

GUÍA PARA INVERTIR EN LA CIUDAD DE MÉXICO



ÍNDICE

	Página
I) Introducción	2
II) Datos y características de la Ciudad de México	3
III) Oportunidades de inversión en la Ciudad de México	6
IV) Regulación de la inversión extranjera	9
V) Principales estructuras societarias	12
VI) Acuerdos y tratados comerciales entre México y China	14
VII) Visa mexicana	18
VIII) Propiedad intelectual	21
IX) Principales impuestos	24
X) Nociones de derecho laboral	28
XI) Propiedad inmobiliaria	32
XII) Procedimiento para constituir una empresa	33
XIII) Lista de contactos.	35

CAPÍTULO I – INTRODUCCIÓN

El presente manual **“Guía para invertir en la Ciudad de México”** constituye un instrumento básico que busca fomentar la inversión de empresas de la República Popular China en la Ciudad de México.

Existen abundantes motivos para que las empresas Chinas decidan hacer inversiones y negocios en la Ciudad de México, ya que mas allá de ser la capital de México, constituye uno de los principales centros de toma de decisiones en América Latina, es asiento de las principales subsidiarias de empresas globales, alberga de cerca de la mitad del total de científicos y centros de investigación en México, concentra una gran cantidad de recursos humanos profesionales y técnicos capacitados, tiene una amplia infraestructura desarrollada, posee amplias redes de distribución de bienes y servicios, participa con cerca la cuarta parte del PIB nacional, es en términos históricos es la entidad federativa mas beneficiada de México por la inversión extranjera directa, cuenta con un millonario mercado interno y constituye una plataforma natural para realizar exportaciones y negocios hacia los Estados Unidos de América y Canadá, así como hacia el Centroamérica y Sudamérica.

En este sentido, el manual **“Guía para invertir en la Ciudad de México”** participa como un aliado en primera instancia para todo inversionista chino que pretenda realizar inversiones y negocios en la Ciudad de México, ya que le brindará un panorama general de la regulación aplicable a los negocios, entre otras: principales características de la Ciudad de México, áreas de oportunidad para inversiones, limitaciones a la inversión extranjera, procedimiento para constituir una empresa, principales tipos de empresas, principales acuerdos y tratados comerciales celebrados entre China y México, regulación de la propiedad intelectual, fiscal, laboral e inmobiliaria, así como una lista de contactos tanto en México como en china.

Por otra parte, el presente manual reconoce su limitación en cuanto a sus alcances, ya que el panorama general aquí brindado representa una referencia y no pretende ni sustituye la asesoría profesional que en su momento los inversionistas extranjeros deben contratar como apoyo para la ejecución de sus inversiones y desarrollo de sus negocios en la Ciudad de México.

Finalmente y con la confianza de la utilidad potencial del presente manual de inversión, el Gobierno de la Ciudad de México confirma su convicción de respeto, cooperación y desarrollo compartido en busca del beneficio recíproco con la República Popular China.

CAPÍTULO II – PRINCIPALES DATOS Y CARACTERÍSTICAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Los Estados Unidos Mexicanos, conocidos mundialmente solo como México, se localizan en la parte norte del continente Americano, al sur de los Estados Unidos de America y al norte de Belice y Guatemala.

La capital de México es la Ciudad de México, también llamado Distrito Federal. La Ciudad de México se localiza en el centro del país y sus principales características son las siguientes:

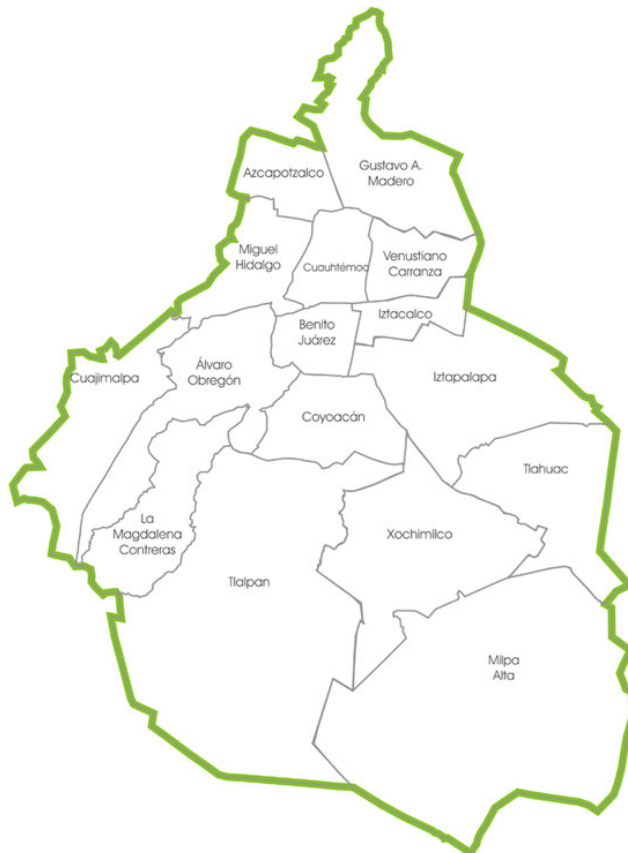
1. Aspectos Políticos

A nivel federal es sede de los Poderes de la Unión, es decir, en la Ciudad de México reside tanto el Presidente de México, como el Congreso General y el Poder Judicial de la Federación.

A nivel local es sede del Congreso Local, conocido como Asamblea Legislativa, reside el Jefe de Gobierno y el Poder Judicial del Distrito Federal.

Administrativamente el Distrito Federal se divide en las siguientes 16 Delegaciones y cada Delegación es administrada por un Jefe Delegacional:

Álvaro Obregón
Azcapotzalco
Benito Juárez
Coyoacán
Cuajimalpa
Cuauhtémoc
Gustavo A. Madero
Iztacalco
Iztapalapa
Magdalena Contreras
Miguel Hidalgo
Milpa Alta
Tláhuac
Tlalpan
Venustiano Carranza
Xochimilco



2. Aspectos Geográficos

La ciudad de México se localiza en el centro de México. Colinda al norte, este y oeste con el Estado de México y al sur con el Estado de Morelos.

Su superficie es de 1,485 km².

Tiene una altitud promedio de 2,235 metros sobre el nivel del mar.

La Ciudad de México se encuentra conectada con todo el país:

Vía aérea: Mediante el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, el cual es el de más tráfico aéreo nacional y uno de los más transitados en América Latina. Asimismo cuenta con conexiones con las principales ciudades de Estados Unidos, Asia, Europa, África y Oceanía.

Vía terrestre:

Mediante diversas autopistas y carreteras que lo conectan con el resto del país, algunas de estas son las autopistas a las ciudades de Querétaro, Toluca, Cuernavaca, Puebla, Texcoco, Tulancingo, Pachuca, Cuautla y Oaxtepec.

Adicionalmente existen más de 35 líneas de autobuses que brindan servicio a través de cuatro terminales de autobuses.



El Distrito Federal también se cuenta con una amplia red de transporte público, integrada por el Sistema de Transporte Colectivo Metro, el cual más grande de América Latina y uno de los más grandes del mundo, con una extensión total de 201,388 kilómetros y alrededor de 175 estaciones.

3. Aspectos Sociales

El Idioma oficial es el español.

La población es 8.7 millones de personas.

La esperanza de vida es la más alta del país: 73.7 años en hombres y 78.6 años en mujeres.

La tasa de alfabetismo es la más alta del país con el 97.1%.

La tasa de escolaridad es la más alta del país con un promedio de 9.1 años.

Ocupa el primer lugar nacional con el mayor número de escuelas de educación superior (normal, licenciatura y posgrado) con alrededor de 435 escuelas y 416,000 alumnos.

4. Aspectos Económicos

La moneda es el peso mexicano.

La Ciudad de México aporta alrededor del 21.8% del PIB nacional.

La Ciudad de México ha recibido en los últimos 10 años alrededor del 50% del total de la inversión extranjera recibida en todo México. De esta manera la capital del país recibió \$9,038.8 millones de dólares estadounidenses en el año 2008.

Dentro de los principales sectores destacan el de servicios sociales y personales, comercio, restaurantes y hoteles, servicios financieros, actividades inmobiliarias y de alquiler, transporte, almacenaje y comunicaciones. Así, la Ciudad de México ocupa el primer lugar nacional en redes de telefonía tradicional y telecomunicaciones alámbricas, banca múltiple, servicios de inversión e intermediación bursátil, dirección de corporativos y empresas, generación, transmisión y suministro de energía eléctrica, fabricación de productos farmacéuticos, Industria fílmica y del video fabricación de jabones, limpiadores y preparaciones de tocador, transporte aéreo regular, captación, tratamiento y suministro de agua, comercio al por mayor de maquinaria, mobiliario y equipo de uso general, entre otros.

CAPÍTULO III – OPORTUNIDADES PARA LA INVERSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO

La Ciudad de México representa sin lugar a dudas un nicho de oportunidad para los inversionistas chinos. Son abundantes los motivos para que las empresas Chinas decidan hacer inversiones y negocios en la Ciudad de México, ya que:

- es la capital de México,
- constituye uno de los principales centros de toma de decisiones en América Latina,
- es asiento de las principales subsidiarias de empresas globales,
- alberga de cerca de la mitad del total de científicos y centros de investigación en México,
- concentra una gran cantidad de recursos humanos profesionales y técnicos capacitados,
- tiene una amplia infraestructura desarrollada,
- posee amplias redes de distribución de bienes y servicios,
- participa con cerca la cuarta parte del PIB nacional,
- es en términos históricos es la entidad federativa más beneficiada de México por la inversión extranjera directa,
- cuenta con un millonario mercado interno y
- constituye una plataforma natural para realizar exportaciones y negocios hacia los Estados Unidos de América y Canadá, así como hacia el Centroamérica y Sudamérica.

1. Sectores

Actualmente, el Gobierno de la Ciudad de México a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, promueve el desarrollo sustentable de dos grandes sectores:

- Parques y Proyectos Industriales de Alta Tecnología, y
- Corredores Turísticos, Comerciales y de Servicios.



1.1 Parques y Proyectos Industriales de Alta Tecnología

La promoción de la reindustrialización limpia del Distrito Federal parte del fomento de en la construcción y desarrollo de Parques y Proyectos Industriales de Alta Tecnología.

Algunas de las industrias promovidas son:

- Software

- Farmacéutica
- Alimentos y Bebidas
- Turismo
- Desarrollo de procesos y productos de alta tecnología
- Integración de sistemas de automatización y control
- Incubadora de empresas de alta tecnología
- Desarrollo de nuevos materiales
- Telecomunicaciones
- Telefonía Avanzada
- Biotecnología
- Call Center y Data Center
- Instrumentos científicos y de precisión
- Servicios de transferencia de tecnología e innovación

1.2 Corredores Turísticos, Comerciales y de Servicios

Actualmente existen diversos programas que buscan la promoción de la construcción y desarrollo de corredores turísticos, comerciales y servicios en 4 áreas de la Ciudad:

- i) Alameda Central,
- ii) Paseo de Reforma,
- iii) Centro Histórico y
- iv) Basílica de Guadalupe.

2. Reducciones fiscales otorgados por el Gobierno de la Ciudad de México

Con independencia de los distintos beneficios fiscales que otorgado por el Gobierno Federal de México a los inversionistas extranjeros, el Gobierno de la Ciudad de México otorga los siguientes incentivos:

2.1 Impuesto Predial

Hasta el 50%

- Para empresas que acrediten que iniciaron operaciones en los sectores de alta tecnología.
- Empresas que adquirieron un inmueble dentro de las zonas de programas parciales, para ejecutar proyectos de desarrollo industrial, comercial de servicios y de vivienda.
- Comerciantes en vía pública o establecimientos cuyos predios hayan sido expropiados y que adquieran un local.

Hasta el 25%

- A las micro, pequeñas y medianas empresas industriales que incrementen su capacidad instalada.

2.2 Impuesto sobre adquisición de inmuebles

Hasta el 100%

- Para las empresas que acrediten que iniciaron operaciones en los sectores de alta tecnología.

Hasta el 50%

- Para empresas dedicadas a la industria maquiladora de exportación.
- Entidades o promotores privados que construyan, rehabiliten y adapten inmuebles para plazas, bazares, corredores y mercados, cuyos locales sean enajenados a comerciantes en la vía pública.
- Entidades o promotores que construyan, rehabiliten y adapten inmuebles para miniparques y corredores industriales para enajenarlos a empresas que realicen actividades de maquila de exportación.
- Comerciantes en vía pública o establecimientos cuyos predios hayan sido expropiados u que adquieren un local.
- Empresas que adquieran un inmueble dentro de las zonas de los Programas Parciales.

2.3 Impuesto sobre nóminas

Hasta el 80%

- Para micro y pequeñas empresas que inicien operaciones.

Hasta el 75%

- Para empresas que acrediten que iniciaron operaciones en los sectores de alta tecnología

Hasta el 50%

- Para empresas que inicien operaciones.
- Empresas industriales que sustituyan al menos el 50% del valor de sus materias primas importadas por locales.

Hasta el 30%

- Empresas que acrediten que más del 50% de su planta laboral reside en la Delegación donde se ubica.

Hasta el 25%

- Empresas que acrediten que realizan actividades de exportación.
- Empresas que acrediten anualmente un incremento mínimo de su planta laboral.

2.4 Polos de innovación y desarrollo

Actualmente el Gobierno de la Ciudad de México esta fomentando los siguientes polos:

- i) Norte: en la zona del Parque Tecnológico Educativo Ferrería y la Universidad Tec Milenio, en Azcapotzalco, dedicato al desarrollo de software, nanotecnología y productos de alta tecnología.
- ii) Sur: en la zona de hospitales de San Fernando y Tlalpan, en cercanía de tres importantes universidades del país (UNAM, UAM Xochimilco y Tecnológico de Monterrey). Este polo esta dedicado a la biotecnología, genómica y salud.

- iii) Poniente: en la zona de Santa Fe, dedicada a servicios financieros y oficinas corporativas.

CAPÍTULO IV – REGULACIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA

Durante las últimas dos décadas, México a modificado significativamente su regulación jurídica en materia de inversión extranjera a fin de eliminar significativamente ciertas barreras a la participación de capital extranjero en diversas áreas y sectores.



Es dentro de la Ley de Inversión Extranjera y su respectivo reglamento (Anexo en cd) en donde se encuentra prevista la regulación jurídica de esta materia. Asimismo, la autoridad competente es la Dirección General de Inversión Extranjera, la cual pertenece a la Secretaría de Economía.

Por regla general, el capital chino puede intervenir en cualquier área de inversión. No

obstante, existen algunas de las excepciones y áreas de regulación específica se mencionan a continuación.

1. Actividades reservadas al Estado Mexicano

- petróleo y demás hidrocarburos,
- petroquímica básica,
- electricidad,
- generación de energía nuclear,
- minerales radioactivos,
- telégrafos,
- radiotelegrafía,
- correos,
- emisión de billetes,
- acuñación de moneda, y
- control, supervisión y vigilancia de puertos, aeropuertos y helipuertos.

2. Actividades económicas y sociedades que están reservadas de manera exclusiva a mexicanos o a sociedades mexicanas con cláusula de exclusión de extranjeros:

- Transporte terrestre nacional de pasajeros, turismo y carga, sin incluir los servicios de mensajería y paquetería;
- Comercio al por menor de gasolina y distribución de gas licuado de petróleo;
- Servicios de radiodifusión y otros de radio y televisión, distintos de televisión por cable;
- Instituciones de banca de desarrollo, en los términos de la ley de la materia; y
- La prestación de los servicios profesionales y técnicos que expresamente señalen las disposiciones legales aplicables.

Existe la posibilidad de que participe la inversión extranjera en las actividades y sociedades antes mencionadas. Esta posibilidad es mediante el la llamada “Inversión Neutra”.

La inversión neutra es aquella realizada en sociedades mexicanas o en fideicomisos autorizados conforme a la propia Ley de Inversión Extranjera y no se computará para determinar el porcentaje de inversión extranjera en el capital social de sociedades mexicanas.

3. De las Actividades y Adquisiciones con Regulación Específica

Por otra parte, estén ciertas actividades económicas y sociedades en donde la inversión extranjera puede participar hasta en los ciertos porcentajes:

3.1 Hasta el 10% en:

- Sociedades cooperativas de producción;

3.2 Hasta el 25% en:

- Transporte aéreo nacional,
- Transporte en aerotaxi, y
- Transporte aéreo especializado.

3.3 Hasta el 49% en:

- Instituciones de seguros,
- Instituciones de fianzas,
- Casas de cambio,
- Almacenes generales de depósito,
- Sociedades a las que se refiere el artículo 12 bis de la Ley del Mercado de Valores,
- Administradoras de fondos para el retiro,
- Fabricación y comercialización de explosivos, armas de fuego, cartuchos, municiones y fuegos artificiales, sin incluir la adquisición y utilización de explosivos para actividades industriales y extractivas, ni la elaboración de mezclas explosivas para el consumo de dichas actividades,
- Impresión y publicación de periódicos para circulación exclusiva en territorio nacional,
- Acciones serie “T” de sociedades que tengan en propiedad tierras agrícolas, ganaderas y forestales,
- Pesca en agua dulce, costera y en la zona económica exclusiva, sin incluir acuacultura,
- Administración portuaria integral,
- Servicios portuarios de pilotaje a las embarcaciones para realizar operaciones de navegación interior en los términos de la Ley de la materia,
- Sociedades navieras dedicadas a la explotación comercial de embarcaciones para la navegación interior y de cabotaje, con excepción de cruceros turísticos y la explotación de dragas y artefactos navales para la construcción, conservación y operación portuaria,
- Suministro de combustibles y lubricantes para embarcaciones y aeronaves y equipo ferroviario, y

- Sociedades concesionarias en los términos de los artículos 11 y 12 de la Ley Federal de Telecomunicaciones.

Existe una posibilidad para la inversión extranjera rebase los porcentajes antes mencionados mediante la figura de la inversión neutra antes mencionada.

3.4 Inversión mayor al 49%

La inversión extranjera puede participar en un porcentaje mayor al 49% en las actividades económicas y sociedades que se mencionan a continuación, previa autorización de la Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras:

- Servicios portuarios a las embarcaciones para realizar sus operaciones de navegación interior, tales como el remolque, amarre de cabos y lanchaje,
- Sociedades navieras dedicadas a la explotación de embarcaciones exclusivamente en tráfico de altura,
- Sociedades concesionarias o permisionarias de aeródromos de servicio al público,
- Servicios privados de educación preescolar, primaria, secundaria, media superior, superior y combinados,
- Servicios legales,
- Sociedades de información crediticia,
- Instituciones calificadoras de valores,
- Agentes de seguros,
- Telefonía celular,
- Construcción de ductos para la transportación de petróleo y sus derivados,
- Perforación de pozos petroleros y de gas, y
- Construcción, operación y explotación de vías férreas que sean vía general de comunicación, y prestación del servicio público de transporte ferroviario.

CAPÍTULO V – ESTRUCTURAS SOCIETARIAS

Para llevar a cabo negocios en México, un inversionista extranjero puede actuar a través de distintas estructuras societarias. Antes de seleccionar un tipo particular de estructura societaria para que el inversionista extranjero desarrolle negocios en México, es necesario identificar la mejor opción para los inversionistas. Entre los factores que hay que considerar caso por caso están: el objeto social, las ventajas fiscales, el tipo de mercado al que va dirigida la empresa, el plan de negocios, posibles competidores, limitaciones a la responsabilidad de los socios o accionistas, entre otras.

Las estructuras societarias más utilizadas en México son las siguientes:

1) Oficina de Representación

Bajo esta estructura se permiten actividades muy limitadas como la promoción y distribución de información. La esencia de esta estructura radica en el hecho de que no puede obtener ingresos.

2) Sucursal

Esta estructura permite desarrollar negocios en México y generar ingresos de conformidad con sus propios estatutos sociales. De esta manera, una empresa extranjera puede desarrollar negocios en México a través de una sucursal sin que esta última actúe como una entidad separada de la empresa extranjera matriz. Consecuentemente, la empresa extranjera matriz puede ser responsable del cumplimiento de las obligaciones de su sucursal.



Por otra parte, los inversionistas extranjeros pueden optar por constituir una nueva empresa en México. Así, esta nueva empresa proporcionará una mayor presencia corporativa en México y ofrecerá limitación a la responsabilidad de sus socios o acciones. De conformidad con la Ley General de Sociedades Mercantiles (Anexa en cd), están previstos diferentes tipos de estructuras societarias. Las dos estructuras más comúnmente utilizadas son: la Sociedad Anónima y la Sociedad de Responsabilidad Limitada.

3) Sociedad Anónima “S.A.”

La S.A. es el tipo de estructura societaria más comúnmente utilizado para desarrollar negocios en México, tanto por inversionistas nacionales como extranjeros. Su naturaleza

es similar a la E.U.A. corporation. Las principales características de una S.A. son las siguientes:

- La responsabilidad de los accionistas es limitada hasta el monto que cubre el valor de sus acciones en la empresa.
- Se requiere de un mínimo de dos accionistas (ya sean personas morales o personas físicas), sin limitación de un número máximo de accionistas.
- El capital social mínimo requerido es de \$50,000.00 pesos mexicanos (aproximadamente \$25,000.00 CNY).
- La S.A. puede adoptar la forma de capital social variable, la cual generalmente es ilimitada.
- El capital social de la empresa esta representado por acciones.
- Las acciones son de libre transferencia, sin embargo los estatutos sociales de la propia empresa puede prever limitaciones como la previa autorización del Consejo de Administración o un derecho de preferencia.

4) Sociedad de Responsabilidad Limitada “S.de R.L.”

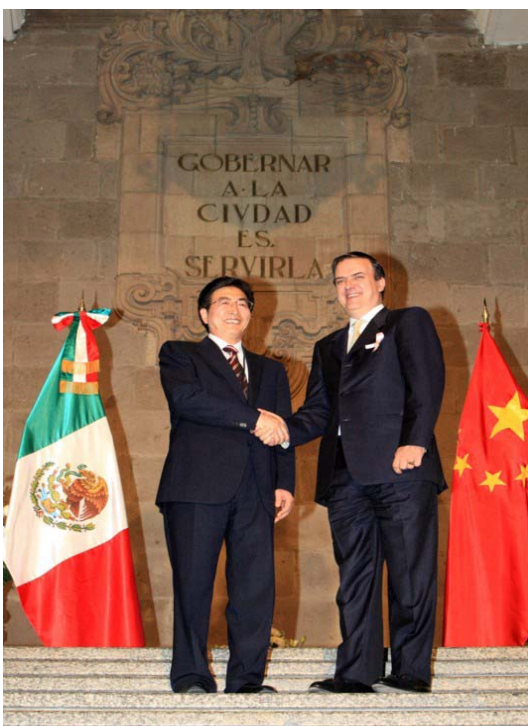
La S.de R.L. es la segunda estructura societaria mas común para desarrollar negocios en México y su naturaleza es similar a la *limited liability partnerships* en los E.U.A. (*L.L.C.*). Las principales características de la S. de R.L. son las siguientes:

- La responsabilidad de los socios esta limitada hasta el monto de sus contribuciones.
- Se requiere un mínimo de dos socios (ya sean personas morales o físicas), con un máximo de 50 socios permitidos.
- El capital social mínimo fijo requerido es de \$3,000.00 pesos mexicanos (aproximadamente \$1,500.00 CNY).
- La S.de R.L. puede adoptar la forma de capital social variable, la cual generalmente es ilimitada.
- El capital social de la empresa esta representado por partes sociales, no por acciones.
- La transferencia de las partes sociales es limitada, no obstante puede preverse ciertas excepciones en los estatutos sociales si la mayoría de los socios están de acuerdo en dicha transferencia. La S. de R.L. esta diseñada principalmente para desarrollar *joint ventures*, en donde por su propia naturaleza las restricciones a la transferencia del las partes sociales son deseadas.

CAPÍTULO VI – ACUERDOS, CONVENIOS Y TRATADOS COMERCIALES

A lo largo de casi cuarenta años de relación diplomática entre la República Popular China y México, se ha desarrollado y consolidado una fuerte relación bilateral entre ambas naciones.

El pasado 19 de octubre de 2009, el alcalde de la Ciudad de Beijing, Guo Jinlong, y el jefe de gobierno de la Ciudad de México, Marcelo Ebrard Casaubón, firmaron dos instrumentos bilaterales. El primero, un **Convenio de hermanamiento entre las Ciudad de Beijing y la Ciudad de México**, y el segundo, un **Memorándum sobre proyectos de intercambio amistoso** entre dichas ciudades.



La aspiración tanto del Convenio como del Memorándum mencionados anteriormente, parte del principio de igualdad y beneficio recíprocos entre las Ciudades de Beijing y de México. Así, a partir del diálogo de igualdad, comunicación de información, visitas recíprocas, estudios e investigaciones conjuntas y cooperación de proyectos y cooperación de múltiples modalidades en los terrenos económico, científico-tecnológico, cultural, turístico, educativo, deportivo, sanitario y de la construcción urbana, se promoverá la prosperidad y el desarrollo compartido entre estas dos grandes ciudades capitales y por ende, de China y México mismos.

Actualmente se han suscrito alrededor de 40 acuerdos y convenios entre China y México, a continuación se mencionan los más representativos.

1. Acuerdos celebrados entre China y México

- 1.1 Acuerdo entre el Gobierno de México y el Gobierno China para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (2008).
- 1.2 Acuerdo entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República Popular China en materia de Medidas de Remedio Comercial (2008)
- 1.3 Protocolo entre la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación de México y la Administración General de Supervisión de la Calidad, Inspección y Cuarentena de China sobre Inspección, Cuarentena y Requisitos de Sanidad Veterinaria para Exportar e Importar Carne de Cerdo entre México y China (2008).

- 1.4 Memorándum de Entendimiento sobre la Cooperación en el Sector Energético (2006).
- 1.5 Memorándum de Entendimiento sobre la Cooperación en los Campos de Transporte Terrestre Carretero, Marítimo y de Aguas Interiores y Construcción de Infraestructura Relacionada (2006).
- 1.6 Memorándum de Entendimiento para la Cooperación en Materia de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (2006).
- 1.7 Acuerdo para Evitar la Doble Imposición y Prevenir la Evasión Fiscal en Materia de Impuesto sobre la Renta (2005).
- 1.8 Memorándum de Entendimiento en Materia de Cooperación en el Campo de Medidas Sanitarias y Protocolos de Requerimientos Fitosanitarios para la Exportación de Aguacate Mexicano a China y la Importación de Manzana China a México (2005).
- 1.9 Memorándum de Entendimiento para Facilitar los Viajes de Turistas Chinos en Grupo a México (2005).
- 1.10 Acuerdo Marco para el Otorgamiento de Líneas de Crédito Recíprocas entre el Banco Nacional de Comercio Exterior y el Eximbank de China (2005).
- 1.11 Acuerdo de Cooperación entre el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial de México y la Oficina Estatal de la Propiedad Intelectual de China (2003).
- 1.12 Acuerdo de Cooperación entre la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación de México y la Administración Estatal de Cine, Radio y Televisión de China (2003).
- 1.13 Acuerdo de Intercambio Académico y de Cooperación entre el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México y la Academia de Ciencias Sociales de China (1997).
- 1.14 Acuerdo para la Supresión de Visas en Pasaportes Diplomáticos y Oficiales o de Servicio (1997).
- 1.15 Convenio de Cooperación en Materia de Combate al Tráfico Ilícito y Abuso de Estupefacientes, Sustancias Psicotrópicas y Control de Precursores Químicos (1996).
- 1.16 Convenio sobre el Mantenimiento del Consulado General de México en la Región de Administración Especial de Hong Kong (1996).
- 1.17 Convenio de Cooperación en Materia Agropecuaria (1996).

- 1.18 Acuerdo entre la Secretaría de Relaciones Exteriores de México y el Ministerio de Relaciones Exteriores de China en materia de Cooperación Académica (1995).

2. Acuerdos y Tratados de México con el Mundo

México por su parte, se encuentra entre los primeros países del mundo con más convenios y tratados comerciales celebrados. Lo anterior le permite situarse en una posición privilegiada dentro del comercio internacional.

Así, México cuenta con 12 Tratados de Libre Comercio con los abarca 44 países. Dentro de estos tratados, destaca por su gran importancia el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) o **North American Free Trade Agreement (NAFTA)**, con Estados Unidos y Canadá suscrito desde el año 1994.

2.1 Tratados de Libre Comercio

Los Tratados de Libre Comercio vigentes son:

- 2.1.1 Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) o **North American Free Trade Agreement (NAFTA)**, con Estados Unidos y Canadá (1994).
- 2.1.2 Tratado de Libre Comercio del G3, entre México, Venezuela y Colombia. (2007). Por determinación propia, Venezuela se ha retirado de este acuerdo.
- 2.1.3 Tratado de Libre Comercio con Costa Rica (1995).
- 2.1.4 Tratado de Libre Comercio con Bolivia (1995).
- 2.1.5 Tratado de Libre Comercio con Nicaragua (1998).
- 2.1.6 Tratado de Libre Comercio con Chile (1999).
- 2.1.7 Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea o **Free Trade Agreement between Mexico and European Union** (2000).
- 2.1.8 Tratado de Libre Comercio con Israel (2000).
- 2.1.9 Tratado de Libre Comercio con la Asociación Europea de Libre Comercio (Noruega, Islandia, Suiza y Liechtenstein) (2008).
- 2.1.10 Tratado de Libre Comercio con el Triángulo del Norte (El Salvador, Guatemala y Honduras) (2001).
- 2.1.11 Tratado de Libre Comercio con Uruguay (2004).
- 2.1.12 Tratado de Libre Comercio con Japón (2005).

2.2 Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones

México ha celebrado alrededor de 25 Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (*Investments Protection Agreement*) con distintos países.

Tal y como se mencionó en el numeral 1.1 del presente Capítulo, y con la finalidad de fomentar y dar certeza jurídica a las inversiones bilaterales, en el año de 2008 se suscribió un **Acuerdo entre los Gobiernos de México y China para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones**.

2.3 Acuerdos para Evitar la Doble Tributación

México ha celebrado más de 30 Acuerdos para Evitar la Doble Tributación (Agreement to Avoid Double Taxation) con diferentes países.

Tal y como se mencionó en el numeral 1.7 del presente Capítulo, en el año de 2005 se suscribió un **Acuerdo entre los Gobiernos de México y China para Evitar la Doble Imposición y Prevenir la Evasión Fiscal en Materia de Impuesto sobre la Renta**.

CAPÍTULO VII – VISA MEXICANA

Para que una persona de nacionalidad china visite o resida en México es necesario que obtenga el visado mexicano.

La autoridad reguladora en México en materia migratoria es el Instituto Nacional de Migración <http://www.inm.gob.mx/EN/index.php>.

Dentro de China, los trámites para la solicitud de visas se realizan en la embajada mexicana localizada en Beijing <http://portal.sre.gob.mx/china/index.php>, así como en los consulados localizados en Shanghai, Guangzhou y Hong Kong.

1. Visas

A continuación se mencionan algunos de los principales tipos de visas requeridas para viajar a México así como los requisitos para su solicitud.

1.1 Visa para visitante persona de negocios o inversionista

¿Quién la solicita?

Aquellos extranjeros que pretendan internarse en México, sin que la fuente de su remuneración esté en México, para:

- Conocer diferentes alternativas de inversión, realizar una inversión directa o supervisarla; establecer, desarrollar, administrar o prestar asesoría o servicios técnicos clave en funciones de supervisión, ejecutivas o que conlleven habilidades esenciales, para llevar a cabo o administrar una inversión en la cual la persona o su empresa hayan comprometido o estén en vías de comprometer un monto importante de capital.
- Representar a una empresa extranjera, o realizar transacciones comerciales, llevar a cabo un intercambio comercial cuantioso de bienes o servicios.
- Asistir a asambleas o sesiones del consejo de administración de empresas.



Vigencia de la visa:

Desde 30 días hasta 10 años

Temporalidad de la estancia:

Hasta 180 días por cada entrada

Entradas:

Múltiples durante la vigencia de la visa

Requisitos:

- Pasaporte con vigencia mínima de 6 meses. Original y copia.

- Solicitud de visa debidamente requisitada www.sre.gob.mx/china (Anexa en cd)
- Presentar alguno de los siguientes documentos:
 - Presentar solicitud avalada por una organización empresarial nacional, debidamente reconocida por las autoridades competentes del país del que se trate o por las consejerías comerciales de México en el extranjero.
 - Carta de invitación de las cámaras de comercio o industria, asociaciones empresariales, organismos públicos o privados, o de empresas industriales, comerciales o instituciones financieras en México.
 - Carta de solvencia económica de la empresa que representa durante el tiempo de su estancia en el país.
 - Constancia expedida por el Registro Nacional de Inversiones Extranjeras, o la documentación que acredite la inversión mínima del equivalente a veintiséis mil días el salario mínimo vigente en el Distrito Federal.
 - Escritura pública en que conste la compra venta o el contrato de fideicomiso por el que adquiera derechos de fideicomisario, por un monto mínimo equivalente a cuarenta mil días el salario mínimo vigente en el Distrito Federal, cuando la inversión consista en la adquisición de bienes inmuebles.
 - Carta de la empresa extranjera que otorgue el nombramiento como representante comercial y la solvencia económica durante el tiempo de su estancia en el país.
 - Copia del contrato de compra venta o de las transacciones comerciales, por un monto equivalente a veintiséis mil días el salario mínimo vigente en el Distrito Federal y carta de solvencia económica de la empresa que representa durante el tiempo de su estancia en el país.
 - Constancia de su nombramiento por la asamblea de accionistas.
- Entrevista personal.
- Dos fotografía a color de 1 pulgada.
- Pago del equivalente en RMB de 36 USD (o de 134 USD para estancias de 365 días con FM3)

1.2 Visa para visitante técnico o transferencia de personal

¿Quién la solicita?

Aquellos extranjeros empleados por una empresa matriz, subsidiaria o filial que pretendan desempeñar en la empresa mexicana funciones gerenciales, ejecutivas o de asesoría o que conlleven conocimientos especializados de las actividades de esa empresa. También aplica para aquellos extranjeros cuya internación tenga como propósito la prestación de servicios especializados previamente pactados contemplados en un contrato de transferencia de tecnología, de patentes y marcas, de compraventa de maquinaria y equipo, de capacitación técnica de personal o cualquier otro relacionado con el proceso de producción de una empresa establecida en México.

Vigencia de la visa:

Desde 30 días hasta 10 años

Temporalidad de la estancia:

Hasta 180 días por cada entrada. Excepción: las visas de 365 días con FM3 permiten una estancia consecutiva de 365 días.

Entradas:

Múltiples durante la vigencia de la visa.

Requisitos:

- Pasaporte con vigencia mínima de 6 meses. Original y copia.
- Solicitud de visa debidamente requisitada www.sre.gob.mx/china (Anexa en cd)
- Presentar alguno de los siguientes documentos:
 - i) Carta de la empresa matriz, filial o subsidiaria extranjera en la que indique expresamente que el extranjero es un empleado de ella y que el pago de los servicios que prestará en el país correrán por cuenta de la misma
 - ii) Copia del contrato de prestación de servicios, o transferencia tecnológica de patentes o marcas, o compra-venta de maquinaria y equipo, o capacitación técnica de personal o cualquier otro relacionado con el proceso de producción de una empresa establecida en México que requiere la asistencia técnica de un extranjero.
- Entrevista personal.
- Dos fotografías a color de 1 pulgada.
- Pago del equivalente en RMB de 36 USD (o de 134 USD para estancias de 365 días con FM3)

1.3 Visa de Turista

¿Quién la solicita?

Aquella persona extranjera que en carácter de turista pretenda internarse para realizar actividades de recreo o salud; actividades artísticas, culturales o deportivas, no remuneradas ni lucrativas; trámites en consulados de otros países acreditados en México; asistir a congresos, convenciones, ferias o exposiciones cuando su participación sea de carácter cultural, educativo, informativo, deportivo o artístico y no incluya la promoción de bienes o servicios; o participar en cursos de verano o programas de intercambio estudiantil.

Vigencia de la visa:

Desde 30 días hasta 10 años

Temporalidad de la estancia:

Hasta 180 días por cada entrada.

Entradas:

Múltiples durante la vigencia de la visa

Requisitos:

- Pasaporte con vigencia mínima de 6 meses. Original y fotocopia.
- Solicitud de visa debidamente requisitada www.sre.gob.mx/china
- Acreditar, a juicio del cónsul, uno de los siguientes:
 - Arraigo en su lugar de residencia
 - Estabilidad laboral
 - Ser un viajero internacional frecuente o con solvencia económica.
 - Necesidad de viaje
 - Una fotografía a color de 1 pulgada.
 - Entrevista personal.
 - Pago del equivalente en RMB de 36 USD.

CAPÍTULO VIII – PROPIEDAD INTELECTUAL

La propiedad intelectual es sin duda uno de los activos más importantes que tiene una empresa. En este sentido, México ofrece seguridad jurídica y protección de los derechos de propiedad intelectual.

Así, México ha ratificado los principales convenios internacionales en la materia, como el Convenio de París, el Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual Relacionados con el Comercio y, al igual que China, México es miembro de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual.

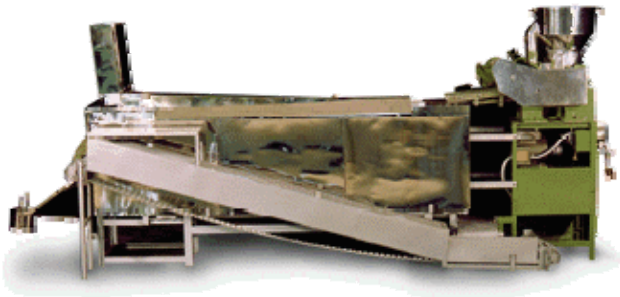
La autoridad encargada de regular y administrar la propiedad intelectual en México es el Instituto Mexicano de Propiedad Industrial (IMPI) www.impi.org.mx y el instrumento jurídico que regula esta materia es la Ley de Propiedad Industrial y su respectivo Reglamento (Anexo en cd).

A continuación se mencionan las principales características de las figuras más representativas que protegen los derechos de Propiedad Intelectual en México.

1. Patente

Se puede solicitar ante el IMPI la protección de una patente siempre que se cumplan con los siguientes requisitos:

- i) se trate de una invención nueva,
- ii) la invención debe ser resultado de la actividad inventiva y
- iii) la invención debe ser susceptible de aplicación industrial.



De conformidad con la Ley de la Propiedad Industrial, el titular de una patente deberá explotarla, por sí mismo o a través de un licenciataria, bien por la utilización o fabricación del invento en el país o mediante la importación y venta subsecuente del producto patentado u obtenido por el proceso patentado.

La vigencia de una patente es de 20 años improrrogables.

2. Marca

Una marca es todo signo visible que distinga productos o servicios de otros de su misma especie o clase en el mercado. Una marca puede ser una denominación, una figura visible, una forma tridimensional o la combinación de estas, suficientemente distintivas que sirve para distinguir un producto o un servicio de otros de su misma clase o especie.

La clasificación de las marcas es la siguiente:

- i) **Nominativa:** Son las marcas que permiten identificar un producto y su origen mediante una palabra o un conjunto de palabras. Su particularidad se basa en que se deben distinguir fonéticamente de otros productos o servicios de su misma especie o clase.
- ii) **Innominada:** Son las marcas que se pueden reconocerse visualmente pero no fonéticamente. Su particularidad se basa en que son logotipos, símbolos, diseños o cualquier elemento figurativo que sea distintivo.
- iii) **Mixtas:** Son marcas que combinan los elementos i) y ii) anteriores, es decir, palabras con elementos figurativos que muestran a la marca como un solo elemento o un solo conjunto.
- iv) **Tridimensional:** Son las marcas que protegen los empaques o envases, es decir, la forma en que se presentan los productos para su comercialización.

La vigencia de una marca es de 10 años y puede ser renovada indefinidamente.

3. Nombre comercial

El nombre comercial es cualquier denominación que sirve para distinguir una empresa o establecimiento industrial, comercial o de servicios, dentro de la zona geográfica donde está establecida su clientela efectiva. Tanto el nombre comercial como el derecho a su uso exclusivo estarán protegidos sin necesidad de registro.

La vigencia del nombre comercial es de 10 años y puede ser renovado indefinidamente.

4. Aviso comercial

El aviso comercial esta constituido por las frases u oraciones que sirven para anunciar al público productos o servicios, establecimientos o negociaciones comerciales, industriales o de servicios, para distinguirlos de los de su propia especie.

La vigencia de un aviso comercial es de 10 años y puede ser renovado indefinidamente.

5. Denominación de origen

La denominación de origen corresponde al nombre de una región geográfica de un país que sirve para designar el producto originario de la misma y cuya calidad y características se deben exclusivamente al medio natural y humano.

La vigencia de una denominación de origen estará determinada por la subsistencia de las condiciones que la motivaron y sólo dejará de ser vigente mediante una declaración del IMPI.

6. Secreto Industrial

En términos de la ley mexicana, se considera secreto industrial a toda información de aplicación industrial o comercial con carácter confidencial, que le signifique obtener o mantener una ventaja competitiva o económica frente a terceros en la realización de actividades económicas y respecto de la cual haya adoptado los medios o sistemas suficientes para preservar su confidencialidad y el acceso restringido a la misma. Así, la información de un secreto industrial necesariamente deberá estar referida a la naturaleza, características o finalidades de los productos; a los métodos o procesos de producción; o a los medios o formas de distribución o comercialización de productos o prestación de servicios.

Es conveniente hace mención a la existencia de otras figuras que protegen derechos de propiedad industrial como lo son, el Modelo de utilidad, el Diseño industrial y los Circuitos integrados.

Finalmente resulta conveniente hacer mención a que de conformidad con la ley mexicana, los derechos de Propiedad Industrial pueden ser protegidos para garantizar su cumplimiento mediante procedimientos administrativos, civiles y penales.



CAPÍTULO IX – PRINCIPALES IMPUESTOS

En el presente capítulo se desarrollarán muy brevemente los principales impuestos aplicables a las empresas que decidan invertir y realizar negocios en la Ciudad de México. Ya que el presente manual es para fines informativos y de referencia, se recomienda a todos los inversionistas que para la asesoría fiscal se acerquen a un despacho contable especializado con sede en la Ciudad de México.

Las dos principales instituciones recaudadoras de impuestos son:

- i) a nivel federal el Sistema de Administración Tributaria <http://www.sat.gob.mx> y
- ii) a nivel local la Secretaría de Finanzas del Distrito Federal <http://www.finanzas.df.gob.mx/>

1. Definiciones

1.1 Definición de extranjero

Para fines fiscales, son extranjeros las personas físicas (individuos) o personas morales (sociedades mercantiles, asociaciones o sociedades civiles, entre otras) que se rigen por la legislación de otro país, por razones de nacionalidad, domicilio, residencia, sede de operación, entre otros criterios.

Para explicar el régimen fiscal aplicable, los extranjeros pueden ser: Residentes en México y Residentes en el Extranjero.

1.1.1 Residentes en México

La legislación fiscal considera residentes en México, a las siguientes personas:

- A las personas físicas, nacionales y extranjeras, que hayan establecido su casa habitación en México.
- Cuando también tengan casa habitación en otro país, se consideran residentes en México si más de 50% de los ingresos anuales de la persona física proceden de fuente de riqueza ubicada en este país, o bien, que el centro de sus actividades profesionales esté ubicado en territorio nacional, entre otros casos.
- Las personas físicas de nacionalidad mexicana que sean funcionarios de Estado o trabajadores del mismo, incluso cuando el principal asiento de su negocio se encuentre en el extranjero.
- Las personas morales (sociedades mercantiles, asociaciones y sociedades civiles, entre otras) que se hayan constituido conforme a las leyes mexicanas, así como las que hayan establecido en México el principal asiento de su negocio o su sede de dirección. Cabe mencionar que las personas físicas de nacionalidad mexicana, se presume que son residentes en México salvo que prueben que son residentes en otro país.

1.1.2 Residentes en el extranjero

La legislación fiscal considera residentes en el extranjero, a las siguientes personas:

- Las personas físicas, nacionales o extranjeras, que no tengan su casa habitación en México. No obstante lo anterior, si tienen casa habitación en México, se considerarán residentes en el extranjero si en este país no tienen su centro de intereses vitales, es decir, si más de 50% de los ingresos anuales que perciban no proceden de fuente de riqueza ubicada en México, o bien, si el centro de sus actividades profesionales no está ubicado en territorio nacional, entre otros casos y,
- Las personas morales (sociedades mercantiles, asociaciones y sociedades civiles, entre otras) que no estén constituidas conforme a las leyes mexicanas, así como las que no hayan establecido en México el principal asiento de su negocio o su sede de dirección, pero mantengan uno o más establecimientos permanentes en territorio nacional. Las personas físicas o las personas morales que conforme a lo anterior, sean residentes en el extranjero, deben pagar impuestos en México en los siguientes casos:
 - i) Cuando obtengan ingresos de alguna fuente de riqueza ubicada en territorio nacional.
 - ii) Cuando tengan un establecimiento permanente en el país, por los ingresos atribuibles al mismo.

1.2 Definición de establecimiento permanente

Se considera establecimiento permanente cualquier lugar de negocios donde se desarrollen, parcial o totalmente, actividades empresariales o se presten servicios personales independientes. Estos lugares son, por ejemplo: sucursales, agencias, oficinas, fábricas, talleres, instalaciones, minas o cualquier lugar de exploración, extracción o explotación de recursos naturales.

Se considera que existe establecimiento permanente en el país en los siguientes casos:

- Cuando un residente en el extranjero realice actividades empresariales en el país mediante fideicomiso.
- Cuando actúe en el país a través de una persona que ejerza poderes para celebrar contratos a su nombre o por su cuenta.
- Cuando una empresa aseguradora perciba ingresos por cobros de primas dentro del territorio nacional, u otorgue seguros contra riesgos situados en él.
- Cuando actúe a través de un agente independiente, si éste no actúa en el marco ordinario de su actividad.
- Cuando se realicen en México servicios de construcción, demolición, instalación, mantenimiento o montaje en bienes inmuebles y otros relacionados, siempre que tengan una duración de más de 183 días naturales, consecutivos o no, en un periodo de un año.

2 Impuestos

Respecto de los impuestos locales y los beneficios fiscales otorgados por el Gobierno de la Ciudad de México, remitirse al Capítulo III Oportunidades para la Inversión. A continuación se encuentran los principales impuestos federales.

2.1 Impuesto sobre la Renta (Income Tax)

Se encuentra prevista en la Ley del Impuesto Sobre la Renta (Anexo en cd)

Deberán pagar este impuesto, los extranjeros que residan en el extranjero y que obtengan ingresos en México, o cuando tengan un establecimiento permanente en el país, por los ingresos que deriven de dicho establecimiento.



Las personas antes citadas deben pagar impuestos en México cuando obtengan ingresos por los siguientes conceptos: salarios; honorarios; remuneraciones a miembros de consejos, administradores, comisarios y gerentes; arrendamiento de inmuebles; arrendamiento de muebles; contratos de servicio turístico de tiempo compartido; enajenación de acciones; arrendamiento financiero; regalías, asistencia técnica y publicidad; intereses; premios; actividades artísticas, deportivas o espectáculos públicos; remanente distribuible de personas morales con fines no lucrativos; dividendos, utilidades, remesas y ganancias distribuidas por

personas morales; venta de bienes inmuebles; construcción de obras, instalación, mantenimiento o montaje en bienes inmuebles, inspección o supervisión, y otros ingresos provenientes de fuente de riqueza en México.

Actualmente la tasa general de este impuesto es del 30%.

2.2 Impuesto al Valor Agregado (Value Added Tax)

Se debe pagar este impuesto en el caso de obtener ingresos por enajenación de bienes o por arrendamiento de bienes inmuebles distintos de casa habitación. Si los bienes inmuebles se rentan amueblados, o se trata de hoteles o casas de hospedaje, también se pagará el impuesto al valor agregado. Las personas físicas o las personas morales que efectúen pagos a residentes en el extranjero por prestación de servicios aprovechados en México, por el uso o goce de bienes tangibles e intangibles, entre otros casos, se considera que realizan importaciones, y deberán pagar el impuesto que se cause conforme a la Ley del Impuesto al Valor Agregado (Anexo en cd)

Actualmente la tasa de este impuesto alcanza el 16% en el interior de México y 11% en las fronteras de México.

2.3 Impuesto empresarial a tasa única

Están obligadas al pago del impuesto empresarial a tasa única, las personas físicas y las morales residentes en territorio nacional, así como los residentes en el extranjero con establecimiento permanente en el país, por los ingresos que obtengan, independientemente del lugar en donde se generen, por la realización de las siguientes actividades: enajenación de bienes, prestación de servicios independientes y otorgamiento del uso o goce temporal de bienes.

Los residentes en el extranjero con establecimiento permanente en el país están obligados al pago del impuesto empresarial a tasa única por los ingresos atribuibles a dicho establecimiento, derivados de las mencionadas actividades.

Este impuesto esta previsto en la Ley del impuesto empresarial a tasa única (Anexo en cd)

La tasa de este impuesto es del 17% para 2009 y de 17.5% a partir de 2010.

Nota: Es importante aclarar que no se pagan el Impuesto sobre la Renta y el Impuesto empresarial de tasa única juntos, es decir en forma acumulativa. Por disposición legal sólo se paga uno de ellos, el que resulte mas elevado.

2.4 Impuesto especial sobre producción y servicios

Están obligadas al pago de este impuesto las personas físicas y morales por la enajenación o la importación definitiva de bebidas con contenido alcohólico y cerveza, alcohol, alcohol desnaturalizado y mieles incristalizables, tabacos labrados, gasolinas y diesel. También se paga por la prestación de los siguientes servicios: comisión, mediación, agencia, representación, correduría, consignación y distribución, con motivo de la enajenación de alcoholes, cervezas y tabacos.

Este impuesto esta previsto en la Ley del impuesto especial sobre producción y servicios (Anexo en cd).

CAPÍTULO X – REGULACIÓN LABORAL EN MÉXICO

Las cuestiones relacionadas con la regulación laboral entre patrones y trabajadores son uno de los más importantes temas a considerar por los empresarios chinos al realizar inversiones y negocios en México. Por ello, en el presente capítulo se desarrollan diversas cuestiones básicas que envuelven la regulación laboral vigente en la Ciudad de México.

La regulación jurídica de las cuestiones laborales en México se encuentra regulada en la Ley Federal del Trabajo (Anexa en cd).

1. Trabajadores extranjeros

Por disposición legal en México, el patrón deberá emplear en su empresa o establecimiento un noventa por ciento (90%) de trabajadores mexicanos.

1.1 Excepciones

La regla mencionada en el párrafo anterior no aplica a directores, administradores y gerentes generales, es decir, todos ellos pueden ser de nacionalidad extranjera.

Adicionalmente, en las categorías de técnicos y profesionales, en caso de que no haya trabajadores mexicanos con la especialidad requerida, el patrón podrá emplear temporalmente a trabajadores extranjeros, en una proporción que no exceda del 10 %.



2. Jornada de trabajo

La jornada de trabajo es el tiempo durante el cual el trabajador está a disposición del patrón para prestar su trabajo. Existen tres tipos de jornada de trabajo:

- Jornada diurna: comprendida entre las 6 am y 8 pm.
- Jornada nocturna: comprendida entre las 8 pm y 6 am.
- Jornada mixta: es la que comprende períodos de tiempo de las jornadas diurna y nocturna, siempre que el período nocturno sea menor de tres horas y media, pues si comprende tres y media o más, se considera jornada nocturna.

La duración máxima de la jornada será: ocho horas la diurna, siete la nocturna y siete horas y media la mixta.

3. Días de descanso obligatorio

Por cada seis días de trabajo el trabajador disfrutará de un día de descanso, por lo menos, con goce de salario íntegro.

Adicionalmente y por disposición legal, los siguientes días son de descanso obligatorio:

- 1o. de enero,
- el primer lunes de febrero,
- el tercer lunes de marzo,
- 1o. de mayo,
- 16 de septiembre,
- el tercer lunes de noviembre en conmemoración del 20 de noviembre;
- el 1o. de diciembre de cada seis años, cuando corresponda el cambio de Presidente;
- el 25 de diciembre, y
- aquellos que correspondan a días de elecciones ordinarias.

4. Vacaciones

Después de un año de trabajo, los trabajadores tienen derecho a un periodo de vacaciones pagadas de acuerdo a la siguiente tabla.

Años trabajados	Días de vacaciones
1	6
2	8
3	10
4	12
5 a 9	14

Adicionalmente, durante los días de vacaciones tendrán derecho a una prima vacacional equivalente al 25% sobre los salarios que les correspondan durante el período de vacaciones.

5. Salario

Salario es la retribución que debe pagar el patrón al trabajador por su trabajo.

5.1 Salario mínimo por ley

El Salario mínimo es la cantidad menor que debe recibir en efectivo el trabajador por los servicios prestados en una jornada de trabajo.

El monto del salario mínimo es determinado anualmente por la Comisión Nacional de Salarios Mínimos.

Durante el presente año 2009, el salario mínimo diario en la Ciudad de México es de \$54.80 pesos mexicanos (aproximadamente \$28.20 RMB diarios).

6. Reparto de utilidades

Los trabajadores tienen derecho a participar en las utilidades de las empresas, de conformidad con el porcentaje que determine la Comisión Nacional para la Participación de los Trabajadores en las Utilidades de las Empresas. Actualmente dicho porcentaje es del 10% de las utilidades.

6.1 Excepciones al reparto de utilidades

Quedan exceptuadas de la obligación de repartir utilidades:

- las empresas de nueva creación, durante el primer año de funcionamiento;
- las empresas de nueva creación, dedicadas a la elaboración de un producto nuevo, durante los dos primeros años de funcionamiento;
- las empresas de industria extractiva, de nueva creación, durante el período de exploración;
- las instituciones de asistencia privada, reconocidas por las leyes, que con bienes de propiedad particular ejecuten actos con fines humanitarios de asistencia, sin propósitos de lucro y sin designar individualmente a los beneficiarios;
- el Instituto Mexicano del Seguro Social y las instituciones públicas descentralizadas con fines culturales, asistenciales o de beneficencia; y
- las empresas que tengan un capital menor del que fije la Secretaría del Trabajo y Previsión Social por ramas de la industria, previa consulta con la Secretaría de Industria y Comercio.

7. Aguinaldo o Christmas bonus

Los trabajadores que cumplan un año de permanencia en el trabajo tendrán derecho a un aguinaldo anual (Christmas bonus) anual que deberá pagarse antes del día veinte de diciembre, equivalente por lo menos a 15 días de salario.

8. Sindicatos (labor union)

El Sindicato se define como la asociación de trabajadores o patrones, constituida para el estudio, mejoramiento y defensa de sus respectivos intereses.

Los sindicatos pueden constituirse a partir de un grupo de 20 trabajadores y a nadie se puede obligar a formar parte de un sindicato o a no formar parte de él.

9. Seguridad Social

En México existen diversas instituciones relacionadas con la seguridad social. Para efectos del presente manual se harán mención solo a dos importantes instituciones a ser tomadas como referencia por los inversionistas:

- i) **El Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)** *Mexican Social Security Institute*. Este Instituto es el encargado de operar el sistema de salud de los trabajadores y sus familias, prestarles atención médica por los riesgos de trabajo,

enfermedades y maternidad, invalidez, vida, retiro, cesantía en edad avanzada y vejez, así como guarderías y prestaciones sociales.

ii) **El Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (INFONAVIT)** *National Workers' Housing Fund Institute*. Este instituto es el encargado de operar el sistema de financiamiento que permite a los trabajadores obtener crédito de bajo costo para la adquisición, construcción, reparación, ampliación o mejoramiento de sus casas o viviendas.

Capítulo XI – Propiedad Inmobiliaria (*Real State*)



En la Ciudad de México esta permitido adquirir tierras o inmuebles por extranjeros, ya sea a título de personas morales (empresas) o a título de personas físicas.

El único requisito particular exigido a los extranjeros que adquirirán un terreno o inmueble en la Ciudad de México es que se convenga ante la Secretaría de Relaciones de México, que

se considerarán como nacionales de México respecto de dichas propiedades, sujetándose a las leyes mexicanas y en no podrá invocar por lo mismo la protección de su gobierno por lo que se refiere a dichas propiedades.

Algunos de los factores a verificarse antes de adquirir un bien inmueble en la Ciudad de México son:

- que el vendedor sea el legítimo propietario
- la existencia de gravámenes sobre el inmueble
- el uso de suelo del inmueble
- las licencias de contracción en su caso
- el cumplimiento de los impuestos relativos al inmueble (impuesto predial)
- el cumplimiento del pago por el suministro de agua y energía eléctrica.

Adicionalmente, las adquisiciones de inmuebles en la Ciudad de México tienen que formalizarse por escrito ante Notario Público www.colegiodenotarios.org.mx e inscribirse en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio del Distrito Federal www.consejeria.df.gob.mx/rppc.

Actualmente existen varios incentivos fiscales para las empresas extranjeras que adquieran inmuebles en la Ciudad de México (ver Capítulo III del presente documento).

CAPÍTULO XII - PROCEDIMIENTO PARA CONSTITUIR UNA EMPRESA EN MÉXICO

Como se mencionó en el Capítulo V, los tipos de sociedades mas comúnmente utilizados en México, tanto por inversionistas extranjeros como por inversionistas locales, son la Sociedad Anónima (S.A.) y la Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L.). EL procedimiento para constituir cualquiera de los dos tipos de sociedades antes mencionados es el siguiente:

1 Seleccionar una de Denominación Social.

En primer término se requiere obtener la autorización para el uso de la Denominación Social que será utilizada por la nueva empresa. Dicha autorización es expedida por la Secretaría de Relaciones Exteriores y será otorgada siempre que no exista registrada otra Denominación Social idéntica o similar al grado de confusión. La obtención de esta autorización toma entre uno y dos días hábiles y el costo es \$705.00 pesos mexicanos (alrededor de 360 yuanes).

2 Formalización ante Notario Público.

Una vez que se ha obtenido la autorización mencionada anteriormente, el solicitante cuenta con noventa días hábiles para comparecer ante algún Notario Público en México a fin de protocolizar los estatutos sociales de la nueva sociedad.

Los estatutos sociales de la nueva sociedad deben contener:

- En nombre, nacionalidad y domicilio de los socios fundadores;
- El objeto de la sociedad;
- El capital social pagado que cada socio fundador ha aportado;
- El domicilio de la sociedad;
- La designación de un Consejo de Administración o de un Administrador Único, así como del Comisario.
- Las reglas para la distribución de las utilidades y las pérdidas, así como las reglas para la disolución y liquidación de la sociedad, entre otras.

Se considera que la empresa existe legalmente a partir de la fecha de protocolización de la Escritura Pública que expide el Notario Público al formalizar los documentos antes mencionados.

Los honorarios del Notario Público para protocolizar la constitución de una nueva sociedad ascienden en promedio a \$10,000.00 pesos mexicanos (alrededor de \$5,180.00 yuanes)

3 Registros

3.1 Registro Público de Comercio.

La Escritura Pública que emite el Notario Público debe ser inscrita en el Registro Público de Comercio correspondiente al domicilio de la nueva empresa constituida. Es una práctica común que el Notario Público en cuestión, gestione este trámite de inscripción.

3.2 Registro Federal de Contribuyentes

Toda nueva empresa debe solicitar su inscripción ante el Registro Federal de Contribuyentes. Con ello la empresa estará en posibilidad iniciar actividades comerciales así como emitir facturas, pagar impuestos y abrir cuentas bancarias, entre otras. Este trámite no tiene costo y toma un día hábil.

3.3 Registro Nacional de Inversiones Extranjeras

Una vez que se ha constituido la nueva empresa ante Notario Público, se requiere dar aviso al Registro Nacional de Inversiones Extranjeras. Dicho aviso es mediante formatos preestablecidos que incluyen información relacionada con la nacionalidad de los inversionistas, el capital social aportado a la empresa y el porcentaje de participación en la misma, entre otros. En algunos casos también se requiere presentar avisos complementarios en forma periódica.

3.4 Registro en el Padrón de Importadores y/o Exportadores.

Este registro es necesario para que la empresa realice operaciones de comercio exterior, ya sean importaciones o exportaciones.

CAPÍTULO XIII – LISTA DE CONTACTOS

A continuación se presenta una lista con los principales contactos relacionados tanto de instituciones de gobierno como de instituciones privadas en la Ciudad de México y en la República Popular de China.

1. En México

1.1 Instituciones de Gobierno

1.1.1 Embajada de China en México

Dirección Av. San Jerónimo No. 217 B, La otra banda. C.P. 01090.
Delegación Álvaro Obregón. Ciudad de México.
Tel. (5255) 5550 0823 y 5616-0460. Fax (5255) 5616 0460
<http://www.embajadachina.org.mx>

1.1.2 Consejería Económica y comercial de Embajada de China en México

Dirección Platón No. 317, Polanco. C.P. 11560. Delegación Miguel Hidalgo.
Ciudad de México.
Tel. (5255) 5281 1853 y 5281 1073. Fax (5255) 5280 4847 y 5282 1646
ecoembachina@sina.com

1.1.3 China Council for The Promotion Of International Trade (CCPIT) China Chamber of International Commerce (CCOIC)

Dirección Av. de las Palmas 731, Piso 14 PH, Lomas de Chapultepec. C.P. 11000. Delegación Miguel Hidalgo. Ciudad de México.
Tel. (5255) 5202 0309. Fax (5255) 5202 0310
<http://overseas.ccpit.org/mx/>

1.1.4 ProMéxico

Dirección Camino a Santa Teresa No. 1679, Col. Jardines del Pedregal.
C.P.01900. Delegación Álvaro Obregón. Ciudad de México.
Tel. (5255) 5447 7000
<http://www.promexico.gob.mx/>

1.1.5 Dirección General de Inversión Extranjera

Dirección Insurgentes Sur 1940, piso 8. Col. Florida. C.P. 01030.
Delegación Álvaro Obregón. Ciudad de México.
Tel. (5255) 5229 6100
<http://www.economia.gob.mx/?P=1156>

1.1.6 Instituto Nacional de Migración

Dirección Homero 1832, Col. Los Morales Polanco. C.P. 11510,
Delegación Miguel Hidalgo. Ciudad de México
Tel. (5255) 5387 2400
<http://www.inami.gob.mx/>

- 1.1.7 Coordinación General de Asuntos Internacionales del Gobierno del Distrito Federal**
Dirección Plaza de la Constitución y 5 de Febrero 3er. Piso, Oficina 301, Col. Centro. C.P. 06068. Delegación Cuauhtémoc. Ciudad de México.
Tel. (5255) 5345 8024
http://www.transparencia2008.df.gob.mx/wb/Transparencia/coordinacion_general_de_asuntos_internacionales
- 1.1.8 Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito Federal**
Dirección Av. Cuauhtémoc No. 898, tercer piso, Col. Narvarte. C.P. 03020 Delegación Benito Juárez. Ciudad de México
Tel. (5255) 5682 3646 Ext. 128 y 219
<http://www.sedeco.df.gob.mx/>
- 1.1.9 Instituto de Ciencia y Tecnología del Distrito Federal**
Dirección República de Chile No. 6, Col. Centro. C.P. 06010 Delegación Cuauhtémoc. Ciudad de México
Tel. (5255) 55121012 y 55121013
<http://www.icyt.df.gob.mx/>

1,2 Instituciones Privadas

- 1.2.1 China Chamber of Commerce and Technology Mexico**
Dirección Varsovia 25 A, esquina con Hamburgo. Colonia Juárez Delegación Cuauhtemoc. Ciudad de México.
Tel. (5255) 5511 2011
<http://chinachambermexico.org/>
- 1.2.2 Colegio de Notarios Públicos del Distrito Federal.**
Dirección Río Tigris No. 63, Col. Cuauhtémoc, C.P. 06500. Delegación Cuauhtémoc. Ciudad de México.
Tel. (5255) 5511 1819 y 5525 3795
<http://www.colegiodenotarios.org.mx/>
- 1.2.3 Barra Mexicana Colegio de Abogados**
Dirección Varsovia No. 1, Col. Juárez. CP. 06600. Delegación Cuauhtémoc. Ciudad de México
Tel. (5255) 5208 3115 y 5208 3115
<http://www.bma.org.mx>

2. En China

2.1 Instituciones de Gobierno

- 2.1.1 Embajada de México en China**
Dirección San Li Tun Dongwujie 5. C.P.100600. Chaoyang. Beijing, China
Tel. (8610) 6532 2574 y 6532 2070. Fax (8610) 6532 3744
www.sre.gob.mx/china

2.1.2 **ProMéxico**

Dirección San Li Tun Dongwujie 5. C.P.100600. Chaoyang.
Beijing, China
Tel. (8610) 6532 6466 y 6532 6467. Fax (8610) 6532 6768
<http://www.promexico.gob.mx/>
ari.saks@promexico.gob.mx

Dirección Suite 1207 Central Plaza 18 Harbour Road
Wanchai, Hong Kong
Tel. (00852) 2877 3434. Fax: (00 852) 2877 6607
cesar.fragozo@promexico.gob.mx

Dirección 10/F, Tower A, No. 500, Hong Bao Shi Road.
Dawning Center, C.P. 201103.
Shanghai, China
Tel. (0086) 21614 98258 y 21614 98259. Fax (00 86) 21614 98169
joel.enriquez@promexico.gob.mx

2.1.3 **China Council For The Promotion Of International Trade (CCPIT) China Chamber of International Commerce (CCOIC)**

Dirección Fuxingmenwai Street, 100860. Beijing, China.
Tel: (0086) 10880 75716. Fax: (0086) 10680 30747
<http://www.ccpit.org/>

2.2 **Instituciones Privadas**

2.2.1 **Mexican Chamber of Commerce in China**

Dirección Asian-Biz Pudong Pearl Center, 5F, 1019 North Nan Quan Road.
Pudong New District,
Shanghai. China
Tel. (0086) 21619 35766
info@mexcham.org

Dirección Level 39, One Exchange Square, 8 Connaught Road Central
Hong Kong
Tel. (00852) 85231 017756
hk@mexcham.org

Dirección Room 426, Regal Court (DiJing Yuan) Business Center,
No. 574-578 Tianhe Bei Road, Tianhe District,
Guangzhou, China,
Tel. (0086) 20384 63137
gz@mexcham.org

2.2.2 Mexican Business Council for Foreign Trade, Investment and Technology (COMCE)

Dirección Sanlitun Diplomatic Compound 4-1-22 Chaoyang District. C.P.
100600.

Beijing, China

Tel. (8610) 6416 2868

<http://www.comce.org.mx/>

Agradecimiento:

Agradezco el apoyo prestado por el Centro de Estudios China - México de la UNAM, al Dr. Enrique Dussel Peters, así como al Gobierno del Distrito Federal para la realización del presente documento.

Atentamente
Víctor Joaquín Cadena Méndez.

墨西哥城投资指南

索引

章		网页
I)	第一章 引言	2
II)	第二章 墨西哥城的主要信息和特点	3
III)	第三章 墨西哥城投资机会	6
IV)	第四章 外国投资管理规范	9
V)	第五章公司的类型	10
VI)	第四章 贸易协议、协定与条约	13
VII)	第七章 墨西哥签证	16
VIII)	第八章：知识产权	19
IX)	第九章主要税	21
X)	第十章劳动法	24
XI)	第十一章房地产	26
XII)	第十二章 - 在墨西哥建立公司的程序	29
XIII)	第十三章联系人名单	31

第一章 引言

本书名为《墨西哥城投资指南》，是促进中国公司投资墨西哥城的基本工具书之一。

中国公司投资墨西哥城并与之进行业务往来是不乏动机的。墨西哥城不仅是墨西哥的首都，还是拉丁美洲的主要决策中心之一，它是主要全球性公司分支机构的所在地，囊括了墨西哥近一半的科学研究中心，聚集了大量的专业和技术型人力资源，拥有齐全发达的基础设施和货物、服务销售网，对墨西哥国民生产总值的贡献率近四分之一，自古以来就是墨西哥从外国直接投资中受益最大的地区，拥有广阔的内部市场，也为出口和与美国、加拿大、中美洲和南美洲地区之间进行贸易提供了天然的平台。

从这种意义上来说，《墨西哥城投资指南》对于所有有意在墨西哥城进行投资和贸易的中国投资商是一个及时有效的好帮手。它不仅将从整体上为您提供商务往来中可行的调整，还为您概述墨西哥城的主要特点，投资者的机会区域，外国投资的局限，建立公司的步骤，主要公司类型，墨西哥的主要贸易协定，知识产权、财政、劳动和不动产方面的规定，以及一系列在墨西哥和中国之间的商业接触。

另一方面，本投资指南在范围上也有其局限性，它提供的概述仅是一个参考，而非专业性建议。因此外国投资商在进行投资时，应将其做为在墨西哥城投资和进行商务活动的一种协助。

最后，我们相信借助本投资指南，墨西哥城政府将确立尊重、合作、共同发展的理念，以期与中国形成互利互惠的局面。

第二章 墨西哥城的主要信息和特点

众所周知的墨西哥即墨西哥合众国，位于美洲大陆北部，美国以南，伯利兹和危地马拉以北。

墨西哥的首都是墨西哥城，也被称为墨西哥联邦特区。墨西哥城位于墨西哥中心，其主要特点如下。

1. 政治方面

从联邦的角度说，墨城是国家的权力中心，也就是说，墨西哥总统、国会以及联邦的司法权力部门都在墨西哥城。

从地方的角度看，墨西哥城是地方议会即立法议会的所在地，政府首脑、联邦的司法部门领导都居住于此。

从行政的角度看，墨西哥联邦特区分为以下 16 个区，每个区由一个区长管理：

Álvaro Obregón	阿尔瓦罗·奥贝莱贡
Azcapotzalco	阿斯卡博查科
Benito Juárez	贝尼托·华雷斯
Coyoacán	科由坎
Cuajimalpa	瓜希马尔帕
Cuauhtémoc	瓜特莫
Gustavo A. Madero	古斯塔·马特罗
Iztacalco	伊塔查科
Iztapalapa	伊塔帕拉帕
Magdalena Contreras	马格达莱帕 · 贡特莱拉斯
Miguel Hidalgo	米盖尔·伊达尔哥
Milpa Alta	米尔帕·阿尔达

Tláhuac	特拉瓦克
Tlalpan	特拉潘
Venustiano Carranza	维努蒂阿诺 • 兰撒
Xochimilco	肖奇米尔科

2. 地理方面

墨西哥城位于墨西哥中心，北边、东边和西边与墨西哥州接壤，南边与莫雷洛斯州毗邻。

面积为 1485 平方公里。

平均海拔为 2235 米。

墨城四周均与墨西哥国内领土相连。

航空：通过墨西哥城国际航空，这国内航线最多的航空公司也是拉美地区运输量最大的航空公司之一。同时，墨城与美国、亚洲、欧洲、非洲和大洋洲的主要城市均有航空联系。

陆路：通过众多高速公路和公路与该国其他地区联系，其中有些是通往克雷塔罗、托卢卡、奎尔纳瓦卡、普埃布拉、特斯科科、图兰辛戈、帕丘卡、库奥特拉、瓦哈卡的。

另外，还有 35 条以上的公交线路通过 4 个公交终端提供服务。

墨西哥联邦特区拥有广阔的公共交通网，与地铁公交系统相通——拉美最大也是全球最大的地铁交通系统系统之一，总运营长度为 201388 公里，有约 175 个站点。

3. 社会方面

官方语言是西班牙语。

人口为 870 万。

人均寿命是全国最高的：男性为 73.7 岁，女性为 78.6 岁。

非文盲率是全国最高的：97.1%。

受教育程度是全国最高的：平均受教育时间为 9.1 年。

拥有全国最多的高等教育学校（包括普通高等教育、学士、硕士），有近 435 所学校和 416000 名学生。

4. 经济方面

货币为墨西哥比索。

墨西哥城对墨西哥的国民生产总值贡献率为 21.8%。

墨西哥城在最近 10 年获得的外国投资约占全国共获得外国投资的一半。2008 年，墨西哥城获得了 90.388 亿美元的投资。

在主要的经济部门中，社会和个人服务业、商业、餐饮和住宿业、金融服务业、不动产和房屋租赁业、交通业、仓储业和通信业都很突出。墨西哥城在以下行业中均处于全国第一的位置：传统电话网、有线电信、多功能银行、投资服务和股票中介、团体和企业指导、生产、通讯和电子能源供应、医药制品生产、电影和电视剧产业、清洁用品、梳妆台生产、常规航空运输、提取工艺、水处理和水供应、机械设备批发业、家具、通用设备，等等。

第三章 墨西哥城投资机会

毋庸置疑，墨西哥城对于中国投资者来说充满商机。中国企业投资墨城不乏动机：

- 墨城是墨西哥的首都，
- 墨城是拉丁美洲的主要决策中心之一，
- 墨城是跨国公司主要分支的所在地，
- 墨城拥有墨西哥近一半的科学研发中心，
- 墨城集中了大量的专业和技术人力资源，
- 墨城拥有发达的基础设施，
- 墨城拥有广泛的商品和服务销售网，
- 墨城对全国国民生产总值的贡献率近四分之一，
- 从历史的角度讲，墨城是墨西哥从外国直接投资中受益最大的地区，
- 墨城有广阔的内需市场，
- 墨城为对美洲的美国、加拿大以及中美洲和南美洲的出口和贸易提供平台。

1. 行业

目前，墨城政府通过经济发展委员会推动两大行业的可持续发展：

- 1) 高科技园区和高科技产业项目
- 2) 旅游、贸易和服务经纪人

1.1 高科技园区和高科技产业项目

墨西哥城联邦区的再工业化源于对高科技园区和高科技产业项目的建设与发展。

其中一些受到推动的产业包括：

- 软件
- 医药
- 饮食
- 旅游
- 高科技流程与产品的发展
- 自动化与控制系统一体化
- 高科技企业孵化器
- 新材料的发展
- 通讯
- 新电话技术
- 生态技术
- 呼叫中心和数据中心
- 计算与精密仪器
- 技术与创新转移服务

1.2 旅游、贸易和服务经纪人

目前，在墨城有很多项目在谋求建立和发展旅游、贸易和服务经纪人，它们的利润各不相同，分布在以下4个地区：

- i) 中心散步道
- ii) 改革大道
- iii) 历史中心
- iv) 瓜达卢佩大教堂

2. 墨西哥城政府提供的财政优惠

墨西哥城政府向投资者提供以下激励政策，它们与墨西哥联邦特区政府提供的各项财政优惠是各自独立的：

2.1 土地税

至 50%

- 面向能够证明已开展高科技业务的企业
- 面向为进行工业发展、服务和住宅交易在指定区域购买不动产的企业
- 面向位于公路或公共建筑处的土地被征用或购买土地的企业

至 25%

- 面向安置能力提升的微型及中小企业

2.2 不动产营业税

至 100%

- 面向能够证明已开展高科技业务的企业

至 50%

- 面向从事出口加工业的企业
- 面向从事广场、商店、中介及市场修建的单位和个人，其土地转让公路企业
- 面向从事小型公园、工业经纪不动产的修建并将其转让给出口加工企业的单位和个人
- 面向位于公路或公共建筑处的土地被征用或购买土地的企业
- 面向在指定区域购买不动产的企业

2.3 工资税

至 80%

- 面向开始运作的微型或小型企业

至 75%

- 面向能够证明从事高科技产业的企业

至 50%

- 面向开始运作的企业
- 面向至少替代其进口原材料价值的 50%的工业企业

至 30%

- 面向能够证明一半以上的劳动力居住在企业所在地的企业

至 25%

- 面向能够证明从事出口业务的企业
- 面向能够保证年最小劳动力增长量的企业

第四章 外国投资管理规范

近二十年间，墨西哥有效地修改了外国投资司法管理条例，以消除外国投资在某些领域和部门可能遇到的介入障碍。

所有相关的法律规范均遵守墨西哥外国投资法以及相关条例。其主管部门为墨西哥经济部下属的外国投资局。

根据一般条例规定，中国资本可以进入墨西哥任何投资领域。然而，下述一些特殊的领域是例外情况。

1. 墨西哥国有保留活动

- 石油及其他碳氢化合物
- 基础石油化工
- 电力
- 核能源制造
- 放射性矿物
- 电报
- 无线电
- 邮政
- 货币发行
- 货币铸造
- 港口、机场以及直升机场的控制，监管以及监控

2. 专门为墨西哥人以及有禁止外国介入条款的墨西哥公司保留的社会及经济活动

- 除快递和包裹服务的国有地面载人、旅游以及载货交通
- 汽油和液化石油的零售及分销
- 广播服务以及其他有线广播电视服务
- 相关法律规定的发展银行机构
- 其他法律特别规定的专业技术服务

虽然如此，外国投资仍有一定可能参与以上提到的公司及活动。这种可能性是通过所谓的“图中性投资”来实现的。

图中性投资是指那些经过墨西哥外国投资法信托授权或在墨西哥公司中实现的，不计算在墨西哥外国投资资本内的投资。

3. 特殊规范内的活动及收购活动

从另一方面讲，外国投资可以以一定比例进入一定量的公司以及经济活动。

3.1 最高投资可达 10%的领域

- 合资生产企业

3.2 最高投资可达 25%的领域

- 国内航空运输
- 航空的士运输
- 特殊航空运输

3.3 最高投资可达 49%的领域

- 保险机构
- 债券机构
- 外币兑换
- 一般仓库存储
- 证券交易法第十二条中规定的公司
- 退休基金管理
- 爆炸物、枪支、子弹、弹药以及烟花爆竹的生产销售，其中不包括购买以及使用工业及挖掘用途的爆炸物，也不包括制造这些用途的爆炸混合物
- 印刷和发行专用于墨西哥地区的报纸
- 拥有农用，畜牧以及林业用地的 T 系列公司
- 淡水、沿海以及特别经济区的渔业，但不包括水产养殖
- 港口管理
- 相关法律规定的内陆航行港口驾驶服务
- 致力于商业开发的内陆航运及空运公司，但不包括邮轮旅游以及港口建设，维修与运作需要的挖掘开采设备。
- 为船只，飞机以及铁路运输设备供应燃料及润滑油
- 联邦电信法第十一及第十二条中规定的特许公司

外国投资可以借助先前提到的图中性投资来使投资超过前面列出的百分比限制。

3.4 外国投资在经国家外国投资委员会授权的情况下，可以参与投资以下经济活动及公司，投资份额最高为 49%。

- 为实现内陆航运而提供的港口服务，包括拖带，系泊以及驳运
- 致力于高流量专门航运开发的公司
- 特许经营或授权的公共服务机场
- 学前、小学、高中、高等以及混合私人教育服务
- 法律服务
- 信用信息公司
- 证券评级机构
- 保险公司
- 移动通讯
- 石油及其衍生物的运输管道建设
- 石油及天然气钻探
- 用于一般交流的铁路建设、运行和开发，以及提供公共铁路运输服务

第五章公司的类型。

为了在墨西哥开展生意，外国投资者可以通过多种不同合作渠道达成。选择一个合适的合作渠道，最重要的是分析税款优势、合作目的、市场类型、进出口计划，潜在竞争以及风险限制。

以下是在墨西哥最常用的合作机制

1) 代表办事处

这种合作机制允许有限的推广及信息分配活动。很显然该机制的核心在于它并不要求有收入回报

2) 分公司

这一机制允许在墨西哥进行商业活动，并依照企业章程产生收入。因此一家在墨西哥通过分公司经营的外国公司并非一个独立的个体，由此，这样的外国公司可能因为分公司的义务而产生风险。

另一方面，外国投资者可能更喜欢在墨西哥合并一个新的实体。自此，这个新的实体作为一个强大的公司存在，以减小母公司所承担的风险。墨西哥商业组织法中提供了多种经济实体。最常见同时也是最常用的是股份公司和有限责任公司。

3) 股份公司（有限公司“S.A.”）

股份有限公司是最常见的一种合法实体，常被国内和国外投资者使用，同美国公司相似。股份有限公司所扮演的主要角色有以下几个：

- 股东所承担的风险仅限于其所持公司股份的实际面值
- 最少股东数量限制为2（包括合法实体和个人）。对股东人数没有上限要求。
- 最少固定资本限制为5000000墨西哥比索（约合2500000人民币）
- 股份有限公司可以采用多种资本形式，对此没有限制。
- 公司内股东权益有所持股票代表
- 股票可以自由转让，但是章程可以事先批准董事会成员拥有优先购买权。
-

4) 有限责任公司（S.R.L）

有限责任公司是在墨西哥第二常见的机制，它同美国的有限责任伙伴关系（L.L.C）类似。其主要特点如下：

- 合作伙伴所承担的风险与他们的付出挂钩
- 最少合作伙伴数量为2（包括合法实体及个人）。合作伙伴上限为50人
- 最少固定资本为300000墨西哥比索（约合150000人民币）。
- 有限责任公司可以采用多种资本形式，对此没有限制。
- 股东权益由“参与单位”来代表，而非由股票代表。
- “参与单位”的转让是受限制的，但是依然可以由章程提供，并由多数合作伙伴批

准。有限责任公司是为合资企业以及有密切合作公司设计的，因此需要多数投票制和股权转让限制的支持。

第四章 贸易协议、协定与条约

中国与墨西哥建交 40 多年以来，双方发展并巩固了稳定的双边关系。

2009 年 10 月 19 日，北京市长郭金龙与墨西哥城政府首脑马尔塞罗·埃夫拉德签署了两个双边协议：**北京市与墨西哥城缔结友好城市协议** *Convenio de hermanamiento entre las Ciudad de Beijing y la Ciudad de México*，及其**交流合作备忘录** *Memorándum sobre proyectos de intercambio amistoso*。

上述协议及其备忘录是北京市与墨西哥城平等互惠原则的一部分。通过平等对话，信息交流，互访，共同研究和项目合作，经济、科技、文化、旅游、教育、体育、卫生、城市建设等各领域多种形式的合作，推动两个首都城市及两国的共同繁荣与发展。

当前，两国已签订了近 40 个协议和协定，下面介绍其中的一部分。

1. 中墨两国协议

- 1.1 墨中促进与相互保护投资协定（2008 年）。
- 1.2 墨中贸易方式协议（2008 年）。
- 1.3 墨西哥农牧业、农村发展，渔业和、食品部与中国国家质检总局关于两国间猪肉进出口的纪要（2008 年）。
- 1.4 能源部合作谅解备忘录（2006 年）。
- 1.5 公路、海路、内河运输及其相关基础设施建设合作谅解备忘录（2006 年）。
- 1.6 信息及通信技术合作谅解备忘录（2006 年）。
- 1.7 对所得避免双重征税和防止偷漏税的协定（2005 年）。
- 1.8 卫生合作谅解备忘录和墨西哥鳄梨出口中国及中国苹果进口植物检疫要求纪要（2005 年）。
- 1.9 推动中国旅客组团墨西哥旅游谅解备忘录（2005 年）。
- 1.10 墨西哥对外贸易银行与中国进出口银行相互信贷额度框架协议（2005 年）。

- 1.11 墨西哥工业产权局与中国国家知识产权办公室合作协议（2003年）。
- 1.12 墨西哥广播、电视、电影管理总局与中国广电总局合作协议（2003年）。
- 1.13 墨西哥国家科技委员会与中国社科院学术交流与合作协议（1997年）。
- 1.14 外交护照及服务性公务护照监管协议（1997年）。
- 1.15 打击贩毒及滥用麻醉药品、精神药物和制毒化学品合作协定（1996）。
- 1.16 在香港特别行政区建立墨西哥总领馆的协定（1996）。
- 1.17 农牧业合作协定（1996）。
- 1.18 墨西哥外交部与中国外交部学术合作协议（1995）。

2. 墨西哥与世界各国签署的协定与条约

墨西哥是世界上签署贸易协定和条约最多的国家之一，这使得它在国际贸易中处于优先地位。

墨西哥与44个国家签署了12个自由贸易协定。在这些协定中，最值得一体的是1994年与美国和加拿大签署的**北美自由贸易协定** (*North American Free Trade Agreement (NAFTA)*)。

2.1 自由贸易协定

现行有效的自由贸易协定有：

- 2.1.1 墨西哥、美国、加拿大**北美自由贸易协定** *North American Free Trade Agreement (NAFTA)*（1994年）。
- 2.1.2 墨西哥、委内瑞拉、哥伦比亚三国自由贸易协定（2007年）。由于自身原因，委内瑞拉已推出了本协定。
- 2.1.3 墨西哥、哥斯达黎加自由贸易协定（1995年）。
- 2.1.4 墨西哥、玻利维亚自由贸易协定（1995年）。
- 2.1.5 墨西哥、尼加拉瓜自由贸易协定（1998年）。

- 2.1.6 墨西哥、智利自由贸易协定（1999 年）。
- 2.1.7 墨西哥、欧盟自由贸易协定 *Free Trade Agreement between Mexico and European Union* （2000 年）。
- 2.1.8 墨西哥、以色列自由贸易协定（2000 年）。
- 2.1.9 墨西哥、欧洲自由贸易联盟（挪威、冰岛、瑞士和列支敦士登）自由贸易协定（2008 年）。
- 2.1.10 墨西哥、北方三角（萨尔瓦多、危地马拉、洪都拉斯）自由贸易协定（2001 年）。
- 2.1.11 墨西哥、乌拉圭自由贸易协定（2004 年）。
- 2.1.12 墨西哥、日本自由贸易协定（2005 年）。

2.2 促进和相互保护投资协定

墨西哥已与不同的国家签署了近 25 个促进和相互保护投资协定。

正如本章 1.1 条中提到的，为了促进双边投资并对其法律确认，墨西哥政府与中国政府在 2008 年签署了**促进和相互保护投资协定**。

2.3 避免双重征税协定

墨西哥已与不同的国家签署了近 30 个避免双重征税协议。

正如本章第 1.7 条提到的，2005 年签署了**中墨两国政府对所得避免双重征税和防止偷漏税的协定**。

第七章 墨西哥签证

中国公民访问墨西哥或定居墨西哥需渠道墨西哥签证。

墨西哥移民监管部门是国家移民局<http://www.inm.gob.mx/EN/index.php>。

在中国境内的签证申请手续需在北京的使馆<http://portal.sre.gob.mx/china/index.php>，或在上海、广州和香港的领事处进行。

1. 签证

以下介绍墨西哥签证的主要种类及其申办要求。

1.1 商务或投资者签证

谁可以申请？

该签证发给其报酬不来自墨西哥的外国人，其入境目的为：

- 考察投资机会、直接投资或审查投资情况；设立、开发、管理、审查执行时提供咨询和关键技术服务或为进行和管理投资具有关键技能，申请人及其公司已计划投资和正在计划投资
- 代表一脚外国公司，或进行商业交易，开展食品和服务交流
- 参加公司董事会

签证有效期：

30天到10年

停留时间：

每次入境最多180天

入境次数：

签证有效期内多次

申请资料：

- 有效期6个月以上的护照，原件和复印件
- 填好的签证申请表（可以从www.sre.gob.mx/china下载）
- 提供以下材料之一：
 - 所在国官方承认的企业家组织或墨西哥驻外经商务的介绍信
 - 墨西哥工商会、企业家协会、公共或私有团体、工商企业或金融单位的邀请信。
 - 在华注册公司证明其在墨期间经济能力的信函
 - 外国公司任命签证申请人为商务代表并证明其在墨期间的经济能力的信函
 - 墨外国投资登记署签发的投资证明，或已进行知识相对于墨西哥城现行最低工资标准 26000天的投资的证明

- 经公证的买卖合同或申请人为投资项目管理者或负责人的合同，或投资不动产、投资额不少于墨城现行最低工作标准40000天的买卖合同。
 - 数额不少于墨城现行最低工资标准26000天的买卖或贸易合同复印件和在墨期间有关
 - 经济能力的公司证明
 - 股东大会任命书
- 面试
- 一张一寸彩色照片
- 交相对于36美元的人民币签证费（或在墨停留期为365天需要三号册的叫等值于134美元的人民币签证费）

1.2 技术访问或劳务派遣

谁可以申请？

此类签证申请人所需条件为：

由总公司、分公司或子公司派往墨西哥公司进行领导、行政或顾问工作，或可为该公司提供专业技术支持的非墨西哥员工。另外，以为墨西哥某公司提供专业技术支持为入境目的的非墨西哥人员。该申请人所要提供的技术服务需在同墨西哥公司签署的技术、专利和品牌转让合同、机械设备买卖合同，员工技术培训合同或在墨西哥境内公司进行的任何关于生产流程的培训合同上注明。

签证有效期：

30天到10年

停留时间：

每次入境最多180天（例外：签证有效期为一年并签发三号册的停留时间是365天）

入境次数：

签证有效期内多次

申请资料：

-有效期6个月以上的护照，原件和复印件

-填好的签证申请表（可以从www.sre.gob.mx/china下载）

-提供以下材料：

-由总公司、分公司或国外子公司提供的工作证明信。信中明确注明申请人子啊该公司人之，且申请人此次劳务派遣的相关费用由公司承担。

- 劳务派遣合同，技术专利、品牌转让合同，机械设备买卖合同，员工培训合同或在墨西哥境内公司进行的任何关于生产流程的培训活动需非墨西哥国际技术人员支持的合同复印件。

-面试

-一张一寸彩色照片

交相对于36美元的人民币签证费（或在墨停留期为365天需要三号册的叫等值于134美元的人民币签证费）

1.3 旅游签证

谁可以申请？

签发给前往墨西哥从事休闲或医疗活动；无报酬且不盈利的艺术文化和体育活动；需前往其他国家驻墨领事馆办事；参加会议或展览，其性质是文化、教育、新闻、体育或艺术；不推销商品和服务；或参加暑期学习班和学生交流项目。

签证有效期：
30天到10年

停留时间：
每次入境最多180天

入境次数：
签证有效期内多次

申请材料：

- 有效期6个月以上的护照，原件和复印件
- 填好的签证申请表（可以从www.sre.gob.mx/china下载）
- 根据领事要求，提供以下材料之一：
 - 居住地不动产证明
 - 稳定工作
 - 经常出国旅行或具有旅行的经济能力
 - 需要旅行
 - 一张一寸彩色照片
 - 面试
 - 交相对于 36 美元的人民币签证费

第八章：知识产权

知识产权无疑是一个公司最重要的一环之一。在这方面，墨西哥全力提供对知识产权的司法保护。

墨西哥承认多个有关知识产权保护方面的国际公约，例如巴黎公约，以及有关贸易领域知识产权保护协定。同中国一样，墨西哥也是世界知识产权组织成员。

在墨西哥，负责管理知识产权的部门是墨西哥知识产权研究所（IMPI），现行的有关知识产权保护的法案是知识产权法以及其相关条款。

下面，我将具体介绍一下墨西哥知识产权保护发面最突出的几项举措。

1. 专利

在满足以下条件的前提下可以向墨西哥知识产权研究所（IMPI）申请专利保护：

- i) 所申请的产品是一项新发明
- ii) 该发明是研究活动的成果
- iii) 该发明将应用与工业领域

根据墨西哥知识产权法，专利持有人应亲自参与开发或通过持牌人开发该专利产品，亦或者使用或生产该发明产品；进口并销售该专利产品；在专利申请过程中获得该产品。

专利有效期为 20 年，期限不可延长。

2. 品牌

品牌是于同类产品或服务中区别某一产品或服务的可视标志。品牌可以是一个命名，一个可见的形象，一种三维形式或是以上几项的混合体。品牌必须同其他同类产品或服务的品牌有明显区别。

品牌分为以下几个级别》

- i) 记名型：应用一个单词或是一组单词来表明产品身份及来源。其特殊性基于语音上能够同其他同类产品或服务区分。
- ii) 非记名型：此种品牌使用视觉而非语音区分方式。其特殊性基于商标，标志，设计或是任何一种图形元素的区分。
- iii) 混合型：此种品牌混合了前两种品牌形式，也就是说以包含图形元素的单词来表现一个单一元素或一个单一整体。
- iv) 三维型：此种品牌用来保护包裹或货箱，也就是说，某种在贸易时代表该产品的形象。

品牌有效期 10 年并可以无限更新延长。

3. 公司名称

公司名称是任一用来区分该公司或工业、商业或服务建设的公司命名，应用于该公司拥有有效客户的某一地理区域。

公司名称有效期 10 年并可无限更新延长。

4. 商业条款

商业条款由有几个句子组成，用于对公众宣布某些产品或服务，商业、工业或服务贸易谈判或建设，以同其他同类商业条款区分。

5. 来源命名

来源命名应同某一国家的某一地理区域名称一致，用来表明该产品的原产地是该区域，并表明其质量及特点均完全出自于自然和人工手段。

来源命名有效期由其发源地的存在决定，并只有知识产权研究所的声明才能确认其有效。

6. 工业机密

根据墨西哥法律，工业机密是指一切为保持同第三方竞争或经济优势的工业应用信息，及为保护其机密性和有限获知性已采取的充足措施。因此工业机密信息应设计产品的天然特性或最终用途，生产方法或过程，产品分配或贸易方式，以及出租的服务。

应该指出的是除了以上举措外，还有其他的知识产权保护举措，譬如：模具，工业设计和集成电路。

最后还应该指出，根据墨西哥法律，知识产权的保护可以通过行政，民事和刑事手段进行。

第九章主要税

这一章将会简短介绍一下企业在墨西哥城投资需缴纳的税费规定。由于本手册仅是为了提供相关信息而编写，所以建议投资商前往墨西哥城的任一家职业会计办公室进行具体税务咨询。

墨西哥最主要的两家税收机构是：

- 1) 国家级税收管理系统 <http://www.sat.gob.mx>。
- 2) 地区级联邦地区财政部 <http://www.finanzas.df.gob.mx/>

1. 定义

1.1 外国人定义

由于国籍，家庭居住地或暂住地，公司总部所在地等原因，受其他国家司法管辖的以商务活动为目的的自然人或法人（包括商业公司，民间协会或公司等）。

为了解释应用的税收条例，现将外国人分为：墨西哥居民或是外国居民。

1.1.1 墨西哥居民

税法中认定一下人群为墨西哥居民：

- 在墨西哥拥有住宅的本国或外国自然人
- 对于同时在国外拥有住宅的自然人，其年收入的 50%以上是来自墨西哥，或者说起工作活动以墨西哥为中心。
- 拥有墨西哥国籍的国家公务员或工人，其中包括职位在外国的这类自然人。
- 受到墨西哥法律承认的，以在墨西哥建立公司或公司管理总部的法人（包括商业公司，民间协会或公司等）。值得注意的是，除非被证明是外国居民
- ，拥有墨西哥国籍的自然人均被假定为墨西哥居民。

1.1.2 外国居民

税法认定以下人群为外国居民：

- 在墨西哥没有住宅的本国或外国自然人。除了上面提到的，虽然拥有住宅，但是其生活收入中心不在墨西哥的自然人。也就是说那些收入 50%以上来自非墨西哥来源，或工作生活中心位于非墨西哥国土的自然人。
- 不受墨西哥法律承认的法人（包括商业公司，民间协会或公司等），包括未在墨西哥建立公司或管理中心，但在墨西哥拥有一个或多个永久设施的法人机构。以上两类自然人或法人被认定为外国居民，在满足一下条件的情况下应该缴纳税费：

- 1) 取得源于墨西哥领土内财富的收入
- 2) 在墨西哥境内设有永久机构，并取得上述收入

1.2 永久机构定义

所有发展完全或部分商业活动或个人服务提供的地点均被认定为永久机构。这些地点可能是分支机构，中介机构，办公室，工厂，讲习班，设施，矿井或任何勘探，采掘或开发自然资源的设施。

在满足以下条件的情况下，认定存在永久机构：

- 外国居民通过信托业务在墨西哥进行商业活动
- 以他人名义或账户在墨西哥进行商业活动
- 保险公司在墨西哥获取保费或支出风险保险。
- 通过独立代理公司进行非该公司日常业务的活动
- 在一年内，连续或间断性进行超过 183 个自然日的建设，拆除，安装，维修或房地产及相关装配活动。

2. 税费

关于墨西哥城地区政府收取的税费以及给予的商业利益，请查询第三章内容。下面将介绍国家主要税费。

2.1 出租税（收入税）

在出租税费法中有提及（随书 CD 中附带）

在墨西哥拥有收入以及永久机构，居住在外国的外国人，应该为这些收入缴纳这一税款。

上述人群在墨西哥拥有以下种类的收入时应该缴纳税款：工资，酬金，董事会成员、专员、管理人员及经理薪酬，出租楼宇，家居租赁，分时旅游服务合同，股份转让，租赁，特许权使用费，技术援助和广告利益，奖励，艺术、体育和公共娱乐场所；其余分派道德的人，非营利、红利、利润、汇款和法律实体分配收入，销售房地产，建筑工程，安装，维修或房地产，检查和监督，装配，以及其他来源于墨西哥财富的收入。

目前，这项税款最高可达 30%。

2.2 增值税

拥有源于出租或出售不动产的收入时，应该缴纳这一税款。如果不动产附家具出售，或具有宾馆、客栈性质，也应该缴纳增值税。自然人或法人在向外国居民支付租借位于墨西哥进内服务费用时，不管是有形或是无形服务，均被认定为进行进口活动，应该支付增值税法规定的增值税。

目前这一税费在墨西哥内陆地区最高可达 16%，在边境地区最高可达 11%。

2.3 商业单一税率税

居住于墨西哥国土上的或是在墨西哥拥有永久机构的自然人或法人，都应该为在任何地点进行以下几种活动所产生的收入缴纳此税款：出售不动产，出租独立服务以及给予临时使用或享受的利益。

在墨西哥拥有永久机构的外国居民有义务为源于该机构以上活动的收入缴纳商业单一税率税。

这一税款在商业单一税率税法中有提及（随书 CD 中附）

这一税率在 2009 年是 17%，自 2010 年起改为 17.5%

注释：需要澄清的是，出租税和商业单一税率税不需要同时缴纳，也就是说这两种税款不累计缴纳。根据法律规定，只需缴纳二者中较高的一项。

2.4 制造业及服务业特殊税

当自然人或法人进口酒精饮料和啤酒，酒精，变性酒精和非晶体蜂蜜，，加工的烟草，汽油和柴油时，有义务缴纳这一税款。在提供以下几种服务时也应缴纳这一税款：为了销售酒精，啤酒以及烟草所需的委员会，调解，中介，代理，经纪人服务，托运以及分销。

这一税款在制造业及服务业特殊税法中提及（随书 CD 中附）

第十章劳动法

对于中国企业来说，在墨西哥进行投资和贸易最重要的问题之一就是与劳动法规相关的劳资关系问题。为此，本章将分析墨西哥城现行劳动法规中包含的基本问题。

墨西哥的劳动管理问题由联邦劳动法进行规范。

1. 外国劳动者

根据墨西哥法规，企业主只是应在其企业内雇佣 90%的墨西哥公民。

1.1 例外

上述规定不适用于董事、总经理及一般经理，也就是说，他们可以全部都可以使外国国籍。

另外，在技术和专业的反范畴内，如果没有所需专业的墨西哥劳工，业主可以临时雇佣外国劳动者，但比例不得超过 10%。

2. 工作日

工作日指劳动者为企业主提供劳动的时间。有三种形式：

- 日间工作日：早 6 点到晚 8 点
- 夜间工作日：晚 8 点到早 6 点
- 混合工作日：包括日间工作日和少于 3 个半小时的夜间工作日，
如果夜间工作日大于等于 3 个半小时，则认定为夜间工作日。

最长工作时间：日间 8 小时，夜间 7 小时，混合 7 个半小时。

3. 法定休息日

每 6 个工作日，劳动者只是可享受一个带薪休息日。

另外根据法规，有以下公休假：

- 1 月 1 日
- 2 月第一个周一
- 3 月第三个周一
- 5 月 1 日
- 9 月 16 日
- 11 月第三个周一（纪念 11 月 20 日革命节）
- 相应于总统换届，每六年的 12 月 1 日
- 12 月 25 日
- 进行普选的时间

4. 假期

工作一年之后，劳动者有权享受下表相应的带薪休假。

工作年数	假期天数
1	6
2	8
3	10
4	12
5 a 9	14

另外，在假期期间劳动者有权获得相当于其假期工资 25% 的假期补贴。

5. 工资

工资是企业主向劳动者支付的劳动报酬。

5.1 法定最低工资

最低工资指劳动者因在工作日内提供劳动实际得到的最少报酬。

最低工资每年由国家最低工资委员会规定。

2009 年，墨西哥城的最低工资是 54.80 墨西哥比索（约为 28.20 人民币/天）。

6. 利润分配

劳动者有权根据国家员工参与企业利润委员会规定的比例参与企业的利润分配。目前此比例为利润的 10%。

6.1 利润分配的例外

以下情况排除在利润分配义务之外：

- 建成一年以内的企业
- 建成两年以内，从事新产品生产的企业
- 处于开发阶段的从事开采工业的企业
- 利用利润进行公益事业而无盈利目的且不进行私下分配的、法律认可的私有资产支持的机构
- 墨西哥社会保障局以及以文化、扶持、慈善为目的的非集中型公共机构
- 资产少于劳动和社会福利部规定的本行业数额，并提前向工业和贸易部提出申请的企业。

7. 圣诞津贴或圣诞分红

工作满一年的员工有权获得年度圣诞津贴（圣诞分红），应在 12 月 20 日前下发，数额至少相当于 15 天的工资。

8. 工会（劳动者联合会）

工会指为学习、改进及保护各自的权益而成立的劳动者或企业主联合会。

工会至少由 20 人组成，不得强迫任何人参加或不参加工会。

9. 社会保障

墨西哥有很多与社会保障相关的机构。本手册将只提及其中为投资者作参考的最重要两个：

- 1) **墨西哥社会保障中心（IMSS）**。负责劳动者健康、家庭体系的运作，为其提供医疗服务，包括：劳动危险、疾病、生育、残疾、生命、退休、高龄及老年失业、儿童保育和社会福利。
- 2) **墨西哥劳动者全国住房基金委员会（INFONAVIT）**。负责劳动者融资体系运作，审批劳动者为购买住房、建设住房、维修住房、改善住房条件所需的小成本贷款。

第十一章 房地产

在墨西哥城允许外国人购买土地或不动产，购买者可以是自然人，也可以是法人（公司）对于外国人在墨西哥城购买土地及不动产，唯一的特殊要求是，购买人应在墨西哥外交部同意：这些不动产归墨西哥所有，遵从墨西哥法律，购买人所在国政府不能对这些不动产进行保护。

在墨西哥城购买不动产前应该何时的因素有：

- 出售者是不动产的合法所有人
- 不动产存在留置权
- 土地使用属性
- 许可收回可能
- 已完全缴纳不动产相关税（物业税）
- 已完全缴纳水电费

此外，在墨西哥城购置不动产，应该经过公证人公证，并在联邦产业公共注册中注册目前对于外国公司在墨西哥城购置不动产存在多种优惠（见第三章）

第十二章 - 在墨西哥建立公司的程序

正如第五章提到的，在墨西哥对于外国投资者及国内投资者，最常见的公司形式是股份制公司和有限责任公司。建立以上两种公司的程序如下：

1) 为公司选择一个名字

首先，新公司应该拥有对于公司名字的授权。这一授权由外交部颁发，并核查以保证该公司名未被使用或未与另一已存在公司名相似。授权将在一到两个工作日内颁发，并收取 705 墨西哥比索（约合 360 元人民币）。

2) 在公证人在场情况下成立公司

一旦取得上述授权，公司申请人应该于 90 个工作日内在墨西哥公证人在场情况下书面起草确立新公司的章程。

新公司的章程应包含以下几点：

-公司创始伙伴的姓名，国籍和地址

-公司创建目的

-每个创始伙伴付出的社会资本

-公司地址

-指定作为公司代表的董事会或唯一管理者

-公司收益及损失分配章程，此章程将用于包括公司解体清算在内的多种情况。

以上章程确定后，公证人向公司颁发书面写成的契约书，自此日开始，公司开始合法存在。

公证人确立新公司章程平均收费为 10000 墨西哥比索（约合 5180 元人民币）。

3) 注册

3.1 商务部公共注册

公证人所颁发的契约书应于新公司地址所对应的商务部公共注册处注册。通常情况下，由公证人办理这项注册。

3.2 联邦纳税人注册

所有新公司应赴联邦纳税人注册处注册。只有完成此注册后，公司才能开始如发放货单、纳税和开立银行账户等商业活动。这项注册不收取任何费用，用时一个工作日。

3.3 国家外国投资注册

新公司在公证人鉴证下成立后，应告知国家外国投资注册处。这一告知工作是以填写给定表格的方式实现的。表格内容包括投资者国籍，公司社会资本以及社会资本百分比等信息。某些情况下，还要求公司递交定期补充通告。

3.4 进出口标准注册

这项注册允许公司实现包括进口或是出口在内的国外贸易

第十三章联系人名单

下面列出的是墨西哥城以及中华人民共和国相关政府及个人机构的联系方式。

1. 墨西哥

1. 政府机构

1.1.1 中华人民共和国驻墨西哥使馆

地址：Av. San Jerónimo No. 217 B, La otra banda. C.P. 01090. Delegación Álvaro Obregón. Ciudad de México.

电话：(5255) 5550 0823 或 5616-0460 传真：5616 0460

网址：<http://www.embajadachina.org.mx>

1.1.2 中华人民共和国驻墨西哥使馆经济与贸易处

地址：Platón No. 317, Polanco. C.P. 11560. Delegación Miguel Hidalgo. Ciudad de México.

电话：(5255) 5281 1853 或 5281 1073. 传真 (5255) 5280 4847 或 5282 1646

电子邮箱：ecoembachina@sina.com

1.1.3 中国国际贸易促进委员会

地址：Av. de las Palmas 731, Piso 14 PH, Lomas de Chapultepec. C.P. 11000. Delegación Miguel Hidalgo. Ciudad de México.

电话：(5255) 5202 0309. Fax (5255) 5202 0310

网址：<http://overseas.ccpit.org/mx/>

1.1.4 墨西哥外贸促进机构 Proméxico

地址：Camino a Santa Teresa No. 1679, Col. Jardines del Pedregal. C.P.01900. Delegación Álvaro Obregón. Ciudad de México.

电话：(5255) 5447 7000

网址：<http://www.promexico.gob.mx/>

1.1.5 墨西哥外商投资总局

地址：Insurgentes Sur 1940, piso 8. Col. Florida. C.P. 01030. Delegación Álvaro Obregón. Ciudad de México.

电话：(5255) 5229 6100

网址：<http://www.economia.gob.mx/?P=1156>

1.1.6 墨西哥国家移民局

地址：Homero 1832, Col. Los Morales Polanco. C.P. 11510, Delegación Miguel Hidalgo. Ciudad de México.

电话：(5255) 5387 2400

网址：<http://www.inami.gob.mx/>

1.1.7 墨西哥城政府国际事务协调处

地址: Plaza de la Constitución y 5 de Febrero 3er. Piso, Oficina 301, Col. Centro. C.P. 06068. Delegación Cuauhtémoc. Ciudad de México.

电话: (5255) 5345 8024

http://www.transparencia2008.df.gob.mx/wb/Transparencia/coordinacion_general

1.1.8 墨西哥城经济发展办公室

地址: Av. Cuauhtémoc No. 898, tercer piso, Col. Narvarte. C.P. 03020 Delegación Benito Juárez. Ciudad de México.

电话: (5255) 5682 3646 转 128 或 219

网址: <http://www.sedeco.df.gob.mx/>

1.1.9 墨西哥城科学与技术研究院

地址: República de Chile No. 6, Col. Centro. C.P. 06010 Delegación Cuauhtémoc. Ciudad de México

电话: (5255) 55121012 或 55121013

网址: <http://www.icyt.df.gob.mx/>

1.2 私人机构

1.2.1 墨西哥中国贸易与技术商会

地址: Varsovia 25 A, esquina con Hamburgo. Colonia Juárez Delegación Cuauhtémoc. Ciudad de México.

电话: (5255) 5511 2011

网址: <http://chinachambermexico.org/>

1.2.2 墨西哥城公证人协会

地址: Río Tigris No. 63, Col. Cuauhtémoc, C.P. 06500. Delegación Cuauhtémoc. Ciudad de México.

电话: (5255) 5511 1819 或 5525 3795

网址: <http://www.colegiodenotarios.org.mx/>

1.2.3 墨西哥律师协会

地址: Varsovia No. 1, Col. Juárez. CP. 06600. Delegación Cuauhtémoc. Ciudad de México

电话: (5255) 5208 3115 y 5208 3115

网址: <http://www.bma.org.mx>

2. 中国

2.1 政府机构

2.1.1 墨西哥驻中国大使馆

地址：北京市朝阳区三里屯东五街 5 号，邮政编码 100600

电话：(8610) 6532 2574 或 6532 2070. 传真：(8610) 6532 3744

网址：www.sre.gob.mx/china

2.1.2 Prómexico

地址：北京市朝阳区三里屯东五街 5 号，邮政编码 100600

电话：(8610) 6532 6466 或 6532 6467. 传真：(8610) 6532 6768

网址：<http://www.promexico.gob.mx/>

电子邮箱：ari.saks@promexico.gob.mx

地址：香港港湾道 18 号湾仔中环广场 1207 室

电话：(00852) 2877 3434. 传真：(00 852) 2877 6607

电子邮箱：cesar.fragozo@promexico.gob.mx

地址：上海红宝石路 500 号曙光中心 A 座 10 层，邮政编码：201103

电话：(0086) 21614 98258 y 21614 98259. Fax (00 86) 21614 98169

电子邮箱：joel.enriquez@promexico.gob.mx

2.1.3 中国国际贸易促进委员会

中国国际贸易商会

地址：北京市复兴门外大街，邮政编码：100860

电话：(0086) 10880 75716. 传真：(0086) 10680 30747

网址：<http://www.ccpit.org/>

2.2 私人机构

1. 中国墨西哥贸易商会

地址：上海浦东新区南拳北道 1019 号，浦东明珠亚洲商务中心 5 楼

电话：(0086) 21619 35766

电子邮箱：info@mexcham.org

地址：香港 Connaught 中路 8 号，One Exchange 广场，39 层

电话：(00852) 85231 017756

电子邮箱：hk@mexcham.org

地址：广州市天河区天河北路 574-578 号，珠江帝景商务中心 426 室

电话：(0086) 20384 63137

电子邮箱：gz@mexcham.org

2. 墨西哥对外贸易商业理事会

地址：北京市朝阳区三里屯外交公寓 4-1-22 号，邮政编码：100600

电话：(8610) 6416 2868

网址：<http://www.comce.org.mx/>

感谢

我在此感谢墨西哥国立自治大学中国研究中心的恩里克·杜塞尔·皮特斯博士所提供的服务，同时感谢墨西哥城政府为这个文件的写成所提供的帮助。
维克多·链·门德斯·卡德那·

Lista de empresas chinas por sectores estratégicos a las que deberá enviárseles el manual “Guía para invertir en la Ciudad de México”

2009 年 中国软件企业 10 强

2009 Top 10 Software Company in China

1. 华为技术有限公司 Huawei Technologies Co., Ltd.

Address : Bantian, Longgang District Shenzhen 518129, P.R.China

地址 : 深圳市龙岗区坂田华为基地

Tel : 0086-755-28780808 E-mail : support@huawei.com

Zip : 518129 Website : <http://www.huawei.com>

2. 中兴通讯股份有限公司 ZTE Corporation

Address : ZTE Plaza, Hi-Tech Road South, Hi-Tech Industrial Park,

Nanshan District, Shenzhen, P.R.China

地址 : 深圳市南山区科技南路 55 号中兴通讯大厦

Tel : 0086-755-26770000

Zip : 518057 Website : <http://www.zte.com>

3. 神州数码（中国）有限公司 Digital China Holdings Limited

Address : Digital China Technology Plaza, No. 9, Shangdi 9th Street,

Haidian District, Beijing, China

地址 : 北京海淀区上地九街九号神州数码科技广场

Tel : (86 10) 8270-7777 Fax : (86 10) 8270-7776

Zip : 518057 Website : <http://www.zte.com>

投资者关系及企业传讯部 IR and Media

Ms. Winnie Wang (Senior Investor Relations Manager)

Tel: (86 852) 3416-8090 Fax: (86 852) 2563-0407

Email: ir@digitalchina.com (投资者关系部 Investor Relations)

corporatecommunications@digitalchina.com (企业传讯部 Corp Communications)

4. 海尔集团公司 Haier Group Company

Address : NO.1 Haier Road Hi-tech Zone Qingdao China

地址 : 中国.青岛海尔路 1 号海尔工业园内

Tel : (086) 532-88939999 Fax: (086) 532-88938666

Zip : 266101 Website: <http://www.haier.cn>

5. 上海贝尔阿尔卡特股份有限公司 Alcatel-Lucent Corporate

Address : 388# Ningqiao Rd. Pudong Jinqiao, Shanghai

地址 : 上海市浦东金桥出口加工区宁桥路 388 号

Tel : +86-21-58541240 Fax : +86-21-58540791

Zip : 201206 Website : <http://www.alcatel-sbell.com.cn>

6. 熊猫电子集团有限公司 Panda Electronics Group Co. Ltd.

Address : 301 East Zhong Shan Road, Nanjing, PRC

地址:南京市中山东路 301 号

Tel : (025)51802990 Fax : (025)51802991

Zip : 210002 E-mail : peiming.qi@panda.cn

Website : <http://cjpanda.diytrade.com>

7. 北京北大方正集团公司 Peking University Founder Group Corp.

Address:9th Floor,ZhongGuanCun Founder Building No.298 ChengFu Rd,HaiDian District,Beijing,China

地址 : 北京市海淀区成府路 298 号中关村方正大厦 9 层

Tel:86-10-82529966 Fax:86-10-82529506

Zip : 100871 E-mail:contact@founder.com

Website : <http://www.founder.com>

8. 浙大网新科技股份有限公司 Inigma Technology Co.,Ltd

Address : 226 Tian Mu Shan Rd, Hangzhou, Zhejiang, China

地址:杭州市天目山路 226 号

Zip : 310007 Tel : +86 571 8795-0588

Website: <http://www.insigmaus.com>

9. 浪潮集团有限公司 Shandong Inspur Software Co.,Ltd.

Address : No. 224 Shan Da Road, Jinan, SDG, China

地址 : 山东济南市山大路 224 号

Tel : +86-531-85105606 Fax : +86-531-85105600

Website:<http://www.inspur.com>

10. 同方股份有限公司 Tsinghua Tongfang Co., LTD

Address : Tower A, Tsinghua Tongfang High-tech Plaza, Haidian District, Beijing ,China.

地址 : 中国北京海淀区同方广场清华同方科技大厦 A 座

Zip :100085 E-mail: 600100@thf.com.cn

TEL: 86-10-82399988 FAX: 86-10-82399765

Website :<http://www.thf.com>

2009 年度中国最受关注十大制药企业

2009 China Companies of Production of medicine Top 10

1. 哈药集团有限公司 Harbin pharmaceutical group holding co.,ltd

Address : No. 431, Friendship Road Daoli District, Harbin, HNG 150018, China

地址 : 黑龙江省哈尔滨市道里区友谊路 431 号.(150018)

HPGC General headquarter :

Tel : 86-0451-4851742/ 84604688 Fax : 86-0451-4856783

Culture Office:+86-0451-84608188

Public Department:+86-0451-84856675

Website : <http://www.hayao.com>

2. 上海医药（集团）有限公司 Shanghai Pharmaceutical(Group)Co.,Ltd

Address :200 Tai Cang Rd.Shanghai, China

地址 :上海市太仓路 200 号上海医药大厦

Zip : 200020

E-mail : pharm@pharm-sh.com.cn

Tel : 86-21-6373098 Fax : 86-21-6374-8398

Website :<http://www.pharm-sh.com.cn>

3. 天津医药集团有限公司 TianJin PharmaceuticalGroup Co.,Ltd

Address : 236# JinYuan Rd. DaGang petrifaction Industry Section, TianJin, China

地址 : 天津大港石化产业园区金源路 236 号

Zip : 300270

E-mail : info@gencom.com.cn

Tel :86-22-63108026 Fax : 86-22-63108016

Website : <http://www.gencom.com.cn/>

· ·

4. 广州医药集团有限公司 GuangZhou Pharmaceutical Holdings Ltd

Address : 45# North street ShaMian,GuangZhou, China 510130

地址 :广州市沙面北街 45 号 (510130)

Tel : 86-20-81218011 Fax : 86-20-81216498 ·

Website : <http://www.gpc.com.cn>

5. 扬子江药业集团有限公司 Yangtze River Pharmaceutical Group

Address : 1 South Yangtze River Road, Taizhou, Jiangsu, China 225321

地址:江苏省泰州市高港区扬子江南路一号 (225321)

Tel: 0523-86961999 Fax:0086-523-86911107,86976882

Website : <http://www.yangzijiang.com> E-mail: Lee@yangzijiang.com

6. 石家庄制药集团有限公司 CSPC Pharmaceutical Group Limited

Address : 276# ZhongShan West Rd., ShiJiaZhuang, HeBei, China 050015

地址:河北省石家庄市中山西路 276 号 (050015)

Tel : 86-0311-87037015 Fax : 86-0311-87039608

Websit : <http://www.e-cspc.com> E-mail:cspc@mail.ecspc.com

7. 华北制药集团有限责任公司 HuaBei Pharmaceutical Group Limited Co.,Ltd

Address : 388# HePing east Rd., ShiJiaZhuang, Hebei, China 050015

地址 : 中国河北省石家庄市和平东路 388 号 (050015)

The Headquarters :

Tel : 86-311-85993999 Fax : 86-311-86672430

International Trading Service Ltd. :

Tel : 86-311-85528566 Fax : 86-311-85051711

E-mail:abel@ncpc.biz / daijing@ncpc.com

Website : <http://www.ncpc.com.cn>

8. 吉林修正药业集团股份有限公司 JiLin Xiuzheng Pharmaceutical Group Co.,Ltd

Address:No.23 Hongfu Innovation Park, Changping District, Beijing, China 102209

地址：中国北京昌平区宏福创业园 (102209)

Website: <http://www.china-xiuzheng.com>

Xiuzheng Pharmaceutical Group Stock Co., Ltd Marketing Department

Tel: +86-10-81788000 Fax: +86-10-81788000

E-mail: xiuzheng-gj@sohu.com

Xiuzheng Pharmaceutical Group International Trading Co., Ltd

Tel: +86-10-81788005 Fax: +86-10-81788005

E-mail: xiuzheng@xiuzheng.com / xiuzheng-gj@sohu.com

MSN: chinaxiuzheng@hotmail.com

9. 东北制药集团股份有限公司 Northeast Pharmaceutical Group Co.,Ltd

Address : 31# Zhonggong Street North Tiexi District Shengyang, LIA 110026

地址：辽宁省沈阳市铁西区肇工南街 31 号 (110026)

Tel : 024-25768010 25768011 Fax : 024-25768010 / 8011 ex. 802

Website : <http://www.negpf.com.cn> E-mail : bangongshi@dovci.com

10. 四川科伦药业股份有限公司 Kelun Pharmaceutical Group Co.,Ltd

Address : 18, 19/F, Building 2, Jinjiang Times Garden, 107 Jinli West Road,
Chengdu, Sichuan, China 610072

地址：中国四川省成都市锦里西路 107 号锦江时代花园南 18、19 楼 (610072)

Tel : 86-28-86131122 Fax : 86-28-86131248

Website : www.kelun.com E-mail : kelun@kelun.com

中国十三家重要饮料公司

13 Important China Companies of Beverages and Drinks

1. 杭州娃哈哈集团有限公司 Hangzhou Wahaha Group Co., Ltd.

Address : No.160 Qingtai Street, Hangzhou, china 310009

地址:中国浙江杭州市清泰街 160 号(310009)

Head Office:

Tel: 086-571-86032866 Fax: 086-571-86846000

Website : <http://www.wahaha.com.cn> Email: whh@wahaha.com.cn

2. 中山市维嘉思食品饮料有限公司 Zhongshan Vigarce FOOD&Beverage co.,ltd.

Address : NO.49 ChangAn Rd GuZhen, Zhongshan city, GuangDong, China 528421

地址:广东省中山市古镇曹二村长安路 49 号 (528421)

Tel :+86-760-22366188 Fax :+86-760-22392968

E_mail:vigarce@vigarce.com / vigarce_wm1@yahoo.com.cn

Website : <http://www.vigarce.com>

3. 农夫山泉股份有限公司 HangZhou Nongfuspring, ltd.

Address : Nongfushanquan, Huanglong Stadium, Shu

地址：浙江省杭州市曙光路 148 号

Tel:86-571-87631888 Fax: 86-571-87631218

Website: <http://www.nongfuspring.com>

4. 杭州中萃食品有限公司 Hangzhou Zhongcui Food Co.,Ltd

Address : 70# KaiXuan Rd. HangZhou,China

地址: 中国杭州市凯旋路 70 号 (310016)

Tel: 86-571-6042244 Fax : 86-571-6047899

E-mail : <http://www.coca-cola.com.cn>

5. 红牛维他命饮料有限公司 Red Bull Vitamin Drink Co., Ltd.

Address : 22nd Floor, Huabin International Building,

Yongandongli, Jianguomenwai, Beijing China 100022

地址:北京市建国门外永安东里 8 号华彬国际大厦 22 层 (100022)

Tel:86-010-85288166/68 consumer service: 86-010-65671471

E-mail for sales marketing service :sales@redbull.com.cn

Website :<http://www.redbull.com.cn>

6. 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司 C'ESTBON FOOD&Beverage (ShenZhen) Co.,Ltd,

Address : Number 22 LangShan Rd.North of High-New-Tech Industry Development Zone

NanShan district, ShenZhen, China 518057

地址: 深圳市南山区高新技术产业园区（北区）朗山路 22 号 (518057)

Tel : (86) 0755-26983333 Fax : (86) 0755-26980648

Website : <http://www.c-estbon.com>

7. 安徽芜湖健士露饮料有限公司 JianShiLu Beverage (AnHui WuHu) Co.,Ltd

Address : WuHu Rd.economic development zone, WuHu Villiage, AnHui 241100

地址: 芜湖县芜屯路昭义经济开发区 (241100)

E-MAIL:webmaster@jianshilu.com / sales@jianshilu.com

Tel :0553-8731234 Fax :0553-8731056

Webiste : <http://www.jianshilu.com>

8. 椰树集团有限公司 Coconut Palm Group Co.,Ltd,

Address : Number 41 LongHua Rd.HaiKou, HaiNan, China 570102

地址:海南省海口市龙华路 41 号 (570102)

Tel :0898-66796000-5110 Fax :0898-66796000

Website : <http://www.yeshu.com>

9. 烟台山村果园绿色食品集团有限公司 YanTai Fruit Village

Address : Number 833 YongDa street FuShan High-New-Tech Industry Development Zone,

YanTai, ShangDong, China 265500

地址: 山东省烟台市福山高新技术产业区永达街 833 号 (265500)

Tel :86-535-6003288/6300555 Fax : 86-535-6303455/6300777

E-mail:feilun@public.ytptt.sd.cn

10. 山东奥特乳业食品饮料有限公司 ShanDong AoTe FOOD&Beverage (ShenZhen) Co.,Ltd,
Address : Room 4017 Sun business Center Number 80 DaoDeZhong street,
HuaiYin District, JiNan, Shan Dong, China 250022
地址:济南市槐荫区道德中街 80 号阳光商务中心 4017 室 (250022)
Tel :86-531-69989888/89171298 Fax :86-531-69989188/87988808
Website : <http://www.sdat.cn>

11. 上海东锦饮品有限公司 ShangHai DongJin Beverage Co., Ltd
Address : JinBao Industry Zone No. 12th Bridge Caoan Rd. JiaDing District, ShangHai, China 201812
地址:上海市嘉定区曹安路 1 2 号桥金宝工业区 (201812)
Tel :86-021-59134982 / 59135848 Fax : 86-021-39557442
Website : <http://www.myichimore.com>

12. 河北承德露露股份有限公司 HeBei ChengDe LOLO CO.,LTD.
Address : No. 8 West of ChengDe High-New-Tech Industry Development Zone, HeBei, China 067000
地址:河北省承德市高新技术产业开发区西区 8 号 (067000)
Tel :86-314-2122808 Fax :86-314-2121566
Website : www.lolo.com.cn

13. 天津市华旗食品有限公司 TianJin HuaQi FOOD&Beverage Co.,Ltd,
Address : Number 168 TongTang Rd. BaoDi District, TianJin, China
地址:天津市宝坻区通唐公路 168 号(301806)
Tel :86-022-82428548 Website : <http://www.hqfood.cn>

中国前十二强连锁企业

Top 12 China companies of retail chains

1. 国美电器集团 GuoMei Electric Appliance Group Company
the headquarter :
Address : Floor B11 Pengrui Building Xiaoyun Rd.26# Caoyang District , Beijing, China
地址 :北京市朝阳区霄云路 26 号鹏润大厦 B11 层
Tel : 86-010-58849210 / 58849052
Website : <http://www.gome.com.cn>

2. 百联集团有限公司 BaiLian Group Co., Ltd.
Address : Floor 19 Xinshiji Building Zhangyang Rd. 501# Pudong new District, Shanghai, China 200120
地址 : 上海浦东新区张杨路 501 号新世纪大厦 19 层 (200120)
Tel :86-021-58363636 Fax : 86-021-58360558
Website : <http://www.bailiangroup.com> E-mail: bl@bailiangroup.com

3. 上海华联超市股份有限公司 Lianhua Supermarket Holdings Co.,Ltd.
Address : Floor 6 Zhengguang Rd. Shanghai, China 200333
地址:上海真光路 1258 号 6 楼 (200333)
Tel:86-021-52629933 Fax :86-021-52752222

Website : <http://www.lhok.com.cn> E-mail: webmaster@lhok.com

4. 好美家装饰建材有限公司 Homemart Building Material & Decoration Co.,Ltd

The headquarter :

Address : Floor 6 Xinchang Rd.,Shanghai, China 200003

地址 :上海市新昌路 80 号 6 楼 (200003)

Tel : 86-021-63276336 Fax : 86-021-63276336

Webiste : <http://homemart.blemall.com>

5. 苏宁电器集团 Suning Electric Group Co.,Ltd

Address : 68# Huaihai Rd. NanJing, Jiangsu

地址 :江苏省南京市淮海路 68 号

Tel :86-025-84418888-888286 / 888487 Fax :86-025-84201648

Website : <http://www.cnsuning.com> E-mail : zhaopin@cnsuning.com

6. 华润万家有限公司 Vanguard Wangjia Co.,Ltd

Address : 27# Shuibei Luohu District Shenzhen, China 518020

地址 : 深圳市罗湖区水贝二路 27 号(518020)

Tel : 86-0755-25685001 / 25685002 Fax :86-0755-25614744

Website : <http://www.crv.com.cn>

7. 大连大商集团有限公司 Dalian Dashang Group Co.,Ltd

Address : Number 1 Qinshan Street Zhongshan District, Dalian, Liaoning, China

地址:辽宁省大连市中山区青三街 1 号

Tel :86-411-83633888 Fax :8363388843

Website :<http://www.dsjt.com>

8. 家乐福(中国)管理咨询服务有限公司 Carrefour (China) Management & Counseling Co.,Ltd

Address : Floor 25th in International Stock Building, the south of Pudong No. 528, Shanghai 200120

地址 :上海市浦东南路 528 号上海证券大厦 25 层 (200120)

Tel : 86-021-38784500(ex.)235 Fax :86-021-68817029

Website :<http://www.carrefour.com.cn>

9. 物美控股集团有限公司 Wumart Holding Group Co.,Ltd

Address : Floor 10 Yuquan Building Shijinshan Rd. 3#, Beijing, China 100049

地址:北京市石景山路 3 号玉泉大厦 10 层 (100049)

Tel : 86-010-88259488 E-mail : info@wu-mart.com

Website : <http://www.wumart.com>

10. 北京华联集团投资控股有限公司 Beijing Hualian Group Investment Holding Co.,Ltd.

Address : 5th Floor, Eastern Tower, Sichuan Building, No.1Fuwai Street, Xicheng District, Beijing

地址:北京市西城区阜外大街 1 号四川大厦东塔楼五层 (10037)

Tel : 86-010-68841188

Website : <http://www.beijing-hualian.com>

11. 农工商超市（集团）有限公司 Nonggongshang supermarket (Group) Co.,Ltd

Address : No. 1685 Jinshajiang Rd. Shanghai, China 200333

地址:上海市金沙江路 1685 号 (200333)

Tel : 86-021-96896 E-mail : shngs1685@163.com

Website : <http://www.ngs1685.com/>

12. 上海大润发有限公司 Shanghai Darunfa Co.,Ltd

地址 :上海市闸北区共和新路 3318 号 (200436)

Tel : 86-021-56657857 Fax : 86-021- 56653329

Website : <http://www.rt-mart.com>

10 家中国精密科学仪器制造公司

10 Companies of Science and precision instruments

1. 深圳市壹兴佰精密机械有限公司 ShenZhen YiXingBai Missionbat Co., Ltd.

Address : 1st Floor 1# JiaLian Industrial Zone, SiLian PaiBang Village,

Henggang town, Longgang district,Shenzhen, China 518115

地址:深圳市龙岗区横岗镇四联排榜村嘉联工业区 1 栋 1 楼 (518115)

Tel: +86-755-28646631 Fax: +86-755-28691677

Website : <http://www.myxbcee.com> E-mail: yxb@myxbcee.com

2. 中国精密机械进出口总公司 China National Precision Machinery I/E Corp.

Address : No. 30 south of Haiding Rd. Haiding District, Beijing, China 10080

地址:北京市海淀区海淀南路 30 号 (10080)

Tel :86-010-6874851 Website : <http://www.cpmiec.com.cn>

3. 泊头市明辉精密机械量仪厂 Botou Minghui Precision Machinery & Measuring Instrument Co.,Ltd.

Address : The Base of mingbing Training, Renwu department, Xihuan, Botou

地址: 泊头市西环人武部民兵训练基地

Tel :86-0317-8297769 Fax :86-0317-8297769

Contact person :Mr.Xiuhui Liang (梁秀辉) Cell phone :86-0-13784701165

Website :<http://www.btmhly.com> E-mail :btmhly@126.com

4. 山东国运量仪精密机械有限公司

The instrument precise machine limited company of national fortune quantity in shandong

Address : No. 8 Xuji village industrial park , Shangdong, China

地址 :梁山县徐集镇工业园区 8 号 (272600)

Tel :86-0537-7703299 / 86-0537-7703299 Fax :86-0537-7703268

Website :<http://sdgyly.b2b.hc360.com> or <http://www.cngyly.com>

5. 天津奥瑞德精密机械有限公司 Tianjin All-right precision machinery Co.,LTD

Address : Dongli development Zone, Tianjin, China

地址:天津东丽开发区

Tel :86-022-84931532 Fax :86-022-84930726

Website : <http://www.tjall-right.cn> E-mail : tjall-right@163.com

6. 苏州佳利精密机械有限公司 Suzhou Jiali precision machinery Co.,LTD
Address : No. 20 Pingjia street Pingjiang District, Suzhou, China 215007
地址:苏州市平江区平家巷 20 号 (215007)
Tel :86-0521-67203171 / 67545399 Fax : 86-0521-67203172 / 62875007
Website : <http://www.jl0512.com>

7. (中国)锦州华裕光学精密机械制造有限公司
(China) Jinzhou huarong optics precision machinery & manufacture Co.,LTD
Address: 48Linghuabeili,Linghe Distric,Jinzhou,Liaoning, China 121000
地址 辽宁省锦州市凌河区榴花北里 48 号 (121000)
Tel : 86-416-2848179 Fax : 86-416-2851675
C-tel : (0)13897889088 E-mail : jzhr@rosyhr.com
Website : <http://www.rosyhr.com>

8. 香港威莱尔精密机械有限公司 Hongkong Weilaier precision machinery Co.,LTD
Address : 104 Hengxin street No.2 south zone, Zhongshan, China 528400
地址:广东省中山市南区恒海路恒星街 2 号-104 (528400)
Tel : 86-0760-88623628, 13392583822
Fax : 86-0760-88623266 Website : <http://www.hkwidely.com>

9. 无锡德申精密制造有限公司
Wuxi Deshen precision manufacture Co.,LTD
Address : No. 6 Jinfa 1st Rd. Suofang industrial Park, new zone of Wuxi, Jiangsu, China
地址:江苏无锡新区硕放工业园经发一路东 6 号
Email : hkwidely@163.com
Tel : 86-0760-88623628 C-tel :86-0-13392935999
Fax : 86-0760-88623266 Website : <http://www.wxdeshen.com>

10. 深圳市天仪星精密机械有限公司 Shenzhen Tianyixin precision machinery Co.,LTD
Address : No. 9 Shahe Rd. Dakang village, Henggang town,
Longgang District, Shenzhen, Guangdong, China
地址 : 深圳市龙岗区横岗镇大康村沙荷路 9 号
Tel : 86-755-28676810 Fax : 86-755-28676820
Website : <http://www.vision-expochina.com>

2009 中国八个最具投资价值高科技企业

2009 Top 8 China Companies of High-tech with the most valuable of investment

1. 北京数字政通科技有限公司 Beijing EGOVA Co.,Ltd
Address : Floor 8th Energy-Saving Building Block A, No.42 Xizhimen Beida street,
Haiding District, Beijing, China 100082
地址:北京市海淀区西直门北大街 42 号节能大厦 A 座 8 层 (100082)

Tel : 010-62212336,37,38 E-mail : egova@egova.com.cn

Website : <http://www.egova.com.cn>

2. 国都兴业信息审计系统技术(北京)有限公司

Captech information audit system technology (Beijing) Co.,Ltd

Address : Room350 No. 10 building Zhongguancun Software Park,

No. 8 North-east Wangxi Rd. Haiding District , Beijing, China

地址 : 北京市海淀区东北旺西路 8 号中关村软件园 10 号楼 305 室 (100193)

(HQ)Tel : 010-8282 5422 / 5166 Fax : 010-8282 5363

Website : <http://www.captech.net.cn>

3. 北京互通伟业科技有限公司 Beijing Hutong Weiye Technology Co.,Ltd

Address : Floor 3 Qidi building Block C, Tsinghua Science Park, Zhongguancun, Haiding District, Beijing

地址 : 北京市海淀区中关村 • 清华科技园启迪科技大厦 C 座 3 层(100084)

Tel : 86-010-82150156 / 82158018 Fax : 86-010-82150460

Website : <http://www.fushou.cn>

4. 北京铭万智达科技有限公司 Beijing Mainone Zhida Technology Co.,Ltd

Address :Mingwang information building No.15 Anyuan Rd.,Caoyang District, Beijing, China

地址 :北京市朝阳区安苑路 15 号铭万信息大厦

Tel :86-010-58271212 Fax :86-010-58271212

Website : <http://www.b2b.cn> or <http://www.mainone.com>

5. 北京太空板业股份有限公司 Beijing Taikong Panel Industry Co.,Ltd

Address : 5th Floor North building No. 1 Zhonghe Rd., South bridge,

Fengtai District, Beijing, China 100070

地址:北京市丰台区桥南中核路 1 号北楼五层 (100070)

Tel : 86-010-63784254 / 63789322 / 83681102 Fax : 86-010-83681107

Website : <http://www.taikong.cn> E-mail: giguan@taikong.cn

6. 天津天地伟业数码科技有限公司 Tianjin Tiandy Digital Technology Co.,Ltd

地址:天津市华苑新技术产业园区(环外)海泰华科二路 8 号 (300384)

Address: No.8, Haitai Huake Rd2 (Outside Ring Road), Huayuan

New Technology Industrial Park, Tianjin 300384 China

Head Office:

Tel: 0086-22-58596035 Fax: 0086-22-58596110

E-mail : Sales@tiandy.com ; info@tiandy.com

Website : <http://www.tiandy.com>

Sales Contacts:

North & South America

Contact Name : Manfred Liu

MSN : tcs_good@hotmail.com

Tel : 0086-22-58596034

Fax : 0086-22-58596110

7. 北京光创物成材料科技有限公司 Beijing photogenic material Technology Co.,Ltd
Address : Room 5-501 No. 36 Middle Chuanye Rd., Zhongguancun shangdi,
Haiding 10084, Beijing, China
地址 :北京市海淀区中关村上地 创业中路 36 号 5-501 (100084)
Tel : 86-010-82780455 Website : <http://photogenic.com>

8. 北京拓博尔机器人科技有限公司
Address : 20th Floor No. 1 building Huaao center, No. 31 Zizuyuan Rd., Haiding 10089, Beijing, China
地址 : 北京市海淀区紫竹院路 31 号华澳中心 1 号楼 20 层 (10089)
Tel :010-62984120 Fax :010-62970993 / 68450046
Email:tech@tobor-tech.com or service@bidchance.com
Website : <http://www.bidchance.com>

中国十强旅游公司

Top 10 China Companies of Tourisms

1. 中国旅行社总社有限公司 China Travel Service Head office Co.,Ltd
Address : CTS - China Travel Solution Taikang Financial Tower 29F, Dongsanhuan
North Road, No.38 Chao Yang District, Beijing China 100026
地址:北京市朝阳区东三环北路 38 号泰康金融大厦 29 楼 (100026)
Tel : 4008116666 or 86-10-84409578
Email : info@ctsho.com / service@chinatravelsolution.com
Website : <http://ctsho.com>

2. 中国国际旅行社总社有限公司 China International Travel Service Limited, Head office
Address: Room 1206, 1 Dongdan Beidajie, CITS building, Beijing, China 100005
地址:北京市东城区东单北大街 1 号国旅大厦 1206 室 (100005)
Tel :8610-85228888 Fax :8610-65226855 / 65226866
E-mail : support-en@cits.com.cn / admincn@cits.com.cn
Website : <http://www.cits.cn>

3. 中国康辉旅行社集团有限责任公司 China Comfort Travel Service Group Co.,Ltd
Address :Room 1123 Jincao Building, No. 5 Nongzhanguan South Rd.,
Chaoyang District Beijing 100022,P.R.China
地址 : 北京市朝阳区农展馆南路 5 号, 京朝大厦 1123 室
Website :<http://www.cct.cn> Tel : 86-010-65877676

4. 中青旅控股股份有限公司 China CYTS Tours Holding Co.,Ltd
Address:19th floor, CYTS Plaza, No.5 Dongzhimen South Avenue,
Dongcheng District, Beijing, China 100007
地址:北京市东城区东直门南大街 5 号 中青旅大厦 19 楼 (100007)
Tel : 40088-40086/ 010-5815-8888 Fax : 86-010-5815-6033
Chinese website :<http://www.aoyou.com>

English website : <http://www.chinatraveldepot.com>

E-mail : webmaster@aoyou.com

ChinaTravelDepot.com

Tel: + 86 10 5815 8830 Fax: + 86 10 5815 8827

Toll free in USA & Canada: 1-888-598-2008

5. 锦江国际旅游股份有限公司 Jinjiang International Travel Holding Co.,Ltd

Address : Floor Buliding D,hongan International Business Plaza,

No.188 Chao Nei Da Jie, Dongcheng District, Beijing,P.R.C

地址:北京市朝阳区内大街 188 号鸿安国际商务大厦 D 座 7 层

Hot Line: 800-820-8286 (free) / +86 10 65179481

Fax: +86 10 65179422 E-Mail : bjjitravel@yahoo.com

Website : <http://www.jitravel.com> or <http://www.bjj.com.cn>

6. 港中旅国际旅行社有限公司 China Travel (Hong Kong) International Co.,Ltd

Address :15F, CTS (Hong Kong) Building, No. 338 Guanganmen Nei Street,

Xuanwu District, Beijing, 100053, China.

地址 :北京市宣武区广安门内大街 338 号港中旅大厦 15 层 (10053)

Tel : 86 10 5137 9823 / 9988 (09:00 – 18:00, Beijing Time)

Fax : 86 10 5137 9751 (24 hours)

Website : <http://www.ctiol.com> E-mail : chinatours@chinatravelintl.com

7. 重庆海外旅业(旅行社)集团有限公司 Chongqing overseas Travel & Tours Group Co.,Ltd

Address : Floor 9th Yudou Hotel No.168 Jiefangbei Bayi Rd. Yuzhong District 400010, Chongqing, China

地址:重庆市渝中区解放碑八一一路 168 号 渝都大酒店 9 楼 (400010)

Tel :86-023-63802006 63802007 63802009 63802010 Fax :86-023-63802001

Website : <http://mits.auyou.com> E-mail : cqtour@hotmail.com

8. 北京神舟国际旅行社集团有限公司 BTG International Travel & Tours Group Co.,Ltd

Address : Room 206 Beijing Travelling Building No. 28 Jianguo Menwai ,

Chaoyang District Beijing 100022,P.R.China

地址:北京朝阳区建国门外 28 号北京旅游大厦 206 室 (100078)

Tel :86-010-67676067 / 96096798 Fax :86-010-67698903 / 65155292

Website : <http://www.btgtravel.com>

9. 广东省中国旅行社股份有限公司 Guangdong China Travel Service Co., Ltd

Address : No. 2 Huilong Rd. Guangzhou 510115 , Guangdong, China

地址:中国广东省广州市廻龙路 2 号 (510115)

Hot-line :4008840011 / 86-020- 83368888 / 83399638

Fax :86-020-83357776 E-mail:gdctsbox@126.com

Website : <http://www.gdcts.com>

10. 广州广之旅国际旅行社股份有限公司

Guangzhou Guangzhilv International Travel & Tours Co.,Ltd

Address : No.1 Xilejia Rd of airport , GuangZhou(510403), Guangdong, China
地址 :广东省广州市机场西乐嘉路 1 号 (510403)
Tel :86-020-86338888 E-mail : webmaster@cnto.com
Website : <http://www.cnto.com>

中国十强通信企业

Top 10 China Companies of Telecommunications / Telephone

1. 中国移动通信集团公司 China Mobile Communications Corporation
Address: No. 29, Financial Street, Xicheng District 100032, Beijing,China
地址:北京市西城区金融大街 29 号 (100032)
Service Hotline: 10086 Tel :86-010-52686688
Fax : 86-010-52686688-3708
Website :<http://www.chinamobile.com>

2. 中国电信集团公司 China Telecommunications Corporation
Address: 31Jinrong Street, Xicheng District, Beijing, 100032, China
地址:中国北京市西城区金融大街 31 号 (100032)
Tel : +86-10-58501800 Fax : +86-10-58501060
Petition Letter Reporting Telephone : +86-10-58531800
(Work time 9:00-11:00 14:00-17:00)
VIP Customer Hotline : 4008105518
China Telecom Global Services Center : 8621-50581000 (English)

3. 中国联合网络通信集团有限公司
China United Network Communications Corporation Limited
Address :No. 21 Financial Street, Xicheng District, Beijing 100140, P.R.China
地址 :北京市西城区金融大街 21 号中国联通大厦(100140)
Tel : (8610)66169571 Fax : (8610) 66110009, 66429545
Website : <http://www.chinaunicom.com>

4. 中国普天信息产业集团公司 China Potevio Co., Ltd
Address : No. 6 South 2nd street, Haiding 100080, Beijing, China
地址:中国 北京市海淀北二街 6 号 (100080)
TEL: 86-10-62683842 / 62683001 Fax : 86-010-62683093
E-Mail: gengyuan@potevio-oversea.com
Website : <http://www.potevio.com>

5. 华为技术有限公司 Huawei Technologies Co., Ltd.
Address : Bantian, Longgang District Shenzhen 518129, P.R.China
地址 : 深圳市龙岗区坂田华为基地 (518129)
Tel : 0086-755-28780808 E-mail : support@huawei.com
Website : <http://www.huawei.com>

6. 上海贝尔阿尔卡特股份有限公司 Alcatel-Lucent Corporate
Address : 388# Ningqiao Rd. Pudong Jinqiao 201206, Shanghai
地址 : 上海市浦东金桥出口加工区宁桥路 388 号 (201206)
Tel : +86-21-58541240 Fax : +86-21-58540791
Website : <http://www.alcatel-sbell.com.cn>

7. 中兴通讯股份有限公司 ZTE Corporation
Address : ZTE Plaza, Hi-Tech Road South, Hi-Tech Industrial Park,
Nanshan District 518057, Shenzhen, P.R.China
地址 : 深圳市南山区科技南路 55 号中兴通讯大厦 (518057)
Tel : 86-755-26770000 Website : <http://www.zte.com>

8. 天津三星通信技术有限公司
Tianjin Sanxing Communication Technology Co.,Ltd
Address : No.9 Weixi area Micro-electronics Zone Tianjin Economic Technology
Development Zone 300385, Tianjin, China
地址 : 天津市天津经济技术开发区微电子区微西区 9 号 (300385)
Tel : 86-022-83966747
Website : <http://tjrc1.pinsou.com>

9. UT 斯达康 (中国) 有限公司 UTStarcom (China) Co., Ltd.
Address : 20F, Tower E1, The Towers, Oriental Plaza No. 1 East Chang An Avenue,
Dong Cheng District 100738, Beijing, P.R. China
地址:北京市东城区东长安街 1 号东方广场东方经贸城东一办公楼 20 层 (100738)
Tel : 86-010-85205588 Fax : 86-010-85205599
Website : <http://www.utstar.com>

10. 中国邮电器材集团公司
CHINA NATIONAL POSTAL AND TELECOMMUNICATIONS APPLIANCES CORP.
Address : 4-6 Floor, D Seat, China Merchants International Financial Center
156 Fuxingmennei Avenue, Xicheng District 100031, Beijing, China
地址:中国北京市西城区复兴门内大街 156 号招商国际金融大厦 D 座 5 层 (100031)
Phone: +86 (10) 8520-5588 Fax: +86 (10) 8520-5599
E-mail : support@ptac.com.cn Website : <http://www.ptac.com>

中国十佳生物制药企业 Top 10 China Companies of Biotechnology

1. 升华集团控股有限公司 Shenghua Group holding Co.,Ltd
Address: Zhongguan Industrial park,Deqing, Huzhou, Zhejiang 313220, China
地址 : 浙江省湖州市德清县钟管工业区 (313220)
TEL : 86-0572-8401888 8401092 FAX : 86-0572-8402158
E-mail : zgf@shenghuagroup.com
Website : <http://www.shenghuagroup.com>

2. 山东山松生物工程集团有限公司 Linyi Shansong Biological Products Co., Ltd

Address: Bancheng Town Linyi 276036, Shandong, China

地址：山东临沂临沂市半程镇 (276036)

Globe Business :

TEL : 86-0539-2977838 / 2977839 E-mail : jckb@peakpine.com.cn

Fax : 86-0539-2977837 Website : <http://www.peakpine.com.cn>

3. 诺维信(中国)生物技术有限公司 Novozymes (China) Biological Technology Co., Ltd

Address : No. 150 Nanhai Rd. Tianjin Economic Technology

Development Zone 300457, Tianjin, China

地址:天津经济技术开发区南海路 150 号 (300457)

Tel : 45 44 46 00 00 / 86-22-25322062

Fax : 45 44 46 99 99 / 86-22-25322064

Website : <http://www.novozymes.com.cn>

4. 山东博士伦福瑞达制药有限公司 Shandong Chia Tai Freda pharmaceutical co.ltd

Address : No. 789 Xingle street Hig-new-tec development Zone, Jinan 250014, Shangdong, China

地址:山东省济南市高新技术开发区新泺大街 789 号(250014)

Tel :0531-88937891 Fax :0531-88934032

Website : <http://www.cp-freda.com>

5. 上海生物制品研究所 Shanghai Institute of Biological Products

Address : No. 1262 Yanan west Rd, Shanghai 200052, China

地址:上海延安西路 1262 号 (200052)

Tel :62803189 Fax :62801807

E-mail : sibp@siobp.com Website : <http://www.siobp.com>

6. 宝鸡阜丰生物科技有限公司 Baoji Fufeng Bio-technological Co., Ltd.

Add: NO.18, Hi-tech 10th Road, East of Hi-tech Development Area, Baoji, Shaanxi, 721013, P.R.C.

地址: 中国陕西省宝鸡市高新技术开发区东区高新十路十八号 (721013)

Tel :86-917-6735788 Fax :86-917-6735768

Website : <http://www.fufeng-group.com>

7. 辽宁诺康生物制药有限责任公司 Liaoning Nuokang Bio-Pharmaceutical Inc.

Address : No. 18, Nanping East Road, Hunnan New Dstrict, Shenyang 110171, P.R.C.

地址:沈阳市浑南新区南屏东路 18 号(110171)

Tel :86-024-23964254 / 86-10-6599-7968

E-mail: Wei-Jung.Yang@icrinc.com

Website : <http://www.lnnk.com>

8. 福建省石狮市华宝集团公司 Fujian Shishi Wellable PACE Group Co.,Ltd

Address : Dabao industrial Zone Shishi 362700, Fujian, China

地址:中国福建省石狮大堡工业区 (362700)

Tel :(00)86-595-88900495 / 88989000

Fax : (00)86-595-88930501 Website : <http://www.wellable.com>

9. 广西北生药业股份有限公司 Guangxi Beisheng Pharmaceutical Co., Ltd

Address : No. 168 Beihai street Beihai 536000, Guangxi, China

地址:广西北海市北海大道 168 号(536000)

Tel : 86-0779-3226335 Fax : 86-0779-3226336

Website : <http://www.bsy.com.cn>

10. 上海葛兰素史克生物制品有限公司 GlaxoSmithKline Biological Shanghai Ltd.

Address : 277 Newton Road, Zhangjiang High-tech Park, Pudong, Shanghai 201203, China

地址 : 上海浦东张江高科技园区牛顿路 277 号 (201203)

Tel: +86 21 5080 1010 Fax: +86 21 5080 1011

Website : www.gsk-china.com

The headquarters:

Address : 6F The Headquarters Building No.168 Tibet Road (M), Shanghai 200001

地址:上海市西藏中路 168 号都市总部大楼 6 层 (200001)

Tel: +86 21 2301 9800 Fax: +86 21 2301 9801

2009 中国十佳呼叫中心

2009 CHINA BEST CONTACT CENTER (Call & Data Center)

1. 上海大众汽车客户服务中心

Shanghai VOLKSWAGEN Customer Service Center

Address : Anting International Car City Northwest Vicinity of Shanghai 20000, China

地址:上海西北郊安亭国际汽车城 (200000)

Service phone : 400-820-1111

Website : <http://www.skoda.com.cn>

2. 中外运—敦豪国际航空快件有限公司客户服务部

DHL-Sinotrans International Aerospace Co.,Ltd Customer Service Department

Address : No. 2 Jiuxianqiao Rd. Caoyang District 100015, Beijing, China

地址:中国北京朝阳区酒仙桥路 2 号(100015)

Customer Service Hotline: 800-810-8000 (Toll-Free)

For Mobile Phone User : 400-810-8000

Website : <http://www.cn.dhl.com>

3. 中国人寿保险股份有限公司 95519 电话服务中心

China Life Insurance (Group) Company Ltd 95519 Tele-Service Centre

Address : Floor 23 China Life Insurance Building No.16

Caoyang Menwai Street Caoyang District, Beijing, China

地址:中国北京朝阳区朝阳门外大街 16 号中国人寿大厦 23 层 100020

Fax :(010)85252232 Tel :(010)85659999

Customer Service Hotline: 95519 Website : <http://www.e-chinalife.com>

E-mail : serve@e-chinalife.com / R&D@e-chinalife.com (International Cooperate)

4. 中国光大银行 95595 客户服务中心

China Everbright Bank 95595 Customer Service Center

Address : Guangda Building No. 6 Fuxing Menwai Street Xicheng district 100045, Beijing China

地址:北京市西城区复兴门外大街 6 号光大大厦 (100045)

Customer Service Hotline: 95595

Fax :86-010-68561260

Website : <http://www.cebbank.com>

5. 中国农业银行信用卡客户服务中心

Agricultural Bank of China Credit Card Customer Service Center

Address : No.69 Jianguo Mennei Street, Dongcheng District 100005, Beijing, China

地址: 北京东城区建国门内大街 69 号 (100005)

Customer Service Hotline: 95595

Website : <http://www.95599.cn>

E-mail : 95599bj@abchina.com

6. 中国建设银行信用卡客户服务中心

China Construction Bank Credit Card Customer Service Center

Address of headquarters: No. 25, Finance Street, Xicheng District, Beijing, China, Postcode 100032

总行地址:中国北京西城区金融大街 25 号 (100032)

24-hour service hotline: 95533

Website : <http://www.ccb.com>

7. 中信银行客户服务中心

China Citic Bank Customer Contact Center

Address : Fuhua Building Block C No. 8 North street Caoyangmen

Dongcheng District 100027, Beijing, China

地址:北京东城区朝阳门北大街 8 号富华大厦 C 座 (100027)

Service Hotline : 95558

Website : <http://bank.ecitic.com>

8. 中信银行信用卡中心客户服务部

China Citic Bank Credit Card Center Customer Service Department

Address : Fuhua Building Block C No. 8 North street Caoyangmen

Dongcheng District 100027, Beijing, China

地址:北京东城区朝阳门北大街 8 号富华大厦 C 座 (100027)

Service Hotline : 4008895558

Website : <http://bank.ecitic.com/cards>

9. 中国移动通信集团北京有限公司客户服务中心

Address : 32th Building Zhongming Time Square Block B,

No.12 Sungang Rd, Luohu District, Shenzhen 518029, China

地址:深圳市罗湖区笋岗路 12 号中民时代广场 B 座 32 楼 (518029)

E-mail :8009995558@citicbank.com

Service Hotline :40088-95558

Website : <http://www.bj.chinamobile.com>

10. 艺龙旅行网呼叫中心 eLong.com Call Center

Address: Block B, Xingke Plaza, 10 Jiuxianqiao Middle Road, Chaoyang District, Beijing

地址 :北京市朝阳区酒仙桥中路 10 号星科大厦 B 座 2 层

Service Hours: Mon-Sun 8am-8pm.



















Tel: 86-010-58602288 Fax: 86-010-64315872

Website : <http://www.elong.com> or <http://www.elong.net>

Reservation Hotlines :

In Mainland China: 400-617-1717

In other areas around the world: +86-10-84577827

Constancia	Lineamientos	Formato
Constancia con la que se acreditará que las empresas anualmente incrementaron desde un 25% su planta laboral o que iniciaron operaciones		
Constancia con la que se acreditará que las empresas industriales sustituyeron al menos el 50% del valor de materias primas importadas por insumos de producción local		
Constancia con la que se acreditará que las micro, pequeñas y medianas empresas industriales incrementaron su capacidad instalada		
Constancia con la que se acreditará que las empresas iniciaron operaciones en los sectores de alta tecnología		
Constancia con la que se acreditará que las personas morales se dedican a la industria maquiladora de exportación y que adquirieron un área en espacios industriales contruidos para tal fin por las Entidades Públicas o Promotores Privados		
Constancia con la que se acreditará que las empresas realizan actividades de maquila de exportación		
Constancia con la que se acreditará que las empresas del 50% de su planta laboral reside en la misma demarcación territorial del lugar de trabajo.		
Constancia con la que se acreditará que las entidades Públicas y Promotores Privados construyen espacios comerciales o rehabilitan y adaptan inmuebles cuyos locales serán enajenados a las personas físicas que en la actualidad se dedican al comercio en vía pública, también a las entidades públicas y promotores privados que construyan espacios industriales como miniparques y corredores industriales o habilitan y adaptan inmuebles para enajenarlos a personas físicas o morales dedicadas a actividades de maquila de exportación.		
Constancia con la que se acreditará que los comerciantes en vía pública adquirieron un local de los espacios comerciales construidos por las entidades públicas o promotores privados, o bien, que los comerciantes originalmente establecidos y cuyo predio donde se encontraba su comercio haya sido objeto de una expropiación , adquirieron un local.		
Constancia con la que se acreditará que las personas físicas o morales adquirieron un inmueble dentro de las zonas contempladas en los Programas Parciales, para ejecutar proyectos de desarrollo industrial, comercial y de servicios	