



INFORME ANUAL 2024

FACULTAD DE ECONOMÍA

MTRA. LORENA RODRÍGUEZ LEÓN

MARZO 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

DR. LEONARDO LOMELÍ VANEGAS

Rector

DRA. PATRICIA DOLORES DÁVILA ARANDA

Secretaria General

MTRO. TOMÁS HUMBERTO RUBIO PÉREZ

Secretario Administrativo

DRA. DIANA TAMARA MARTÍNEZ RUÍZ

Secretaria de Desarrollo Institucional

LIC. RAÚL ARCENIO AGUILAR TAMAYO

Secretario de Prevención, Atención y Seguridad Universitaria

MTRO. HUGO ALEJANDRO CONCHA CANTÚ

Abogado General

LIC. ENRIQUE DEL VAL BLANCO

Coordinador General de Planeación
y Simplificación de la Gestión Institucional

FACULTAD DE ECONOMÍA

MTRA. LORENA RODRÍGUEZ LEÓN

Directora

DR. ADRIÁN ESCAMILLA TREJO

Secretario General

LIC. JUAN ABELARDO MOSQUEDA

Secretario Administrativo

MTRO. ANTONIO CHIAPA ZENÓN

Jefe de la División de Estudios Profesionales

MTRA. ROSA MARÍA GARCÍA TORRES

Jefa de la División del Sistema de
Universidad Abierta y Educación a Distancia

DR. JOSÉ ANTONIO IBARRA ROMERO

Jefe de la División de Estudios de Posgrado

MTRA. KARINA CABALLERO GÜENDULAIN

Secretaria de Planeación

ÍNDICE

ÍNDICE	5
PRESENTACIÓN	7
EJES ESTRATÉGICOS.....	13
EJE 1. FORTALECIMIENTO Y RENOVACIÓN ACADÉMICA.....	17
EJE 2. COMUNIDAD	31
EJE 3. VINCULACIÓN, DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN.....	51
EJE 4. INFRAESTRUCTURA Y MODERNIZACIÓN ADMINISTRATIVA.....	65
EJE TRANSVERSAL 1. IGUALDAD DE GÉNERO.....	75
EJE TRANSVERSAL 2. SOSTENIBILIDAD	83
ÍNDICE DE ACRÓNIMOS	91



PRESENTACIÓN

Este documento presenta el informe de actividades de la Facultad de Economía durante el año 2024, que corresponde al primer año de gestión del periodo 2024-2028. En cumplimiento del artículo 53, fracción VIII, del Estatuto General de la UNAM y conforme a lo dispuesto en el Artículo 10 del Reglamento de Planeación de la Universidad Nacional Autónoma de México. Durante este año la Facultad reafirmó su compromiso con su comunidad estudiantil, académica y administrativa.

El 2024 fue un año enmarcado por importantes cambios y desafíos en las esferas económica, social y política. En términos económicos, el país presentó un crecimiento económico moderado, un menor gasto público, una desaceleración de la industria manufacturera, y un tipo de cambio volátil. En contraste, se observó un crecimiento económico del sureste del país por las obras de infraestructura, así como una desaceleración de la inflación que incide directamente en el bienestar de los hogares.

En el ámbito político, el año estuvo definido por un acontecimiento histórico: la elección de la primera mujer presidenta de México, un hecho que simboliza un avance significativo en la representación política de género. Sin embargo, la incertidumbre generada por el cambio de gobierno, aunado a los cambios constitucionales, como la reforma judicial, abren nuevos desafíos y retos de colaboración.

En el ámbito internacional, el cambio de administración en Estados Unidos generó implicaciones directas, particularmente sobre el comercio exterior y las personas migrantes, que tendrán que han tenido que afrontarse de manera inmediata. Adicionalmente, persisten y se agravan retos como la violencia, las desigualdades económicas y sociales y la degradación ambiental. En este complejo entorno, la Facultad de Economía enfrenta el desafío de formar economistas con las competencias necesarias para entender y contribuir a la solución de estos problemas, con una visión crítica, plural y con un alto compromiso social.

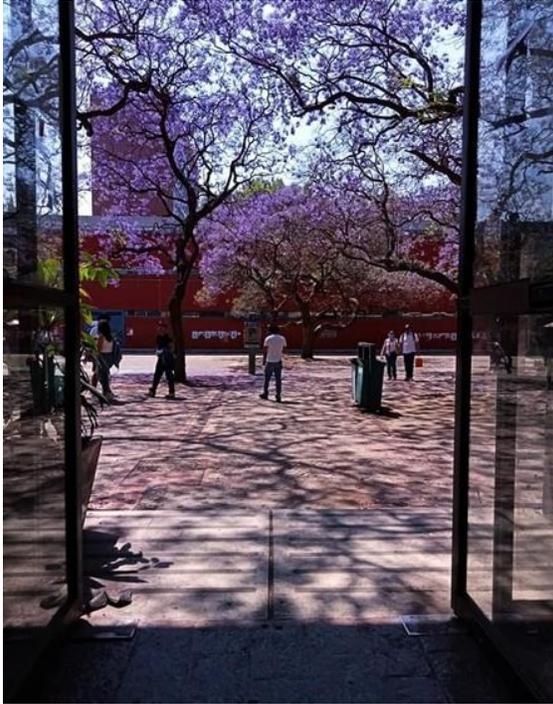
Las diversas actividades académicas organizadas al interior de la Facultad tuvieron el propósito de discutir tales desafíos, buscando ofrecer alternativas y propuestas para afrontarlos. Estas incluyeron, por ejemplo, la presentación y discusión de varias problemáticas nacionales en el Foro Nacional: “Los grandes desafíos de México de cara al 2030”, que cubrió seis grandes temáticas: política industrial y comercial, macroeconomía, empleo y salarios, cambio climático y recursos naturales, migración y remesas y reforma fiscal, con la participación de destacadas y destacados académicos de nuestra comunidad y externos.

En este mismo sentido, la Facultad se hizo presente en el debate económico nacional con conferencias, coloquios y presentaciones organizadas de manera conjunta con instituciones gubernamentales y organismos internacionales como el Banco de México, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, el Consejo Nacional para la Evaluación de la Política Social (CONEVAL), la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), el Instituto Nacional de Estadística y

Geografía (INEGI), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), entre otras reconocidas instituciones. También se estrecharon los vínculos institucionales con otras entidades académicas de la UNAM y del país, a través de convenios de colaboración, y mediante la participación en foros y proyectos conjuntos, consolidando a la FE como un referente nacional e internacional en la educación y el análisis económico.

El centro del quehacer de la Facultad de Economía es el estudiantado, para mejorar su formación, se ofrecieron cursos de formación complementaria en métodos cuantitativos, software especializado, herramientas de análisis de datos y redacción. La Facultad de Economía enfrenta un desafío crucial: la actualización de su plan de estudios. En un mundo donde la economía ha cambiado drásticamente debido a la globalización, la digitalización y las nuevas dinámicas de mercado, es fundamental que la formación académica refleje estas transformaciones. La modernización del programa no solo permitiría la incorporación de enfoques contemporáneos, como la economía digital, el análisis de datos y la sostenibilidad, sino que también fortalecería las competencias de los estudiantes para afrontar los retos actuales del mercado laboral. Además, un plan de estudios renovado podría mejorar la vinculación con el sector productivo y fomentar una educación más interdisciplinaria y acorde con las demandas del siglo XXI. En 2024, se inició el proceso de planeación para la modificación del plan de estudios de la licenciatura escolarizada, paralelamente se inició la actualización de los tres programas de posgrado: especializaciones, maestría y doctorado. Durante este período se llevaron a cabo varios programas académicos y de apoyo a la docencia, y se buscó consolidar programas dirigidos a mejorar el aprovechamiento escolar del estudiantado de las tres divisiones.

Otro de los esfuerzos más importantes del primer año de esta administración fue la realización de acciones encaminadas a reforzar el tejido social de la comunidad. Se fortalecieron los lazos de apoyo, cuidados y comprensión de



todos los sectores que componen la comunidad de la Facultad de Economía a través del respaldo institucional a diversas iniciativas estudiantiles, lo que permitió fomentar un ambiente de participación, colaboración y sentido de pertenencia. Asimismo, se impulsó una política de protección y cuidados mediante cursos y talleres sobre el protocolo para la atención de casos de violencia de género, cursos de primeros auxilios médicos y psicológicos, talleres para la comprensión y manejo de las emociones. Se llevó a cabo el primer Festival de las Jacarandas, con el objetivo de visibilizar la importancia de la cultura de la salud mental. Uno de los objetivos centrales de esta administración es hacer de nuestra Facultad un espacio libre de violencias y cualquier tipo de discriminación, de manera particular contra las mujeres y las personas de la comunidad LGTBTTIQ+, en este sentido se impulsó una política de sensibilización sobre el reconocimiento social de la identidad de género, a través de talleres, serie-debates, cursos y conciertos, como el que ofreció el Coro Gay de la Ciudad de México en el Auditorio Ho Chi Minh. Además, se promovieron actividades académicas que contribuyeron al enriquecimiento de la formación estudiantil, ofreciendo espacios para el análisis, el debate y la generación de conocimiento.

La Facultad de Economía reafirmó su importancia como formadora de profesionistas con competencias de vanguardia y sentido social lo que se vio reflejado en el éxito que tuvo la Primera Feria del Empleo. En este evento, participaron destacadas empresas del sector privado, que reconocieron la calidad académica y las capacidades de las y los egresados, promoviendo su inserción en el mercado laboral.

Hacia finales del año 2024 lamentamos la sensible pérdida de nuestra primer directora, economista y luchadora social que es una referencia para las jóvenes generaciones no solo de economistas. Se realizó un homenaje póstumo a la Mtra. Ifigenia Martínez y Hernández, para recordar su legado en el ámbito académico y político, así como su fundamental contribución para la igualdad de género en puestos públicos. Se homenajeó a otro destacado economista, Jaime Ros Bosch, recordando su contribución al estudio de los grandes problemas nacionales, como la pobreza, la desigualdad, la alta tasa de informalidad en el mercado laboral, el rezago en materia educativa, la violencia y la criminalidad, todos ellos asociados a la falta de crecimiento económico.

En este año se conmemoró el 95 aniversario de la creación de la carrera en Economía, desde 1929 se han formado economistas con un pensamiento plural, conocimientos teóricos sólidos, herramientas analíticas, y con un fuerte compromiso social. Las personas egresadas de la carrera han contribuido de forma sustantiva al entendimiento y desarrollo económico de México. Como parte de las celebraciones en torno al 95 aniversario de la carrera en Economía se emitió un logo conmemorativo, un billete de lotería, se organizó una carrera atlética, así como diversas actividades académicas y culturales. Esta conmemoración ha sido una oportunidad para recuentos intergeneracionales y para estrechar los lazos comunitarios.

En este informe se presentan los logros y avances alcanzados durante el 2024 con relación al Plan de Desarrollo Institucional (PDI), presentado en octubre de 2024 correspondiente al período de gestión 2024-2028, el cual se encuentra alineado con el Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad Nacional Autónoma de México 2023-2027. De esta manera, en el informe se reportan las actividades académicas y administrativas más relevantes encaminadas al cumplimiento de los objetivos estratégicos presentados en el PDI.

El PDI se estructura en torno a cuatro ejes sustantivos y dos ejes transversales, incluyen 18 programas y 38 proyectos que le dan forma a la visión actual de la Facultad.



EJES ESTRATÉGICOS





EJE 1. FORTALECIMIENTO Y RENOVACIÓN ACADÉMICA

PROGRAMAS ▼

1.1 REFORMA, ACTUALIZACIÓN Y AMPLIACIÓN DE LOS PLANES DE ESTUDIO

PROYECTOS ▼

- 1.1.1 Reforma del plan de estudios de licenciatura escolarizada
- 1.1.2 Actualización de los planes de estudios de las nueve especializaciones del Programa Único de Especializaciones en Economía (PUEE)
- 1.1.3 Aumentar la oferta educativa del Posgrado de la Facultad de Economía

1.2 CONSOLIDACIÓN DE LA ENSEÑANZA DE FORMA VIRTUAL

- 1.2.1 Fortalecimiento de las capacidades de enseñanza en la DSUAYED
- 1.2.2 Adecuar los métodos de enseñanza del personal docente en el PUEE

1.3 FORTALECIMIENTO DE LA VIDA ACADÉMICA Y VINCULACIÓN DE LAS TRES DIVISIONES

- 1.3.1 Integración de las tres divisiones de la FE
- 1.3.2 Impulsar una vida académica en la DEPFE

1.4 DINAMISMO DE LA PLANTA DOCENTE

- 1.4.1 Rejuvenecimiento de la planta docente
- 1.4.2 Estabilidad laboral de la planta docente
- 1.4.3 Incremento de las competencias en investigación y docencia de la planta académica
- 1.4.4 Actualización del personal docente
- 1.4.5 Socialización del personal docente al interior y exterior de la Facultad de Economía

1.5 INVESTIGACIÓN

- 1.5.1 Impulso de la investigación en temas económicos de interés nacional



EJE 2. COMUNIDAD

PROGRAMAS ▼

2.1 COMBATE AL REZAGO ACADÉMICO, EL ABANDONO E INCREMENTO DE LA TITULACIÓN

PROYECTOS ▼

- 2.1.1 Permanencia y reducción del rezago escolar
- 2.1.2 Incremento de la titulación

2.2 HERRAMIENTAS EDUCATIVAS Y HABILIDADES

- 2.2.1 Cursos de formación complementaria
- 2.2.2 Competencias lingüísticas para economistas
- 2.2.3 Movilidad estudiantil
- 2.2.4 Destrezas para ingresar al mercado laboral

2.3 SALUD MENTAL Y EMOCIONAL

- 2.3.1 Talleres y cursos cortos de salud mental
- 2.3.2 Apoyo psicológico

2.4 ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

- 2.4.1 Actividades deportivas
- 2.4.2 Actividades culturales
- 2.4.3 Concursos académicos estudiantiles

2.5 REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL

- 2.5.1 Gobernanza y renovación de los cuerpos colegiados



EJE 3. VINCULACIÓN, DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN

PROGRAMAS ▼

3.1 VINCULACIÓN PRODUCTIVA

3.2 DIFUSIÓN CONTINUA

3.3 DIVULGACIÓN DE IMPACTO

PROYECTOS ▼

- 3.1.1 Vinculación institucional
- 3.1.2 Oportunidades laborales en un marco institucional
- 3.1.3 Vinculación con la comunidad de egresados

< 3.2.1 Difusión

< 3.3.1 Divulgación



EJE 4. INFRAESTRUCTURA Y MODERNIZACIÓN ADMINISTRATIVA

PROGRAMAS ▼

4.1 INFRAESTRUCTURA Y MODERNIZACIÓN ADMINISTRATIVA

PROYECTOS ▼

- 4.1.1 Administración moderna y eficiente
- 4.1.2 Infraestructura



EJE TRANSVERSAL 1. IGUALDAD DE GÉNERO

PROGRAMAS ▼

TG1. CULTURA DE IGUALDAD DE GÉNERO Y LIBRE DE VIOLENCIA DE GÉNERO

TG2. INSTITUCIONALIZAR LAS ACTIVIDADES Y ÓRGANOS QUE PROMUEVAN LA IGUALDAD DE GÉNERO

TG3. RECONOCIMIENTO Y APOYO A LAS DIVERSIDADES

PROYECTOS ▼

- TG1.1 Política institucional de Igualdad de género
- TG1.2 Cero tolerancias a la violencia de género

TG2.1 Comisión Interna para la Igualdad de Género (CInIG) de la Facultad de Economía

- TG3.1 Inclusión de las diversidades sexo-genéricas
- TG3.2 Infraestructura incluyente



EJE TRANSVERSAL 2. SOSTENIBILIDAD

PROGRAMAS ▼

TS1. ACCIONES A FAVOR DE LA SOSTENIBILIDAD

PROYECTOS ▼

< TS1.1 Acciones verdes

EJE 1. FORTALECIMIENTO Y RENOVACIÓN ACADÉMICA



OBJETIVO

Ofrecer las condiciones propicias para la formación de economistas con conocimientos teóricos sólidos, herramientas analíticas de frontera, con una conciencia crítica y plural, receptivas/os a diversas corrientes de pensamiento; por medio de la reforma, actualización y ampliación de los planes de estudio; la consolidación de la enseñanza virtual; y el fortalecimiento de la vida académica, la planta docente e investigación.

La Facultad de Economía está organizada en tres divisiones: la División de Estudios Profesionales, la División del Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia, y la División de Estudios de Posgrado. Esta última incluye el Programa Único de Especializaciones en Economía, así como los programas de maestría y doctorado. Las tres divisiones cuentan con una sólida calidad académica, plenamente acreditada. En 2021 y 2020, respectivamente, el Consejo

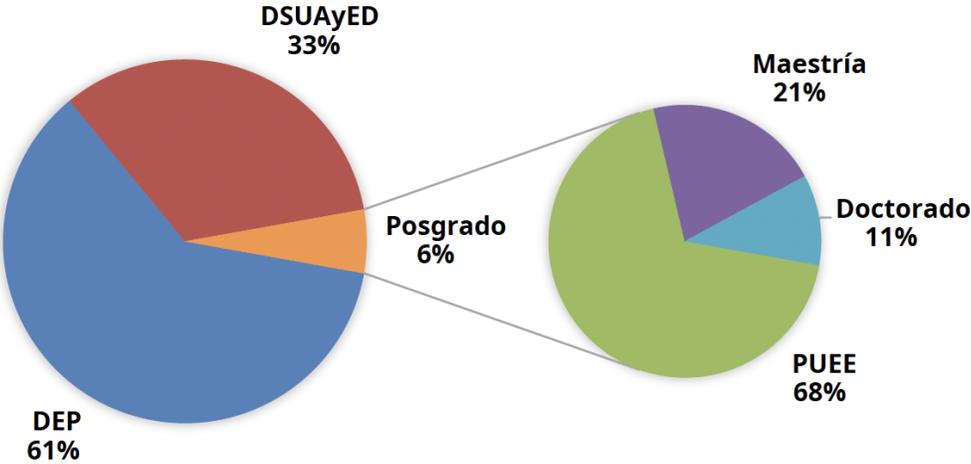
Nacional de Acreditación de la Ciencia Económica (CONACE) otorgó la acreditación formal a la Licenciatura en Economía en sus modalidades Escolarizada y Abierta y a Distancia. Asimismo, en 2021, el CONAHCYT reconoció al Posgrado en Economía, en el que participan cinco entidades académicas, como un posgrado consolidado dentro del Padrón Nacional de Posgrados de Calidad.

Cuadro 1: Oferta académica de las Divisiones de la Facultad de Economía

DIVISIÓN DE ESTUDIOS PROFESIONALES	DIVISIÓN DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA	DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO
Licenciatura en Economía	Licenciatura en Economía en Universidad Abierta Licenciatura en Economía en Educación a Distancia	Maestría en Economía Doctorado en Economía
Áreas de conocimiento en el núcleo básico: <ul style="list-style-type: none"> - Teoría Económica - Economía Política - Historia Económica - Teorías Aplicadas - Métodos Cuantitativos - Instrumentales - Investigación y Análisis Económico 	Áreas de conocimiento en el núcleo básico: <ul style="list-style-type: none"> - Economía Política - Historia Económica - Teorías Aplicadas - Herramientas - Métodos Cuantitativos - Teoría Económica 	Campos de conocimiento de Maestría y Doctorado: <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo Económico - Economía de la Tecnología - Economía de los Recursos Naturales y Desarrollo Sustentable - Economía Financiera - Economía Internacional - Economía Política - Economía Pública - Economía Urbana y Regional - Historia Económica - Teoría y Método de la Economía
Áreas en el núcleo terminal: <ul style="list-style-type: none"> - Economía Pública - Economía de la Empresa - Economía Internacional - Economía Cuantitativa - Historia y Desarrollo Económico 	Líneas de estudio para núcleo terminal: <ul style="list-style-type: none"> - Economía de la Empresa y Financiera - Economía Pública - Economía Internacional - Crítica de la Economía Política 	Programa de Especializaciones <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo Social - Econometría Aplicada - Economía Ambiental y Ecológica - Economía Monetaria y Financiera - El Género en la Economía - Historia del Pensamiento Económico - Historia Económica - Microfinanzas - Teoría Económica

La formación de estudiantes en sus tres divisiones es tarea fundamental de la Facultad, por lo que propiciar las condiciones para su adecuada atención es uno de los objetivos fundamentales de esta administración. La matrícula se ha mantenido estable, atendiendo a un total de 7,458 estudiantes en el semestre 2025-1. Del total 31% son mujeres, tendencia que históricamente se ha mantenido, sin embargo, se están implementando acciones para incrementar la participación de mujeres en la matrícula. Asimismo, el 61% del estudiantado se concentra en la licenciatura escolarizada, mientras que 33% opta por la licenciatura en la DSUAyED, lo cual refleja la creciente demanda por modalidades flexibles de aprendizaje. El estudiantado de posgrado corresponde al 6% de la población, un sector clave para el desarrollo de la investigación y la formación de especialistas en las diversas áreas de la economía.

Gráfico 1. Composición de la matrícula de la Facultad de Economía, 2025-1



El ingreso del semestre 2025-1 comparado con el ingreso 2024-1 presentó un ligero incremento en la licenciatura escolarizada, consolidando su posición como un programa de alta demanda. Una consideración importante es que las estudiantes de nuevo ingreso en el sistema escolarizado aumentaron su participación, pasando de 27.6% a 31.2%, mostrando un paso importante hacia la incorporación de más mujeres en el estudio de la economía.

La licenciatura a distancia experimentó un notable crecimiento de 18.5%, pasando de 297 a 352 estudiantes de nuevo ingreso, lo que contribuye al objetivo de extender la educación de la ciencia económica a una mayor población. Los programas de posgrado presentaron una demanda importante, así en maestría de 209 aspirantes en el ingreso 2023 pasó a 231 para el 2024, mientras que en el PUEE se registraron 728 postulantes al examen de admisión.



Uno de los principales retos de la Facultad de Economía es avanzar en la Modificación al Plan de Estudios (MPE-FE), de la licenciatura escolarizada, así, con la finalidad de llevar a cabo un proceso ordenado, participativo y con una fundamentación adecuada en 2024 se realizaron actividades de planeación, las cuales fueron:

1. Revisión del estado de la discusión y del trabajo presentado en la Comisión Ampliada de Planes y Programas de Estudio (CAPYPYE) en el proceso de modificación al plan de estudios presentado anteriormente.
2. Reuniones de trabajo con la Coordinación de Evaluación, Innovación y Desarrollo Educativos CEIDE-UNAM, para el establecimiento de objetivos para la primera fase de la MPE-FE en términos de la evaluación. Así como de las necesidades y requerimientos de información correspondientes.
3. Reuniones de trabajo con otras instancias de la UNAM que llevaron recientemente el proceso de evaluación de sus respectivos planes y programas de estudio.

Respecto a la actualización de los programas de Maestría y Doctorado se elaboró un diagnóstico con información interna con la finalidad de obtener el estatus actual del Programa de Posgrado en Economía. Este diagnóstico incluyó un análisis detallado de la matrícula, postulantes, índice de reprobación, el egreso y la graduación, así como el personal académico que participa. El resultado se

difundió en noviembre en la comunidad de la DEPFE, con objetivo de dar a conocer el estatus y fomentar la participación de la comunidad en el diseño de propuestas y retomar los proyectos de maestría y doctorado pendientes.

Adicionalmente, durante el periodo del 4 de noviembre al 9 de diciembre, se realizó la Encuesta de Evaluación del Plan de Estudios dirigida a la comunidad de la DEPFE, que cubre 5 ejes, incluyendo condiciones generales del plan de estudios, la organización académica, infraestructura, perfil de ingreso y egreso. Los resultados obtenidos constituyen un elemento fundamental de diagnóstico, para identificar las necesidades de la comunidad en el marco de la actualización de los planes de estudio.

Con el objetivo de avanzar en la actualización de los planes de estudios de las nueve especializaciones del Programa Único de Especializaciones en Economía (PUEE), en la sesión del Comité Académico del 13 de mayo del 2024 se acordó la creación de nuevas especializaciones al interior del PUEE, así como un documento diagnóstico que justifica la actualización de contenidos de los nueve Programas existentes. Asimismo, a lo largo de los semestres 2024-2 y 2025-1 se tuvieron reuniones con docentes que están elaborando y actualizando los contenidos de las asignaturas. La transición a una oferta de las especialidades en línea exige un cambio de los recursos digitales de la enseñanza, el diseño e instalación de la plataforma para el trabajo sincrónico y asincrónico, producción propia de contenidos y un nuevo modelo de pedagogía en línea. Este esfuerzo responde a la necesidad de alinear la oferta educativa con las demandas actuales del mercado laboral y los retos en el área económica.

El fortalecimiento de las capacidades de enseñanza en la DSUAYED, en este último año se llevó a cabo a través de 13 cursos y talleres de capacitación para el profesorado. Los temas que se abordaron fueron sobre igualdad y perspectiva de género, aplicaciones web para la enseñanza, uso pedagógico de la inteligencia artificial, herramientas pedagógicas para Moodle, entre otros. Adicionalmente, a lo largo del semestre se estará enviando cada 15 días videos con los cuales se explican algunas herramientas didácticas que se pueden utilizar en la plataforma de Moodle.

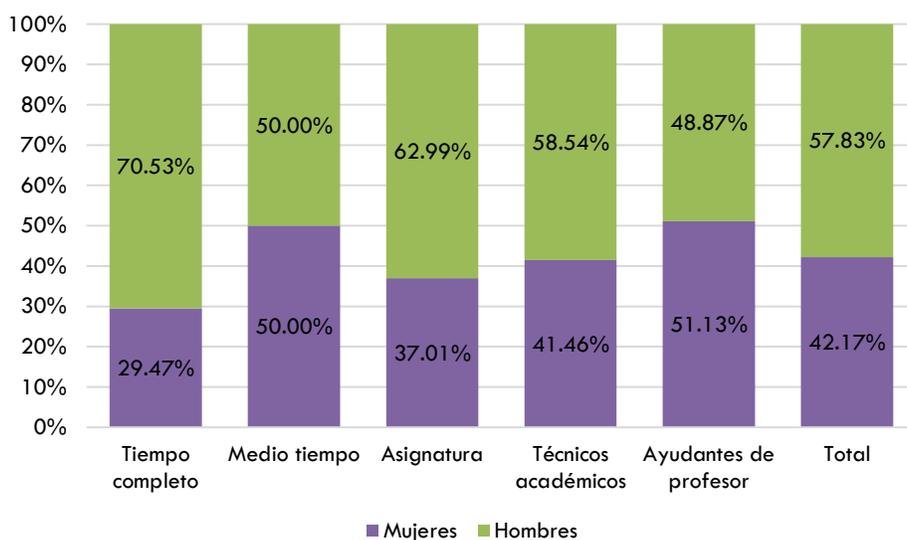
Para promover la integración de las tres divisiones académicas que conforman la Facultad de Economía se llevaron a cabo pláticas informativas para dar a conocer la oferta académica de la División de Estudios de Posgrado entre el alumnado de las otras Divisiones. Asimismo, se realizaron 2 presentaciones de libros y 1 conferencia entre el profesorado del sistema escolarizado y del DSUAYED.

Con la finalidad de contribuir al proyecto de Impulsar la vida académica de la DEPFE, se convocó a reuniones periódicas con los responsables de los Campos de Conocimiento, que implique un instrumento de comunicación efectivo y expedito con los académicos de nuestra sede. Complementariamente, entre los meses de abril y mayo se realizaron 10 reuniones, una con cada Campo de Conocimiento, con la intención de informar y transparentar los procesos académicos de la DEPFE, buscando fortalecer la participación de la comunidad y mejorar los mecanismos de comunicación.

El personal académico de la Facultad de Economía está conformado por 93 profesoras y profesores de tiempo completo, 6 de medio tiempo, 499 de asignatura¹, 41 técnicas y técnicos académicos y 399 ayudantes de profesor/a, lo que da un total de 1,038 personas. La planta está compuesta por 42.2% mujeres y 57.8% hombres, sin embargo, se observa un mayor sesgo en el profesorado de tiempo completo, en el que el porcentaje de profesoras solo alcanza el 29.47% del total, lo cual es un reto importante en el que se trabajará en esta administración.

¹ Existe una dificultad en la contabilidad en el profesorado de asignatura y ayudantes de profesor, porque un mismo docente puede impartir cátedra en más de una división, por lo que se puede contabilizar como si fuera un profesor diferente. El número de profesores de asignatura es de 539, y considerando registros únicos de profesor son 499.

Gráfico 2. Composición por género de la planta académica



Durante 2024 se promovió el desarrollo de una planta docente dinámica, coordinando el desahogo de 6 procesos de revisión de Concursos de Oposición Abierto (COA's) correspondientes a plazas del Subprograma de Incorporación de Jóvenes Académicos (SIJA-TC) adscritas a la DEP, de los cuales, 3 procesos se resolvieron y se avanzó sustancialmente en los restantes.

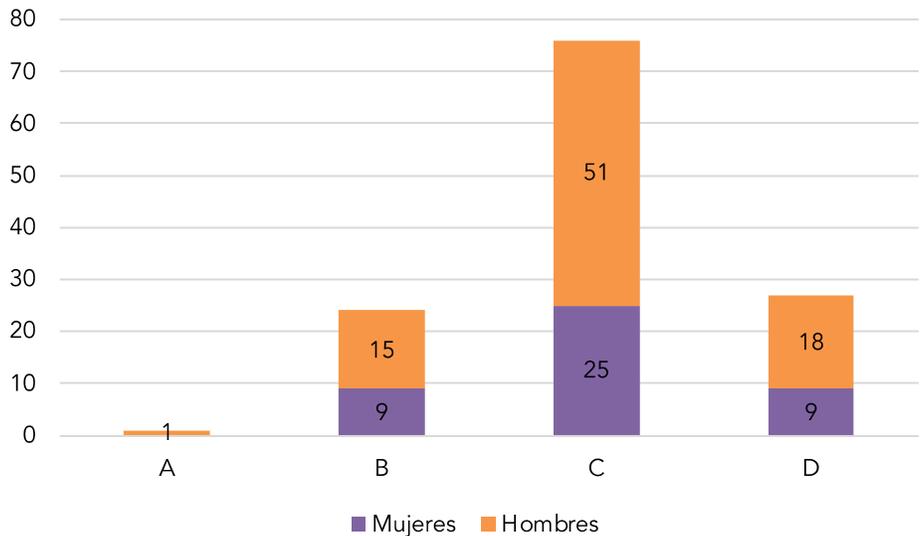
Con el propósito de fortalecer y renovar gradualmente nuestra planta académica, la Facultad ha aprovechado tanto el Subprograma de Retiro Voluntario por Jubilación para Personal Académico de Carrera (REVOL-TC) durante 2024 se sumaron 2 profesores.



El Programa Especial de Contrataciones como Profesor/a Asociado B de Medio Tiempo (PEC-MT) busca apoyar a docentes de asignatura que estén próximos a la jubilación, reconociendo su trayectoria en la Facultad de Economía de la UNAM y facilitando su acceso a una pensión óptima. En 2024, el programa recibió 5 postulaciones, de las cuales 4 docentes cumplieron los requisitos y fueron seleccionados.

El Programa de Estímulos al Desempeño del Personal Académico de Tiempo Completo (PRIDE) de la Dirección General de Asuntos del Personal Académico (DGAPA), reconoce y estimula la labor sobresaliente del personal académico de tiempo completo en cuanto a su participación en la formación de recursos humanos, docencia, investigación, vinculación y extensión de la cultura; fomenta su superación y eleva el nivel de productividad y calidad de su desempeño, así como apoya la incorporación de nuevo personal académico. Durante 2024, se promovieron 2 procesos de evaluación en el marco de este programa, en cada una de ellas se ofrecieron pláticas informativas de acompañamiento y una guía para la elaboración del expediente. Al cierre del año 2024, el PRIDE, contó con un total de 139 integrantes del personal académico, 36% mujeres y 64% hombres, cerca de 80% con categorías C y D, mientras que poco más del 20% con categorías B y A.

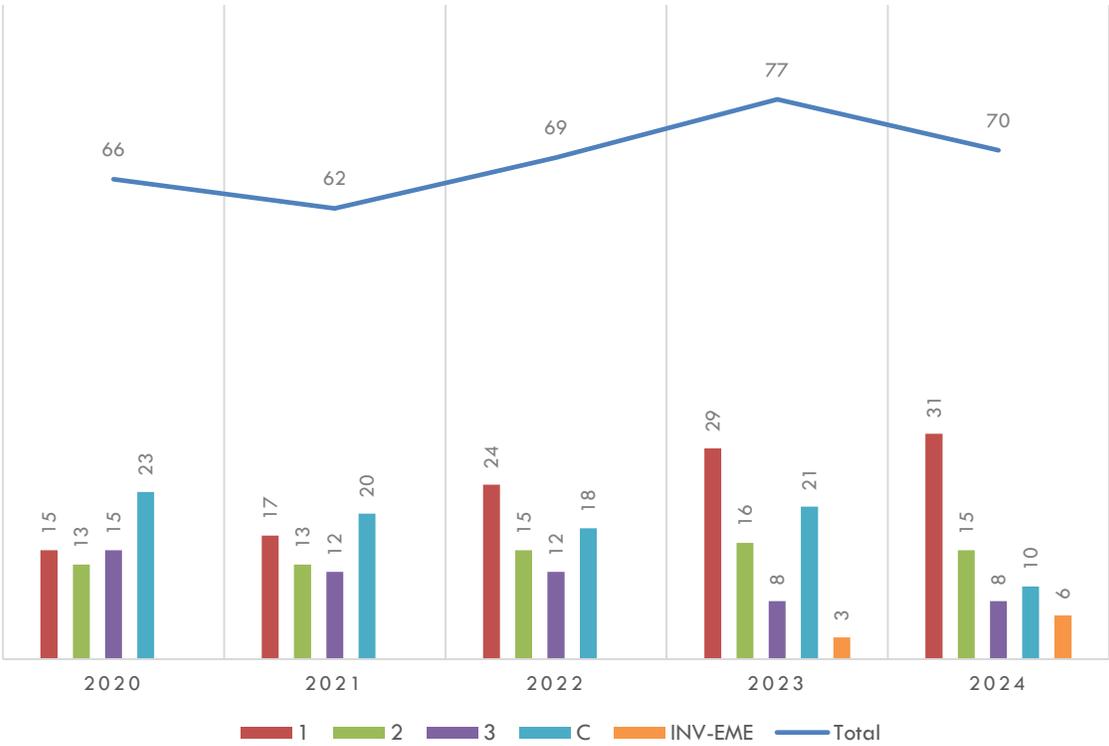
Gráfica 3. Personal académico con PRIDE por género y categoría



En la más reciente convocatoria del Programa de Estímulos a la Productividad y al Rendimiento del Personal Académico de Asignatura (PEPASIG), un total de 350 docentes fueron reconocidos por su labor académica, 212 fueron profesores y 138 profesoras. Este programa busca incentivar y valorar el esfuerzo de quienes contribuyen al fortalecimiento de la enseñanza.

El personal académico que pertenece al Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII), de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación, que reconocer la labor de las personas dedicadas a producir conocimiento científico y tecnología, llegó a 70 personas, 31 en nivel I, 15 en nivel II, 8 en nivel III, 10 candidatos y 6 investigadores eméritos sumándose en el 2024 el Dr. Martín Puchet Anyul, Dr. Clemente Ruiz Durán, y la Dra. Noemí Ornah Levy Orlik.

Gráfica 4. Personal académico con SNII por nivel



El personal académico que recibió un reconocimiento en 2024 por sus labores de docencia fueron:

- El Reconocimiento “Maestra Ifigenia Martínez” se otorga a profesoras de asignatura de la Facultad de Economía que hayan sobresalido en las labores de docencia, investigación y/o difusión de la cultura. Se otorgó a la Mtra. Cinthia Márquez Moranchel.
- El Reconocimiento “Sor Juana Inés de la Cruz” busca reconocer la labor de destacadas universitarias quienes han dado muestras fehacientes de su vocación académica. Se otorgó a la Mtra. Maricruz Jaén Figueroa.

Con la finalidad de contar con una planta académica que mejore sus actividades docentes, pedagógicas a través de la retroalimentación del estudiantado, se realizaron las evaluaciones docentes en los dos semestres en las tres divisiones. En 2024 en la DEP hubo una tasa de respuesta en las evaluaciones docentes del 51 %, lo que representa un crecimiento del 195 % con respecto al año anterior. En la DSUAYED se implementó la evaluación con la CUAIEED y se tuvo una participación del 30%, y en la DEPFE 72% de participación.

Para dotar de más y mejores conocimientos y herramientas de enseñanza para poder llevar a cabo su labor fundamental de docencia en mejores condiciones mediante la constante actualización del profesorado, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Se ofertaron 9 cursos de actualización docente por la DGAPA, con la participación de 106 profesores y 102 profesoras.
- Se impartieron talleres desarrollados por los técnicos académicos de la DSUAYED para impulsar el uso de recursos tecnológicos para la enseñanza.
- Se está trabajando con la Biblioteca de la Facultad para ofrecer cursos al profesorado sobre la Biblioteca Digital, plagio y ética profesional por mencionar algunos.

Para dar a conocer al personal docente de posgrado, al interior y exterior de la Facultad de Economía, la División de Estudios de Posgrado impulsó la iniciativa de realizar material audiovisual. De agosto a noviembre de 2024 se realizaron 40 videos individuales con los perfiles de los y las tutoras de maestría y doctorado en los que presentan su trayectoria académica y profesional, explicando sus líneas de investigación. Así como 9 videos en los que se dan a conocer los objetivos, conformación y líneas de investigación de los distintos campos de conocimiento. Estos videos están disponibles en el sitio web de la DEPFE.

Para contribuir al mismo fin en la DSUAYED se realizó el primer COIL ("Collaborative Online International Learning" o Aprendizaje Internacional Colaborativo en Línea) con la Universidad Galileo de Guatemala, así mismo se hizo el primer acercamiento con la Universidad de Nacional Autónoma de Bucaramanga en Colombia.

La Facultad de Economía se distingue por su sólida vocación hacia la investigación, que se refleja en la participación en proyectos como los financiados por los programas PAPIIME, PAPIIT y CONAHCYT. Estos proyectos contribuyen significativamente al desarrollo de nuevos conocimientos y al fortalecimiento de la enseñanza, vinculando la investigación con la formación académica. Asimismo, cuenta con Centros especializados de análisis económico que llevan a cabo actividades académicas para dar a conocer sus investigaciones, avances y debates en torno a temáticas objeto de su estudio.

Cuadro 2: Centros de investigación de la Facultad de Economía

Centro de Análisis de Coyuntura Económica, Política y Social (CACEPS)
Centro de Análisis Multidisciplinario (CAM)
Centro de Desarrollo Empresarial (CDE)
Centro de Economía y Prospectiva en Ciencia y Tecnología (CEPCyT)
Centro de Estudios China-México (CECHIMEX)
Centro de Estudios de Desarrollo Regional y Urbano Sustentable (CEDRUS)
Centro de Estudios de la Unión Europea (CEUE)
Centro de Estudios del Orden Global
Centro de Estudios en Modelística y Pronósticos Económicos (CEMPE)
Centro de Estudios Financieros y de Finanzas Públicas (CEFI)

PRINCIPALES ACTIVIDADES DE LOS CENTROS DE INVESTIGACIÓN

Centro de Estudios de Desarrollo Regional y Urbano Sustentable (CEDRUS). Destacó por cubrir 15 cursos académicos y participar en 3 cursos y 2 talleres de actualización docente. Se desarrollaron un PAPIIT y un PAPIME, resultando en la publicación de un libro electrónico. Además, se generaron 7 entradas en el blog/laboratorio y se creó contenido para sus plataformas digitales. Se lanzó un sitio web renovado, se publicó un número del boletín Ciudades y Regiones, y se creó un canal de YouTube para difundir actividades académicas. Participó en la presentación de 2 libros, 9 seminarios, un foro, un programa de doctorado, un diálogo y un encuentro nacional. También cuenta con 2 programas de servicio social y dirigió 5 tesis que se encuentran en proceso.

Centro de Modelística y Pronósticos Económicos (CEMPE). Desarrolló un proyecto PAPIIT, participó en ocho eventos académicos nacionales y cuatro internacionales. En cuanto a producción editorial, logró la aprobación de un artículo, tiene tres en proceso de dictamen, avances significativos en dos más, y presentó un borrador preliminar del libro *Macroeconomía Intermedia*.

Centro de Estudios del Orden Global (CESOG). Llevó a cabo un proyecto sin financiamiento, organizó tres actividades académicas y un seminario, y el personal adscrito participó como ponente en 19 eventos académicos. En el ámbito editorial, produjo tres publicaciones realizadas por sus integrantes (libros, capítulos de libros y artículos en revistas) y una publicación propia del Centro. Además, colaboraron 6 prestadores de servicio social, 8 tesistas de licenciatura y 1 tesista de doctorado, fortaleciendo así su impacto académico y formativo.

Centro de Economía y Prospectiva de la Ciencia y la Tecnología (CEPCyT). Cuenta con 15 becarios participantes en su programa de servicio social. Durante el año, desarrolló tres proyectos PAPIIT, organizó tres eventos académicos en los cuales su personal participó como ponente, y produjo cuatro publicaciones propias.

Centro de Análisis Multidisciplinario (CAM). Organizó seis conferencias y seis talleres en 2024. Además, expresó su perspectiva sobre temas como condiciones laborales en el sector salud, salarios, canasta básica, empleo, inflación, y pobreza a través de entrevistas, reportajes y seminarios en diversos medios de comunicación. Coordinó el levantamiento y procesamiento de tres encuestas trimestrales para analizar precios, poder adquisitivo, y el costo de la Canasta Alimenticia Recomendable (CAR) y la Canasta Obrera Indispensable (COI), fundamentales para sus reportes de investigación trimestrales, labor que continuará en 2025.

Centro de Estudios China-México (CECHIMEX). Aumentó la demanda de estancias académicas y se llevó a cabo la sexta edición del "Programa de Becas para Investigadores en China 2024," con 15 postulantes aceptados. Cuatro estudiantes realizaron su servicio social en el centro. Se presentaron 15 conferencias en línea y se organizaron dos seminarios internacionales. Además, se impartió el curso "Entendiendo a China 2024," en colaboración con el Centro de Estudios de Asia y África del Colegio de México. El CECHIMEX realizó seis publicaciones y enriqueció su canal de YouTube con videos de conferencias grabadas entre 2008 y 2024. Los académicos del centro contribuyeron con 16 capítulos en libros y publicaron 25 artículos en revistas y periódicos.

CANACINTRA. Se organizaron ocho conferencias, y miembros del centro participaron como ponentes en tres ciclos de conferencias. Destaca el proyecto AVAXTUS, que incluyó consultoría, análisis financiero y opciones de financiamiento. El centro también apoyó el proceso de preincubación del proyecto Gobinde, de la unidad Iztacala del Sistema InnovaUNAM, y colaboró con ocho equipos de emprendedores en actividades de preincubación. Además, se impartió un curso sobre el modelo CANVAS y "Estudio Financiero" a estudiantes que realizaron su servicio social.

Durante el año 2024 se desarrollaron 15 proyectos del Programa de Apoyo a Proyectos de Innovación Tecnológica (PAPIIT), y concluyeron 6. Las temáticas de los proyectos exploran una amplia gama de perspectivas económicas, históricas y sociales. Desde el análisis de la política monetaria en contextos locales y globales entre los siglos XVIII y XX, y la construcción del sistema bancario y financiero frente al desarrollo del Estado mexicano, hasta las implicaciones de crisis contemporáneas como el estancamiento, la inflación y el cambio tecnológico. Además, se examinan innovaciones en políticas públicas en México, el impacto del pensamiento económico en la política industrial, y los desafíos del neoliberalismo.

Referente al Programa de Apoyo a Proyectos para Innovar y Mejorar la Educación (PAPIME), se desarrollaron 5 proyectos y se concluyeron 3, las temáticas incluyeron la localización económica y análisis espacial, ciencia de datos aplicada a la formulación de proyectos de inversión y transversalización de la perspectiva de género en la enseñanza de la economía.

Dos proyectos de investigación del CONAHCyT se desarrollaron en 2024, sobre la posición de sectores exportadores mexicanos claves en las cadenas globales de valor, programa nacional estratégico agentes tóxicos y procesos contaminantes y la acumulación de capacidades tecnológicas y esferas económica, ambiental y socio-política.

La formación de estudiantes en la investigación es fundamental, así se incorporaron a 51 estudiantes en los proyectos PAPIIT y PAPIME. Como resultado de los proyectos de investigación realizados en la Facultad, se lograron 32 publicaciones arbitradas y dos no arbitradas, lo que refleja un sólido esfuerzo colectivo en la generación de conocimiento. Sin embargo, es importante destacar la notable productividad del personal académico más allá de los productos directamente asociados a los proyectos. Adicionalmente, se produjeron 93 publicaciones arbitradas y 15 no arbitradas, lo que subraya el compromiso continuo del personal académico con la investigación y su contribución al avance del conocimiento en diversas áreas de la economía.

EJE 2. COMUNIDAD



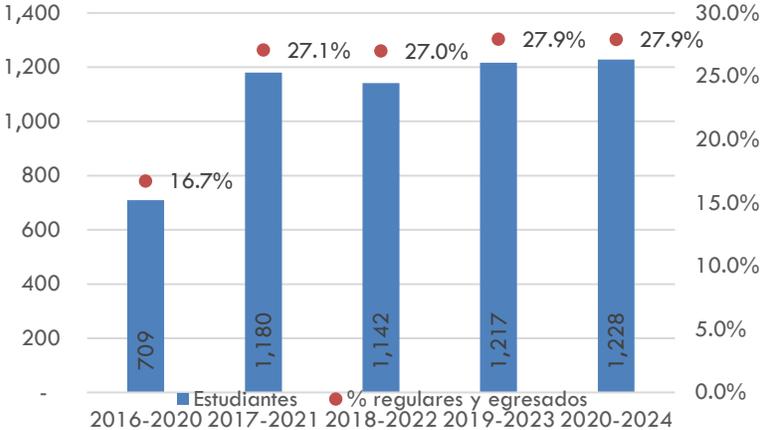
OBJETIVO

Sentar las bases de una comunidad sólida por medio de estrategias para impulsar la titulación, reducir el rezago académico y el abandono escolar; consolidar la representación estudiantil; contribuir a la salud mental y emocional; y proveer herramientas educativas, habilidades profesionales y actividades culturales y deportivas.

La disminución del rezago y el incremento en la permanencia es un objetivo fundamental de esta administración, por lo cual se fortalecieron las herramientas de estudio y asesorías a través de acompañamiento académico en especial al alumnado que se encuentre en alto riesgo de deserción escolar. En la DSUAyED, el avance curricular es más lento, debido a la característica inherente del tipo de educación, sin embargo, el egreso ha ido incrementando de forma paulatina, y así durante el año 2024 egresaron 168 estudiantes, que representa un avance de 17.5% respecto al año anterior.

En la licenciatura de la División de Estudios Profesionales el avance de la generación saliente 2020-2024, presenta un 28% de estudiantes en situación regular y de egreso.

Gráfica 5. Estudiantes regulares por cohorte generacional licenciatura DEP

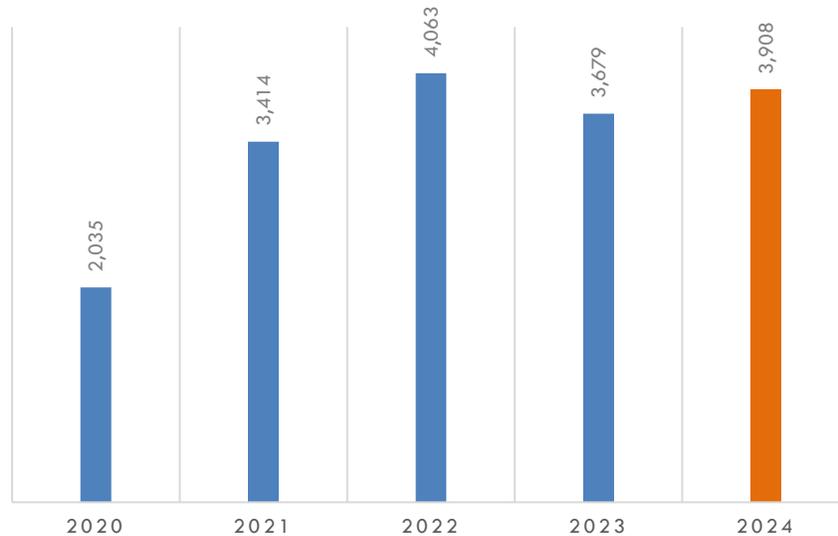


Se ofrecieron asesorías personalizadas sobre las opciones existentes para evitar las suspensiones temporales, de igual forma se explicó al alumnado las opciones de reincorporación a los estudios terminando el periodo de suspensión. Logrando que las suspensiones temporales disminuyeran 21% en comparación al 2023 en la DEP. En la DSUAYED se está dando seguimiento al alumnado que solicita bajas temporales, por correo electrónico y vía personalizada, con el objetivo de que retomen sus estudios.

El otorgamiento de becas al estudiantado es una estrategia esencial para garantizar su permanencia en los programas académicos y mejorar sus condiciones de desarrollo educativo y personal. Durante 2024, el número total de becas asignadas mostró un incremento significativo, al pasar de 3,679 en 2023 a 3,908 en 2024, bajo 18 programas de becas. Este aumento se debió, principalmente, a la ampliación de la Beca de Manutención UNAM y a la incorporación de siete nuevas convocatorias diseñadas para atender necesidades específicas de la comunidad estudiantil, así como a la mejora en los procesos de la gestión de las mismas. Además, se registró un crecimiento notable en la participación de la Asociación de Exalumnos de la Facultad de Economía (AEFE),

que incrementó el número de estudiantes becados de 71 a 153, fortaleciendo el apoyo económico a través de programas impulsados por su red de exalumnos.

Gráfica 6. Becas otorgadas al estudiantado de la Facultad de Economía



Las acciones que coadyuvan a la regularización del estudiantado en situación de rezago implementadas son:

- Cursos intersemestrales en la DEP de las asignaturas con mayor índice de reprobación: se abrieron 14 cursos con una inscripción de 357 estudiantes. También en los cursos de formación complementaria se ofrecieron temas que contribuyen a la acreditación de asignaturas del plan de estudios, particularmente asociadas a métodos cuantitativos, se incluyó análisis econométrico con Python, álgebra, cálculo diferencial e integral con aplicaciones a la Economía, R con aplicaciones a la Economía, Python: de cero a machine learning, análisis geoespacial con QGIS, mapas digitales con QGIS, Python para economistas, introducción a la Economía del comportamiento y también cursos de redacción.
- Apertura de seis grupos en la modalidad de extraordinario intersemestral en la DSUAYED en el semestre 2024-2 con 182 estudiantes inscritas e inscritos, en las asignaturas de introducción a la econometría, economía del crecimiento y desarrollo, cálculo diferencial e integral, introducción a la

teoría económica, cálculo diferencial multivariado y álgebra lineal y estadística descriptiva e indicadores económicos.

- Para el periodo 2025-1, la Coordinación de Universidad Abierta y Educación Digital (CUAED) reactivó programa de intersemestrales ofertando para este periodo 10 asignaturas que se impartirán en 6 de enero al 2 febrero 2025, se incluyen álgebra e introducción a la geometría analítica, economía política I, estadística descriptiva e indicadores económicos, metodología de la investigación, cálculo diferencial e integral, probabilidad y estadística, introducción a la econometría, matemáticas financieras, teoría macroeconómica III, economía del sector público en México.
- En las tres divisiones de la Facultad se llevaron a cabo pláticas informativas en torno a los procesos administrativos de inscripción y titulación, sobre las opciones de titulación y el núcleo terminal, entre otros temas.

Una de las líneas de acción para combatir el rezago académico y el abandono es hacer sentir al estudiantado parte de la comunidad desde el momento en que ingresa en la Facultad, así las pláticas informativas y actividades de bienvenida que se imparten en las tres divisiones al estudiantado de nuevo ingreso son fundamentales, se realizaron de forma exitosa durante el año 2024 con una elevada participación.





En 2024 por primera vez que se impartieron al estudiantado de nuevo ingreso los cursos propedéuticos en la DSUAYED, que incluyen temas de matemáticas, ortografía y redacción, y género. De igual forma estos cursos se ofrecieron a las y los estudiantes de nuevo ingreso de la DEP.

En el marco del programa de tutorías de la DEP, con el objetivo de mejorar el rendimiento escolar del alumnado en su primer semestre de actividades escolares, se programaron y presentaron 22 tutores

y tutoras para cubrir el total de grupos de nuevo ingreso, se les dio de alta en el sistema Siset para darle seguimiento a las tutorías y se les apoyó a lo largo del año con información, invitaciones y reuniones de tutoría. En total, se atendió a 868 estudiantes.

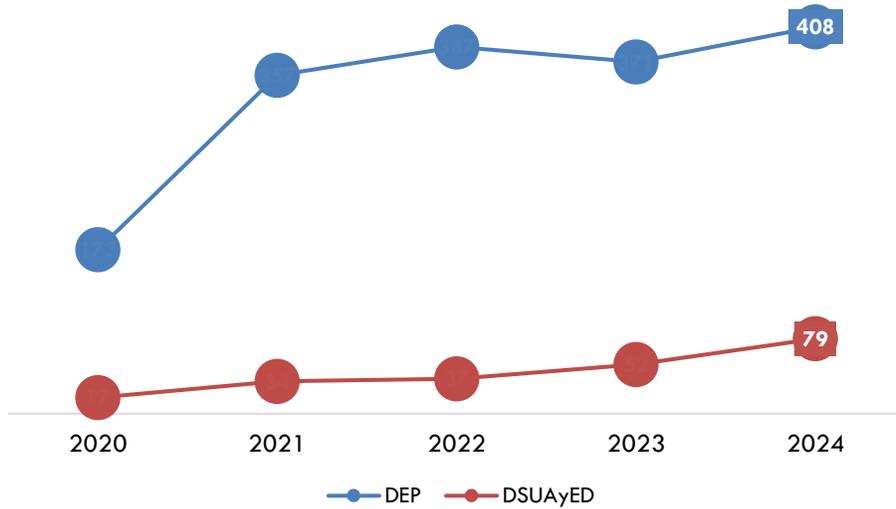
A partir del semestre 2025-1 en la DSUAYED se retoma a la tutoría como una herramienta para reducir la deserción, tanto para el alumnado del primer semestre, así como para los que ingresan al núcleo terminal para tener acompañamiento en su trayectoria final y lograr la conclusión de sus estudios.

La titulación se incrementó de forma importante en las licenciaturas, en la escolarizada se registró un incremento de 13%, pasando de 371 a 408 estudiantes tituladas y titulados, como resultado de las estrategias implementadas para promover y hacer más eficiente todo el proceso de titulación. En la DSUAYED el aumento fue aún más notable, alcanzando un 42% de incremento, lo que evidencia el éxito de las políticas de acompañamiento académico y administrativo en esta modalidad.

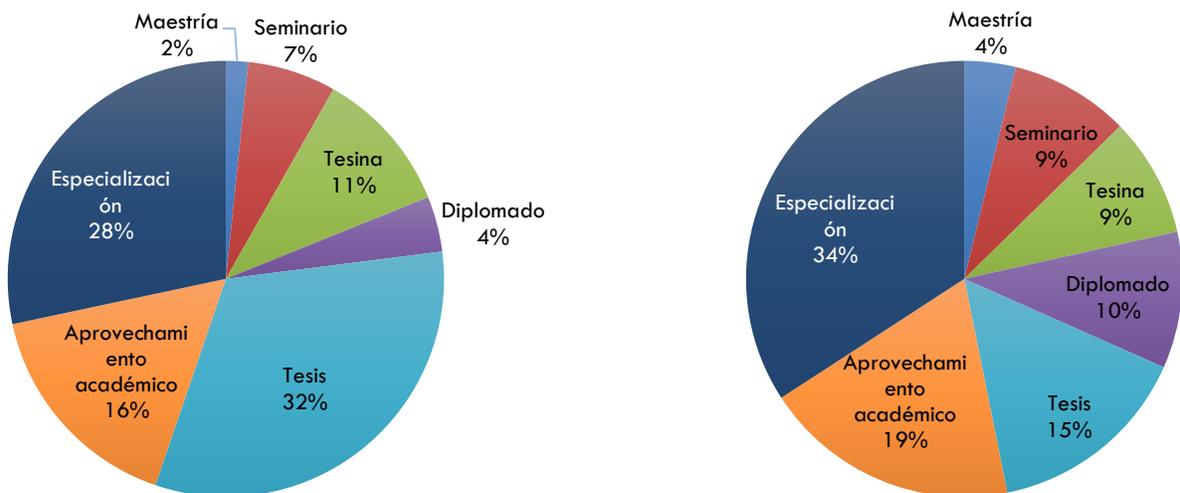
En la licenciatura de la DEP la mayor parte del estudiantado opta por la titulación por tesis (32%) y como segunda opción alguna de las especializaciones del PUEE (28%), le siguen el aprovechamiento académico y la tesina. Mientras que en las

licenciaturas de la DSUAyED la principal forma de titulación es la especialización (34%), en segundo lugar, el aprovechamiento académico (19%).

Gráfica 7. Estudiantes titulados de la DEP y DSUAyED



Gráfica 8. Formas de titulación de la DEP y DSUAyED





En el posgrado, en la maestría se observó un crecimiento de 16% en la titulación, mientras que en el PUEE se registró una disminución, esta situación se atribuye a un ajuste en los requisitos de titulación que prolongó los tiempos necesarios para completar el proceso, se espera que se recupere el ritmo de titulación en este año. En la DEPFE se implementaron mecanismos para disminuir el plazo del trámite de obtención del grado a un promedio de 60 días naturales, a partir del momento en que

el alumnado completa la entrega de la documentación necesaria para solicitar a la DGAE la Autorización de Examen de grado correspondiente, hasta la emisión del pergamino.

Para fortalecer los conocimientos y competencias que se requieren en el mercado laboral actual se implementaron cursos complementarios para el alumnado en las tres divisiones:

- La DEP ofreció 20 cursos de formación complementaria, distribuidos equitativamente entre los dos semestres. En total, se registraron 471 participantes. Entre los cursos se incluyeron seis de análisis econométrico con Python, cinco de Álgebra, tres de Cálculo Diferencial e Integral con aplicaciones a la Economía, uno de Redacción, Mapas Digitales y Economía del Comportamiento y dos de manejo de bases de datos con R.
- DSUAyED: se ofertaron 15 talleres en modalidad *zoom*, sobre el material que genera el INEGI, Biblioteca Digital UNAM, así como en temas de estrategias y herramientas para el aprendizaje de forma presencial y en modalidad *zoom*. También un curso por semestre básico de cómputo: Excel básico para economistas.
- DEPFE: Curso de Introducción a la programación con Python, con algunas aplicaciones en matemáticas; se celebró por primera vez la Escuela de Verano de Economía Aplicada para América Latina: Género, Exclusión Social y Migración; el Taller de Estimación del PIB turístico de México en

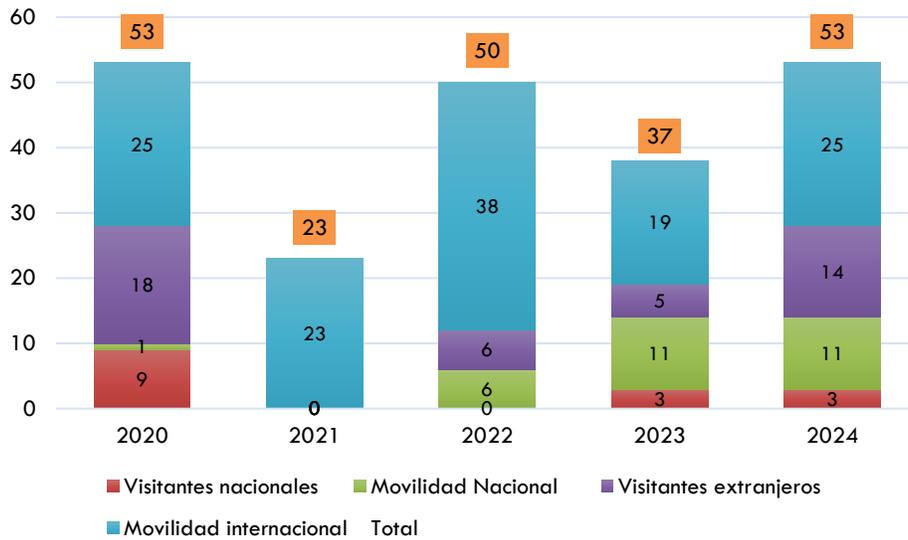
2018, por localidad, municipio y entidad Federativa; el Taller de Periodismo Económico; el Taller de Introducción a los modelos de localización económica, análisis espacial y elaboración de cartografía.

El área de competencias lingüísticas inició una reestructuración para mejorar la oferta y los cursos de idioma que se ofrecen, se espera concluya el semestre 2025-2. Se ofertaron 16 cursos en el semestre 2024-2 y 14 en el 2025-1, con una participación total de 702 estudiantes en ambos semestres. Adicionalmente al inglés, por primera vez se ofrecieron cursos de francés.

La promoción de la movilidad estudiantil, en los semestres 2024-2 y 2025-1, se realizó a través de 4 reuniones virtuales y 6 de manera presencial para difundir las convocatorias publicadas por de la Dirección General de Cooperación e Internacionalización de la UNAM (DGEI). Asimismo, y por primera ocasión, se incluyó dentro del proceso de difusión un correo electrónico, mismo que se envió a todas y todos los estudiantes que cumplen con los criterios de la convocatoria. Se actualizó la información de los trípticos que se otorgan en el área de intercambio, así como la renovación de la presentación para el micrositio de primer ingreso de la Facultad de Economía. A partir del 2024 por primera vez el estudiantado de la DSUAYED puede participar en las convocatorias de movilidad académica internacional y nacional. La DEP realiza el proceso de revisión y dictaminación de las materias que los participantes podrán tomar en la universidad receptora garantizando que tengan una equivalencia en los planes y programas vigentes de nuestra institución, asimismo, al alumnado aceptado en los programas de movilidad se les dio un puntual seguimiento para realizar cambios en los dictámenes.

Estas acciones resultaron en un incremento significativo de la movilidad, pasando de 37 a 53 participantes en total. La Facultad recibió a 3 estudiantes nacionales y 14 extranjeros; mientras que 11 estudiantes asistieron a universidades nacionales, y 25 a instituciones internacionales siendo los principales destinos Argentina, Francia, Alemania, Italia, Estados Unidos y Reino Unido.

Gráfica 9. Movilidad nacional e internacional



Durante el periodo, se promovió activamente la realización de prácticas profesionales extracurriculares, consolidando esta experiencia como un complemento clave en la formación académica y laboral del estudiantado. Gracias a la gestión realizada, se aceptaron nuevos programas en el Sistema de Información Automatizada de Servicio Social y Prácticas Profesionales, alcanzando un total de 87 programas avalados por la Facultad de Economía. En términos de alcance, estas iniciativas involucraron la colaboración con 68 instituciones y empresas, ofreciendo 463 lugares disponibles. Por motivos de seguridad y confiabilidad, se emitieron cartas de presentación y registros únicamente para aquellos programas previamente aceptados, garantizando así un entorno de prácticas profesionales seguro y alineado con los estándares académicos de la Facultad. Adicionalmente, se ofrecieron talleres prácticos para la elaboración de currículums, preparación para primeras entrevistas de trabajo y simulaciones de entrevistas, proporcionando herramientas clave para que el estudiantado tenga mejor preparación para su ingreso al mercado laboral.



En el marco de las actividades del Servicio de Atención Psicológica, se brindó apoyo integral a 114 estudiantes (60 mujeres, 52 hombres y 2 personas no binarias) mediante 384 asesorías, tanto presenciales como en línea. Además, se realizaron cinco talleres, dos capacitaciones dirigidas a personas funcionarias y tutoras, y se participó en una serie-debate, con la finalidad de establecer un diálogo entre las personas acerca de distintos tópicos en torno a la diversidad sexogenérica.

Asimismo, se gestionaron 39 derivaciones hacia servicios especializados, como la Clínica de Salud Mental de la Facultad de Medicina de la UNAM, el Programa de Atención a Jóvenes con Depresión y Riesgo Suicida (PADYRS) y la Ruta de Género de la Defensoría UNAM. Como parte de las acciones para promover la salud emocional y mental, se organizó el Festival de las Jacarandas, un evento enfocado en temas cruciales como prevención del suicidio, adicciones, ansiedad y el protocolo de violencia de género, entre otros. Estas iniciativas destacan el compromiso de la Facultad con el bienestar integral de su comunidad.

La Facultad de Economía fortaleció su oferta deportiva mediante la apertura de clubes y la organización de torneos internos de fútbol, tocho flag, ajedrez, voleibol, y baloncesto, brindando oportunidades de participación a toda la comunidad estudiantil. Los torneos se llevaron a cabo de forma semestral, y la Facultad se integró activamente a la liga CU.

En los Juegos Universitarios 2024, nuestra comunidad tuvo una destacada presencia, participando en 36 disciplinas con al menos un representante en cada una, sumando un total de 390 participantes: 254 hombres y 136 mujeres. Además, el equipo de fútbol americano de la Facultad sobresalió al obtener el campeonato nacional en la categoría colegial de la Organización Nacional Estudiantil de Fútbol Americano (ONEFA), siendo el único equipo de la UNAM en alcanzar este logro.

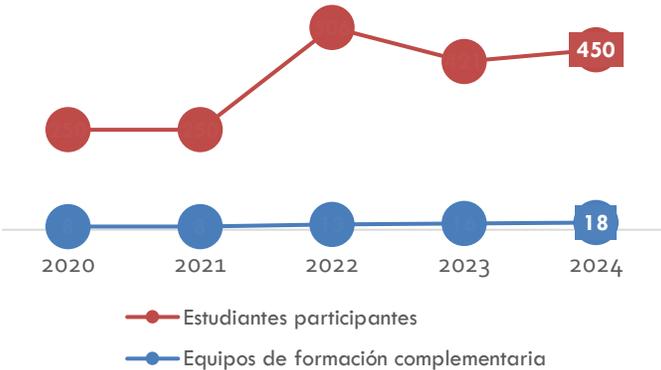


Asimismo, se consolidaron equipos representativos en cada disciplina, y se incrementó significativamente el número de estudiantes que se involucraron tanto en torneos internos como en competencias universitarias, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la cultura deportiva en la Facultad.



De entre las actividades del curso propedéutico y primer ingreso, se llevaron a cabo las ferias y reclutamientos a las sociedades estudiantiles, cultura y deporte.

Gráfica 10. Estudiantes participantes y equipos de formación complementaria



Durante el año, se realizaron diversas actividades culturales que fortalecieron la participación y el desarrollo integral de la comunidad estudiantil. El taller de ajedrez se llevó a cabo de forma ininterrumpida en modalidad híbrida, logrando un registro de 85 estudiantes, se organizaron dos torneos internos en la Facultad de Economía, además de dos externos en la UNAM. Asimismo, los talleres artísticos de piano y guitarra continuaron con regularidad todos los martes y jueves durante ambos semestres.

Para celebrar los 50 años de egreso de la primera generación de la maestría en Economía, se entregaron reconocimientos a los profesores Enrique Semo Calev y Elena Sandoval Espinosa, y diplomas a cada uno de sus egresados. Asimismo, se organizó una exposición fotográfica y se sostuvieron varias mesas de discusión.



Para celebrar los 95 años de la carrera de Economía, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

Concierto de la Orquesta Sinfónica de la Juventud CDMX en el vestíbulo del edificio principal de la Facultad de Economía.



Primera carrera atlética de 5km de la Facultad de Economía, con la participación de la comunidad estudiantil, profesorado, personas egresadas y personal administrativo y de base, se registró una inscripción total de 406 participantes.

En colaboración con la Lotería Nacional, se emitió el billete conmemorativo correspondiente a nuestro 95 aniversario.



Presentación en el auditorio Ho Chi Minh del Coro Gay de la Ciudad de México, en el marco de la campaña de sensibilización para promover una cultura de inclusión, respeto y tolerancia en la comunidad.



Concierto conmemorativo por los 95 años de la carrera de Economía en la UNAM de la OFUNAM en la sala Nezahualcóyotl.



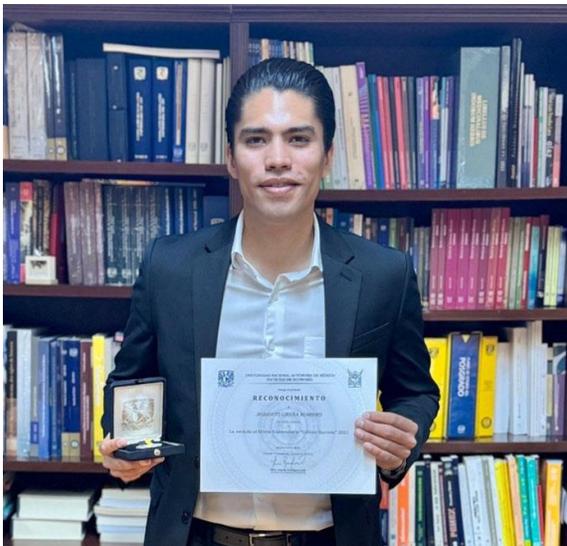
En el ámbito de los torneos de debate, se celebraron la tercera y cuarta edición de los torneos internos, mientras que el equipo de debate representó con éxito a la Facultad en eventos internos de la UNAM, así como en encuentros organizados por instituciones como el INE, la UAM y otras entidades de la Ciudad de México.



En el marco de la celebración de Día de Muertos, se instaló la ofrenda de la FE, se llevaron actividades recreativas y lúdicas durante la semana como: cine club de terror, concurso de disfraces, pintada de calaveritas. Estas actividades reflejan el compromiso de la Facultad por fomentar una vida cultural activa y enriquecedora.

En un esfuerzo por celebrar los logros académicos y el impacto social del estudiantado y egresados de la Facultad de Economía, se realizaron las siguientes distinciones:

Reconocimiento por haber obtenido una participación destacada en el Premio Nacional de las Finanzas Públicas, otorgado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la Cámara de Diputados, destinado a alumnos y exalumna que sobresalieron por la calidad y relevancia de sus propuestas en este prestigioso concurso, que fomenta el análisis y la innovación en el ámbito público.



Reconocimiento por haber obtenido la Medalla al Mérito Universitario "Gabino Barreda" a Juan Pablo Salas Abarca y Roberto Ureña Romero, estudiantes con un desempeño académico sobresaliente durante toda su trayectoria universitaria.

Reconocimiento por haber obtenido el Premio al Servicio Social Dr. Gustavo Baz Prada, otorgado a Edgar Iván Álvarez Ríos por participar en proyectos de alto impacto social, contribuyendo al desarrollo económico y social del país.



En el marco de las actividades del Comité Académico de la carrera de Economía del Consejo Académico de las Áreas de las Ciencias Sociales, se organizó y participó en el sexto concurso de Estadística Aplicada a la Economía. En este evento participaron la ENES León, la FES Acatlán, la FES Aragón y nuestra institución.

Se colaboró con el Consejo Académico de Área de Ciencias Sociales en la realización del sexto concurso de ensayo de estudiantes de Economía, titulado "*La Economía Mexicana a Debate*", éste, dos alumnos de nuestra institución obtuvieron el primer lugar con el ensayo "*De natura laboris. Una aproximación empírica a la reducción de la jornada laboral en México*", el cual será publicado en el número 449 de la revista *Economía Informa* como parte de la premiación.

Estas distinciones fortalecen el sentido de identidad y pertenencia en el estudiantado, inspirándoles a alcanzar niveles destacados de desempeño académico y social, al tiempo que resaltan la importancia de las contribuciones individuales y colectivas al desarrollo de la comunidad universitaria, consolidando el prestigio de la Facultad de Economía tanto dentro como fuera del ámbito académico.



Con apoyo de la administración se crearon los equipos de programación en Python y R, a los cuales se inscribieron 328 estudiantes y han permanecido alrededor de 80 a lo largo de todo el semestre. El equipo de Python realizó dos concursos internos y participó en el reto Actinver.

Se fortalecieron los vínculos entre la comunidad estudiantil y la administración de la Facultad, logrando el registro formal de diversas sociedades estudiantiles. Estas organizaciones desempeñaron un papel activo al realizar actividades conmemorativas en fechas significativas tanto para la Universidad como para el país. Asimismo, la Secretaría de Asuntos Estudiantiles consolidó su función como enlace estratégico con el estudiantado facilitando la comunicación y el trabajo colaborativo en beneficio de la comunidad universitaria.

El adecuado desarrollo de nuestra comunidad requiere de la fortaleza de nuestros órganos colegiados, en este sentido, durante el presente año y conforme a los tiempos planteados por la legislación universitaria, se apoyó la renovación de la representación estudiantil en las respectivas instancias de los órganos colegiados donde tiene participación el alumnado.

EJE 3. VINCULACIÓN, DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN



OBJETIVO

Consolidar a la Facultad de Economía como un referente nacional e internacional en el estudio de la ciencia económica por medio de la vinculación con otros actores institucionales; dar a conocer nuestros hallazgos y perspectivas en un ámbito especializado; y fomentar la colaboración y el intercambio de ideas mediante la divulgación de los resultados de trabajos académicos de nuestra comunidad al exterior

Dentro de las directrices de mejoras administrativas y con la finalidad de alinear las actividades del Centro de Educación Continua y Vinculación (CECyV) con el Plan de Desarrollo Institucional de la Facultad de Economía (2024-2028) y el de la UNAM (2023-2027), en 2024 se creó un área de vinculación como parte del CECyV con funciones específicas. Estas incluyen la elaboración de convenios y bases de colaboración, la promoción de la investigación y posgrado, difusión de

información académica y convocatorias, visitas a escuelas para fomentar la carrera y el posgrado, y la generación de mecanismos para divulgar la investigación de la Facultad, con el objetivo de incrementar su visibilidad nacional e internacional.

Como parte de las estrategias de difusión y divulgación en 2024 la Facultad de Economía participó en distintas actividades y eventos:

- El Foro de Vinculación y Emprendimiento con la Facultad de Contaduría y Administración, para promover la oferta académica del CECyV y las asesorías del Centro de Desarrollo Empresarial-Canacintra de la Facultad de Economía.
- El XXXVII Congreso Nacional de Estudiantes de Economía-Instituto Politécnico Nacional, Zacatenco, con la participación de distintas áreas de la Facultad, como la DSUAYED, Intercambio Académico, PUEE, así como el área de publicaciones. Lo anterior con el propósito de divulgar, difundir la oferta académica y de publicaciones que ofrece la Facultad, a la comunidad de estudiantes de Economía que participaron en este congreso.
- Reto Universitario Actinver 2024, con la finalidad de que los estudiantes y docentes de la Facultad participaran por primera vez en este concurso financiero especializado a nivel nacional y se difundieran las diversas capacitaciones sobre el manejo de las finanzas personales y del sistema financiero nacional e internacional.
- En el marco del espacio INEGI-Facultad de Economía se coordinaron dos talleres, uno sobre Matriz Insumo-Producto y Análisis Estructural, llevado a cabo del 15 al 17 de octubre y otro, sobre uso de la información del censo agropecuario 2022. De igual forma, se organizaron en conjunto mesas de análisis de sobre dicho censo, el 9 y 10 de abril. Durante el mes de abril, se llevaron a cabo las Sesiones de Primavera Facultad de Economía-INEGI, iniciativa que promovió nuestro profesorado, con la presentación de cuatro mesas sobre cuentas nacionales impartidas por las personas funcionarias expertas del INEGI para beneficio del estudiantado.
- Se diseñó, organizó y supervisó el “Primer Seminario de Análisis de la Estructura Económica de México”, evento académico que involucró la

participación de más de veinte ponentes tanto de la licenciatura y posgrado de la Facultad de Economía, así como de INEGI, CEPAL, COLMEX, CIDE, ITESM-CDMX y UAEM, llevado a cabo el 28 y 29 de noviembre.

- La División de Estudios Profesionales de la Facultad, participó como evaluadora en el Premio Citibanamex de Economía 2023, en el que se revisaron 10 trabajos de investigación y 12 tesis de licenciatura. Asimismo, la Facultad participó como evaluadora en el premio Víctor L. Urquidi del Colegio de México.
- El Programa de Estancias de Investigación (PREI) de la Dirección General de Asuntos del Personal Académico (DGAPA), contribuye al fortalecimiento de la investigación y la docencia en las entidades académicas de la UNAM mediante apoyos complementarios a personal académico adscrito a instituciones del extranjero para realizar una estancia en la Universidad. En este programa fue beneficiado un académico de la Universidad Nacional de Colombia para realizar una estancia de investigación en la Facultad de Economía durante el 2024.

Para contribuir con el objetivo de fomentar y fortalecer la vinculación institucional, a través de convenios y bases de colaboración con otras dependencias de la UNAM y con los sectores público, privado y social, se avanzó en acciones que permitirán ofrecer una continuidad en el 2025:

- i) Reuniones de trabajo para la elaboración de tres Convenios de Colaboración entre la Facultad de Economía y Educación Financiera Citibanamex que incluyen los siguientes proyectos: la creación del primer Diplomado en Finanzas Personales con certificación por parte de ambas instituciones; el desarrollo de un Centro de Educación Financiera que esté a cargo de la Facultad de Economía, y el diseño de una plataforma digital para la capacitación de fácil acceso sobre temas de Educación Financiera.
- ii) Proyecto de vinculación con el Espacio Cultural Infonavit para promover la posibilidad de que el estudiantado puedan tener acceso a los servicios de biblioteca del Espacio Cultural Infonavit y a espacios de diálogo y análisis sobre los temas relacionados con el sector vivienda en México.

- iii) Reuniones con la Facultad de Artes y Diseño con el interés de establecer bases de colaboración para realizar propuestas de aplicación de diseño gráfico e identidad de nuestra facultad, así como de realizar propuestas de trabajo relacionadas a las economías de la cultura y las artes, economías creativas, industrias culturales y/o cualquier proyecto relacionado con la teoría económica en las artes y el diseño. En este marco de colaboración interfacultades, la FAD realizó el diseño del logo del 95 aniversario de la carrera en Economía.

- iv) Se realizó una reunión para establecer un convenio de colaboración con el Instituto de Ingeniería de la UNAM para fomentar la colaboración de los estudiantes de economía y los de ingeniería en la 2ª Olimpiada Estudiantil de Proyectos Interdisciplinarios (OEPII) 2024.

- v) Se estableció contacto con la secretaría de vinculación del Instituto de Ciencias Nucleares con la finalidad de establecer los antecedentes e inquietudes para la posible firma de unas bases de colaboración entre ambas dependencias.

- vi) Convenio con *Tu tienda en línea UNAM*, con el cuál se diseñará mercancía con la identidad de la FE y así fomentar el sentido de pertenencia.

Asimismo, la Facultad de Economía tiene una importante participación institucional en programas, seminarios y posgrados de la UNAM. Participa en los Comités Directivos del Programa Universitario de Estudios del Desarrollo (PUED), Programa Académico de Estudios sobre la Ciudad (PUEC), Programa Universitario de Gobierno (PUGOB), Programa Universitario de Estudios sobre Educación Superior (PUEES), Programa Universitario de Estudios sobre Democracia, Justicia y Sociedad (PUEDJS), Programa Universitario de Estudios sobre Asia y África (PUEAA), Seminario Universitario Interdisciplinario sobre Envejecimiento y Vejez (SUIEV), Seminario Universitario de Estudios sobre Desplazamiento Interno, Migración, Exilio y Repatriación (SUDIMER). Es participante en el Seminario Universitario de Transparencia (SUT), el Seminario Universitario Interdisciplinario sobre

Seguridad Ciudadana (SUIISC) y colabora en el Posgrado de Ciencias de la Sostenibilidad.

Durante 2024 la propuesta académica que ofertó el Centro de Educación Continua y Vinculación (CECyV), de diplomados y seminarios de titulación continuó impartándose en una modalidad 100% a distancia. En virtud de que nuestros programas están en su mayoría dirigidos a un público externo y personas egresadas la modalidad en línea nos ha permitido ampliar nuestra presencia y alcance.

Se realizaron 32 eventos académicos, de los cuales 10 son diplomados que suman 276 inscritos (153 alumnas y 123 alumnos) mismos que cubrieron 1,056 horas; 12 seminarios de titulación con 139 inscritos (49 alumnas y 90 alumnos), cubriendo 742 horas; 1 diplomado de titulación con 20 inscritos (9 alumnas y 11 alumnos) y 25 horas cubiertas de 240 horas totales del diplomado.

Con la finalidad de fortalecer la capacidad y la práctica política en favor de los cambios sociales que exige la ciudadanía y con enfoque de derechos humanos, la Facultad de Economía, se incorporó nuevamente a la apertura de la cuarta edición del diplomado con opción a titulación de Buen Gobierno en Sociedades Complejas, coordinado por el Programa Universitario de Gobierno (PUGOB) y en colaboración con las Facultades de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales, Contaduría y Administración, Economía, Filosofía y Letras y Estudios Superiores Acatlán, siendo los estudiantes de la Facultad quienes tienen mayor participación. Asimismo, durante 2024 se reanudó la apertura del diplomado de Economía Regional y Urbana, con finalidad de formar una segunda generación de especialistas que combinen el análisis teórico y práctico para aplicarlos en la solución de problemas y desafíos regionales y urbanos.



La Bolsa de Trabajo de la Facultad de Economía recibe y gestiona ofertas laborales enviadas al correo institucional, garantizando que las especificaciones del puesto, el perfil requerido y la información de las empresas sean claras y completas. Estas oportunidades se difunden a través de las redes sociales y correos oficiales, asegurando un alcance efectivo. Además, siendo el enlace con la Bolsa Universitaria de Trabajo, se promueven actividades de vinculación laboral, como cursos, talleres y *webinars*, mediante el Sistema de Gestión para la Vinculación

Laboral. Un logro importante es que se realizó la Primera Feria del Empleo en las instalaciones de la Facultad, con la participación de 24 empresas de renombre, dando información, reclutamiento y asesorías al alumnado para integrarse al mundo laboral.

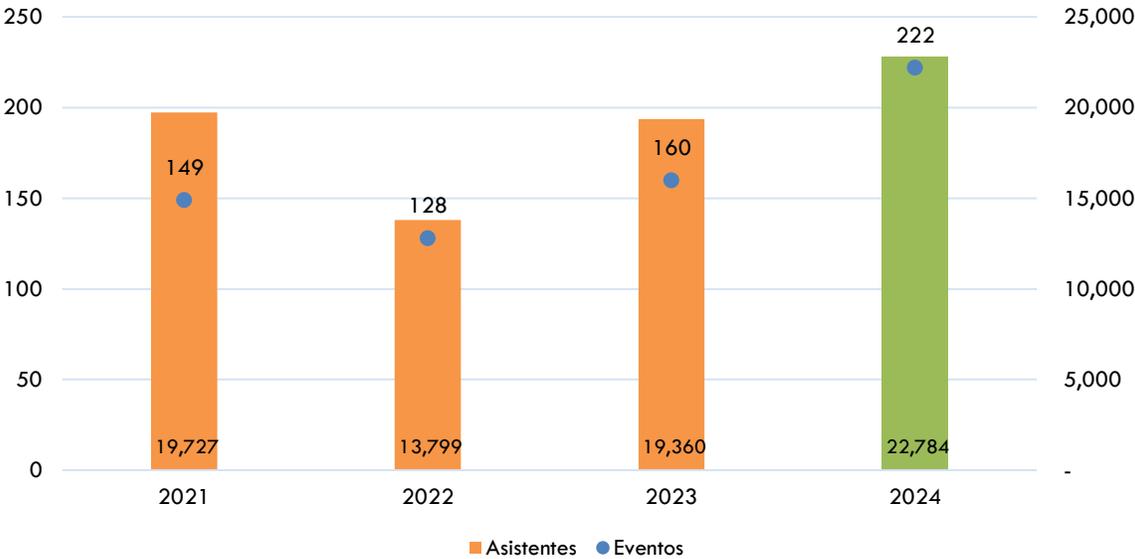
En cuanto al servicio social, un requisito fundamental para el desarrollo profesional y la formación integral de las y los estudiantes, que puede realizarse en instancias públicas o en organizaciones sociales que cuenten con programas registrados en la plataforma del SIASS Web de la Dirección General de Orientación y Atención Educativa (DGOAE). Para el estudiantado de la Facultad de Economía, se ofrecen 500 programas disponibles, 8 más que el año 2023, que abarcan una amplia variedad de áreas y proyectos, alineados con los objetivos de formación académica y contribución social.

En 2024, un total de 726 estudiantes de la DEP completaron y liberaron su servicio social, mientras que para la DSUAYED fueron 138 estudiantes. Estos programas no solo permiten a los estudiantes aplicar sus conocimientos en contextos reales, sino también adquirir nuevas habilidades, contribuir al desarrollo de la sociedad y fortalecer su sentido de responsabilidad social.

Asimismo, esta actividad fomenta el vínculo entre la Facultad y diferentes sectores, generando un impacto positivo tanto para los beneficiarios de los programas como para la comunidad estudiantil. A través del Programa de Servicio Social de Apoyo Docente se brindó la oportunidad a 90 estudiantes de realizar el servicio en la Facultad de Economía, ampliando las facilidades de realizar el servicio social.

En este año 2024, se realizaron más de 222 eventos académicos y culturales presenciales, a distancia y modalidad híbrida, con un total de 22,784 asistentes en diferentes áreas de la ciencia económica, cuarenta y ciento de estos eventos estuvieron directamente relacionados con el tema de género en la economía.

Gráfica 11. Eventos académicos y culturales, y asistentes 2021-2024



Como cada año la Facultad de Economía participó en la 45ª edición de la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, con dieciséis actividades, de las cuales fueron cuatro presentaciones de revista, nueve presentaciones de libros, dos mesas de discusión y la presentación de una publicación. También hubo participación en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2024, con la participación del subgobernador del Banco de México, Omar Mejía Castelazo, en la mesa de discusión titulada: “El papel de la Banca Central en la promoción de la sustentabilidad”.

En el primer semestre del año se realizó el Foro Nacional “Los grandes desafíos de México de Cara al 2030”, llevado a cabo del 7 al 9 de mayo en la Facultad de Economía, con la presencia de nuestro Rector en la sesión inaugural y de diversos expertos en una jornada de tres días se presentaron mesas de discusión con expertas y expertos, la presentación de conferencias magistrales, en las que se discutieron y expusieron temas fundamentales para el desarrollo del país. De las conclusiones de este importante foro se elaboró una publicación que actualmente está en prensa.



En el marco de las actividades de vinculación de la Facultad de Economía con el sector público, del 20 al 23 de mayo, se llevó a cabo la Cátedra Secretaria de Hacienda y Crédito Público-Facultad de Economía 2024, que este año llevó el título: “Macroeconomía y balances de la transformación”, cuya inauguración se realizó en las instalaciones del Palacio de la Autonomía y estuvo a cargo del Rector de nuestra Universidad, el Dr. Leonardo Lomelí Vanegas, del entonces Secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O, y el Lic. Enrique del Val, Secretario de Planeación de la UNAM.



Se firmó el acuerdo de colaboración entre la Facultad y el CONEVAL para la creación de una cátedra. Durante el mes de septiembre se llevó a cabo por primera vez la Cátedra UNAM-CONEVAL, contando con la presencia del Dr. José Nabor Cruz Marcelo, Secretario Ejecutivo del CONEVAL, así como expertas y expertos funcionarios de estas dos instituciones donde se expusieron temáticas de interés para nuestra comunidad.

Del 7 al 11 de octubre se llevó a cabo la Cátedra Banxico, un espacio enriquecedor de aprendizaje y análisis económico. Durante el evento, funcionarios del Banco de México compartieron conocimientos clave con estudiantes para fortalecer su comprensión sobre los desafíos actuales y las perspectivas futuras en temas como política monetaria, el sistema financiero mexicano y el sistema de pagos, entre otros. La conferencia inaugural, titulada "Política Monetaria y el Régimen de Objetivos de Inflación", fue impartida en el Auditorio del Banco de México por el Subgobernador Omar Mejía Castelazo.





El 12 y 13 de noviembre se llevó a cabo la Primera Conferencia Internacional de la Revista Investigación Económica "México y la economía mundial: desafíos para el crecimiento y el desarrollo", se realizaron 12 mesas de discusión y 3 conferencias magistrales en torno a los problemas socioeconómicos más apremiantes de México y de la economía mundial asociados a los dramáticos cambios experimentados en el siglo XXI. Participaron Jan Prieue, especialista de la HTW Berlin (Alemania), John McCombie, catedrático de la Universidad de Cambridge (Reino Unido), y Carlo D'Ippoliti, de la Universidad La Sapienza (Italia).

En octubre se llevó a cabo, en el Auditorio "Alfonso Caso", la conferencia magistral Inclusive & Sustainable Growth: A Mission-Oriented Approach, impartida por Mariana Mazzucato, destacada economista y Directora de Innovación y Políticas Públicas del University College London. Reconocida por sus aportaciones a la economía en temas de innovación, Estado y sostenibilidad, Mazzucato ofreció una perspectiva provocadora y visionaria. Al evento asistieron



el Rector de la UNAM, Dr. Leonardo Lomelí Vanegas; la Mtra. Lorena Rodríguez León, Directora de la Facultad de Economía; la Secretaria de Energía del Gobierno de México, Mtra. Luz Elena González Escobar; el Subgobernador del Banco de México, Omar Mejía Castelazo; así como otros funcionarios del gobierno y representantes de la comunidad universitaria.

Este año lamentablemente falleció la primera directora de la Facultad de Economía, la Mtra. Ifigenia Martínez, por lo que se le rindió homenaje a su vida y trayectoria académica.



Asimismo, ese mismo mes se realizó un homenaje al Dr. Jaime Ros Bosh, profesor destacado de nuestra comunidad.



Este esfuerzo integral reafirma el compromiso de la Facultad con la discusión de las grandes problemáticas nacionales, asimismo, refrenda nuestra vocación de buscar constantemente soluciones, alternativas y propuestas para mejorar las condiciones económicas del país. Con estas actividades, la Facultad se hizo presente en el debate económico nacional, estrechando, al mismo tiempo, los vínculos institucionales con instancias gubernamentales y con otras entidades académica nacionales e internacionales, consolidando a la FE como un referente de la educación y la cultura económica en la región latinoamericana.

Uno de los elementos fundamentales para la difusión de los resultados derivados de las múltiples investigaciones que realizan las y los profesores e investigadoras e investigadores de nuestra Facultad son las publicaciones.

En el año 2024 se publicaron 13 libros impresos y 6 libros electrónicos (e-Pub), además de los números ordinarios de las revistas:

- Investigación Económica (trimestral)
- Economía UNAM (cuatrimestral)
- Revista de Economía Mexicana, Anuario UNAM (anual)
- Economía Informa (bimestral)
- El Semestre de las Especializaciones (semestral)

Los libros publicados por la Facultad abordan una amplia gama de temas económicos, históricos y sociales que destacan la transformación y los desafíos económicos de México en contextos locales e internacionales. Se analizan la industria aeroespacial y la automotriz, las cadenas de valor y las ciudades interactivas como motores de desarrollo; la política monetaria, tanto en países en desarrollo como en México, y sus mecanismos de transmisión; y los vínculos económicos entre México y Estados Unidos bajo el marco del T-MEC y el *nearshoring*. También se reflexiona sobre la gestión histórica de la moneda, la Hacienda Pública y figuras clave en la promoción del neoliberalismo. Otras obras exploran el empleo, los retos de la política industrial para el desarrollo sostenible, el impacto de la inversión extranjera y las grandes corporaciones en la periferia, y la valoración económica ambiental.

En 2024, la estrategia de difusión de los títulos publicados por la Facultad de Economía se enfocó en medios impresos, electrónicos y eventos presenciales, logrando una amplia presencia en ferias nacionales e internacionales como la Feria de Minería, la FIL Guadalajara, FILUNI y ferias en Argentina y España, así como en la Red de Librerías UNAM y la librería de la Facultad. En medios digitales, se utilizó Facebook, Instagram y la tienda electrónica UNAM. Se presentaron quince libros en la Facultad, se atendieron 18 solicitudes de donaciones para seminarios y congresos, y se participó en eventos como el Congreso Nacional de Estudiantes de Economía y el Congreso de Emprendedores. Además, la Facultad tuvo presencia en la Feria de Remate de Libros en primavera y verano de la UNAM. Estas acciones contribuyeron a la difusión del catálogo y al mantenimiento eficiente del inventario de nuestras publicaciones.

Se gestionó la petición de ISSN para la revista del PUEE ante INDAUTOR de la revista El Semestre de las Especializaciones. Por otra parte, se fortaleció el Comité Editorial mediante la incorporación de académicas y académicos de otras instituciones, por ejemplo, de la Escuela Nacional de Estudios Superiores, campus León, de la Universidad Autónoma Metropolitana y Facultad de Estudios Superiores Acatlán.

Con el objetivo de promover la divulgación de los resultados de investigación y docencia del personal académico de la Facultad de Economía, se atendieron 22 entrevistas realizadas a académicas y académicos de la Facultad, lo que representó el doble de las entrevistas realizadas en 2023. Estas actividades se llevaron a cabo en estrecha colaboración con la Dirección General de Comunicación Social de la UNAM, fortaleciendo la presencia y visibilidad de la Facultad en el ámbito público.



La Facultad de Economía tiene un programa semanal en Radio UNAM titulado *Los bienes terrenales*, en el que cada viernes se discuten temas de coyuntura económica nacionales e internacionales y en el que participan integrantes del cuerpo

docente y de investigación de nuestra entidad. Se realizaron 40 transmisiones durante el 2024.

A lo largo del año, las redes sociales oficiales de la Facultad de Economía permanecieron activas, consolidándose como un canal clave para acercarse a la comunidad estudiantil y académica. Estas plataformas no solo sirvieron para responder preguntas, resolver dudas y proporcionar información de manera ágil y eficiente, sino también para difundir investigaciones, trabajos académicos, cátedras, conferencias, presentaciones y homenajes organizados por la Facultad.

La comunicación con la comunidad de la Facultad de Economía, aparte del sitio WEB oficial www.economia.unam.mx, continúa siendo por medio de las redes sociales. El sitio web de la División de Estudios de Posgrado difunde eventos académicos y culturales del posgrado y de la Facultad en su conjunto, además de avisos y noticias relevantes para la comunidad, contenido multimedia y se incorporó la sección "Contactos y recursos de auxilio" con información de los contactos de emergencia de la FE y la UNAM.

En este sentido, se ha visto un incremento en nuestras estadísticas de la cuenta de Facebook *Facultad de Economía-UNAM (oficial)* que al corte de diciembre del 2024 cuenta con 41,741 seguidores. Es decir, 3 658 más seguidores en comparación con el cierre del 2023; de los cuales el 54.6 son hombres y 45.40 son mujeres. Por lo que respecta a la cuenta de X (antes Twitter) @FEconomíaUNAMof, se cuentan con 8,368 seguidores, con un aumento de 840 seguidores, con un total de 3,800 post. El Instagram de la Facultad @estudiantiles.economia cuenta con 4,925 seguidores, con un aumento de 1,652 seguidores y hasta la fecha se han realizado 649 publicaciones. Se creó un canal en Spotify para producir un podcast, el cual publica una entrevista semanal en la que se habla de temas de coyuntura al entrevistar a personas docentes y egresadas del PUEE. La actividad constante en estos medios fortaleció el vínculo con la comunidad, enriqueció el conocimiento colectivo y permitió una comunicación más efectiva, consolidando a la Facultad como un espacio dinámico de interacción y aprendizaje en el ámbito universitario.

EJE 4. INFRAESTRUCTURA Y MODERNIZACIÓN ADMINISTRATIVA



OBJETIVO

Proveer un espacio de trabajo adecuado para que el personal académico, administrativo y de base desempeñe sus funciones de manera óptima, y cuente con las herramientas para la mejora continua de los procesos organizacionales.

El personal administrativo de la Facultad de Economía está integrado por un equipo comprometido y diverso que desempeña un papel clave en el buen funcionamiento de nuestra institución. Actualmente, está conformado por 247 personas de base, 27 personas de confianza y 77 funcionarios, lo que suma un total de 351 colaboradoras y colaboradores. Su labor es esencial para garantizar que tanto la infraestructura, como los procesos administrativos, operen de manera eficiente, lo que permite que las actividades académicas, de investigación y de extensión se desarrollen en óptimas condiciones. Este equipo no solo

asegura el mantenimiento y modernización de las instalaciones, sino que también coordina y gestiona trámites, servicios y proyectos estratégicos que benefician a toda la comunidad estudiantil y docente.

El H. Consejo Técnico (HCT) de la Facultad de Economía a través de sus sesiones plenarias y comisiones, busca propiciar el desarrollo, superación y actualización del personal académico y el óptimo cumplimiento de los derechos y obligaciones de la comunidad mediante los programas universitarios establecidos y en concordancia con el PDI de la actual administración. En este sentido, durante el presente año se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- 11 sesiones ordinarias y 7 extraordinarias del pleno del HCT
- 11 sesiones ordinarias de la Comisión de Personal Académico
- 11 sesiones ordinarias de la Comisión de Asuntos Estudiantiles
- 14 sesiones ordinarias de la Comisión Dictaminadora
- 4 sesiones ordinarias de la Comisión del Programa de Primas al Desempeño del Personal Académico de Tiempo Completo (PRIDE)
- 4 sesiones ordinarias de la Comisión del Mérito Académico
- 2 sesiones ordinarias de la Subcomisión del Programa de Apoyo a la Superación del Personal Académico (PASPA)

Derivado de las sesiones anteriores se atendieron las siguientes solicitudes:

- 78 de suspensión de estudios
- 26 de equivalencia de estudios
- 12 de año/semestre sabático
- 5 de diferimiento de sabático
- 52 de licencia por Artículo 97° del EPA
- 15 de comisión Artículo 95° del EPA
- 12 de promoción académica por Artículo 37° del EPA
- 42 de cobro de honorarios

Durante el 2024 se llevó a cabo el proceso de elecciones para designar personas consejeras técnicas representantes del profesorado ante el H. Consejo Técnico

para el periodo 2024-2028. Se renovaron 6 representaciones de las áreas de técnicas y técnicos académicos, DSUAyED, Instrumentales, Doctorado, Maestría y Teorías Aplicadas. Adicionalmente, se llevó a cabo también la renovación parcial de la Comisión del Programa de Primas al Desempeño del Personal Académico de Tiempo Completo (PRIDE) de la Facultad de Economía.

Brindar un espacio laboral adecuado que permita al personal académico, administrativo y de base realizar sus funciones de manera eficiente, dotándolos de las herramientas necesarias para impulsar la mejora continua de los procesos organizacionales es fundamental, por ello durante el 2024 se implementaron un conjunto de acciones en diversas áreas de la Facultad.

Se realizó un nuevo formulario de apartado de aulas, que busca mejorar la asignación de espacios, planificar el material disponible para los eventos y clases y poder brindar una mejor atención a la comunidad. Además, se cuenta con personal adicional en el módulo de atención de sala de usuarios del Centro de Informática de la Facultad de Economía (CIFE) para poder tener una persona disponible adicional en los turnos matutino y vespertino.

Con la finalidad de mejorar los procesos y acceso a los sistemas de información de la División de Estudios de Posgrado, se solicitó a la Subdirección de Desarrollo de Sistemas de la Dirección General de Personal de la UNAM, un módulo de consulta de la información sistematizada correspondiente al personal académico y administrativo de la Facultad de Economía, (sistema SIPER), con lo que se logró identificar de manera oportuna la situación contractual del profesorado de la división y atender cualquier irregularidad.

A partir de la convocatoria de admisión 2025-1, el Programa Único de Especializaciones en Economía, integró el proceso de ingreso a la Subdirección de Asuntos Escolares del Posgrado (SAEP) permitiendo un proceso de inscripción del alumnado de nuevo ingreso más eficiente, fortaleciendo la digitalización de los procesos.

La Secretaría Administrativa y la Secretaría de Planeación de la Facultad en el ejercicio de 2024 continúa trabajando las adecuaciones necesarias de la Estructura y Plantilla para tener un Manual de Organización y un Manual de Procedimientos, acorde a los requerimientos de la Estructura Orgánica, Objetivos y Puestos. Asimismo, en la DEP se realizó la reestructuración de las áreas, estas transformaciones obedecen a la necesidad de incrementar la eficiencia de los procesos y el mejor monitoreo, seguimiento y control de los mismos.

Se llevaron a cabo pláticas con las diversas Subdirecciones y Jefaturas de Departamento para mejorar la forma de evaluar al personal administrativo de base y confianza, conforme a los lineamientos del Programa de Estímulos de Calidad y Eficiencia y EDPAC. La Secretaría Administrativa entregó en tiempo y forma los Programas Anuales y Trimestrales, a la Dirección General de Servicios Administrativos (DGSA), esto acorde a la norma ISO 9000-2015 y para mantener la certificación de calidad internacional en eficiencia administrativa.

Con el fin recuperar los niveles de eficiencia y eficacia en el seguimiento de los diversos trámites y asuntos administrativos, se realizaron cambios de personal administrativo para fortalecer los procesos, agilizar y minimizar los tiempos de operación, en la búsqueda de implementar un modelo de gestión integral de calidad en un marco de transparencia y de rendición de cuentas. Durante el ejercicio 2024 se realizaron 4,429 trámites del personal administrativo de base y funcionarios, así como el personal académico ante instancias centralizadoras, además 9 trabajadores de base fueron inscritos y aceptados en el Programa Anual de Retiro por Jubilación de la UNAM. Los cambios a los procedimientos administrativos para trámites de recursos humanos se difundieron oportunamente a través del servicio de avisos de la propia Facultad a toda la comunidad académica y administrativa, con el fin de dar cumplimiento a la normatividad vigente.

La capacitación del personal es una tarea fundamental para fortalecer las habilidades y competencias de los equipos de trabajo. Durante el año 2024, se logró capacitar a un total de 162 trabajadores de base, quienes participaron en programas para mejorar su desempeño. Además, participaron 37 personas en

capacitaciones dirigidas al personal de confianza y a las y los funcionarios, para fomentar un ambiente laboral más eficiente.

La Biblioteca Enrique González Aparicio cuenta con un acervo de libros de 54,321 títulos y 150,622 ejemplares, mientras que cuenta con 970 títulos de revistas impresas, con 40,206 ejemplares.

Mientras que la biblioteca Ramón Ramírez Gómez de la DEPFE cuenta con 31,034 volúmenes en diversas disciplinas de la Economía en colección general y de consulta, 40,365 títulos de revistas nacionales e internacionales, 103 títulos de revistas en formato electrónico. Se cuenta con suscripciones a los periódicos The Financial Times y The Economist.

Se realizó una serie de actividades de capacitación en el uso de la información digital para profesores y alumnos de la Biblioteca por medio de:

- Talleres para comunidad estudiantil DSUAyED
- Como sobrevivir a la información en economía de la UNAM
- Presentación de la plataforma digital Gale Business Insight
- Presentación de la plataforma digital LSEG
- Uso y manejo de las plataformas digital de EBSCO
- Uso y manejo de la plataforma digital de ECONOMÁTICA

Se tiene un avance significativo del inventario de la Biblioteca Enrique González Aparicio, se espera concluir el proceso en el primer trimestre del 2025.

Se realizó la incorporación a la Biblioteca Enrique González Aparicio de la Colección del Dr. Jaime Ros, un acervo valioso de 258 títulos fundamentales en el estudio de la economía y temas afines. Se trata de una colección valiosa, pues en numerosos títulos el Dr. Ros elaboró recomendaciones e incluso corrigió fórmulas. En varios de ellos se hallaron evidencias de su labor crítica, mediante observaciones rigurosas a las afirmaciones sostenidas por los autores de los títulos que leía.

Durante 2024 se implementaron diferentes medidas y acciones a fin de reforzar las condiciones de seguridad en las instalaciones de la Facultad de Economía a partir de una visión colectiva, buscando consolidar un plan integral de seguridad basado en la participación, el fortalecimiento del tejido social y el cuidado mutuo. De estos esfuerzos conjuntos se desprenden las siguientes acciones:

- Con el apoyo de la administración central, se instalaron 50 botones de auxilio en los sanitarios de mujeres y hombres de los edificios A y B de la Facultad. Todos los equipos cuentan con un sistema inteligente de última generación que notifica de forma inmediata, por medio de llamada telefónica y a través de una aplicación, la ubicación exacta de cualquier botón activado. Esto con el fin de que tanto el personal de vigilancia como los integrantes de la CLS acudan a la brevedad.
- En el edificio de posgrado también se instalaron botones de auxilio en los sanitarios de planta baja, de hombres y mujeres, ya que son los más concurridos en este edificio.
- Elaboración y publicación de protocolo de actuación en caso de activación de botones de auxilio. Este documento establece los principios generales acerca de cuándo activar un botón de auxilio, qué deben hacer las y los distintos integrantes de la comunidad cuando se escucha la alarma y cuál es el protocolo de atención específico para distintos escenarios.
- Publicación de mapas de ubicación de botones de auxilio. Con la finalidad de que la comunidad de la Facultad de Economía identifique dónde están ubicados los botones de auxilio, se elaboraron 9 mapas. Asimismo, estos mapas incluyen la ubicación física precisa de otros elementos de seguridad con los que cuenta la comunidad, tales como: teléfonos amarillos de emergencia y 8 botiquines.
- Realización de simulacros. Se llevaron a cabo 8 simulacros de respuesta ante la activación de botones de auxilio divididos de la siguiente forma: 2 simulacros en el turno matutino del sistema escolarizado, dos en el turno

mixto y 2 en el vespertino, así como 2 simulacros durante las clases sabatinas que imparte la DSUAYED.

- Cursos de Protección Civil. Se organizó un curso de tres sesiones impartido por la Dirección General de Análisis, Protección y Seguridad Universitaria (DGAPSU) de protección civil, primeros auxilios médicos y 17 ejercicios y simulacros. El curso fue abierto y estuvo dirigido tanto al personal administrativo y de confianza como al profesorado y alumnado de nuestra Facultad.
- Curso “Emergencias médicas y primeros auxilios”. Impartido por la DGAPSU. El curso fue abierto y estuvo dirigido tanto al personal administrativo y de confianza como al profesorado y alumnado de nuestra Facultad.
- Taller “Primeros Auxilios Psicológicos”, impartido por la DGAPSU. El taller fue abierto y estuvo dirigido tanto al personal administrativo y de confianza como al profesorado y alumnado de nuestra Facultad.
- Taller “Primeros Auxilios Psicológicos”, impartido por la DGOAE. El taller fue dirigido tanto al personal administrativo y de confianza.

El diseño y los contenidos de la página web de la Facultad de Economía se encuentran en proceso de renovación. Este trabajo, llevado a cabo en colaboración con la DGTIC, concluirá en el transcurso del semestre 2025-2. En 2024 se actualizaron el micrositio de Género con la información correspondiente a la normatividad universitaria, y el micrositio de Orientación Educativa.

Adicionalmente se está protegiendo la información de los sistemas de información de la Facultad con la adquisición por primera vez de un *firewall* perimetral que acciona de la siguiente forma:

- Red interna: Protege los dispositivos y sistemas internos (servidores, estaciones de trabajo, bases de datos, etc.) de accesos no autorizados desde el exterior.

- La integridad de los datos: Evita ataques que puedan comprometer o manipular datos sensibles.
- Servicios y aplicaciones: Restringe el acceso a servicios internos solo a usuarios y dispositivos autorizados.
- Recursos críticos: Protege contra ataques dirigidos, como denegación de servicio (DDoS), malware o intentos de explotación de vulnerabilidades.
- Cumplimiento normativo: Ayuda a las organizaciones a cumplir con regulaciones de seguridad al implementar políticas de acceso adecuadas.

Adicionalmente, se adquirió el certificado de seguridad (SSL) para todos los servidores que ofrecen información a la comunidad, esto permite una comunicación cifrada entre las personas y la Facultad a través de la web. Asegurando la confidencialidad de la información.

Para mejorar las condiciones de impartición de docencia, se incorporaron los siguientes elementos:

- Equipos de audio para los auditorios, se renovaron equipos que se utilizan en los auditorios, esto con la finalidad de brindar un servicio de calidad para los usuarios de los distintos auditorios de la Facultad.
- Escáner profesional de libros, este equipo es especial para digitalizar textos impresos con una alta resolución digital, lo que se pretende es hacer un compendio digital de todos los libros antiguos y tesis que por el proceso del tiempo se encuentran dañadas (algunas de gran valor, por tratarse de personajes públicos) esto dará oportunidad a nuevas generaciones a la consulta de estos.
- Se dotó al departamento de Control Docente de 6 proyectores con la finalidad de apoyar las actividades académicas y estudiantiles, mediante el préstamo de los equipos de video proyección.

En colaboración con PC-PUMA, se inició en biblioteca la fase final de construcción de un módulo de préstamo de dispositivos de cómputo que pondrá a disposición de la

comunidad 60 *chromebooks* y 30 *laptops*. También en colaboración con PC-PUMA, se dio continuidad al proyecto de extensión de la cobertura de la red inalámbrica de la Facultad de Economía, el cual homogeneizará nuestra red y ampliará su servicio a áreas que previamente no tenían cobertura tanto en los edificios A y B, como en la unidad de posgrado.

Se realizó el mantenimiento de los equipos de los laboratorios y del centro de cómputo, así como de los salones de clase del primer piso del edificio principal, los auditorios y las salas multimedia del edificio B, incluyendo también el tercer piso de dicho edificio. En total, se atendieron 155 equipos durante los periodos administrativos correspondientes a los semestres 2024-2 y 2025-1.

En el Centro de Cómputo de la DEPFE se fortalecieron los sistemas de aprendizaje a distancia mediante la actualización del *hardware* de los servidores que soportan Moodle y la página web, así como la integración de herramientas para videoconferencia y su aplicación en sistemas educativos. Además, se renovó el equipo de cómputo en áreas académicas y administrativas, actualizando sistemas operativos y reemplazando discos duros mecánicos por unidades de estado sólido para mejorar el desempeño.

El Departamento de Servicios Generales implementó un programa integral de mantenimiento preventivo y correctivo para garantizar la funcionalidad y seguridad del edificio principal y el B de la Facultad. Se dio mantenimiento a equipos de aire lavado y aire acondicionado, impermeabilización de azoteas, instalación de rejillas tipo *louver* para ventilación en salones, sustitución de domos dañados, reparación de bajadas pluviales y persianas enrollables. También se remodeló el área de préstamo de equipo de cómputo en la biblioteca, y se realizó fumigación y desinfección mensual de los edificios. Se mantiene en óptimas condiciones el equipo de limpieza, oficina, alarmas sísmicas, detectores de humo y bombas sumergibles para evitar inundaciones en la biblioteca.

La unidad administrativa atendió los requerimientos de infraestructura de la División de Estudios de Posgrado, destacando el mantenimiento en áreas verdes, luminarias, y persianas, así como mejoras en el acceso principal y para personas con discapacidad con luminarias ecológicas. Se llevaron a cabo trabajos prioritarios para mitigar

filtraciones en el edificio, incluyendo intervenciones en el techo de la biblioteca, los canalones del tercer piso, un muro en la terraza sur y el área del centro de redes principal, con el objetivo de proteger la infraestructura de la red de cómputo. Asimismo, se brindó mantenimiento a los elevadores, el sistema de alarma contra incendios, el parque vehicular y los sanitarios, a fin de asegurar condiciones óptimas de funcionamiento. En el edificio de posgrado, se pintaron áreas clave y se limpió el acervo bibliográfico. También se mejoró la seguridad con mantenimiento a cerraduras, cámaras y sensores en proyectores. Finalmente, se reemplazaron pizarrones en cinco salones y se habilitó un nuevo espacio de convivencia en el cubículo 222.

El presupuesto de egresos asignado por divisiones académicas para el año 2024 en la Facultad asciende a \$525.8 millones de pesos (mdp), la mayor parte del presupuesto corresponde la División de Estudios Profesionales, con \$390.7 millones de pesos seguidos por la División de Estudios de Posgrado con \$103.3 mdp. La DSUAYED recibe \$31.5 mdp mientras que Educación Continua tiene una asignación de \$350 mil pesos. El presupuesto se distribuye principalmente en remuneraciones personales, prestaciones y estímulos, que representan el 92.9% del total, reflejando la prioridad en el personal académico y administrativo. Los servicios, artículos y materiales de consumo abarcan el 3.8%, mientras que el mobiliario y equipo tienen una asignación del 1.1%. Por último, la colaboración y el desarrollo académico reciben el 2.2%, subrayando el compromiso con actividades que fortalezcan el ámbito académico y profesional. Durante el 2024, los recursos extraordinarios de la FE se incrementaron en 106%, respecto al 2023.

Cuadro 3. Presupuesto asignado a la Facultad de Economía 2024 (millones de pesos)

Divisiones académicas y coordinación	2020	2021	2022	2023	2024
Estudios profesionales	\$ 331.47	\$ 326.31	\$ 352.84	\$ 375.18	\$ 390.74
Estudios de posgrado	\$ 89.73	\$ 91.18	\$ 94.66	\$ 97.96	\$ 103.29
DSUAYED	\$ 23.64	\$ 25.20	\$ 26.86	\$ 29.75	\$ 31.49
Educación continua	\$ 0.30	\$ 0.29	\$ 0.31	\$ 0.34	\$ 0.35
Total	\$ 445.14	\$ 442.99	\$ 474.67	\$ 503.24	\$ 525.87

EJE TRANSVERSAL 1. IGUALDAD DE GÉNERO



OBJETIVO

Avanzar hacia la consolidación de una comunidad sensible, que promueva el respeto a la diversidad de las identidades sexo-genéricas y rechace cualquier tipo de violencia y discriminación hacia ellas.

En concordancia con el compromiso de la Facultad de Economía con la igualdad y la erradicación de la discriminación y la violencia de género, durante 2024 la administración colaboró con la Unidad Especializada de Género de la Facultad de Economía y con las Personas Orientadoras Comunitarias (POC's) para promover diversas acciones enfocadas tanto a crear espacios seguros y libres de violencia en nuestra comunidad, como a fortalecer el conocimiento de la ruta y la aplicación del Protocolo para la Atención Integral de Casos de Violencia por Razones de Género de la UNAM:



- Instalación de la Oficina de la Unidad Especializada de Género de la Facultad de Economía (UEG-FE). Se realizaron las gestiones para que la Unidad Especializada de Género de la Facultad de Economía (UEG-FE) brinde atención oportuna a cualquier situación relacionada con violencia de género de manera permanente en las instalaciones de la Facultad. La oficina de la Unidad se encuentra ubicada en el cubículo 2 de la planta baja del edificio B.
- Conformación de la Unidad de Personas Orientadoras Comunitarias (POC's) de la Facultad de Economía. Se realizaron las gestiones para conformar esta Unidad, integrada por la Dra. Beatriz Lemus Maciel, la Dra. Karen Fernanda Amezcua Kosterlitz y la Mtra. Virginia García Sánchez. Son el primer contacto para canalizar casos de violencia de género y un puente de comunicación en temas de erradicación de violencia de género con la comunidad.
- Jornada de activismo estudiantil por el 25N. En colaboración con las Personas Orientadoras Comunitarias (POC's) y representantes estudiantiles, el 25 de noviembre se promovió una jornada de actividades por el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres.
- Taller "Legislación universitaria: Protocolo para la atención de casos de violencia de género en la UNAM", dirigido a integrantes del H. Consejo Técnico y funcionarios, con el propósito de garantizar un enfoque institucional y estratégico en la atención de casos de violencia de género en nuestra comunidad.
- Taller "Conoce cómo funciona el Protocolo para la atención de casos de violencia de género en la UNAM", dirigido a estudiantes y personal académico, con el objetivo de sensibilizar y capacitar a la comunidad en la

activación del protocolo, así como en la promoción de una cultura de prevención y denuncia.

- Taller “Ruta y activación del Protocolo para la atención de casos de violencia de género en la UNAM”, dirigido a estudiantes y personal académico.
- Taller de “Sensibilización de la diversidad sexo genérica y políticas de erradicación de la violencia de género” dirigido a personal de confianza y técnicos y técnicas académicas de la División de Estudios de Posgrado.

En el marco del compromiso de la Facultad de Economía con la promoción del respeto y reconocimiento de las diversidades sexogenéricas, se realizaron las siguientes actividades:

- Taller de sensibilización para el reconocimiento social de las identidades de género, dirigido a integrantes del H. Consejo Técnico y personas funcionarias. Con el propósito de profundizar en el tema y avanzar en la ruta para la implementación de la Política de reconocimiento social de las identidades de género en la Facultad de Economía.
- Charla sobre Diversidades Sexogenéricas, dirigido al alumnado en general, con el objetivo de sensibilizar a la comunidad y promover el respeto y reconocimiento de las distintas identidades y expresiones de género.
- Serie debate y conversatorio sobre diversidad sexogenérica, dirigido al alumnado en general. Proyección de dos capítulos de la serie *Heartstopper*, seguida de un conversatorio. Esta actividad utilizó el formato audiovisual para explorar temas relacionados con la diversidad de género, fomentando un espacio de reflexión y diálogo sobre las experiencias de las personas de la comunidad LGBTTTIQ+.
- Representación Escénica del Coro Gay de la Ciudad de México, dirigido a la comunidad universitaria en general. A través de este concierto, el Coro Gay de la Ciudad de México ofreció una representación artística que celebró las diversidades sexogenéricas, destacando la importancia de la inclusión y el respeto mutuo en un espacio de convivencia artística y cultural.

En todas estas actividades se contó con una asistencia significativa, reflejo del interés del alumnado y la comunidad en general por los temas abordados, las cuales propiciaron un mayor entendimiento y empatía hacia las diversidades sexogenéricas, contribuyendo de manera notable a la construcción de un ambiente más inclusivo y equitativo; además, mediante el arte, el debate y la información, se fortaleció la visibilización de las identidades sexogenéricas y su reconocimiento como una parte esencial de la comunidad universitaria.

Se llevó a cabo un curso propedéutico dirigido al alumnado de la generación en la DEP y DSUAYED, compuesto por tres módulos: Redacción, Matemáticas e Igualdad y Perspectiva de Género. En la maestría como parte del Seminario de Inducción, en coordinación con la Comisión para la Igualdad de Género de la UNAM (CIGU), se implementó un taller de “Sensibilización de la diversidad sexo genérica y políticas de erradicación de la violencia de género”.

Se realizaron 45 eventos académicos y de difusión con perspectiva de género que abordaron diversas temáticas de gran relevancia, entre ellas, los desafíos de las mujeres en la academia, el impacto de la economía desde un enfoque de género, y la participación femenina en mercados financieros y empresas multinacionales.

Se discutieron cuestiones como la división sexual del trabajo, la violencia económica, y el acceso al crédito y la política de competencia. Asimismo, se reflexionó sobre la relación entre género y sostenibilidad ambiental, incluyendo financiamiento sostenible, gestión del agua y cambio climático.

Otros tópicos incluyeron la política fiscal, la banca y política monetaria, el mercado laboral y el monitoreo de políticas sociales con perspectiva de género.

Finalmente, se promovió la creación de espacios libres de violencia de género y se destacaron iniciativas para la inclusión de mujeres en la investigación y en roles de liderazgo académico. Particularmente, durante la semana del 8 de marzo, se llevaron a cabo diversas actividades como pláticas, conferencias magistrales,

talleres de defensa personal y realización de carteles por parte de la comunidad de la Facultad de Economía.

Cabe resaltar el “Primer Coloquio de Mujeres en la Economía” que surge como una iniciativa de las estudiantes de maestría que notan una carencia de espacios en donde las estudiantes, investigadoras, académicas y profesionistas pudiesen compartir sus experiencias, proyectos de investigación o cargos en el sector público y privado en la toma de decisiones importantes lideradas por mujeres y, que a su vez sirvan como referente para las estudiantes que desean continuar con estudios de posgrado. Se materializó en 3 conferencias magistrales (14 ponentes); 11 mesas (43 ponentes); 13 personas moderadoras y un staff de 7 participantes. En total participaron 81 personas incluyendo a las coordinadoras del evento conformado por: Araceli Martínez Holguín; Sarahí Cruz Hernández; Luisa Fernanda Rojas Monroy y Ana Cristina Colin Hernández. Por otro lado, en el marco de la conmemoración del 8M, las estudiantes de licenciatura también realizaron una jornada de visibilización y sensibilización con el alumnado y la comunidad de la Facultad a través de diversas actividades.





La Facultad de Economía contribuyó al desarrollo del evento “Estereotipos y prejuicios en la elección de carrera”, cuyo objetivo fue que el estudiantado conociera los rasgos del perfil profesional de las licenciaturas en Economía y Trabajo Social, al tiempo que reflexionara sobre los estereotipos y prejuicios asociados a estas disciplinas. Como parte de la iniciativa, docentes mujeres de la Facultad, visitaron las Escuelas Nacionales Preparatorias 1, 3 y 5 en los turnos matutino y vespertino. Durante las sesiones, se abordó el sesgo de género en la formación de economistas mujeres y se destacó la valiosa contribución de las mujeres a la ciencia económica.

Por primera vez en la actividad de orientación educativa “El Estudiante Orienta al Estudiante”, la participación por parte de la Facultad fue completamente de voluntarias, quienes asistieron a las Escuelas Nacionales Preparatorias y los Colegios de Ciencias y Humanidades, para tener un acercamiento al estudiantado y sensibilizar particularmente a las estudiantes mujeres sobre la posibilidad de desarrollarse profesionalmente en el ámbito de la economía.

En la Facultad de Economía, las acciones en favor de la equidad y contra la violencia de género han sido prioritarias, reflejándose en las convocatorias de intercambio nacional e internacional. En el proceso de selección, se prioriza a las estudiantes mediante un sistema que considera avance de créditos, promedio, nivel de idioma y género, intercalando mujeres y hombres en la lista. Este enfoque ha logrado equilibrar la participación, con una mayor presencia femenina en intercambios entrantes y una paridad significativa en los salientes, superando la disparidad observada el año anterior.

La violencia entre las y los integrantes de la Comunidad de la Facultad de Economía, lamentablemente es una problemática que no sólo ha ocurrido en esta entidad académica sino en toda la Universidad, durante el año 2024 la Oficina Jurídica, atendió y dio seguimiento a las quejas y denuncias presentadas por actos contrarios a la normativa universitaria. Se atendieron 10 quejas formalmente presentadas por estudiantes, cuyos responsables y probables responsables son estudiantes.

Cuadro 4. Quejas formalmente realizadas de violencia de género.

N° QUEJA	FECHA DE PRESENTACIÓN	TIPO DE VIOLENCIA DENUNCIADA	CATEGORÍA DE LA PERSONA DENUNCIADA	ACCIÓN REALIZADA	FECHA DE RESOLUCIÓN	INSTANCIA QUE SANCIONÓ	SENTIDO DE RESOLUCIÓN	ESTADO ACTUAL
1	21/02/2024	Agresión a la libertad sexual	Estudiante	Procedimiento Disciplinario	2/10/2024	Tribunal Universitario	Suspensión de 3 meses	Resolución TU
2	4/04/2024	Agresión verbal y malos tratos	Egresado	Procedimiento Disciplinario	23/7/2024	Titular de la Entidad Académica	Exhorto	Concluido Resolución Firme
3	13/3/2024	Incumplimiento MUP	Estudiante	Procedimiento Disciplinario				En trámite
4	10/04/2024	Agresión a la libertad e intimidad sexual	Estudiante	Procedimiento Disciplinario	12/8/2024	Tribunal Universitario	Expulsión Definitiva	Concluido Resolución Firme
5	24/04/2024	Agresión a la libertad e intimidad sexual	Estudiante	Procedimiento Disciplinario	22/10/2024	Tribunal Universitario	Suspensión de 1 año en derechos escolares	Pendiente de recurso
6	12/8/2024	Violencia verbal por redes sociales	Quien Resulte Responsable	Medidas de Protección				En trámite
7	21/8/2024	Agresión física	Estudiante de otra Facultad	Procedimiento Disciplinario		Titular de otra Facultad		Concluido
8	22/8/2024	Acoso y Comentarios sexistas	Estudiante	Procedimiento Disciplinario	27/1/2025	Titular de la Facultad	Exhorto	Concluido
9	23/9/2024	Agresión física y comentarios homofóbicos	Estudiante	Procedimiento Disciplinario	27/1/2025	Titular de la Facultad	Amonestación	Concluido
10	11/11/2024	Violencia verbal y física	Estudiante	Procedimiento Disciplinario				En Trámite

Los datos estadísticos antes indicados no contienen información confidencial ni datos concerniente a una persona física que la permita identificar, o la haga identificable, ni afecta su intimidad y honor o pone en riesgo su derecho a la privacidad y que, de divulgarse, pueda revictimizarla o generar una percepción negativa de la misma. Esto es así, ya que la UNAM está obligada a la protección de datos personales, con fundamento en los artículos 12 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos; art. 11 de la Convención Americana sobre los Derechos Humanos; 17 del Pacto Internacional de los Derechos Civiles y Políticos; 116, primer y segundo párrafos de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; 113, fracción I, y último párrafo de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública; numerales 6,7, 17 y 18 de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados; 40 del Reglamento de Transparencia y Acceso a la Información Pública de la UNAM; numeral 2, fracción II, y numeral 9 de los Lineamientos para la Protección de Datos Personales en Posesión de la Universidad Nacional Autónoma de México. Asimismo, resulta aplicable la jurisprudencia intitulada "Derecho Fundamental al Honor. Su dimensión subjetiva y objetiva" de la décima época, registro: 2005523, instancia: Primera Sala, tipo de tesis: jurisprudencia, fuente: Gaceta del Semanario Judicial de la Federación, libro 3, febrero de 2014, tomo I, materia(s) Constitucional, Tesis: 1a/J. 118/2013 (10ª), página 470.

Así mismo, tanto a los procedimientos disciplinarios (PD) y los Procedimientos de Investigación Administrativa (PIA) la Oficina Jurídica de esta Entidad Académica proporcionó el asesoramiento y orientación a la parte interesada, a efecto de la implementación (inicio y conclusión) de dichos procedimientos. En 2024 fueron 10 PIA, 5 PD y 2 alternativos y exhortos, y una queja fue improcedente.

EJE TRANSVERSAL 2. SOSTENIBILIDAD



OBJETIVO

Avanzar hacia la consolidación de una comunidad consciente y responsable de los problemas ambientales, y hacia el uso eficiente de los recursos naturales, a través del desarrollo de estrategias y acciones a favor de la sostenibilidad.

La Facultad de Economía ofrece una sólida formación en temas relacionados con la economía ambiental y el desarrollo sustentable a través de diversas asignaturas y programas especializados. En la licenciatura de la DEP las asignaturas optativas incluyen Desarrollo Sustentable, Capitalismo y Devastación Ambiental, Finanzas Sostenibles, Economía y Ecología, e Impacto Ambiental, brindando a los estudiantes un enfoque integral sobre los desafíos ambientales desde diferentes enfoques teóricos. En la DSUAYED, se imparte la asignatura de Economía y Ecología.

En el nivel de posgrado, la DEPFE cuenta con la Especialización en Economía Ambiental y Ecológica, que en su generación actual cuenta con 31 estudiantes comprometidos con la adquisición de conocimientos avanzados en este campo para un desarrollo profesional. Además, en la Maestría en Economía, el campo de conocimiento de Recursos Naturales y Desarrollo Sustentable cuenta con 6 estudiantes, mientras que 5 se especializan en este ámbito en el doctorado en Economía. Estos programas forman economistas con una base teórica sólida y habilidades prácticas, capaces de abordar los retos contemporáneos relacionados con la sostenibilidad ambiental y el desarrollo económico.

Adicionalmente en el Diplomado en Economía Regional Urbana y en el de Buen Gobierno en Sociedades Complejas, que ofrece el CECyV se incluyen módulos que contienen temas de medio ambiente. Así, a través de la educación continua se ofrecen contenidos de desarrollo sustentable.

En el 2024 se ofrecieron los siguientes eventos académicos, que incluyen temáticas de sostenibilidad:

- Dentro del XXIV Seminario de Economía de los Recursos Naturales y Desarrollo Sustentable: 1) Coloquio de tesis, 2025-1, 2) Entendiendo la huella hídrica de la demanda urbana de alimentos. Exploraciones para Ciudad de México con un modelo insumo-producto multi-estatal, 3) Conferencia: Barreras para la adopción de prácticas sostenibles en la ganadería en México, 4) Conferencia: Impacto del cambio climático en la ubicación espacial y temporal de los cultivos en México.
- Seminario de actualización académica "The Battle Against Climate Change and other Macroeconomic Challenges for Emerging Economies"
- Conferencia Magistral "Inclusive and sustainable growth. A mission-oriented approach", impartida por Mariana Mazzucato, University College London
- Conversatorio: "Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente" Ponente: Daniel Pacheco Rojas, DSUAYED-UNAM

- En la primera conferencia internacional de la revista Investigación Económica, “México y la economía mundial: desafíos para el crecimiento y el desarrollo”, se ofreció la conferencia magistral: “Toward a new understanding of development in the face of climate change” dictada por el Dr. Jan Prieue.
- Se realizaron tres mesas de discusión sobre Cambio Climático y recursos naturales, en el Foro Nacional “Los grandes desafíos de México de cara al 2030”.
- Mesa de discusión “Adversidades del cambio climático”, en la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería.
- Mesa de discusión: “El papel de la Banca Central en la promoción de la sustentabilidad” en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2024, impartida por el subgobernador del Banco de México, Omar Mejía Castelazo.



En cuanto a las acciones para hacer más eficiente el uso de los recursos y contribuir al ahorro de energía se continúa avanzando en el cambio de luminarias, para que todos los edificios cuenten con focos LED. En el 2024 se avanzó con un 10% de sustitución adicional, con lo que se tiene cubierto el 80% de las luminarias. Asimismo, se está haciendo labor para cambiar los insumos que se puede, sin afectar la esencia de su uso a material de bajo impacto ambiental.

La comunidad estudiantil contribuyó a este eje transversal con dos iniciativas: la plática “La sequía en México y su distribución geográfica, una perspectiva desde la Economía” y la participación de los estudiantes de la Especialización en Economía Ambiental y Ecológica con un stand en la Feria Universitaria del Agua.



La Comunidad de Aprendizaje de la Facultad de Economía (CAFE), con el apoyo de biólogos del Vivero de la UNAM, plantó el primer jardín polinizador ubicado en la fachada de la Facultad reafirmando el compromiso con el medio ambiente y la biodiversidad.



En diversas áreas de la Facultad se implementaron acciones para ahorrar papel:

- Tanto para la Jefatura de la División de Estudios Profesionales, la Secretaría de Servicios Escolares y la Coordinación del Programa Único de Especializaciones en Economía, se gestionó la emisión del SEDU, lo que permite la generación electrónica de las constancias oficiales de actividad académica que el alumnado requiera.
- En la Secretaría de Servicios Escolares de la DEPFE se generaron códigos QR para que el alumnado de los tres programas pueda consultar de forma electrónica el listado de documentos a entregar para sus procesos de graduación.
- En la oficina jurídica se redujo el uso de papel en gestiones administrativas mediante la digitalización de documentos y trámites.

Por otro lado, se hicieron las gestiones necesarias con el concesionario de la cafetería Las Islas, para eliminar el uso de plásticos en los empaques de comida, los cuales fueron sustituidos por empaques de cartón.

Aunque aún queda mucho por hacer en materia de sostenibilidad, se están dando pasos importantes hacia la construcción de una comunidad más consciente y responsable con el medio ambiente.

En suma, el año 2024 presentó un panorama económico global sombrío en tanto persistieron los estragos de la Guerra en Ucrania, así como diversos conflictos geopolíticos en todo el orbe; la crisis migratoria, ambiental e hídrica alcanzó niveles preocupantes; la violencia de género no cesa; y las medidas de control autoritario se intensificaron en muchas partes del mundo. La llegada de Donald Trump a la presidencia de Estados Unidos activó una serie de preocupaciones en nuestro país a raíz de su propuesta de poner fin al T-MEC e implementar drásticas medidas contra la migración. A su vez, México cerró el año con una caída del Producto Interno Bruto (PIB) que pone en la mira las bases del crecimiento económico.

Durante el primer año de la labores de esta administración se asumió el reto de discutir y articular esfuerzos para generar propuestas y alternativas acordes a este momento histórico, planteando nuevos horizontes de bienestar económico con igualdad para las mayorías, ello mediante diversos proyectos, cursos, foros, conferencias y colaboraciones (entre muchas otras acciones e intervenciones) que buscaron impulsar la participación de toda la comunidad, así como expandir el conocimiento económico como herramientas para encarar la coyuntura actual; todo esto en cumplimiento con las tareas conferidas por la sociedad y por nuestra Máxima Casa de Estudios.

Ante los desafíos económicos actuales, “se requiere diseñar las políticas, las instituciones y los acuerdos sociales de forma diferente, reconocer explícitamente que se trata de forjar nuestro futuro”, señaló la académica del University College London, Mariana Mazzucato, durante la conferencia magistral organizada por la Facultad de Economía el pasado 7 de octubre de 2024. En aquella ocasión, la también fundadora del *Institute for Innovation & Public Purpose*, cuestionó la manera en cómo se crea la riqueza en el mundo y propuso fomentar más habilidades relacionadas con la cooperación y no sólo con la competencia, así como llevar a cabo la construcción de economías basadas en la redistribución del ingreso y la defensa de los bienes comunes.

En sintonía con los cambios de la economía global y con los debates analíticos internacionales, desde la Facultad de Economía en este primer año de labores se buscó fomentar acciones para consolidarla como referente del estudio de la ciencia económica en México; mediante la oferta académica, de cursos, seminarios, diplomados y muchas otras actividades pedagógicas, el estudiantado de la licenciatura escolarizada, del sistema de universidad abierta y a distancia, así como del posgrado, accedió a una formación integral con temáticas y discusiones de frontera, involucrándose en la solución de problemáticas. Asimismo, se implementaron diversas medidas para fomentar el dinamismo de nuestra planta docente, su actualización e intervención en el debate público, y a través de proyectos de investigación, foros, seminarios y cátedras, nuestra comunidad participó como agente activo en las discusiones económicas contemporáneas.

Nada de esto habría sido posible sin la generosa colaboración de diversas entidades y dependencias universitarias, con las cuales se llevaron a cabo acciones y se establecieron acuerdos en beneficio de la comunidad de la FE. En primer lugar, es imprescindible reconocer al Dr. Leonardo Lomelí Vanegas, rector de la Universidad Nacional Autónoma de México, cuyo apoyo y liderazgo han sido fundamentales para nuestra comunidad. Asimismo, expresamos nuestro agradecimiento a la Secretaría General, la Secretaría de Desarrollo Institucional, la Coordinación para la Igualdad de Género (CIGU), la Coordinación Universitaria para la Sustentabilidad (COUS), la Dirección General de Administración Escolar (DGAE), la Secretaría Administrativa y la Secretaría de Prevención, Atención y Seguridad Universitaria (SPASU), en particular a la Dirección General de Análisis, Protección y Seguridad Universitaria (DGAPSU), así como a la Coordinación de Universidad Abierta y Educación Digital, entre otras instancias.

Otra de las principales tareas que asumió esta administración durante su primer año de labores fue la reconstrucción del tejido social. Se han logrado consolidar diversos espacios, prácticas y dinámicas que propician el diálogo permanente



entre la comunidad. Mediante eventos académicos y culturales, actividades deportivas y recreativas, y por medio de acciones para mejorar las condiciones de seguridad y cuidados, la Facultad de Economía busca formar no solo profesionistas responsables y comprometidos, sino ante todo personas participativas, universitarias y universitarios conscientes de su rol central en la construcción de un país más justo, igualitario y con perspectiva de género.

A un año de asumir esta noble responsabilidad, el equipo que encabezo permanece comprometido con la consolidación nuestra Facultad como una institución ejemplar a nivel nacional y regional en cuanto a la formación integral de las y los economistas, promoviendo contenidos críticos y acciones innovadoras a favor de la igualdad, la justicia económica y el bienestar de las mayorías. "Hoy, las mujeres, junto a los hombres, estamos listas para continuar construyendo el país que soñamos. El de un México libre e igualitario", así lo expresó nuestra querida maestra Ifigenia Martínez en su último discurso público que redactó para la toma de protesta de la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo. Desde la Facultad de Economía, refrendamos estas palabras y asumimos el compromiso de trabajar incansablemente para hacer posible ese sueño.



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

AEFE	Asociación de Exalumnos de la Facultad de Economía
BANXICO	Banco de México
CAM	Centro de Análisis Multidisciplinario
CAPyPE	Comisión Ampliada de Planes y Programas de Estudio
CAFE	Comunidad de Aprendizaje de la Facultad de Economía
CCT	Contrato Colectivo de Trabajo
CCTIGFE	Comisión Constituyente Transitoria de Igualdad de Género de la Facultad de Economía
CDE	Centro de Desarrollo Empresarial
CECyV	Centro de Educación Continua y Vinculación
CECHIMEX	Centro de Estudios China-México
CEDRUS	Centro de Estudios de Desarrollo Regional y Urbano Sustentable
CEFI	Centro de Estudios Financieros y de Finanzas Públicas
CEIDE	Coordinación de Evaluación Innovación y Desarrollo Educativo
CEPCyT	Centro de Economía y Prospectiva en Ciencia y Tecnología
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CEMPE	Centro de Estudios en Modelística y Pronósticos Económicos
CEUE	Centro de Estudios de la Unión Europea
CGPL	Coordinación General de Planeación y Simplificación de la Gestión Institucional
CIDE	Centro de Investigación y Docencia Económicas
CIGU	Comisión para la Igualdad de Género de la UNAM
CInIG	Comisión Interna para la Igualdad de Género
COLMEX	El Colegio de México
CONACE	Consejo Nacional de Acreditación de la Ciencia Económica
CONAHCYT	Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías
CONEVAL	Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social
COIL	Collaborative Online International Learning (Aprendizaje Internacional Colaborativo en Línea)
COA	Concurso de Oposición Abierta
CUAIEED	Coordinación de Universidad Abierta, Innovación Educativa y Educación a Distancia
DGAE	Dirección General de Administración Escolar
DGAPA	Dirección General de Asuntos del Personal Académico
DGAPSU	Dirección General de Análisis, Protección y Seguridad

	Universitaria
DGECI	Dirección General de Cooperación e Internacionalización
DGSA	Dirección General de Servicios Administrativos
DGOAE	Dirección General de Orientación y Atención Educativa
DGTIC	Dirección General de Tecnologías de Información y Comunicación
DEP	División de Estudios Profesionales de la Facultad de Economía
DEPFE	División de Estudios de Posgrado de la Facultad de Economía
DSUAyED	División del Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia de la Facultad de Economía
EPA	Evaluación del Personal Académico
EDPAC	Espacio de Desarrollo Profesional Académico y Comunitario
FAD	Facultad de Artes y Diseño
FE	Facultad de Economía
FIL	
Guadalajara	Feria Internacional del Libro de Guadalajara
FILUNI	Feria Internacional del Libro Universitario
HCT	Honorable Consejo Técnico
INDAUTOR	Instituto Nacional del Derecho de Autor
INE	Instituto Nacional Electoral
INEGI	Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática
INFONAVIT	Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores
ITESM-CDMX	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey - Campus Ciudad de México
MDF	Modelo de Desarrollo Flexible
MIG	Módulo de Igualdad de Género
MPE-FE	Modificación al Plan de Estudios
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
OEPII	Oficina de Enlace para Programas Internacionales e Interinstitucionales
OFUNAM	Orquesta Filarmónica de la UNAM
ONEFA	Organización Nacional Estudiantil de Football Americano
PADYRS	Programa de Atención a Jóvenes con Depresión y Riesgo Suicida
PAPIIT	Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica
PAPIME	Programa de Apoyo a Proyectos para la Innovación y Mejoramiento de la Enseñanza
PASPA	Programa de Apoyos para la Superación del Personal Académico
PD	Procedimientos Disciplinarios

PEC	Programa Especial de Contrataciones
PEPASIG	Programa de Estímulos a la Productividad y al Rendimiento del Personal Académico de Asignatura
PIA	Procedimientos de Investigación Administrativa
POC's	Personas Orientadoras Comunitarias
PREI	Programa de Estancias de Investigación
PRIDE	Programa de Primas al Desempeño del Personal Académico de Tiempo Completo
PUEE	Programa Único de Especializaciones en Economía
REVOL	Subprograma de Retiro Voluntario
SAEP	Subdirección de Asuntos Escolares del Posgrado
SEDU	Sistema de Educación a Distancia Universitaria
SHCP	Secretaría de Hacienda y Crédito Público
SIASSyPP	Sistema de Información Automatizada de Servicio Social y Prácticas Profesionales
SIJA	Subprograma de Incorporación de Jóvenes Académicos
SIPER	Sistema Integral de Personal
SISSET	Sistema Integral de Seguimiento de Estudiantes y Tutores
SNII	Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores
UAEM	Universidad Autónoma del Estado de México
UEG-FE	Unidad Especializada de Género de la Facultad de Economía
UNAM	Universidad Nacional Autónoma de México