central (por ejemplo, en el caso de nuestro país, el Banco de México), usuarios, intermediarios e instituciones de apoyo (Banco de México, s/f).

A su vez, el sistema bancario forma parte del sistema financiero y se trata de todas las instituciones que participan en una economía como punto de encuentro entre el ahorro y la inversión, es decir, captan recursos, por ejemplo, a través de créditos y realizan inversiones (BBVA, s/f).

La eficiencia del sector bancario es crucial para el desarrollo económico, ya que un país sin financiamiento bancario o con márgenes de intermediación muy elevados difícilmente puede crecer de manera sostenida. Para que un sistema bancario opere de forma eficiente son necesarias tres condiciones: un pleno respeto a la propiedad de los individuos, una estabilidad económica que permita la planeación del gasto y la inversión de los individuos, así como un marco regulatorio y supervisor que promueva la asignación eficiente de los recursos financieros (BBVA, Julio-Agosto 2000).

De igual forma, la regulación y la supervisión bancarias tienen como objetivo evitar una crisis del sistema de pagos de la economía. Por este motivo, la supervisión se debe enfocar a la asignación de los activos financieros (crédito otorgado), el capital requerido para garantizar la solvencia de las instituciones y la constitución de reservas que amparen los riesgos en que incurre cada banco.

Es a partir de estas definiciones y consideraciones que este capítulo tiene como objetivo ofrecer una breve descripción de la estructura actual del sistema bancario y financiero de China, tomando en consideración las reformas que ha registrado a lo largo del tiempo para tratar de adaptarse de la forma más conveniente a los cambios del entorno económico interno, pero también del medio económico y financiero global. Por ello es relevante revisar, así sea de forma concisa, aspectos como la presencia e influencia y control que ejerce el estado, los desafíos que enfrenta, así como las perspectivas del papel que juega con respecto a su contribución al desarrollo económico, tanto de la propia China, como a nivel global, con base en su creciente peso en el orden mundial.

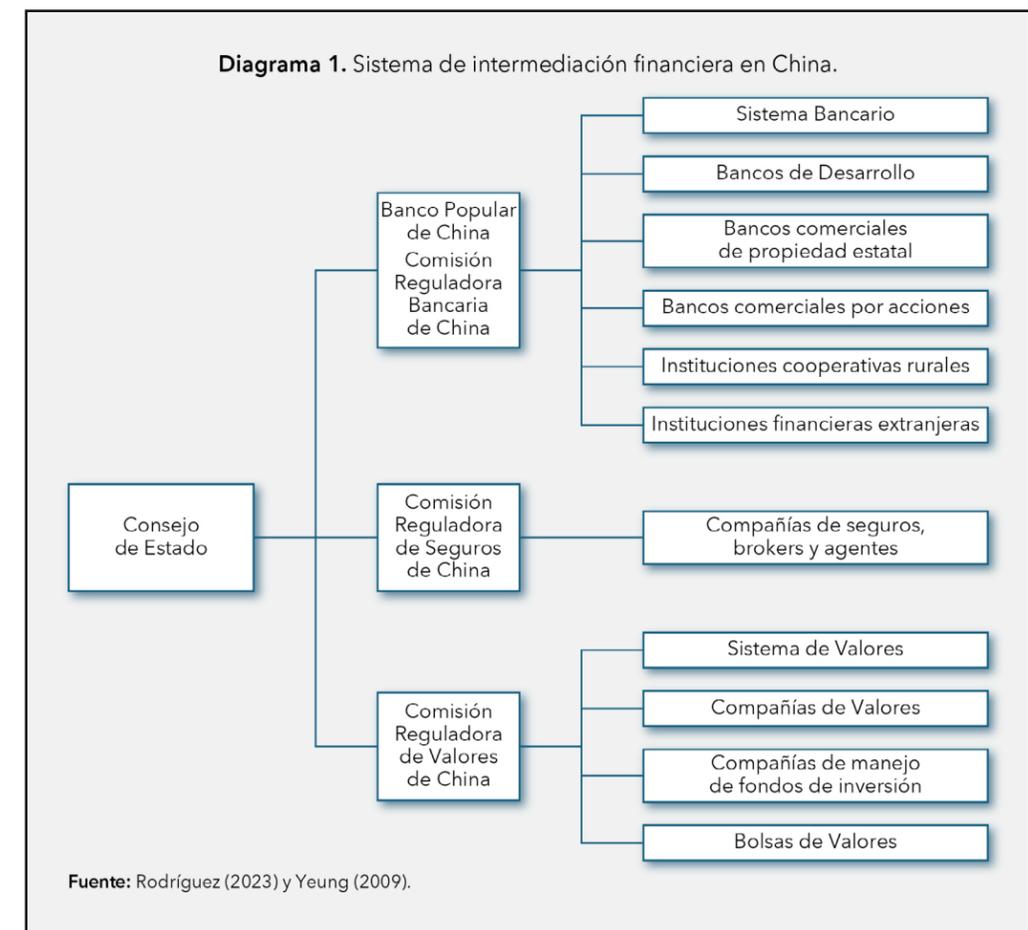
De esta forma, el capítulo inicia con una breve descripción del sistema bancario y financiero actual de China, seguida de un apartado sobre la influencia y control que ejerce el estado; enseguida, se revisan los retos y límites que enfrenta el sistema bancario y financiero de China, para pasar al papel del

sistema bancario y financiero de China para su desarrollo económico y de la sociedad en su conjunto. Finalmente, se presentan las conclusiones del análisis realizado.

### Breve descripción del sistema bancario y financiero de China

China es una de las economías más grandes y de más rápido crecimiento en el mundo. En el corazón de esta expansión económica se encuentran los principales bancos y entidades financieras del país, que desempeñan un papel crucial en el desarrollo y la estabilidad del sistema financiero chino. En esta sección se explora la importancia de estos bancos y entidades financieras en China.

Honghao (2019) indica que, después de la fundación de Nueva China (en 1949), el Banco Popular de China fue el único banco en China durante mucho tiempo. En el período de economía planificada, agrega, China implementó un sistema bancario único y un sistema de gestión monetaria altamente centralizado. A medida que se daba la transición de la economía planificada a la economía de mercado, el sistema bancario único obviamente no satisfacía las necesidades del desarrollo económico de China; durante el período de reforma y apertura, el gobierno del pueblo chino llevó a cabo una serie de reformas a la industria bancaria. Después de 40 años de reforma y apertura, la industria bancaria china ha tenido logros notables: básicamente, China ha formado un sistema bancario que, bajo la supervisión del Banco Popular de China y la Comisión Reguladora de la Banca de China, incluye bancos comerciales de propiedad estatal, bancos de desarrollo, bancos comerciales de *joint-stock* (bancos por acciones o sociedades anónimas), bancos comerciales de la



ciudad, instituciones financieras rurales y bancos extranjeros. A continuación se presenta de forma esquemática la forma en la que se encontraba organizado el Sistema de intermediación financiera en China en 2009, cuando fue publicada la fuente utilizada.

Como se señala Rodríguez (2023), referirse al sistema financiero chino antes de la introducción de la estrategia de reformas económicas en 1978-1979, era hablar de un banco central que operaba con unos cuantos bancos bajo su supervisión directa; de ahí que este sistema se le definiera como monobancario, vigente entre 1948-1949 y 1978-1979.

En la actualidad Zhu (2023) nos dice que en China hay un banco central (el Banco Popular de China), tres bancos políticos (el Banco de Desarrollo de China, el Banco de Exportación e Importación de China y el Banco de Desarrollo Agrícola de China), cinco bancos comerciales estatales (también llamados los “cinco grandes” bancos, que son el Banco Agrícola de China, el Banco de China, el Banco de Comunicaciones, el Banco de Construcción de China y el Banco Industrial y Comercial de China) y 12 bancos comerciales por acciones, así como bancos comerciales urbanos, bancos comerciales rurales y bancos extranjeros. Se volverá más adelante a tratar las características generales de los mayores bancos comerciales de China con mayor detalle.

### Los mayores bancos globales en el *ranking* en 2023

Las clasificaciones (en inglés, el *ranking*) de los bancos a nivel mundial se realizan considerando diferentes variables, tales como son los activos totales y la capitalización del mercado, entre otras. A este respecto, una firma de abogados especializada en derecho internacional (Equipo Lleytons, n.d.), indica que:

“Cuando se habla de capitalización de mercado, se especifica al valor acumulado de la compañía teniendo en cuenta su estructura y los activos comerciales. Los expertos consideran que es el valor de mercado de las acciones que tiene un banco multiplicado por la totalidad de las acciones encontradas en circulación en un tiempo determinado”.

En cuanto a la suma de los activos, se refiere al valor total de las unidades fiscales teniendo en cuenta las propiedades del banco, el capital financiero que reúne los recursos, créditos interbancarios y los activos que se han recibido por la emisión de los bonos. Entre otros parámetros se encuentran las ganancias operacionales, la facturación total que haya habido, así como el número de empleados o de sucursales.”

#### *Banco Industrial y Comercial de China*

El Banco Industrial y Comercial de China, con sede en Pekín, se fundó en 1984 y a día de hoy tiene más de 600.000 empleados y controla cerca de la quinta parte de toda la banca china y hay que remarcar que el 70% de la corporación es de propiedad estatal.

#### *Banco de la Construcción de China*

Con sede en Pekín, es uno de los principales bancos comerciales a gran escala de China. Su predecesor, el China Construction Bank, se fundó en octubre de 1954. Cotizó en la Bolsa de Hong Kong en octubre de 2005 (código bursátil: 939) y en la Bolsa de Shanghái en septiembre de 2007 (código bursátil: 601939). A finales de 2019, la capitalización bursátil del Banco alcanzó los 217.686 millones de dólares, ocupando el quinto lugar entre todos los bancos cotizados del mundo. El Grupo ocupa el segundo lugar entre los bancos mundiales por capital de nivel 1; con 14.912 sucursales y 347.156 empleados, el Banco atiende a cientos de millones de clientes particulares y empresariales. El Banco tiene filiales en diversos sectores, como gestión de fondos, arrendamiento financiero, fideicomisos, seguros, futuros, pensiones y banca de inversión, y cuenta con más de 200 entidades en el extranjero que abarcan 30 países y regiones.

#### *Banco Agrícola de China*

En tercer lugar se encuentra el Banco Agrícola de China; este banco se fundó en el año 1951 con el firme objetivo de ayudar a las granjas colectivas y trabajadores rurales. Su sede principal se encuentra en Pekín y cuenta con más de 24.000 oficinas nacionales e internacionales. Se afianza como un banco comercial a nivel mundial.

#### *Banco de China*

En el cuarto lugar encontramos el Banco de China. En este caso, se fundó en el año 1912 como uno de los más sólidos y confiables. Por ello, la situación es que lidera el sector bancario interno y cuenta con sucursales en más de una veintena de países; el 70% del banco pertenece al Estado.

A partir de ahí, el sector bancario chino se convirtió en uno de los más grandes del orbe; en efecto, de los diez bancos más grandes del mundo, desde hace ya algunos años, varios han sido chinos; tal es el caso de los *rankings* publicados para 2023 (ver el Cuadro 1. Los 10 mayores Bancos Globales por Activos totales 2023). Además de los grandes bancos de propiedad estatal, más de 100 bancos comerciales operan a nivel regional y se autorizó a los bancos extranjeros a abrir sucursales en el país.

**Cuadro 1.** Los 10 mayores Bancos Globales por Activos totales 2023.  
(Millones de USD)

<i>Lugar</i>	<i>Nombre</i>	<i>País</i>	<i>Activos totales</i>
1	Banco Industrial y Comercial de China	China	5,669,862
2	Banco de la Construcción de China	China	4,953,037
3	Banco Agrícola de China	China	4,880,466
4	Banco de China	China	4,161,910
5	JPMorgan Chase	Estados Unidos	3,665,743
6	Corporación Banco de América	Estados Unidos	3,051,375
7	HSBC Holdings	Reino Unido	2,966,530
8	BNP Paribas	Francia	2,843,955
9	Grupo Financiero Mitsubishi UFJ	Japón	2,815,356
10	Banco de Desarrollo de China	China	2,611,377

Fuente: Global Finance, World's Biggest Banks 2023.

### Los mayores bancos chinos en el *ranking* en 2023

De igual forma, de acuerdo con The Banker (s/f), entre los megabancos chinos, el Banco Industrial y Comercial de China fue el mejor clasificado en 2023 en términos de Activos Totales; la lista de los 10 mayores bancos chinos bajo este concepto se puede observar en el Cuadro 2.

**Cuadro 2.** Los 10 mayores bancos chinos por monto de activos en 2023  
(Millones de USD)

<i>Lugar</i>	<i>Nombre</i>	<i>Activos</i>
1	Banco Industrial y Comercial de China	5,666,618
2	Banco de la Construcción de China	4,953,037
3	Banco Agrícola de China	4,880,466
4	Banco de China	4,161,910
5	Banco de Desarrollo de China	2,611,377
6	Banco de Comunicaciones	1,859,779
7	Banco Mercantil de China	1,458,480
8	Banco de Ahorros Postales de China	2,012,487
9	Banco Industrial	1,342,149
10	Banco de Desarrollo Agrícola de China	1,300,658

Fuente: Global Finance, World's Biggest Banks 2023.

### Relación entre los bancos y las empresas estatales chinas y cómo esta relación ha influido en el desarrollo económico de China.

#### Influencia y control que ejerce el estado

Las empresas estatales chinas y los bancos tienen una relación estrecha y compleja. Según Dussel (2019), en China el sector público, que incluye a las empresas estatales, tiene un papel omnipresente y crítico en la economía. Las empresas estatales chinas controlan una gran proporción de los activos totales de las empresas en el país.

Siguiendo con Dussel (2019), las empresas estatales están definidas internacionalmente como personas jurídicas creadas por un gobierno central; en China, sin embargo, las empresas estatales también incluyen entidades que son controladas por los gobiernos locales o en las que estos invirtieron.

En general, continúa diciendo Dussel (2019), hay tres tipos de empresas estatales en China:

- empresas enteramente de propiedad estatal o 100% financiadas por el sector público, por lo general en los sectores que controlan ferrocarriles, agua, gas, electricidad y aeropuertos, entre otros;
- holdings* estatales, es decir, empresas en las que el sector público posee una mayoría de las acciones y, por tanto, tiene el derecho de controlar y/o gestionar las decisiones importantes en sectores tales como recursos naturales, electrónica, automóviles, etc. (en muchos casos se trata de empresas que no proporcionan servicios directamente, pero son de interés del sector público); y
- empresas con acciones que son propiedad del Estado, en las que formalmente el sector público no tiene un poder decisivo.

Finalmente, las empresas estatales se dividen en dos grupos: i) empresas estatales centrales (empresas controladas directamente por el gobierno central) y ii) el resto, o empresas estatales «normales», es decir, las empresas controladas por los gobiernos locales y el resto del sector público o en las que estos invirtieron.

Rodríguez (2023), apunta que aún al abandonar el sistema de planificación central y compulsiva a partir de la introducción de reformas en la economía interna y apertura al exterior, dicha independencia y continua aunque bajo otros términos, ahora es el sistema de intermediación financiera por directiva gubernamental el que particularmente, a través de los grandes bancos comerciales de propiedad estatal, apoya prioritariamente con créditos a las empresas estatales, independientemente de si éstas son eficientes y cumplen con los requisitos para obtenerlos; a su vez, las empresas estatales pagan impuestos corporativos al gobierno.

De igual forma, Miranda (2021) refiere que los bancos chinos, muchos de los cuales también son propiedad del estado, juegan un papel crucial en este sistema. Los subsidios y el apoyo financiero a las empresas estatales a menudo se canalizan a través de estos bancos. Esto permite al Estado oscurecer su involucramiento y proporcionar apoyo a las empresas estatales de una manera que puede ser tratada como privada en la mayoría de las jurisdicciones.

Es importante considerar que esta relación entre los bancos y las empresas estatales es una característica distintiva del modelo económico de China, y puede no ser aplicable o comparable directamente con las prácticas en otros países.

#### Las reformas económicas

Según (Rodríguez, 2023), el cambio hacia estrategias de reformas económicas internas y de apertura del exterior se debió principalmente a una decisión política con el objetivo de devolverle legitimidad al partido comunista de China, muy desgastado políticamente tras la llamada Revolución cultural proletaria de 1966 a 1976, y por 30 años de políticas económicas con un trasfondo ideológico muy fuerte.

En lo económico, se puso mayor énfasis en la innovación y el aprovechamiento eficiente de las fuerzas productivas y en que los beneficios de esas medidas llegaran a una parte más amplia de la población; es decir, se renunció al modelo de industrialización acelerada en un contexto de economía cerrada.

A raíz de que en octubre de 1971 la Organización de las Naciones Unidas (ONU) reconociera a la República Popular como única y legítima representante del país llamado China, y más todavía por su ingreso en 1982 a los organismos internacionales y económicos, se redujo la limitante externa que prevaleció durante los 30 años previos de 1950 a 1980. Para no distorsionar excesivamente la economía, continúa diciendo Rodríguez (2023) y, a falta de experiencia en la aplicación de las políticas derivadas de las reformas económicas, se optó por cambios graduales, inicialmente experimentales y específicos; sin embargo, esto conllevó mantener vigentes algunos elementos del antiguo sistema que actuaron como obstáculos para realizar los cambios institucionales deseados.

#### La reforma bancaria y crediticia

De igual forma, Rodríguez (2023) indica que la reforma bancaria y crediticia consistió en una reestructuración total del sistema bancario, al que se distribuyeron las funciones que estaban a cargo el Banco Popular de China, mismas que éste cumplía con ayuda de unos pocos bancos, y al que posteriormente se añadieron los elementos que conforman el sistema financiero actual. La idea central era la adopción creciente de mecanismos de mercado, y eso implicó quitarle al Banco Popular de China tanto las funciones de banca de desarrollo como las de banca comercial, para dejarlo únicamente con las funciones de banca central y las de regulador del sistema bancario financiero.

#### Regulación y supervisión gubernamental

En lo referente a la regulación y supervisión gubernamental de los bancos en China, se parte de revisar lo que de alguna forma sintetiza Zhu (2023): Los reguladores chinos evolucionan continuamente su gestión del sector bancario, por lo que la normativa bancaria en China también puede cambiar con frecuencia. Como

resultado, las compañías pueden encontrarse con que sus bancos cambian los requerimientos de su negocio debido a cambios en la normativa. Añade que las compañías deben mantenerse actualizadas sobre los cambios en la regulación bancaria en China y mantenerse ágiles en caso de que los cambios regulatorios tengan un impacto en los servicios que los bancos pueden ofrecer.

De acuerdo con Flynn (s/f), los bancos y las instituciones de servicios financieros en China tendrán que navegar a través de un régimen regulatorio drásticamente diferente luego de la reciente revisión estructural de su sistema de supervisión por parte del país.

El “Año del Dragón” (2024), agrega Flynn (s/f), verá al recién creado “súper” regulador financiero de China, la Administración Nacional de Regulación Financiera (NFRA), mostrar sus músculos. La NFRA se formó en mayo de 2023, en sustitución de la Comisión Reguladora de Banca y Seguros de China (CBIRC). Pero no fue hasta noviembre que se revelaron plenamente sus responsabilidades y estructura.

A nivel del gobierno central, todos los sectores financieros, excluyendo la industria de valores, estarán regulados por la NFRA, incluida la autoridad de aprobación y supervisión de las sociedades financieras de cartera, que ha sido transferida del Banco Popular de China (PBOC). El Banco Popular de China se centrará ahora más en la formulación de la política monetaria y la supervisión macroprudencial. La NFRA también ha asumido el papel de protección del consumidor financiero de la Comisión Reguladora de Valores de China (CSRC).

“El nuevo régimen regulatorio, supervisado por un súper regulador único y multisectorial, es familiar para los grandes bancos globales y las instituciones financieras internacionales”, dice Liam Flynn, Oficial de Enlace del Foro Regional Europeo de IBA Banking & Financial Law, Comité y codirector del equipo de Regulación Financiera del despacho de abogados irlandés Mason Hayes & Curran.

#### Retos que enfrentan los bancos chinos

Los retos más relevantes que enfrentan los bancos chinos corresponden a temas como su ineficiencia, debida sobre todo a la prevalencia de las deudas de difícil cobro (*Non Performing Loans* o NPL, por sus siglas en inglés), y a la conocida como banca en la sombra.

##### *Ineficiencia de los bancos comerciales chinos*

En efecto, de acuerdo con Rodríguez (2023), el sistema bancario chino y en particular los bancos comerciales propiedad del estado se caracterizan por la baja calidad de sus activos, específicamente por la acumulación de deudas de difícil cobro (*non performing loans* o NPL), que en 2003 representaban 20% del total de su deuda y eso después de que las autoridades financieras hubieran aportado fondos para absorber las deudas de difícil cobro incurridas por los bancos en años anteriores la ineficiencia de los llamados bancos comerciales de propiedad estatal persiste, principalmente debido a su estrecha relación con el gobierno central y con las empresas estatales.

##### *La banca en la sombra*

Para Hachem (2018), la banca en la sombra y la economía china son dos temas que han atraído mucha atención de forma independiente. Sostiene que la banca en la sombra en China no es fundamentalmente diferente de la definición de libro de texto de banca en la sombra, es decir, la intermediación crediticia con desajuste de vencimientos que está estructurada para evitar la regulación. Hace hincapié en el desajuste de vencimientos porque eso es lo que crea el riesgo de ejecución y hace que cualquier sistema bancario en la sombra sea inherentemente frágil. Explica cómo el auge de la banca en la sombra en China se remonta a una regulación de liquidez más estricta, cómo la banca en la sombra ha cambiado el panorama financiero en China y cuál es el estado actual de la industria. Las interacciones entre la banca en la sombra y el resto de la economía tienen algunas características que reflejan la estructura político-económica única de China, pero esto se debe a que

el resto de la economía tiene estas características, no porque haya algo fundamentalmente diferente en las fuerzas detrás de la banca en la sombra en China.

García, A. y Santabárbara, D. (s/f), añaden los siguientes aspectos del sistema financiero chino que, consideran, requieren ser corregidos a través de medidas decididas y contundentes:

- Excesiva intervención estatal y el débil gobierno corporativo. Aunque se ha avanzado notablemente en la regulación del sistema financiero, su aplicación deja mucho que desear. Esto se debe en parte a la falta de independencia de los gestores de las entidades, de los reguladores, e incluso de sus supervisores. Hasta que la interferencia pública no se reduzca no es de esperar que los criterios para la concesión de préstamos cambien sustancialmente. Sin embargo, para que el Estado prescinda de la banca como una herramienta de política económica, se requiere una reforma sustancial de las finanzas públicas y la finalización del proceso de reestructuración de empresas públicas.
- Proceso de liberalización financiera. El proceso de liberalización financiera se encuentra estancado, primero, por el recalentamiento de la economía china, y después por la crisis internacional, por lo que es necesario completar la reestructuración bancaria además de mejorar la supervisión. Una reestructuración completa debería apuntar a aumentar la rentabilidad y eficiencia de los bancos chinos —y no solo la solvencia— de manera que puedan sobrevivir en un entorno de tipos de interés completamente liberalizados, es decir, sin la protección que ahora les otorga la existencia de un máximo sobre el coste de financiación (a través de depósitos) y una rentabilidad mínima en la concesión de un crédito. No obstante, la liberalización sin una reforma global —que incluya un cambio en la actual estructura de incentivos— puede ser aún más peligrosa en una situación de exceso de liquidez como la actual.
- Mejora de la regulación. La mejora de la regulación que se ha producido en los últimos años requiere un mayor compromiso para su puesta en práctica; la independencia del regulador es clave pero también la mejora del gobierno corporativo. También es necesario impulsar aún más el conocimiento del negocio bancario, especialmente en materia de gestión del riesgo.
- Escasez de capital humano. Uno de los principales motivos por los que el gobierno corporativo es débil y también la gestión del riesgo —más allá de la intervención estatal— es la escasez de capital humano. Un buen gobierno corporativo requiere de una elevada capacidad técnica para diseñar estrategias que aprovechen las oportunidades a la vez que los riesgos se valoran de manera adecuada. En cuanto a la medición del riesgo, los avances en riesgo de crédito son loables pero no bastan: los riesgos operacional y de mercado también son muy importantes. En ese sentido, el desarrollo de instrumentos de cobertura —proceso ralentizado como consecuencia de la crisis internacional— es clave.
- Competencia efectiva. La competencia efectiva en el mercado es reducida, especialmente entre los bancos más grandes, y debe impulsarse. Un sistema tan intervenido con controles sobre los tipos de interés, cuotas de crédito, licencias y con una tímida apertura a la banca extranjera no puede proporcionar un entorno económico muy propicio ni a la competencia ni a la eficiencia.
- Recesión inmobiliaria. El sector inmobiliario de China ha sido un importante motor del crecimiento económico del país, representando hasta alrededor de una cuarta parte del PIB. Como nodo clave que conecta la industria de la construcción, el sector financiero, los ingresos de los gobiernos locales y la riqueza de los hogares, el sector inmobiliario tiene un enorme efecto en la economía china en general a largo plazo (Stanford, 2023).

Los principales bancos chinos están sintiendo la presión de una prolongada recesión inmobiliaria, con un aumento de los préstamos dudosos que afecta a su salud financiera.

### Otros temas de actualidad relacionados con el sistema financiero de China

Otros temas relevantes relacionados con el del sistema bancario y financiero de China son los siguientes:

- **Mercados RMB *Onshore* y *Offshore*.** Siguiendo a Zhu (2023), hay dos mercados de divisas para el Renminbi (RMB): el mercado RMB *Onshore* y el mercado RMB *offshore*. El mercado de RMB *Onshore* se refiere a los RMB negociados y transados en la China continental (excluyendo Hong Kong, Macao y Taiwán), mientras que los RMB *offshore* se refieren a todos los mercados fuera de la China continental, el más activo de los cuales es Hong Kong. Otros centros *offshore* notables de RMB incluyen Londres y Singapur.
- **Desarrollo de la tecnología financiera y de la moneda digital de los bancos centrales.** El desarrollo de la tecnología financiera ha sido prolífico en China. China es uno de los países líderes en términos de amplia cobertura y volumen de pagos electrónicos, especialmente pagos móviles. Por ejemplo, WeChat Wallet y Alipay, desarrolladas por los gigantes de Internet Tencent y Alibaba, respectivamente, han ayudado a los consumidores chinos a prescindir cada vez más del dinero en efectivo.
- **Moneda digital de banco central.** De acuerdo con Caixa Bank, Cada vez más bancos centrales están valorando la posibilidad de emitir una moneda digital propia (o CBDC, por sus siglas en inglés).<sup>16</sup> En 2021, según una encuesta del Banco Internacional de Pagos (BIS por sus siglas en inglés), nueve de cada diez bancos centrales estaba explorando de forma activa las CBDC. Además, continúa Caixa Bank, los proyectos de CBDC se encuentran en fases cada vez más avanzadas, y el 26% de los bancos centrales ya está desarrollando pruebas piloto (en 2018, esta cifra era del 8%). China es uno de los países que ha tomado la delantera en el desarrollo de una moneda fiduciaria digital, el e-CNY. Esta versión digital de la moneda fiduciaria es emitida por el banco central, el PBOC, y gestionada por operadores autorizados. Actualmente, el e-CNY se utiliza cada vez más en el comercio minorista, y se espera que el Banco Popular de China (PBOC por sus siglas en inglés) explore la aplicabilidad del e-CNY en más casos de uso, incluidos el comercio mayorista y transfronterizo.

#### *Perspectivas del sector bancario chino*

Para KPMG (2023), algunas de las tendencias del sector bancario de China observadas en 2023, son las siguientes:

- Promover el crecimiento de alta calidad de la economía real es la prioridad para el sector bancario. El informe al XX Congreso Nacional del Partido Comunista de China enfatizó que el país se está centrando en el desarrollo de su economía real. 2023 marca el primer año en el que el país implementará el espíritu del 20º Congreso Nacional del Partido Comunista de China. Como parte de este esfuerzo, se ha encomendado al sector bancario la tarea de dar prioridad a un mayor apoyo al crecimiento de alta calidad de la economía real.
- En el caso de los proveedores de servicios financieros, los principales objetivos del apoyo crediticio siguen siendo el sector manufacturero, las empresas de innovación tecnológica y el desarrollo verde. Mientras tanto, dado que el sector inmobiliario es un pilar importante de la economía de China, las instituciones financieras deben hacer todo lo posible para ayudar al sector a “garantizar la entrega de

<sup>16</sup> Central Bank Digital Currency. Se trata de dinero emitido por el banco central, en formato digital, denominado en la unidad de cuenta de un país, que difiere de otros medios de pago electrónicos (por ejemplo, tarjetas) porque representa un pasivo del banco central y no de una institución privada.

proyectos de vivienda estancados, salvaguardar el sustento de las personas y mantener la estabilidad”, y apoyar al sector en la búsqueda de un modelo de desarrollo sostenible.

Por su parte, BBVA Research (2023) observa lo siguiente:

El sector bancario de China inicia 2023 con las siguientes tendencias:

- **Crecimiento de activos.** Es probable que el crecimiento de los activos continúe su crecimiento en 2023, aunque a un ritmo más lento, ya que el gobierno presiona a los grandes prestamistas para que otorguen nuevos créditos a proyectos de infraestructura e inmobiliarios inacabados. El crecimiento de los préstamos se acelerará aún más, ya que los bancos chinos prometieron miles de millones en apoyo crediticio para ayudar a los desarrolladores en dificultades. Es probable que los préstamos a empresas dominen el crecimiento de los préstamos del sector en 2023, mientras que la demanda de préstamos de los hogares y el sector privado está sujeta a una gran incertidumbre.
- **Calidad de los activos.** Es probable que el ratio de morosidad de los bancos aumente moderadamente en 2023, ya que los riesgos de los activos están aumentando en medio de un entorno operativo en deterioro. Los grandes bancos han acumulado sólidas reservas para pérdidas crediticias, mientras que algunos bancos regionales más pequeños siguen estando sometidos a una mayor presión, ya que tienen una mayor exposición a los negocios relacionados con el sector inmobiliario.
- **Rentabilidad.** Se espera menor rentabilidad en 2023, al haber descendido las tasas de préstamos hipotecarios y corporativos siguiendo las directivas para reducir los costos de las empresas y de los adquirentes de casas habitación.
- **Capitalización.** Los bancos requieren continuar la emisión perpetua de bonos y de acciones para sostener la expansión del crédito.
- **Banca en la sombra.** Los activos bancarios en la sombra retrocederán aún más en medio de una estricta supervisión regulatoria. Se prevé que la interconexión entre los bancos y las instituciones financieras no bancarias siga disminuyendo en 2023.

#### Conclusiones

A continuación, se presentan las conclusiones que se desprenden de esta breve revisión realizada sobre el sistema bancario financiero de China en la actualidad:

- China ha formado un sistema bancario que, bajo la supervisión del Banco Popular de China y la Comisión Reguladora de la Banca de China, incluye bancos comerciales de propiedad estatal, bancos de desarrollo, bancos comerciales de *joint-stock* (bancos por acciones o sociedades anónimas), bancos comerciales de la ciudad, instituciones financieras rurales y bancos extranjeros.
- El sector bancario chino se convirtió en uno de los más grandes del orbe: de los diez bancos más grandes del mundo, desde hace ya algunos años, varios han sido chinos; tal es el caso de los *rankings* publicados para 2023.
- Las empresas estatales chinas y los bancos tienen una relación estrecha y compleja. En China, el sector público, que incluye a las empresas estatales, tiene un papel omnipresente y crítico en la economía. Las empresas estatales chinas controlan una gran proporción de los activos totales de las empresas en el país.
- El sistema de intermediación financiera por directiva gubernamental, particularmente a través de los grandes bancos comerciales de propiedad estatal, apoya prioritariamente con créditos a las empresas estatales, independientemente de si éstas son eficientes y cumplen con los requisitos para obtenerlos; a su vez, las empresas estatales pagan impuestos corporativos al gobierno.

- El cambio hacia estrategias de reformas económicas internas y de apertura del exterior se debió principalmente a una decisión política con el objetivo de devolverle legitimidad al partido comunista de China muy desgastado políticamente tras la llamada Revolución cultural proletaria de 1966 a 1976, y por 30 años de políticas económicas con un trasfondo ideológico muy fuerte. Hacer crecer la economía y modernizarla seguían siendo los objetivos de las reformas.
- Los bancos y las instituciones de servicios financieros en China tendrán que trabajar con un régimen regulatorio drásticamente diferente luego de la reciente revisión estructural de su sistema de supervisión por parte del país, dado que la Administración Nacional de Regulación Financiera (NFRA) se formó en mayo de 2023, en sustitución de la Comisión Reguladora de Banca y Seguros de China (CBIRC).

Actualmente el sector financiero de China enfrenta desafíos tales como su ineficiencia, la prevalencia de las deudas de difícil cobro (*Non performing loans* o NPL, por sus siglas en inglés), y la conocida como banca en la sombra, entre otros que debe enfrentar para continuar apoyando el crecimiento económico del país, el cual cada vez tiene un mayor impacto en una economía globalizada como la actual.

### Bibliografía

- Banco de México (s/f),  
<[educa.banxico.org.mx/yo-y-el-banco-de-mexico/beneficios-del-sano-desarrollo-del-sistema-financiero/1/-que-es-sistema-financiero](https://educa.banxico.org.mx/yo-y-el-banco-de-mexico/beneficios-del-sano-desarrollo-del-sistema-financiero/1/-que-es-sistema-financiero)>. [1 de mayo de 2024].
- BBVA (s/f), Glosario Educación Financiera  
<[https://www.bbva.mx/educacion-financiera/s/sistema\\_bancario.html](https://www.bbva.mx/educacion-financiera/s/sistema_bancario.html)> [10 de mayo de 2024].
- BBVA (Julio-Agosto 2000), *La Regulación y la Supervisión Bancarias*,  
<[https://www.bbvarsearch.com/wp-content/uploads/mult/0007\\_SPropuestasMexico\\_10\\_tcm346-188193.pdf](https://www.bbvarsearch.com/wp-content/uploads/mult/0007_SPropuestasMexico_10_tcm346-188193.pdf)> [1 de mayo de 2024].
- BBVA Research (2023). *China Banking Monitor*.  
<<https://www.bbvarsearch.com/en/publicaciones/china-china-banking-monitor/>> [1 de mayo de 2024].
- Caixa Bank Research (2022). *Bancos centrales y monedas digitales: una mirada al futuro del efectivo*,  
<[https://www.caixabankresearch.com/economia-y-mercados/mercados-financieros/bancos-centrales-y-monedas-digitales-mirada-al-futuro-del\\_es.html?form=MG0AV3](https://www.caixabankresearch.com/economia-y-mercados/mercados-financieros/bancos-centrales-y-monedas-digitales-mirada-al-futuro-del_es.html?form=MG0AV3)> [22 de enero de 2025].
- Dussel, E. (2019). La «omnipresencia» del sector público de China y su relación con América Latina y el Caribe. *Nueva Sociedad*, NUSO No. 259,  
<<https://nuso.org/articulo/la-omnipresencia-del-sector-publico-de-china-y-su-relacion-con-america-latina-y-el-caribe/>>  
[30 de abril de 2024].
- Flynn, L. (s/f). China: el sector bancario se adapta a las nuevas formas de trabajar tras la reforma regulatoria  
<<https://www.ibanet.org/Finance-lawyers-and-clients-Chinas-regulatory-overhaul>> [29 de abril de 2024].
- García, A. y Santabárbara, D. (s/f). “Una valoración de la reforma del sistema bancario de China”. *BBVA Working Papers*, Economic Research Department, No. 0918.  
<[https://www.bbvarsearch.com/wp-content/uploads/migrados/WP\\_0918\\_tcm346-212758.pdf](https://www.bbvarsearch.com/wp-content/uploads/migrados/WP_0918_tcm346-212758.pdf)>  
[29 de abril de 2024].
- Global Finance (2024). *World's Biggest Banks 2023*  
<<https://gfmag.com/banking/worlds-biggest-banks-2023/>> [21 de enero de 2025].
- Hachem, K. (2018). “Shadow Banking in China”, Annual Review of Financial Economics.  
<<https://www.jstor.org/stable/26774123>> [21 de enero de 2025].
- KPMG (2023). *Chinese Mainland Banking Survey 2023 Summary*,  
<<https://kpmg.com/cn/en/home/insights/2023/05/china-banking-industry-survey-report-2023.html>>  
[28 de abril de 2024].

- Miranda, C. (2021). *Regulación de las empresas estatales chinas: un desafío contemporáneo*,  
<<https://www.lwyr.cl/opinion/regulacion-de-las-empresas-estatales-chinas-un-desafio-contemporaneo/>>  
[27 de abril de 2024].
- Rodríguez, T. (2023). *China. Sistema financiero y empresas estatales*. UNAM, México.
- Stanford (2023). “China’s Property Sector Roundtable Summary Report”. Stanford Center on China’s Economy and Institutions.  
<[https://asiasociety.org/sites/default/files/2023-08/CCA\\_SCCEI\\_Roundtable%20Full%20Summary%20Report\\_Chinas%20Property%20Sector.pdf](https://asiasociety.org/sites/default/files/2023-08/CCA_SCCEI_Roundtable%20Full%20Summary%20Report_Chinas%20Property%20Sector.pdf)> [30 de abril de 2024].
- Zhu, G. (2023). El sistema bancario en China: 10 prácticas que necesita entender. PNC Insights  
<<https://www.pnc.com/insights/es/corporate-institutional/go-international/banking-in-china-ten-practices-you-need-to-understand.html>> [30 de abril de 2024].

## Capítulo 5.

# De la invención a la innovación: análisis histórico sobre el desarrollo tecnológico en China

René Andrei Guerrero Vázquez

Los anhelos de la República Popular China (RPCh) por liderar la innovación en el escenario internacional se materializan gradualmente. Ahora mismo, según la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI, 2023), representa el primer lugar en solicitudes de patentes alrededor del mundo. Aunado a ello, el Foro Económico Mundial resaltó a la potencia oriental por aplicar, en 2022, para 473 de las 608 patentes centradas en inteligencia artificial (IA), situándola como principal desarrolladora de dicho sector (Yang y Miranda, 2023). Al respecto, la Consultora Boston Consulting Group (BCG, 2023) agrega que 8 de las 50 empresas más innovadoras del mundo pertenecen a la RPCh, entre las que destacan Huawei, Alibaba, Xiaomi y Lenovo, por su alto valor en los segmentos de telecomunicaciones e IA.

La expansión de compañías chinas con énfasis en la innovación hacia los mercados internacionales, además, no parece ser un fenómeno con tendencia a la baja en un futuro próximo, sino todo lo contrario: el último *ranking* Global 500, de *Fortune* (2023), demostró que el país asiático ha encabezado el listado con más firmas por quinto año consecutivo, lo cual ha contribuido, entre otras medidas, a que, de acuerdo con el Banco Mundial (BM, 2024a), se convierta en la segunda economía con el mayor producto interno bruto (PIB), seguida de Estados Unidos, toda vez que los esfuerzos enfocados en investigación y desarrollo (I+D), constituyen “uno de los principales motores del funcionamiento” económico (Coll-Morales, 2018). Dicho esto, cabe resaltar que China, en comparación con Estados Unidos, destinó en 2020 menores recursos de su PIB, a tal actividad (3.46% vs. 2.43%), e incluso menos que Japón y Alemania (BM, 2024b), pero con la diferencia de que dedica grandes cantidades de recursos a sus multinacionales, sean públicas o privadas, cuando estas pertenecen a sectores con el potencial de mejorar su competitividad internacional. Del mismo modo, el desarrollo tecnológico chino se manifiesta en sus exportaciones globales de alto valor agregado como semiconductores, circuitos integrados, teléfonos celulares y aparatos de transmisión, por mencionar las principales (Atlas of Economic Complexity, 2024), así como por la amenaza que representa para Estados Unidos en el balance de poder, que en diferentes ocasiones ha bloqueado a empresas chinas involucradas en la tecnología 5G como Huawei y Tencent, por considerarlas “un riesgo a su seguridad nacional”. Esto último, también ha motivado que las empresas chinas se acoplen en otros entornos para aprender y liderar los mercados en que operan, instalando centros de investigación que estimulen la transferencia de tecnología y les permita permanecer a la vanguardia; sobre todo ante el surgimiento de posibles tecnologías disruptivas, buscando, en todo momento, superar las brechas geopolíticas, ganar influencia internacional y mantener presencia en los mercados norteamericanos donde han sido vetadas, lo cual se ha convertido en una tendencia (EY, 2020) respaldada por el gobierno chino, que destina grandes cantidades de recursos a dicha expansión, en función de los sectores de su interés y buscando cumplir sus planes de desarrollo. La expansión internacional de empresas chinas, de igual

manera, se hace patente a través de la iniciativa Franja y Ruta (IFR), que para 2023 registró a 150 Estados suscritos oficialmente (Nedopil, 2023) y que conlleva siempre la participación de firmas chinas.

El crecimiento tecnológico actual de China, desde luego, no es un simple resultado de la administración vigente ejercida por Xi Jinping, sino parte de una estrategia de desarrollo nacional que viene gestándose desde principios del siglo XX. Y si bien el tema ha sido estudiado desde múltiples ángulos, como los ecosistemas de innovación asociados a la IA (Arenal *et al.*, 2020) o las multinacionales chinas vinculadas a las tecnologías de la información y la comunicación (Guerrero, 2021), por mencionar algunos, en la literatura se destaca la carencia de análisis históricos puntuales, lo cual es reiterado por Thraen (2016). Una mayor comprensión sobre este tema podría revelar lecciones importantes para las naciones subdesarrolladas y economías emergentes. Lo anterior resulta aún más relevante si se toma en cuenta que, tras haber sido nombrado como *el país del hambre* hace poco más de medio siglo, China logró trascender el subdesarrollo y erigirse como un pilar económico y tecnológico mundial (Cañizares, 2005). No obstante, al mismo tiempo, aunque acordó en el panorama internacional cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Acuerdo de París, es el primer Estado emisor de CO<sub>2</sub> (Trápaga-Delfin, 2020). Asimismo, se caracteriza por extraer recursos naturales no renovables de los países subdesarrollados con los que mantiene lazos comerciales para mantener sus índices de crecimiento, comprometiendo seriamente los biomas mundiales.

Partiendo de tales consideraciones, el presente trabajo analiza el desarrollo tecnológico y la innovación en China desde diferentes etapas históricas, buscando responder dos preguntas de investigación 1) ¿en qué aspectos el modelo tecnológico chino puede ser un referente para los países subdesarrollados y brindar lecciones importantes?; 2) ¿cuál es el precio, en términos de sustentabilidad y cuidado del medioambiente, que ha debido pagar la nación oriental para erigirse como potencia tecnológica mundial?

Se anticipa que durante gran parte de la historia, China permaneció aislada, lo que reforzó su autopercepción como “centro del mundo”, dándole una continuidad histórica plenamente registrada que, auspiciada por el legalismo, creó sus primeras instituciones, las cuales lograron perdurar incluso en etapas de desunión y fragmentación, además de que alcanzó a dominar gran parte del “mundo conocido”, lo que hace que cobre sentido la afirmación de Toro (2020), en referencia a que el gigante asiático no es una economía emergente, sino una economía restaurada que vuelve a ejercer una influencia global mediante sus innovaciones y poderío tecnológico, político, comercial y económico. Por otra parte, se aprecia que China, desde sus periodos históricos tempranos, lanzó al mundo innovaciones tecnológicas revolucionarias como la brújula, la pólvora, el papel y la imprenta. Del mismo modo, en su periodo contemporáneo se observa que la inventiva china se convierte en innovación al salir de sus fronteras y erigir a la nación como un importante bastión competitivo.

Así, la primera parte de este capítulo expone los desarrollos tecnológicos más importantes identificados en la China antigua e imperial. Posteriormente, se presentan algunos antecedentes relacionados con el *siglo de la humillación*, cuando el país experimentó las guerras del Opio y Civil, entre otros sucesos disruptivos, y que dio pie al surgimiento de la actual RPCh, que se aborda en la segunda parte, y donde la innovación comienza a convertirse en una prioridad nacional que se manifiesta a través de los planes quinquenales y otras estrategias de desarrollo proyectadas a largo plazo. Finalmente, en la tercera sección se plantean las conclusiones y se responden las preguntas de investigación.

### Antecedentes históricos

Un aspecto recurrente que llama la atención al analizar las diferentes etapas en la historia de China, es la búsqueda continua de transferencia de conocimiento. Si bien como sostiene Botton (2010a), durante muchos años gran parte del acervo cultural chino permaneció en el aislamiento por la carencia de naciones rivales plenamente desarrolladas y competitivas próximas a sus fronteras, aun a pesar del amurallamiento en la región norte del país para evitar las incursiones “bárbaras”, fue imposible que las interacciones con estos pueblos generaran relaciones de diplomacia, vínculos comerciales, y hasta que algunas dinastías extranjeras gobernaran china. En todo este proceso, sin embargo, la organización social china no experimentó trasfor-

maciones significativas y mantuvo sus divisiones originales (Cervera, 2010). Al respecto, conviene mencionar también que fueron los chinos quienes, ya siendo sedentarios, habiendo dominado la agricultura, teniendo ciudades plenamente estructuradas, y con miras a expandir a su territorio, comenzaron a incursionar al norte, donde según Botton-Beja (2010b), diversas tribus fueron “absorbidas”, aceptando la “civilización china”. Durante estos intercambios, ambas partes acordaron alianzas matrimoniales y hasta los chinos emplearon a príncipes y funcionarios letrados para ayudarles con su administración y regresar más tarde con nuevos conocimientos. De este modo, importaron también nuevos productos, aprendieron a lidiar batallas con caballos, acogieron “formas musicales” y preceptos religiosos como el budismo.

Otro aspecto que sentó las bases para el continuo desarrollo tecnológico fue la consolidación de aspectos culturales que dieron forma a la identidad sínica, dando origen a dos de las principales corrientes de pensamiento que sustentan hasta hoy gran parte de su ideología política: el confucianismo, y el legalismo (Cornejo, 2006). El Cuadro 1 representa las características de dichas corrientes. El confucianismo, considerada como la más antigua e influyente filosofía para la cultura china, llegó inclusive a extenderse a otras naciones como Japón, Corea o Vietnam.

**Cuadro 1.** Principales características del confucianismo y legalismo.

<i>Confucianismo</i>	<i>Legalismo</i>
Propone el dominio de instituciones sociales y políticas donde los gobernantes deben trabajar para construir una sociedad ideal; el confucianismo busca crear líderes sabios, cultos y virtuosos que guíen a través del ejemplo. También enfatiza que las instituciones y los líderes solo pueden gobernar efectivamente si la tradición es revisada y “actualizada” <b>mediante la innovación</b> para que esta perdure como un modelo dinámico y revitalizador.	Promueve un orden social cimentado en leyes estrictas; aboga por el establecimiento de un Estado próspero y poderoso, donde el soberano tiene la última palabra; apoya la socialización del capital, el establecimiento del monopolio gubernamental y otras actividades <b>para enriquecer al Estado, reforzar su poder y centralizar el control.</b>

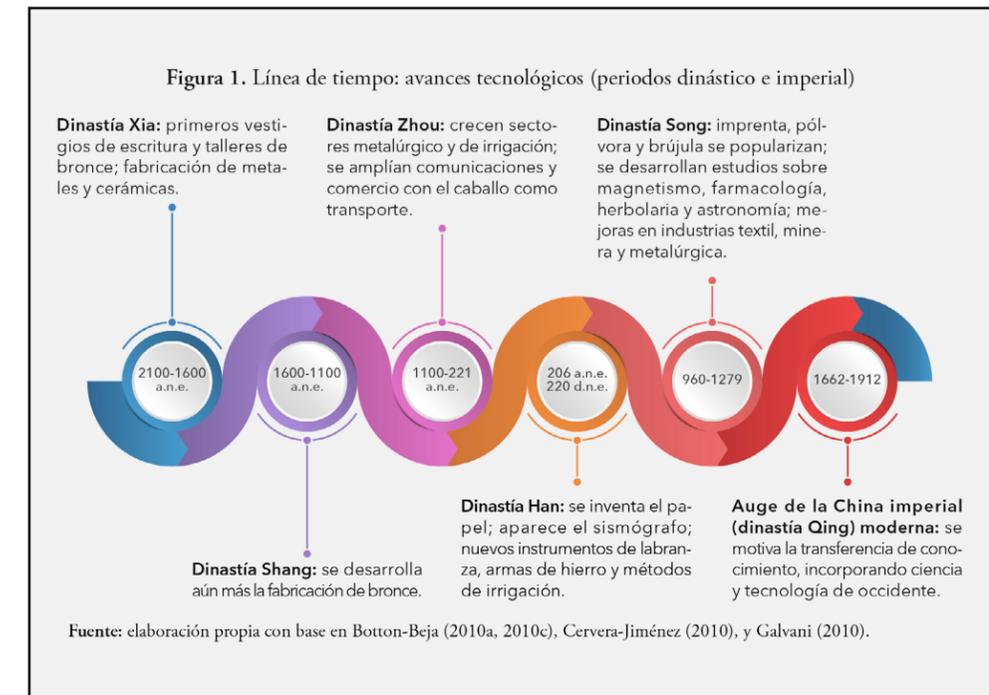
Fuente: elaboración propia con base en Cornejo (2006), y Wiesheu (2010).

Si bien el taoísmo es otra de las principales corrientes de pensamiento tradicional chino que consolidaron la identidad en ese país, el cuadro demuestra que el confucianismo considera el desarrollo de innovación para estimular un modelo político en constante actualización, el cual mantiene a la nación, percibida como “el centro del mundo”, a la vanguardia, adquiriendo valores culturales y conocimientos, incluso extranjeros, para fortalecer la propia identidad. Mientras tanto, el legalismo, a modo de contrapeso, plantea los primeros indicios de centralización, donde el Estado ejerce un omnipresente poder ejercido por “líderes virtuosos”. Ambas perspectivas, además, desarrolladas desde el 722 antes de nuestra era (a.n.e), y en el año 480 (a.n.e), respectivamente, perduran en China hasta la actualidad, reforzado, al mismo tiempo, la percepción de un país que representa *Reino del Medio*, situado entre el cielo y la tierra; generando que la perspectiva política contemple continuamente al pasado, al tiempo que preserve una memoria histórica que le impide cejar en su empeño de sobresalir como líder mundial, a pesar de que eso implique el posible riesgo de entablar conflicto con otras potencias o restringir las libertades del pueblo. Sujeto a ello, el legalismo y el confucianismo, como parte esencial de la identidad china, dieron vida a lo que Toro-Hardy (2020) llama la *pax sínica*, sostenida bajo el precepto de “acepta nuestra superioridad y nosotros te conferiremos legitimidad política y los beneficios de nuestra civilización”. Es así como China, desde sus etapas históricas tempranas, logró el dominio indirecto de una fracción significativa del mundo conocido en aquel entonces, Gracias a sus esfuerzos constantes centrados en desarrollar innovación, el aprendizaje y la transferencia de conocimiento, sin comprometer su percepción *sinocentrista*, llegó a superar al mundo occidental en términos de desarrollo tecnológico, cultura urbana y pensamiento filosófico (Botton, 2010b).

### Un país de inventores: la China neolítica, antigua e imperial

Al analizar la historia china, se destacan innovaciones desde los periodos neolíticos Temprano y Mediano (12000-2000 a.n.e.). Según Wiesheu (2010), en estas etapas se dieron las primeras “grandes transformaciones culturales” del mudo, que dieron pie al surgimiento de la agricultura y el asentamiento “de los más tempranos complejos civilizatorios con estructuras estatales”, en los cuales se desarrollaron la metalurgia y la escritura. De igual modo, se observan las primeras domesticaciones de plantas y animales, así como un régimen de producción alimentaria que se empieza a manifestar después de la última glaciación, al tiempo que sobresalen los inicios de la agricultura “de campo húmedo”, con énfasis en el cultivo de arroz, que luego se extendió a muchas otras áreas de Asia para convertirse en un alimento básico mundial. En este periodo, aparecen también los primeros artefactos de molineta e instrumentos de cerámica.

Lo anterior evidencia que, al establecerse en China los primeros asentamientos humanos, florece allí, además de una cultura milenaria, una de las primeras sociedades en desarrollar un sistema tributario y crear diversos inventos que revolucionaron incluso al mundo occidental. La siguiente línea de tiempo expone algunos de estos avances. Se subraya en especial la etapa de la dinastía Song (960-1279) por su auge en términos de desarrollo político, tecnológico y comercial. Es justo en este periodo donde comienza a usarse el papel moneda y se populariza la imprenta con planchas de madera para publicar libros. En este punto de la historia, la pólvora ya también era popular y cambió, junto con las diferentes armas de hierro, la forma en que se hacía la guerra alrededor del mundo. La brújula, entretanto, motivó las exploraciones intercontinentales. Otros inventos destacados en China que superaban al mundo occidental son la ballesta, la catapulta, el uso de la energía hidráulica, la seda, la porcelana y el reloj mecánico, por mencionar los principales.



Por otra parte, en la etapa de la China Imperial, que es cuando el país comienza a entrar a la modernidad al tener más contacto con Occidente, se reitera la búsqueda de transferencia de conocimiento, al incorporar en el imperio a consejeros en ciencia y tecnología europeos. Si bien la línea de tiempo presentada no expone todas las dinastías, destaca los principales avances tecnológicos en la historia temprana de China. En este

contexto, conviene destacar que, como sostiene Botton (2010b), no es que en otras dinastías omitidas haya carencia de avances tecnológicos, sino que en estas se manifestaron en un “crecimiento cuantitativo”, aunque invariablemente es durante la dinastía Song la etapa en que China experimenta su mayor auge. Además, de Song a Qing se da una notable expansión industrial rural y el gobierno construye importantes obras de infraestructura. En Qing, específicamente, se da un aumento de contactos internacionales que dan paso a la nueva modernidad china, pero también, como se verá a continuación, da pie a diversos sucesos que interrumpen el desarrollo chino, sumiendo a la nación bajo el poderío de distintas potencias extranjeras.

#### *El siglo de la humillación y el origen del sueño chino*

Rosales (2020) afirma que para entender el llamado *sueño chino*, promovido en la actualidad por Xi Jinping, y que reúne los ideales del padre de la revolución republicana, Sun Yat-sen, desde principios del siglo XX, así como los de Mao Zedong y Deng Xiaoping, principal responsable de la reforma y apertura económica desde finales de los 70, es necesario considerar dos factores clave: 1) el rol “protagónico que tuvo el imperio chino durante milenios”; 2) el *siglo de la humillación*, ocurrido en el periodo 1839-1949. Este último, al incluir diversas disputas con potencias mundiales extranjeras, entre otros conflictos que llevaron a que el país sufriera invasiones, ocupaciones y “pérdida de autonomía”, representó, como su nombre lo indica, un siglo de oprobio. Tras estos sucesos, que involucraron la Guerra del Opio, librada contra el imperio británico (1839-1842); la Guerra Civil, entre las fuerzas nacionalistas y comunistas, lideradas por Mao Zedong (1912-1949); y el enfrentamiento para combatir la invasión japonesa, el *siglo de la humillación* finalizó con la victoria del Ejército Popular de Liberación y la fundación de la RPCh, en 1949, estableciendo diversas estrategias para el siguiente siglo (1949-2049), las cuales discurren hasta la actualidad buscando restaurar el liderazgo del país. El *sueño chino*, en síntesis, llevó a la RPCh a dejar de depender de tecnologías extranjeras para desarrollar las propias, así como liderar el sector manufacturero, convirtiendo a la nación en la “fábrica mundial”, para luego ser un importante referente tecnológico.

#### **La China contemporánea: de la invención a la innovación**

Es después del *siglo de la humillación* que China pasa, gradualmente, de ser un país creador de invenciones, a un país con innovaciones. Para Thraen (2016), las invenciones implican solamente “inventar algo nuevo”, mientras que las innovaciones representan los pasos siguientes, donde dichas invenciones incursionan en los mercados, buscando una comercialización exitosa, la cual, a su vez, se convierte en una importante fuente de crecimiento económico. En este orden de ideas, la innovación tecnológica ofrece ventajas más allá de los parámetros regulares en las cadenas de valor globales, al motivar monopolios temporales y generar altos niveles de competitividad. Lo anterior puede explicar, en gran parte, cómo es que el país asiático, en plena pandemia y tras ser el epicentro de la crisis, sorprendió al mundo no solo como la única potencia recuperada, sino que además obtuvo un crecimiento económico de 2.3% (OCDE, 2021). Paralelamente, desde 2012 ha superado a Estados Unidos como principal socio comercial de América Latina (Dussel Peters, 2015), y en 2022 figuró como el segundo país con mayores inversiones dirigidas al extranjero (UNCTAD, 2023). Tal crecimiento es producto de una planeación a largo plazo, guiada por metas cortas, que se hacen patentes en los planes quinquenales, el primero de los cuales surge como parte del primer régimen republicano, cuatro años después de finalizada la Revolución China, en 1953.

#### *Mao Zedong y los primeros planes quinquenales*

La llegada de Mao Zedong y la instauración de la RPCh involucró diversos retos. El país no solo estaba fragmentado, sino que también, como reconoció Kissinger (2017), era incapaz “de imponer sus propias orientaciones” en un mundo con mayores recursos y mucho más desarrollado tecnológicamente. Restaurar el orgu-

llo nacional requería unificar al pueblo y establecer, a partir del nuevo orden, relaciones internacionales que rompieran el aislamiento. Mao Zedong, desde 1949, emprendió desde cero vínculos diplomáticos con más de 11 países, entre los que pueden nombrarse la Unión Soviética, la República Democrática Alemana, Suecia, Dinamarca y Finlandia.

Teniendo como uno de sus principales objetivos convertir al país de una nación agrícola a una industrial, Mao y su régimen plantearon el Primer Quinquenal, proyectado para el periodo 1953-1957. Según Cornejo (2010), partiendo de la idea de que establecer un sistema socialista en plenitud y superar a las principales potencias, le llevaría al nuevo gobierno al menos tres planes quinquenales, este plan inicial pretendía apuntalar una industria sólida y mejorar los niveles de infraestructura. Para tal efecto, se crearon cooperativas enfocadas en la producción agrícola y se motivó la atracción de inversión soviética. Antes de finalizar el plan, en 1956, más de 90% de los campesinos y trabajadores del sector artesanal se habían sumado a las cooperativas. Además, 99% del total de firmas industriales, y 85% comerciales, se volvieron mixtas, obteniendo participación del Estado.

Posteriormente, el Segundo Plan Quinquenal (1958-1962) incluyó otro proyecto a tres años conocido como el Gran Salto Adelante, cuyo objetivo era posicionar al país al nivel industrial de occidente (Kissinger, 2017), y que provocó una migración interna masiva hacia los principales centros de producción. De acuerdo con Belluga y Gómez (s.f.), ambos planes quinquenales fracasaron; el segundo incluso provocó hambrunas, más de 10 millones de muertes y una desestabilidad generalizada. No obstante, durante este periodo y para lo que compete al presente capítulo, dos puntos relevantes llaman la atención: la apertura diplomática con occidente (que enfatizaba la necesidad de aprender del extranjero los adelantos científicos y tecnológicos necesarios, así como sus métodos de administración de empresas), y la guía de un proyecto nacional a largo plazo cuya trayectoria se mantiene vigente hasta el día de hoy, dando continuidad al *sueño chino*, a través de planes quinquenales que en todo momento han considerado el desarrollo tecnológico como una actividad esencial para el crecimiento económico.

Las perturbaciones internas y externas del periodo maoísta, ya señaladas, para 1960, además, resultaron en el rompimiento de la ayuda técnica proporcionada por la Unión Soviética, obligando al régimen chino a impulsar su propio desarrollo tecnológico. Con ello, comenzaron investigaciones en el área nuclear y conduciendo a que, en 1964, la RPCh desarrollara con éxito su primera bomba atómica. De igual modo, se dieron avances en la industria del petróleo y en la exportación de bienes con mayor valor tecnológico a países como Japón, Inglaterra y Alemania (Cornejo, 2010).

#### *Crecimiento, reforma y apertura: la etapa de Deng Xiaoping*

Kissinger (2017) señaló que la China actual, como la segunda economía del mundo, y sus vastas ciudades con rascacielos “más altos que el Empire State”, es un tributo a la visión de Deng Xiaoping, considerado el líder de segunda generación para la RPCh. Sus primeros pasos para continuar con la modernidad estancada por el maoísmo consistieron en abolir las comunas y promover la autonomía de las numerosas provincias, dando vida a lo que él mismo llamó “socialismo con características chinas”. Sus discursos, más pragmáticos y mucho menos paradójicos que los de Mao, enfatizaban la investigación científica como prioridad nacional, al igual que la imperante necesidad de desarrollar una profesionalización especializada que impulsara la mano de obra para revertir los efectos de la Revolución Cultural maoísta, reabriendo universidades y liberando el desarrollo tecnológico. Incluso Deng Xiaoping fomentó la inventiva individual al estimular el pensamiento libre, promoviendo que el país fuera pionero al innovar en múltiples áreas, incluyendo, por ejemplo, la política y el intercambio de estudiantes al extranjero, con miras a que aprendieran nuevos conocimientos científicos y tecnológicos.

Para Rosales (2020), fue Deng Xiaoping también quien luego de iniciar su proceso de reforma y apertura económica en 1979, condujo a China hacia un desarrollo económico sin precedentes, logrando un crecimiento económico sostenido de 10% durante los siguientes 40 años. Esto redujo la pobreza significativamen-

te, contribuyó a que el país se posicionara como el primer productor internacional de manufactura y en el principal acreedor de Estados Unidos. Ambas iniciativas (apertura y reforma), además, consideraban emular y superar los avances tecnológicos y científicos de occidente, manufacturando innumerables productos, pero sin imitar la democracia prevalente en aquella región. A inicios de la década de 1980, de igual modo dedicó esfuerzos a innovar la industria agrícola, que apuntaló financieramente el crecimiento urbano, y la industria secundaria, causando también que, para finales de 1986, hubieran más de 12 millones de empresas privadas con la capacidad de innovar por su cuenta. Adicionalmente, desde los primeros años de la misma década se instauraron las zonas económicas especiales (ZEE) para estimular la apertura económica. El objetivo, además de atraer inversiones extranjeras, era absorber tecnologías y procesos de gestión empresarial proyectados a la exportación. Estas zonas, estratégicamente ubicadas en las áreas costeras, fueron la plataforma de impulso para implementar una modernidad práctica, muy alejada de la modernidad teórica y filosófica planteada por Mao, al convertirse en un punto de convergencia donde el comercio, las industrias, la mano de obra especializada y el turismo, atrajeran innovaciones en materia tecnológica, así como incentivando el arribo de técnicos extranjeros y estableciendo una infraestructura mucho mayor. De tal modo, 30 años después de las reformas agrícola e industrial de Deng, las exportaciones subieron hasta más del 120%, provenientes principalmente de centros metropolitanos como Shenzhen y Hong Kong. Dentro de las reformas, asimismo, se llevaron a cabo visitas estratégicas *in situ* para determinar qué plantas industriales incorporar del extranjero, pretendiendo que aquellas elegidas motivaran que la transferencia tecnológica acentuara la productividad nacional, impulsara la mano de obra especializada local y, sobre todo, equilibrara el crecimiento de la industria agrícola con las industrias pesada y liviana. Posteriormente, en 1984, durante el Tercer Pleno del XII Congreso, la Reforma del sistema económico fue aprobada por el régimen chino, subrayando que la producción, desde el *socialismo con características chinas*, en contraste con el capitalismo, operaría otorgando un margen a la propiedad privada, pero siempre en función del dominio público y buscando la prosperidad compartida, Naughton (2021), acerca de estos hechos, señala en el mandato de Deng Xiaoping, y como parte de las reformas, una política industrial marco que dio origen a la Fundación Nacional de Ciencias Naturales de China, que tenía por objetivo estimular el desarrollo científico y tecnológico en el país, destinando recursos gubernamentales a esta actividad mediante evaluaciones externas en determinados sectores estratégicos. Dicha instancia, siguiendo el precepto del *socialismo con características chinas*, dotaría de subvenciones públicas a firmas públicas y privadas, en función de los planes de desarrollo vigentes. Todo ello, convirtiendo al sistema económico, anteriormente planificado y centralizado, en un nuevo modelo con orientación de mercado que hizo posible posicionar a la RPCh como la tercera economía con el mayor PIB global en 1992.

#### *La estrategia del tecnonacionalismo y el capitalismo de Estado revitalizado de Xi Jinping*

Al igual que Deng Xiaoping, los mandatarios chinos de las siguientes generaciones se destacaron por tener formaciones de ingenieros. Esto, según Cuenca y Vázquez (2021), fue un hecho iniciado y promovido por el mismo Deng, quien, al otorgar autonomía a las provincias, incluyó funcionarios con capacidades técnicas para liderarlas. A partir de entonces, un liderazgo importante en el desarrollo tecnológico chino fue el de Hu Jintao, cuya perspectiva de *sociedad armoniosa*, no solo dio continuidad a la visión de Deng, sino que consolidó la estrategia tecnonacionalista, materializando el deseo planteado por su antecesor de llevar al país hacia el liderazgo económico y tecnológico. Para 2006, a través del *National Outline for Medium and Long Term Science and Technology Development Planning* (Esquema para la planificación del desarrollo científico y tecnológico a mediano y largo plazo), redujo significativamente la dependencia tecnológica de firmas extranjeras. Paralelamente, el mercado interno comenzó a crecer, relegando el crecimiento económico basado en exportaciones para acentuar el consumo nacional. En materia de telecomunicaciones, además, el gobierno de Hu Jintao impuso que todo el equipo basado en conectividad para red de área local inalámbrica (mejor conocido como *Wireless local area Network*, o WLAN, por sus siglas en inglés), utilizara solamente el protocolo estandarizado WAPI (*WLAN authentication and privacy infrastructure*) diseñado en el país, con miras a

dejar de lado el típico modelo de *Wireless Fidelity* (WI-FI), producido por Estados Unidos y que dominaba el escenario. Consecuentemente, todo aquel que en el mercado chino vendiera un equipo WLAN, debía pagar las regalías pertinentes conforme a los Estándares de protocolo de banda ancha para Internet que dictaminaban las características reglamentarias para todo nuevo equipamiento, lo cual aumentó el consumo de las tecnologías locales centradas en Internet, proporcionó recursos para desarrollar más tecnología en telecomunicaciones y disminuyó la dependencia extranjera. De la misma manera, fue durante el periodo de Hu Jintao que aumentaron los impuestos de importación para componentes tecnológicos clave, como los semiconductores (en un 17%), al tiempo que estos, producidos localmente, pagaban un impuesto de 6%.

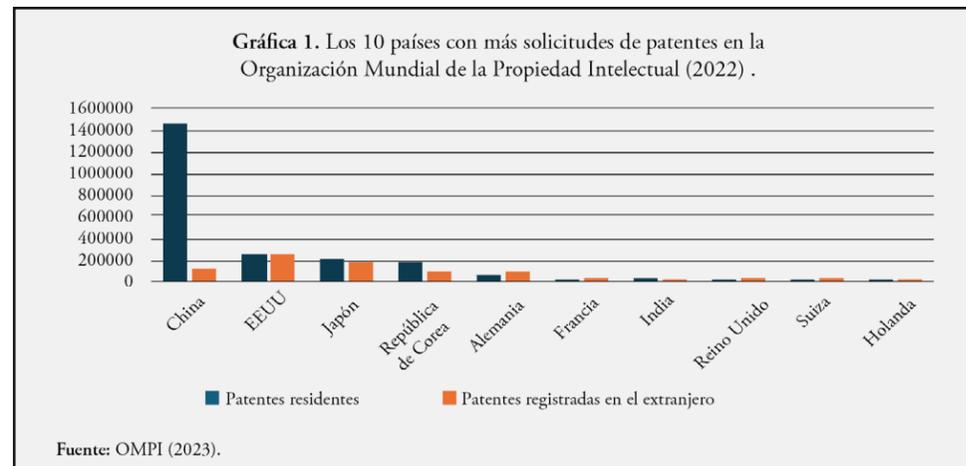
Para ampliar aún más el consumo interno de tecnología y la expansión internacional del país, el gobierno del actual presidente chino, Xi Jinping, ha estimulado profundamente la digitalización. El Plan *Made in China 2025* dio pie a diversas iniciativas como el Plan de Acción Internet Plus, planteado en 2015, cuya meta principal radicó en que la industria estuviera interconectada con Internet móvil, tecnologías de la nube, *Big data* e Internet de las cosas, para mejorar las capacidades de comercio electrónico, la banca *online* y “las redes industriales” (Cuenca y Vázquez, 2021). Gracias a tales medidas, las firmas líderes nacionales han alcanzado una presencia internacional. Como resultado, durante la pandemia de COVID-19, China tuvo un importante papel a través de empresas desarrolladoras de tecnologías 4G y 5G, lo cual le ayudó a que, mientras otros países tuvieran que destinar sus recursos proyectados a la innovación a atender la crisis, el gigante asiático siguiera innovando y aumentando su influencia internacional. La empresa Huawei, por ejemplo, optimizó y expandió, durante la contingencia sanitaria, alrededor de 1,500 redes en aproximadamente 170 países, ayudando a que la conectividad, imprescindible por el confinamiento, funcionara para hacer compras en línea, reuniones de trabajo remotas, e incluso para entretenerse (Huawei, 2021).

El éxito de empresas como Huawei, en el campo de la tecnología (y en los mercados internacionales), además, incide en la estrategia de Xi Jinping a la que él mismo llama *capitalismo de Estado revitalizado*, donde el gobierno controla y participa en un centenar de empresas relativas a sectores clave para la competitividad global, tales como la industria del acero, dispositivos médicos y las telecomunicaciones, por mencionar los principales descritos en el *Made in China 2025* (Wübbecke *et al.*, 2016). Dicho esto, corporaciones como DiDi, Alibabá, Tencent, Lenovo y, por supuesto, Huawei, a pesar de su carácter de propiedades privadas, deben acatarse a políticas gubernamentales de desarrollo nacional, inclusive si ello afecta las metas comerciales de accionistas y empleados; de modo que el capitalismo de Estado chino, como refiere Oh (2020), es un modelo sin precedentes que no solo se limita a participar y/o privatizar algunas empresas, pues también ayuda a su escalamiento y acoplamiento en el extranjero, aportando fondos, al mismo tiempo, para generar innovación, reforzando las capacidades económicas y tecnológicas tanto nacionales como de las mismas firmas.

De lo anterior, de igual modo se manifiesta en las patentes registradas sobre tecnología y nuevos productos. Mientras que Huawei y ZTE colocaron a China como el primer lugar de patentes registradas en 5G (Cuenca y Vázquez, 2021), el país es, en general, según la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI, 2023), es número uno en solicitudes de patentes, registrando, al cierre del año citado, 1, 584, 664 solicitudes, tanto en su propio país como en el extranjero, superando a Estados Unidos, que apenas alcanzó 505,539.

El hecho de que China también tenga cierto porcentaje de solicitudes por patentes registradas en el extranjero, obedece a que, como parte del mismo capitalismo de Estado, las empresas, además de vincularse con el sector científico-académico para generar innovación y recibir recursos gubernamentales que contribuyan a su expansión, establecen centros de investigación (CI) en el extranjero, como ya se dijo, para fomentar la transferencia de conocimiento, generar innovación, y estar al tanto del surgimiento de posibles tecnologías disruptivas. Huawei, por ejemplo, cuenta con CI en países de Europa y Norteamérica. Reiterando los esfuerzos por estar a la vanguardia ante tecnologías disruptivas, se destaca el caso de uno de sus CI ubicado en Silicon Valley, considerado uno de los centros de innovación más importantes del mundo (Palmer, 2018).

Además de las telecomunicaciones, otro sector en el que China está alcanzando el liderazgo internacional es en la IA, que se está utilizando ampliamente incluso en la educación nacional desde las escuelas



primarias y ha alcanzado, debido a sus escasas regulaciones en comparación con otros países, un mercado maduro, lo que supone que podría superar a Estados Unidos en los próximos años (Davis, 2019). Un estudio realizado por la consultora PwC (2017), sugiere que la IA generará alrededor de 45% de las ganancias económicas para 2030, concentrando alrededor de 70% del impacto económico global. Estas ventajas, según el estudio, serán visibles primero en China, manifestando un aumento del PIB de hasta 26%, cuando el de Estados Unidos apenas alcanzaría un 14.5% (PwC, 2017). En este orden ideas, cabe agregar también que, tanto la IA como las telecomunicaciones, además de a través de empresas líderes chinas, se extiende y cobra cada día mayor influencia con la IFR; megaproyecto con el cual China espera aumentar su interconectividad e influencia global. De hecho, el desarrollo de la IA en China ya es todo un ecosistema nacional que involucra a gobiernos (provinciales y central), instituciones científico-académicas y empresas (Arenal *et al.*, 2020).

Finalmente, para dar continuidad al crecimiento tecnológico chino, el XIV Plan Quinquenal (2021-2025) propone crear vínculos más estrechos academia-IFR-industria para generar innovación e incrementar el presupuesto destinado a ciencia y tecnología. Y si bien, como se verá a continuación, para cumplir su anhelo de convertirse en líder internacional, el país enfrenta diversos retos, el seguimiento de los planes quinquenales y otras estrategias planteadas por el gobierno, parecen, desde el periodo de Deng Xiaoping, hasta la actualidad, seguirse al pie de la letra, aunque han tenido repercusiones que afectan incluso al mundo entero.

#### Las repercusiones ambientales del liderazgo tecnológico

Un aspecto crucial que debe considerarse en el último Plan Quinquenal es el énfasis que hace el gobierno chino en cuanto a estimular un desarrollo sostenible, lo cual incide en su compromiso con los ODS de la Organización de Naciones Unidas (ONU) y el Acuerdo de París. Sin embargo, mantener el crecimiento urbano, económico, tecnológico e industrial, del mismo modo que su mercado interno, requiere grandes cantidades de gas, petróleo, carbón y muchos otros recursos no renovables que carecen en el país, por lo que debe importarlos de otras regiones, principalmente subdesarrolladas y que sustentan sus economías en gran parte con la exportación de tales recursos. Si bien la potencia oriental ha tomado cartas en el asunto y espera hacer una transición energética basada en hidrocarburos, a una apuntalada en energías limpias, no se percibe, en sus estrategias, reducir la dependencia de importaciones primarias. A principios de 2023, por ejemplo, el gobierno anunció la construcción de un complejo de energías solar y eólica en la región autónoma de Mongolia Interior, pretendiendo reducir la dependencia de carbón y disminuir las emisiones anuales de CO<sub>2</sub> (Enerdata, 2023a), que desde 2017 duplicaron a las de Estados Unidos (Trápaga, 2020). Asimismo, desde 2016, también superó a Estados Unidos como el principal Estado consumidor de petróleo. Esta alta

tendencia en importación de recursos renovables, que ha generado relaciones de dependencia *centro-periferia* en diversos países subdesarrollados, se observa de igual modo con el carbón y el lignito, donde también es el consumidor número uno del mundo, y el gas natural, que para 2022, seguido de India y Estados Unidos, lo colocaron en el tercer lugar (Enerdata, 2023b). Adicionalmente, sostener el crecimiento chino exige incrementar las capacidades de interconectividad global y mejorar las capacidades de comercio y expansión empresarial. En este sentido, la IFR, creada para cumplir dicho propósito, mantiene una estrategia similar alrededor del mundo, puesto que sus esfuerzos en términos de construcción de infraestructura, en América Latina y el Caribe, están centrados en la extracción de los recursos ya señalados para garantizar el suministro de China (Red ALC-China, 2022), y solo 12% se ha enfocado en construir infraestructura dedicada a producir energías limpias. Simultáneamente, alrededor del 50% de los préstamos chinos en la región, para 2017, se aplicaron a la industria de combustibles fósiles, particularmente en zonas esenciales para el planeta como la selva del Amazonas (Crivelli y Lo Brutto, 2020). Evidentemente, si el país asiático optara por establecer un mayor compromiso sobre desarrollo sostenible, incluso más allá de sus fronteras, y se preocupara por cuidar los ecosistemas extranjeros, sería, en conjunto con la IFR, más atractivo para occidente, lo que le ayudaría también a cumplir su anhelo de liderar el nuevo orden global. Sin embargo, esto, aunque pudiera suceder en un futuro, no parece viable a corto plazo, pues muy probablemente atentaría contra su actual Plan Quinquenal, comprometiendo su competitividad. A todo ello, hay que añadir otros retos nacionales para lograr el *sueño chino* como reducir la redistribución desigual de ingresos y desarrollo entre las zonas urbanas, e industriales y rurales; aumentar la presencia del sector servicios en contraposición al industrial, y fomentar una economía más flexible que se adapte al entorno internacional.

#### Conclusiones

Como afirma Martínez (2015), seguir el ejemplo de las naciones desarrolladas, y más aún el modelo de desarrollo chino, con las características propias que lo enmarcan, no es siempre una opción viable, pues hay múltiples factores involucrados. En términos de desarrollo tecnológico, muchos Estados pueden, al igual que el gigante asiático, destinar mayores esfuerzos y recursos a I+D. De hecho, participar en las cadenas globales de valor con productos intermedios los coloca en una curva de aprendizaje que podría contribuir a generar innovación y aumentar el valor de sus productos y servicios.

Consolidar monopolios tecnológicos globales, implementar ecosistemas de innovación, y aumentar significativamente el desarrollo tecnológico requiere de un proceso gradual planificado a largo plazo como lo ejemplifica la RPCh. Incluso independientemente de que llegue a fracasar en alguna etapa, como lo han demostrado los primeros planes quinquenales presentados durante el maoísmo, lo que ha significado el éxito para China es, en este sentido, guiar dicho proceso a largo plazo, por medio de metas cortas y alcanzables que incluso puedan retroalimentarse conforme transcurren. Desde luego, sería difícil dicha planeación en muchos países de tercer mundo, cuyos planes de desarrollo suelen durar un periodo presidencial. Sumado a ello, el sistema neoliberalista imperante en occidente suele impedir que los gobiernos participen en la toma de decisiones de la propiedad privada, al grado de afectar las metas comerciales de accionistas y empleados para hacer sinergia con las iniciativas gubernamentales, como ocurre con el capitalismo de Estado actual de China, lo cual también incide en influir en el mercado interno para aumentar el consumo nacional.

Por otra parte, los principios democráticos que se practican en muchos países subdesarrollados, se contraponen al profundo control gubernamental que prevalece en China y está arraigado en corrientes ideológicas políticas como el legalismo desde sus periodos históricos tempranos. Asimismo, la sinergia entre los sectores público, privado y académico, conocida también como modelo de triple hélice, es infrecuente en los países subdesarrollados, donde la investigación académica no suele materializarse en aplicaciones prácticas y domina, al interior de las instituciones académicas, una falta de cultura emprendedora que trabaje con las industrias para crear nuevos procesos industriales, negocios y empresas. Así, se concluye que China, a excepción de mostrar algunos ejemplos y lecciones para desarrollar innovación que podrían adaptar cualquier país,

como motivar la transferencia tecnológica, invertir más en I+D, y mejorar el mercado interno, no se considera un modelo a seguir para muchas naciones subdesarrolladas, especialmente de occidente.

En cuanto a las repercusiones ambientales del modelo de crecimiento tecnológico chino, al no haber iniciativas explícitas y pragmáticas donde se perciba que el gobierno plantee reducir su dependencia e importación de recursos naturales no renovables, parece que la opción más viable sería que los proveedores de tales recursos implementen estrategias para negociar con otro tipo de productos de mayor valor agregado, defendiendo, en mayor medida, la subsistencia de sus ecosistemas, mediante la práctica de políticas sostenibles en sus relaciones comerciales, diplomáticas, de financiamiento y de construcción de infraestructura con China.

### Bibliografía

- Arenal, A. *et al.*, (2020). "Innovation ecosystems theory revisited: The case of artificial intelligence in China". *Telecommunications Policy*, 44 (6).  
<<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0308596120300525?via%3Dihub>> [30 de abril de 2024].
- Atlas of Economic Complexity (2024). Database. Harvard.edu.  
<<https://atlas.cid.harvard.edu/>> [31 de marzo de 2024].
- BCG (2023), *Most innovative companies 2023. Reaching New heights in uncertain times*. Boston Consulting Group.  
<[https://media-publications.bcg.com/BCG\\_Most-Innovative-Companies-2023\\_Reaching-New-Heights-in-Uncertain-Times\\_May-2023.pdf](https://media-publications.bcg.com/BCG_Most-Innovative-Companies-2023_Reaching-New-Heights-in-Uncertain-Times_May-2023.pdf)> [30 de marzo de 2024].
- Belluga-Capilla, H. y Gómez-de Ágreda A. (2010). "Made in China". *Boletín de Información del CESEDEN*. No. 316, Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional. España, pp. 49-56.  
<[https://publicaciones.defensa.gob.es/media/downloadable/files/links/b/o/boletin\\_ceseden\\_316.pdf](https://publicaciones.defensa.gob.es/media/downloadable/files/links/b/o/boletin_ceseden_316.pdf)> [29 de abril de 2024].
- Botton Beja, Flora (2010a), "La Dinastía Han (206 A.C.-220 D.C.)", en Flora Botton (coord.). *Historia Mínima de China*. Centro de Estudios de Asia y África-El Colegio de México, pp. 90-106.
- Botton Beja, Flora (2010b), "Introducción", en Flora Botton (coord.). *Historia Mínima de China*. Centro de Estudios de Asia y África-El Colegio de México, pp. 11-19.
- Botton Beja, Flora (2010c), "La dinastía Qing de los manchús (1662-1911). El imperio en su gloria (1662-1800)", en Flora Botton (coord.). *Historia Mínima de China*. Centro de Estudios de Asia y África-El Colegio de México, pp. 205-227.
- BM (2024a). *PIB (US\$ a precios actuales)*. Fuente de datos del PIB.  
<<https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD?locations=CN-US>> [30 de marzo de 2024].
- BM (2024b). *Gasto en investigación y desarrollo (% del PIB)*. Fuente de datos del PIB.  
<<https://datos.bancomundial.org/indicador/GB.XPD.RSDV.GD.ZS?locations=CN-IN-GB>> [30 de marzo de 2024].
- Cañizares, Marco (2005). "El desarrollo económico chino ¿Nacimiento de una nueva Superpotencia?" *Boletín electrónico* 8. Instituto Superior de Relaciones Internacionales Raúl Roa García. La Habana:  
<<https://www.redcuba.cu/>> [30 de marzo de 2024].
- Cervera Jiménez, José Antonio (2010), "La dinastía Song (960-1279)", en Flora Botton (coord.). *Historia Mínima de China*. Centro de Estudios de Asia y África-El Colegio de México, pp. 147-167.
- Coll, F. (2018). "Invertir en I+D, solución al mundo competitivo". *Forbes*.  
<<https://www.forbes.com.mx/invertir-en-id-solucion-al-mundo-competitivo/>> [30 de marzo de 2024].
- Cornejo, Romer (2010), "Hacia el mundo contemporáneo", en Flora Botton (coord.). *Historia Mínima de China*. Centro de Estudios de Asia y África-El Colegio de México, pp. 299-348.
- Crivelli, Eduardo y Lo Brutto, Giuseppe (2020), "La cooperación de China en América Latina: tensiones en la protección del medio ambiente y los recursos naturales", en Yolanda Trápaga Delfin (coord.). *América Latina y el Caribe-China. Recursos naturales y medio ambiente 2019*, Unión de Universidades de América Latina y el Caribe, México, pp. 39-56.
- Cuenca, A. y Vázquez, J. (2021). *Tecnonacionalismo: la estrategia de China para convertirse en una superpotencia*. 11 Simposio electrónico internacional sobre política china.  
<[https://www.researchgate.net/publication/350495391\\_Tecnonacionalismo\\_la\\_estrategia\\_de\\_China\\_para\\_convertirse\\_en\\_una\\_superpotencia](https://www.researchgate.net/publication/350495391_Tecnonacionalismo_la_estrategia_de_China_para_convertirse_en_una_superpotencia)> [27 de abril de 2024].
- Davis, R. (4 de junio de 2019). *Global Artificial Intelligence Boom Predicted in Education, Particularly in China*. Edweek Market Brief.  
<<https://marketbrief.edweek.org/marketplace-k-12/global-artificial-intelligence-boom-predicted-education-particularly-china/>> [1 de mayo de 2024].
- Dussel Peters, Enrique (2015), "The Omnipresent Role of China's Public Sector in Its Relationship with Latin America and the Caribbean", en Enrique, Dussel Peters y Ariel C. Armony (coords.). *Beyond Raw Materials Who are the Actors in the Latin America and Caribbean-China Relationship?*, Friedrich-Ebert-Stiftung, Buenos Aires; Red Académica de América Latina y el Caribe sobre China, México; University of Pittsburgh. Center of Latin American Studies, Pittsburgh, pp. 50-69.
- Enerdata (2023a). *Energía y clima mundial-Anuario estadístico 2023*.  
<<https://datos.enerdata.net/gas-natural/consumo-mundial.html>> [29 de abril de 2024].
- Enerdata (2023b). *China empieza a construir un complejo de 16 GW de energía solar, eólica y de carbón*.  
<<https://es.enerdata.net/publicaciones/noticias-energia/china-nuevo-complejo-energetico.html>> [29 de abril de 2024].
- Ernst & Young (2020), "Transformation and opportunities-How Chinese enterprises go abroad amid the new normal of COVID-19?", *China Go Abroad 10th Issue*, Ernst & Young, China.  
<[https://www.ey.com/en\\_cn/insights/china-overseas-investment-network/how-chinese-enterprises-go-abroad-amid-the-new-normal-of-covid-19](https://www.ey.com/en_cn/insights/china-overseas-investment-network/how-chinese-enterprises-go-abroad-amid-the-new-normal-of-covid-19)> [31 de marzo de 2024].
- Fortune (2023). "Global 500".  
<<https://fortune.com/ranking/global500/2023/search/>> [28 de marzo de 2024].
- Galvani, Albert (2010), "La dinastía Zhou (1045-221 a.c.)", en Flora Botton (coord.). *Historia Mínima de China*. Centro de Estudios de Asia y África-El Colegio de México, pp. 53-78.
- Gerdel, Aymara (2021), "China y América Latina: La ruta energética en la iniciativa de la Franja y la Ruta", en Aymara Gerdel y Jorge Dias (eds.). *China y América Latina Una Asociación Estratégica Integral*. Centro Venezolano de Estudios Chinos, Venezuela, pp. 82-105.
- Guerrero, Andrei (2021). "Características y potencial de las empresas chinas en segmentos de tecnologías de la información y comunicación en México", *Cuadernos de trabajo del Cechimex* núm. 5, 2021, Centro de Estudios China-México, UNAM, México.
- Huawei (2021). *2020 Annual Report Press Conference* [Archivo de video]. YouTube.  
<<https://www.youtube.com/watch?v=oyFEBt2B6XE&t=584s>> [28 de abril de 2024].
- Kissinger, Henry. (2017). *China*. Debate, España.
- Martínez Rivera, Sergio Efrén. (2021), "Crecimiento económico y urbanización en China: ¿lecciones para América Latina y el Caribe?", en Yolanda Trápaga Delfin (coord.). *América Latina y el Caribe-China. Recursos naturales y medio ambiente 2015*. Red Académica de América Latina y el Caribe sobre China, México, pp. 17-33.
- Naughton, Barry (2021). *The rise of China's industrial policy, 1978-2020*, UNAM, México.
- Nedopil, C. (2023). *Countries of the Belt and Road Initiative*. Green Finance & Development Center, FISF Fudan University, Shanghai.  
<<https://greenfdc.org/countries-of-the-belt-and-road-initiative-bri/>> [31 de marzo de 2024].

- OCDE (2021). *Economic Outlook No 108 (diciembre de 2020)*.  
<<https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=EO>> [10 de abril de 2024].
- Oh, Seung Youn (2020). “China’s Race to the Top: Regional and Global Implications of China’s Industrial”. *World Trade Review*, 20 (2), Cambridge University Press. Reino Unido, pp. 169-185.
- OMPI (2023). *Indicadores mundiales de propiedad intelectual 2023*.  
<<https://www.wipo.int/publications/es/details.jsp?id=4678&plang=ES>> [28 de marzo de 2024].
- Palmer, K. (2018). *Huawei: Deep Dive Report on The Smartphone & Telecom Equipment Giant*.  
<<https://es.slideshare.net/KeithPalmer9/huawei-deep-dive-report-on-the-smartphone-telecom-equipment-giant>>  
[28 de marzo de 2024].
- Red ALC-China (2022). *Base de datos del Monitor de infraestructura china en ALC (2022)*.  
<[https://www.redalc-china.org/monitor/images/pdfs/menuprincipal/DusselPeters\\_Monitor\\_Infraestructura\\_Database\\_2022.xlsx](https://www.redalc-china.org/monitor/images/pdfs/menuprincipal/DusselPeters_Monitor_Infraestructura_Database_2022.xlsx)>  
[29 de abril de 2024].
- Rosales, Oswaldo (2020), *El sueño chino*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- Thraen, Joachim Jan (2016), *Mastering Innovation in China*. Springer Gabler, Switzerland.
- Toro, A. (2020). *El Reino del Medio versus la nación excepcional*, Observatorio de la Política China.  
<<https://politica-china.org/areas/politica-exterior/el-reino-del-medio-versus-la-nacion-excepcional>>  
[31 de marzo de 2024].
- Trápaga Delfín, Yolanda (2020). *América Latina y el Caribe-China. Recursos naturales y medio ambiente 2019*, Unión de Universidades de América Latina y el Caribe, México.
- UNCTAD (2021). *World Investment Report 2023. Investing in sustainable energy for all*  
<[https://unctad.org/system/files/official-document/wir2023\\_overview\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/wir2023_overview_en.pdf)>  
[10 de abril de 2024].
- Wiesheu, Walburga (2010), “Las etapas de la pre y protohistoria de China”, en Flora Botton (coord.). *Historia Mínima de China*. Centro de Estudios de Asia y África-El Colegio de México, pp. 29-52.
- WIPO (2022). *Patent applications for the top 20 origins, 2022*.  
<<https://www3.wipo.int/ipstats/key-search/indicador>> [28 de abril de 2024].
- Wübbeke, Jost, Mirjam Meissner, Max J. Zenglein, Jaqueline Ives y Björn Conrad (2016), “Made in China 2025. The making of a high-tech superpower and consequences for industrial countries”. Report, Mercator Institute for China Studies, Berlín.
- Yang, L. y Torres, T. (2023). “Particularidades del desarrollo del talento, en la política de la educación superior de China”. *Varona. Revista Científico Metodológica*, (77),  
<[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1992-82382023000200011&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1992-82382023000200011&lng=es&tlng=es)>  
[30 de marzo de 2024].

## Capítulo 6. La Política Social de Superación de la Pobreza en China

Luis Felipe Sánchez Ascencio

La estructura de la Política Social de una economía permite evaluar también su éxito. Un ejemplo claro es China, que se ha consolidado como la segunda economía mundial, sólo detrás de Estados Unidos. Esta consolidación se debe a diversos factores, como el aprovechamiento de su vasta mano de obra o bien, el enfoque en la creación de innovaciones productivas.

El objetivo principal de este capítulo es analizar la evolución de la pobreza en China y las políticas sociales que han sido la base para la superación de este fenómeno. En particular, se describen los programas más relevantes en las dimensiones sociales que comprenden al estándar mínimo de vida, es decir, las que comprenden el Dibao en su extensión “8+1”.<sup>17</sup>

Se presentan datos relevantes sobre la cobertura y el gasto destinado a cada uno de estos rubros que han fungido como base para que la población logró salir de la pobreza extrema. Además, se detalla la metodología que se utiliza para la medición de este fenómeno.

### Antecedentes de la Política Social en China

Previo a 1990, China no contaba con un plan definido para la superación de la pobreza. Tras la revolución de 1949, el Sistema de Asistencia Social presentaba una evidente dualidad entre lo urbano y lo rural. Lixiong (2018:2) sostiene que entre 1949 y 1978 que se da la reforma de apertura económica, el modelo de desarrollo social se basaba en:

- No se brindó un estándar mínimo de vida para los más pobres.
- Existió desigualdad entre la asistencia social que se daba a las personas dentro de zonas urbanas y rurales, es decir, mientras las personas en zonas urbanas accedían a sistemas de protección como seguros médicos y trabajo, en las zonas rurales estos apoyos no existían.
- El sistema de clasificación de pobreza tenía bases segregadoras, esto se refiere a que se atendía a los “merecedores” y a los “no merecedores” se les apartaba. Dentro del grupo de los merecedores se encontraban los infantes, víctimas de desastres naturales, personas con discapacidades y ancianos. Mientras que los no merecedores eran personas que se encontraban en contra del socialismo, adictos, criminales y trabajadoras sexuales.

<sup>17</sup> El Dibao es un programa de asistencia social que brinda transferencias monetarias a sus beneficiarios.

Así, previo a las reformas económicas de 1978 solamente las personas y las familias que eran extremadamente pobres eran aquellas que recibían algún apoyo por parte de los programas sociales que existían dentro de las zonas urbanas.

Durante este periodo la Política Social fue limitada. Por ello autores como Shi (2020:93) establecen que existió una marcada dualidad en el modelo de bienestar y de aplicación de las políticas sociales. Tras la revolución, se acentuó la disparidad entre los ámbitos rurales y urbanos. Mientras para el ámbito urbano el elemento central era el seguro de empleo, con el objetivo de que la población urbana se protegiera contra los riesgos sociales y facilitar el proceso de industrialización.

Para el ámbito rural, el sistema de registro (*Hukou*)<sup>18</sup> fue uno de los grandes impedimentos para la movilidad de las personas en zonas rurales a las ciudades, pues este sistema impide el libre movimiento de las personas o escoger su lugar de residencia, ante esto, las personas en la ruralidad se vieron obligadas a permanecer en las comunas, las cuales contaban con el programa de “Cinco Garantías” (*Wubao*) el cual se encargó de brindar asistencia social a la gente más necesitada en las zonas rurales, proveía de: alimentos, ropa, educación, energéticos, entre otros. Dentro de este programa el número de beneficios y la elegibilidad estaba en función de los recursos de cada una de las comunas, por lo que estos variaban de comuna a comuna (Shi, 2020: 94-95).

### Medición y evolución de la pobreza en China 1990-2020

Previo a brindar un análisis sobre las políticas de superación de la pobreza en China, es importante definir como el Estado chino entiende la pobreza. Partiendo de esta definición se establece la metodología para medir este fenómeno. Posteriormente, se examina el papel del Estado en la superación de la pobreza a través de la Política Social.

De tal manera, cabe señalar que la Oficina de Información del Consejo de Estado de la República China (SCIO por sus siglas en inglés) es el organismo que se encargó de realizar la definición de pobreza, la cual es entendida como una aflicción crónica en la sociedad humana, la cual se encuentra relacionada con diversos problemas tales como el hambre, la enfermedad, además de otros conflictos sociales los cuales se transforman en impedimentos para que las personas obtengan una mejor vida. Así, la SCIO (2021:1) expresa que las personas en situación de pobreza son aquellas que se identifican primeramente a través de sus ingresos, esto quiere decir, que los ingresos que perciben se encuentran por debajo de las Líneas de Pobreza por Ingresos (LPI) que son determinadas por el mismo Estado, además de incluir otras dimensiones como lo puede ser la educación, los servicios de salud, la vivienda, etc.

Sobre la medición de la pobreza en China se puede generar un debate extenso, siendo que la perspectiva desde la definición se basa casi estrictamente en los ingresos de las personas, dejando de lado dimensiones como la explotación laboral, infantil, la pobreza de tiempo, entre otras. En este sentido, Zude (2004) en su texto “Poverty Monitoring in Rural China” destaca la importancia del Buro de Estadísticas Nacionales (NBS por sus siglas en inglés) y del Sistema Nacional de Monitoreo de la Pobreza que fue creado en 1997 (NPMS por sus siglas en inglés) para la colecta de datos a través de tres encuestas que son la base para la medición de la pobreza, dichas encuestas son: la Encuesta de Hogares Rurales (RHS por sus siglas en inglés), la Encuesta Nacional de Monitoreo de la Pobreza (NpMS) y la Encuesta Especial de Monitoreo de la Pobreza (SPMS por sus siglas en inglés).

De manera sintética, estas encuestas recaban datos esencialmente de los ingresos de la población, así como las características de los servicios sociales a los cuales acceden, tales como los servicios de educación,

<sup>18</sup> El *Hukou* es un sistema de registro de población, cada persona es registrada de acuerdo con el lugar donde nació, es decir, una región urbana o rural. Además, dentro de este sistema se toma en consideración el registro de los padres. Este sistema de registro genera “población flotante” que son los migrantes rurales en zonas urbanas (Song y Smith, 2019:2).

de la vivienda, las características del empleo, el acceso al transporte, las características del gasto (patrones de consumo), etc. Así, en 2001 el NPMS se reformó con la intención de crear una medición multidimensional, basado en los siguientes rubros (Zude, 2004:1-2):

- Ingreso y gasto por hogares, con la finalidad de medir la incidencia de la pobreza.
- Consumo en alimentos y nivel de nutrición.
- Características del hogar en cuanto a activos fijos.
- Nivel educativo alcanzado para los adultos y escolarización para los infantes.
- Capacidad del hogar para acceder al mercado a través de los ingresos.
- Igualdad de ingresos y disparidad de género.
- Seguridad social.
- Cobertura de los programas de reducción de la pobreza.

De acuerdo con el Banco Mundial (en adelante BM), la NBS estima la línea de pobreza desde 1997 siguiendo las directrices marcadas por el organismo internacional con las siguientes características:

- Se establece un nivel mínimo de 2100 calorías por día.
- Se establece una canasta básica alimentaria que pueda satisfacer el mínimo establecido, así, la RHS se emplea para calcular el consumo alimentario y las cantidades de calorías que mantienen el mínimo de nutrición para las personas de ingresos bajos en zonas rurales.
- Se calcula el gasto mínimo en alimentación (línea de pobreza alimentaria) con base en los precios de las personas de ingresos bajos en zonas rurales
- A través de un modelo de regresión, se estima el gasto mínimo no alimentario, que después se agrega a la línea de pobreza alimentaria para obtener la línea de pobreza total.

Tras esta breve descripción lo que corresponde es entender la evolución de las Líneas de Pobreza por Ingresos que son la base para la medición de la pobreza en China:

**Cuadro 1.** Líneas de pobreza en China y del Banco Mundial.

Año	China	Banco Mundial
	Yuanes anuales (base 2016)	Dólares anuales (base 2011)
1990	2737.5	693.5
2011	4599	1168
2018	7920.5	2007.5

Fuente: Elaboración propia con base en SCIO (2021), Banco Mundial (2018) y Banco Mundial (2023).

Las diferencias metodológicas en la construcción de las Líneas de Pobreza radican, en un primer término, en los distintos plazos de referencia: por un lado, la Línea de Pobreza de China (SCIO) se calcula anualmente, la del Banco Mundial es diaria. En segundo lugar, la línea del BM se ajusta a un año base, ya sea 1985, 2010 o 2015. Finalmente, el BM recomienda que la línea de pobreza se adapta a las características de cada nación, sugiriendo un umbral de 3.20 a 5.50 dólares diarios para países de ingresos medios y medios-altos.

En 2020 el Banco Mundial (2020:1) homologó una metodología para hacer comparables las Líneas de Pobreza del SCIO y del BM. Esto resultó en equivalencias como: la línea de 1.90 dólares es equiparable a 7.5 yuanes, la de 3.20 dólares a 12.6 yuanes, y la de 5.50 dólares a 21.7 yuanes. Esta homologación permite superar las diferencias metodológicas, además de facilitar la comparación entre ambas mediciones.

### Evolución de la pobreza en China

El Banco Mundial en conjunto con el Centro de Investigaciones para el Desarrollo del Consejo de Estado de la República Popular de China (DRC por sus siglas en inglés) establece que en los últimos 40 años el número de personas que han abandonado la situación de pobreza es de cerca de 800 millones de personas, lo que ha dado como resultado que en 2021 el gobierno chino haya declarado la victoria contra la pobreza (extrema), de acuerdo con mediciones nacionales desde 1978 se ha logrado que 770 millones de personas salgan de la pobreza (Banco Mundial y DRC, 2022:XIII).

A través de datos de la NBS (2021) se puede constatar que durante el periodo de 1978 a 2020 ha habido una reducción de la pobreza, tanto en términos absolutos (millones de personas) como en términos relativos (porcentaje de la población en situación de pobreza). De tal manera, en términos relativos la población en situación de pobreza en China en las zonas rurales paso de 97.5% en 1978 a 0.6% en 2019, para que en 2020 se logró erradicar la pobreza extrema en estas zonas. La gráfica 1 permite tener un mejor entendimiento de la tendencia de la reducción de la pobreza en China:



La tendencia de la caída de la población en situación de pobreza señala que se pasó de poco más de 770 millones de personas en pobreza extrema a 554 millones para el año 1995, es decir, una reducción de 28%. Esta reducción se ha dado año tras año, sin embargo, cabe resaltar lo acelerado del decrecimiento durante los primeros 15 años del siglo XXI, pues tomando en consideración el periodo de 1995 a 2010, es decir, 15 años, la población en situación de pobreza se redujo drásticamente de 554 millones a 165 millones de personas, casi 400 millones de personas menos en esta situación.

El descenso de la pobreza y su superación va acompañado de un desempeño económico basado en el crecimiento económico, dando como resultado una transformación histórica de un país de ingresos bajos a un país de ingresos medios, ya que paso de tener un Producto Interno Bruto (en adelante PIB) per cápita de menos de 100 dólares anuales en 1952 a estar por encima de los 10,000 dólares anuales en 2020 (SCIO, 2021:11).

Desde la adopción de la reforma económica orientada a la apertura comercial y al mercado, conocida como socialismo de mercado, China ha tenido una evolución significativa. Pasando de ser una economía receptora de Inversión Extranjera Directa (IED en adelante) con la intención de generar ingresos, empleos y así incrementar las exportaciones, a ser una economía basada en el consumo, la innovación y la tecnolo-

gía, sobre todo en sectores clave. Con las reformas económicas orientadas al mercado se unieron los servicios sociales también se mercantilizaron, lo que incrementó el gasto de las personas hacia la educación, los servicios médicos, la vivienda, entre otros servicios. (Leung, 2006:9).

En conjunto con el análisis de la pobreza cabe analizar la desigualdad social, sobre todo, en términos del ingreso, que es la principal vía a través de la cual se ha atacado a la pobreza. Para ello, a través de la tendencia del coeficiente de Gini<sup>19</sup> se nota un aumento de este fenómeno, en 1990 este indicador tuvo un valor de 34.85, para el año 2000 aumentó a 43.82, finalmente en 2019 éste se incrementó a 46.5. Durante el periodo 1990 a 2019 el aumento fue de 11 puntos (Ravallion y Chen, 2007: NBS, 2023).

El aumento de la desigualdad del ingreso se ha dado a nivel nacional, sin embargo, como señalan Ravallion y Chen (2007:2) el aumento de la desigualdad afecta de manera diferenciada a cada una de las regiones y ámbitos geográficos. La desigualdad es mayor en las zonas rurales que en las urbanas. Por su parte, Qin *et al.*, (2023:4) sostienen que la desigualdad regional en China se debe también al legado histórico y del modelo de desarrollo nacional que ha seguido este país, el cual tras la revolución se centró en la creación de ciudades nodales que fungieran como centros industriales. Esto ha llevado a que la región oeste sea la que más zonas urbanas y desarrolladas concentre, mientras que la zona este y noreste es la más atrasada.

### Política Social en China

Hasta el momento se ha establecido que China ha superado la pobreza extrema, sin embargo, es necesario entender cómo ha logrado combatir este fenómeno. De acuerdo con Leung (2006:9) en el artículo 45 de la Constitución China se reconoce el derecho que tienen las personas para ser provistos por el Estado de asistencia social que les permita mantener los estándares básicos de vida.

En la primera etapa de la reforma económica (1978-1993) se creó el Ministerio de Asuntos Civiles, que es el eje rector de las decisiones de política social. Posteriormente, se estableció el Departamento de Bienestar Social Urbano que se encarga completamente de la asistencia social en zonas urbanas. De manera similar, se instauró el Departamento de Asistencia Social Rural que se encarga de la asistencia social en las zonas rurales. Esta etapa no es tan relevante en términos de resultados pues no son claros los objetivos de la política social, a la vez de que se intentó rescatar el primer sistema de bienestar conocido como “Los tres No’s” (Jian and Jiejie, 2022:4).

El programa insignia del sistema de bienestar en China o mejor conocido como Programa de Garantía del Estándar Mínimo de Vida (Dibao) fue lanzado durante la década de 1990 con la intención de brindar asistencia social a los trabajadores de las zonas urbanas durante el periodo de reformas económicas. Así, el Dibao se instauró como un programa de transferencias monetarias que ayuda a las personas con ingresos bajos a poder acceder a un estándar mínimo de vida y tal como se cita a Ravalion (2006, en Wang *et al.*, 2016:12) este programa ha tenido un rol vital dentro de la reducción de la pobreza y de la estabilidad social en China.

Este programa que es fundamental para el Estado de Bienestar en China ha sufrido un conjunto de cambios desde su instauración en la década de 1990, empezó como un programa solamente para zonas urbanas, sin embargo, en 1999 se estableció que este sistema cubriera todas las ciudades del país. Para 2001 se universalizó este programa con la intención de cubrir a todas las personas en pobreza alrededor del país, dando como resultado que durante su expansión gradual se creara el Programa de Garantía del Estándar Mínimo de vida para Zonas Rurales que consolidó un Sistema de Garantía del Estándar Mínimo a nivel nacional sin distinción de ámbito (Jian and Jiejie, 2022:5).

<sup>19</sup> El coeficiente de Gini es un indicador que mide la desigualdad en un rango de 0 a 100, donde 0 significa la plena igualdad, es decir, toda la población tiene el mismo ingreso, mientras que 100 va a significar la plena desigualdad, esto implica que hay segmentos de la población que son extremadamente ricos y otros extremadamente pobres (Jain-Chandra, 2018:4).

En esta evolución del Dibao, Jian y Jiejie (2022:6) señalan que desde 2007 se ha establecido que los gobiernos locales tomen decisiones de acuerdo con las condiciones propias de su localidad, empleando así de mejor manera los esfuerzos para brindar mayor beneficio a las personas que acceden al Dibao. Como resultado, en 2014, la Oficina de Estado instauró el programa de “8 +1”, una ampliación del Sistema de Garantía Mínima. Este programa contempla 8 esenciales, como la educación, salud, vivienda, empleo, ayudas temporales y diversos tipos de asistencia social por parte de las fuerzas sociales (comunidad).



Hasta este punto solo se ha señalado al programa insignia de la Política Social en China, el Dibao, el cual al ser un programa de transferencias monetarias afecta exclusivamente al rubro económico de la pobreza. Es decir, este programa busca incentivar el consumo de las personas y de las familias en situación de pobreza a través de un incremento en sus ingresos. Sin embargo, la estrategia de superación de la pobreza tomada por el Estado Chino es multidimensional, yendo desde aspectos vitales tales como la educación o los servicios de salud, hasta dimensiones como la vivienda y un sistema pensionario digno.

De esta manera, la figura 1 muestra una organización simplificada de la estructura institucional de la Política Social en China. Partiendo del Partido Comunista Chino. Posteriormente, un nivel por debajo se encuentra el Ministerio de Asuntos Civiles el cual es el eje central dentro de la política social. Después, se encuentran el resto de los ministerios que de manera secundaria tienen programas y/o estrategias particulares para ayudar a la superación de la pobreza, como los Ministerios de Educación, Agricultura y Asuntos Rurales, Recursos Humanos y Seguridad Social, Vivienda y Desarrollo Rural y Urbano, así como la Comisión Nacional de Salud. No es menos importante señalar el rol que tienen el Buro Nacional de Estadística y la Oficina de Información del Consejo de Estado de la República China quienes son los encargados de la medición de la pobreza.

#### Alimentación

Para entender el proceso de China en la superación de la pobreza extrema, es necesario analizar de manera particular las acciones que ha llevado a cabo el gobierno para atender los aspectos básicos esenciales para que las personas tengan un estándar mínimo de bienestar, en este caso, en el aspecto alimentario.

Mengshan *et al.*, (2018:4-5) señalan que uno de los primeros pasos que dio China para conseguir un estatus de seguridad alimentaria es aumentar la producción de alimentos, principalmente de granos básicos,

la cual tuvo una evolución que paso de 113.15 millones de toneladas durante 1949 a producir el triple en 1978 con 304.765 millones de toneladas, para que finalmente en 2017 alcanzará la producción de 617.9 millones de toneladas. Asimismo, también creció la producción de carne que pasó de 9.43 millones de toneladas en 1978 a 86.54 millones de toneladas en 2017, con una tasa de crecimiento promedio anual de 5.8%, para otros alimentos como las frutas, verduras, huevo y productos acuícolas las tasas de crecimiento han sido: 11.3%, 6%, 7.4% y 8.4% respectivamente.

Con el crecimiento progresivo de la oferta de alimentos variados, el aumento de los ingresos tanto en las regiones urbanas como rurales, los patrones de consumo han cambiado con el tiempo. La dieta de los chinos ha pasado de ser una dieta basada en los cereales a ser una dieta más variada con alimentos de origen animal, frutas, verduras y cereales (Mengshan *et al.*, 2018:5). En este sentido, la Pagoda<sup>20</sup> de Comida China sufrió una actualización en 2016 como recomendación para una dieta balanceada, la cual a diferencia de su versión anterior (2007) recomienda disminuir el consumo de alimentos como: carnes rojas y huevo, mientras que por otra parte recomienda el aumento del consumo de alimentos como el pescado, la soya y nueces, también recomienda realizar actividad física de manera regular y el consumo de agua (Jardine, 2021:89).

Los cambios en los patrones de consumo son evidentes, como lo muestra la reducción del consumo per cápita de granos que paso de 235 kg en 1983 a 141.2 kg en 2020. En contraste, el consumo de alimentos más nutritivos, como frutas y verduras, aumentó durante 2013 a 2020, con un incremento de 7.6 kg y 15 kg de consumo per cápita. Por su parte, la tasa de prevalencia de la desnutrición experimentó una disminución considerable, pasando del 16.2% en el año 2000 al 2.5% en 2020. Esto se debe a diversos factores, uno de ellos es la disponibilidad de alimentos, la capacidad de compra de las personas y dietas cada vez más variadas.

Para lograr esto, se han empleado diversas estrategias y programas, el Programa Nacional de subsidios a los granos, el Programa de Garantía del Estándar Mínimo de Vida, el programa de subsidios al arroz, el programa de nutrición escolar y el programa de procuración de granos. Todos estos programas forman parte de la política social alimentaria que ha ayudado a China a salir de la pobreza.

#### Educación

China ha impulsado su sistema educativo como parte de sus esfuerzos para reducir la pobreza extrema. Según Zhang (2021:632) la educación tiene una correlación positiva con la superación de la pobreza, ya que un nivel educativo bajo se traduce en una menor productividad laboral, lo que a su vez se refleja en menores ingresos, esto aumenta el riesgo de que una persona se encuentre en pobreza.

Brevemente, el sistema educativo chino ha sufrido un conjunto de cambios a lo largo de la historia, de manera general se pueden hablar de 5 etapas: la implementación del modelo ruso durante 1950, el periodo de “renacimiento” durante 1960, la Revolución Cultural que tuvo espacio durante 1966 a 1976, el periodo de expansión durante 1980 a 1990 y por último un periodo de expansión/enfoque dentro de la educación superior desde principios del siglo XXI.

Un primer avance para entender la política social educativa china fue la creación de la Ley de Educación Obligatoria de 1986, esta ley tiene el objetivo de buscar la educación básica universal, es decir, busca brindar una educación de 9 años a todas las personas, 6 años de primaria y 3 de educación secundaria. Dicha ley, sufrió un cambio en 2010 con la adición de la educación preescolar dentro de la educación obligatoria, haciendo un mayor énfasis en la educación infantil (Cheng, 2010:86-89).

Los resultados de esta ley son visibles esencialmente en el número de matriculados por nivel educativo, es decir, al menos en la educación preescolar, primaria y secundaria el número de matriculados ha aumen-

<sup>20</sup> La pagoda de comida en China se creó en 1989 por la Sociedad China de Nutrición, tras su creación ha tenido diversas actualizaciones, en 1997, 2007 y 2016. Esta última actualización fue hecha por la Comisión Nacional de Salud de China. La pagoda de comida es una guía alimentaria que explica como tener una dieta balanceada (Li y Jamiesson, 2021:135-138).

tado de manera importante. Por ejemplo, en la educación preescolar en 1990 los matriculados superaron los 19 millones, mientras que para 2010 eran casi 30 millones y para 2020 se superaron los 48 millones. Situación similar ocurre con el resto de los niveles educativos, aunque la educación primaria se vio afectada por la política del hijo único, ha mantenido un ritmo de matriculados, pues de 122 millones en 1990 paso a 107 millones en 2020. Por su parte, la educación secundaria ha tenido un aumento de 45 millones a poco más de 74 millones de estudiantes.

El análisis en cuanto a matriculados permite comprender el aumento en cuanto a infraestructura disponible, sin embargo, el verdadero avance en materia educativa se nota en la disminución en la tasa de analfabetismo, de acuerdo con datos del Buro Estadístico Nacional de China (2023) la tasa de analfabetismo paso de ser el 22.8% en 1982 al 6.7% en el 2000 y tan sólo el 2.7% en 2020.

Para el caso de la educación se pueden enunciar diversos programas que han ayudado a fortalecer esta dimensión y sobre todo, que han ayudado a que más personas tengan la capacidad de estudiar a nivel medio-superior y superior, lo que da una mayor ventaja para la superación de la pobreza, en este sentido, se puede hablar de programas como: *Programa Dirigido a la Superación de la Pobreza*, el cual, dentro de su dimensión educativa se encuentra encargado de brindar un apoyo económico a las familias esencialmente para cubrir los costos de la educación, *Titulación Gratuita para Estudiantes en Situación de Pobreza*, el cual ofrece una titulación gratuita para los estudiantes de la educación superior y universitaria, en el caso de aquellos infantes que migran con sus padres, existe el *Programa de Educación para Niños Migrantes*, el cuales los provee de educación gratuita y de calidad en un lugar distinto a su lugar de nacimiento.

Para lograr este número de matriculados, así como una tasa de alfabetización de 97% de su población con al menos los 9 años de educación obligatoria. China ha tenido que destinar cada vez más un mayor porcentaje de su PIB para cubrir el gasto en educación, el cual con datos del Banco Mundial (2024) pasó de representar el 1.7% en 1990 al 2.7% en 2007, el 3.8% en 2015 y finalmente, el 3.6% en 2020. También, se debe señalar que desde 2015 a 2020 en promedio 70% del gasto total en educación fue destinado a la educación obligatoria (Hu, 2022:7).

## Salud

En lo que respecta a la salud y sus cuidados, China también ha logrado un avance, sin embargo, es una de las dimensiones donde se pueden apreciar las mayores diferencias derivadas de *Hukou*, pues existe una distinción expresa entre los diferentes sistemas de salud que atienden a las personas por región, ya sea urbana o rural.

Tras la reforma de apertura en 1978 el Sistema de Salud en China ha tenido diversas reformas, principalmente como lo menciona Jakovljevic *et al.*, (2023:2) en 1985 comienza el proceso de cambios, principalmente dando una orientación a la apertura al mercado en este servicio, haciendo que el estado ya no fuera el único ente en ofrecerlo. Esto, por ejemplo, beneficio la creación de hospitales, centros de atención primaria e instituciones de salud pública en los diferentes niveles de atención, ampliando así la infraestructura disponible. De acuerdo con datos de la Comisión Nacional de Salud (2020) para el año 2019 en China existen poco más de 1 millón de instituciones médicas, 950 mil centros de atención primaria, 34 mil hospitales y 15 mil instituciones de salud pública. Dentro de los hospitales, la proporción es de 11,930 hospitales públicos y 22,424 privados.

El mayor logro dentro de la extensión de la cobertura médica por parte de la infraestructura se da específicamente en las instituciones médicas de atención primaria, que son el componente elemental del sistema de salud de este país, pues de las 954,390 instituciones que existen, 616 mil son clínicas de aldea, 240 mil son clínicas y consultorios médicos y 36 mil centros de salud municipales. El avance en infraestructura, también se refleja en el aumento del personal ocupado, para 2019 existían 12.9 millones de personas empleadas en este sector (CNHC, 2020).

El gasto en salud por parte del gobierno como proporción del PIB ha crecido de 4.4% a 7.8% durante el periodo de 2008 a 2020 (Yip *et al.*, 2023:1035), lo cual constata la expansión del Sistema de Salud en este

país, el cual, tiene como programas fundamentales: Seguro Médico Básico para Empleados (EMBI por sus siglas en inglés) y el Seguro Médico Básico para Trabajadores No Residentes (RBMI por sus siglas en inglés). Ambos programas para 2020 presentaron una cobertura nacional total de 95% de la población de China, es decir el EMBI tiene una cobertura de 337 millones de personas, mientras que 1,014 millones de personas se encuentran registrados en el RBMI. Estos programas brindan servicios básicos médicos, es decir, brindan hasta una atención de segundo nivel (Yi, 2021:1).

## Sistema pensionario

En correspondencia con el sistema de salud, el sistema pensionario permite proveer de cuidados médicos y de ingresos esencialmente a las personas adultas mayores, asegurando que la parte final de su ciclo de vida sea digno. Asimismo, comparte la característica de ser un sistema dual, es decir, existe una distinción entre el ámbito urbano y el rural. Así, por ejemplo, previo a la apertura económica y la consagración del capitalismo de mercado en 1978, se puede hablar de la creación de dos sistemas pensionarios: el Sistema Básico de Pensiones de Vejez para Funcionarios Públicos y el Sistema Básico de Pensiones de Vejez para Empleados ambos creados a principios de la década de 1950 y dando el primer paso para la creación de un sistema pensionario.

Ya durante el proceso de apertura económica era necesario una reforma que permitiera que aquellos que trabajaban en el sector privado tuvieran acceso a una pensión, por ello, en 1995 se creó el Seguro Básico de Vejez para Empleados de Empresas (BOISEE por sus siglas en inglés), hay que señalar que este programa sólo tenía una cobertura urbana. Para el caso de las regiones rurales, en 1992 el Ministerio de Asuntos Civiles creó el programa piloto Esquema Básico de Pensiones Rurales a nivel Condado, el cual contaba con una contribución tripartita entre: personas, estado y comunas (Vilela, 2013:3-4).

En su evolución, ambos programas expandieron para así llegar a más personas y hacer más equitativo cada uno de estos, de esta manera, en 2009 se cambia al Nuevo Esquema Social de Pensiones Rurales, mientras que para el ámbito urbano en 2011 se crea el Esquema Social de Pensiones Urbanas (Vilela, 2013:8). Cada uno de estos programas ha tenido éxito y una contribución sustancial para la lucha contra la pobreza, de acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (OIT en adelante) (2022:18-19) el porcentaje de personas que acceden a una pensión rural y tienen más de 60 años para el año 2020 es de 61%, es decir, poco más de 160 millones de personas, mientras tanto, en el caso de la población urbana, aquellas personas que acceden a una pensión que tienen 50 años o más supera los 255 millones de personas.

Para el caso de los trabajadores activos que se encuentran contribuyendo para su pensión, los contribuyentes rurales representan un 49% del total de la fuerza laboral total, es decir, 381 millones de personas, mientras que para el empleo urbano la cifra aumenta el 71% con un total de 328 millones de personas adscritas al programa de pensiones (OIT, 2022:19).

El gasto destinado a la cobertura del Sistema Pensionario en 2020 fue de 5.3% del PIB, sin embargo, como lo señala la OIT (2022:27) este porcentaje se encuentra por debajo del promedio de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE en adelante) que es de 7.7 e incluso, se encuentra aún lejos del de países como Alemania o Francia que destinan el 10% de su PIB para cubrir este rubro.

## Política de Vivienda

La vivienda es otra de las dimensiones que debe analizarse para entender el patrón que ha seguido China para superar la pobreza extrema, pues permite entender cómo es que viven las familias con bajos y medianos ingresos, así como si estos son suficientes para obtener una vivienda digna, de calidad y con acceso a todos los servicios. Así, China ha implementado un conjunto de programas con la finalidad de que sea más accesible el tener una vivienda, principalmente en las zonas urbanas y en las grandes ciudades.

La implementación de diversos programas y la adopción de la apertura al mercado inmobiliario ha permitido que, por ejemplo, para el año 2019 de acuerdo con Huang *et al.*, (2021:2) en China el 90% de las

familias tenía casa propia, 87% de las familias urbanas y 96% de las familias rurales, incluso el 20% de las familias es propietaria de más de una vivienda.

Esto es resultado de una política de vivienda que, si bien se encuentra orientada hacia la oferta por parte del mercado, el Estado toma responsabilidad en una regulación esencialmente sobre los precios, a la vez de que ha creado programas que provean de subsidios a las personas y trabajadores para que estos puedan adquirir vivienda a precios justos. En este sentido, durante la década de 1990 se promovió el desarrollo del mercado de viviendas, dando como resultado la creación el Programa de Vivienda Económica y Confortable (ECH por sus siglas en inglés) el cual comenzó a operar de manera nacional en 1995 y tuvo el objetivo de brindar subsidios para la compra de viviendas a través de un esquema donde el gobierno proveía del 40% del precio de inmueble y el 60% restante era pagado por las empresas y gobiernos locales, aunque este esquema no fue sostenible en el tiempo (State Council, 1995, como se cita en Cai, 2017:7).

Posteriormente, este programa se cambió con la finalidad de brindar un mayor acceso a más personas, pues continuaba con limitaciones, por ello, se crearon dos programas más con el objetivo de llegar a personas de más bajos ingresos, tal es el caso del Programa de Provisión de Fondos para la Vivienda (HPF por sus siglas en inglés) y el Programa de Alquileres Asequibles de Vivienda (CRH por sus siglas en inglés), los cuales están orientados a las personas de ingresos bajos y medios-bajos (Cai, 2017:8-9)

Además, para llegar a esas tasas de propiedad<sup>21</sup> de vivienda, China ha implementado un conjunto de legislaciones en este rubro con la intención de proteger a las personas de la rapacidad y volatilidad del mercado, esencialmente tras la crisis económica generada por las hipotecas en 2008. Por eso se crearon un marco regulatorio que se encuentra compuesto por “Las 6 Políticas de Control para la Vivienda” y la Política de Precio Limitado de la Vivienda (Cai, 2017:10-12).

## Conclusiones

La superación de la pobreza extrema en China, que se ha dado en un proceso que duró aproximadamente 40 años, ha sido posible gracias a una combinación de políticas y reformas, especialmente para la creación de un Estado de Bienestar. Si bien estas políticas han sido exitosas en términos de erradicar la pobreza extrema, todavía quedan aspectos que deben ser considerados para futuras planeaciones de política social.

Primeramente, a partir de 2021 el Buro de Estadísticas de China eliminó la recopilación de información entorno a la pobreza. Si bien este cambio se puede interpretar como el reflejo del logro de haber sacado a más de 770 millones de personas de la pobreza extrema durante los últimos 40 años, el gobierno y el Buro de Estadísticas parecen ignorar un aspecto esencial de la pobreza, que es un fenómeno dinámico en el tiempo y, por tanto, puede afectar a las personas en las diferentes etapas de su vida. Por esta razón, continuar recopilando datos sobre la pobreza resulta importante para desarrollar nuevas estrategias y políticas que prevengan que las personas vuelvan a caer en esta condición. La eliminación total o parcial de estos indicadores limita la capacidad de respuesta ante futuras vulnerabilidades.

En segundo lugar, aunque China ha logrado erradicar la pobreza, incluso bajo los estándares del Banco Mundial, la desigualdad del ingreso ha crecido de manera significativa. A través de un análisis del coeficiente de Gini que aumentó de 0.30 en 1981 a 0.43 en el año 2000 y 0.468 en el 2020. Este aumento se debe al modelo de crecimiento económico, que ha priorizado el desarrollo de regiones urbanas, generando una disparidad a nivel regional y entre sectores de la población.

En tercer lugar, paralelamente a la reducción de la pobreza, China ha mejorado significativamente en términos de bienestar social. El Índice de Desarrollo Humano (IDH) refleja dicho progreso, pasando de 0.48 en 1990 a 0.58 en el 2000 y 0.768 en 2020. Este incremento se debe en gran medida a la ampliación

<sup>21</sup> Es importante señalar que el concepto de propiedad de la tierra y, por ende, de la vivienda en China es distinto del que se tiene en occidente, pues en China las personas y las familias son propietarias de la vivienda, más no de la tierra. Asimismo, la propiedad de la vivienda tiene un vencimiento de 70 años.

del acceso a servicios sociales, al fortalecimiento de la protección social, que ha permitido brindar servicios esenciales a más de mil millones de personas. El progreso no sólo ha sido en económico, sino también social, se ha mejorado la calidad de vida de la población en diversas dimensiones, desde la alimentación hasta las condiciones de vivienda.

En cuarto lugar, y en comparación con América Latina y el Caribe, la política social en China se diferencia por estar fuertemente centralizada, además de contar con un modelo de crecimiento económico que ha permitido robustecer al Estado de Bienestar. Empero, el caso Latinoamericano a pesar de contar con la similitud de la dualidad entre lo urbano y rural que tiene el caso chino. La política social se ha centrado más en programas sociales focalizados como el caso de Bolsa Familia u Oportunidades.

Finalmente, la experiencia del caso de superación de la pobreza extrema en China debe ser tomada en cuenta por los diversos gobiernos a lo largo del mundo. Este proceso ha estado acompañado de una mejora general en el bienestar social, gracias a una política social que integra múltiples dimensiones y garantiza la provisión de servicios sociales de manera transversal. Así, la experiencia china en el combate a la pobreza muestra la importancia de un Estado sólido, aunque si bien, aún quedan aristas por integrar de mejor manera. Además de aún estar lejos

## Bibliografía

- Banco Mundial. (2018). *Preguntas frecuentes sobre el informe La pobreza y la prosperidad compartida 2018: Armando el rompecabezas de la pobreza*. En World Bank. <<https://www.bancomundial.org/es/research/brief/poverty-and-shared-prosperity-2018-piecing-together-the-poverty-puzzle-frequently-asked-questions-ii>> [17 de abril de 2024].
- Banco Mundial (2020) *Poverty and Equity Brief. East Asia & Pacific, China*. <[https://databankfiles.worldbank.org/public/ddpext\\_download/poverty/987B9C90-CB9F-4D93-AE8C-750588BF00QA/current/Global\\_POVEQ\\_CHN.pdf](https://databankfiles.worldbank.org/public/ddpext_download/poverty/987B9C90-CB9F-4D93-AE8C-750588BF00QA/current/Global_POVEQ_CHN.pdf)> [25 de abril de 2024].
- Buro Nacional de Estadísticas en China. (2024). <<https://www.stats.gov.cn/english/>> [10 de octubre de 2024]
- Cai, Xiang. (2017). *Affordable housing policies in China: A Comparative case study*. (Doctoral Dissertation). University of Texas, Estados Unidos.
- China National Health Commission (2020), *Statistical Report on China's Health Care Development in 2019* (2019年我国卫生健康事业发展统计公报), China National Health Care Commission, Beijing <<http://www.nhc.gov.cn/guihuaxxs/s10748/202006/ebfe31f24cc145b198dd730603ec4442.shtml>> [25 de abril de 2024].
- Hu, Yaozong. (2022). “The Financing of Education in China”. Paper commissioned for Costing and Financing SDG4-Education 2030 in the Asia-Pacific Region Project, UNESCO, París.
- Huang, Y., He, S. and Gan, L. (2021). “Introduction to SI: Homeownership and housing divide in China”. *Cities (London, England)*, 108 <<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/33071420/>> [17 de marzo de 2024].
- Jain, S. et al., (2018). “Inequality in China—trends, drivers and policy remedies”. Working Paper núm 2018/127, International Monetary Fund, Estados Unidos <<https://www.imf.org/en/Publications/WP/Issues/2018/06/05/Inequality-in-China-Trends-Divers-and-Policy-Remedies-45878>> [12 de febrero de 2024]
- Jakovljevic, Mihajl. Et al., (2023). “Successes and challenges of China's health care reform: a four-decade perspective spanning 1985-2023”. *Cost Effectiveness and Resource Allocation*, 21(1), 59. <<https://resource-allocation.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12962-023-00461-9>> [27 de abril de 2024]
- Jardine, Brooke., (2021). “Food Security in China: Challenges, Policies, and Projections”. *Journal of Chinese Politics, National Security, and Foreign Affairs*, 83(1), pp.83-94.

- Jian, L. and Jiejie, G. (2022). “China’s Social Assistance and poverty reduction policy: development, main measures and inspiration to global poverty alleviation”. *Revista Razón Crítica*, (13).  
<<https://revistas.utadeo.edu.co/index.php/razoncritica/article/view/China%E2%80%99s-Social-Assistance-Poverty-Reduction-Policy-Development-Main-Measures-Inspiration-Global-Poverty-Alleviation>> [11 de febrero de 2024].
- Leung, Joe. (2006). “The emergence of social assistance in China”. *International Journal of Social Welfare*, 15(3), pp. 188-198.
- Li, Y., Jamieson, D. (2021). “China’s Food Pagodas: Looking Forward by Looking Back?”. *Journal of Food and Law & Policy*, 17 (2), <<https://scholarworks.uark.edu/jflp/vol17/iss2/6>> [19 de marzo de 2024].
- Lixiong, Yang. (2018). *The social assistance reform in China: Towards a fair and inclusive social safety net*. Addressing Inequalities and Challenges to Social Inclusion through Fiscal, Wage and Social Protection Policies, pp. 1-12.
- Mengshan, Chen, Lin, Zhai, & Lang, Qin. (2018) *Review and Outlook of Food Security and Nutrition in China*. FAO, Bangkok.
- Organización Internacional del Trabajo (2022). *ILO review of the multi-tier pension system in China*. Nota Técnica. Ministry of Human Resources and Social Security of the People’s Republic of China.
- Qin, Xianhong, Yehua Dennis Wei, Yangyi Wu, and Xu Huang. (2023). “Regional development and inequality within city regions: A study of the Yangtze River delta, China”. *Geographical Review*, 113(3), pp. 359-385.
- Ravallion, Martin, & Shaohua Chen. (2009). “China’s (uneven) progress against poverty”. *Journal of Development Economics*, 82(1), pp. 1-42.
- Shi, Shih-Jiunn. (2021). “Social security: The career of a contested social idea in China during the reform era, 1978-2020”. En Lutz Leisering (Editor) *One Hundred Years of Social Protection: The Changing Social Question in Brazil, India, China, and South Africa*, Bielefeld University, Bielefeld, Alemania, pp. 91-117.
- Song, Q. and Smith, J., (2019). “Hukou system, mechanisms, and health stratification across the life course in rural and urban China”. *Health & place, United Kingdom, Elsevier ScienceDirect*, 58, <<https://doi.org/10.1016/j.healthplace.2019.102150>> [22 de febrero de 2024].
- State Council Information Office of the People’s Republic of China. (2021, 28 septiembre). *China’s Epic Journey from Poverty to Prosperity*. <[https://english.www.gov.cn/archive/whitepaper/202109/28/content\\_WS61528550c6d0df57f98e0ffa.html](https://english.www.gov.cn/archive/whitepaper/202109/28/content_WS61528550c6d0df57f98e0ffa.html)>. [27 de marzo de 2024].
- Vilela, Andrea. (2013). “Pension coverage in China and the expansion of the New Rural Social Pension”. *HelpAge International*, London, United Kingdom.
- Yi, Baokang. (2021). “An overview of the Chinese healthcare system”. *Hepatobiliary surgery and nutrition*, 10(1), *AME Publishing Company, Hong Kong*, pp. 9 -95.
- Yip, Winnie, Hongqiao Fu, Weiyan Jian, Jue Liu, Jay Pan, Duo Xu, Hanmo Yang, & Tiemin Zhai. (2023). “Universal health coverage in China part 2: addressing challenges and recommendations”, 8(12), *The Lancet Public Health, Elsevier Ltd, United Kingdom*, pp. e1035-e1042.
- Zude, X. (2004). *Poverty monitoring in rural China*. Mimeo, Rural Survey Organization, Working Paper, National Bureau of Statistics, PR China.  
<<https://www.nass.usda.gov/mexsai/Papers/comparingpovertyp.pdf>>, [08 de febrero de 2024].

## Capítulo 7.

# La inversión directa de China y su comportamiento en América Latina y el Caribe: 2000-2023

Samuel Ortiz Velásquez y Dulce Heydy Ramírez Arriaga

La *globalización lenta* que tipifica a la economía mundial en los últimos 16 años se manifiesta en parte en el estancamiento de los flujos de inversión extranjera directa (IED) en el mundo, *v.gr.*, entre 2010-2022 nuestra variable creció a una tasa media anual de 0.9%, ello representó apenas una novena parte del crecimiento del periodo 2000-2010 (UNCTAD, 2024). Entre algunos factores subyacentes del fenómeno destacan: i) cambios estructurales en las cadenas globales de producción, con una mayor participación de los servicios en la captura de valor agregado; ii) choques externos como la pandemia por COVID-19 y diferentes conflictos bélicos, y sus efectos en la interrupción en las cadenas de suministro en el mundo; iii) creciente proteccionismo económico en Estados Unidos frente a China. Todo lo cual está empujando la reconfiguración de las cadenas de producción de lo global a lo regional, en el caso de América Latina y el Caribe (ALC), el fenómeno se estudia con cargo en el concepto de relocalización o nearshoring y frente al offshoring típico de la globalización acelerada.

En el marco estructural global, China ha elevado su presencia en la región de ALC. La inversión china pasó de representar el 2.4% como parte de la IED regional entre 2000-2009 a 7.7% en 2010-2022, aunque como parte de la inversión fija bruta regional su participación apenas pasó de 0.1 a 0.2% en igual periodo comparativo. La creciente presencia de China en la región plantea una interrogante que tiene que ver con la calidad de la estadística para medir la expansión de sus empresas globales, ello por una tendencia de las empresas globales (no solo chinas) de canalizar inversiones a través de terceros países. El objetivo del capítulo consiste en presentar una discusión conceptual sobre los problemas y desafíos que presenta la medición de la IED, con énfasis en la IED china y sus principales tendencias entre 2000-2023. El documento se divide en cuatro secciones. En la primera parte se presenta una discusión sucinta de los problemas metodológicos asociados a la estadística de la IED, en particular nos referimos al creciente papel que juegan los flujos de paso, fantasma o en tránsito, que contribuyen a la sobreestimación de los flujos IED en el mundo. La temática es relevante para el estudio de China, por la tendencia de sus empresas a canalizar inversiones directas por medio de terceros países. En la segunda sección se presenta un recuento de las principales políticas aplicadas en China para estimular la salida de inversión extranjera directa. La tercera sección presenta un análisis estadístico de las tendencias más generales de la inversión directa china en el mundo y en ALC, con especial atención en: la empresa de origen, subsector y territorio de destino, modos de entrada (ampliación de capital o fusiones y adquisiciones transfronterizas) y agente inversor (privado o público). En la última sección se presentan las conclusiones.

### Problemas metodológicos en la estimación de flujos de IED

La IED es una categoría de inversión transfronteriza, que refleja el objetivo de establecer un interés duradero por parte de una empresa residente en una economía (el inversor directo), en una empresa domiciliada en una economía diferente de la del inversor directo (la empresa de inversión directa). El interés duradero implica la existencia de una relación de largo plazo entre el inversor directo (típicamente una empresa multinacional [EMN]) y la empresa de inversión directa (también llamada filial extranjera), así como un grado significativo de influencia o control en la gestión de la empresa. La propiedad (directa o indirecta) del 10% o más del poder de voto de una empresa residente en una economía por parte de un inversor residente en otra economía, se considera evidencia suficiente de este tipo de relación, así: existe grado de influencia sí el poder de voto representa entre un 10 y un 50%, mientras existe control sí el poder de voto supera el 50 por ciento. En el primer caso, la empresa de inversión directa se conoce como empresa asociada, en el segundo, se conoce como subsidiaria (OCDE, 2008).

Además de la participación de capital, la IED incluye inversiones conexas, *v.gr.*: i) la inversión en empresas bajo control o influencia indirecta; ii) inversión en empresas emparentadas; iii) deuda e inversión en sentido contrario; iv) flujos de ida y vuelta e; v) inversiones por conducto (Casella, 2019), en tránsito (OCDE, 2008) o fantasma (Bolwijn *et al.*, 2018). Los fondos en tránsito surgen cuando una EMN que invierte desde el país A en el país C establece un paso intermedio a través de un tercer país B. En C se despliega como inversión productiva. A pesar de que el paso intermedio a través de B es financiero, este movimiento usualmente califica como IED.

La mayor parte de IED por conducto tiene lugar en un grupo limitado de jurisdicciones que actúan como centros mundiales de IED, los cuales permiten a las EMN establecer entidades con propósito especial. El problema es que genera una fuerte distorsión en la estadística, pues territorios como B figurarán como principales economías de origen y destino de la IED, en otras palabras, el resultado es la doble contabilización, pues la inversión no se origina realmente en la jurisdicción del conducto, sino en otro lugar, más arriba en la cadena de inversión. Con ello, se ensancha la brecha entre las posiciones bilaterales de IED por parte de los inversores directos y las de los inversores finales (Casella, 2019). Algunas estimaciones indican que entre un 30 y un 50 por ciento de la IED mundial se enruta a través de los centros de inversión por conducto (UNCTAD, 2015; Ortiz-Velásquez, 2017; Bolwijn *et al.*, 2018).

El tema metodológico es de primer orden para el análisis de los determinantes de la IED, así como para el análisis de su distribución y efectos territoriales, pues a pesar de la doble contabilización que genera, el enfoque estándar de la IED (también llamado enfoque de balanza de pagos, activo-pasivo o inversor inmediato), sigue siendo la columna vertebral de la mayoría de los análisis empíricos de la producción internacional (Casella, 2019).

Para superar las debilidades del enfoque de balanza de pagos, desde mediados de la primera década del siglo XXI, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2008) ha recomendado a los compiladores de los países, estimar los flujos de IED a partir del enfoque Direccional, el cual separa de la estadística a los flujos de paso, así como a las inversiones en sentido contrario, teniendo con ello una mejor métrica de la estadística. El enfoque direccional también clasifica a los flujos de inversión según modo de entrada: fusiones y adquisiciones transfronterizas y nuevas inversiones. A pesar de la importancia del enfoque, aproximadamente 20 países en el mundo han reportado de forma sistemática a la OCDE sus montos de IED siguiendo el método Direccional. La lista no incluye a México y China, pues mantienen como confidencial el dato de los flujos de paso. Agreguemos, ningún país reporta estadísticas clasificadas según modo de entrada, al respecto el único esfuerzo internacional por capturar flujos según modo de entrada es el que año con año reporta la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) en su informe de las inversiones en el mundo, pero tal información se tiene que tomar con cautela pues la fuente de datos proviene de empresas privadas, cuyos montos reportados pueden no ajustarse a la definición rigurosa de la IED presente en los manuales del Fondo Monetario Internacional (FMI) y OCDE (UNCTAD, 2024).

Un esfuerzo complementario es el enfoque a nivel de empresa, para el caso que nos ocupa, destacan los esfuerzos de Pérez-Ludueña (2017), el Monitor de la OFDI de China en América Latina y el Caribe (Monitor OFDI, 2024) y el *China Global Investment Tracker* (CGTI, 2024). El común denominador de dichos esfuerzos es que compilan la estadística a partir de la información de empresas privadas. Dicha aproximación permite un análisis más fino de las características de la IED, pues incluye: monto de inversión, empleo generado, modos de entrada, empresa inversora, empresa de destino, territorio e industria de destino, tipo de empresa inversora (pública o privada), etc. Los compiladores aplican diferentes filtros a la información, el más importante es identificar a los proyectos efectivamente materializados en bienes de capital, de aquellos proyectos que se quedaron a nivel de anuncio o bien que fueron cancelados.

A pesar de dicho esfuerzo, la información se tiene que tomar con cautela, pues en más de una ocasión el flujo reportado puede no calificar como IED según los manuales internacionales, *v.gr.*, el importe declarado representa la compra total de las acciones existente y puede incluir la compra de menos del 10% del poder de voto (dicho monto ya no calificaría como IED).

Para el caso que nos ocupa, el cuadro 1 presenta el monto de IED saliente de China dirigida al mundo, a la región de ALC y a México, con base en diferentes fuentes. En efecto, se comparan tres metodologías: i) el enfoque convencional reportado por instituciones como UNCTAD y el Ministerio de Comercio de China (MOFCOM); ii) el enfoque Direccional adoptado por la Secretaría de Economía de México; iii) el enfoque a nivel de empresa de CGTI y el Monitor OFDI. Del cuadro se desprenden varias conclusiones: i) UNCTAD reproduce los montos de IED que reporta MOFCOM; ii) la brecha entre el enfoque convencional de UNCTAD con el enfoque a nivel de empresa de CGIT se amplifica de 1.04 en 2010 a 3.51 en 2022; iii) para el caso de la IED dirigida a ALC destacan las fuertes discrepancias entre los dos métodos a nivel de empresa, *v.gr.*, en 2015, 2019 y 2022, el monto que reportó el Monitor OFDI fue dos veces superior al monto de CGIT, a su vez, comparando al Monitor OFDI con MOFCOM, destaca una fuerte discrepancia desde 2020; iv) en el caso de México, la estadística de la Secretaría de Economía que ya adoptó el enfoque direccional reporta datos más bajos en comparación con las fuentes a nivel de empresa, llama la atención que en 2021 y 2022 la estadística es muy próxima a la de CGIT, entretanto, el Monitor OFDI reporta flujos muy superiores, *v.gr.*, desde 2021 reporta datos cuatro veces superiores en comparación con las otras fuentes.

### Instituciones y políticas para fomentar la salida de IED China

En un documento reciente se examinó el papel de instituciones del sector público chino como promotoras y reguladoras de la salida de IED, ello ante la elevada participación del sector público en la inversión saliente (superior al 50 por ciento), reflejando así que la inversión china pública está en sintonía con las prioridades establecidas por el sector público (Song, 2022).

Al respecto conviene recordar que las principales autoridades que administran la IED saliente son: la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma (NDRC), el Ministerio de Comercio de China (MOFCOM), la Administración Estatal de Divisas y la Comisión de Administración y Supervisión de Activos de Propiedad del Estado (si se trata de inversiones de empresas estatales) (Banco Mundial, 2022).

A partir de 2000 el país asiático consolidó la estrategia *Going Global* y promulgó una importante legislación para estimular la salida de inversión directa, así, se otorgaron devoluciones de impuestos a la exportación, asistencia financiera y de cambio de divisas y otros incentivos a las empresas chinas con deseos de acceder a los mercados extranjeros (Salidjanova, 2011). Con ello, las regulaciones para la IED saliente se han simplificado y liberalizado progresivamente mediante medidas como la simplificación del procedimiento de aprobación y los requisitos de documentación, el aumento de los umbrales monetarios para solicitar la aprobación y la delegación de autoridad de los reguladores nacionales a sus homólogos provinciales, etc. (Banco Mundial, 2022). La Iniciativa de la Franja y la Ruta de 2013 se convirtió en un medio para la expansión transnacional de las empresas estatales y resolvió el problema de exceso de capacidad en industrias como acero y cemento (CEPAL, 2021). En 2017 se implementó un control más estricto para la salida de inversión

**Cuadro 1.** China: Flujo de IED total saliente al Mundo, América Latina y el Caribe y México (2005-2015). (Millones de dólares)

<i>Destino: Mundo</i>								
	2005	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022
China Global Investment Tracker	10,120	66,340	115,300	121,390	100,320	45,270	50,980	39,360
MOFCOM	nd	68,811	145,667	143,037	136,908	153,710	178,819	nd
UNCTAD	12,261	68,811	145,667	143,037	136,908	153,710	178,819	146,503
<i>Destino: América Latina y el Caribe</i>								
	2005	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022
China Global Investment Tracker	1,920	23,770	4,700	16,780	11,290	8,260	13,120	6,150
Monitor de la OFDI de China en ALC	103	23,345	11,493	13,507	18,781	9,277	12,888	12,024
MOFCOM	nd	10,538	12,610	14,608	6,394	16,657	26,159	nd
<i>Destino: México</i>								
	2005	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022
China Global Investment Tracker	nd	nd	400	nd	430	530	470	620
Monitor de la OFDI de China en ALC	63	287	2,275	970	1,591	1,508	1,700	2,520
Secretaría de Economía	nd	41	54	241	87	176	398	600

**Nota:** nd se refiere a dato no disponible.

**Fuentes:** Elaboración propia con base en China Global Investment Tracker (2024), Mofcom (2024), OCDE (2024) y Secretaría de Economía (2024).

directa en un esfuerzo por reducir la deuda y por reorientar las inversiones hacia las prioridades nacionales, así se categorizó a la IED en tres grupos: incentivada, restringida y prohibida (CEPAL, 2021). Agreguemos, considerando que en 2018 se publicaron las Medidas provisionales para la presentación de informes sobre inversiones salientes sujetas a registro o aprobación, las legislaciones desde 2017 reflejan una tendencia a endurecer las regulaciones y reafirmar el control sobre la salida de inversión (Banco Mundial, 2022).

En sintonía con la mayor regulación y en respuesta a las crecientes barreras a la inversión china en Europa y Estados Unidos, MOFCOM publicó en 2021 la Ley para el Bloqueo de la Aplicación Extraterritorial Injustificada de Leyes y Medidas Extranjeras, con efecto inmediato (Banco Mundial, 2022). La ley otorga al gobierno un marco legal para contrarrestar leyes y regulaciones de otros países que afecten los intereses de China y dejan a las autoridades una amplia discreción para determinar qué puede constituir una amenaza potencial a la seguridad nacional. En virtud de estas Medidas, las empresas chinas deben informar a la autoridad competente en China dentro de los 30 días en caso de que dicha entidad china tenga restricciones o prohibición de participar en actividades económicas, comerciales y relacionadas normales entre China y otros países. La autoridad competente tiene el poder de emitir una "orden de prohibición" que permita al informante no reconocer, implementar o cumplir dichas normas extranjeras, así como presentar una demanda en China reclamando compensación por pérdidas.

#### Tendencias de la IED saliente de China en América Latina

La IED china dirigida a la región de ALC se multiplicó por 2.6 veces entre los periodos 2000-2009 y 2010-2022, al pasar de 789,779 millones de dólares (mdd) a 2,029,780 mdd (Monitor OFDI, 2024). Desde otra

perspectiva, la IED de origen chino pasó de representar el 2.4% como parte de la IED regional a 7.7 por ciento, aunque como parte de la inversión fija bruta regional su participación relativa apenas pasó de 0.1% a 0.2% en igual periodo comparativo. Es interesante señalar que la inversión china no ha recuperado su nivel previo a la crisis de 2020, en efecto, su participación en la IED regional fue de 7.6% durante el periodo 2020-2022, dos puntos porcentuales por debajo de su máximo nivel relativo logrado durante 2015-2019.

El cuadro 2 presenta otros rasgos que tipifican a la IED china durante los periodos 2001-2009 y 2010-2023: i) aumentó en un 25% el monto promedio de IED por transacción, pero se redujo en un 34% la

**Cuadro 2.** China: IED dirigida a América Latina y el Caribe y generación de empleo (2000-2023).

<i>Periodo</i>	<i>Transacciones [1] (número)</i>	<i>IED [2] (mdd)</i>	<i>Empleo [3] (número)</i>	<i>[4]=[2]/[1] (mdd)</i>	<i>[5]=[2]/[3] (miles de dólares)</i>
<i>Total</i>					
2000-2009	76	19,085	44,873	251	425
2010-2023	557	174,150	618,603	313	282
2000-2023	633	193,235	663,476	305	291
2021	33	12,704	30,732	385	413
2022	44	15,491	42,660	352	363
2023	33	8,748	26,530	265	330
<i>Nuevas Inversiones</i>					
2000-2009	46	9,136	17,101	199	534
2010-2023	333	51,348	354,175	154	145
2000-2023	379	60,484	371,276	160	163
2021	20	7,051	23,264	353	303
2022	29	6,594	25,988	227	254
2023	26	5,197	23,680	200	219
<i>Fusiones y adquisiciones transfronterizas</i>					
2000-2009	30	9,949	27,772	332	358
2010-2023	224	122,802	264,428	548	464
2000-2023	254	132,751	292,200	523	454
2021	13	5,653	7,468	435	757
2022	15	8,897	16,672	593	534
2023	7	3,552	2,850	507	1,246
<i>De empresas públicas</i>					
2000-2009	45	16,501	24,885	367	663
2010-2023	208	120,306	194,079	578	620
2000-2023	253	136,807	218,964	541	625
2021	13	6,664	6,101	513	1,092
2022	14	8,671	10,322	619	840
2023	11	4,520	16,170	411	279

**Fuente:** Elaboración propia con base en Monitor de la OFDI de China en América Latina y el Caribe (2024).

inversión por ocupado (como una *proxy* de la relación capital-trabajo), es decir, el capital productivo chino es crecientemente intensivo en trabajo; ii) la participación relativa de las fusiones y adquisiciones (FyA) transfronterizas en la inversión china total, se elevó de 52% a 71%, pero el empleo asociado redujo su participación de 62 a 43 por ciento, así mismo, el monto de inversión por transacción creció en un 65% y la relación capital-trabajo creció en un 30 por ciento; iii) el 71% de la inversión china tiene su origen en la empresa pública, pero con una marcada tendencia a la caída, *v.gr.*, su participación relativa pasó de 86% en el primer periodo a 69% en el segundo periodo, a ello se agrega que el monto promedio por transacción se elevó en un 58%, entre tanto, la *ratio* capital-trabajo decreció en 7 por ciento.

A partir de lo anterior, se puede sostener que la inversión china en ALC se basa de forma creciente en la adquisición de activos existentes por parte de empresas públicas, las empresas adquiridas son en términos generales intensivas en capital. No obstante, la alta relación capital-trabajo que tipifica a tales transacciones, su contribución al crecimiento de la productividad del trabajo es cuestionable, pues *strictu sensu*, los modos de entrada basados en FyA transfronterizas en el plazo inmediato no alteran el acervo de capital y, por lo tanto, no generan mayores procesos de desarrollo económico en la región. Ello incluso suponiendo que la empresa adquirida cuente con una cartera de clientes y proveedores, capaz de generar derrama inter-industrial, pues la evidencia empírica sugiere que las variables de primer nivel que explican positivamente a la productividad son las economías de escala asociadas al producto y la dotación capital trabajo de origen nacional, mientras que la IED tiene un efecto marginal (Vázquez-Huerta, 2023). Por otro lado, la calidad del empleo asociado a la inversión china merece ser estudiado con seriedad, pues algunos trabajos dan cuenta de la precariedad laboral del empleo generado por el capital chino, *v.gr.*, Arteaga-García (2022) encontró para un grupo de empresas chinas que participan en la industria automotriz instalada en México, que las empresas chinas reproducen el viejo modelo de relaciones laborales, basado en contratos colectivos de trabajo, protección empresarial y sindicatos corporativos.

La estructura de las inversiones por subsector de destino muestra: i) una alta concentración en 11 subsectores a lo largo de los cinco quinquenios analizados, en todos los periodos su participación relativa en la IED total excede el 96 por ciento; ii) una reorientación de la inversión de la actividad minera hacia energía, autopartes-automotriz y servicios de alojamiento temporal (hoteles), *v.gr.*, en 2005-2011 las tres actividades capturaron el 11.92% de la IED, frente al 81.41% de la minería, en 2020-2023 capturaron el 55.85% *vis a vis* el 34.05 por ciento de la minería; iii) a pesar de la crisis de 2020 la IED capturada por la industria autopartes-automotriz y hoteles se ha elevado sistemáticamente desde el quinquenio 2005-2009, *v.gr.*, en 2020-2022 crecieron a una tasa de 4% y 463% respectivamente; aunque partiendo de un nivel más bajo en términos de inversión, la IED en la industria del mueble también presentó un crecimiento explosivo.

Es decir, no obstante que la evidencia sugiere que de forma creciente la inversión china es buscadora de mercado y eficiencia (en función del tipo de actividad de destino), aun predomina la motivación clásica de búsqueda de recursos, pues la caída relativa de la inversión en minería se compensó en parte con el aumento relativo de la inversión en energía (la cual es una mezcla de proyectos en industria petrolera y energías limpias). A su vez, la inversión en industria autopartes automotriz que típicamente reproduce una organización industrial basada en maquila, no genera mayores efectos de arrastre (Ortiz-Velásquez, 2022). En efecto, la calidad de los vínculos cambia según la industria de destino, estos tienden a ser débiles en el caso de las actividades primarias y la maquila, mientras que suelen ser superiores en la inversión buscadora de mercado y eficiencia (Narula y Driffield, 2012).

La inversión directa de China por país de destino muestra (ver cuadro 4): i) una creciente concentración en cinco países: Brasil, Argentina, México, Perú y Chile han elevado sistemáticamente su participación desde 54.08% en 2005-2009 a 91.46% en el último quinquenio; ii) en contraste, Colombia, Guyana y Ecuador experimentaron un *boom* de IED china durante el periodo 2000-2009, pero luego sus participaciones retrocedieron abruptamente, hasta representar el 2.51% en el último quinquenio; iii) México figura como el único país que de forma sistemática elevó la captura de inversión china a lo largo de cuatro quinquenios consecutivos, en el quinquenio 2015-2019 presentó una participación relativa de 18.73%; iv) en contra de las

Cuadro 3. China: IED saliente por principales subsectores de destino (2000-2023).

	Millones de dólares					Estructura porcentual				
	2000-2004	2005-2009	2010-2014	2015-2019	2020-2023	2000-2004	2005-2009	2010-2014	2015-2019	2020-2023
Total	2,639	16,447	59,285	68,645	46,220	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Primeros 11	2,581	15,639	49,088	59,359	45,407	97.80	98.08	98.65	96.08	99.04
Energía	0	1,699	19,288	26,951	18,064	0.00	10.33	32.54	39.26	39.08
Minería	1,775	13,389	20,773	14,186	15,736	67.29	81.41	35.04	20.67	34.05
Autopartes y automotriz	0	257	1,212	5,513	5,741	0.00	1.56	2.05	8.03	12.42
Hoteles	0	5	0	357	2,009	0.00	0.03	0.00	0.52	4.35
Telecomunicaciones	350	49	1,723	2,402	1,317	13.27	0.30	2.91	3.50	2.85
Maquinaria, equipos y herramientas	5	48	1,870	201	1,067	0.19	0.29	3.15	0.29	2.31
Muebles	0	0	0	30	636	0.00	0.00	0.00	0.04	1.38
Electrónica	0	193	2,323	7,073	422	0.00	1.17	3.92	10.30	0.91
Construcción (incluye puertos)	450	0	1,898	2,646	415	17.05	0.00	3.20	3.86	0.90
Servicios financieros y bienes raíces	0	151	7,241	3,808	365	0.00	0.92	12.21	5.55	0.79
Manufactura de alimentos, bebidas, textil, cuero	0	340	2,157	2,788	5	0.00	2.07	3.64	4.06	0.01

Fuente: Elaboración propia con base en Monitor de la OFDI de China en América Latina y el Caribe (2024).

Cuadro 4. China: IED saliente y empleo por país de destino (2000-2023).

País	Millones de dólares					Estructura porcentual				
	2000-2004	2005-2009	2010-2014	2015-2019	2020-2023	2000-2004	2005-2009	2010-2014	2015-2019	2020-2023
Total	2,639	16,447	59,285	68,645	46,220	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Primeros 5	2,065	8,895	49,486	61,612	42,271	78.27	54.08	83.47	89.76	91.46
Brasil	1,565	667	25,815	21,938	15,623	59.31	4.05	43.54	31.96	33.80
Argentina	0	4	10,422	2,998	10,411	0.00	0.02	17.58	4.37	22.52
México	500	601	1,554	12,854	6,961	18.96	3.65	2.62	18.73	15.06
Perú	0	4,835	11,093	10,651	5,242	0.00	29.40	18.71	15.52	11.34
Chile	0	2,789	603	13,173	4,034	0.00	16.95	1.02	19.19	8.73
Colombia	298	2,316	1,446	1,567	779	11.29	14.08	2.44	2.28	1.68
Guyana	0	2,350	439	180	270	0.00	14.29	0.74	0.26	0.58
Ecuador	262	2,414	1,043	397	112	9.94	14.68	1.76	0.58	0.24
Venezuela	13	382	1,998	827	0	0.49	2.32	3.37	1.20	0.00

Nota: nd se refiere a dato no disponible.

Fuente: Elaboración propia con base en Monitor de la OFDI de China en América Latina y el Caribe (2024).

expectativas asociadas al fenómeno de relocalización (*nearshoring*), durante el último quinquenio, la inversión dirigida a México se contrajo a una tasa de 46% y su participación relativa en la IED regional se redujo en casi cuatro puntos porcentuales con respecto al periodo 2015-2019.

La inversión china también muestra una alta concentración a nivel de empresa, de hecho 10 empresas han sido responsables del 47% de la IED acumulada total, del 60.46% de la inversión total que tiene como modo de entrada las FyA transfronterizas y del 59.52% de la IED china que tiene su origen en la empresa pública (ver cuadro 5). Los proyectos de inversión de las 10 primeras basados en fusiones y adquisiciones y

**Cuadro 5.** China: Principales 10 empresas chinas inversoras en América Latina y el Caribe (2001-2023).

Empresa	Sector predominante de destino	Tipo	Movimientos (número)	IED (mdd)	Empleo (número)	Ratio capital-trabajo (mdd)	IED por transacción (mdd)
China Petroleum & Chemical Corporation a/	Minería	Total	10	17,700	13,340	1.33	1,770
		M&A	5	15,043	12,025	1.25	3,009
		Nuevas	5	2,657	1,315	2.02	531
State Grid Corporation of China a/	Energía	M&A	9	16,212	10,494	1.54	1,801
China Three Gorges Corporation a/	Energía	Total	11	11,731	10,921	1.07	1,066
		M&A	9	11,457	9,826	1.17	1,273
		Nuevas	2	274	1,095	0.25	137
China Minmetals Group a/	Minería	M&A	4	9,560	4,103	2.33	2,390
State Power Investment Corporation Limited a/	Energía	M&A	5	8,733	1,701	5.13	1,747
China National Offshore Oil Corporation a/	Energía	Total	11	7,955	8,925	0.89	723
		M&A	4	5,565	4,645	1.20	1,391
		Nuevas	7	2,390	4,280	0.56	341
China National Petroleum Corporation a/	Energía	Total	8	5,416	1,370	3.95	677
		M&A	2	3,593	423	8.49	1,796
		Nuevas	6	1,823	947	1.93	304
Haier Group Corp.	Electrónica	M&A	1	5,400	5,000	1.08	5,400
Tianqi Lithium Corp.	Minería	M&A	2	4,310	9,152	0.47	2,155
Aluminum Corporation of China a/	Minería	Total	6	4,115	8,944	0.46	686
		M&A	1	385	1,055	0.36	385
		Nuevas	5	3,730	7,889	0.47	746
Primeras 10 empresas		Total	67	91,131	73,950	1.23	1,360
		M&A	42	80,257	58,424	1.37	1,911
		Nuevas	25	10,874	15,526	0.70	435
		Pública	64	81,421	59,798	1.36	1,272
		Privada	3	9,710	14,152	0.69	3,237

**Fuente:** Elaboración propia con base en Monitor de la OFDI de China en América Latina y el Caribe (2024).

en comparación con las nuevas inversiones, presentan una alta relación capital-trabajo, así como montos de inversión por transacción muy superiores, así mismo se orientan en lo básico a proyectos de minería y energía, dado que una característica de tal tipo de proyectos es su funcionamiento de enclave, su capacidad de incidir en elevar la productividad sectorial es limitada. Agreguemos, seis movimientos de FyA transfronterizas han excedido los 4 mil mdd y se han dirigido predominantemente a los subsectores de energía y minería: China Petroleum & Chemical Corporation (Brasil, 2010), China Minmetals Group (Perú, 2014), Haier Group Corp. (México, 2016), China Petroleum & Chemical Corporation (Brasil, 2011), China Three Gorges Corporation (Brasil, 2015) y Tianqi Lithium Corp (Chile, 2015).

Para abordar las características de la inversión china en México, conviene separar su evolución durante el periodo 2018-2023 con respecto al periodo previo por al menos dos razones: i) el retorno de proteccionismo económico en Estados Unidos el cual se manifiesta en la imposición de aranceles a un grupo de productos chinos y una mayor regulación de la inversión originada en el país asiático; ii) vinculada al punto anterior, el inicio de la renegociación del Tratado de Libre Comercio de Norteamérica (TLCAN) y su remplazo por el Tratado México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) desde julio de 2020. Los fenómenos descritos, junto con la pandemia asociada a la COVID-19, están reconfigurando el funcionamiento de las cadenas de valor en la región y la emergencia del fenómeno conocido como deslocalización cercana o *nearshoring*.

Como se advirtió en un documento previo, la estrategia de las empresas chinas en México consiste en la triangulación del comercio (para evadir los aranceles) y la inversión directa con el objetivo de cumplir con las reglas de origen del T-MEC y aprovechar el ingreso al mercado de Estados Unidos con un arancel preferencial (Ortiz-Velásquez, 2022).

Para evaluar si estamos ante un cambio de nivel en la presencia de la inversión china en México, el cuadro 6 identifica un grupo de tendencias: i) no obstante que la IED china se contrajo a una tasa de 13% durante 2018-2013 y con respecto al periodo previo, el monto de inversión promedio por año se elevó de 1,425 a 1,662 mdd; ii) a diferencia de la región de ALC en su conjunto, la inversión china en México es predominantemente privada y de forma creciente se basa en nuevas inversiones: entre 2018-2023, aproximadamente tres cuartas partes de la IED china descansó en nuevos proyectos de inversión por parte de empresas privadas; iii) las motivaciones de los inversores chinos se han complejizado: entre 2000-2009 la minería capturó casi una tercera parte de la inversión china, *vis a vis*, la manufactura capturó el 21.79%, en el último periodo la primera capturó apenas el 1.6% de la IED, mientras que la segunda capturó el 64 por ciento; iv) la inversión que arriba a la industria manufacturera (automotriz, autopartes, electrónica, muebles y textil) es predominantemente privada y se basa en nuevos proyectos de inversión, en contraste, la inversión en minería y energía tiene como agente inversor a la empresa pública; v) la inversión dirigida a la industria autopartes-automotriz creció en un 5% y elevó su participación relativa en la inversión total de 31.44 a 37.89 por ciento, es en la actualidad el principal subsector de destino de la IED.

La presencia de China en la industria automotriz instalada en México, seguramente se sostendrá en los próximos años. Como se concluyó en un documento reciente, la IED china en autopartes se orienta por las perspectivas de demanda favorables (y por intermedio de ella en la rentabilidad), la cual se estimula fundamentalmente por los proyectos globales de la industria automotriz y donde las empresas de autopartes se vinculan a través de proyectos ancla, de paso las empresas aprovechan ciertas ventajas de localización, donde destaca la cercanía con Estados Unidos y los beneficios que ofrece el T-MEC (Ortiz-Velásquez, 2022). Desde la perspectiva china, la creciente internacionalización de las empresas privadas coincide con la política de 2004 de estímulo a la OFDI privada a través de créditos subsidiados y beneficios fiscales del gobierno chino. Desde 2017 la OFDI dirigida a manufactura avanzada se categoriza como inversión incentivada y en última instancia busca colocar a China como líder tecnológico.

Cuadro 6. México: principales 10 subsectores de destino de la inversión china (2000-2023).

	Total (millones de dólares)			Total (estructura porcentual)			Privada (en porcentaje del total)			Nueva (en porcentaje del total)		
	2000-2009	2010-2017	2018-2023	2000-2009	2010-2017	2018-2023	2000-2009	2010-2017	2018-2023	2000-2009	2010-2017	2018-2023
Total	1,101	11,397	9,972	100.00	100.00	100.00	50.39	89.75	64.70	27.52	46.09	62.54
Automotriz y piezas	0	3,583	3,779	0.00	31.44	37.89	0.00	78.10	74.54	0.00	89.06	88.09
Energía	0	653	1,622	0.00	5.73	16.27	0.00	100.00	20.65	0.00	93.99	13.13
Maquinaria y equipo	3	27	1,093	0.25	0.24	10.96	100.00	10.45	29.28	100.00	100.00	94.51
Transporte	450	319	909	40.87	2.80	9.12	100.00	32.47	64.15	0.00	99.94	7.79
Electrónica	123	5,941	793	11.17	52.13	7.96	48.78	100.00	100.00	83.74	7.91	79.83
Muebles	0	0	666	0.00	0.00	6.68	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00
Sector financiero	0	45	662	0.00	0.39	6.64	0.00	0.00	98.23	0.00	100.00	1.77
Telecomunicaciones	70	465	194	6.38	4.08	1.95	56.98	95.98	100.00	100.00	91.50	51.55
Minería	339	173	160	30.79	1.52	1.60	0.00	56.65	0.00	36.87	60.69	75.00
Textiles	114	1	41	10.36	0.01	0.41	0.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00

Fuente: elaboración propia con base en Monitor de la OFDI de China en América Latina y el Caribe (2024).

## Conclusiones

La creciente presencia de China en la región de ALC al menos desde 2010 y su distribución geográfica y ramal, se captura nítidamente con la base de datos del Monitor OFDI. Pues como se vio en la sección primera, el enfoque de balanza de pagos para la captura de la IED (la columna vertebral de los estudios empíricos de la IED), identifica al inversor inmediato, pero no captura al inversor inicial, generando una fuerte distorsión con respecto al origen y destino de la IED y una doble contabilización, *v.gr.*, con base en el enfoque de balanza de pagos más del 80% de la IED china dirigida a ALC arriba a las Islas Vírgenes e Islas Caimán, cuando estos territorios son pasos intermedios a partir de los cuales se canalizan inversiones productivas a terceros países. En contraste, una vez que se eliminan las inversiones de paso, la estadística del Monitor revela la alta concentración de la inversión en Brasil, Argentina, México y Perú.

Por otro lado, como se revisó en la segunda sección, la creciente salida de inversión por parte de las empresas predominantemente públicas se explica por el papel de las instituciones y políticas en diferentes niveles. Mientras que en Estados Unidos y Europa la estrategia de China apunta a la adquisición de activos estratégicos que permitan el *catching up*, en la región de ALC predomina una estrategia de búsqueda de recursos y de mercado. Así se entiende que en nuestra región la inversión se basa de forma predominante en modos de entrada de FyA transfronterizas por parte de empresas públicas que se orientan en lo básico a los subsectores de energía y minería. La inversión china en México presenta características diferentes, pues predominan los proyectos de nuevas inversiones por parte de empresas privadas dirigidas a las manufacturas y con énfasis en automotriz. En otras palabras, la inversión china en la región reproduce el patrón de especialización comercial, en el caso de México con un sesgo en favor de manufacturas.

## Bibliografía

- Arteaga-García, Arnulfo (2022), “Relaciones laborales en empresas automotrices chinas en México: vino viejo en odres nuevos”, en, Ortiz Velásquez (coord.), *Inversión extranjera directa y desarrollo económico en América Latina: una lectura crítica*, Facultad de Economía, UNAM, México, pp. 265-288.
- Banco Mundial (2022), *Investment Policy and Regulatory Review-China*, The World Bank Group, Washington, DC.
- Bolwijn Richard, Casella Bruno and Davide Rigo (2018), “An FDI-driven approach to measuring the scale and economic impact of BEPS”, *Transnational Corporations*, No. 25 (2), pp. 107-143.
- Casella, Bruno (2019), “Looking through conduit FDI in search of ultimate investors-a probabilistic approach”, *Transnational corporations*, No. 26 (1), pp. 109-146.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2021), *La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe 2021*, CEPAL, Santiago, pp. 93-140.
- China Global Investment Tracker (CGTI) (2024), *Worldwide Chinese Investments & Construction (2005-2024)* <<https://www.aei.org/china-global-investment-tracker/>> [24 de enero de 2025].
- Ministerio de Comercio de China (MOFCOM) (2024). *Estadísticas de Inversión Extranjera* <<https://data.stats.gov.cn/english/easyquery.htm?cn=C01>> [24 de enero de 2025].
- Monitor de la OFDI de China en ALC (Monitor OFDI) (2024), Base de datos, <<https://www.redalc-china.org/monitor/index.php/informacion-por-pais.html>> [19 de mayo de 2024].
- Narula, Rajneesh and Nigel Driffield (2012), “Does FDI Cause Development? The Ambiguity of the Evidence and Why it Matters”, *European Journal of Development Research* 24, pp. 1-7, <[DOI:10.1057/ejdr.2011.51](https://doi.org/10.1057/ejdr.2011.51)> [19 de mayo de 2024].
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) (2024), *FDI statistics database*, <<https://www.oecd.org/investment/statistics.htm>> [19 de mayo de 2024].

- OCDE (2008), *OCDE Definición Marco de Inversión Extranjera Directa cuarta edición*, OCDE Paris. <<https://doi.org/10.1787/9789264094475-es>> [19 de mayo de 2024].
- Ortiz-Velásquez, Samuel (2022), “La OFDI china en la industria autopartes-automotriz de México: 2010-2020”, en Ortiz Velásquez, Samuel (coord.), *Inversión extranjera directa y desarrollo económico en América Latina: una lectura crítica*, Facultad de Economía de la UNAM, pp. 189-216.
- Pérez-Ludueña, Miguel (2017), “Chinese Investments in Latin America Opportunities for growth and diversification” *Series Production Development* 208, CEPAL, Santiago.
- Salidjanova, Nargiza (2011), *Going Out: An Overview of China's Outward Foreign Direct Investment. U.S.-China Economic & Security Review Commission*, USCC Staff Research Report, March 30.
- Secretaría de Economía de México (2024), Información estadística de flujos de IED hacia México por país de origen desde 2006, <<https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/competitividad-y-normatividad-inversion-extranjera-directa?state=published>> [19 de mayo de 2025].
- Song, Xiaoyu (2022), “Determinantes institucionales de la salida de la inversión directa de China”, en Ortiz Velásquez, Samuel (coord.), *Inversión extranjera directa y desarrollo económico en América Latina: una lectura crítica*, Facultad de Economía de la UNAM, pp. 171-188.
- United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) (2024), Foreign direct investment: Inward and outward flows and stock, <<https://unctadstat.unctad.org/datacentre/dataviewer/US.FdiFlowsStock>> [19 de mayo de 2024].
- UNCTAD (2015), *World Investment Report 2015. Reforming International Investment Governance*, United Nations, New York, and Geneva.
- Vázquez-Huerta, O. (2023), Efectos de la inversión extranjera directa en la productividad del sector manufacturero mexicano, 2013-2021, Tesis de Maestría en Economía, Facultad de Economía, UNAM <<http://132.248.9.195/prd2023/noviembre/0849755/Index.html>> [19 de mayo de 2024].

## Capítulo 8.

# Consecuencias geopolíticas en la relación económica China-Estados Unidos 2001-2022<sup>22</sup>

Paulo Leal Villegas, José Escárcega Castañeda y David Osorio Rozco

La relación económica entre China y Estados Unidos (EUA) se ha transformado de manera importante en los últimos años, las trayectorias en el desempeño de ambas economías presentan comportamientos que son producto de los diferentes momentos en el desarrollo de las fuerzas productivas por los que atraviesan ambos países, pero también difieren por la modalidad de proyecto de nación y del cambiante equilibrio de poder geopolítico, por ello el objetivo general de este capítulo es plantear las consecuencias geopolíticas que surgen de la relación económica entre ambos países.

Para lograr este objetivo nos hemos planteado las siguientes interrogantes: ¿Qué características ha presentado la relación económica China-EUA en el periodo 2001-2022? Y ¿Cuáles han sido las consecuencias geopolíticas de la senda que ha seguido dicha relación?

Como veremos más adelante EUA ha sido el país más exitoso dentro del capitalismo, poseedor de la moneda de reserva a nivel mundial y líder hegemónico desde la segunda posguerra, pero es una economía en declive; en tanto que China se asume como una economía socialista de mercado que cuenta con una enorme población con bajos salarios medios, con una gran capacidad manufacturera y es el principal exportador del mundo, lo que lo lleva a ser el principal promotor del comercio internacional, rebasando a EUA como líder económico. Mientras EUA ha transitado por una política económica que se ha centrado en la libre empresa, flexibilidad en la regulación financiera, el libre comercio y la limitada participación del Estado en la economía, China se asume como una economía “socialista con características chinas” en la cual el Partido Comunista Chino (PCC) tiene un gran peso en la planificación de la economía, sin embargo, China se ha convertido en el principal exportador del mundo, uno de los países más importantes en emisión y recepción de Inversión Extranjera Directa (IED) y su moneda el yuan es parte desde 2016 de la cesta de monedas del Fondo Monetario Internacional.<sup>23</sup>

Es decir, en el nuevo orden mundial hay tintes de una nueva guerra fría en la cual China (una economía socialista) está compitiendo en el terreno del libre comercio y las finanzas con EUA el principal exponente del capitalismo, (Dabat y Leal, 2021).

En este contexto, planteamos que el objetivo de este artículo es presentar los cambios en la relación económica entre ambos países, destacando los aspectos productivos, comerciales y financieros para pasar a plantear los efectos geopolíticos de dichas transformaciones económicas.

<sup>22</sup> Los autores agradecen el apoyo para la búsqueda y sistematización de la información a los estudiantes miembros del CESOG: Carlos Arriaga, Raziel Ortega y Mauricio Velázquez.

<sup>23</sup> Desde el 1º de octubre de 2016 el yuan, renminbi (rmb) se convirtió en parte de la canasta de los DEG, con lo que se oficializó como la quinta moneda dentro de las reservas internacionales del FMI, (Liu y García, 2021).

La metodología de análisis parte del planteamiento marxista de que la base económica influye en la superestructura, por ello primeramente estudiamos las transformaciones en la base económica para lo cual analizamos la manufactura y los aspectos monetarios y financieros y después analizaremos los efectos de esto en la superestructura, es decir, en los aspectos políticos.

Para ello hemos dividido este capítulo en cuatro secciones, en la primera se presentan los antecedentes históricos y el contexto internacional de la relación China-EUA, en el segundo apartado presentamos los aspectos manufactureros de dicha relación, en la sección tercera pasamos al análisis del sector monetario y financiero, para finalmente en el cuarto apartado presentar un análisis de los efectos de dichas transformaciones en la geopolítica.

### Antecedentes históricos y contexto internacional

La relación China-Estados Unidos se ha desarrollado dentro de un contexto histórico, social y político sui generis. Tras el triunfo de la Revolución Popular liderada por Mao en 1949, la relación entre ambos países ha mostrado signos de confrontación y cooperación entre dos culturas y sistemas políticos distintos.

Durante la década de 1960 China se distanció diplomáticamente de la Unión Soviética mediante un acercamiento con los Estados Unidos y Japón, pero oficialmente las relaciones diplomáticas entre Estados Unidos y China, (fracturadas por la Revolución Popular), se restauraron en 1972 cuando Nixon realizó la primera visita al país asiático marcando un punto de inflexión en las relaciones entre ambas naciones. Para la década de 1980, tras la muerte de Mao, existió un mayor acercamiento mediante el impulso de las reformas que Deng Xiaoping llamó las “cuatro modernizaciones”.

Estas reformas orientadas en la modernización de la agricultura, la industria, el desarrollo científico y tecnológico, así como la defensa nacional, estuvieron marcadas por un pragmatismo que, primero, impulsaban el desarrollo económico para después, estabilizar socialmente al país. Estas reformas económicas buscaban la estabilidad social y política dentro de un mundo que entraba en un proceso de globalización y apertura comercial, (Oropeza, 2006).

La tarea de Deng fue convencer al Partido Comunista Chino (PCC) de atraer Inversión Extranjera Directa (IED), así como repatriar a las elites industriales, comerciales y financieras de chinos que se exiliaron en ultramar tras la revolución, (Spence, 2011). La IED y el desarrollo de una red financiera intensificaron el acercamiento entre Estados Unidos y China. Ya en 1980 había en China 23 empresas estadounidenses con una inversión que superaba los 120 millones de dólares, (Ríos, 2007).

Este proceso de apertura económica concedió el ingreso de China al Fondo Monetario Internacional (FMI) y al Banco Mundial (BM) en 1980. En 1986, dentro del proyecto del VI Plan Quinquenal, China solicitó su admisión al Acuerdo General de Aranceles Aduaneros (GATT) y en 2001 China fue admitido a la Organización Mundial de Comercio (OMC), (Oropeza, 2006).

En las primeras dos décadas de este siglo se intensificó la entrada de capitales de alta tecnología favoreciendo al desarrollo económico y tecnológico, gracias a prácticas que permitieron escalar a actividades de alto valor agregado dentro de cadenas globales de valor que se beneficiaban de bajos costos salariales en China. Esta política de apertura comercial e industrial para grandes empresas transnacionales formó parte de su política *going out* (crecer hacia afuera) que convirtió a China en la fábrica del mundo en las décadas recientes, (Dabat y Leal, 2022).

Ser la fábrica del mundo teniendo un importante desarrollo tecnológico ha permitido a China tener una balanza comercial favorable con los Estados Unidos. Esto le ha permitido tener grandes reservas de capital, incluso, ha sido uno de los mayores acreedores de Bonos del Tesoro de Estados Unidos. En 2007 los bonos del tesoro de EUA representaban dos terceras partes de las reservas chinas, situación preocupante para las autoridades chinas que ya buscaban diversificar sus inversiones dado a los desequilibrios financieros, (Ríos, 2007). Tras la crisis de 2008-2009 China emprendió la búsqueda de nuevos espacios de rentabilidad, encontrando como destino a la Unión Europea, así como el fortalecimiento de su presencia en Asia, (Dabat y Leal, 2022).

El rápido ascenso económico chino y su interdependencia con la economía estadounidense ha provocado una situación especial en las relaciones de ambos países, dado que el desempeño económico ha provocado preocupación en Occidente por un posible ascenso de China como país hegemónico, pero manteniendo cercanía con el país asiático gracias a la interconexión comercial, de inversión y de flujos de capital.

La guerra comercial entre Estados Unidos y las exportaciones chinas comenzó en 2019 debido a la importancia global de China como potencia exportadora, pero, sobre todo, por el rápido escalamiento de procesos de alto valor agregado en procesos relacionados con tecnologías relacionadas con la industria 4.0 que provocó el ascenso tecnológico de China.

En 2016, quien fuese candidato a la presidencia por el Partido Republicano a los Estados Unidos, Donald Trump, emprendió una campaña denominada “Estados Unidos Primero” que buscaba frenar el ascenso chino como potencia económica y tecnológica, y reanimar industrias estratégicas clave en los Estados Unidos. En 2018, ya siendo presidente, Donald Trump impulsó bloqueos económicos a empresas chinas de tecnología como Huawei, por razones de seguridad nacional, argumentando que los teléfonos inteligentes chinos tenían la capacidad de espiar de forma cibernética a los estadounidenses.

La pandemia de COVID-19 tensó aún más las relaciones entre Estados Unidos y China. Demostró que también existe dependencia de Estados Unidos con la importación de equipos e insumos médicos importados de China. Esto intensificó la narrativa en contra de las exportaciones chinas, culpando al país asiático por la propagación del virus a nivel global (Rosales, 2022).

Estados Unidos busca limitar el espacio de influencia geográfica que China podría tener con gobiernos progresistas en Medio Oriente, América Latina, Asia o África, por ello los acuerdos económicos, como el *Transatlantic Trade and Investment Partnership* (TTIP), el *Trans-Pacific Partnership* (TPP) y el *Trade in Services Agreement* (TISA), son firmados por Estados Unidos con aliados estratégicos buscando, con fundamentalismo de mercado, excluir de los espacios económicos a China (Dabat y Leal, 2022).

Aunque China argumenta no tener interés en integrarse a estos acuerdos comerciales, por su parte fomenta la iniciativa de La Franja y la Ruta de la Seda, que busca integrar económicamente a cualquier país que quiera adherirse al proyecto, sin importar las tendencias políticas de éste (ver mapa 1).

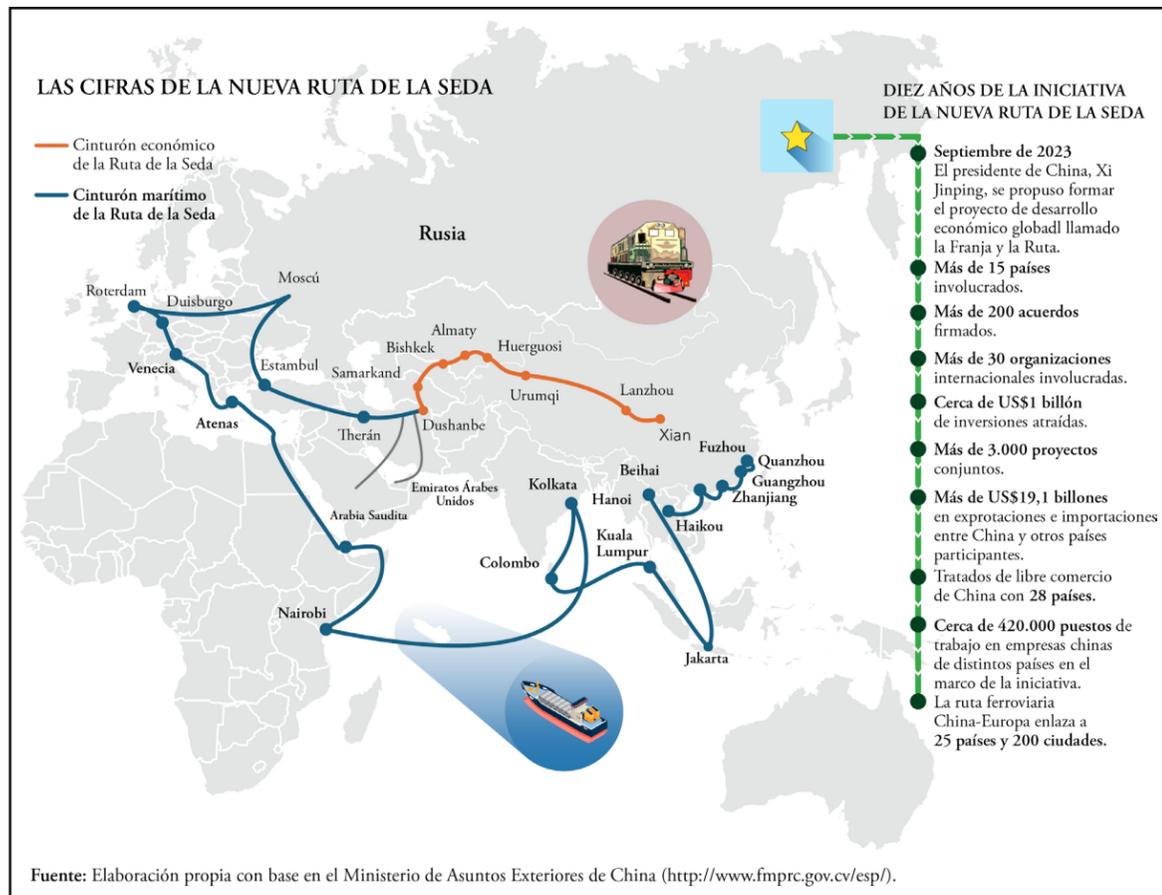
El presidente del Consejo del Foro sobre la Reforma y la Apertura China, Zhen Bijian, en 2006 señaló que las diferencias entre Estados Unidos y China son históricas y son producto de regímenes sociales diferentes, pero que aceptan sus diferencias y van más allá buscando puntos de coincidencia reflejando así una política compleja, confusa y contradictoria, (Ríos, 2007).

Al ingresar China a la OMC en 2001 la relación entre ambos países se intensificó, el grado de integración productiva ha sido muy intenso, y se ha generado una contradicción entre los intereses de las empresas transnacionales estadounidenses y la macroeconomía estadounidense como veremos a continuación con el estudio de los aspectos manufactureros.

### Aspectos manufactureros de la relación China-EUA

La relación China-EUA ha estado marcada por un fuerte vínculo en el terreno manufacturero, la enorme disponibilidad de mano de obra barata con productividad media-alta por parte de China la ha convertido en el principal productor de manufacturas del mundo, participando con alrededor del 30% de la producción de manufactura mundial, (Oxford, 2021). Para lograr esto, China tiene que importar de forma masiva combustibles, (capítulo arancelario 27) y minerales, (capítulo arancelario 26). En el caso de los combustibles, desde 2015 el mayor proveedor de China es Rusia y con el bloqueo de EUA a Rusia, la exportación de petróleo ruso a China se ha disparado, lo que ha configurado un nuevo acuerdo político entre China y Rusia como en la época de la guerra fría.

El segundo y tercer lugar de proveedores de combustibles para China son Arabia Saudita y Emiratos Árabes Unidos (respectivamente), esta necesidad comercial con países árabes del centro de Asia que anteriormente eran importantes aliados de EUA, se encuentra en el centro de los objetivos de la llamada Nueva Ruta



de la Seda implementada por China, es decir, China al observar sus necesidades de combustible está creando una red de proveedores con los cuales está conformando fuertes relaciones económicas aun cuando eran países políticamente incondicionales de EUA (ver mapa 1).

El mismo fenómeno ocurre en la importación china de minerales, su principal proveedor es Australia, miembro de la *Commonwealth* e incondicional de EUA, la relación económica con China pone en cuestionamiento la alineación de Australia a EUA. En términos de intercambio con Australia, es importante resaltar que mientras China exporta principalmente computadoras, equipos de transmisión de datos y automóviles, las exportaciones australianas son de mineral de hierro, gas y carbón principalmente, (Hart, 2023). Pero en términos geopolíticos, Australia está más cerca de EUA que de China como veremos más adelante.

El segundo y tercer lugar como proveedores de minerales para China son Brasil y Chile, esta relación explica en mucho, el interés de China en invertir en América Latina. Por lo que debemos observar que para que China sea el principal taller del mundo debe importar combustibles y minerales, y para ello, China ha formado los BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) en donde figuran Rusia, su principal proveedor de combustible y Brasil, su segundo proveedor de minerales.

En términos de manufactura, China ha avanzado de manera muy importante en al menos siete productos estratégicos: automóviles, semiconductores, vehículos eléctricos, baterías de litio, equipo médico de precisión, teléfonos celulares y acero.

Es importante destacar que EUA ha figurado históricamente desde la segunda posguerra como líder indiscutido en estas ramas, lo que explica en gran medida las causas de fondo de los distintos episodios de guerra comercial entre estos dos países.

La tendencia del comportamiento de estas ramas industriales apunta a que China seguirá avanzando. La industria automotriz es una industria clave debido a que alberga una variedad de fabricantes de segundo y tercer nivel, que respaldan a los principales fabricantes mundiales. Los vehículos de nueva energía (NEV) y las industrias de fabricación de automóviles en China han experimentado un rápido crecimiento. Esto ha sido impulsado principalmente por las políticas de apoyo y los subsidios del gobierno central. La Asociación China de Fabricantes de Automóviles (CAAM) predijo que las ventas de NEV de China en 2023 crecerían un 35% año tras año hasta llegar a 9 millones de unidades. El segmento de la industria de NEV se está expandiendo a un ritmo sin precedentes, como parte de los esfuerzos conscientes de Beijing para reducir su huella de carbono. Pero la tendencia de crecimiento se mantiene, en 2020, el gobierno chino introdujo por primera vez nuevas medidas para apoyar la industria de NEV (vehículos eléctricos, vehículos híbridos enchufables y vehículos de pila de combustible) que se había visto afectada negativamente por la pandemia de COVID-19.

Si bien la administración de Biden no escaló la guerra comercial en la magnitud que lo hizo el primer gobierno de Trump, a menos de 7 meses de las elecciones presidenciales, Biden impuso aranceles de entre 25 y 100% a la importación de vehículos eléctricos procedentes de China, los precios extremadamente bajos de dichos vehículos representan una amenaza de inundar al mercado estadounidense de vehículos electrónicos baratos, lo cual sería lesivo para los productores estadounidenses y para los sindicatos de trabajadores del sector automotriz que fueron una fuente importante de votos en la elección de noviembre de acuerdo con Khalaf (2024). Además, impuso un arancel del 50% en la importación china de celdas solares y un incremento en el arancel para las importaciones de acero y aluminio chino pasando del 7.5% al 25%.

En el caso de la importación procedente de China de baterías de litio el arancel impuesto por la administración de Biden en mayo de 2024 pasó de 25 al 50%, ver cuadro 1.

**Cuadro 1.** Aranceles a las importaciones procedentes de China con el gobierno de Biden 2024.

Producto	Arancel Anterior	Nuevo Arancel	Año de cambio
Vehículos eléctricos	25%	100%	2024
Semiconductores	25%	50%	2025
Baterías de iones de litio	7.50%	25%	2024
Células solares	25%	50%	2024
Productos de acero y aluminio	0.70%	25%	2024
Gruas contenedoras de Barco	0%	25%	2024

Fuente: Garrison, J. (2024).

En el caso del equipo médico y de la industria de la salud, en China se está expandiendo a un ritmo sin precedentes. El sector ha crecido hasta convertirse en el segundo más grande del mundo debido a una serie de factores que incluyen una mayor esperanza de vida, el envejecimiento de la población y mayores aspiraciones de calidad de vida.

Además, desde que se lanzó en 2016 el proyecto “Healthy China 2030”, ha habido una inversión considerable en infraestructura de salud, reformas de mercado y asistencia para la innovación. La prestación de servicios de salud es cada vez más eficaz gracias a este proyecto. Entre 2023 y 2024, se prevé que la industria se expanda un 39%, varias firmas de investigación estiman un crecimiento considerable en el sector biotecnológico.

En el caso del acero, la producción de EUA es apenas el 10% de la producción de China lo que deja a EUA en una franca desventaja, recordemos que desde finales del siglo XIX EUA había sido líder en la producción de acero, hoy la participación estatal de las empresas chinas como China Baowu, Ansteel Group

o Shangag Group (Statista, 2024) es mucho mayor a la producción de las empresas estadounidenses (ver cuadro 2).

**Cuadro 2.** Comparación de las principales industrias manufactureras de China y Estados Unidos en años seleccionados.

Indicador	País	
	China	Estados Unidos
Número de nuevos coches eléctricos vendidos (2023)	<b>8,100,000</b>	<b>1,390,000</b>
Producción de vehículos de motor (2023)	30,160,966	10,611,555
Producción de acero (millones de toneladas, 2023)	77	6
Manufacturación de baterías de litio (2022, % del total global)	77%	6%
Exportaciones de productos médicos (millones de dólares, 2022)	137	189
Diseño de chips (% del total global, 2021)	9%	61%
Fabricación de chips (% del total global, 2021)	47%	27%
Ensamblaje de chips (% del total global, 2021)	29%	28%

Fuente: Elaboración propia con base en Organización Mundial del Comercio (2024).

Como se puede observar la producción de bienes en China ha despegado de manera frenética, en tanto que EUA viene arrastrando fuertes problemas de desindustrialización, autores como Bluestone y Harrison (2001) plantean el constante proceso de descuido de la industria manufacturera de EUA que pareciera que es parte de la dinámica normal del capitalismo. Este discurso encubre el debilitamiento de las cadenas internas de valor en EUA, la precarización del empleo, el empobrecimiento del mercado interno y el incremento del déficit de cuenta corriente.

La consecuencia de este proceso de desindustrialización en EUA ha sido el creciente déficit de cuenta corriente que para 2023 fue de -1,152,972 millones de dólares es decir el 4.21% del PIB, lo que representa el segundo peor déficit de cuenta corriente entre los 34 miembros de la OCDE (sólo detrás de Chile).

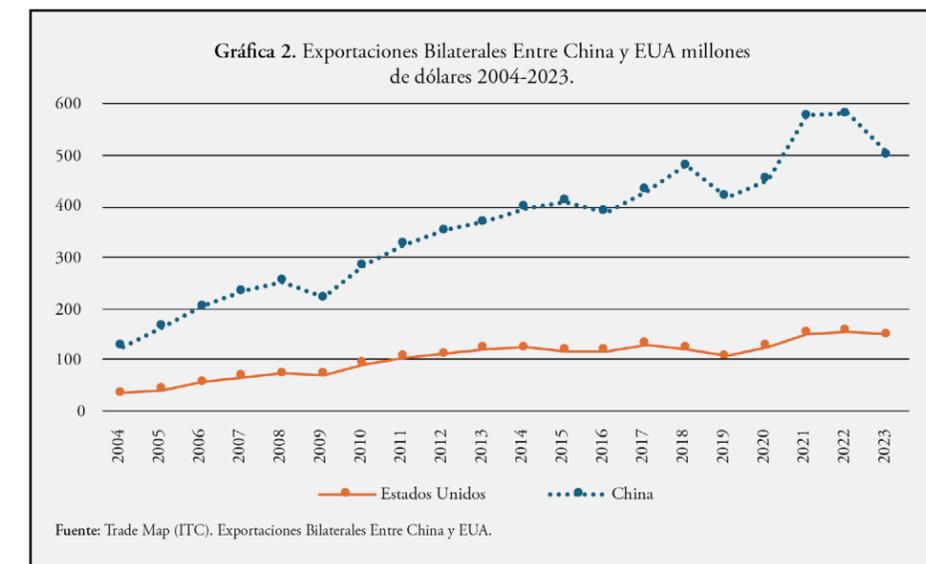
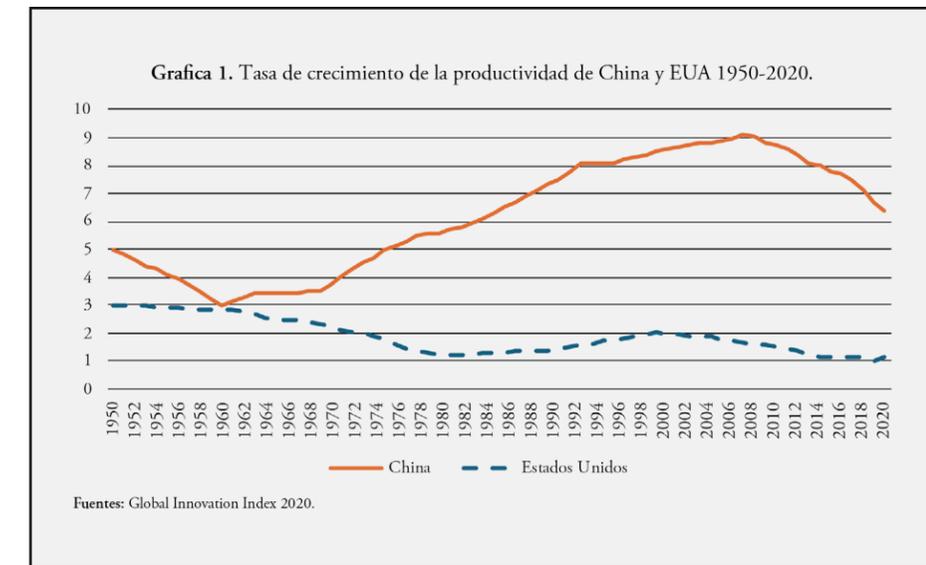
En este déficit, desde 2007 China figura como su principal proveedor de mercancías, apenas en 2023 México rebasó a China como el principal proveedor de las importaciones estadounidenses. Es importante recalcar que este cambio ocurre en medio de la guerra comercial entre China y EUA iniciada en 2018 que le ha impuesto fuertes aranceles a las importaciones chinas como se observa en el cuadro 1.

La guerra comercial entre China y EUA es en realidad una medida desesperada por parte del gobierno de la Casa Blanca para detener la pérdida de mercado de la producción estadounidense en su propio territorio a manos de las industrias chinas.

El tema de fondo es que el desarrollo de las fuerzas productivas, y en última instancia, la productividad ha crecido de manera vertiginosa en China desplazando el liderazgo de EUA (ver gráfica 1), es importante considerar que, aunque China no presenta un discurso de la libre empresa, ha rebasado a EUA en el mercado mundial y en el mercado estadounidense.

Como se observa en la gráfica 2 la productividad entre ambas naciones ha presentado comportamientos muy distintos, lo cual es el origen de los distintos desempeños económicos y que se reflejan en sus distintos balances en cuenta corriente, en el caso de China en 2023, un superávit de 823,223 millones de dólares, lo que representa el 4.6% de su PIB, (Trademap, 2024).

Sin embargo, las disparidades productivas entre ambos países no se ven reflejadas en los rubros monetario y financiero porque al contar EUA con la moneda de curso legal a nivel mundial, sus niveles de endeuda-



miento, de devaluación cambiaria y de inversión quedan encubiertos por su condición de tenencia de moneda puerto seguro, lo que genera grandes captaciones de ahorro externo procedente de todo el mundo como veremos a continuación.

#### Aspectos monetarios y financieros de la relación China-EUA

Debido a las distintas estructuras económicas de los países y en particular, debido a los distintos objetivos de política económica y de proyecto de nación, la relación China-EUA en el aspecto monetario y financiero se ha ido transformando, por ejemplo, a pesar de la guerra comercial China termina siendo uno de los principales acreedores de EUA.

Parte importante de esta explicación se centra en los diferentes proyectos de nación de ambos países. Mientras China es un país especializado en la producción y exportación de manufacturas, con fuerte parti-

cipación del Estado y economía planificada,<sup>24</sup> EUA se basa en la libre empresa en la cual la búsqueda de la ganancia es la prioridad, por lo que elementos como el off-shoring, el outsourcing y la financiarización se han vuelto centrales para elevar la rentabilidad de la libre empresa, mientras las cadenas de valor del país, el mercado interno, la generación de empleos y las variables macroeconómicas se han visto severamente afectadas.

En el caso de la IED, la relación entre ambos países es muy estrecha, Estados Unidos participa masivamente invirtiendo en China, las empresas más representativas en territorio chino son: Apple, General Motors, Ford, Starbucks, Nike y Procter and Gamble (Visual Capital, 2024), estas empresas logran grandes ganancias trabajando desde China por el diferencial salarial. En términos macro, la IED estadounidense representa en promedio el 33% del total de la IED que llega a China para el periodo 2000-2022 (Statista, 2024). En contraposición, la IED china en EUA es poco significativa, no llega al 1% del total de la IED en EUA. Por lo que el planteamiento de la guerra comercial entre ambos países y los conflictos geopolíticos deben analizarse en el contexto del enorme vínculo económico entre las empresas de ambos países.

En términos macroeconómicos, se observa un enorme déficit de cuenta corriente de EUA con China. Este déficit representa la concreción de los distintos modelos de nación. Estados Unidos tiene una economía postindustrial, en la cual las empresas se han internacionalizado buscando mayores niveles de rentabilidad en el exterior, por lo cual ha crecido el proceso de desindustrialización en EUA, pero con empresas transnacionales líderes a nivel mundial produciendo fuera de su territorio tales como Apple, Microsoft, Motorola, Ford, Nike, entre otras. Además, cuenta con la bolsa de valores más grande del mundo producto de su enorme PIB (todavía el más grande del mundo, medido en dólares), y el contar con el dólar como moneda de reserva a nivel mundial. Estas condiciones hacen de Estados Unidos una economía con una industria manufacturera venida a menos, pero con un enorme sector servicios en el que destacan los servicios de diseño de producto y servicios financieros y es el país número uno en captación de IED y en ahorro externo, esta condición fortalece al dólar como moneda líder y al mismo tiempo, posibilita que EUA sea la única nación del mundo en presentar déficits sostenidos de cuenta corriente y presupuestal y no sufrir de devaluaciones.

Por el otro lado, tenemos que China es el principal país manufacturero del mundo con una fuerte vocación exportadora, desde 2008 China es el principal país exportador de bienes y servicios (Trademap, 2024). Esta situación ha llevado a China a mantener intencionalmente al yuan subvaluado para hacer más competitivas sus exportaciones (ver gráfica 3).

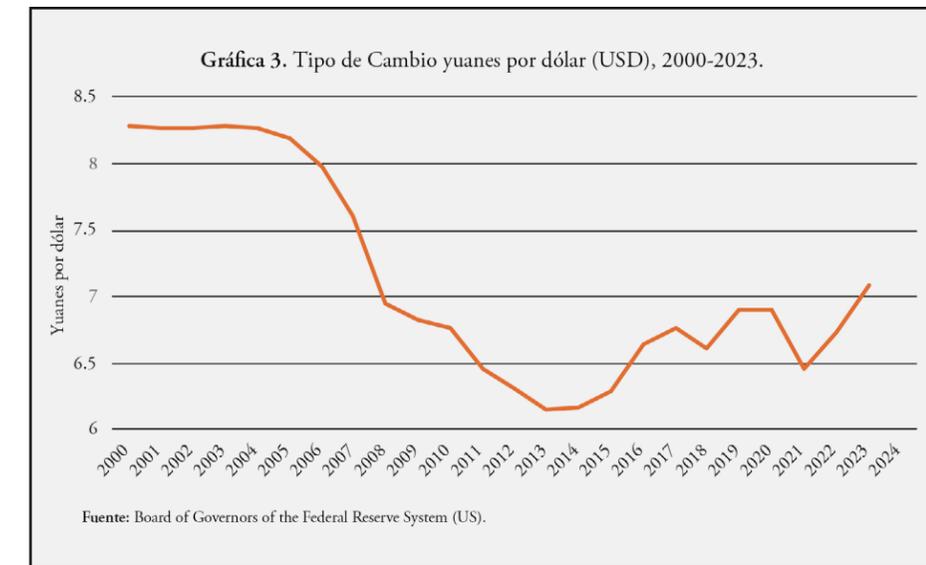
Como se observa en la gráfica de la página siguiente, China revaluó su moneda de manera sostenida de 2004 a 2013, y de 2013 a la fecha el dólar se ha revaluado.

Recientemente, en 2016 el yuan ha sido incorporado a la cesta de monedas de reserva del Fondo Monetario Internacional, lo cual podría ser en el largo plazo, un escenario más de confrontación entre ambas naciones, por el momento el liderazgo monetario lo tiene EUA, pero China ha crecido de manera importante en el terreno financiero, por ejemplo, en septiembre de 2021, el gobierno chino anunció la creación de un tercer mercado bursátil, el Beijing Stock Exchange, destinado a la emisión de acciones de pequeñas y medianas empresas tecnológicas, (Huld, 2021).

En términos nacionales, China ha sabido desarrollar un sistema financiero estable con 12 principales bancos comerciales por acciones, que junto con los fundamentos de la economía china, constituyen un sector sólido en el que no se vislumbra en el corto o mediano plazo una crisis bancaria o financiera total, (Anguiano, 2022).

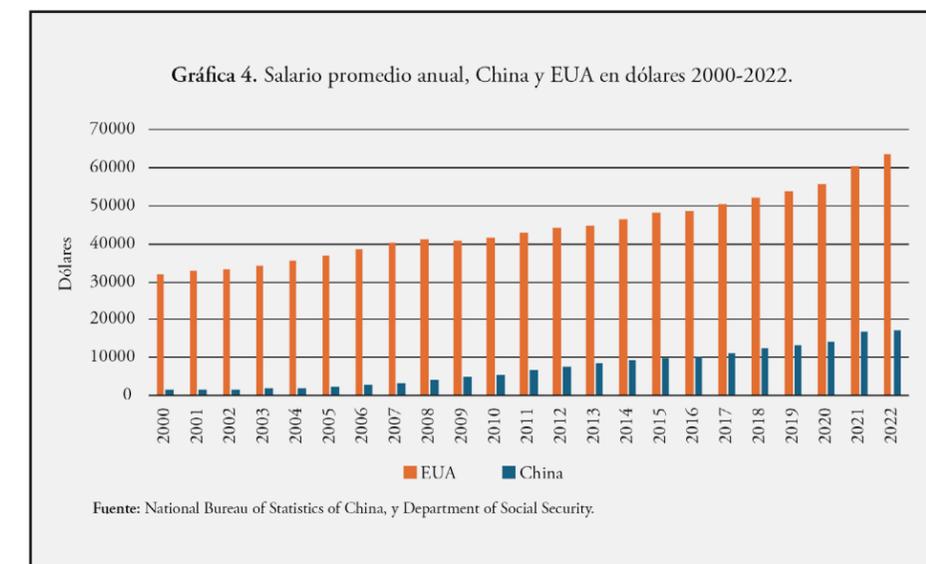
En síntesis, la dinámica económica entre ambos países es la siguiente: China exporta masivamente bienes a Estados Unidos, con ello China recibe dólares que posteriormente los utiliza en comprar bonos del tesoro

<sup>24</sup> El último plan quinquenal de China es el 14º Plan Quinquenal, que abarca los años 2021 a 2025. Fue oficialmente aprobado por el Congreso Nacional del Pueblo el 11 de marzo de 2021. Este plan está diseñado para guiar el desarrollo económico y social de China durante ese periodo, con objetivos a largo plazo que se extienden hasta el año 2035 entre los que destaca la nueva etapa de desarrollo que implica iniciar un nuevo camino hacia la construcción integral de un país socialista moderno. ver (Gobierno Chino, 2021).



ro a la Fed (Roa, 2012), con ello China es el segundo principal proveedor de bienes a EUA, (detrás de México debido a la guerra comercial) y es el segundo principal comprador de bonos del tesoro de EUA, detrás de Japón. Por su parte, EUA es el principal inversor en IED en China, por lo que macroeconómicamente hay una disputa comercial en la cual EUA quiere reducir la dependencia hacia las importaciones procedentes de China, pero al mismo tiempo, las empresas estadounidenses fabrican desde China con bajos salarios y ellas mismas contribuyen al déficit de cuenta corriente de EUA (Mahbubani, 2020).

En este contexto, EUA ha presionado al gobierno de Pekín para que aprecie su moneda y pierda competitividad mundial, pero en términos microeconómicos, las empresas estadounidenses están obteniendo altos niveles de rentabilidad en la relación con China debido a la enorme diferencia salarial y al tipo de cambio (ver gráfica 4),



El conjunto de los elementos monetarios y financieros les da otro matiz a las disputas entre EUA y China. Si China decidiera vender los bonos del tesoro de EUA tratando de debilitar al dólar, las propias reservas internacionales chinas se devaluarían, por lo que el gobierno de Pekín no le conviene una devaluación del dólar. En el ámbito microeconómico, importantes empresas estadounidenses son grandes beneficiadas de la relación con China, por lo que ante el incremento de aranceles hacia China, varias empresas estadounidenses salen perjudicadas, en este sentido las consecuencias geopolíticas de las desavenencias económicas son variadas como veremos a continuación.

### Consecuencias geopolíticas

La pérdida de competitividad manufacturera ha dejado un proceso de desindustrialización en EUA, esta situación se contrasta con la mejor estructura productiva por parte de China, lo que lo ha llevado a ser la gran fábrica mundial. Pero esta condición de potencia manufacturera lo ha llevado a ser el principal importador de energía y de minerales del mundo, esta necesidad lo ha llevado a buscar relaciones con Rusia y países de Medio Oriente como proveedores de combustibles, y con Australia y América Latina como proveedores de minerales.

Por ello China se ha erigido como un gran inversionista en las regiones de Asia central y en América Latina, en ese sentido su participación en la Ruta de la Seda es crucial para mantener su influencia en estos países.

Sin embargo, desde el 15 de septiembre de 2021 los gobiernos de Estados Unidos, Gran Bretaña y Australia anunciaron un acuerdo de cooperación y seguridad, lo que parece ser una militarización de la relación con China. El AUKUS (alianza estratégica militar entre Australia-United Kingdom-United States) compromete a Estados Unidos y a Gran Bretaña a compartir con Australia tecnología avanzada de defensa, así como en campos sensibles como la Inteligencia Artificial, computación cuántica o la ciberseguridad. (Universidad Navarra, 2021).

Esto se debe a lo que consideramos una transición a un mundo multipolar, (Dabat & Hernández *et al.*, 2022) en el que China tiene un nuevo papel en el plano internacional con la profundización de la apertura externa y la cooperación internacional (Montobbio, 2017). Mantiene una fuerte relación económica con Australia, es decir, los aliados políticos de EUA están construyendo fuertes lazos económicos con China, lo que alimenta el clima de ajuste en la geopolítica.

En el plano manufacturero, la caída en la productividad de Estados Unidos en sectores estratégicos como coches eléctricos, energías renovables y en sectores específicos de la producción de semiconductores, existe una posible reconfiguración de las cadenas globales de valor de estas industrias. El problema radica en ser industrias altamente interdependientes en varios eslabones de producción de las empresas chinas.

Por ejemplo, a raíz de las sanciones a la empresa Huawei por parte de la primera administración Trump (que fueron retomadas por la presidencia de Joe Biden), al pretender detener el avance científico y tecnológico imponiendo un veto económico a la empresa líder mundial en tecnología 5G. De los 92 principales proveedores de Huawei, 33 son norteamericanos, especialmente en el sector de semiconductores. Entre estos proveedores destacan los fabricantes de chips como Intel, Qualcomm y Micron, así como las firmas de software Microsoft y Oracle (Anguiano, 2021).

Derivado de este contexto, existe una tendencia de desacoplamiento de las cadenas de valor. Entre 2017 y 2019 el comercio bilateral y los flujos mutuos de inversión entre ambas economías cayeron 9 y 60% cada uno. China es uno de los principales socios comerciales de Estados Unidos, los inversionistas estadounidenses poseen 100,000 millones de dólares de deuda china y los chinos mantienen 1.4 billones de dólares de deuda estadounidense. Por otro lado, las empresas chinas dependen de proveedores externos que le permiten desarrollar su tecnología: 55% en robótica, 6% en cloud-computing y 90% en semiconductores (Rosales, 2022).

China es una importante receptora de IED por parte de los Estados Unidos desde que en 2001, el país norteamericano desacopló la producción de semiconductores, de eslabones como fabricación, ensamblaje y

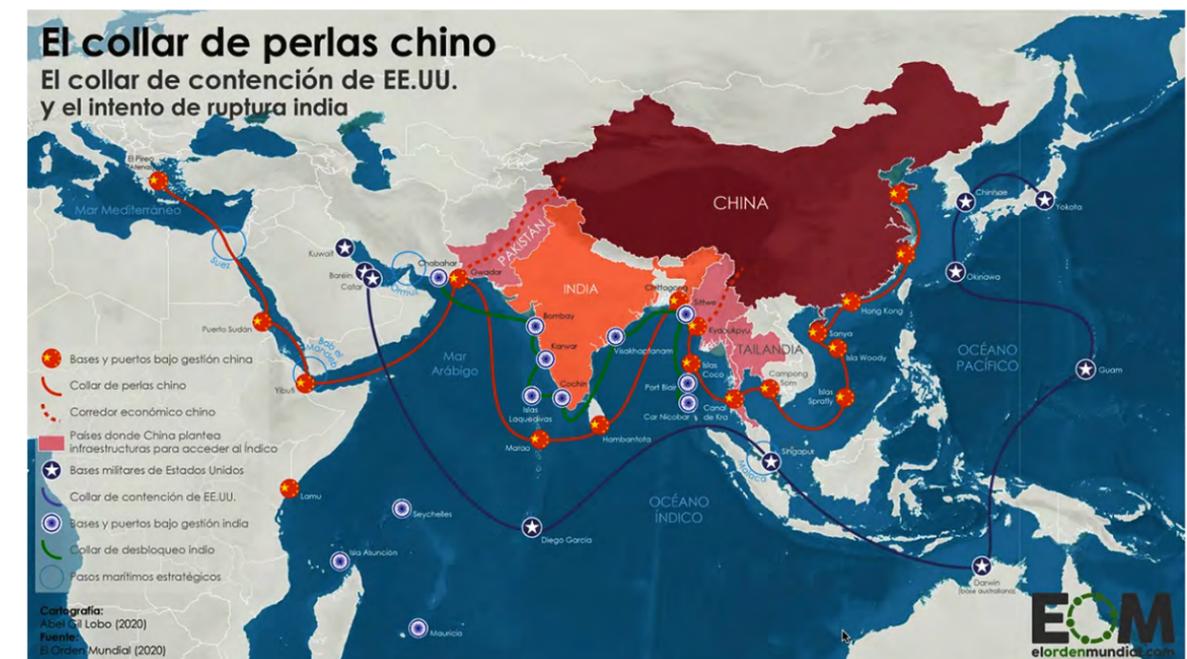
testeo, a China y la isla de Taiwán, quienes ofrecían bajos costos laborales. Pero durante los últimos años, el ritmo de crecimiento de la IED en China ha ido disminuyendo (Banco Mundial, s/f).

Es por eso por lo que China busca promover un desarrollo tecnológico autónomo, reduciendo su dependencia de proveedores extranjeros. El 14° Plan Quinquenal (2021-2025) prioriza la innovación y el consumo interno, con las exportaciones y el sector externo como complementos, abandonando así un modelo de crecimiento basado en la inversión y las exportaciones. Esta estrategia de “doble circulación” busca integrar la economía global, pero se centra en la demanda interna y en reducir las importaciones de equipos e insumos de alta gama, en línea con la iniciativa Made in China 2025 (Schulz, 2021).

Así, una posible reconfiguración de las cadenas globales de valor, especialmente de los semiconductores, ha tenido un importante impacto geopolítico en la isla de Taiwán donde se encuentran las más importantes fábricas que producen semiconductores en el mundo, TSMC y UMC, las cuales generan casi dos tercios de los ingresos en los eslabones de fabricación y testeo dentro de la cadena (Filippo, 2022).

Esta situación de desacople y reconfiguración de las cadenas globales de valor en Estados Unidos y China ha propiciado la hostilidad entre los dos países y su relación con Taiwán; y dado que Taiwán es el país número uno en la producción de semiconductores, existen tensiones internacionales en el mar de China, por la presencia de bases estadounidenses (mapa 2).

China por su parte, reafirma su posición de que Taiwán es parte integral de su territorio y rechaza cualquier injerencia extranjera en sus asuntos internos. En este contexto, China está enfocada en acelerar su independencia en ciencia y tecnología como parte de su agenda de modernización, con el objetivo de construir un sistema industrial avanzado (López-Villafañe, 2012). Además, la referencia explícita a Taiwán en su búsqueda de una “reunificación completa de la patria” subraya su determinación en este asunto, expresando su disposición a tomar todas las medidas necesarias para lograr este objetivo (Dussel-Peters, 2023).



La respuesta China a la estrategia geopolítica occidental de frenar el desarrollo tecnológico chino es reducir su dependencia de proveedores externos para su tecnología de punta. Mientras Occidente busca seguir cercando al gigante asiático, excluyendo del comercio internacional con acuerdos comerciales con socios estratégicos.

Los chinos intuyen que Estados Unidos seguirá presionando a sus socios comerciales para poner barreras al desarrollo de la tecnología china, lo que puede derivar en la salida de empresas de ese país, acortando las cadenas globales de valor, lo que puede provocar menores tasas de crecimiento en la economía global.

Por otro lado, China acusa a Estados Unidos de no entender correctamente sus políticas internas y externas, ni sus intenciones estratégicas, y sostiene que su objetivo no es reemplazar la hegemonía estadounidense, sino desarrollar su economía y contribuir a una gobernanza global en evolución (Schulz, 2021).

El desenlace de esta disputa por el desarrollo de tecnología ha provocado tensiones en la región asiática y han elevado a China como un elemento central en los déficits de seguridad, evidenciando la preocupación por parte de Estados Unidos y sus aliados. La ansiedad estratégica de Estados Unidos radica en el temor de perder influencia ante el crecimiento económico de China.

Desde el ingreso a la OMC por parte del país asiático en 2001, los países occidentales esperaban que China se convirtiera en una democracia liberal, pero la situación fue muy distinta. En 2008 con la crisis financiera, empezó a crecer el temor de que China, lejos de convertirse en una democracia liberal, podría convertirse en la principal potencia comercial, científica y tecnológica del planeta con un sistema comunista de Partido Único y con una estructura económica muy intervenida por el Estado. Esta preocupación es resaltada sobre todo en 2014, cuando China supera el PIB estadounidense en términos de paridad de poder de compra.

## Conclusiones

A partir de lo expuesto en los cuatro apartados anteriores arribamos a las siguientes conclusiones:

1. La relación China-EUA se ha ido transformado a lo largo del tiempo, por momentos ha existido cooperación económica y acercamientos sociales y culturales, pero en el terreno geopolítico desde la década de 1950 con la guerra de Corea, EUA mostró su recelo al régimen político chino distante de la democracia liberal representativa y a su régimen económico socialista, sin embargo, desde la apertura económica de China, EUA aprovechó las ventajas de incremento a la rentabilidad que ofrecía China a sus empresas transnacionales, y actualmente, esas ventajas se han tornado en desventajas macroeconómicas para EUA, por lo que la relación se ha tornado desde el primer gobierno de Trump muy rípida.
2. En el terreno de la manufactura, la relación entre ambos países es muy intensa, pero en últimas fechas ha habido un proceso de distanciamiento, con el posible near shoring con México por parte de EUA y con el desarrollo de microcircuitos por parte de China, se prevé un escenario en el que se fracturen las cadenas de valor entre ambos países y tomen una mayor importancia nuevos actores. Con la guerra comercial se espera que China se vuelva más autosuficiente en la creación de semiconductores y la disputa con EUA por Taiwán podría marcar un futuro vencedor en la carrera por los chips. Complementariamente, la cercanía de México con EUA promete una masiva IED estadounidense en México con el llamado near shoring, por el lado de China podría intensificar su cadena de valor con Vietnam e Indonesia, en ambos casos el diferencial salarial está en el centro de las decisiones de inversión.
3. En el terreno monetario y financiero, es muy clara aun la ventaja de EUA con el dólar como moneda hegemónica mundial, sin embargo, la enorme tenencia de China de bonos del tesoro estadounidenses convierten a China como uno de los principales acreedores de EUA, por otro lado, China como promotor del banco de desarrollo de los BRICS que se perfila como competencia del Banco Mundial y la entrada del yuan a la cesta de monedas de reserva del FMI abren un nuevo escenario más complejo en la relación China-EUA en la cual se prevé el fortalecimiento de China y un nuevo escenario de disputa entre ambas naciones.
4. En el terreno geopolítico observamos que el discurso oficial del Partido Comunista Chino es que China no pretende la hegemonía mundial, sin embargo, se comporta como serio aspirante a ella, la enorme IED por todo el mundo que realiza, la creación de la Nueva Ruta de la Seda, el apoyo a Rusia ante el embargo económico por EUA, el avance en la carrera militar, generan una nueva edición de guerra fría

con nuevas características y China es una de las principales potencias que pelean espacios de poder en el nuevo orden mundial.

Creemos que difícilmente China va a sustituir a EUA como hegemón absoluto mundial, la complejidad de sus instituciones, sus particulares tradiciones culturales y la barrera del lenguaje representan serias complicaciones para que China sustituya como el modelo a seguir, creemos que el orden mundial se dirige rumbo a un orden multipolar con China, EUA, la Unión Europea, Rusia y Japón disputándose rápidamente espacios de poder en un orden multipolar muy inestable.

## Bibliografía

- Anguiano Eugenio y Rodríguez y Rodríguez, María T. (2019). *China reformada y sus dilemas en el siglo XXI*. Centro de Investigación y Docencia Económicas.
- Anguiano, Eugenio. (2022). *China: Política financiera, crecimiento interno e impacto internacional*. UDUAL, México.
- Banco Mundial. (s/f) *Inversión extranjera directa, entrada neta de capital (balanza de pagos, US\$ a precios actuales)-China*. <<https://datos.bancomundial.org/indicador/BX.KLT.DINV.CD.WD?locations=CN>> [23 de febrero de 2024].
- Bluestone, Barry., & Harrison, Bennett. (2001). *Growing Prosperity: The Battle for Growth with Equity in the Twenty-first Century*. University of California Press.
- Dabat, Alejandro. (2022). *Del agotamiento del neoliberalismo: hacia un mundo multipolar, inclusivo y sostenible* (1ª ed.). Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Económicas-Akal.
- Dabat, Alejandro y Leal, Paulo. (2022). “Las relaciones de China con Estados Unidos de América”. en Dabat, *Del agotamiento del neoliberalismo* (Primera Edición ed., pp. 449-471). Universidad Nacional Autónoma de México-Akal.
- Dabat, A. y Leal P. (2021). “Ascenso y declive de Estados Unidos en la hegemonía mundial”. *Problemas Del Desarrollo*. Revista Latinoamericana De Economía, 50(199). <<https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2019.199.67934>> [13 de agosto de 2019].
- Dabat, Alejandro & Hernández, Jorge. (2022). “El capitalismo actual y sus componentes constitutivos”. In A. Dabat, *Del agotamiento del neoliberalismo* (Primera Edición ed., pp. 25-63). Universidad Nacional Autónoma de México-Akal.
- Dussel-Peters, Enrique. (2023, febrero) *EU-China: ¿99 globos?* Reforma, negocios. Jueves 23 de febrero de 2023, p. 5.
- Federal Reserve Bank of S.T. Louis. (n.d.). *Federal Reserve Economic Data (FRED)* St. Louis Fed. <<https://fred.stlouisfed.org/>> [15 de mayo de 2024].
- Filippo Agustín; Guapatín, Carlos; Navarro, Lucas & Wyss, Federico. (2022) *Cadena de valor de semiconductores: Estructura y perspectivas de cara al nuevo escenario global*. Banco Interamericano de Desarrollo. New York Avenue, N.W.
- Garrison, J. (2024). Biden sets huge new tariffs on electric vehicles, chips and other goods from China. *USA TODAY*. <<https://www.usatoday.com/story/news/politics/elections/2024/05/14/biden-raises-tariffs-china-electric-cars-solar/73675733007/>> [15 de mayo de 2024].
- Gobierno de China. (n.d.). *XIV Plan Quiquenal*. 中国政府网\_中央人民政府门户网站. <<https://www.gov.cn/>> [15 de mayo de 2024].
- Gobierno Chino. (2021), *经济学家解读“十四五”规划和2035年\_景目标纲要\_专家* 中国政府网. <[https://www.gov.cn/zhengce/2021-03/14/content\\_5592819.htmwww.gov.cn](https://www.gov.cn/zhengce/2021-03/14/content_5592819.htmwww.gov.cn)> [15 de mayo de 2024].

- Hart, J. (2023). *Comercio entre China (CHN) y Australia (AUS) | Observatorio de Complejidad Económica*. OEC World. <<https://oec.world/es/profile/bilateral-country/chn/partner/aus>> [9 de mayo de 2024].
- Huld, A. (2021). *Beijing Stock Exchange for SMEs-What You Need to Know*. China Briefing. <<https://www.china-briefing.com/news/beijing-stock-exchange-for-smes-what-we-know/>> [15 de mayo de 2024].
- López Villafañe, Victor. (2012). *La modernidad de China: fin del socialismo y desafíos de la sociedad de mercado*. Siglo XXI.
- Mahbubani, Kishore. (2020). *Has China Won? The Chinese Challenge to American Primacy* (1ª ed.). Public-Affairs.
- Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Popular China. (s.f.). <<https://www.fmprc.gov.cn/esp/>> [14 de mayo de 2024].
- Montobbio, Manuel. (2017). *Ideas chinas: el ascenso global de China y la teoría de las relaciones internacionales*. Real Instituto Elcano, Ed., Icaria editorial.
- National Bureau of Statistics of China. (n.d.). Conjunto de datos interactivos. <<https://www.stats.gov.cn/english/>> [14 de mayo de 2024].
- Oropeza, A. (2006). *China entre el reto y la oportunidad*. UNAM, <<https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/7/3023/1.pdf>> [12 de mayo de 2024].
- OMC. (n.d.). Organización Mundial de Comercio. <<https://www.wto.org/>> [6 de mayo de 2024].
- Oxford Economics, (Enero 2021), “The US-China economic relationship”. US-China Business Council. <<https://www.uschina.org/reports/us-china-economic-relationship>> [17 de mayo de 2024].
- Roa, José, (2012). *Estudio de los procesos de reforma económica en China y los retos de su profundización financiera*. Universidad Autónoma Metropolitana, Azcapotzalco.
- Rosales, O. (2022). “El conflicto Estados Unidos-China y las perspectivas del desacoplamiento estratégico”. *El Trimestre Económico*, 89(354), 491–532. <<https://doi.org/10.20430/ete.v89i354.1491>> [18 de mayo de 2024].
- Ríos Predes, Xulio. (2007). *China y sus relaciones con Estados Unidos: ¿competencia o interdependencia?*. Anuario CEIPAZ, No. 1, pp. 155-170.
- Roula, K. (2024). US set to impose 100% tariff on Chinese electric vehicle imports, *The Financial times*. <<https://www.ft.com/content/9b79b340-50e0-4813-8ed2-42a30e544e58>> [10 de mayo de 2024].
- Spence, Jonathan (2011). *En Busca de la China Moderna*. Tusquets.
- Statista - The Statistics Portal for Market Data, Market Research and Market Studies. <<https://www.statista.com/>> [11 de mayo de 2024].
- Trade Map. (2024). *Trade statistics for international business development*. <<https://www.trademap.org/Index.aspx>> [15 de mayo de 2024].
- Universidad Navarra. (2021). Aukus: La alianza que abiertamente militariza la relación con China. Universidad de Navarra. <<https://www.unav.edu/web/global-affairs/aukus-la-alianza-que-abiertamente-militariza-la-relacion-con-china>> [14 de mayo de 2024].
- U.S. Department of Social Security. (n.d.). *Social Security Administration*. <<https://www.ssa.gov/>> [14 de mayo de 2024].
- Visual Capitalist, (2024) <<https://www.visualcapitalist.com/>> [13 de mayo de 2024].

## Capítulo 9.

# Chinos en México: Reflexiones sobre sus aportes, pasado y presente

Mónica Georgina Cinco Basurto

En el año 2021 el presidente de la República, en un acto oficial y a nombre del Estado Mexicano ofreció disculpas públicas a las comunidades chinas en México por los agravios históricos cometidos en su contra. Esta ceremonia reconoció por primera vez en la historia oficial del país el racismo y la xenofobia hacia los chinos durante las últimas décadas del Siglo XIX y hasta los años treinta del Siglo XX. El acto de petición de perdón tiene un gran significado para la construcción de la memoria histórica nacional, sin embargo, aún está pendiente el reconocimiento oficial de la presencia asiática, —china, japonesa y coreana— no como la *cuarta raíz* entendida como el origen de una cara más de la diversidad cultural del país, sino como apropiación, ajuste, aporte y transformación (Velázquez, 2007:10) que ha servido de sostén para el crecimiento y desarrollo sociocultural de México.

Hablar de la presencia asiática como la cuarta raíz para el caso de los chinos, tiene un significado profundo, sobre todo para la descendencia, porque implica el reconocimiento de su presencia en el país, y visibilizar los aportes de padres y abuelos en el desarrollo de sus comunidades en México. Esta valoración por el origen de los sino descendientes ha derivado en los últimos 15 años en un movimiento que celebra la sinidad, el orgullo de ser mexicanos de origen chino, y clarifica la opacidad, indiferencia o temor desde la cual se vivió por décadas la ascendencia china.

Los chinos han estado presentes en México por lo menos los últimos 150 años. El registro más antiguo de chinos en el país resguardado por el Archivo General de la Nación data de 1874,<sup>25</sup> sin embargo, sabemos que su presencia en la época moderna puede rastrearse unas décadas antes. Si quisiéramos ir más atrás, la ruta del Galeón de Manila durante el periodo colonial evidencia rastros chinos en la Nueva España, aunque no necesariamente de población, tal y como si ocurrió durante los años del México Independiente. En todo caso, hablar de los *indios chinos* de la Nueva España si evidencia aportes culturales que vale la pena tener presentes para rastrear las contribuciones chinas al país.

Sabemos que los chinos y su descendencia han contribuido al desarrollo económico, social y cultural de las sociedades donde históricamente se asentaron, por lo que el objetivo de este capítulo es reflexionar sobre algunos de estos aportes y sobre los rastros de su presencia. El texto no pretende indagar huellas “puras” de la vida china en México, sino más bien evidenciar como su paso por el país ha sido una combinación de elementos culturales traídos por los chinos, que se han adaptado o transformado a partir de las realidades de las sociedades que los recibieron. Así, por ejemplo, los cafés de chinos en el paisaje culinario chilango, solo se explica en el contexto de la CDMX del Siglo XX, (Campos, 2007) o las frases de uso común “te cobraron a

<sup>25</sup> Fondo Marítimo, AGN, vol. 62, fs. 203-206.

lo chino”, “chino, chino japonés, come caca y no me des” o el surgimiento del calificativo de “chineras” para nombrar a las mexicanas casadas con chinos a principios del siglo pasado, se entienden a partir del racismo y la xenofobia surgido en el noreste mexicano durante los años pre y posrevolucionarios.

### Sobre el Galeón de Manila

El Galeón de Manila o la Nao de China, fueron las embarcaciones españolas que durante 250 años conectaron Asia y América a través del comercio entre la Nueva España, hoy México y la colonia española asiática establecida en Filipinas. Manila, fundada en 1571, constituyó el centro del intercambio comercial que vinculó a América y Europa con China. El asentamiento de chinos comerciantes en Filipinas, a quienes los españoles nombraban sangleyes, que constantemente arribaban a Manila con mercancías a través de los juncos chinos, para vender a los españoles asentados en la colonia, pero sobre todo para embarcarlas en el Galeón hacia la Nueva España, fue el punto de partida del comercio entre China y la Nueva España.

Más allá de la importancia comercial del Galeón de Manila y su impacto en la economía transpacífica, a través de las embarcaciones se trasladaron elementos culturales que desde épocas muy tempranas dejaron una huella profunda en la cultura material novohispana. La seda y la porcelana china, por ejemplo, muy pronto se convirtieron en artículos de alta demanda entre las élites de la Nueva España. En el caso de la porcelana, multitud de formas y decoraciones inspirados en el arte chino estuvieron presentes en la loza de servicio, en los azulejos y en otros objetos producidos en la Nueva España durante los siglos XVII y XVIII. Los motivos de la porcelana de la dinastía Ming del periodo de Wan Li (1573), del periodo de transición (1620-62), y del reinado de Yung Chen (1723-35) durante la dinastía Ch'ing, se copiaron en la mayólica producida en la Nueva España (Castillo, 2013:35). De lo anterior nos queda como evidencia uno de los bienes materiales más conocidos en el país, que incluso cuenta con denominación de origen desde 1995: la talavera poblana.

Hablar del Galeón de Manila, sin embargo, tiene un significado muy relevante para la migración y la construcción sobre “los chinos” y “lo chino” desde épocas muy prematuras. De acuerdo con Oropeza (2007), entre 1565 y 1700 llegaron a Acapulco a través de la Nao, 7,200 orientales conocidos en la Nueva España como “chinos” o “indios chinos” (Oropeza, 2007:186), términos utilizados en los registros oficiales para nombrar de forma genérica a todas las personas que provenían de Asia sin importar su origen específico. Los “indios chinos” del periodo novohispano eran un grupo muy heterogéneo compuesto por filipinos, chinos, japoneses, malayos, bengalíes y moluqueños (Carrillo, 2025:33). El término “China” comúnmente se refería a Asia (mientras que el imperio chino era denominado “la gran China”), por lo que resultaba natural llamar chino a cualquier oriental. El término indio chino aludía al hecho de que eran oriundos de las Indias Orientales (Oropeza, 2017:14). El hecho de que el oriental fuera “indio”, pero no natural del suelo americano, creó cierta incertidumbre en las autoridades y sociedades novohispana (Ibid).

Por un lado, esta incertidumbre no permitió contabilizar en números si quiera cercanos a la población efectivamente de origen chino, por lo que es impreciso hablar de migración china proveniente del continente en el periodo colonial. Por otra parte, permitió la construcción de personajes de la cultura popular y de la identidad nacional como el de La China Poblana, quien no era china de la *gran China*, tampoco poblana y cuya imagen en el imaginario popular se construyó a partir del Siglo XIX. Catarina de San Juan, “la china poblana” era de origen árabe y es descrita “como de color más blanco que trigueño, el cabello rubio, la frente espaciosa, los ojos vivos, la nariz bien nivelada” (2007a:112).

Sea como fuere, es interesante la continuidad histórica de nombrar chinos a todos los orientales provenientes del este de Asia. Vale la pena preguntarse si existe alguna relación entre la estadística de la diáspora frente a sus sociedades locales o el significado de China para el mundo a lo largo de su historia para que sean justamente los chinos quienes representen en el imaginario nacional la idea de lo oriental. Hoy en México todavía, basta que alguna persona tenga ojos rasgados para ser llamados chinos, no importa si el origen es japonés, coreano o efectivamente chino.

### Sobre la Gastronomía

En la actualidad hay dos ciudades fronterizas, Mexicali al norte, y Tapachula en el sur para quienes la comida china es un referente de identidad cultural. La identidad se convierte en comida, dice Miguel Lisbona, para referirse al profundo mestizaje gastronómico en la geografía chiapaneca que se muestra nítidamente en el Soconusco (Lisbona, 2014 :42). ¿Cómo explicar que en esta región del país la comida china sea un referente para la gastronomía local? Lisbona da pistas al señalar que la migración china a Chiapas, y el contexto en el que se desarrolló sin el exagerado antichinismo que se vivió en el noroeste mexicano fueron factores determinantes. El autor, sin embargo, va más allá cuando afirma que la diferencia aportada por los chinos adquirió el carácter de realidad cultural propia porque Tapachula, sin referentes hispanos o indígenas claros, encontró en la comida china una premisa para construir parte de su propia identidad (Ibid:47).

En Mexicali, por su parte, la comida china cantonesa es considerada la comida típica de la región. Si en Tapachula, la migración histórica de chinos fue importante, para Mexicali baste decir que hoy es la ciudad que más recibe migración china junto con la Ciudad de México,<sup>26</sup> y que en esta ciudad las comunidades o colonias chinas de los *años dorados* de las migraciones<sup>27</sup> chinas al país, no desaparecieron por el flujo permanente de nuevas generaciones como sí ocurrió en Tampico, Torreón, Tapachula o las principales ciudades sonorenses receptoras de población china. Las razones parecieran obvias, pero no lo son tanto. El antichinismo también arreció con fuerza en Baja California, sin embargo, la posición de Mexicali como ciudad fronteriza con Estados Unidos, y la relativa protección de los gobiernos locales a las comunidades chinas de Mexicali durante las primeras décadas siglo XX por su influencia económica en la región, no permitieron que la población china en esta ciudad disminuyera al punto de la extinción como en otros estados del noroeste.

¿Qué significa que la comida china sea considerada como comida típica en la región cachanilla? Significa que los chinos lograron integrarse a la dinámica social y cultural de esta ciudad fronteriza a través de una actividad que los visibilizó frente a las sociedades locales de una forma cercana, más que ninguna otra de las que desempeñaron a lo largo de su historia en el país. A través de la cocina los chinos de Mexicali lograron que su trabajo preparando alimentos se valorizara, y se construyera a partir de ella una imagen de “lo chino”, “los chinos” y de la “auténtica comida cantonesa” en la región.

Que la comida china sea la comida local en ambas ciudades, no es casualidad. Los chinos llegaron al país de forma masiva a mediados del Siglo XIX como parte de los procesos de expansión del capitalismo global de la época. En el contexto del porfiriato y antes de la Revolución, los chinos participaron en una diversidad de actividades, fueron hortelanos, agricultores, mineros, zapateros, trabajaron en la construcción del ferrocarril, y tuvieron tiendas de abarrotes, lavanderías, y fueron y siguen siendo dueños de restaurantes. Ambas ciudades tuvieron un alto flujo de migración china a principios del Siglo XX y fueron espacios donde el anti chinismo se vivió menos agresivo, lo cual permitió que los chinos permanecieran y visibilizaran su presencia hasta el día de hoy a través de la cocina.

Los restaurantes de comida china cantonesa e incluso hoy los casi extintos cafés de chinos son la única reminiscencia del trabajo chino de las primeras oleadas. En este trayecto histórico, la cocina china en ambas ciudades ha ido construyéndose, cambiando y redefiniéndose de la mano de las movilidades de bienes y personas a lo largo de la historia (Delmonte, 2022:1201) y de sus propios contextos. Así, la comida china en Tapachula servida en los restaurantes considerados tradicionales y operados por descendientes, se encuentra hoy en contienda con la cocina china traída por los nuevos migrantes, y su aportación como comida tradicional se está reconfigurando por la llegada de los fast food y los bufetts. Si la comida china parecía un valor

<sup>26</sup> De acuerdo con el Censo Nacional de Población y Vivienda, 2020.

<sup>27</sup> Entre 1885 y 1930, década en la que puede identificarse una disminución considerable de la población china como efectos de las persecuciones en su contra. Para más referencias, se puede consultar, Ham Chande, Roberto “La Migración China hacia México a través del registro Nacional de Extranjeros” en María Elena Ota Mishima, Destino México. Un Estudio de las Migraciones Asiáticas a México, siglos XIX y XX. (1997) El Colegio de México, México, pp.167-188.

intocable, diacrítico de identificación de los descendientes de chinos, a la vez que significaba una aportación a la identidad regional legitimada por su carácter tradicional, en la actualidad se convierte en un elemento de debate por cuestionarse, en el contexto tapachulteco, frente a los procesos de circulación cultural global (Lisbona y Rincón, 2022: 5).

El valor productivo de la incorporación de la gastronomía china en México radica en la construcción de una identidad local alrededor de ella. La fusión de ingredientes, sabores, formas de cocinar o los utensilios con los que se elabora son parte de la configuración del aporte de los chinos a través de la cocina. Si en Mexicali y Tapachula es considerada comida regional, es porque en ambas ciudades se incorporó al gusto de las comunidades locales, no solo en términos del menú que ofertan, sino también como parte del paisaje cultural que producen las pagodas rojas que los adornan, los budas y el gato dorado en las entradas o el olor a aceite caliente de las cocinas chinas. Al final de cuentas, el valor como patrimonio de la comida china es un proceso que se desarrolla en determinado contexto histórico, social y político- a partir del cual se reconstruye, selecciona e interpreta el pasado; (Delmonte, 2022: 1200). La comida en estos lugares nos habla de la huella histórica profunda de esta migración en el país.

La Ciudad de México es otro espacio en donde la gastronomía china también ocupa un lugar muy importante como parte de los aportes chinos al paisaje cultural, pero no como en Mexicali o Tapachula. En la capital del país la experiencia culinaria de la comida china pasa por un espacio tradicional, de barrio: el café de chinos (Campos, 2007:87). Hoy casi extintos, los cafés de chinos fueron muy populares en esta gran urbe durante buena parte del siglo XX y principios del Siglo XXI.

Los cafés de chinos a diferencia de los restaurantes de comida china tienen la particularidad de ofrecer un menú de comida china cantonesa y comida mexicana, café con leche y “pan chino”, de entre los que destacan los bisquets y el panqué estrella. Los cafés de chinos son un elemento más de los espacios culinarios que dan identidad a la ciudad, también, afirma Ivonne Campos, “son la cara de una de las presencias de origen extranjero más representativas de la ciudad, que han contribuido a la construcción del rostro cosmopolita de la capital al menos desde inicios del siglo XX”. (Ibid: 94) “...son uno de esos elementos culturales que la inmigración china ha aportado a la cultura mexicana y que se ha permeado en la literatura, en el cine (Ibid: 102) y en el imaginario de los espacios chinos en la ciudad”. Que hoy los cafés de chinos estén en extinción, es sólo una respuesta a las transformaciones de la migración china al país y a la falta de relevo generacional de los descendientes, pero no a la falta de relevancia histórica del contexto y la temporalidad en los que se desarrollaron.

## Sociedad

Mexicali no puede entenderse sin el aporte de los chinos a la ciudad. No sólo en lo gastronómico sino en la relevancia del trabajo chino para el desarrollo de la región en el cultivo del algodón durante el surgimiento de la ciudad. El auge petrolero en Tampico a principios del siglo XX debe mucho al trabajo chino en la prestación de servicios para facilitar su desarrollo. El crecimiento de Torreón a principios del siglo XX sólo se comprende gracias al trabajo chino en la agricultura, el comercio y la cocina. El edificio del Banco Chino en el centro de la ciudad es un recordatorio permanente de la importancia de los chinos en el desarrollo de la Laguna. El comercio en Sinaloa, tampoco puede entenderse sin Casa Ley, cadena de autoservicios fundada en 1954 que actualmente cuenta con 299 tiendas de menudeo y mayoreo con presencia no sólo en Sinaloa, sino también en Sonora, Baja California, Jalisco, Nayarit, Colima, Coahuila y otros estados. Que decir de Tepito, uno de los principales puntos de encuentro para el comercio en la capital del país, cuya actividad se desarrolla en mucho gracias a la presencia asiática, particularmente coreana y china. Hoy Santa Fe, al poniente de la CDXM no sería lo mismo sin los chinos contratados por Huawei paseando los fines de semana por los centros comerciales; y si hablamos de chinos hoy, no podemos olvidar las calles que rodean Coruña en la Col. Viaducto Piedad, “el nuevo barrio chino de la CDMX” en donde la presencia china es evidente en el habitar de la ciudad de una manera que no se vive en otras zonas del país, tal vez solo en La Chinesca, Mexicali.

En México no tenemos barrios chinos a la manera de Estados Unidos o el sureste asiático. Si algo legó el antichinismo mexicano fue la dispersión del asentamiento chino por todo el territorio. Los chinos no necesitaron construir barrios chinos como espacios de habitar, porque la invisibilidad fue un mecanismo de protección durante los años de las persecuciones, aunque sus actividades económicas como prestadores de servicios no les permitieron pasar desapercibidos. Sólo La Chinesca se ha construido como un barrio chino para los chinos y para la sociedad local. Reconocido en 2023 como Barrio Mágico por el gobierno federal, La Chinesca obtuvo este distintivo otorgado “a lugares emblemáticos ubicados en ciudades capitales o del interior del país, que reflejan el “espíritu” y esencia de una ciudad, con el propósito de ampliar y diversificar la oferta turística, e incrementar el flujo turístico en los destinos, así como la derrama económica y el gasto per cápita en beneficio de las poblaciones locales”.<sup>28</sup>

Lo que sí existe hoy en México, son por un lado evocaciones de su paso por el país a través de edificaciones, monumentos y vestigios, y de prácticas promovidas sobre todo por descendientes para mantener viva y celebrar su sinidad.

El Reloj Chino, regalo de la colonia china a México para conmemorar el centenario del grito de Independencia, sigue erigido en Av. Bucareli en la CDMX. Este símbolo, dice Fredy González, ha evolucionado gradualmente, desde su dedicatoria original, para reflejar los cambios de la comunidad china durante su larga presencia en el país... durante la Decena Trágica de 1913, un cañonazo rebelde arrasó la torre, dejándola en ruinas, lo que evoca a los chinos, quienes también sintieron la conmoción y la furia de la Revolución Mexicana... (González, 2021:274).

El edificio del Kuomintang en Tapachula, Chiapas, hoy en ruinas y en disputa entre los descendientes de la región, es una reminiscencia de la importancia de este grupo político para la construcción de la vida en comunidad antes, durante, pero sobre todo después del antichinismo. El templo chino de Chee Kung Tong (CKT) al resguardo de la Logia Augusto Cesar Sandino número 1, Libre Soberana e Independiente localizado en la Calle de Mina, en la colonia Guerrero en la CDMX es una de las pocas evidencias del paso de CKT en México. CKT no está por demás decir, es importante para la presencia china en el país, no sólo por su vinculación con la masonería mexicana, sino porque en la historia de los chinos en México, representó al asociacionismo chino que más congregó miembros, y cuyas disputas con el Partido Nacionalista o Kuomintang fueron los responsables de reforzar los imaginarios negativos sobre los chinos durante las primeras décadas del siglo XX.

La escultura del Hortelano en Torreón, es un recordatorio del trabajo chino en el desarrollo agrícola de la región. Instalado originalmente en 2007, la escultura fue recuperada en 2021 e instalada fuera del Museo Regional de La Laguna en el marco de la ceremonia de petición de perdón a las comunidades chinas encabezada por el presidente López Obrador. El Arco Chino del parque Santos Degollado colocado en 2008 y ubicado como una de las entradas al Barrio Chino de Dolores en la CDMX, es evidencia del entusiasmo de los comerciantes chinos de la zona por transformar este espacio en una de las ofertas turísticas de la ciudad. El gran arco chino localizado sobre Dolores cumple también la función de reforzar el imaginario de lo “chino” en la ciudad.

Las tumbas chinas en el panteón Civil de Dolores en el poniente de la Ciudad de México, que aún requieren investigación, o las que está recuperando en La Paz, Baja California la Asociación Internacional Yuen Lau Tong nos hablan de aspectos sociodemográficos de quienes alguna vez formaron parte de la diversidad cultural de este país.

Tal vez más importante sea mencionar los aportes de las comunidades de descendientes hoy en México. Ellos son sobre todo los responsables de mantener viva “la cultura china” en el país, pero también de aportar su propia visión de lo que significa ser chino mexicano o mexicanos de ascendencia china en una sociedad que históricamente ha transitado del desprecio hacia los chinos al respeto por su papel en el mundo.

<sup>28</sup> <https://www.gob.mx/sectur/prensa/la-chinesca-primer-barrio-magico-de-baja-california>. Visitado el 29 de abril de 2024.

Los *paisanos chinos* que describe Fredy González (2021) fueron los responsables de iniciar en 1958 una tradición que todavía durante la pandemia por COVID se mantuvo vigente: el peregrinaje chino mexicano a la Basílica de Nuestra Señora de Guadalupe. Promovido por la embajada de la República de China y la comunidad chino mexicana en un momento de gran tensión entre las dos Chinas por el reconocimiento internacional, la peregrinación fue planeada inicialmente para desafiar las percepciones que había en torno a la República Popular China, sin embargo la tradición fue acogida por los chino-mexicanos como una manera de desafiar los estereotipos y presentar una imagen respetable de la comunidad (González, 2021:171). Pasada la algidez del antichinismo, las comunidades chinas de la época encontraron en el peregrinaje una manera de visibilizarse que no podía ser mejor recibida por la sociedad local: católicos y guadalupanos. Con la muerte de Felipe Ham y Pilar Chen Chi, dos de sus principales promotores, veremos si esta tradición de más de 60 años entre la descendencia se mantendrá viva.

Las comunidades de descendientes hoy en el país son responsables de mantener vigentes las principales tradiciones chinas en ultramar: las festividades del año nuevo lunar o año nuevo chino, la fiesta de medio otoño, las danzas de león y dragón, y el qingming o limpieza de tumbas. Organizadas para vivir su interpretación de la sinidad en sus estados, las comunidades de descendientes, entre las que destacan la Confederación de Asociaciones Chinas en Guadalajara, Descendientes de los Chinos de ultramar en Mexicali, Asociación de chino-descendientes Yuen Lau Tong en La Paz, BC, Centro Chino Mexicano en Hidalgo, Comunidad China de la Laguna en Torreón, Los descendientes del dragón en Tapachula, la comunidad china de Mazatán, la comunidad china de Escuintla, comunidad China de Sonora, La Comunidad China de México y el Grupo Inmigraciones Chinas a México son quienes han encontrado en las actividades culturales una manera muy visible de mostrar la huella de la presencia china en México.

Resulta relevante que no sean los chinos de primera generación quienes promuevan estas actividades y que sean los descendientes de segunda, tercera, cuarta o hasta quinta generación quienes lo hagan. La razón: porque celebrar la sinidad a través de mantener vivas estas festividades representa para ellos un ejercicio permanente de memoria, de nostalgia y de mantener vivo el recuerdo y la admiración hacia padres y abuelos.

La descendencia china desde sus diferentes campos sigue abonando al país desde lo que son: un cúmulo de historias en las que convergen el pasado chino de la ascendencia con el contexto mexicano que les tocó vivir. La comunidad cuenta con reconocidos descendientes en diferentes campos. Así en las artes, Chantal Fong Peñalosa, bajacaliforniana, artista visual, ha abordado en su obra *Otros Cuentos Fantasma* la discriminación de las campañas antichinas en el norte de México y los efectos que tuvieron en su historia familiar. Oscar Wong, poeta, narrador y ensayista chiapaneco de origen chino, Premio Nacional de Poesía Ramón López Velarde, 1988 incorporó en su obra elementos de la cultura china con paisajes chiapanecos. Roberto Rico Chong, Dulce Chiang, Jorge Fong, Orquídea Fong, Ricardo Ham, Sergio Loo, Ana Chig, Armando Chong, Octavio Islas o Roberto Wong también han destacado por su trabajo en las letras desde su visión como chino mexicanos (López Calvo, 2007)

En otros campos, Roberto Ham Chande, descendiente de primera generación ha destacado como demógrafo al obtener el Premio Nacional de Demografía 2009. Miguel Ángel Osorio Chong, político hidalgense, descendiente de tercera generación, alcanzó uno de los máximos puestos políticos del país al convertirse en secretario de Gobernación durante el sexenio del presidente Peña Nieto. Las artistas Ana Gabriel y Lyn May, también han incorporado en su trabajo remembranzas de su linaje chino.

La sociedad mexicana contemporánea no podría entenderse sin la *cuarta raíz* que durante décadas estuvo desdibujada y que hoy más que nunca a través de la descendencia se ha convertido en un movimiento cultural y político que aboga por el reconocimiento de la presencia china en México y sus aportes a la cultura del país.

### Palabras finales

La idea de la nación mexicana fundada a partir del mestizaje entre españoles e indígenas surgida del periodo revolucionario borró de tajo y durante décadas la diversidad cultural sobre la cual se ha construido la historia

no oficial. Africanos y asiáticos quedaron desdibujados del mapa cultural del país y sólo fueron nombrados como elementos de exotismo y alteridad frente a lo que no debía y no quería ser el México moderno emanado de la Revolución. Sin embargo, la presencia china en el país se mantuvo de forma ininterrumpida a través de los vestigios culturales que nos quedan de la Nao de China. Durante 250 años esta ruta transpacífica que conectó a América, Asia y Europa trajo consigo mercancías, pero también discursos, personas e imaginarios sobre Asia. Ya en el siglo XIX con la abolición de la esclavitud en el continente, los chinos llegaron al país sustituyendo el trabajo esclavo ante la necesidad de mano de obra barata que permitiera el desarrollo económico de las costas y los litorales. El historiador Moisés González Navarro (1994) afirma que bajo la creencia de que México era amplio en territorio, rico en recursos naturales, pero carente de mano de obra de calidad, el gobierno de Porfirio Díaz promovió la inmigración de chinos al país. En México, como en Estados Unidos, Cuba o Perú, el Pacífico Amarillo y sus inmigrantes chinos sustituyeron al Atlántico Negro del que habla Paul Gilroy, para aportar trabajo a los nacientes estados.

La llegada de los chinos estuvo inmersa en un contexto de exagerada valoración de lo extranjero, particularmente de lo estadounidense y europeo. Los chinos por su parte fueron vistos como un mal necesario ante la urgente necesidad de mano de obra en las minas, la construcción del ferrocarril y los campos agrícolas en el norte del país (Gómez, 1991). Su trabajo en la época moderna es sin duda una de las principales contribuciones al desarrollo del noroeste mexicano. En la cocina y en las tiendas de abarrotes encontraron su principal actividad, una que los visibilizó de manera muy cercana frente a las sociedades receptoras y que sirvió de argumento a las ligas antichinas para prohibir sus actividades económicas. Los chinos al emplearse en trabajos tradicionalmente realizados por mujeres, la cocina o las lavanderías, estaban quitándole el trabajo a las mexicanas, argumentaban; y contaminando con sus “sucias costumbres” la salud de las comunidades que los recibían. Una gran contradicción en este proceso, es que la defensa de las mujeres mexicanas para evitar la degeneración de la raza, terminó lastimándolas más durante las expulsiones masivas entre 1929 y 1932. Las “chineras” y sus hijos fueron despojados de su nacionalidad mexicana, y muchos de ellos olvidados en China durante más de 30 años.

La cocina china, La Chinesca, el Barrio Chino de Dolores, el reloj chino de Bucareli, son espacios que representan lo chino en la ciudad, pero nada más vivo para conocer sus aportes al país que el trabajo de los chino mexicanos, no sólo a través de las actividades culturales que promueven en sus asociaciones para recordar las fiestas chinas, sino a través de su trabajo cotidiano como ciudadanos mexicanos de origen chino para quienes México es su única casa.

### Bibliografía

- Campos, Ivonne (2007), “Entre cafés de chinos y buffet, del barrio a la plaza comercial: manifestaciones de la cultura alimentaria china en la Ciudad de México” en *Los chinos de ultramar: sabor, cultura alimentaria y prácticas culinarias*, Palabra de Clío, pp. 86-116.
- Carrillo Martín, Rubén (2014), “Los “chinos” de Nueva España: migración asiática en el México colonial” en *Universitat Jaume I*, 39 (2), pp. 15-40.
- Castillo Cárdenas, Karime (2013), “La influencia de la porcelana oriental en la mayólica novohispana: su valor simbólico y su papel en la construcción de identidad” en *La nueva Nao: De Formosa a América Latina. Bicentenario del Nombramiento de Simón Bolívar como Libertador.*, Instituto de Posgrado de las Américas (IPA) de la Universidad de Tamkang, pp. 41-62.
- Censo Nacional de Población y Vivienda, 2020. CONAPO-México.
- Delmonte, Romina (2022), “Patrimonio culinario de la diáspora: restaurantes chinos en Buenos Aires” en *Memorias del VI Congreso*. Asociación Latinoamericana de Antropología. 7, pp. 1199-1206.
- Fondo Marítimo, AGN, vol. 62, fs. 203-206.
- Gómez Izquierdo, Jorge (1991), *El movimiento anti-chino en México (1871-1934) Problemas del racismo y nacionalismo durante la Revolución*. Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.

- González, Fredy (2021), *Paisanos Chinos, Política Transpacífica entre inmigrantes chinos en México*, Palabra de Clío, México, p. 308.
- González Navarro, Moisés (1994), *Los extranjeros en México y los mexicanos en el extranjero, 1821-1970: Tomo 2, 1867-1910*, El Colegio de México.
- Ham Chande, Roberto (1997) “La Migración China hacia México a través del registro Nacional de Extranjeros” en María Elena Ota Mishima, *Destino México. Un Estudio de las Migraciones Asiáticas a México, siglos XIX y XX*. El Colegio de México, México, pp.167-188.
- Lisbona, Miguel, (2014), “Trascender los orígenes: comida china e identidad en la Costa de Chiapas, México” en Medina, Xavier, (ed.). *Alimentación y Migración en Iberoamérica*, Editorial UOC, pp. 35-52.
- Lisbona, Miguel y Rincón, Ulises, (2022) “Discordar a través de la comida. Descendientes de chinos y nuevos inmigrantes en Tapachula, Chiapas”, *Revista Internacional de Estudios Asiáticos*, (1), pp.2-29, Enero-Junio.
- López Calvo, Ignacio (2007), *Lachinoamérica Antología de autores sinolatinoamericanos*, Palabra de Clío, p. 314.

## Capítulo 10.

# Comercio chino en la Ciudad de México. Entre el crecimiento y la expansión

Adriana Paola Martínez González

Contextualizar históricamente la llegada de comerciantes chinos al centro de la Ciudad de México, nos remite a la revisión de factores sociales y económicos de las últimas cuatro décadas, tanto en México como en China. La llegada de mercancías chinas destinadas a la venta al por mayor y al por menor debe entenderse como parte de un comercio internacional dirigido a sectores populares (Alba, 2012), desarrollado por inmigrantes chinos y cuyo crecimiento implicó alianzas con dirigentes de comerciantes locales. Un comercio transfronterizo que construye vínculos, circuitos y estrategias comerciales que se reproducen desde la legalidad e ilegalidad (Alba, 2020), y en el que intervienen diversos actores entre productores, intermediarios y consumidores.

El surgimiento de China como productora de millones de mercancías destinadas al mercado mundial es resultado de dos décadas de aplicación de la política de Reforma y Apertura Económica de 1978 impulsada por Deng Xiaoping, principalmente, en lo relacionado a la transformación de las zonas rurales, la modernización de la industria y la apertura de China al comercio exterior. Considerando esto es que podemos entender cómo el crecimiento del comercio de mercancías chinas en Tepito, está relacionado con la transformación de una zona rural como Yiwu en la provincia de Zhejiang, China, en una ciudad comercial con miles de tiendas que abastecen el mercado al por mayor en México y el mundo (Alba, 2020:9).

La incorporación de China a la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 2001, es otro factor que, en particular, le va a permitir incrementar su presencia en el mercado mexicano, inicialmente, a través de la importación de juguetes, calzado, ropa, herramientas menores y misceláneos (Rodríguez, 2003:69), a pesar de los esfuerzos de México por limitar los daños a la economía mexicana y que le llevó a ser el último país en aprobar el ingreso de China a la OMC. Justo serán ropa y zapatos los primeros artículos de contrabando que se venderán en la calle de Aztecas en Tepito (Hernández, 2018:106).

La configuración actual del comercio en Tepito y el Centro Histórico se puede rastrear desde los años sesenta, cuando se impulsa la construcción de mercados públicos especializados con el objetivo de contrarrestar el comercio callejero, durante el mandato del regente Ernesto P. Uruchurtu (1952- 1966). Un ordenamiento territorial del comercio que estuvo acompañado de una fuerte represión hacia los vendedores, lo que irá dando paso al surgimiento de las organizaciones de comerciantes, como la de Guillermina Rico (1934-1996), entre otros dirigentes que se integraron a la CNOP (Confederación Nacional de Organizaciones Populares), el bastión popular del PRI en esos años (Alba y Braig, 2022: 223-488).

Un segundo momento puede ubicarse durante el gobierno de Luis Echeverría (1970-1976); con la llamada *fayuca* que, en un inicio, llegaba en maletas de comerciantes del barrio que viajaban a Estados Unidos y que empezó a convivir con otras actividades que se desarrollaban en Tepito, como el trabajo en los talle-

res de oficios en la década de los 80; hasta irse incrementando y dando paso a camiones con toneladas de mercancías.

Un tercer momento ocurre a partir de la década de los 90, con la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio con Canadá y Estados Unidos, a partir del cual la fayuca será suplida por mercancía china de contrabando que introducirán inmigrantes coreanos y chinos. Profesionistas coreanos llegarán al barrio a traídos por la imagen del prospero gobierno de Carlos Salinas de Gortari, y con la intención de abrir pequeños negocios en locales que les son rentados por un importante dirigente, Miguel Galán (Grisales, 2003:81).

Aunque, no hay certeza de cómo llegan los comerciantes chinos a Tepito; entre los dirigentes de comerciantes mexicanos existen distintas versiones. Para María Rosete, se trató de intereses creados a partir del 2010: los chinos tenían mercancía suficiente y disposición para dar crédito de palabra a los comerciantes mexicanos (algo que no lograron con empresarios mexicanos), mientras que las organizaciones de comerciantes de la zona podían hacer de prestanombres y brindarles también seguridad, para que los inmigrantes chinos tuvieran acceso a la renta de locales por los que pagaban hasta el triple y varios meses por adelantado (Alba y Braig, 2022:347). En esta versión se destaca la importancia de mujeres inmigrantes chinas, en particular la doctora An Lan con quien Rosete fundará una empresa chino- mexicana de importaciones.

Otro dirigente importante de Tepito, Miguel Galán, afirmaba que su organización había financiado el primer viaje de comerciantes mexicanos a China en los años setenta, siendo entonces los tepiteños los primeros en importar mercancía china (Alba y Braig, 2022:483).

A la par de esto, los comerciantes chinos, fueron echando mano de las redes sociales y económicas que iban tejiendo y dando soporte a nuevos y cada vez más inmigrantes que llegaban a insertarse en el comercio de la zona, ya fuera como propietarios de locales o como empleados de otros comerciantes chinos. Es así como empiezan a instalar sus negocios en las vecindades y edificios que habían quedado desocupadas o subocupadas después del sismo de 1985, tanto en Tepito como en el Centro Histórico de la CDMX.

### Características del comercio chino en Tepito y el Centro Histórico

Por comercio chino nos referimos a la conjunción entre mercancías a bajo costo procedentes de China (ventas al por mayor y al por menor), negocios establecidos (no desarrollan el comercio ambulante) donde se comercializan éstas y con propietarios de origen chino. En la Ciudad de México, actualmente, este tipo de comercio se encuentra concentrado en las zonas de Tepito y el Centro Histórico. Comúnmente, cuando se habla de espacios de sanidad en la Ciudad de México, éstas dos zonas se toman como si fueran un mismo lugar: Tepito; incluyendo calles que corresponden al perímetro A del Centro Histórico. Sin embargo, distinguir ambos espacios, nos permite ver su configuración histórica y las formas particulares de desarrollo que está teniendo el comercio chino en estas zonas.

#### Bodegas

En Tepito el comercio chino predomina en el almacenamiento de mercancías que abastecen el tianguis (12 mil puestos) y algunos locales del Perímetro A del Centro Histórico. Por información periodística y escasa información proporcionada por habitantes del barrio, se conoce que existen vecindades con uso habitacional y de almacenaje, y otras que son bodegas y tiendas. Así como algunas calles en donde se localizan éstas: Jesús Carranza, Fray Bartolomé, Tenochtitlán, Aztecas, Costa Rica, Florida, Panaderos, Díaz de León, González Ortega.

En cuanto al tipo de mercancías, éstas responden al comercio de temporada, aunque existen productos que se venden todo el año relacionados con ropa, calzado, electrónica, bisutería, productos para el hogar, mochilas, bolsas, juguetes y cigarros, entre otros de uso cotidiano. Sin dejar de mencionar las bodegas-tiendas exclusivas y secretas que venden *clones* (piratería de la mejor calidad) de marcas de lujo provenientes de Shanghái, hasta seis veces más baratas, y que se venden de forma directa al consumidor o a través de inter-

mediarios de otros estados del país; mercancía que ingresa por los puertos de Manzanillo, Lázaro Cárdenas y Colima (Echeverría y Rodríguez, 2024).

La venta de este tipo de piratería en Tepito es uno de los motivos por los que, este 2024, la Oficina del Representante Comercial de Estado Unidos (USTR) señaló la falta de acción de las autoridades mexicanas para dar cumplimiento a diversas disposiciones del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), relacionadas con la protección de la propiedad intelectual (Carrasco, 2024). En mercancía china de marcas de lujo, marcas propias que lograron producir en China dirigentes de comerciantes mexicanos y cigarros electrónicos de contrabando, se mantiene la importación directa a través de los llamados Marco Polos de Tepito que viajan a China para hacer las compras a través de *brokers* (La voz de Michoacán, 2024).

Dado que ni la Secretaría de Comercio de la Ciudad de México, ni la Alcaldía Cuauhtémoc cuentan con registros actualizados de la cantidad de bodegas que existen en las colonias a las que pertenece el barrio de Tepito (Morelos y Peralvillo), es prácticamente imposible conocer cuántas de ellas pertenecen a comerciantes mexicanos o chinos. Esto no quiere decir que no existan bodegas en los locales del primer cuadro del Centro Histórico, en las llamadas Plazas chinas e, incluso, en calles del Perímetro B, como la calle de Delicias, sino que en estos espacios las bodegas no son la forma predominante en que se expresa el comercio chino.

Foto 1. Transporte de mercancía de bodega a locales sobre la calle Comonfort.



Fuente: A. Paola Martínez G.

#### Plazas chinas

Se conoce popularmente como Plazas chinas, a las plazas en donde la mayoría de los negocios son atendidos por comerciantes de origen chino. La primera de estas plazas se ubicó en la calle de Manuel de la Peña y Peña y, en los últimos 14 años, se han extendido hacia las calles de Apartado, Jesús González Ortega, Florida, Del Carmen y Perú; pertenecientes al primer cuadro o Perímetro A del Centro Histórico. Una investigación más detallada sobre estas plazas puede encontrarse en el texto publicado por el Centro de Estudios China- México (Martínez, 2022). Importa aquí resaltar que de las 29 plazas existentes en esta zona, 12 son reconocidas como Plazas chinas: Peña y Peña, Central de Mayoreo, Centro de importadores, Plaza Charly, Plaza el Volcán, Plaza Florida, Plaza Beijín, Plaza 88, Plaza Vanessa, Plaza Manhattan, Pasaje metro Tepito, Plaza Iván. A principios de este año se inauguró otra plaza china entre las calles de Colombia y Del Carmen, que no tiene nombre, pero que, por información proporcionada por trabajadores mexicanos y por el diseño de los locales, sabemos que algunos pertenecen a comerciantes ya establecidos en la Plaza Peña y Peña 13.

Foto 2. Plaza Peña y Peña.



Foto 3. Nueva Plaza china s/n entre Colombia y Del Carmen.



Fuente: A. Paola Martínez G.

Algunas plazas cuentan con estacionamiento, donde llegan camiones procedentes de otros estados, comerciantes de toda la ciudad y del Estado de México, así como vendedores ambulantes y locatarios de otras calles del Centro Histórico; los horarios son de lunes a sábado, 9 de la mañana a 4 o 5 de la tarde. El público que llega es más especializado por lo que, regularmente, compran al mayoreo y destinado a la reventa. Son establecimientos que coinciden en los colores externos: color ladrillo, amarillo, ocre, mostaza, o con letras plateadas y caracteres chinos.

En el perímetro B del Centro Histórico se encuentran otras 5 Plazas chinas sobre la Av. José María Izazaga: Plaza 89, Plaza 38, Plaza 151, Plaza 99 y Plaza Asia; las dos últimas inauguradas en el 2023. Son plazas de 16, 12, 5, 12 y 6 pisos, respectivamente. Cuya particularidad es que se asemejan a las plazas verticales de Hong Kong (Mathews, 2012: 136-146), en donde también hay bodegas, restaurantes de comida china y pequeños supermercados de alimentos importados, así como empresas de paquetería. Mientras que en las plazas chinas del Perímetro A casi todas las transacciones son en efectivo, en las de Izazaga se reciben tarjetas, transferencias y pagos con código QR. Estas plazas, ocupan edificios que antes eran oficinas gubernamentales y que fueron reparados por afectaciones del sismo del 2017. Hay diferencia también en cuanto a

Foto 4. Fachada de la Plaza de Izazaga 151.



Foto 5. Fachada de la Plaza Asia.



Fuente: A. Paola Martínez G.

los salarios de los trabajadores mexicanos —en Izazaga son más bajos (1400 pesos semanales)—, y el público que asiste es más diverso en su composición social. Es importante decir que, sobre la avenida Izazaga, no sólo se encuentran estas plazas sino otros locales chinos.

#### Locales

Los comercios chinos se han ido multiplicando en los últimos 14 años, en las calles de Perú-Apartado-Peña y Peña; Bolivia-José Joaquín Herrera, Isabel La Católica, Colombia, Brasil y Rodríguez Puebla. Así como en las calles Argentina, Del Carmen y Florida. Los locales que antes eran atendidos por mexicanos dedicados a la venta de ropa, bisutería y otros productos nacionales se fueron transformando en locales con mercancía y dueños chinos, que todavía mantienen los rótulos de los anteriores giros comerciales.

Foto 6. Comercio chino en la calle de Brasil que antes era una paletería.



Foto 7. Traslado de mercancía por la calle de Perú.



Fuente: A. Paola Martínez G.

En estos locales se trabaja de lunes a sábado, de nueve de la mañana a cinco de la tarde —con excepción de la temporada navideña, cuando laboran todos los días—, y tienen un salario de 1,500 pesos a la semana. Tanto en las bodegas, Plazas chinas y locales comerciales, los cargadores, diableros y vendedores son mexicanos.

En Colombia, Brasil y, recientemente, Bolivia es factible hallar más comercios chinos de reciente creación y diferentes tamaños, desde locales pequeños con poca mercancía, hasta grandes almacenes, casi todos dedicados a la venta de productos para el hogar, libretas, calzado o juguetes.

En el Centro Histórico y en las plazas chinas el comercio es por temporadas y en todas están presentes las mercancías chinas: Navidad, Día de Reyes, Día de la Candelaria, 14 de febrero, 30 de abril, 10 de mayo, vacaciones de verano, útiles escolares, fiestas patrias, Día de muertos y se reinicia el ciclo con una gran variedad de productos: bisutería, relojes, cosméticos, gorras, bolsas, balones, carteras, lentes, cinturones, lencería, artículos de temporada y para fiestas, mochilas y maletas, ropa de temporada, juguetes, cosméticos y productos de belleza, artículos para el hogar, herramientas, electrónicos, entre otros de uso cotidiano y disponibles todo el año. Si algún rastro queda de industria nacional puede encontrarse en artículos de plástico y textiles.

Foto 8. Nuevo local chino en la calle de Bolivia.



Fuente: A. Paola Martínez G.

Las calles de Perú, Peña y Peña, Apartado, Brasil, Colombia y Bolivia concentran la mayor cantidad de negocios atendidos por chinos. Algunos consideran esta zona el auténtico barrio chino de la Ciudad de México; sin embargo, los comerciantes chinos, ya sean dueños o trabajadores, no viven allí.

#### Nuevas dinámicas comerciales

En este espacio (Tepito- Centro Histórico) en el que, por motivos de trabajo, esparcimiento y compras, entre otros, diariamente, acuden más de tres millones de personas; el comercio chino se reproduce, crece y autorregula desde la colaboración y disputa entre diversos actores sociales (comerciantes chinos, trabajadores, dirigentes de comerciantes, autoridades locales, empresarios y funcionarios chinos, así como vendedores mexicanos).

En su mayoría, miles de compradores mexicanos acuden a estas zonas a comprar por mayoreo para revender en distintas colonias de la CDMX y del Estado de México, así como en otros estados del país, y también vendedores ambulantes y de locales ubicados del otro lado del Centro (Perímetro B). Independientemente, del destino final de las mercancías, éstas podrán venderse hasta 5 veces más caras de lo que se compran.

El comercio chino en cuanto a la oferta de productos es, en realidad, muy repetitivo, lo que distingue a los tres lugares que hemos mencionado (Tepito, Plazas chinas y locales del Perímetro A y B del Centro Histórico), principalmente, es la variación en los precios; siendo las Plazas chinas del Perímetro A las que, regularmente, tienen los precios más bajos. El objetivo principal en este comercio es ofertar o comprar las mercancías más baratas. En esta búsqueda es como surgieron los llamados Marco Polos de Tepito hace poco más de 10 años; comerciantes mexicanos que con la ayuda de *brokers* viajaban a China a seleccionar la mercancía que sería importada a través de contenedores.

Los testimonios de comerciantes, sugieren que el crecimiento imparable del comercio chino en la zona del Centro Histórico, en los últimos cinco años, ha ido dando paso a una nueva etapa, en la que ya no es necesario viajar a China, dada la proliferación de comercios chinos en los que ellos mismos importan la mercancía y se puede adquirir hasta en mejor precio del que ellos podrían conseguir en China. Sin contar que se ahorran los trámites y sobornos aduanales, así como otras problemáticas que tenían que enfrentar, como el que su mercancía se quedara retenida sin motivo en la aduana.

El comercio chino y la vida socio-comercial, en particular en el Centro Histórico, hacen sinergia en su dinamismo e innovación permanente; siempre está aconteciendo un fenómeno nuevo en torno al lugar y la forma de venta de las mercancías. Lo más reciente, en la temporada navideña del 2023, a lo largo de las calles de Perú- Peña y Peña y Apartado, decenas de puestos de ropa fueron atendidos por inmigrantes centroamericanos y venezolanos; algunos de ellos siguen trabajando en puestos ambulantes de la calle de Colombia y en locales de la calle de Bolivia. También puede empezar a verse la llegada de mercancías chinas de *E-commerce*, como ropa de la marca *Shein* en puestos ambulantes de Eje Central, en la Plaza Asia y en otra plaza nueva, la Plaza Importachina ubicada en la calle Correo Mayor; en la plaza de Izazaga 89 pueden encontrarse productos de la marca Temu.

Foto 9. Ropa de Shein en Plaza Importachina.



Foto 10. Próxima tienda china en Av. San Cosme.



Fuente: A. Paola Martínez G.

Recientemente, sobre Av. Ribera de San Cosme, en la Colonia San Rafael, se está remodelando un amplio local próximo a ser tienda china; esto es relevante porque, por décadas, los negocios existentes en esta avenida han sido de comerciantes mexicanos y porque es un lugar con mucha tradición (en venta de ropa y calzado) al que llegan a comprar personas de barrios populares de otras colonias de la CDMX y del Estado de México lo cual, de entrada, augura éxito al negocio chino.

En esta nueva etapa, últimos 3 años, los comerciantes chinos no sólo están incrementando el control sobre la venta de la mercancía procedente de china, las Plazas chinas o locales comerciales del Centro Histórico, y extendiendo sus negocios a otras zonas de comercio tradicional, como lo hicieron en Tepito. También están avanzando en el control de las importaciones de manera directa o a través de empresas importadoras chinas que se ocupan de simplificar e innovar el proceso, por ejemplo, haciendo uso de todas las redes sociales para publicidad, haciendo preventas por catálogos y encargándose de nacionalizar la mercancía para que los mayoristas mexicanos solo compren, paguen y reciban su mercancía en el menor tiempo posible y sin necesidad de disponer de grandes inversiones para adquirir contenedores completos, sino pagando sólo por los metros cúbicos que ocupe su pedido; como hace la importadora Chang Qing, que si en un inicio sólo importaba mercancía previamente comprada y pagada por adelantado, ahora, en alianza con una empresa mexicana (Yuyufly) ubicada en José María Izazaga 101, es una importadora y tienda a la vez que busca tener distribuidores en los 32 estados de la República Mexicana.

Foto 11. Fachada Plaza Importachina.



Fuente: A. Paola Martínez G.

Foto 12. Fachada Bodega china.



En abril de 2023 se inauguró también la Plaza Importachina en la calle de Correo Mayor 66, con cuatro pisos de negocios, y horarios de lunes a domingo, de 9:30 a 5:30. Y a principios de este 2024 abrió la Plaza Flamencos en Callejón de Flamencos 9, con horarios de 9 am a 7 pm. Es común que se les llame también Plazas mayoristas.

Igualmente, han surgido las llamadas bodegas chinas, con venta al público en Av. F.F.C.C. Industrial 137, en la Colonia Moctezuma, Alcaldía Venustiano Carranza, con horario de 8-5 pm. De lunes a sábado. Un tiempo funcionó como bodega que, a decir de los dueños del grupo Estrella Esmeralda, se conocía como bodega oculta a principios de 2023, porque por fuera parecía una casa más. Las redes sociales la publicitaron como “la bodega oculta que surte locales del Centro Histórico”, los dueños chinos ocuparon otro espacio más grande en la misma calle y, meses después, ocuparon fue inaugurada como Bodega china. Con tal éxito que están por inaugurar otra en Canal de San Juan, en la Alcaldía Iztacalco.

Como se ve, el comercio chino originado en Tepito no va a parar en su crecimiento, sino que se está ampliando, permanentemente, en el Centro Histórico de la CDMX y, en lo inmediato, está extendiéndose hacia otras zonas de la CDMX, a través de bodegas, importadoras y tiendas.

#### Nuevas dinámicas de vida en la Ciudad de México

Como vimos, el comercio chino, desde sus inicios, ha estado acompañado de acuerdos con los dirigentes de comerciantes locales; esto ha permitido el establecimiento, permanencia y crecimiento de sus negocios en Tepito y el Centro Histórico. Sin embargo, los comerciantes chinos no dejan de ser un sector vulnerable que se ha visto obligado a asumir también, por cuenta propia, las cuestiones de su seguridad personal y la de sus negocios, a través de la creación del *Comité de Seguridad de los chinos en México*, una organización vinculada a organizaciones de empresarios chinos en México y a la embajada China; quienes se encargan de capacitar a los comerciantes chinos para que sepan qué hacer y a quién recurrir como prevención o denuncia de algún delito cometido en su contra, o algún otro problema que enfrenten por su condición de inmigrantes. Cohabitar el barrio y compartir el espacio económico genera hechos inusuales como los patrullajes que hicieron el Comité de Seguridad, junto a la policía de la Secretaría de Seguridad Pública de la CDMX, para garantizar la seguridad de los negocios chinos durante la pandemia.

Foto 13. Comité de Seguridad de los chinos en México.



Fuente: ISC.

En torno al comercio chino se generan también nuevas dinámicas de vida cotidiana, en varios sentidos, para quienes participan de este intercambio. Han surgido creadores de contenido que informan a la gente sobre productos, horarios, mejores precios y cómo llegar a las plazas y locales chinos. Además de ser una publicidad exitosa, también contribuye a fortalecer una perspectiva de aceptación y reconocimiento sobre los beneficios que tiene el comercio chino para miles de comerciantes mexicanos que trabajan revendiendo estas mercancías; desde puestos familiares, en tianguis o locales hasta micro empresas familiares. Sin embargo, entre los comerciantes mexicanos en la misma zona e incluso entre los mexicanos que trabajan en los negocios chinos también existen críticas hacia “su forma de ser” (“solo piensan en trabajar” “se están apropiando de todo” “son bien mandones y explotadores”). Es decir, la percepción sobre el comercio chino oscila entre el reconocimiento y la discriminación, y entre cierta posición conservadora y nostálgica en defensa de la industria nacional.

Algunos comerciantes chinos viven entre las calles del Perímetro B del Centro Histórico, en las calles de Delicias, Victoria, Ayuntamiento, Luis Moya, López, Buen Tono, Artículo 123, Ernesto Pugibet y Márquez Sterling; lo que genera dinámicas de vida comunitaria que van trastocando el entramado social de esta zona. En el Colegio de las Vizcaínas, por ejemplo, antes del sismo de 1985, estaban matriculados hijos de españoles, libaneses y judíos que, hasta entonces, junto a los mexicanos, eran los comerciantes que predominaban en el Centro Histórico.

Actualmente, con una matrícula de 640 alumnos, en el Colegio de las Vizcaínas están matriculados 90 niñas y niños de origen chino, en grados escolares que van de preescolar hasta preparatoria, cuyos padres, en su mayoría, trabajan en el Centro Histórico. Prácticamente, todos los pagos anuales que recibe el colegio son en efectivo de padres chinos que casi no hablan español y que mantienen vínculos familiares en China, por lo que es común que saquen a los niños del colegio, por diversos motivos relacionados con estos vínculos, ya sea porque quieren que vayan a China a aprender bien el idioma o porque van a hacer su servicio militar; no se sabe de algún caso de estudiantes chinos que saliendo del Colegio sigan su formación profesional en universidades mexicanas, lo que hace suponer es que, si siguen educación profesional, la hacen en China.

El director del Colegio de las Vizcaínas, Oscar Mertz, destaca también que es poco común que los estudiantes chinos enfrenten problemas de rendimiento académico, si acaso, su principal dificultad al inicio es el idioma, pero logran integrarse a la comunidad del colegio y aportar su curiosidad, “muy echados para adelante” y contagian estas características a sus compañeros. Y aunque algunos ayudan a sus papás en los

**Foto 14.** Comerciantes chinos de regreso a casa por la calle de Ayuntamiento.



Fuente: A. Paola Martínez G.

negocios, están dedicados principalmente al estudio y son disciplinados (Mertz, 2024). Reconoce, además, que dado el porcentaje de estudiantes chinos, en el Colegio se están planteando qué pueden ofrecer académicamente a este sector.

En estas calles también pueden encontrarse misceláneas de productos chinos, y no es raro encontrar a un adolescente chino jugando basquetbol en el parque de San Juan junto a otros adolescentes mexicanos, o encontrar vecinos chinos haciendo la despensa en el Chedraui de la calle de Buen Tono. Es así como el comercio chino está actualizando también los entramados de la vida cotidiana.

### Bibliografía

- Alba, C. (2020). "La transnacionalización del mundo social. Espacios sociales más allá de las sociedades nacionales". *Foro Internacional*. 60 (3)  
<[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-013X2020000301207](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-013X2020000301207)>  
[14 de marzo de 2024].
- Alba, Carlos. Lins, Gustavo. y Mathews Gordon. (2012), *La globalización desde abajo. La otra economía mundial*, Fondo de Cultura Económica, México.
- Alba, X. (2020), "Mujeres y migración, nuevas expresiones de un mundo globalizado: experiencia de las comerciantes chinas en México". *Working Paper Series (WPS)* de REDCAEM. (15).  
<<https://chinayamericalatina.com/wp-content/uploads/2022/05/WP15-Mar-2020-REDCAEM-.pdf>>  
[20 de abril de 2024].
- Alba, Carlos y Braig Marianne. (2022), *Las voces del Centro Histórico. La lucha por el espacio en la Ciudad de México*, El Colegio de México/ CEI, México.
- Carrasco, C. (2024), "Tepito, en la mira de los Estados Unidos por piratería", *Zona Franca*.  
<<https://zonafranca.mx/tendencias/tepito-en-la-mira-de-estados-unidos-por-pirateria/>>  
[21 de abril de 2024].

- Echeverría, M. y Rodríguez, I. (2024). "De china a Tepito: la ruta de la piratería". *Expansión*. México  
<<https://expansion.mx/empresas/2024/01/03/bolsas-sneakers-clon-china-tepito-pirateria>>  
[de abril de 2024].
- Grisales, Natalia. (2003), "En Tepito se vende todo menos la dignidad. Espacio público e informalidad económica en el Barrio Bravo". *Alteridades*, 13(26), julio-diciembre, UAM-I, México, pp.67-83.
- Hernández, A. (2018), "Tepito, capitalismo a la brava. La tenue frontera entre la legalidad y la ilegalidad". *Alteridades*. 28 (55)  
<<https://alteridades.izt.uam.mx/index.php/Alte/article/view/939/909>> [22 de abril de 2024].
- La voz de Michoacán. (2024), "De China a Panamá hasta llegar a Tepito: así trafican vapeadores Los Marcopolos", *La voz de Michoacán*. México  
<<https://www.lavozdemichoacan.com.mx/pais/crimen-organizado/de-china-a-panama-hasta-llegar-a-tepito-asi-trafican-vapeadores-los-marcopolos/>> [23 de abril de 2024].
- Martínez, A. (2023), "Dinámicas actuales del comercio chino en Tepito y el Centro Histórico de la Ciudad de México". *Cuadernos de Trabajo del Cechimex*. No. 4, Facultad de Economía/UNAM, México.  
<[https://dusselpeters.com/CECHIMEX/20231004\\_4\\_CECHIMEX\\_Dinamicas\\_actuales\\_comercio\\_chino\\_Tepito\\_y\\_Centro\\_Historico\\_CDMX.pdf](https://dusselpeters.com/CECHIMEX/20231004_4_CECHIMEX_Dinamicas_actuales_comercio_chino_Tepito_y_Centro_Historico_CDMX.pdf)> [20 de abril de 2024].
- Mertz, O. (2024), Estudiantes chinos en el Colegio de las Vizcaínas [entrevista realizada por A. Martínez]. Ciudad de México, 18 de abril.
- Rodríguez, M.T. (2003), "Ingreso de China a la Organización Mundial de Comercio. Su primer impacto sobre el comercio mundial". *Redalyc*. 34 (134)  
<<https://www.redalyc.org/pdf/118/11825944004.pdf>> [22 de abril de 2024].

## Capítulo 11. China, su irrupción en la industria química global y sus efectos en la industria química mexicana

Alejandra Patiño Cabrera

La industria química en México ha sido uno de los sectores más importantes en el desarrollo económico del país al dotar a la industria de materias primas esenciales para su crecimiento; sin embargo, a lo largo de su historia observamos que, si bien como país no habíamos llegado a ser autosuficientes, la industria presentaba crecimiento en sus indicadores y se consideraba un eslabón sólido de la cadena de valor de la industria mexicana. A mediados de la década de 1980, México sustituyó la producción nacional de insumos químicos por importaciones, dejando su lugar en el abastecimiento a grandes empresas transnacionales; y desde hace poco más de veinte años a la industria química de China, que se ha convertido en el número uno del mundo en producción y ventas internacionales. En México, actualmente el crecimiento de las importaciones de insumos químicos de China afecta seriamente a la producción nacional ocasionando una crisis de casi dos décadas, respecto de la cual se revisa su evolución y recogemos algunas percepciones de empresarios nacionales de esta industria.

### El crecimiento comercial chino

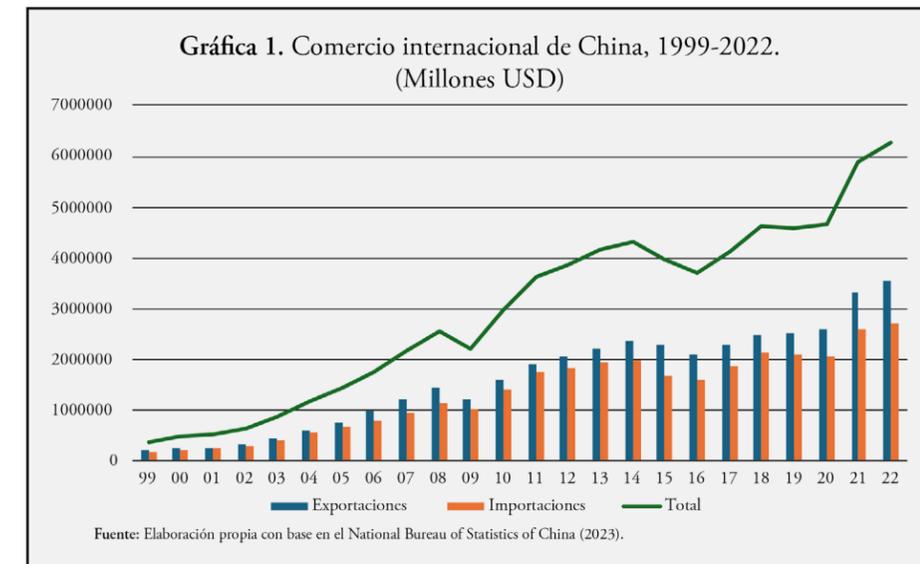
Tradicionalmente China se había mantenido de facto en un estado de aislamiento, con un régimen económico caracterizado por escasas relaciones comerciales con Occidente, lo que se reflejaba en su baja participación en el comercio mundial y en la prohibición de la inversión extranjera directa; la inversión era regulada desde el estado y el mercado tenía un papel poco relevante.

El proceso de apertura política y económica en China inicia a principios de la década de 1970. Así, tras la apertura, China logró despegar en el ámbito internacional y se convirtió en la segunda economía del mundo, sólo después de los Estados Unidos (EU); poniendo en jaque al comercio internacional, especialmente con la producción y exportación de bienes manufacturados, transformando la faz del comercio mundial; su vertiginoso crecimiento se basa principalmente en la oferta de mano de obra barata y en su creciente competitividad, lo que ha atraído grandes inversiones, y sobre las que se ha cimentado el crecimiento de sus exportaciones e importaciones.

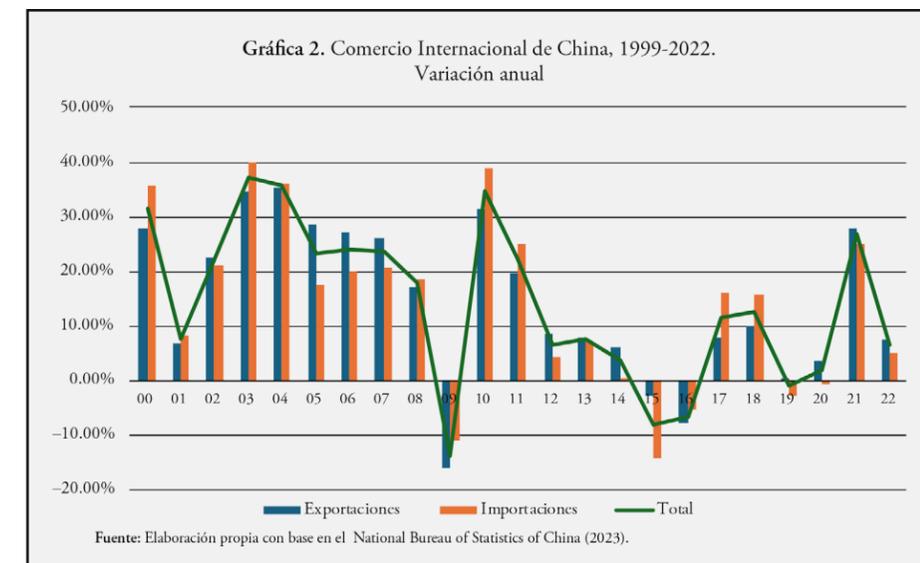
El crecimiento del comercio exterior de China ha sido sorprendente; de acuerdo con datos del National Bureau of Statistics of China (2023), entre 1980 y 1990, aumentó en un promedio del 11.71% anual dejando atrás los números negativos que para el año 2000 habían alcanzado \$474,300 millones de dólares y el superávit de su balanza comercial era de \$24,110 millones de dólares.

A partir del año 2000, se observa un crecimiento ininterrumpido en el comercio exterior de China, que llegó a superar la barrera de los mil millones de dólares en 2004, y la de dos mil millones de dólares tan solo

tres años después en 2007; mostrando a partir de ahí una tendencia alcista que superó los seis mil millones de dólares en 2022. Ver gráfica 1.

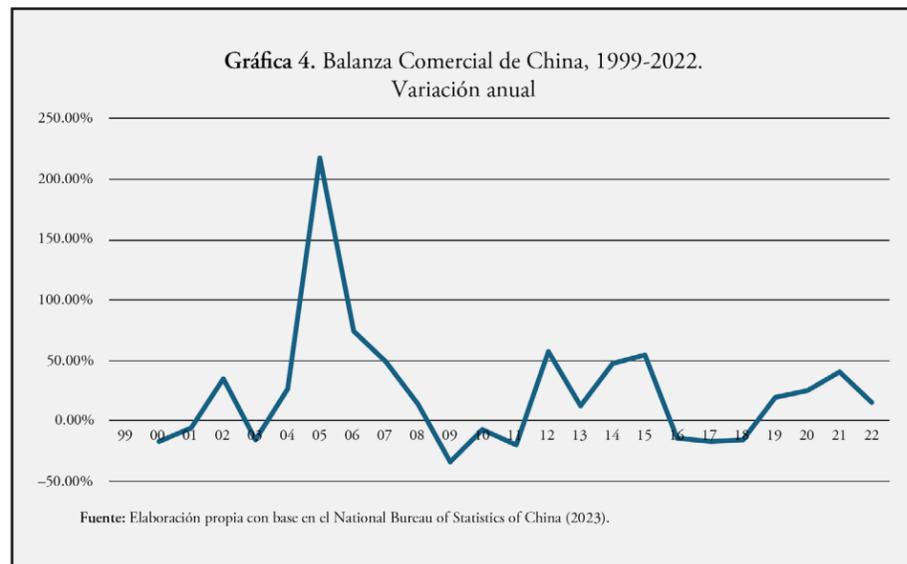
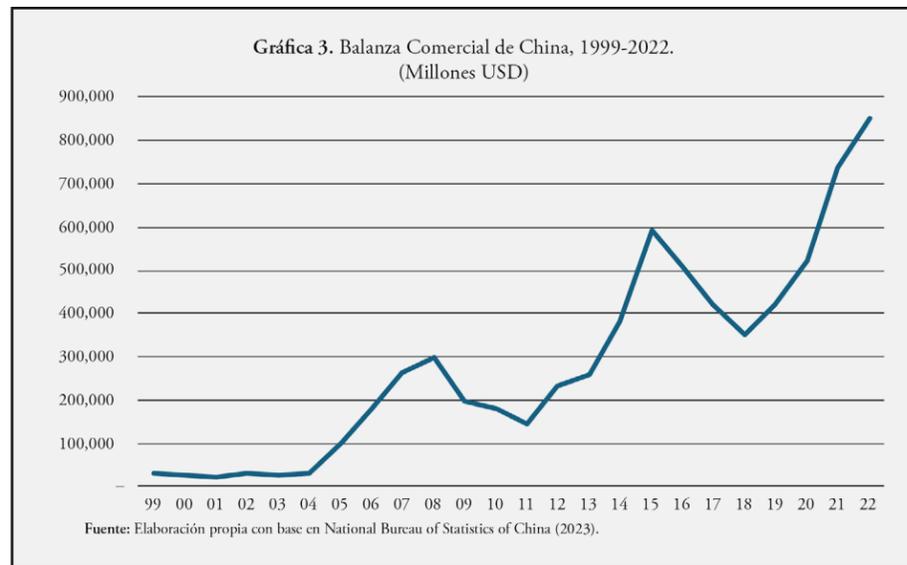


Esta tendencia incremental del comercio internacional chino sólo se ha visto con tendencia negativa en 2009 tras la crisis internacional de 2008, en 2015 y 2016, y en 2019 con la crisis del COVID-19. Ver gráfica 2.



Es de destacar, que el saldo de su balanza comercial se ha mantenido en superávit en los últimos 25 años con una tasa de crecimiento medio anual del 23.41% (ver gráficas 3 y 4).

En la composición del comercio internacional de China, existe un predominio de bienes manufacturados de alrededor del 95% de sus exportaciones, esto se debe en gran medida a que China se ha convertido en una plataforma de producción y ensamblaje, al final de la cadena global de valor para un gran número de productos fabricados en otros países asiáticos, con tecnología y diseño de países europeos y EU; bienes que al



ser vendidos en los mercados internacionales como “productos chinos” contribuyen a las cifras del comercio internacional total de China.

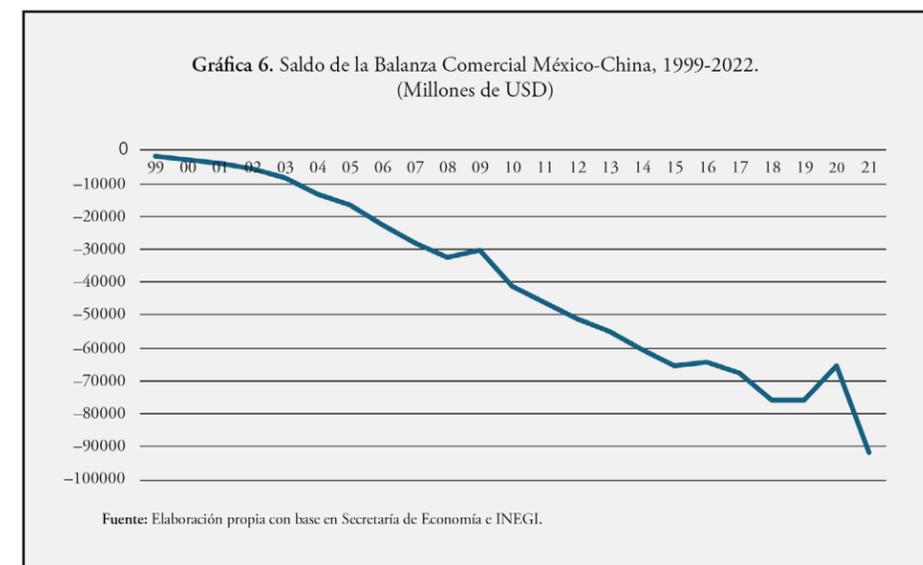
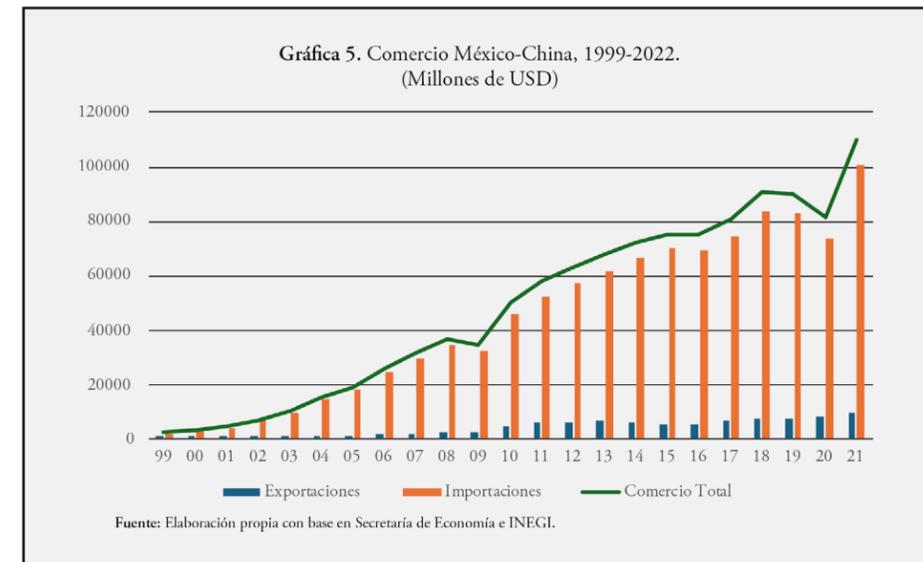
**El comercio entre China y México**

La relación comercial entre China y México tiene sus primeros registros en 1972, caracterizándose por ser esporádico, e inicialmente centrado en algunos productos agrícolas e insumos industriales. Desde diciembre de 2011 sus relaciones comerciales dieron un giro a raíz de la terminación de las medidas compensatorias que había impuesto México a China a un número importante de sus productos en 2001, sujetándose desde entonces a las reglas de operación de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

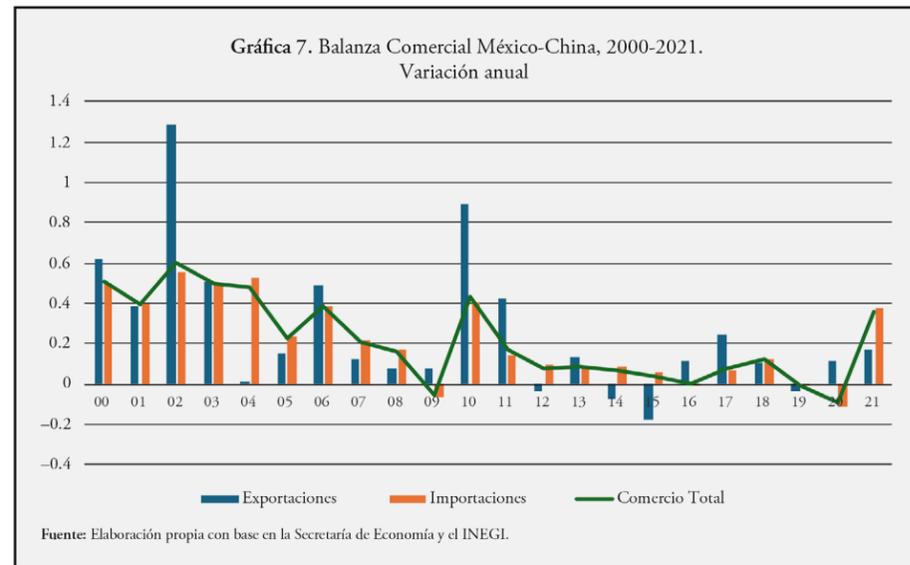
Previo a la adhesión de China a la OMC, México había adoptado cuotas compensatorias sobre diversos productos originarios de China como: textiles, ropa y zapatos, bicicletas, artículos deportivos y electrónicos

entre otros (DOF, 2009). Dichas cuotas se establecieron durante seis años a partir de la fecha en que se hizo efectiva la adhesión de China a la OMC. Al concluir dicho periodo, diversos sectores industriales hicieron patente el riesgo que para la estabilidad de la planta productiva nacional y los empleos que genera, representaba la completa liberalización del comercio con China, ya que los sectores involucrados representaban el 9.5% del Producto Interno Bruto (PIB) manufacturero nacional, y generaban más de un millón de empleos (González-García, 2002).

El comercio entre ambos países ha mostrado déficit en la balanza comercial para México; sin embargo, observamos un crecimiento exponencial en el intercambio presentando una tasa media de crecimiento del 21.27%. (ver gráficas 5 y 6).



Entre 2000 y 2021, la tasa media de crecimiento anual para las exportaciones de México a China fue del 25.35%, la de las importaciones de 21.40% y para el comercio total de 21.35%. En la gráfica 7 se presenta la variación anual de los conceptos mencionados en el periodo.



### Empresas chinas en México

Tras el rápido crecimiento del comercio internacional entre México y China, y el cambio económico mundial tras la reciente crisis internacional derivada de la pandemia del COVID-19, el fenómeno de la relocalización o *nearshoring* ha tomado auge. Si consideramos el *nearshoring* como la reubicación de empresas en busca de acercarse a sus principales mercados de consumo, sin dejar de lado la obtención de ciertas ventajas que les permitan disminuir sus costos, principalmente de transporte, servicios, energía y de producción al instalarse en países con menores costos de mano de obra, y que les ofrezcan algunos incentivos fiscales.

Es importante señalar que el mercado de consumo más grande a nivel mundial es EU y que, al ser vecino de México, compartiendo más de tres mil kilómetros de frontera, le da un gran atractivo a nuestro país en términos de este nuevo modelo industrial, el cual, por decir lo menos, promete impulsar el desarrollo económico nacional. Otra característica que apoya el modelo de *nearshoring* para México, es la existencia del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), que puede aligerar la carga arancelaria de empresas instaladas en México.

A partir de la pandemia de COVID-19 el sistema productivo mundial puso de manifiesto los problemas existentes en la organización de las cadenas de suministro global y mostró una gran dependencia de China, que se expresó en la escasez en los suministros tanto de materias primas como de componentes principalmente; esta situación revela en parte el atractivo que tiene invertir en la instalación de fábricas en México, consolidando así su expansión industrial y comercial hacia territorios más convenientes para la producción de bienes destinados para su comercialización en el mayor mercado a nivel mundial, apuntalándose en un tratado de libre comercio que abarate sus exportaciones.

Empresas multinacionales en años recientes han expandido sus operaciones, instalando plantas en México, principalmente para estar más cerca de sus clientes potenciales y con ello reducir sus costos en el transporte marítimo (El Economista, 2023; Hernández, 2022); por ejemplo:

1. Grupo Hengli; dedicada a la fabricación de sistemas hidráulicos, construyó su segunda instalación más grande fuera de China en Santa Catarina, Nuevo León.
2. State Power Investment Corp; una de las cinco corporaciones de generación de energía en China. En 2020 compró Zuma Energía, la compañía de energía renovable más grande de México.
3. Huawei; Empresa tecnológica líder a nivel mundial, especializada en equipo de telecomunicaciones y electrónica de consumo tiene sus oficinas corporativas y centros de datos en la Ciudad de México.
4. Lenovo; este fabricante de computadoras, produce los armazones de los servidores para plataformas digitales desde 2020 en su planta de Monterrey, Nuevo León.
5. Alibaba; empresa comercializadora global especializada en comercio electrónico, en 2023 abrió su primer centro de distribución en el Estado de México.
6. Sany; sus oficinas en México están ubicadas en el Estado de México. Esta empresa fabricante de maquinaria y equipos para la construcción tiene 20 instalaciones industriales en China y cinco más distribuidas en el mundo.
7. Lihong; Se ha instalado en el parque industrial Interpuerto Monterrey, en Nuevo León. Está especializada en la fabricación de rines de aluminio de alta gama y entre sus principales clientes se encuentran VW, Audi, Mercedes Benz y Ford.
8. Jac Motors; fabricante de automóviles chinos, cuenta con una planta de ensamble en Ciudad Sahagún, Hidalgo.
9. Ningbo Xusheng; se especializa en la fabricación de partes de aleaciones de aluminio para sistemas como transmisiones, baterías de vehículos eléctricos y sistemas de suspensión, y se instaló en el estado de Coahuila en 2023.
10. JL Mag Rare Earth; empresa china especializada en proveeduría de tierras raras y en la producción de imanes para vehículos eléctricos, se instaló en 2023 en Salinas Victoria, Nuevo León.

Las grandes empresas chinas invierten en México por varias razones estratégicas y económicas, y así aprovechar las oportunidades. Entre ellas encontramos:

1. Cercanía con el mercado norteamericano, así como acceso a sus operaciones comerciales con menores aranceles y costos logísticos gracias al T-MEC, lo que minimiza los altos precios del transporte marítimo.
2. Costos de producción competitivos, en comparación con EU y otros países desarrollados, dado que la mano de obra en México es más barata y está calificada, reduciendo costos y aumentando su competitividad.
3. Ubicación geográfica estratégica e infraestructura desarrollada que facilita el acceso a mercados clave. La infraestructura de transporte con la que cuenta México incluye puertos, carreteras y conexiones ferroviarias que facilitan la logística de distribución de productos a nivel nacional e internacional.
4. Diversificación de riesgos y reducción de su dependencia, lo que las empresas chinas logran al diversificar sus inversiones y no apostar por un mercado único.
5. Acceso a los acuerdos comerciales y tratados de libre comercio que tiene México con más de 40 países, lo que permite a las empresas chinas beneficiarse de condiciones comerciales favorables y acceder a nuevos mercados desde México.
6. Políticas y programas que el gobierno mexicano ha implementado para atraer inversión extranjera, a través de incentivos fiscales y apoyo a la inversión en sectores clave, además de la estabilidad económica de México en comparación con otras economías emergentes.
7. Crecimiento del mercado interno nacional en sectores como la tecnología, la electromovilidad, la electrónica y los bienes de consumo.

De acuerdo con la Dirección General de Inversión Extranjera de la Secretaría de Economía (SE),<sup>29</sup> la inversión de China era de \$1,925.5 millones de dólares, equivalente al 0.3% de la Inversión Extranjera Directa (IED) recibida en México hasta 2023, y contabilizaba 1,294 empresas con inversión china en México.

En resumen, las inversiones de empresas chinas en México están impulsadas por una combinación de factores económicos, estratégicos y geopolíticos que permiten a estas empresas expandir sus operaciones, reducir costos y acceder a nuevos mercados.

### La industria química China

En las últimas décadas la industria química global ha sido uno de los sectores más dinámicos, presentando desde finales de los años ochenta tasas de crecimiento positivas en su producción prácticamente en todos los años. Entre 2005 y 2010 se observó un crecimiento promedio anual de 4.1% en la producción del sector, debido en parte a una mayor participación de los países asiáticos.

De acuerdo con Vázquez López (2013) en 2010, el valor de la producción del sector químico a nivel mundial fue de 2,353 mil millones de euros, de los cuales “[...] 48.7% corresponde a países asiáticos y 24.4% exclusivamente a China, es decir una participación superior a la registrada por las 27 economías de la Unión Europea (20.9%) y a la de las tres del área de Norteamérica (19.3%).” (Vázquez López, 2013: 73)

La concentración por regiones de las exportaciones e importaciones mundiales de la industria química se debe fundamentalmente a tres aspectos: la diversificación de los productos, la inversión en I+D que realizan, y a la re-estructuración organizativa en términos de fusiones y adquisiciones que han llevado a cabo las empresas transnacionales líderes en el sector. A nivel global la producción de la industria química se puede agrupar en tres clases.

1. Insumos básicos o *commodities*, como petroquímicos básicos y plásticos que conforman aproximadamente el 30% de las ventas totales y que son producidos por lo general por grandes compañías petroleras como Exxon Mobil y Shell.
2. Productos químicos especializados, como agroquímicos, fertilizantes, aromáticos y derivados, poliacrilatos, fenólicos y de poliuretano entre otros. Constituyen alrededor del 25% de las ventas totales y son producidos por grandes empresas transnacionales de la talla de Ciba Specialities, Clariant y Rohm and Haas.
3. Empresas altamente diversificadas a través de alianzas estratégicas con empresas locales en diversas partes del mundo, y que abarcan distintas ramas especializadas del sector como AkzoNobel y Bayer. Su participación de mercado es casi 40% de la industria química mundial.

En 2010 la inversión en capital de la industria química a nivel global alcanzó un valor de 464,300 millones de dólares, de los que aproximadamente el 72.8% se invirtieron en China y el sureste asiático; con ello, en ese año la producción de la industria química china superó a la de EU y se convirtió en la más grande del mundo por su volumen de ingresos. Desde 2011 su tasa de crecimiento supera ampliamente a las de otras importantes regiones productoras del sector químico en el mundo.

De acuerdo con Sheng Hong y otros (2019) de la consultora McKinsey, el crecimiento de China en el sector químico desde el año 2000 se ha distinguido por contar con grandes inversiones, una aguda competencia y su división en distintos segmentos, todo ello proporcionado por la disponibilidad de tecnologías de producción y de materias primas, y a la facilidad de acceso al financiamiento, lo que ha dado lugar al crecimiento de su capacidad de producción y permitiéndole entrar en una nueva fase con el desarrollo de productos químicos especializados, respondiendo así a las exigencias del mercado y a la creciente sofisticación de la producción industrial China.

<sup>29</sup> <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/competitividad-y-normatividad-inversion-extranjera-directa?state=published>.

La industria química de China significó alrededor de 1,500 millones de dólares en ventas en 2017, equivalentes a cerca del 40% de los ingresos mundiales de la industria química, y se estima que esta tendencia permanecerá durante la próxima década.

La política industrial del gobierno chino, basada en “Made in China 2025” prioriza una serie de industrias de alta tecnología para el desarrollo y pone énfasis en las tendencias del mercado mundial de productos químicos hacia productos más especializados, ofreciendo nuevas oportunidades a la industria, por ejemplo, se menciona que el crecimiento de pedidos de alimentos en línea aumente la demanda de materiales de envasado innovadores como los polímeros biodegradables; y podrían estimular mercados específicos como el aeroespacial, la electrónica, vehículos eléctricos y baterías; a través de productos químicos más sofisticados.

El gasto de China en I+D de productos químicos se encuentra entre los líderes mundiales, ello para fortalecer la industria, mejorar la innovación y sus capacidades tecnológicas. China le está apostando a la investigación y desarrollo en toda la industria química, incluyendo a empresas emergentes que trabajan en áreas de vanguardia, como enzimas, catálisis, nanomateriales y materiales para baterías. La organización de la investigación y desarrollo de la industria química China, también ha cambiado, pasando de las iniciativas bajo la dirección del gobierno, al impulso de estas por parte de empresas que forman parte de un ecosistema de colaboración con instituciones de investigación y universidades, y fortaleciendo la protección de la propiedad intelectual, con lo que las capacidades tecnológicas de China en la industria química están avanzando rápidamente.

### La industria química en México

La industria química ha jugado un papel relevante en el desarrollo de México desde siempre, en la época prehispánica con el uso del tequesquite como jabón mineral, en el desarrollo de su vocación minera y metalúrgica en la época colonial, y en el México independiente hacia finales del siglo XIX con la instalación de las primeras fábricas de cemento, jabón y acabado de telas en México y Puebla. En Monterrey con la cervecera, se marca el inicio de las primeras industrias de vidrio y cartón.

De acuerdo con Bucay (2001), hacia mediados de la década de 1920, se instalan en nuestro país las primeras refinerías petroleras gracias a la inversión de grandes firmas mundiales estas eran de pequeña escala y con tecnología atrasada ya para esa época. Entre 1920 y 1940 se instalan industrias de proceso para la fabricación de jabón, papel y resinas artificiales derivadas de la brea que se usaban como aditivos textiles y en la fabricación de papel; esto además de incluirse procesos de destilación y refinación de glicerina, e hidrólisis de grasas para la producción de ácidos grasos. También, se comienza a producir grenetina para la industria alimentaria.

En otra área muy diferente del quehacer químico, empieza a operar una empresa de origen alemán: Beick-Félix-Stein, para producir grenetina y luego ácido sulfúrico (primera unidad en el país y única en emplear el proceso histórico de las cámaras de plomo), superfosfato simple, algunos primitivos pesticidas como el arseniato de cobre y sulfato de este mismo metal.

Ya en la década de 1940, se instala una fábrica experimental de fibra artificial (cupro-rayón y acetato de celulosa), que posteriormente se convertiría en la que por mucho tiempo fue la empresa química más grande de México, Celanese Mexicana. También por esos años, se instala la primera fábrica de plásticos (películas de nitrocelulosa), lo que marca el inicio del auge de los plásticos años más tarde.

Hacia finales de los años 50s, aparece la industria petroquímica ante la necesidad de operar las refinerías cuyas instalaciones habían quedado de la expropiación petrolera, y por la necesidad de abatir la escasez y sustituir importaciones, principalmente de tetraetilo de plomo, que se habían restringido tras la expropiación petrolera, impulsando de esta manera no sólo a Pemex sino a toda la industria química de proceso en México.

Así, señalando como punto de inflexión la expropiación petrolera, podemos ubicar un rápido desarrollo de la industria química en México, que no solo incluyó a la petroquímica, sino también a ramas tan importantes para el desarrollo industrial en nuestro país al producir un sinnúmero de materias primas para diver-

tos procesos industriales, y para la elaboración de artículos de uso cotidiano, como: la química inorgánica, química orgánica y farmoquímica.

### La industria química en México, un sector estratégico amenazado

Analizar la industria química es importante debido a la cantidad de eslabonamientos productivos en los que se involucra, lo que la hacen particularmente difícil de analizar en su conjunto dada su naturaleza compleja, sus constantes innovaciones y la elevada inversión en I+D que requiere.

La industria química en México tiene gran importancia principalmente por el papel que juega en la transformación del petróleo y sus derivados, y en la producción de una gran cantidad de productos intermedios y tecnológicos; así como por su participación en la integración de cadenas productivas, al demandar insumos de por lo menos 30 ramas industriales y ser proveedora de más de 40. Es fundamental en industrias como la automotriz, aeroespacial, plásticos, textil y del vestido, farmacéutica, construcción, y agricultura entre otras.

“La industria química de acuerdo con el Sistema de Clasificación industrial de América del Norte (SCIAN 2018), está conformada por unidades económicas dedicadas a la fabricación de productos químicos básicos; resinas y hules sintéticos; fibras químicas; fertilizantes, pesticidas y otros agroquímicos; productos farmacéuticos; pinturas, recubrimientos y adhesivos; jabones, limpiadores y preparaciones de tocador; tintas para impresión, explosivos y otros productos químicos.” (INEGI, 2021:11).

En el caso de México y su industria química, con el retiro del Estado de la conducción del desarrollo productivo, tomaron su lugar los grandes corporativos (principalmente empresas transnacionales) y sus estrategias de negocio en relación con las decisiones de inversión, particularmente de capital e I+D. Esto inicia en 1986 cuando Petróleos Mexicanos (Pemex) decide retirarse de la fabricación y la importación de petroquímicos básicos, lo que permitió que la iniciativa privada le sustituyera en el suministro de los insumos, provocando una significativa disminución en la oferta de la producción petroquímica.

De esta manera, los insumos de la petroquímica básica empezaron a suministrarse por las grandes empresas privadas, muchas de ellas filiales de corporativos estadounidenses que los importaban a través de sus casas matrices, principalmente para satisfacer sus necesidades. La importancia estratégica de dichos insumos en la cadena de valor y su relativa escasez, se tradujo en una dispersión productiva del sector químico nacional, que, si bien contaba con la ventaja de ser competitiva en cuanto a sus costos laborales, era incapaz de competir internacionalmente debido a las deficiencias y altos costos en el abastecimiento de las materias primas.

De acuerdo con el análisis de Vázquez López (2013), durante el periodo de 1997 a 2010, el índice de precios al productor de la industria del plástico tuvo un aumento del 208.5%, el de la química básica se incrementó en 143.8% y el de la rama de los productos del hule en 94.5%; y estima que alrededor del 36.4% del aumento en los precios de los plásticos se deben a los cambios en el costo de las resinas, que a su vez se ven influidos por la concentración de la oferta en las grandes empresas que dirigen parte de sus esfuerzos productivos a los segmentos en los que obtienen un mayor valor agregado, y enfatiza que alrededor del 20% de las empresas presentes en el mercado mexicano (DuPont, Bayer, BSAF y Dow Chemical, principalmente), producían el 80% de las resinas.

En este contexto, la reclasificación de los insumos de petroquímica básica que producía PEMEX, afectó a las empresas mexicanas exportadoras de productos de caucho y plástico, a excepción de las dos grandes transnacionales mexicanas Alpek, de Grupo Alfa y Mexichem que lideraban esta actividad; es importante señalar que, en ese rubro China venía ganando cuotas de mercado desplazando a las exportaciones mexicanas, y en 2015 ya cubría más del 40 % de las exportaciones totales de plásticos hacia EU.

En el caso de las exportaciones mexicanas de productos de caucho y plástico hacia la Unión Europea (UE), China dado su alto volumen de producción y menores costos también desplazó a México, suminis-

trando poco más del 35 % de las necesidades de productos de plástico de la UE en 2015, y del 26 % de las de los productos de caucho en los que México desempeñaba un papel importante.

De acuerdo con el Censo Económico 2019 (INEGI, 2021), en 2018 la industria manufacturera en México registró 579,828 unidades económicas de las que el 0.93% (5,417) correspondieron a la industria química. De acuerdo con la clasificación del SCIAN, la industria química abarca 7 ramas y 22 clases de actividad.

En los últimos 20 años, de acuerdo con el INEGI (2021) el número de unidades económicas en la industria química han mostrado crecimiento en el número de establecimientos pasando de 3,073 en 2003 a 4,084 en 2008 (32.9%), a 4,460 en 2013 (9.2%), y registrándose 5,417 en 2018 (21.5%).

Respecto al tamaño de las empresas del sector químico, el 63.4% son microempresas con hasta 10 trabajadores que aportaron el 0.6% de los ingresos por suministro de bienes y servicios; el 20.6% son empresas pequeñas, con entre 11 y 50 trabajadores y participaron con 4.9% de los ingresos; el 11.1% son empresas medianas con entre 51 y 250 empleados que aportaron el 29.2% de los ingresos; y el 4.9% corresponde a grandes empresas con más de 250 personas ocupadas que generaron el 65.3% de los ingresos. En este sentido, cabe mencionar el comportamiento diferenciado de las empresas del sector químico en cuanto a su tamaño, ya que de manera agregada encontramos que en México 95.4% son microempresas, 3.6% pequeñas, 0.8% medianas, y 0.2% grandes empresas.

En 2018, valor total de la producción en la industria manufacturera fue de \$9,563,328.5 millones de pesos (\$497,312.97 millones de dólares),<sup>30</sup> de los que a la industria química le correspondió el 9.6% (INEGI, 2021), y cuya aportación por clase de actividad fue: preparaciones farmacéuticas 16.9%, petroquímicos básicos del gas natural y del petróleo refinado 13.5%, resinas sintéticas 12.3%, otros productos químicos básicos orgánicos 10.6%, jabones, limpiadores y dentífricos 10.5%, otros productos químicos básicos inorgánicos 6.5%, cosméticos, perfumes y otras preparaciones de tocador 6.1%, pinturas y recubrimientos 5.4%, y fertilizantes 3.4%, pesticidas y otros agroquímicos excepto fertilizantes 2.0%; entre las más importantes.

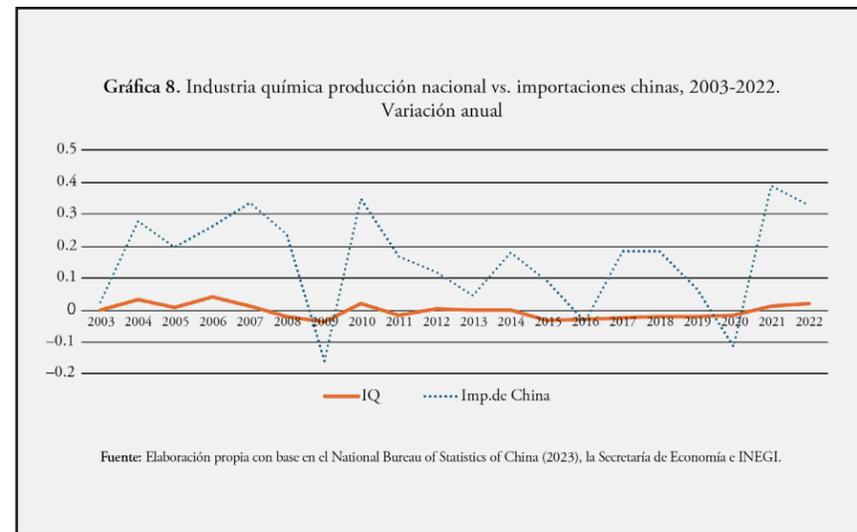
Alavés (2024) señala que, de acuerdo con cifras de la Asociación Nacional de la Industria Química (ANIQ) en México, la participación de la industria química en el PIB ha disminuido desde hace 10 años, que en 1996 alcanzó su punto más alto, superior al 5.0% y que actualmente se encuentra en alrededor del 2.0%.

Los principales productos químicos que se importan de China a México incluyen:

1. Productos petroquímicos, derivados del petróleo como polímeros, resinas plásticas, solventes, y productos intermedios utilizados en la fabricación de diversos productos, desde envases hasta productos electrónicos.
2. Productos agroquímicos, como fertilizantes, pesticidas, herbicidas y fungicidas.
3. Productos químicos básicos como ácido sulfúrico, ácido clorhídrico, sosa cáustica, entre otros, que se utilizan en industrias, como la manufactura, el tratamiento de agua y la industria alimentaria.
4. Productos químicos para la industria textil, como colorantes, acabados químicos, y productos para el tratamiento de textiles.
5. Productos químicos para la industria electrónica utilizados en la fabricación de sus componentes como semiconductores, compuestos para pantallas LCD, y productos para la limpieza y recubrimiento de superficies electrónicas.

A continuación en la gráfica 8 se muestra cómo en los últimos 20 años la industria química nacional ha sido superada ampliamente por la importación de productos químicos provenientes de China.

<sup>30</sup> Tipo de cambio promedio de 2018, \$19.23 pesos por dólar, conforme cotización diaria de Banco de México. <https://www.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?sector=6&accion=consultarCarritoDeSeries&idCuadro=CF373&locale=es>.



De acuerdo con comentarios de empresarios mexicanos del sector químico,<sup>31</sup> esta industria ha experimentado diversas afectaciones debido a la competencia con las importaciones de China, entre las principales podemos mencionar:

1. Precios competitivos, ya que los productos químicos chinos ofrecen precios más bajos debido a la combinación de mano de obra más barata y su infraestructura industrial altamente desarrollada, lo que hace que los productos mexicanos sean menos competitivos.
2. Desplazamiento de mercado de los productos químicos mexicanos a nivel nacional, dado el bajo precio de las importaciones chinas.
3. Reducción de la producción nacional, ya que, al no poder competir con los precios chinos, algunas empresas mexicanas se ven obligadas a reducir su producción, cerrar operaciones o convertirse en comercializadores de las importaciones chinas.
4. Desincentivo a la innovación por la competencia con productos chinos de bajo costo que impide a las empresas mexicanas invertir en I+D de nuevos productos y en tecnologías.
5. Impacto en el medio ambiente ya que la producción química en China está asociada con estándares ambientales menos estrictos en comparación con México, lo que genera preocupaciones sobre la calidad y seguridad de los productos importados.

En respuesta a estas afectaciones, algunas de las grandes empresas mexicanas de la industria química como DOW, Bayer, AkzoNobel, Tecniquimia mexicana, Stepan México y Solvay mexicana, han buscado estrategias para mejorar su competitividad como la realización de alianzas estratégicas con firmas internacionales que les permitan la modernización de sus instalaciones, la diversificación de productos, y su incorporación a nichos de mercado especializados.

También señalan frecuentemente, que la industria química mexicana no está en posibilidades de competir eficientemente en el mercado internacional y menos enfrentarse a China, ya que en México prevalecen condiciones como el desabasto de materias primas y las modificaciones al marco regulatorio que limitan las inversiones y la capacidad de producción nacional que sigue a la baja, sumando las complicaciones de las importaciones en el sector energético.

<sup>31</sup> Empresarios afiliados a la Rama Industrial 64. Industria Petroquímica de la Cámara Nacional de la Industria de la transformación-CANACINTRA.

La falta de materias primas se debe a la reducción en los niveles de producción de insumos de Petróleos Mexicanos (Pemex), tales como el etano, propileno, óxido de etileno y amoníaco, los cuales son esenciales para el desarrollo de las principales cadenas petroquímicas.

Respecto de las importaciones, los empresarios del sector químico en México señalan que la presencia de productos chinos ha crecido su volumen más allá del 200% desde 2021, enfrentándolos a un mercado más competitivo, y a precios por debajo de los que se pueden lograr en México, e incluso en Norteamérica; ello además del problema que se genera en el uso de la infraestructura y la logística de transporte, ya que los puertos, carreteras y vías ferroviarias se saturan y es más difícil encontrar equipos especializados para movilizar los productos químicos, y que por la alta demanda elevan sus costos.

### Conclusiones

La integración de China a la economía mundial ha fortalecido el crecimiento del comercio internacional, y su dinamismo la ha colocado rápidamente en el primer lugar respecto del resto de las economías. Desde que en la década de 1980, China inició su reforma económica y se insertó en el comercio internacional aprovechando sus ventajas competitivas, como la disponibilidad de mano de obra y una política industrial dirigida desde el Estado que apuntaba al fomento de la productividad y la competitividad de los sectores industriales.

El ingreso de China a la OMC en 2001, vino a consolidar su integración a la economía global, al reducir en lo general las barreras arancelarias que se le aplicaban y la incentivó a acogerse a las normas comerciales internacionales; lo que la llevó a especializarse en la fabricación de una gran cantidad de productos, y que dada la conformación de las cadenas de valor y sus requerimientos de insumos, el desarrollo de su industria química ha sido fundamental en la búsqueda de sus objetivos; convirtiéndose así en el principal país productor y exportador de insumos químicos a nivel global.

La relación comercial China - México, siempre ha sido deficitaria para nuestro país, situación que en lo general se ha mantenido, aún durante la pasada crisis internacional del COVID-19 y el reciente auge de la relocalización o *nearshoring*, ya que la mayoría de las empresas que se apegan a este esquema siguen obteniendo sus insumos a través de importaciones, dada la diferencia de precios y su escasez en el mercado mexicano; por lo que la situación de la industria química mexicana, como proveedora de insumos y productos intermedios, no cambia.

La industria química ha jugado un papel relevante en el desarrollo de México, desde épocas muy tempranas del desarrollo industrial en México, ha sido uno de sus sectores más dinámicos, destacando en ramas muy importantes para el desarrollo industrial en nuestro país al producir materias primas para diversos procesos industriales como la química inorgánica, química orgánica y farmoquímica; así como en la integración de las cadenas productivas y tecnológicas.

Sin embargo, la industria química mexicana ha resentido fuertemente en las últimas décadas las consecuencias de la evolución del comercio internacional y del arribo de las importaciones chinas, ya que la falta de insumos nacionales de calidad y a precios competitivos, así como el atraso tecnológico no ha permitido un desarrollo potencial de este sector, por lo que las importaciones chinas han desplazado a los insumos químicos producidos en México.

La percepción de empresarios mexicanos del sector químico afiliados a la CANACINTRA, respecto de las principales afectaciones en el sector por la competencia China tienen que ver con el desplazamiento en el mercado de los productos químicos mexicanos dados los precios más competitivos de los productos químicos chinos, que ocasiona una disminución en su producción nacional desincentivando la inversión en I+D de nuevos productos y en tecnología.

La industria química en México abastece al 95% de las cadenas de valor, así que en la medida en que hay mayores inversiones en los diferentes sectores industriales, la demanda de productos químicos a nivel industrial se incrementa, y lamentablemente la única forma en la que los empresarios mexicanos de este sector han podido sortear el aumento de la demanda es mediante importaciones, que por razones de oferta y

precio, provienen principalmente de China, ya que en México la demanda de materias primas y productos para el sector químico aumenta, y la producción nacional no mejora.

#### Bibliografía

- Alavés, M. (2024). “Se desploma producción petroquímica de Pemex en el sexenio”, *Revista Energía a Debate*, 21 de marzo de 2024, México, <<https://energiaadebate.com/se-desploma-produccion-petroquimica-de-pemex-en-el-sexenio/>> [9 de abril de 2024].
- Bucay, B. (2001). “Apuntes de historia de la química industrial en México”. *Revista de la Sociedad Química de México*, 45 (3), pp. 136-142, México, <[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0583-76932001000300011&lng=es&tlng=es.>](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0583-76932001000300011&lng=es&tlng=es.>) [14 de marzo de 2024].
- Diario Oficial de la Federación (DOF) (2009). “Acuerdo por el que se implementa una medida de transición temporal sobre las importaciones de diversas mercancías originarias de la República Popular China”, 29 de enero de 2009, México, <<https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/50842/A497.pdf>> [19 de abril de 2024].
- El Economista (2023). “¿Cuáles son las empresas chinas que han invertido en México desde 2020?”, miércoles 29 de noviembre, México, <<https://www.economista.com.mx/empresas/Cuales-son-las-empresas-chinas-que-han-invertido-en-Mexico-desde-2020-20231129-0028.html>> [6 de abril de 2024].
- González-García, J. (2002). “El ingreso de China a la OMC: un desafío en puerta”, *Revista Comercio Exterior*, Vol. 52, núm. 5, mayo de 2002, pp. 454-462. Bancomext. México, <<http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/24/12/RCE.pdf>> [2 de mayo de 2024].
- Hernández, E. (2022). “Nearshoring: México ya es el centro manufacturero de las empresas chinas”. *Revista Forbes México*. 10 de noviembre de 2022. México, <<https://www.forbes.com.mx/nearshoring-mexico-ya-es-el-centro-manufacturero-de-las-empresas-chinas/>> [22 de marzo de 2024].
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI (2021). La Industria Química. Censos Económicos 2019. México.
- National Bureau of Statistics of China (2023), China Statistical Year Book 2023. China Statistics Press. <<https://www.stats.gov.cn/sj/ndsj/2023/indexeh.htm>> [8 de mayo de 2024].
- Sheng H. *et al.*, (2019). China’s chemical industry: New strategies for a new era. McKinsey & Company. March 20, 2019. Article. <<https://www.mckinsey.com/industries/chemicals/our-insights/chinas-chemical-industry-new-strategies-for-a-new-era>> [1 de mayo de 2024].
- Vázquez, R. (2013). Globalización y cambio estructural: el caso de la industria química en México. *Revista Argumentos*, núm.71, ene./abr. 2013, pp. 69-93, UAM Xochimilco, México. <<https://www.scielo.org.mx/pdf/argu/v26n71/v26n71a4.pdf>> [21 de enero de 2025].

## Capítulo 12.

# Comercio México-China: entre el fuego cruzado de la geopolítica y los cambios en la geometría del comercio y la inversión globales

Oscar León Islas

En los tiempos postpandémicos que corren, caracterizados por la transición de la globalización, desde su fase de hiperglobalización (que llegó a su fin con la crisis de 2008), a la no acabada de reglobalización, mediando entre ambas, la fase previa de desglobalización; el comercio internacional y los flujos de Inversión Extranjera Directa (IED) son utilizados como instrumentos de poder por las potencias, mediante mecanismos de cooperación y alianzas (acuerdos de libre comercio y destino de IED) y/o de sanciones económicas (embargos, aranceles, boicots, proscripción del sistema de pagos internacionales, prohibición de acceder a bienes de alto contenido tecnológico); para construir nuevas bases de relaciones geopolíticas y geoeconómicas.

Ello trazará en el futuro una nueva geometría para dichos flujos. Sí durante la llamada “guerra fría” de la segunda posguerra mundial, el mundo se dividió en tres bloques geopolíticos (capitalistas, socialistas y no alineados). En el presente, y ante la emergencia económica, tecnológica y militar, de países que no están dispuestos a asumir el rol que les fue asignado en el “orden internacional” neoliberal y asimétrico, una nueva realineación o sistema de alianzas, parece estar procesándose sobre bases más complejas en la nueva competencia entre potencias en un mundo multipolar o policéntrico y multiconceptivo.

En ese contexto, y en línea con las ideas del historiador británico Paul Kennedy y el geógrafo Mckinder (padre de la geopolítica), de la existencia de ciertos países llamados “bisagra” con la capacidad y asertividad para jugar en varias pistas (alineamiento múltiple), al tiempo que defienden su propio “interés nacional” (Sarukhán, 2024); se asume que otros países como México, sin dichas capacidades, ni una agenda propia e independiente de Washington y Beijing, quedarán atrapados en el fuego cruzado de la geopolítica definida por Estados Unidos y China.

### Geopolítica y Geoeconomía como determinantes del comercio y los flujos de IED

Desde su adhesión a la Organización Mundial de Comercio (OMC) en 2001, China despertó los temores y desafió el orden geopolítico y geoeconómico de Occidente. En las décadas previas a 2017, la participación de la producción económica mundial representada por los países en desarrollo saltó del 42.8% al 59.3%. Gran parte de ese cambio se debió a China. La integración de China en la economía mundial ha sido uno de los acontecimientos mundiales más importantes desde finales de Segunda Guerra Mundial.

Las rivalidades geoeconómicas se agudizaron después de la crisis financiera de 2008, tras sus secuelas de tasas anémicas de crecimiento económico global, bajo el llamado “estancamiento secular”. La pandemia del COVID-19 puso en evidencia la dependencia del Mundo con China, responsable de la producción de un tercio de las manufacturas, primer exportador y segundo importador en el planeta (en ambos casos, con

una amplia diversificación de sus mercados de destino y fuentes de proveeduría). Posteriormente, la invasión rusa a Ucrania en 2022, acabo con el mito de la interdependencia como garante de la paz mundial. Desde entonces, bajo el argumento de la seguridad nacional, los países han refinado el uso de herramientas económicas para lograr sus objetivos geopolíticos y debilitar a sus rivales (el comercio y la inversión como armas).

Se está transitando gradualmente, de la “interdependencia” como garante de la cooperación multilateral hacia la “autosuficiencia” y desacoplamiento como base del conflicto. La integración de China a la economía global y su asertividad en el uso de poder suave, como parte de su política exterior con mega proyectos de inversión en infraestructura (la “franja y la ruta”), tecnológicos (“hecho *en China 2025*”- para un grupo de industria estratégicas, como la movilidad eléctrica, la inteligencia artificial, entre otras), y de defensa (“collar de perlas”), han cambiado el balance de poder y creado nuevas y complejas interconexiones productivas, comerciales y financieras: “Esperamos desencadenar nuevas fuerzas económicas para el crecimiento global, construir nuevas plataformas para el desarrollo mundial y reequilibrar la globalización para que la humanidad se acerque más a una comunidad de destino común” (Xi Jinping, 2017).

Desde entonces, cada vez más, los gobiernos recurren a las palancas de las políticas económicas y financieras para promover sus ambiciones nacionales, tanto en el ámbito geopolítico como geoeconómico. La línea divisoria entre economía y seguridad nacional se ha difuminado, como lo ilustra el Plan Estratégico del Departamento de Comercio de Estados Unidos para 2018-2022, que establece que “la seguridad económica es la seguridad nacional”.

La lente cada vez más nacional a través de la cual los Estados evalúan sus políticas y prioridades económicas internacionales ha debilitado el apoyo al marco de gobernanza económica global que ha estado vigente desde la Segunda Guerra Mundial. En esa lógica, el libre comercio ha dejado de ser una prioridad. Al respecto, en la 13ª Conferencia Ministerial de la Organización Mundial del Comercio (OMC), que se llevó a cabo a finales de febrero de 2024 en Abu Dhabi, se señaló que la rivalidad geopolítica y el proteccionismo comercial amenazan con fragmentar el comercio mundial.

Desde esa perspectiva es que se entiende que algunos países están adoptando enfoques comerciales más mercantilistas y ven sus relaciones bilaterales comerciales como un juego de suma cero con ganadores y perdedores. Los aranceles impuestos por Estados Unidos durante 2018 y 2019 hacia China, durante el gobierno de Trump y mantenidos bajo la presidencia de Biden son desde entonces, la regla más que una excepción.

Ha habido un resurgimiento del uso de sanciones económicas y financieras. Están de regreso conceptos como el “comercio justo” y el uso del “comercio como arma”, cuando se utiliza para promover ambiciones nacionales más amplias a partir de la contención de los rivales geopolíticos. Incluso decisiones sobre el origen y destino de los flujos de IED, que durante mucho tiempo fueron un canal clave para que los estados crearan vínculos transfronterizos (acoplamiento), también se han visto afectados por criterios de seguridad nacional, para promover la reindustrialización (*reshoring*); menores costos de logística a partir de la proximidad geográfica (*nearshoring*) y de afinidad de valores (*friendshoring*); todo ello, con la finalidad de diversificar de las cadenas de proveeduría. Ello, acosta incluso de los criterios de eficiencia, que marcaron la razón de ser de la deslocalización productiva desde mediados de los años setenta del siglo pasado.

Derivado de lo anterior, desde la crisis de 2008 y acentuado a partir de 2012, el crecimiento del comercio internacional se desaceleró. En las dos décadas anteriores, la tasa de crecimiento del comercio internacional había sido el doble que la tasa de crecimiento del PIB global. A partir de 2008, el comercio internacional y el PIB pasaron a crecer aproximadamente al mismo ritmo (techo del comercio internacional). Se empezó a popularizar entonces un nuevo término, la “desglobalización”, que aparecía, como la gran tendencia futura de la economía internacional.

La pérdida de dinamismo de la economía global primero y las constantes tensiones geopolíticas, después; derivaron en que el comercio internacional se haya vuelto **más caro** (por el incremento de aranceles y de los costos del transporte marítimo internacional), **más lento** (por las interrupciones en las rutas comerciales, desde la llamada crisis de los contenedores, pasando por interrupciones en las rutas de comercio, derivadas de conflictos regionales y el cambio climático) y **más fragmentado**. Sobre esto último, se observa una reconfi-

guración de los patrones del comercio mundial. Desde 2017, Estados Unidos ha reducido la distancia geopolítica y geográfica y diversificado los orígenes de su comercio (McKinsey Global Institute, 2024).

Esa tendencia puede ser posible en el corto plazo, para bienes estandarizados o de baja complejidad tecnológica. Mientras que el comercio de productos sofisticados, concentrados en pocos países proveedores, todavía une a economías geopolíticamente distantes. El comercio entre economías geopolíticamente distantes representa casi el 20% del comercio global de bienes. Cerca del 40% del comercio de productos estratégicos, está globalmente concentrado en unos cuantos países proveedores; es el caso de productos como máquinas litográficas, semiconductores, autos eléctricos, computadoras portátiles y ciertos minerales estratégicos, para los cuales tres o menos economías proporcionan al menos el 90% de las exportaciones globales (McKinsey Global Institute, 2024).

Mientras tanto, sorteando esas aguas turbulentas, sólo unos pocos países, como las economías de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ANSEA), Brasil e India, ejemplo de “países bisagra”, comercian más en todo el espectro geopolítico y en distancias más largas (McKinsey Global Institute, 2024).

El aumento de la inversión extranjera directa en una serie de economías en desarrollo sugiere también una mayor reconfiguración del comercio en los próximos años. Si bien aproximadamente 60% de las inversiones nuevas han fluido hacia las economías en desarrollo desde 2010, su destino está cambiando. Los mayores saltos en los últimos dos años se produjeron en África y la India. Mientras que la inversión anunciada en China y Rusia cayó alrededor de un 70 y un 98 por ciento, respectivamente, en comparación con los promedios prepandémicos (McKinsey Global Institute, 2024).

En resumen, la fragmentación puede reducir los riesgos geopolíticos, pero aumentará la concentración del comercio y de los flujos de IED, en un regionalismo cerrado o globalización regionalizada (reglobalización), con costos macroeconómico significativos.

En este contexto llamado eliminación de riesgos (*de-risking*), la estrategia de Estados Unidos y sus aliados occidentales, del proteccionismo comercial y del reajuste de las cadenas de suministro, suponen un lastre para el crecimiento chino, explicado a partir del aprovechamiento del multilateralismo. En efecto, la IED hacia China en 2023 descendió a su nivel más bajo en 26 años (máximo en 2021). Mientras que las exportaciones cayeron por primera vez desde 2016 (en un 4.6%), a pesar de que el tipo de cambio se depreció (Peralta, 2024). A medida que el sector inmobiliario y la inversión en general se ralentizan, el consumo debería ocupar ese vacío. Sin embargo, la proporción del consumo chino sobre el PIB es del 38%, muy por debajo de la media de la Organización para el Crecimiento y Desarrollo Económicos (OCDE) de 60% (Peralta, 2024).

En ese sentido, la solución china para dinamizar su economía, se apoya, en una estrategia combinada de exportaciones masivas en el corto plazo, para dar salida a un exceso de producción interna y en el mediano plazo, en la salida de IED china (*offshoring*) a países ávidos por atraerla como México, y así poder cumplir reglas de origen más estrictas para poder acceder a mercados como el de los Estados Unidos. Esa estrategia explica, el aumento masivo reciente de importaciones de México y otros países desde China y las negociaciones para traer IED china, como se verá a continuación. Ello, no sin el descontento de nuestro principal socio comercial.

### Comercio bilateral México-China

A pesar de no tener un acuerdo bilateral de libre comercio, China se ha convertido en el primer socio comercial de México en la región de Asia-Pacífico, en su segundo socio comercial en el mundo, su tercer mercado de exportación y su segunda fuente de importaciones. Tras alcanzar un máximo histórico en 2022, el comercio total alcanzó poco más de 124,248 millones de dólares en 2023, con una caída de 4% a tasa anual. Las exportaciones mexicanas con destino en China descendieron casi 8% y las importaciones provenientes de ese país registraron una caída de 3.8% ambas a tasa anual para el mismo periodo. Históricamente y explicado por términos de intercambio favorables a China, la balanza comercial ha sido deficitaria para México (ver gráfica 1 y cuadro 1).



Cuadro 1. México-China: comercio bilateral (dólares).

Año	Comercio Total	Importaciones	Exportaciones	Balanza Comercial
2024/ene	10,626,280,000	9,861,860,000	764,420,000	-9,097,440,000
2023	124,248,424,000	114,190,677,000	10,057,747,000	-104,132,930,000
2022	129,613,434,000	118,696,403,000	10,917,031,000	-107,779,372,000
2021	110,269,629,000	101,014,634,000	9,254,995,000	-91,759,639,000
2020	81,396,733,000	73,505,697,000	7,891,036,000	-65,614,661,000
2019	90,148,090,000	83,030,916,000	7,117,174,000	-75,913,742,000

Fuente: elaboración propia con cifras de Banco de México del portal Data México.

A pesar de las caídas del comercio bilateral en 2023; la participación relativa de China en las importaciones totales de México, ha crecido desde el 2.4% que representaban en 2001; hasta alcanzar 21.30% en enero de 2024. Por su parte, y a pesar de las labores de promoción comercial de diversas agencias públicas y privadas, la participación de China en las exportaciones totales de México representó en enero de 2024, poco menos del 2%, desde el 0.18% que tenían 23 años antes (ver cuadro 2).

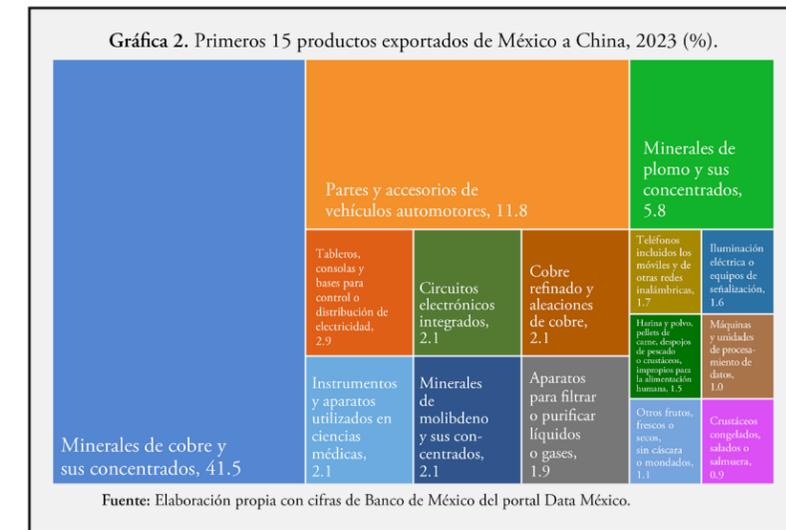
Cuadro 2. Participación porcentual desde la perspectiva de México.

Año	Participación de China en las exportaciones de México (%)	Participación de China en las importaciones de México (%)
2024/ene	1.82	21.30
2023	1.70	19.10
2022	1.89	19.60
2021	1.87	20.00
2020	1.89	19.20
2019	1.55	18.20

Fuente: elaboración propia con cifras de Banco de México del portal Data México.

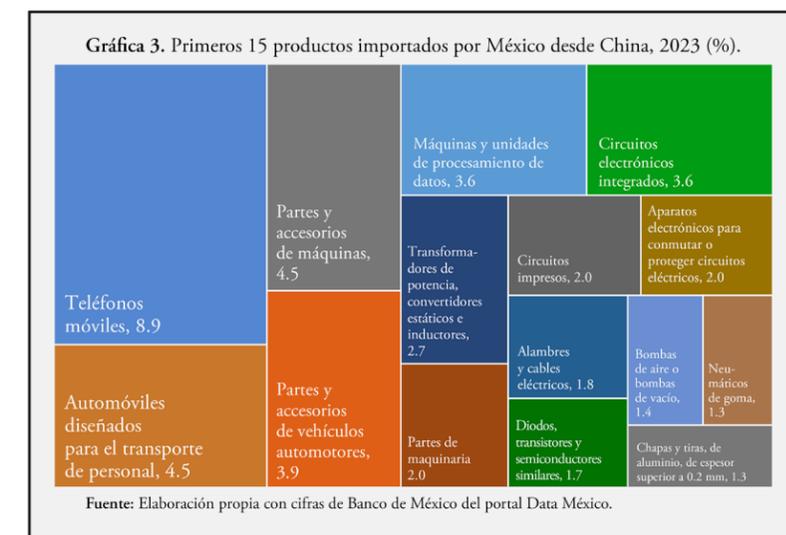
Ello puede explicarse tanto por la excesiva concentración que representa el mercado estadounidense, que deja poca disponibilidad de más oferta exportable y por otra, a que las exportaciones mexicanas a China (de poca complejidad), han perdido competitividad en los últimos años, por la firma de tratados de libre comercio que ha firmado el país asiático con otras naciones (con oferta exportable similar a México), entre ellas, con cinco países de Latinoamérica (Chile, Costa Rica y Perú, y los recientes con Ecuador y Nicaragua, y uno más en negociación con Honduras).

En 2019, México exportó a China 547 productos a 6 dígitos del sistema armonizado de comercio (subpartidas). Para 2023, se colocaron 582 productos (subpartidas), pero 80% de las exportaciones se realizaron a través de 15 subpartidas arancelarias (ver Gráfica No. 2).



Fuente: Elaboración propia con cifras de Banco de México del portal Data México.

En materia de importaciones, en 2019, México importó de China 1,003 productos a 6 dígitos del sistema armonizado de comercio (subpartidas). Para 2023, se compraron también 1,003 productos (subpartidas), de ellos, 45.3% de las importaciones se realizaron a través de 15 subpartidas arancelarias (ver Gráfica No. 3).



Fuente: Elaboración propia con cifras de Banco de México del portal Data México.

### Mecanismos institucionales de facilitación del comercio bilateral

En 2023, se cumplieron 52 años del establecimiento de relaciones diplomáticas entre México y China, y 11 años de haber sido elevada la relación a Asociación Estratégica Integral. En el marco del encuentro “La presencia de China en México, oportunidades de desarrollo e inversión”, organizado en octubre de 2023 por el Senado de México, el embajador de la República Popular de China en México, Zhang Run, señaló que su nación está dispuesta a conversar activamente con México sobre el proceso de la liberalización y facilitación del comercio y la inversión, además de promover una actualización del Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI). Propuso que China y México se adhieran a la “dirección correcta de la globalización económica” y “se opongan al unilateralismo, proteccionismo y hegemonismo”, además de promover un proceso de globalización más dinámico, inclusivo y sostenible (México, Senado de la República, 2023).

Al no contar con un acuerdo comercial preferencial bilateral, el marco comercial más importante y que sirve como referente para regular las relaciones comerciales entre México y China, se sustenta en la Organización Mundial del Comercio, y, por ende, tanto China, así como México, al formar parte de dicha organización asumen los derechos y obligaciones contemplados en dicho organismo internacional (Moreno, 2023).

China y México, con fecha 1º de junio de 2008, suscribieron un Acuerdo en Materia de Medidas de Remedio Comercial. El Acuerdo establecía la obligación de México de eliminar las cuotas compensatorias que tenía vigentes, de las que se reservó en el Protocolo de Adhesión de China a la OMC en diciembre de 2001 y México mantenía cuotas compensatorias sobre un total de 953 fracciones arancelarias. En el Acuerdo de referencia, se preveía que México podría adoptar una medida de transición para un grupo de 204 fracciones arancelarias de las 953. La medida de transición estuvo vigente hasta el 11 de diciembre de 2011 pero se iría reduciendo progresivamente (Moreno, 2023).

Además de la pertenencia de ambos países a la OMC, destaca el estatus que le otorga China a México mediante la llamada “**Asociación Estratégica Integral**”, la cual versa sobre acciones en materia económica y comercial, encaminadas a facilitar el acceso de productos mexicanos al mercado chino y a la firma de acuerdos de reconocimiento mutuo. Dentro de dicha alianza, la relación económica bilateral con China se ha fundamentado en tres pilares: a) Infraestructura Institucional, que sirve para formalizar el diálogo económico bilateral con China; b) el Acceso a Mercados, con el cual se tratan de incrementar las exportaciones agroalimentarias mexicanas a China, y c) la atracción de inversiones, cuyo objetivo es atraer la transferencia de tecnología e inversión que complemente los faltantes en las cadenas globales de valor (Moreno, 2023).

Algunos de los grupos de trabajo establecidos, a partir de los tres pilares citados son:

**Grupo de Alto Nivel (GAN)**, adoptado por la Secretaría de Economía y el Ministerio de Comercio de China en el mes de septiembre de 2004, a través de un Memorando de Entendimiento, por medio de este se disponen objetivos y funciones, y se encarga de formular recomendaciones en materia de política comercial, temas de agenda económica bilateral, promoción y facilitación del comercio e inversión, así como la mejora del ambiente de negocios. El mismo está integrado por funcionarios de ambos gobiernos.

**Subgrupo de Trabajo de Cooperación para la Promoción y Agilización del Comercio Bilateral**, en el mismo, se fortalecen los trabajos de mejora del comercio, a través de una mejor coordinación y comunicación.

**Grupo de Alto Nivel Empresarial (GANE)**. Formula recomendaciones para ambos gobiernos, como: la promoción del comercio y las inversiones; el mejoramiento de la competitividad económica; el intercambio de tecnologías en sectores estratégicos; la comprensión de las políticas económicas, y la identificación de prioridades de acción a nivel sectorial. El grupo está integrado por empresarios mexicanos y chinos.

**Grupo de Alto Nivel de Inversiones (GANI)**, formula recomendaciones en materia de cooperación en inversión, promoción entre los sectores empresariales de ambos países, y establecimiento de alianzas estratégicas.

Se han suscrito **Memorandos de Entendimiento** que se sirven como instrumentos institucionales que facilitan la cooperación entre ambos países en áreas técnicas del comercio exterior.

México ha suscrito **Protocolos sanitarios y fitosanitarios** para el fomento de las exportaciones mexicanas de bienes agroalimentarios exportados a China, como son, entre otros: aguacate, carne de res, carne de cerdo, uva de mesa, zarzamora y frambuesa, arándanos, maíz blanco, productos lácteos, tabaco en rama y plátano.

Cabe destacar que México y China convinieron un Acuerdo para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal en materia de Impuesto Sobre la Renta, documento que fue publicado en el Diario Oficial de la Federación el 28 de febrero de 2006 (Moreno, 2023).

### Promoción de exportaciones

En la tarea de promoción de exportaciones a China, los productos agroalimentarios mexicanos se han ubicado en un lugar prioritario y de atención para la embajada mexicana en China, mediante la participación en ferias, misiones comerciales y la negociación de los protocolos sanitarios requeridos. En 2023 se exportaron 27 productos por valor de 274 millones de dólares y una representación de 3.4% del total exportado por México a China en ese año (ver cuadro 3).

### El futuro de la relación bilateral: entre la comunidad de destino común de China o la prosperidad compartida de Estados Unidos

Los datos más recientes mostraron que México superó a China por primera vez en 20 años para convertirse en la principal fuente de importaciones de Estados Unidos. Un cambio significativo que resalta cómo las crecientes tensiones entre Washington y Beijing están alterando los flujos comerciales y aparentemente beneficiando a México.

Las importaciones estadounidenses de China cayeron 20% en 2023, para ubicarse en 427.2 mil millones de dólares. A medida que los estadounidenses recurrieron a México, Alemania, Corea del Sur, India, Canadá y Vietnam para comprar autopartes, zapatos, juguetes y materias primas. Las exportaciones mexicanas a Estados Unidos fueron de 475.6 mil millones de dólares, con una participación de 16% y una tasa de crecimiento anual de 4.5% (ver cuadro 4).

Los datos comerciales están empezando a proporcionar evidencia de que años de tensiones intensificadas han erosionado significativamente la relación comercial de Estados Unidos con China. En el 2023, las importaciones trimestrales estadounidenses desde China estaban aproximadamente al mismo nivel que hace 10 años, pese a una década de crecimiento de la economía estadounidense y el aumento en las importaciones estadounidenses de otros lugares (Swanson y Romero, 2024).

La relativa caída en el comercio con China puede estar relacionada con los aranceles impuestos por la Administración Trump y mantenidos por la Administración Biden. El cuadro 5 muestra el comportamiento de las importaciones estadounidenses en los últimos cinco años.

Se observa que, al tiempo que la proveeduría desde China a Estados Unidos cae, las que proceden desde México y Vietnam aumentan significativamente. En un primer momento se podría pensar en un efecto creación de comercio y en el éxito comercial de México y Vietnam. Pero también podría estar relacionado con triangulación de comercio desde China, para compensar el efecto desviación de comercio; en el sentido de que procedencia no es origen. Este hecho no ha pasado desapercibido por las autoridades responsables de comercio en Estados Unidos, que han manifestado esa inquietud a sus similares de México.

La presión estadounidense y la protección de la industria nacional, explican la argumentación de las autoridades de comercio mexicanas para justificar durante la última semana de abril de 2024, el incremento de aranceles temporales de entre 5 y 50% a un grupo de 544 fracciones arancelarias provenientes de países con los que México no tiene acuerdo comercial, entre ellos China, Corea del Sur, India y Taiwán. Ahora, se tendrá que pagar más por mercancías como el acero, aluminio, textiles, calzado, madera, plásticos, productos químicos y material eléctrico.

Cuadro 3. México: Exportaciones a China de Productos alimenticios de origen vegetal y animal, 2023.

SA 4 Dígitos	Descripción	Valor (dólares)	Part. %
2301	Harina, Polvo y «Pellets», de Despojos de Pescado, Impropios para Alimentación Humana	117,451,347	1.47
0306	Crustáceos; con Cáscara o No, Vivos, Frescos, Refrigerados, Congelados, Secos, Salados o en Salmuera	70,419,726	0.88
0307	Moluscos, Incluso Separados de sus Valvas, Vivos, Frescos, Refrigerados, Congelados, Secos, Salados o en Salmuera; Moluscos Ahumados, Incluso Pelados o Cocidos, antes o durante el Ahumado; Harina, Polvo y «Pellets» de Moluscos, Aptos para la Alimentación Humana	18,694,184	0.23
2008	Frutas u otros Frutos y Demás Partes Comestibles de Plantas, Preparados o Conservados de otro Modo, Incluso con Adición de Azúcar u otro Edulcorante o Alcohol	18,023,515	0.23
2208	Alcohol Etilico sin Desnaturalizar con Grado Alcohólico Volumétrico Inferior al 80%	16,335,606	0.20
1302	Jugos y Extractos Vegetales; Materias Pécnicas, Pectinatos y Pectatos; Agar-Agar y Demás Muclagos y Espesativos Derivados de los Vegetales, Incluso Modificados	7,358,397	0.09
0803	Bananas, Incluidos los Plátanos «Plantains», Frescos o Secos	4,411,973	0.06
0804	Higos, Piñas, Aguacates, Guayaba, Mangos, Frescos o Secos	3,966,043	0.05
2203	Cerveza de Malta	3,853,691	0.05
0801	Cocos, Nueces del Brasil y Nueces de Marañón, Frescos o Secos, Incluso sin Cáscara o Mondados	3,673,323	0.05
0303	Pescado Congelado, Excepto los Filetes y Demás Carne de Pescado de la Partida 03.04	2,749,142	0.03
1404	Productos Vegetales no Expresados ni Comprendidos en otra Parte	2,490,453	0.03
2001	Hortalizas, Frutas u otros Frutos y Demás Partes Comestibles de Plantas, Preparados o Conservados en Vinagre o en Ácido Acético	1,239,852	0.02
0302	Pescado Fresco o Refrigerado, Excepto los Filetes y Demás Carne de Pescado de la Partida 03.04	1,229,100	0.02
1806	Chocolate y Demás Preparaciones Alimenticias que Contengan Cacao	987,477	0.01
0901	Café, Incluso Tostado o Descafeinado; Cáscara y Cascarilla de Café; Sucedáneos del Café que Contengan Café en Cualquier Proporción	606,143	0.01
0308	Invertebrados Acuáticos, Excepto los Crustáceos y Moluscos, Vivos, Frescos, Refrigerados, Congelados, Secos, Salados o en Salmuera; Invertebrados Acuáticos, Excepto los Crustáceos y Moluscos, Ahumados, Incluso Cocidos antes o durante el Ahumado; Harina, Polvo y «Pellets» de Invertebrados Acuáticos, Excepto de los Crustáceos y Moluscos, Aptos para la Alimentación Humana	221,390	0.003

(Continúa...)

Cuadro 3. México: Exportaciones a China de Productos alimenticios de origen vegetal y animal, 2023. (Concluye)

2005	Las Demás Hortalizas Preparadas o Conservadas (Excepto en Vinagre o en Ácido Acético), sin Congelar, Excepto los Productos de la Partida 20.06	136,564	0.002
0305	Pescado Seco, Salado o en Salmuera; Pescado Ahumado, Incluso Cocido antes o durante el Ahumado; Harina, Polvo y «Pellets» de Pescado, Aptos para la Alimentación Humana	85,362	0.001
0712	Hortalizas Secas, Incluidas las Cortadas en Trozos o en Rodajas o las Trituradas o Pulverizadas, pero sin otra Preparación	71,035	0.001
0203	Carne de Animales de la Especie Porcina, Fresca, Refrigerada o Congelada	67,599	0.001
1905	Pan, Pasteles, Pasteles, Galletas, otros Productos de Panadería; Cachés Vacíos Adecuados para Uso Farmacéutico, Papel de Arroz y Productos Similares	27,447	0.0003
0811	Frutas y otros Frutos, sin Cocer o Cocidos en Agua o Vapor, Congelados, Incluso con Adición de Azúcar u otro Edulcorante	9,994	0.0001
1209	Semillas, Frutos y Esporas, para Siembra	2,710	0.00003
0708	Hortalizas de Vaina, Aunque estén Desvainadas, Frescas o Refrigeradas	444	0.00001
0709	Otras Verduras, Frescas o Refrigeradas	34	0.0000004
1512	Aceites de Girasol, Cártamo o Algodón, y sus Fracciones, Incluso Refinados, pero sin Modificar Químicamente	8	0.0000001
Total		274,112,559	3.4

Fuente: Elaboración propia con base en Banco de México.

Cuadro 4. Estados Unidos: primeros diez proveedores, 2023.

Socio	Tasa de variación %	Valor (Dólares)	Participación %
México	4.55	475,606,741,986	16%
China	-20.41	427,229,201,376	14%
Canadá	-3.80	421,096,201,172	14%
Alemania	8.94	159,720,263,738	5%
Japón	-0.67	147,340,360,867	5%
Corea del Sur	0.78	116,234,769,173	4%
Vietnam	-10.26	114,438,687,697	4%
Taiwán	-4.46	87,751,716,497	3%
India	-2.22	83,767,700,736	3%
Irlanda	0.31	82,290,320,614	3%

Fuente: elaboración propia con información de *Census Bureau*.

Cuadro 5. Estados Unidos: crecimiento de las importaciones de los diez primeros proveedores (5 años).

Socio	Tasa de variación %	Valor inicial (dólares)	Valor final (dólares)
México	38.1	344,272,034,662	475,606,741,986
China	-20.8	539,243,139,431	427,229,201,376
Canadá	32.2	318,521,349,963	421,096,201,172
Alemania	27	125,783,744,835	159,720,263,738
Japón	3.6	142,241,889,035	147,340,360,867
Corea del Sur	56.6	74,244,083,371	116,234,769,173
<b>Vietnam</b>	<b>132.8</b>	<b>49,158,607,254</b>	<b>114,438,687,697</b>
<b>Taiwán</b>	<b>91.9</b>	<b>45,732,073,937</b>	<b>87,751,716,497</b>
India	54.3	54,282,114,695	83,767,700,736
Irlanda	43.2	57,450,260,843	82,290,320,614

Fuente: elaboración propia con información de *Census Bureau*.

De los sectores a los que se le impusieron aranceles hay tres en los que China tiene mayor peso que Estados Unidos en las importaciones de México: textiles, calzado y material eléctrico. El argumento del gobierno de México es que se trata de aranceles compensatorios ante prácticas desleales de comercio, pues llega al país mucho producto chino vía precios depredatorios (*dumping*), subvenciones, subvaluación o triangulación de comercio (Rodríguez, 2024). Por tanto, la medida busca proteger de una competencia desleal a los empresarios mexicanos, aunque un fin recaudatorio también es posible y evidentemente también uno geopolítico, de evitar su ingreso a Estados Unidos desde México.

Sin embargo, estas medidas proteccionistas pueden derivar en efectos inflacionarios en el mercado interno para bienes de consumo final y en pérdida de competitividad, para los que sean usados como bienes intermedios en bienes de exportación.

Como se indicó, la actualización de aranceles se llevó a cabo en un ambiente de demandas de legisladores estadounidenses en torno a una supuesta triangulación de importaciones de acero chino a través de

México para llegar a Estados Unidos. Esto en la antesala de las elecciones presidenciales de México y Estados Unidos, previo a la revisión programada en 2026 del tratado comercial entre México, Estados Unidos y Canadá (TMEC), y ante el reciente deseo del presidente Joe Biden de triplicar los aranceles al acero y el aluminio importados desde China.

No se debe olvidar que Estados Unidos tiene la costumbre de presionar con salirse de los acuerdos cuando ve alguna afectación a sus intereses, en ese sentido va el tema de que haya mandando notas al gobierno mexicano para que revise estos aumentos masivos de importaciones de China que pudieran estar haciendo triangulación para llegar finalmente a Estados Unidos. Este capítulo en materia comercial no debe verse de manera aislada, ya que se complementa con la presión estadounidense, para que México no continúe recibiendo IED originaria de China que no sólo busca producir para atender el mercado nacional; sino acceder al mercado estadounidense desde México, con menores tiempos, costos logísticos y acceso preferencial, aspectos que las exportaciones directas desde China no cumplen, dado el nuevo entorno geopolítico y la geometría del comercio internacional.

Esta medida, no sólo atenta con el interés nacional mexicano, que busca diversificar el origen de la IED recibida, para compensar el déficit comercial con China (ante la imposibilidad de firmar un acuerdo comercial con economías de no mercado, caso de China, establecida en el TMEC, la disminución de las importaciones chinas en general y la mayor competencia que enfrenta México con otros proveedores), promover la creación de empleo y eventualmente la transferencia de tecnología y el desarrollo de proveeduría nacional. Temas todos que la IED estadounidense en México, no ha resuelto.

En palabras de Nicolás Olea Santiago (Olea, 2020): “se debe recordar que el TMEC, se negoció en el contexto de creciente competencia geopolítica de Estados Unidos contra China. En el marco de dicha dinámica, Estados Unidos empezó a visualizar al TMEC como un instrumento que, además de permitirle mejores condiciones a Estados Unidos que a México y Canadá, incluyera disposiciones que pudieran limitar la posición competitiva de China frente a toda la región de América del Norte”.

Esto se hace evidente en el artículo 32.10 “Tratados de Libre Comercio con un país de economía que no es de mercado”, el cual fue incluido dentro del TMEC, y que no estaba previsto como parte de las negociaciones iniciales. El artículo 32.10 indica que, la suscripción de un TLC por parte de cualquier miembro del TMEC con un país de economía que no es de mercado permitirá a los otros miembros del TMEC terminar el propio tratado mediante una notificación previa de seis meses, de modo que el TMEC se reemplazaría con un tratado bilateral entre los dos países restantes (Olea, 2020).

Esto quiere decir que, si México negocia un tratado de libre comercio con un país “de economía que no es de mercado”, Canadá y Estados Unidos tendrán el derecho de terminar el TMEC y reemplazarlo por uno bilateral entre ellos que contendría las disposiciones del TMEC aplicables y, en su caso, negociar enmiendas, con lo cual dicho instrumento bilateral entraría en vigor 60 días posteriores de ratificado.

Para que un país pueda definirse en esa categoría se deben de dar dos condiciones: 1) que a la fecha de firma del tratado, alguno de los miembros del TMEC haya determinado a dicho país como una economía que no es de mercado para efectos de sus leyes sobre remedios comerciales; y 2) que ningún miembro del TMEC haya firmado un acuerdo de libre comercio con dicho país al momento de la firma del TMEC (Olea, 2020).

El concepto de “país de economía que no es de mercado” se refiere a un país que se considera que cuenta con una economía centralmente planificada por el gobierno, en donde existen controles de precios, de producción, entre otras medidas, como inversión gubernamental y participación en empresas por parte del gobierno. Hoy en día, China y Vietnam se encuentran entre los países principales que el Departamento de Comercio de Estados Unidos considera como países de economía que no es de mercado.

## Conclusiones

En materia de política exterior México se concibe como un país de pertenencias múltiples; sin embargo, no ha desarrollado capacidades que le permitan ser un país bisagra con asertividad para poder tener alineaciones

múltiples y aprovechar los espacios de oportunidad que la geopolítica y geoeconomía definen para el presente siglo. En su objetivo de instrumentar una política de diversificación comercial y de atracción de IED se queda atrapado bajo el fuego cruzado de las dos potencias en disputa, China y Estados Unidos.

La revisión del TMEC en 2026, le condiciona a seguir bajo la égida de Estados Unidos que, con la promesa de una prosperidad compartida, alimenta la expectativa de obtener beneficios no logrados con el TLCAN. La vía alterna de diversificar relaciones comerciales y de inversión con China, no es compatible con ese eje; por lo que deberá negociar pragmáticamente con Estados Unidos su continuidad en el TMEC, para buscar el desarrollo de un núcleo endógeno de industrialización, con articulación productiva desde una política industrial activa y de base tecnológica. Elementos que debe buscar en la relocalización cercana con las empresas estadounidenses que salgan de China a partir de un modelo de aprovechamiento de licencias de producción con transferencia tecnológica y desarrollo de proveeduría nacional en sectores de interés y seguridad nacional para América del Norte, como la electromovilidad, la industria de semiconductores y de dispositivos médicos.

Mientras tanto, Estados Unidos y China seguirán coexistiendo, compitiendo y enfrentándose entre sí, para determinar quién establecerá las reglas geopolíticas y buscan cortejar o frustrar a un grupo emergente de países para obtener ventaja frente al rival (Sarukhán, 2024). México está en el radar de ambas potencias. La vía de llegar a Estados Unidos desde México, que ha utilizado China y que ha convertido a México en una base atractiva para muchas empresas chinas, parece estar cerrándose, incluso a pesar del interés de México, expresado por el Embajador Seade en entrevista, de atraerla para crear empleos, transferir tecnología y financiar el déficit comercial con dicho país (Ávila, 2023). La inversión y las exportaciones chinas a México se han convertido en un tema de primera plana antes de la revisión del T-MEC programada para 2026 (Towfighi, 2024).

## Bibliografía

- Ávila, José (2023). “China y México: una relación económica con potencial de crecimiento”. *Expansión*. México  
<<https://expansion.mx/economia/2023/05/03/china-mexico-relacion-economica-potencial-crecimiento>>. [5 de mayo de 2024].
- McKinsey Global Institute (2024). *Geopolitics and the geometry of global trade*. Estados Unidos  
<<https://www.mckinsey.com/mgi/our-research/geopolitics-and-the-geometry-of-global-trade>>. [5 de mayo de 2024].
- Moreno, Hadar (2023). “Las relaciones comerciales entre México y China, evolución e importancia”. *TLC Magazine México*. México.  
<<https://tlcmagazinemexico.com.mx/index.php/2023/05/04/las-relaciones-comerciales-entre-mexico-y-china-evolucion-e-importancia/#:~:text=M%C3%A9xico%20y%20China%20no%20cuentan,cual%20versa%20sobre%20acciones%20en>>. [5 de mayo de 2024].
- Senado de la República (2023). *Boletín de Comunicación Social*. México.  
<<https://comunicacionsocial.senado.gob.mx/informacion/comunicados/7097-destacan-en-el-senado-importancia-de-actualizar-tratado-comercial-bilateral-mexico-china>> [5 de mayo de 2024].
- Olea, Nicolas (2020). T-MEC: El peligroso artículo 32.10, ¿integración basada en el proteccionismo? *Trade-TankMx*. México.  
<<https://tradetankmx.com/t-mec-el-peligroso-articulo-32-10-integracion-basada-en-el-proteccionismo/>> [26 de enero de 2025].
- Peralta, Luis (2024). “China, radiografía de un gigante económico que no logra recuperar su brillo”. *El País*. México (Suplemento 5 días).  
<<https://cincodias.elpais.com/economia/2024-01-22/china-radiografia-de-un-gigante-economico-que-no-logra-recobrar-su-brillo.html>>. [5 de mayo de 2024].

- Rodríguez, Silvia (2024). “Aranceles limitarán comercio desleal, pero desalentarán nearshoring: expertos”. *Forbes México*. México.  
<<https://www.forbes.com.mx/aranceles-limitaran-comercio-desleal-pero-desalentaran-nearshoring-expertos/>>. [5 de mayo de 2024].
- Sarukhán, Arturo (2024). “Naciones bisagra”. *El Universal*, México.  
<<https://www.eluniversal.com.mx/opinion/arturo-sarukhan/naciones-bisagra/>>. [5 de mayo de 2024].
- Swanson, Ana y Simón Romero (2024). “Los astros se están alineando para México”, *The New York Times (International Weekly)*, publicado en español por *El Tiempo*. Colombia.  
<<https://www.eltiempo.com/mundo/new-york-times-international-weekly/http-www-nytsyn-com-subscribed-stories-7121468-856473>>. [5 de mayo de 2024].
- Towfighi, John (2024). “La manufactura en México florece mientras Estados Unidos y China apuestan por su industria”. *CNN en español*. Estados Unidos.  
<<https://cnnespanol.cnn.com/2024/04/29/manufactura-mexico-estados-unidos-china-industria-trax/>>. [5 de mayo de 2024].
- Xi Jinping (2017). “Primer Foro de Cooperación de la Nueva Ruta de la Seda”. *BBC News Mundo*. Reino Unido.  
<<https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-39935426>> [5 de mayo de 2024].

*China: condiciones estructurales de su desarrollo económico y  
participación internacional*  
fue editado por la Coordinación de Servicios Editoriales  
de la Facultad de Economía,  
de la Universidad Nacional Autónoma de México  
el 30 de abril de 2025.

El cuidado de la edición estuvo a cargo de  
*Juan M. M. Puig Llano*