



CENTRO DE ESTUDIOS
CHINA-MEXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

Mayo 3, 2006

CENTRO DE ESTUDIOS CHINA-MEXICO (CECHIMEX) JUSTIFICACION Y OBJETIVOS

La República Popular China –China en adelante- ha sido históricamente, y con gran intensidad en la actualidad, un actor global de la mayor dimensión socioeconómica y geoestratégica. Su creciente participación en los mercados de bienes y servicios ha generado importantes cambios mundiales, incluyendo en América Latina y por supuesto en México.

El caso de China es de por sí de la mayor importancia conceptual, económica, social y política. Su proceso de reformas desde finales de la década de los setentas ha cuestionado profundamente la teoría del desarrollo y crecimiento económico. Adicionalmente, las políticas de Estado, de abolición de la pobreza, territoriales y entre zonas urbanas y rurales, de educación en sus diversos niveles, así como de ciencia y tecnología y hacia sectores sociales y económicos específicos, son de la mayor relevancia en la actualidad.

De igual forma, y sin lugar a dudas, el desarrollo socioeconómico y territorial chino desde el siglo XX ha generado múltiples contradicciones y dificultades, por ejemplo en el ámbito ecológico, el financiero, del consumo de energía y materias primas, de la inequidad territorial y de los hogares, entre otros. La presencia de China en Asia es contundente, al mismo tiempo que en el ámbito de la gobernanza global, diplomático, el militar y en las Naciones Unidas.

China ha cobrado un creciente peso en América Latina y particularmente en México. Desde 2003 China se ha convertido en el segundo socio comercial de México: a 2004 la relación entre las importaciones y exportaciones provenientes de ese país asiático fue de 31:1 y se ha convertido en la economía con la que México tiene un mayor déficit comercial. Según diversos análisis internacionales la economía china continuará con este dinamismo socioeconómico, al menos en el corto y mediano plazo, al igual que con algunas de las contradicciones señaladas.

Con base en lo anterior el Centro de Estudios China-México (CECHIMEX) tiene como objeto mejorar y profundizar el conocimiento de la socioeconomía china, enfatizando en las relaciones bilaterales de largo plazo entre ambos países. Actualmente no existe en México una institución de grandes dimensiones que se oriente específicamente al estudio de los temas relativos a China con el enfoque bilateral. La Universidad Nacional Autónoma de México es una institución privilegiada al respecto por el alto nivel científico de su comunidad y la diversidad de ciencias y campos de conocimiento que la integran. Así, y si bien el CECHIMEX enfatiza aspectos económicos, cuenta con la plena apertura y el mayor interés de incorporar desde sus inicios temas analizados por otras áreas y en otras facultades, tales como agricultura,

filosofía, historia, arquitectura, ingeniería, lenguas, relaciones internacionales, ciencias políticas, entre muchas otras.

En forma más puntual, el CECHIMEX tiene los siguientes objetivos:

1. El espíritu y punto de partida del CECHIMEX es una visión tripartita –conjunta entre los sectores académico, público y privado- para el análisis de los temas propuestos.
2. Mejorar, profundizar y coordinar la cooperación de largo plazo entre instituciones académicas chinas y mexicanas, así como permitir el intercambio y el conocimiento bilateral mediante estancias de investigación de estudiantes y académicos chinos en México y mexicanos en China.
3. Apoyar estudios, análisis y el desarrollo curricular de estudiantes de licenciatura, maestría y doctorado, así como la vinculación con las iniciativas de los sectores privado y público.
4. Presentar estudios, análisis y propuestas sobre la relación socioeconómica China-México desde los múltiples campos de conocimiento señalados anteriormente.
5. Sumar los esfuerzos institucionales e individuales existentes tanto en la propia UNAM como en otras instituciones privadas, públicas y académicas en México así como con una serie de expertos sobre China y la relación con México; el CECHIMEX busca sumar estos esfuerzos y respetar y reconocer los mismos para concentrar análisis y resultados.
6. Crear un acervo bibliográfico y estadístico al que la comunidad académica y también funcionarios y la iniciativa privada, tengan acceso.
7. Buscar convenios bilaterales de la UNAM con otros centros de investigación en China para fomentar el conocimiento de China y sus diversas lenguas en México; el vínculo con el CEPE (Centro de Enseñanza Para Extranjeros) y el CELE (Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras) de la UNAM, por ejemplo, es muy relevante al respecto.
8. Crear una red de investigadores, funcionarios, empresas y asociaciones empresariales sobre los temas señalados.

El CECHIMEX cuenta en la actualidad con un grupo de 35 académicos, funcionarios y empresarios de China, México, la Unión Europea y Estados Unidos de reconocimiento nacional e internacional como grupo fundador y activo del CECHIMEX. Desde 2004 los profesores que suscribimos la presente hemos desarrollado diversas actividades y contactos vinculados a la temática.

Jurídicamente el CECHIMEX funcionará como una Unidad Mixta de Servicios y se registrará por su legislación definida en la UNAM.

Atentamente,

Dra. Yolanda Trápaga Delfín
Responsable
CECHIMEX

Dr. Enrique Dussel Peters
Coordinador
CECHIMEX

LISTA PRELIMINAR DE LOS MIEMBROS FUNDADORES DEL CENTRO DE ESTUDIOS CHINA-MEXICO

1. Acosta Trujillo, Jenny (CELE, UNAM)
2. Álvarez Bejar, Alejandro (División de Estudios de Posgrado, UNAM)
3. Araujo, Alfonso (Mexico Inc.)
4. Ambriz García, Nora Elisa (Directora, CANAINTEX)
5. Bair, Jennifer (Department of Sociology, University of Yale)
6. Carrillo, Jorge (Director, Departamento de Estudios Sociales, COLEF)
7. Dussel Peters, Enrique (División de Estudios de Posgrado, UNAM)
8. Escalante Semerena, Roberto (Director, Facultad de Economía, UNAM)
9. Farías Zúñiga, Alejandro (Director de Estudios, INA)
10. Garza Limón, Cecilio (Ex-Embajador de México en China)
11. González García, Juan (Director del Programa de Estudios APEC, UCOL)
12. Jenkins, Rhys (University of East Anglia)
13. Kim, Won-Ho (Director, Korea Institute for International Economic Policy)
14. Li, Jimmy (Cámara de Empresarios Chinos en México)
15. Li, Ted Y (Omega International Group Inc, Houston/China)
16. Martínez, Ignacio (Director de Estudios, ANIERM)
17. Messner, Dirk (Director, German Development Institute)
18. Moneta, Carlos (Secretario Permanente, SELA)
19. Navarrete López, Jorge Eduardo (Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, UNAM y Embajador de México en China)
20. Oropeza, Arturo (Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM)
21. Juan José Palacios (Universidad de Guadalajara)
22. Reynolds, Clark (Stanford University, Professor Emeritus)
23. Rodríguez Chaurnet, Dinah (Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM)
24. Rodríguez Barocio, Raúl (Presidente del Centro de Estudios de América del Norte de la Universidad Estatal de Arizona)
25. Rodríguez Rodríguez, María Teresa (Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM)

26. Rueda, Isabel (Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM)
27. Shicheng, Xu (Institute of Latin American Studies, Chinese Academy of Social Sciences)
28. Tamés y Batta, Jorge (Director, Facultad de Arquitectura, UNAM)
29. Torres Torres, Felipe (Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM)
30. Trápaga Delfín, Yolanda (División de Estudios de Posgrado, UNAM)
31. Trápaga Delfín, Liliana (Facultad de Arquitectura, UNAM)
32. Trápaga, Mauricio (Facultad de Arquitectura, UNAM)
33. Traslosheros, José Gerardo (Director General de Negociaciones Multilaterales y Regionales, Secretaría de Economía)
34. Wing Shum, Juvencio (Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM)
35. Xue Dong, Liu (UNAM)
36. Yin, Xingmin (Fudan University)