



Programa de **B**ecas **C**iudad de **M**éxico-**C**hina

ANEXOS

Propuesta para la creación de un centro de diseño para el fomento al diseño y la innovación en el Distrito Federal

Francisco Porras Pérez Guerrero
pancho_porras@hotmail.com

Ciudad de México, enero de 2010

Contenido

| | |
|---|--------------------------------------|
| PROGRAMA DE BECAS CIUDAD DE MÉXICO-CHINA 2009 | ¡Error! Marcador no definido. |
| CENTROS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO | ¡Error! Marcador no definido. |
| Una estrategia para la competitividad de las empresas en la Ciudad de México. | ¡Error! Marcador no definido. |
| ANEXO 1 – REPORTE TECNICO | 4 |
| Antecedentes y Justificación del tema | 4 |
| MEXICO | 9 |
| CHINA | 12 |
| 1. Centros de Diseño Estatales..... | 22 |
| Beijing Industrial Design Center (BIDC) | 22 |
| Beijing Design Resource Cooperation – Industrial Design Innovation Base | 25 |
| Ningbo Design Union (NDU)..... | 38 |
| 2. Parques de Diseño e Industrias Creativas:..... | 41 |
| Ningbo Industrial Design and Creative Center..... | 42 |
| The Bridge 8 Creative Industrial Park | 49 |
| Loft Shanghai | 52 |
| Beijing Art District 798 | 53 |
| 3. Centros de Diseño Académicos:..... | 56 |
| Shanghai Design Center & Tongji University | 56 |
| Design Center Nanjing Science & Tecnology University | 59 |
| 4. Centros de Diseño Privados:..... | 64 |
| Conclusiones Preliminares..... | 65 |
| Sobre el Sistema Nacional de Innovación y la Competitividad..... | 66 |
| Propuesta Centro de Diseño para la Ciudad de México | 72 |
| Objetivos Generales..... | 72 |
| Misión..... | 74 |
| Visión | 74 |

| | |
|--|-----|
| Metodología..... | 77 |
| Cronograma de Actividades: | 78 |
| Limitaciones y fortalezas actuales del proyecto | 80 |
| CONCLUSIONES..... | 80 |
| ANEXO 2 - DATOS DE CONTACTOS | 83 |
| ANEXO 3 – REPORTE DE ACTIVIDADES | 84 |
| ANEXO 4 – CD MEMORIA FOTOGRÁFICA | 93 |
| ANEXO 5 – ACUERDO POR EL QUE SE CREA EL CONSEJO DE COMPETITIVIDAD DE LA CIUDAD DE MÉXICO | 93 |
| ANEXO 6 – MAJOR FAVORABLE POLICIES FOR BUSINESS INVITATION IN NINGBO..... | 96 |
| ANEXO 7 – HERMANAMIENTO ENTRE LA CIUDAD DE MÉXICO Y LA CIUDAD DE BEIJING..... | 98 |
| ANEXO 8 – ENTREVISTA A MR. XIE DIE, DIRECTOR DEL DRC (Traducción del Chino)..... | 100 |
| ANEXO 9 – LINEAMIENTOS PARA LA TRANSFORMACIÓN ECONOMICA DE LA CIUDAD DE MEXICO. (ARCHIVO PDF. EN DISCO)..... | 102 |

ANEXO 1 – REPORTE TECNICO

Antecedentes y Justificación del tema

En los últimos años, la importancia estratégica del diseño para la competitividad nacional y de la industria se ha ido reconociendo en muchos países alrededor del mundo. Junto con una estrecha cooperación con el sector empresarial, muchos gobiernos han formulado políticas y programas en torno al diseño buscando mejorar la competitividad, fomentar la innovación y con ello activar el desarrollo económico; pero sobre todo, el bienestar social.¹ El énfasis de la investigación parte de la premisa de que el diseño es una herramienta estratégica para el progreso económico, mejora de la competitividad dada su relación con la innovación, posee un amplio impacto en la creación de nuevos trabajos y oportunidades de negocios. Existen muchas políticas de diseño alrededor del mundo con diferentes objetivos, alcances, niveles e instituciones que las ejecutan. Sin embargo, el común denominador de todas ellas ha sido la necesidad de iniciar un proceso de transformación y de cambio, en las estructuras originales de los países hacia una economía del conocimiento y la innovación.

Algunos de los países más avanzados en la aplicación de políticas de diseño son: Japón, Inglaterra, Corea del Sur y Finlandia siendo estos últimos dos, casos especialmente exitosos e interesantes debido a su sistema integral de innovación y diseño². Así mismo, China al igual que México, está actualmente dentro de un proceso para la creación de una política Nacional de Diseño³, por lo que la relación y cooperación entre ambos países puede ser muy importante. En este contexto, en México, y en particular en el Distrito Federal, si bien aun no existe una política integral de diseño, los programas de fomento y promoción del diseño como herramienta de competitividad han empezado a aparecer positivamente. El Consejo de competitividad de la ciudad de México, ha empezado a desarrollar un proyecto al respecto, en la que contempla la creación de clústeres industriales. Dicho Consejo posee una amplia información referente al contexto local y a los antecedentes del proyecto. A pesar de ello, la implementación de estas propuestas no es fácil y actualmente, no existe una estrategia o institución especializada que se encargue de dirigir, coordinar y proyectar todos los esfuerzos individuales a favor del diseño. Es en este sentido, que en este documento se propone la creación de un centro de Diseño y de innovación para la ciudad de México, que sea un primer paso hacia la incorporación del diseño en el sistema nacional de innovación incluyendo relaciones a todos los niveles con la academia, institutos, gobiernos, empresas y sociedad. La creación de un centro de diseño puede ser una herramienta inicial para lograr los objetivos propuestos en los ejes 3 y 4 del Programa General de Desarrollo 2007-2012 del Distrito

¹ CAWOOD, G. 1997, Design Innovation and Culture in SMEs, Design Management Journal, vol. 8, no. 4, pp 66-70.

² RAULIK, G., CAWOOD, G. y LARSEN P. 2008, National Design Strategies and Country Competitive Economic Advantage, The Design Journal, vol. 11, Issue 2, pp 119-136.

³ FRIAS PEÑA, J. “El diseño de una política de diseño”. Acceso 20 de abril, 2009-04-30
http://foroalfa.org/es/articulo/156/El_diseno_de_una_politica_de_diseno

Federal, sobre una economía más competitiva e incluyente y un desarrollo sustentable a largo plazo.⁴ La propuesta contempla la creación de una institución autónoma creada, financiada y administrada por el gobierno con el objetivo de fomentar o promover el diseño como una disciplina que es parte de la actividad industrial necesaria para generar innovación. En principio, sería una dependencia sin fines de lucro.

Dada la experiencia internacional, los Centros de Diseño son instituciones públicas encargadas de promover el diseño con áreas de trabajo como: educación y entrenamiento, investigación y desarrollo, diseño de productos y consultoría, promoción e información, financiamiento, protección de derechos de autor y asesoría especializada. El Caso de China es de particular importancia para México ya que en los últimos años, su gobierno e instituciones han realizado un esfuerzo extraordinario para fomentar el diseño, la creatividad y la innovación no solo en su Industria, sino como parte integral de su sociedad⁵. Ejemplos de ello son la recién efectuada “Beijing Design Week” y los centros de diseño existentes en varias regiones del país, principalmente en Beijing, Hangzhou, Shanghai, Hong Kong y Guangzhou. Actualmente algunas de los organismos encargados de promover el diseño en Beijing son: el “*Beijing Cultural and Creative Industry Promotion Center*”⁶, el “*Beijing Cyber Recreation Development Corporation*”⁷, el “*Beijing Industrial Design Center*”⁸ y la “*China Central Academy of fine Arts*”.

A nivel nacional, cabe mencionar el trabajo realizado por el “*Hong Kong Design Center*”⁹ y el recién inaugurado “*International Design Center (IDC)*”¹⁰ en la región de Ningbo, creado por la escuela de diseño de la universidad de Zhejiang en asociación con “The Hong Kong Polytechnic University School of Design”. Actualmente, se han identificado por lo menos 4 tipos diferentes de centros o parques de diseño en China. Cada centro de diseño tiene objetivos muy particulares (Ver Anexos. Tabla-4 modelos de Centros de Diseño en China) por lo que definir qué tipo de centro es el que más nos conviene es fundamental. El objetivo de estas instituciones es el de mejorar la capacidad de innovación de las empresas, promover el desarrollo de la industria creativa, y fomentar la transferencia científica y tecnológica para impactar positivamente al desarrollo de la industria y economía China por lo que aprender de sus iniciativas puede ser muy positivo para la Ciudad de México. Además de los esfuerzos antes mencionados, China cuenta con una capacidad de investigación, producción y desarrollo de tecnología, que puede ser utilizada en programas de colaboración e intercambio para el desarrollo de productos para los mercados de ambos países. En los últimos años, las empresas de manufactura Chinas han escalado cada paso de generación de valor de la cadena comercial y han empezado a generar marcas propias con excelente diseño y calidad.

⁴ Programa General de Desarrollo del Distrito Federal 2007-2012, Acceso 20 de abril, 2009.

http://www.df.gob.mx/work/sites/gdf/resources/LocalContent/191/2/programa2007_2012.pdf

⁵ “Creative Industry: New Economic Engine in Beijing.” Xinhua News Agency December 15, 2006. Acceso 15 de Abril, 2009. En: <http://www.chinagate.cn/english/news/49519.htm>

⁶ Beijing Cultural and Creative Industry Promotion Center. Acceso 15 de abril, 2009. En <http://www.bjci.gov.cn/en/index.htm>

⁷ Beijing Cyber Recreation Development Corp. Acceso 15 de Abril, 2009. En <http://www.crd.gov.cn/en/index.asp>

⁸ Beijing Industrial Design Center. Acceso 15 de abril, 2009 En <http://www.bjidesign.com/>

⁹ Hong Kong Design Center. Acceso 15 de abril, 2009. En <http://www.hkdesigncentre.org/en/index.asp>

¹⁰ International Design Center. Acceso 15 de abril, 2009. En http://designcorner.blinkr.net/Hong_Kong_PolyU_Design_Blog/

En este contexto, han empezado a instalar algunas fábricas en México que necesitarán un canal de comunicación, promoción y diseño para cooperar con los productores y proveedores nacionales. China es también el segundo socio comercial de México, contamos con un serio déficit en la balanza comercial entre nuestros países por lo que es impostergable la necesidad de generar productos más atractivos para su mercado y desarrollar proyectos en conjunto para el resto de Latinoamérica.

México cuenta con instituciones públicas y privadas que pueden interesarse en el proyecto. Las instituciones públicas son: el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), el Instituto de Ciencia y Tecnología del Distrito Federal (ICyT DF), el Consejo de Competitividad de la Ciudad de México (CCCM), La secretaría de desarrollo económico (SEDECO) y aunque autónoma, también podemos considerar al Centro de Diseño y Manufactura de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Dichas instituciones son parte de nuestro sistema nacional de innovación. Otros actores interesados pueden ser las cámaras de productores, colegios y asociaciones de diseñadores y publicaciones como “Investigación y Desarrollo” del periódico “La Jornada” y la Revista “a Diseño”. La creación de un centro de Diseño, basado en las experiencias de Beijing debe siempre considerar la posibilidad de la cooperación y comunicación entre ambos países que permita el desarrollo conjunto de productos y de soluciones a problemas similares. El desafío está en el ámbito de las políticas micro económico y su implementación a nivel local. Pero antes de continuar, es muy importante definir algunos conceptos sobre los que se desarrolló esta investigación. El primero de ellos es el concepto de diseño y sus alcances.

Cuando se habla de diseño, se refiere principalmente a las profesiones de diseño industrial o de producto, diseño gráfico, de identidad corporativa y marketing, de packaging e interiores. En las clasificaciones tradicionales, el diseño de software y de moda, están excluidos. Uno de los retos de llevar a cabo esta investigación sobre diseño y una comparación internacional con China es la naturaleza diversa y el alcance de los profesiones del diseño que se incluyen en las estadísticas e informes disponibles, lo que dificulta la realización de comparaciones directas entre los países. Los reportes, códigos y organismos que cubren las profesiones de diseño varían de país a país, por lo que es imposible hacer comparaciones exactas sobre las mismas. Muchas de las actividades de gestión y decisiones de diseño contribuyen al resultado global de la actividad de diseño, pero normalmente no se contabilizan en las estadísticas y los estudios de las profesiones del diseño con respecto a su papel en los negocios. Además, es claro que decisiones significativas de diseño son realizadas por actores no-diseñadores, como parte de su función, por ejemplo, directores técnicos, gerentes de marketing y así sucesivamente. En otras partes, esta contribución ha sido citada como "diseño silencioso" (Gorb y Dumas, 1987). Esta contribución no se ha cubierto en este informe. Sin embargo, es importante mencionar que a diferencia de México, China tiene la mayoría de las profesiones de diseño dentro de clasificaciones detalladas y así será capaz de monitorear los cambios en su estructura, la inversión y el papel del diseño en la empresa quizá con más precisión que otros. En México, aún nos hace falta información detallada sobre las diferentes clases de profesiones de diseño e información estadística del gremio.

Para efectos de esta investigación y propuesta, se entiende al diseño de acuerdo a la definición de "The International Council of Societies of Industrial Design" (ICSID) (ICSID/About us/Definition of Design., 2009) en donde establece que:

“El diseño es una actividad creativa cuyo propósito es establecer las cualidades multifacéticas de objetos, procesos, servicios y sus sistemas, en todo su ciclo de vida. Por lo tanto, diseño es el factor principal para la humanización innovadora de las tecnologías, y el factor crítico del intercambio cultural y económico.”

Para el ICSID, el diseño procura descubrir y evaluar relaciones estructurales, organizacionales, funcionales, expresivas y económicas, con la responsabilidad de:

- Mejorar la sustentabilidad mundial y la protección del medio ambiente (ética global)
- Dar beneficios y libertad a toda la comunidad humana, usuarios finales, individuales y colectivos, productores y protagonistas del mercado (ética social)
- Apoyar la diversidad cultural pese a la globalización del mundo (ética cultural)
- Dar a los productos, servicios y sistemas, formas expresivas (semiología) y coherentes (estética) con su propia complejidad.

De las definiciones y significados a las que se hace referencia en los párrafos anteriores, podemos concluir que la naturaleza del diseño de hoy es acerca de un proceso creativo de gestión (información, materiales, procesos y necesidades, etc.) y de toma de decisiones, que permite un enfoque centrado en el usuario y un acercamiento a la investigación cualitativa. Es un puente entre la creatividad y la innovación, es parte de un trabajo en equipo interdisciplinario; y finalmente es una actividad estratégica y holística. Esto es muy importante de resaltar en este documento, ya que en México, todavía es muy común la visión limitada a los diseñadores como artistas o simples dadores de forma. Cambiar la comprensión y concepción del diseño, ha sido la primera y más difícil de las tareas a realizar si es que ha de haber una iniciativa oficial para políticas de fomento y promoción del diseño. Esto significa una tarea enorme, ya que implica incluso, la reeducación de los propios diseñadores.

El segundo concepto a describir es qué se entiende por centro de diseño y de innovación. Dada la experiencia internacional, los Centros de Diseño son instituciones públicas, privadas o de capital mixto encargadas de promover el diseño en áreas de trabajo como: educación y entrenamiento, investigación y desarrollo, consultoría y diseño de productos, promoción e información, financiamiento, protección de derechos de autor y asesoría especializada. El centro de diseño es un puente entre la comunidad productiva con los diseñadores y generadores de innovación. Parte de la necesidad de mejorar productos y comunicación de productores y de eventualmente agruparlos para acciones conjuntas. En este sentido, es importante mencionar lo siguiente:

- El centro **coordina** acciones con otras entidades tecnológicas, educativas y de apoyo.
- El centro **recibe** pedidos de sus socios: gremios, cooperativas, municipio entidades.
- El centro **define** las acciones que se tienen que tomar para resolver el problema

- El centro **gestiona** con diseñadores, ingenieros, publicistas, consultores. Maneja base de datos y gestiona cadenas de valor.
- Y curiosamente, en la mayoría de los casos, un centro de diseño **no diseña**.

Se organizan usualmente desde el Ministerio o Secretaria de Desarrollo Industrial y Comercio, y son el brazo operativo de una política o programa de diseño que a su vez, hace parte de una política de Innovación. El Diseño en el contexto de la política industrial, tecnológica y de Comercio Exterior, tiene como objetivos promover la capacidad innovadora de las empresas, sustentar el aumento del nivel de exportaciones, generar mayor valor agregado de la producción y mejorar la Imagen de País y sus productos en el exterior. Aún cuando cada política o programa de diseño responde a las metas económicas de cada país, todas tienen en común los siguientes objetivos: Desarrollo Económico, crear empresas competitivas, generación de empleo, bienestar social, fomentar la identidad cultural y el desarrollo sustentable.

Muchas de las agencias de diseño que apoyan y promueven la profesión tienden a ser organizaciones sin fines de lucro. En muchos casos, se financian a través de suscripciones y ofrecen servicios a sus abonados, tales como estudios de sueldos y del sector, publicaciones, eventos, seminarios y capacitación. Muchos otros esfuerzos individuales buscan fondos de fuentes privadas y públicas para ejecutar estos servicios. En la mayoría de los casos de las agencias de diseño en China, por su estructura política, generalmente obtienen un financiamiento que el gobierno proporciona para apoyar a las empresas para el fomento al diseño. En este sentido, una constante dificultad a la que se enfrentan los centros de Diseño y / o otros organismos que prestan apoyo a las empresas es la de ser capaces de atraer inversiones para apoyar al sector de diseño local, vigilando sistemáticamente la profesión del diseño, de manera que los cambios pueden ser identificados y comprendidos. Además, es necesario apoyar el desarrollo de una infraestructura adecuada e invitar a la comunidad empresarial a través de las escuelas de negocios a participar en la gestión del diseño y las industrias creativas.

Además, las empresas de diseño requieren los servicios de otros oficios creativos, tales como fotógrafos, ilustradores, animadores, cineastas, modelo-fabricantes, diseñadores de software y programadores, analistas de tendencias, escritores, etc. Estos pueden ser empleados en la empresa por las agencias más grandes, pero a menudo tienden a ser trabajadores independientes, free-lancers, o pequeñas empresas. Por tal motivo, el fomento y apoyo al diseño es una tarea compleja, es parte de una red muy amplia por lo que es difícil de delimitar y por lo tanto, como se señaló anteriormente, las comparaciones internacionales son difíciles y los datos no suelen ser directamente comparables.

Por último, quiero hacer constar que el objetivo principal del Centro de Diseño para la ciudad de México deberá ser que mediante su promoción y fomento, contribuya a cerrar la brecha que existe entre el diseño y la industria, entre la teoría y la práctica. Según el Prof. Luis F. Equihua del Centro de Investigaciones en Diseño Industrial de la Facultad de Arquitectura de la UNAM (2001), desde su fundación en los 60's, el diseño industrial ha tenido un discurso divergente con respecto a la industria y contexto nacional, por lo que es necesario estar muy conscientes del

problema para lograr su convergencia. Esta divergencia entre diseñadores e industria se puede ejemplificar de diversas maneras, una de ellas, simple pero con gran relevancia a la hora de colaborar son las diferencias terminológicas. El diseñador actual, necesita superar la concepción soberbia del diseñador en la que se pregona que su actividad principal es la de coordinador del trabajo relativo al desarrollo de productos dentro de las empresas, aún sin estar adentro. El modelo de educación del diseño industrial importado de Europa, en nuestro país se enfrenta a otros esquemas y mentalidades, incluso a un tipo de desarrollo industrial muy distinto. El primer paso para ingresar y participar en la industria que deben dar los diseñadores, es resolver el equívoco y aceptar que su disciplina está cambiando, y aceptar con humildad suficiente su ubicación como órganos dentro de la estructura de la empresa y cumplir sus funciones particulares y colectivas para que la empresa logre sus objetivos. Lo cual no quiere decir que siempre el diseñador deba estar siempre integrado a la empresa, puede funcionar externamente como consultor, lo sustantivo es que la función y proceso de diseño se re direcciona quedando asimilada y operante en el sistema empresa industrial. En la globalización es ya necesario que las empresas hagan esfuerzos estratégicos para innovar sus productos, para ello se requiere que todas las fuerzas que le son propias, las viejas y las nuevas, como el diseño converjan en el mismo punto.

El diseño, como disciplina, realizarse por sí solo es parte de un sistema, el sistema industrial mexicano que debe fortalecerse para enfrentar al mundo global. Lograr que el discurso del diseño en general converja y toque al discurso de la industria es un paso, tal vez el primero de otros pasos estrategias necesarios para insertarlo como una más de las áreas funcionales de una empresa. De esta manera, a continuación se presentan algunos antecedentes de lo que se ha hecho antes en Materia de centros de diseño en México y en China.

MEXICO

Durante la década de los sesenta, con la fundación de la carrera de diseño industrial en 1963 en la Universidad Iberoamericana y en 1969 en la Universidad Nacional Autónoma de México, el país entra en un periodo de fuerte promoción del diseño que se prolonga prácticamente durante toda la década de los sesenta con un fuerte apoyo de un gobierno que tiene entre sus prioridades el impulsar las exportaciones. Con este objetivo se constituye el Centro de Diseño del IMCE (Instituto Mexicano de Comercio Exterior), organismo en activo de 1971 a 1976, que apoyándose en un equipo de profesionales, difunde de manera muy amplia al diseño industrial a través de publicaciones, seminarios, consultorías, exposiciones y premios a la labor de los diseñadores y productores. En octubre de 1979 se celebra en México el XI Congreso ICSID dirigido por Alejandro Lazo, bajo el tema: Diseño Industrial como factor de desarrollo humano, con la participación de los más destacados diseñadores a nivel mundial (Salinas, 2005).

El panorama de los ochenta es desalentador, ya que todo este aparato promocional tiende a desaparecer de acuerdo a las nuevas políticas económicas que sufre el país, quedando el impulso del diseño industrial en manos de los propios diseñadores profesionales y las escuelas. A partir de entonces, diversos esfuerzos se han realizado para reconstruir la relación del diseño con el estado a nivel de política. Dichos esfuerzos han sido encabezados por los siguientes diseñadores: en 1993 Jorge Gómez Abrams, Luis Arnal continua la propuesta en 1996 y finalmente, a partir del 2005, junto con un grupo denominado “Diseña México”, Julio Frías Peña logra un punto de acuerdo para la

creación de una política de Diseño en la cámara de diputados¹¹. En este contexto, en México, y en particular en el Distrito Federal, si bien aun no existe una política integral de diseño, los programas de fomento y promoción del diseño como herramienta de competitividad han empezado a aparecer positivamente.

En este contexto, también es importante mencionar como antecedente el esfuerzo realizado por la Universidad Iberoamericana e impulsada por el Gobierno del Distrito Federal (GDF) en el 2007 para crear un Centro Consultor de Diseño e Innovación. El nombre del centro es PROYECTA y de acuerdo a la información de su lanzamiento, busca insertar al Diseño en la cultura empresarial mexicana, a través del aprovechamiento de su potencial estratégico y la transformación de éste en una herramienta catalizadora y generadora de innovación, que haga más rentables los procesos empresariales y que permita reconsiderar y revalorizar al diseñador mexicano. La maestra Patricia Espinosa Gómez, es la presidenta del Centro Consultor de Diseño e Innovación y directora de la División de Ciencia, Arte y Tecnología de la UIA Ciudad de México. Con este ejemplo, se subraya el interés del GDF en mejorar las condiciones de vida de sus ciudadanos.¹²

Otro ejemplo de estos esfuerzos es el Centro Promotor de Diseño. El Centro Promotor de Diseño México es un fideicomiso constituido por instituciones públicas y de la iniciativa privada en las que se encuentran: la Banca Nacional Financiera, el Banco Nacional de Comercio Exterior, La Secretaría de Economía, el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), I.B.M. México y Mexinox¹³. Su objetivo es apoyar el esfuerzo empresarial para mejorar la competitividad de productos y servicios mediante la Asistencia Técnica Integral. Sus servicios se encuentran a lo largo de 4 áreas complementarias:

Tabla 1- Tabla de Servicios del Centro Promotor de Diseño. Elaboración Propia con base en www.centrodiseño.com

| MERCADOTECNIA Y PROMOCIÓN | INGENIERIA | DESARROLLO DE PRODUCTO | DISEÑO GRÁFICO |
|---|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Asesoría para el arranque y mejora de la empresa Perfiles de mercado nacionales e internacionales Estudios de competitividad de productos y servicios Análisis de posicionamiento en el mercado Desarrollo de estrategias de comercialización Páginas Web Portales Web Tiendas virtuales Desarrollo de estrategias de mercadotecnia en la | <ul style="list-style-type: none"> Elaboración de diagnósticos integrales Reingeniería parcial e integral de empresas Diseño estructural, de instalación y Organización de plantas manufactureras Aseguramiento de la calidad Capacitación en administración gerencial y en sistemas y procesos de manufactura Asesoría en organización corporativa, gerencial y financiera | <ul style="list-style-type: none"> Diseño de nuevos productos Actualización de sus productos y servicios acorde a las necesidades del mercado Diseño de empaques y embalajes Diseño de herramientas que ayuden a incrementar sus ventas Diseño de espacios comerciales Análisis de competitividad de sus productos o de la competencia | <ul style="list-style-type: none"> Diseño de imagen gráfica corporativa Desarrollo de marcas comerciales Diseño de etiquetas y empaques Desarrollo de folletos corporativos y catálogos de productos Diseño de elementos de promoción como anuncios, carteles y material punto de venta Evaluación de la imagen gráfica de su empresa y sus productos Asesoría en el cumplimiento de la normatividad de |

¹¹ FRIAS PEÑA, J. “El diseño de una política de diseño”. Acceso 20 de abril,2009-04-30 http://foroalfa.org/es/articulo/156/El_diseño_de_una_política_de_diseño

¹² Portal Universia S.A. Todos los derechos reservados. <http://www.universia.net>

¹³ <http://www.centrodiseño.com/principal.php>

| | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> red • Catálogos digitales • CD's interactivos • Presentaciones multimedia | <ul style="list-style-type: none"> etiquetado nacional e internacional • Servicios de desarrollo de textos, fotografías e impresión |
|--|---|

Con esto, queda demostrado que existen diversos profesionales, académicos y asociaciones que mediante iniciativas individuales han empezado a generar eventos en torno al diseño en el Distrito Federal. Algunos otros de los principales actores a considerarse dentro de la esfera de Diseño en la Ciudad de México son los siguientes:

Tabla 2- Tabla Agentes en la esfera del Diseño en la Ciudad de México.

| | | | |
|---|--|----------------------------------|--|
| -CIDI Centro de Investigaciones de Diseño Industrial, UNAM. | -“CODIGRAM” Colegio de Diseñadores Industriales y Gráficos de México. | -Verdf.org | -Tipos Libres |
| -DISEÑO UIA, Departamento de Diseño de la Universidad Iberoamericana | -Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) | -Centro Promotor de Diseño | -Tribu Design |
| -Departamentos de Diseño de la Universidad Autónoma Metropolitana, UAM | -Instituto de Ciencia y Tecnología del Distrito Federal (ICyTDF) | | |
| -Departamento de Diseño Industrial, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey | -Consejo de Competitividad de la Ciudad de México. (CCCM) | | |
| | -El Centro de Diseño y Manufactura de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) | | |
| Concursos | Museos y Galerías | Ferias y Eventos | Medios y Publicaciones |
| -Premio Nacional de Diseño en Acero Inoxidable | -GMD, Galería Mexicana de Diseño | -Feria del Regalo Espacio Salpro | -Mexicandesign.com |
| -Premio Quorum | -MUMEDI, Museo Mexicano de Diseño | -Expo-Habitat | -Revista “a Diseño” |
| -Premio Beca Nacional Clara Porset | -Centro de Diseño Aleman | -Semana Nacional Pymes | -Revista digital de promoción y fomento al diseño. |
| -Premio Braun | -Museo Franz Mayer | -Bazar de Diseño “FUSION” | |
| -5ª Bienal Nacional de Diseño | | | |

A pesar de ello, la realización de eventos a gran escala e implementación de otras propuestas no es fácil y actualmente, no existe una estrategia o institución especializada que se encargue de dirigir, coordinar y proyectar todos los esfuerzos individuales en común a favor del diseño. México cuenta con instituciones que pueden interesarse en el proyecto, como son: el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), el Instituto de Ciencia y Tecnología del Distrito Federal (ICyTDF), el Consejo de Competitividad de la Ciudad de México (CCCM), El Centro de Diseño y Manufactura de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), y publicaciones como “Investigación y Desarrollo” del periódico “La Jornada” y la Revista “a Diseño”.

Otros ejemplos de que vamos por buen camino es la realización de magnos eventos como la semana de innovación. El Gobierno de la Ciudad de México, a través del Instituto de Ciencia y Tecnología del D.F y en conjunto con la Academia Mexicana de Ciencias, el Foro Consultivo Científico y Tecnológico, las instituciones de educación

superior e investigación y destacados empresarios nacionales e internacionales, llevaron a cabo la “**Semana de la Ciencia y la Innovación 2009**”, del 21 al 25 de septiembre de este año.

El objetivo de la “**Semana de la Ciencia y la Innovación 2009**” es buscar los caminos que, por medio de la ciencia y la tecnología, nos lleven a construir una ciudad con los mejores servicios para sus habitantes, la cual se convierta en un foco de atracción para las industrias innovadoras. En esta ocasión, se trataron temas como: “Ciudad Saludable”, “Ciudad Sostenible”, “Ciudad con Conectividad y Tecnología” y “Ciudad Educada en Ciencia y Tecnología”. En este sentido, la generación de un centro de Diseño para la ciudad de México, puede ser un primer paso hacia la generación de una red nacional de centros de innovación que incluya relaciones a todos los niveles con la academia, institutos, gobiernos, empresas y sociedad.

CHINA

El Caso de China es de particular importancia para México ya que a partir de 1990, su gobierno e instituciones han realizado un esfuerzo extraordinario para fomentar el diseño, la creatividad y la innovación no solo en su Industria, sino como parte integral de su sociedad¹⁴. Hasta el 2005, el valor total de las industrias cultural y creativa alcanzaba \$514,030 millones de yuanes, equivalente a 10.2% del GDP de la ciudad. De estas industrias se obtienen 11000 millones de yuanes de ganancias y \$12,360 millones de impuestos.¹⁵ De acuerdo al "Beijing Cultural and Creative Industry Classification Standard", existen 9 tipos de industrias creativas que son:

1. Arte
2. Periodismo y Editorial
3. Radio, Televisión y Cine
4. Software, redes y servicios computacionales
5. Mercadotecnia y Publicidad
6. El Comercio de Arte
7. **Servicios de Diseño**
8. Turismo y Entretenimiento
9. Otros servicios de apoyo

Por este motivo y de acuerdo al “**The Eleventh Five-Year Plan for the Development of Beijing’s Cultural and Creative Industry**” una de las áreas principales del gobierno de Beijing es la de promover las industrias creativas y mantener un crecimiento continuo del 15%. Para lograr este objetivo, se aprobaron una serie de políticas desde el

¹⁴ “Creative Industry: New Economic Engine in Beijing.” Xinhua News Agency December 15, 2006. Acceso 15 de Abril, 2009.
En: <http://www.chinagate.cn/english/news/49519.htm>

¹⁵ Traducción propia “514.03 billion Yuan...” (Beijing municipal commission of development and reform annual report (2006))

gobierno de Beijing para ayudar a promover el desarrollo de las industrias creativas: (SIN TRADUCIR PARA NO DISTORSIONAR SU NOMBRE OFICIAL Y OBJETIVOS OFICIALES)

- Policies on Promoting the Development of Cultural and Creative Industry in Beijing
- Investment Guidance Catalogue for Beijing Cultural and Creative Industry(2006)
- Measures for the Management of Special Funds for the Development of Beijing Cultural and Creative Industry (Trial Implementation)
- Measures for the Management of Special Funds for Infrastructure in Beijing Cultural and Creative Industry Cluster Areas (Trial Implementation)
- Measures for the Identification and Administration of Cultural and Creative Industry Cluster Areas in Beijing (Trial Implementation)
- Classification Standards of Beijing's Cultural and Creative Industry
- Measures on the Administration of Loan Discount for the Beijing Cultural and Creative Industry(Trial Implementation)
-

Por su parte, los centros Culturales y de industrias creativas identificados por el gobierno de Beijing son:

- Zhongguancun Creative Industry Leading Base
- Beijing Cyber Recreation District (CRD)
- China New Media Development Zone (CNM)
- Zhongguancun Science and Technology Park-Yonghe Park
- China (Huairou) Movie & TV Industry Zone
- 798 Art Zone
- **Beijing Design Resource Cooperation**
- Beijing Panjiayuan Curio and Artwork Trade Park
- Songzhuang Original Art & Cartoon Industry Cluster Area
- Zhongguancun Software Park

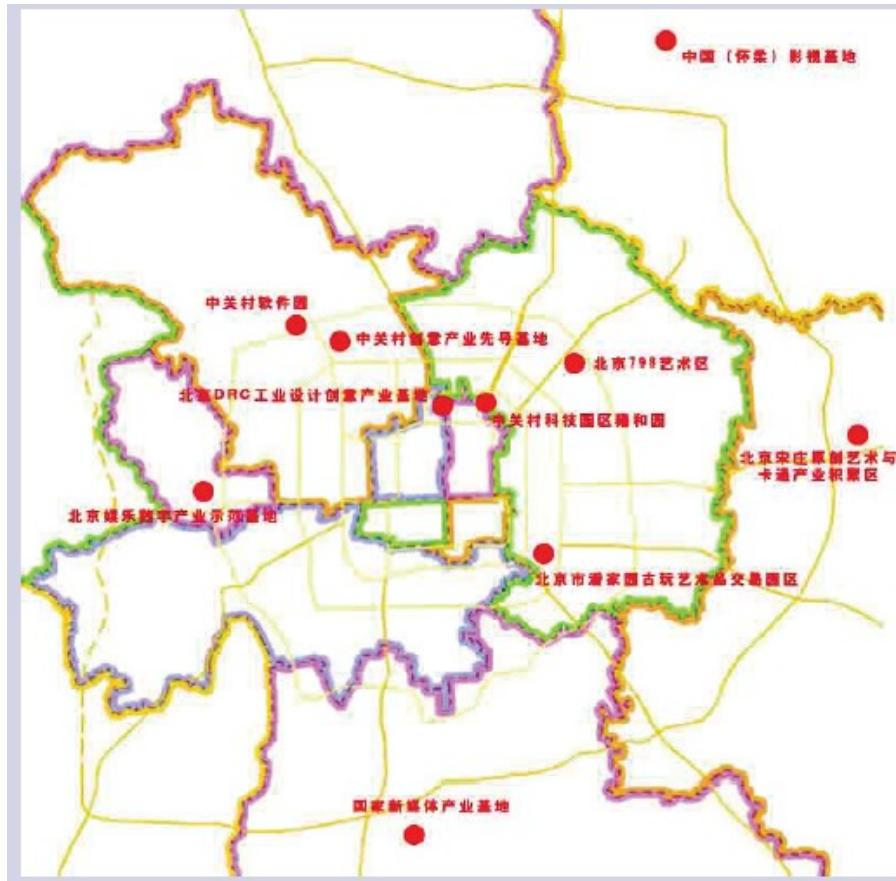


Ilustración 1- Mapa de los Clusters de Industrias creativas identificados por el Gobierno de Beijing.

Frutos de estas políticas, son los organismos encargados de promover el diseño en Beijing como: el “*Beijing Cultural and Creative Industry Promotion Center*”¹⁶, el “*Beijing Cyber Recreation Development Corporation*”¹⁷, el “*Beijing Industrial Design Center*”¹⁸ y mayor apoyo a la “*China Central Academy of fine Arts*”. A nivel nacional existen organizaciones creadas por gobiernos regionales como: “*Shanghai Industrial Design Promotion Organization*”, el “*Guangzhou Industrial Design Promotion Organization*” y el “*Shenzhen Design Forum*”, “*Ningbo Industrial Design and Creative Center*” y “*Shunde Industrial Design Center*”. Cabe mencionar el trabajo realizado por el “*Hong Kong Design Center*”¹⁹ y el recién inaugurado “*International Design Center (IDC)*”²⁰ en la región de Ningbo, creado por la escuela de diseño de la universidad de Zhejiang en asociación con “*The Hong Kong Polytechnic University School of Design*”. El objetivo de estas instituciones es el de mejorar la capacidad de innovación de las empresas, promover el desarrollo de la industria creativa, y fomentar la transferencia científica y tecnológica para impactar positivamente al desarrollo de la industria y economía China por lo que aprender de sus iniciativas puede ser muy positivo para la Ciudad de México.

¹⁶ Beijing Cultural and Creative Industry Promotion Center. Acceso 15 de abril, 2009. En <http://www.bjci.gov.cn/en/index.htm>

¹⁷ Beijing Cyber Recreation Development Corp. Acceso 15 de Abril, 2009. En <http://www.crd.gov.cn/en/index.asp>

¹⁸ Beijing Industrial Design Center. Acceso 15 de abril, 2009 En <http://www.bjdesign.com/>

¹⁹ Hong Kong Design Center. Acceso 15 de abril, 2009. En <http://www.hkdesigncentre.org/en/index.asp>

²⁰ International Design Center. Acceso 15 de abril, 2009. En http://designcorner.blinkr.net/Hong_Kong_PolyU_Design_Blog/

Cada vez más, el diseño está siendo una disciplina más reconocida en las cadenas de manufactura Chinas. Los diseñadores son capaces de realizar trabajo cada vez más complejo y aunque al igual que en México, necesitan mejorar su capacidad de administración y gestión, muchos diseñadores Chinos salen al exterior y continúan su educación mediante una curva de rápido aprendizaje y el copiar es visto como una manera rápida de aprender. Por otra parte, el mercado chino se ha vuelto muy sofisticado y la nueva generación de emprendedores ha demostrado un gran espíritu hacia la innovación. En China se estima en los últimos 20 años ha habido más de 30.000 graduados de diseño, con muchos graduados en los últimos 5-7 años.

En China el sector del diseño está ampliamente categorizado con un gran número de clasificaciones: investigación de ingeniería y diseño, diseño estratégico, diseño arquitectónico (arquitectura), diseño del medio ambiente y arquitectura del paisaje, diseño de interiores, diseño de producto, diseño gráfico, diseño de modas, diseño de otro tipo (de entretenimiento, multimedia, envase y embalaje, diseño de imagen y marca, etc.) Todas estas clasificaciones son útiles a la hora de recopilar información estadística pero sus diferencias se desvanecen cuando se analizan desde su función que juegan en todo el proceso o como parte de equipos multidisciplinarios. De esta manera, se puede afirmar que el sector del diseño en China está muy fragmentado, y las actividades de diseño caen bajo la competencia de una serie de organismos ministeriales (British Design Innovation, 2004). Por ejemplo, actualmente, no existe ningún ministerio específico que se encargue de Diseño de moda, la identidad de marca y el diseño gráfico. Por su parte, el Ministerio de la Construcción interactúa con el Diseño de interiores y la Arquitectura, mientras que la Comisión Nacional de Reforma de Desarrollo, el Ministerio de Ciencia y Tecnología, Ministerio de Comercio, y Ministerio de Cultura se han involucrado en cuestiones del diseño ambiental y diseño industrial.

Hay informes contradictorios sobre el sector del diseño en China. El Consejo de Desarrollo de Hong Kong (2005) calculó de más de 12.000 organizaciones de investigación de ingeniería y diseño en China, que emplean a más de 800.000 personas, y la UK Trade and Investment (2004), estima que no pueden ser más de 10.000 diseñadores industriales en China. Lo único cierto es que el gobierno Chino ha tomado cartas en el asunto y su plan de fomento y promoción al diseño lo ha llevado a crear una serie de instituciones, parques y centros de diseño de diferentes tamaños.

Las empresas chinas están desarrollando capacidades para pasar de operar como proveedores de componentes y fabricantes de equipos originales (OEM, Original equipment manufacturer) con poca inversión en I + D; a empresas fabricantes de diseño original (ODM Original Design Manufacturer) añadiendo valor al producto a través del uso del diseño y la innovación; a través de un mejor conocimiento, experiencia y oportunidades de crecimiento. Mucho de este conocimiento se obtiene a través de relaciones de las empresas como OEM, que impulsan la transferencia de tecnología, así mismo, la capacidad de reducir el tiempo en los procesos de producción y los costos de la materia prima han sido beneficios importantes para muchas empresas chinas. Como ODMs, los fabricantes chinos son capaces de realizar en el trabajo de diseño dentro de la empresa, o subcontratar localmente a Hong Kong o Taiwán. El desarrollo de capacidades para ser una empresa ODM exige inversión en conocimientos de ingeniería, pensamiento creativo y de solución de problemas. Estas habilidades, están siendo desarrolladas por los estudiantes chinos que realizan estudios en el extranjero.

China tiene casi 200 universidades y centros de formación especializados en diseño industrial, y se estima que en los últimos 20 años, han habido 30.000 graduados, la mayoría de ellos en los últimos 5-7 años (British Design Innovation , 2004). A los estudiantes chinos se les anima ampliamente a estudiar en el extranjero a fin de prepararlos para la economía mundial, y ya en el año 2000 había estudiantes chinos en universidades de 100 países en todo el mundo. El percatarse de las dificultades de poner en marcha la innovación desde dentro de China también ha desempeñado un papel, y estudiar en el extranjero es visto como una oportunidad que no debe desaprovecharse. Muchas empresas carecen de los conocimientos en tecnología, marketing y logística, pero sortean esta brecha de conocimientos, con la contratación de personal que haya trabajado para las multinacionales extranjeras, como los estudiantes que regresan y los expatriados (Shenkar, 2005). A menudo, estos diseñadores a su regreso, se convierten en directores de diseño de los principales fabricantes, y las organizaciones de fomento al diseño industrial contratan activamente a estas personas para participar en sus actividades (British Design Innovation, 2004). Esta apertura del sistema educativo permite a los diseñadores chinos adquirir el know-how "y hacerse una idea de la naturaleza tácita del diseño en los países occidentales. De esta manera un salto adelante sobre las economías occidentales se facilita a través de la educación.

Algunas de las organizaciones de diseño identificadas son: la Asociación de Diseño Industrial de China que cuenta con 3000 miembros individuales, más miembros institucionales, empresas, Institutos y Universidades y la Organización de Diseño Industrial y de Promoción de Beijing cuenta con entre 200-300 miembros individuales y 84 miembros del grupo. Durante la estancia, se han identificado al menos 4 modelos de centros de negocios en China. A continuación se presentan sus características específicas dentro de su relación Gobierno, Universidad, y empresa.

TABLA DE MODELOS DE CENTROS DE DISEÑO IDENTIFICADOS EN CHINA

| | 1 | 2 | 3 | 4 |
|------------------------|--|---|--|---|
| TIPOS DE CENTRO | ORGANIZACIÓN GUBERNAMENTAL | PARQUE DE INDUSTRIAS CREATIVAS Y DISEÑO | CENTRO DE DISEÑO UNIVERSITARIO-EMPRESA | CENTRO DE DISEÑO PRIVADO |
| DESCRIPCIÓN | <p>Son aquellas instituciones creadas, financiadas y administradas por el gobierno con el objetivo de fomentar o promover el diseño como disciplina y parte de la actividad industrial necesaria para generar innovación. Son dependencias sin fines de lucro.</p> | <p>Son parques o distritos industriales, creados y especializados en ofrecer infraestructura física a la industria creativa y afines. En general el estado provee el terreno y los estímulos fiscales necesarios para que inversionistas privados construyan y administren el parque. En algunos casos, el parque puede tener un tipo de suelo mixto para permitir la entrada de comercios e incluso ofrecer espacios de vivienda. El porcentaje de estos servicios y la localización del parque serán importantes para definir que tanto contacto tendrá con el público en general y a qué grupo objetivo sirve. Son instituciones lucrativas.</p> | <p>Son centros de Diseño creados generalmente a partir de convenios y programas de colaboración entre empresa y la industria privada para el diseño y desarrollo de nuevos productos y proyectos de investigación. Son centros creados adentro de las universidades por medio de inversiones de capital privado y complementado con recursos humanos de la empresa e investigadores. Se basan en la necesidad de mezclar la teoría con la práctica, la investigación y son un lugar de expresión de nuevas ideas para los estudiantes. Son recursos generados se reinvierten en el costo operativo del centro.</p> | <p>Son centros o departamentos de Diseño Internos de Empresas Privadas. En su mayoría multinacionales. El tamaño y mercado de la empresa les permite instalar centros de diseño propios con el objetivo de diseñar y desarrollar nuevos productos y servicios. Estos centros son administrados por la empresa y por lo tanto están vinculados a sus recursos y metas específicas. Sin embargo cumplen una función social indirecta, de elevar el nivel de diseño de la ciudad mediante la competencia y el uso de las mejores prácticas de diseño. Suelen ser con sus productos promotores del diseño a nivel internacional y son una ventana de entrenamiento y de prácticas profesionales. Establecen los estándares de calidad y precios en los servicios de diseño. Son instituciones lucrativas.</p> |
| OBJETIVOS | <p>Promover y fomentar el diseño como industria creativa a todos los niveles. Proveer de las herramientas, equipo e infraestructura básicos para el</p> | <p>Proveer de Infraestructura Moderna y especializada a la industria de Diseño, así como generar alianzas e interacciones entre todos los actores del cluster industrial. Generar un polo</p> | <p>Desarrollar nuevos productos para las empresas con un beneficio mutuo entre empresa-universidad. Generar un campo de práctica e investigación. Fortalecer el vínculo entre las escuelas de diseño y la</p> | <p>Diseño y desarrollo de nuevos productos para la empresa. Generar innovación. Ser más competitivos y generar mayores ingresos.</p> |

| | | | | |
|------------------------------|--|---|--|--|
| | desarrollo de la disciplina. Ser un Puente entre diseñadores y empresarios. | de innovación. | industria. | |
| TAMAÑO / FOCO | Mediano / General | Grande / General | Pequeño-Mediano / Especializado | Pequeño / Especializado |
| SERVICIOS OFRECIDOS | <ul style="list-style-type: none"> Equipo de Prototipado rápido Estudio Fotográfico Centro de Impresión Sala de Conferencias Sala de Exhibición Sala de Entrenamiento Sala de Materiales Granjas de Render Cursos y Conferencias Museo de Diseño Exposiciones | <ul style="list-style-type: none"> Renta de locales para oficinas Renta de locales comerciales Servicios Comunes (estacionamiento, luz, agua, teléfono, drenaje, etc.) Servicios Especializados (Banda Ancha, Publicidad conjunta, Seguridad, Incentivos Fiscales, etc.) Equipo de Prototipado Rápido Sala de exhibición y conferencias | <ul style="list-style-type: none"> Asesoría y consultoría en temas de diseño Desarrollo de nuevos productos Investigación de Mercado y tendencias Concursos Estudios Prospectivos Cursos y Conferencias | <ul style="list-style-type: none"> Diseño y Desarrollo de Producto Investigación Prácticas Profesionales y programas de Entrenamiento Exhibiciones |
| PRINCIPALES ACTORES | +Gobierno -Empresa -Universidad | +Gobierno + Empresa -Universidad | -Gobierno +Empresa +Universidad | -Gobierno +Empresa -Universidad |
| OBJETIVO MERCADO META | Empresas y Público en General | Industria creativa y Pymes | Empresas todos los tamaños | Empresa |
| INFRAESTRUCTURA | Mediana | Grande | pequeño | Pequeño-mediano |
| FINANCIAMIENTO | El financiamiento proviene del Gobierno mediante programas de fomento a la ciencia y tecnología y el diseño. Por ser una institución encargada de la vinculación y promoción sin fines de lucro la mayoría de los gastos son a fondo | Generalmente los esquemas de financiamiento son compartidos entre el Estado y la iniciativa privada. El gobierno hace una inversión inicial del terreno, los trámites y licencias, y los estímulos fiscales por 5 años aprox. La iniciativa invierte en la construcción | Dependiendo del convenio, las empresas privadas invierten en equipo para el centro de diseño de la universidad y proveen especialistas en el tema por el tiempo que dure el proyecto. La universidad pone una planta de maestros, investigadores y alumnos y su espacio físico para la | La empresa dueña del centro cubre la mayoría de los costos pero puede recibir estímulos fiscales por parte del gobierno o partidas especiales por parte de los programas de fomento y apoyo a la investigación y tecnología existentes. El gobierno puede incentivar la generación |

| | | | | |
|----------------------------|---|--|--|---|
| | perdido. | del complejo y lo administra por concesión. | realización del proyecto. | de este tipo de centros con aportaciones únicas. |
| TAMAÑO DE INVERSIÓN | Mediana | Alta | Baja | Mediana |
| PAPEL DEL GOBIERNO | Organizador, Regulador y proveedor | Organizador y regulador | Apoyo | Apoyo |
| VENTAJAS | <p>Es un modelo que permite la mayor difusión del diseño como disciplina y tiene gran interacción con la población en general y con profesionales independientes. Al ser parte del gobierno puede nacer bajo algunas de las estructuras ya establecidas con estatutos similares.</p> <p>Si existe voluntad política pueden ser operativos en corto tiempo.</p> | <p>Al ser por lo general proyectos de gran envergadura y por la concentración de capital, pueden generar polos de innovación e influenciar en las cadenas productivas locales. Su impacto mediático es muy grande y pueden generar mayor cantidad de empleos.</p> <p>Pueden generar fenómenos sociales o en su caso hasta convertirse en centros de cultura o espacios públicos de interés turístico en la ciudad. Ej. Art District en Beijing</p> | <p>Fomentan el vínculo entre empresas y Universidades necesario para un Sistema Nacional de Innovación. Se convierten en el puente entre ciencia básica, ciencia aplicada y comercialización. Pueden generar redes con otras universidades y en el mejor de los casos con otras disciplinas para la elaboración de proyectos multidisciplinarios.</p> | <p>Fomentan la competitividad e innovación de la empresa mediante la generación de nuevos productos y servicios. Al ser departamentos internos son centros especializados en un segmento e industria en particular por lo que su alcance es más profundo. Son regidos por las leyes del mercado y la competencia. Pueden buscarse convenios con empresas ya establecidas en México y fomentar una estrategia de fortalecimiento de marcas nacionales.</p> |
| DESVENTAJAS | <p>La promoción y difusión del diseño y la innovación es una tarea a largo plazo que requiere de muchos recursos. Es frágil ante los cambios políticos, de presupuesto y del personal que ocupe sus áreas. Al ser una estructura piramidal su alcance es limitado. Esta atado a las instituciones y prácticas de las instituciones públicas que no son creativas.</p> | <p>Su tamaño y la inversión requerida son muy grandes. Es difícil de cuantificar su impacto real en la sociedad. Beneficia directamente solo a las empresas dentro del parque creativo. Opera mediante la premisa de mejorar el “hardware” en equipo e infraestructura pero con eso no se asegura una mejora del “software” en la capacidad de innovación de las personas y las empresas. Se generan interese muy fuertes. Su tiempo de</p> | <p>Muchas veces son centros temporales dependiendo del alcance del convenio y las estrategias de cooperación con la empresa. Es difícil regular los desarrollos tecnológicos, patentes y propiedad intelectual nacida de la cooperación entre universidad empresa. Muchas veces los estudiantes no cuentan con la experiencia, capacidad o incentivos suficientes para desarrollar proyectos profesionales por lo que los profesores tienen que realizar gran parte del trabajo. Los concursos otorgan</p> | <p>Al ser centros de diseño dentro de una empresa, tienen muy poco contacto con la sociedad y gremio en general. Por su tamaño tienen un impacto muy limitado fuera de su especialidad o industria. No existe la cultura empresarial de formar este tipo de departamentos y en su caso, muchas veces prefieren subcontratar proyectos de diseño por proyecto, lo que rompe la continuidad e identidad de la empresa y de la marca. Necesitan de que la empresa este comprometida con el</p> |

| | | | | |
|----------------------|---|--|--|--|
| | | implementación es más lento. | gran cantidad de ideas a las empresas pero muy pocas veces llevan a productos finales o de producción. No existe una cultura de colaboración y la confianza entre empresarios y universidades. | diseño a nivel gerencial. |
| RETOS | <p>Contar con personal capacitado en Temas de diseño, que pueda dar una asesoría y vinculación adecuadas. Contar con los recursos suficientes para promover efectivamente el uso de diseño en las cadenas productivas y sociedad en General. Realizar actividades relevantes para la sociedad. Tener resultados concretos. Falta de empresas interesadas en diseño.</p> | <p>Volverse clusters flexibles que permitan interacciones entre sus miembros pero también entre otros actores fuera del complejo. Rebasar la necesidad de estímulos fiscales permanentes para encadenar procesos productivos y trabajar en equipo para poder sobrevivir sin el apoyo del gobierno. El tamaño de empresas requeridas es de mediano a grande con experiencia y bien capitalizadas.</p> | <p>Tener una vinculación permanente con diferentes empresas de productos y servicios. Lograr alcanzar la meta en los plazos y presupuestos establecidos de los convenios. Lograr llegar a tener proyectos concretos para su etapa de comercialización. Poder llegar al trabajo interinstitucional y multidisciplinarios con otras facultades y dependencias. Obtener mayores recursos económicos. Empatar los proyectos con los programas académicos y los objetivos escolares.</p> | <p>Generar una cultura de innovación institucional dentro de la empresa. Lograr un mayor reconocimiento en la estructura organizacional de la empresa como un departamento indispensable al que se le asignen los recursos necesarios para su operación. Mantener y atraer a los mejores profesionales de su campo. Mantener las mejores prácticas y estándares internacionales en el diseño y desarrollo de productos.</p> |
| OPORTUNIDADES | <p>Pueden ayudar a generar una cultura de diseño en los empresarios y público en general. Pueden realizar eventos con la participación de personajes de talla internacional. Pueden ser la contraparte para programas de colaboración institucional con centros de diseño de otros países. Pueden ofrecer cursos y talleres para empresarios. Crear convenios con muchas Universidades sin la necesidad de competencia entre ellas.</p> | <p>Pueden llamar la atención internacional y atraer Inversión Extranjera Directa. Pueden ser la plataforma para atraer empresas de diseño Internacionales. Son parte fundamental en la reconversión industrial hacia una economía basada en el conocimiento.</p> | <p>Muchos de los estudiantes pueden participar en estos centros como plataforma para tener un empleo en las empresas participantes o tener experiencia profesional dentro de su portafolio. Al ser centros académicos se pueden hacer proyectos de investigación que ayuden a las universidades a obtener ingresos para mejorar su infraestructura. Pueden ser socios recurrentes. Pueden proveer de asesoría a pymes y empresas que apenas están empezando a costos accesibles.</p> | <p>Son un referente internacional del diseño que se hace en el país donde se encuentran. Son plataformas de transferencia tecnológica y de mejores prácticas. Ayudan a los diseñadores que trabajan ahí a tener una visión empresarial global y a tener una administración y eficiencia. Pueden colaborar con universidades o trabajar en consultorías para el gobierno. Fomentan y participan en concursos nacionales e internacionales. Sus proyectos llegan a la etapa de comercialización.</p> |

| | | | | |
|-----------------------------|--|--|--|--|
| <p>CONTEXTO D.F.</p> | <p>Puede ser parte de uno de los nuevos organismos del GDF colaborando con el ICyTDF, SEDECO, CCCM etc. Se propone la creación de un modulo bien equipado en vez de varios delegacionales. Su objetivo sería vincular a las empresas, gobierno y sociedad con el diseño, aprovechando los programas de apoyo y fomento a la innovación existentes. Tendría que incluirse al diseño como una de las áreas estratégicas dentro de estos planes y fomentos.</p> | <p>Podría incorporarse bajo el programa de fomento a la creación de parques industriales de alta tecnología. Podría hacer uso de algunos de los terrenos del gobierno del distrito federal en el corredor industrial Vallejo al norte de la ciudad o en su caso; para un parque más enfocado a la ciudadanía, en la colonia condesa o Roma donde ha empezado a florecer varios despachos de diseño y centros culturales.</p> | <p>Financiar con partidas Únicas para materiales y equipo para la creación de centros de diseño universitarios con las universidades más importantes en diseño en el DF.</p> | <p>Promover mediante programas específicos la creación de centros de diseño privados, brindando asesoría y estímulos fiscales a las empresas. Atraer a despachos de diseño internacionales a los parques de conocimiento que actualmente se están desarrollando. Generar un centro de diseño interno para los asuntos del GDF.</p> |
|-----------------------------|--|--|--|--|

Como se puede observar en esta tabla, cada uno de estos centros por su naturaleza tiene características y necesidades diferentes. Al existir esta variedad de centros en Beijing entre todos se complementan y forman una plataforma más efectiva para el fomento y desarrollo del diseño. Sin embargo, dichos centros obedecen a estructuras tradicionales y pocos de ellos se han enfocado a una comunicación permanente con medios digitales, utilización de herramientas virtuales y esquemas de colaboración internacional. Por lo que de alguna manera se ha identificado que como instituciones, son poco flexibles y apenas se están adaptando a las posibilidades que se abren con las nuevas tecnologías. Estos centros son productos de una política de apoyo y fomento a las industrias creativas y con ello al diseño y son también el resultado de varios años de trabajo y esfuerzo. Dado la experiencia hasta ahora recabada, se cree que por lo menos un centro de cada modalidad será necesario en alguna etapa del desarrollo del diseño y la innovación en nuestro país, sin embargo, para efectos de esta investigación es importante definir por dónde empezar y qué modelo es aplicable a nuestro contexto a corto plazo. A continuación, se presentan a detalle estudios de caso de cada modelo.

1. Centros de Diseño Estatales

Son aquellos fundados y administrados principalmente por el estado o alguna de sus instituciones. Tienen como objetivo primordial la difusión y promoción del diseño en las empresas y el público en general. Organizan eventos, cursos, talleres y premios de diseño. Dentro de sus principales actividades se encuentra el de proveer de la infraestructura y equipos necesarios para empresas y profesionales del diseño puedan realizar de mejor manera su trabajo. Participan en proyectos del estado y cobran un monto por consultoría, sin embargo son organismos sin fines de lucro. El principal ejemplo estudiado fue el Beijing Industrial Design Center que a continuación se presenta:

Beijing Industrial Design Center (BIDC)²¹

Establecido en 1995, THE BEIJING INDUSTRIAL DESIGN CENTER (BIDC) es una institución pública con identidad jurídica propia y una institución de promoción que asiste al gobierno a promover el desarrollo del diseño como industria creativa. Está afiliado a la Comisión Municipal de Ciencia y Tecnología de Beijing.

Considerando las ventajas culturales, tecnológicas e intelectuales de la capital, el BIDC tiene como objetivos: construir una red de cooperación e integración de recursos de diseño entre el gobierno, la industria, las universidades y los centros de investigación, Promover el desarrollo del diseño como industria creativa, ayudar al crecimiento económico de la capital.

Algunas de sus responsabilidades son: realizar proyectos de investigación sobre políticas de diseño, desarrollar y ejecutar planes para la industria de diseño, organizar y gestionar la aplicación de proyectos de diseño, proveer de servicios de consultoría, liberar información dinámica sobre la industria del diseño, desarrollar comunicación y cooperación internacional, apoyar a empresas a desarrollar el diseño mediante la organización de foros, exhibiciones, cursos y el premio de diseño China Red Star Award.

Guiado y financiado por el gobierno, el BIDC apunta a resaltar el diseño y la creación de un nivel técnico que permita a las empresas mejorar su habilidad de innovación, promover el desarrollo de las industrias creativas, dirigir la transferencia científica y tecnológica y server para el desarrollo de la economía nacional. Con el contacto y apoyo cercano del gobierno, agencias de diseño, universidades, productores y algunas organizaciones sociales, el BIDC fue el responsable de crear el “Design Resource Cooperation network (DRC)” una plataforma de innovación industrial, que sirve de incubadora para que los diseñadores empiecen un negocio, compartan una plataforma tecnológica profesional con información, biblioteca de materiales, modelos, etc.

Otras actividades encomendadas al BIDC son:

²¹ Address: Room 912, Building B, No.31 Middle Beisanhuan Road, Haidian District, Beijing China.

Post Code: 100088

Tel: +86 10 82055308(Activity &International Cooperation Department)

Fax: +86 10 82054919

E-mail: lxh@bjidesign.com zmm@bjidesign.com

Http://www.bjidesign.com

1. **Investigación de Políticas:** Asistencia para la toma de decisiones: Hacer encuestas y sensores sobre el desarrollo de la industria de diseño y sus necesidades, estudiando y estableciendo medidas que promuevan el uso y la popularización de tecnología de punta en diseño industrial, y proveer de referencias para la macro política del gobierno. Propuestas de políticas: Asistir al gobierno a investigar y formular estrategias de mediano y largo plazo para el desarrollo del diseño.
2. **Gestión de Proyectos:** Gestionar los proyectos consignados por el gobierno con fondos especiales. Ej. “Promoción de la industria del diseño por parte de la Comisión de Ciencia y Tecnología”. Construir un puente de comunicación entre el gobierno y las empresas. Ayudar a las empresas a aplicar para el “Fondo para la innovación de las pequeñas y medianas empresas”.
3. **Diseminación de Información:** Reunir y distribuir información importante sobre la industria de diseño, y usarla como instrumento de toma de decisión en estrategias gubernamentales, en el diseño de productos para los fabricantes y en la inversión de empresas extranjeras y firmas de diseño en Beijing.
4. **Cooperación Internacional:** Conducir activamente programas de cooperación de diseño internacional, Introducir recursos intelectuales extranjeros; Organizar cursos, talleres y visitas al exterior, Promocionar la cooperación y los proyectos de joint venture entre las empresas y universidades, nacionales e internacionales.
5. **Premios de Diseño:** Establecer y organizar el China Red Star Award para distinguir el buen diseño que contribuye al desarrollo económico y a mejorar la calidad de vida. Promover y fomentar la innovación independiente de los productores chinos y desarrollar un premio de clase y fama mundial.
6. **Construcción de Clusters de Diseño:** Construir plataformas tecnológicas que soporten compañías de diseño con tecnologías de diseño similares satisfaciendo sus demandas de comunicación, proporcionando un excelente ambiente de incubación y proveyendo a los institutos de diseño con políticas preferenciales y servicios de administración y gestión de propiedad.
7. **Cursos y Entrenamiento de Diseño:** Integrar los recursos de las universidades, empresas y sociedad. Realizar talleres y cursos profesionales en tecnologías de diseño, administración, propiedad intelectual y la creación de oportunidades de empleo para la sociedad.
8. **Consultoría de Diseño:** Ayudar a las empresas a encontrar y superar sus obstáculos en el proceso de investigación y desarrollo, diseño y manufactura, y crear oportunidades comerciales. Incitar a las empresas a realizar innovación al proveerlas de un diagnóstico de diseño, consultoría y otros servicios.

El BIDC cuenta con alrededor de 65 personas trabajando lo que le da gran capacidad de acción. A continuación se presenta su estructura organizacional.

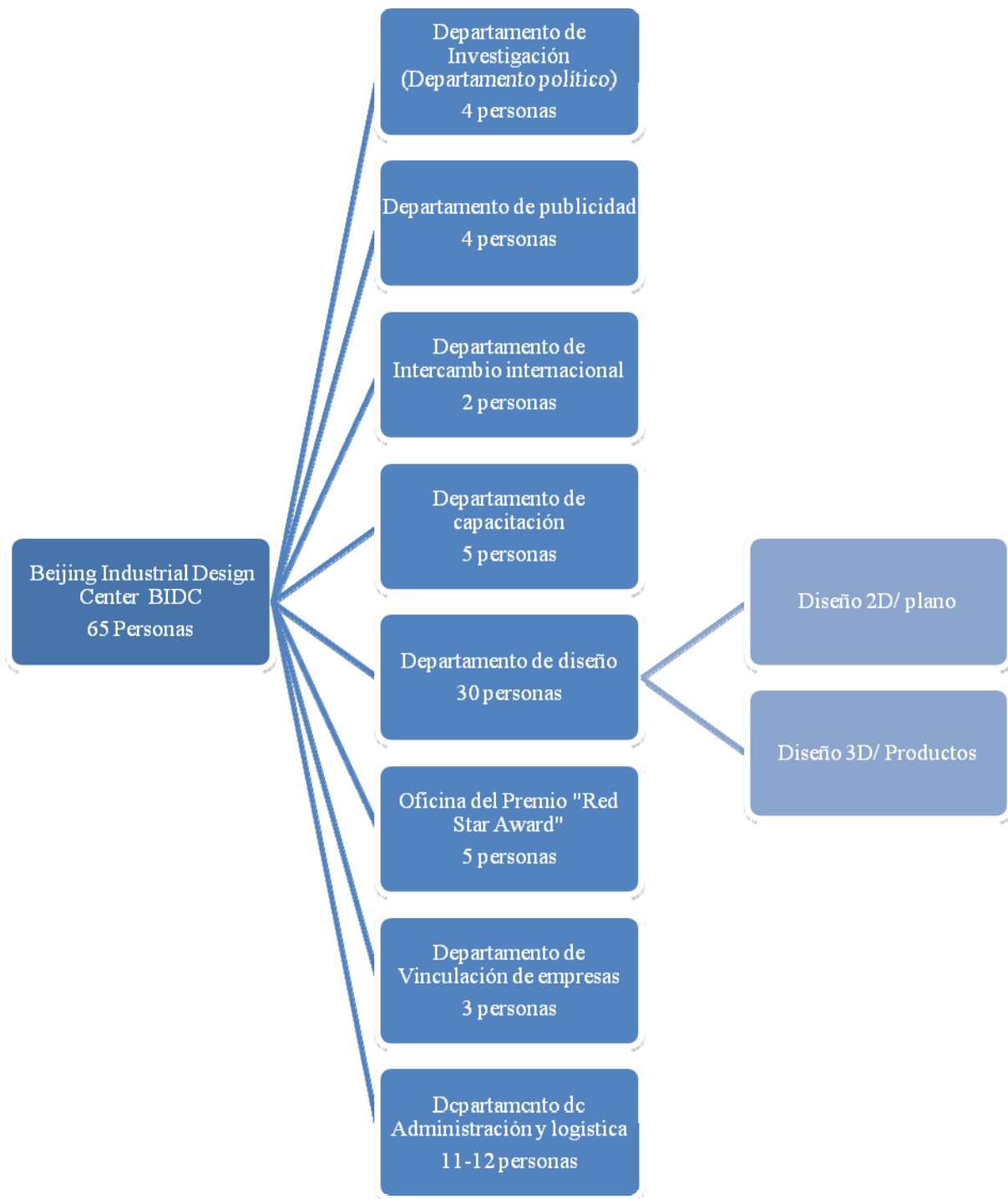


Ilustración 2 - Organigrama BIDC y cantidad de Personal

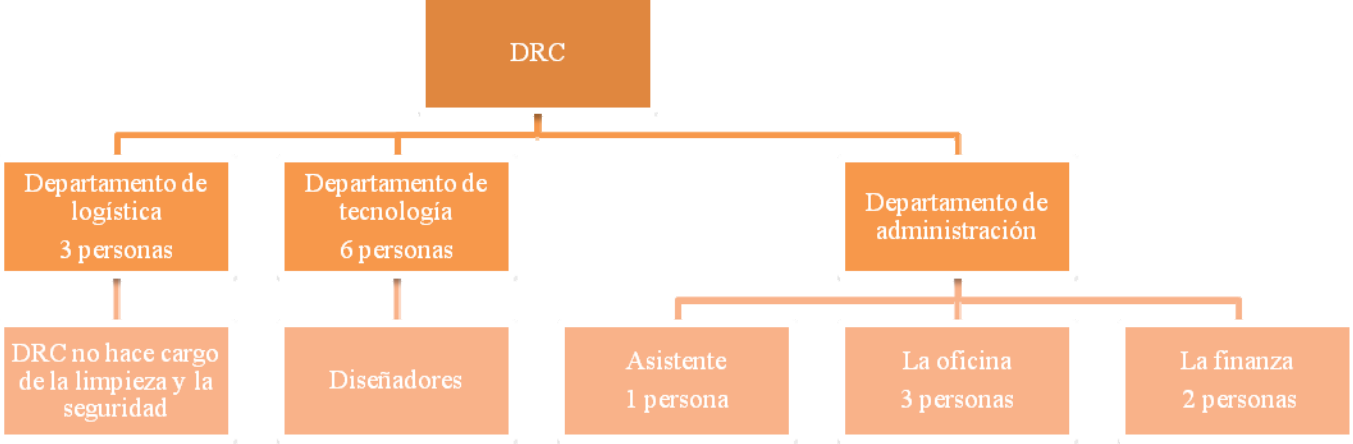
Beijing Design Resource Cooperation – Industrial Design Innovation Base



En 2004, “The Beijing Municipal Science & Technology Commission (BMSTC) propuso que la Ciencia y Tecnología promovería el desarrollo del diseño como industria creativa en china. En el 2006, se creó un plan para impulsar la creación de 10 centros de desarrollo de industrias creativas. Fue así, que con el apoyo del Gobierno del Distrito de Xichen se creó el DRC Design Resource Cooperation para el fomento al Diseño Industrial. Esta compañía fue financiada por 3 grandes patrocinadores: el gobierno del distrito de Xicheng, la Fabrica No. 508 con 30% de la Inversión y una compañía privada dedicada a importar y exportar negocios. Aunque es una compañía, forma parte del BIDD que funciona como un ministerio y pertenece al comité de desarrollo científico del Distrito de Xicheng.

Por su parte, el centro de Cooperación de Recursos es un Modelo Implementado y Administrado por el BIDD Beijing Industrial Design Center, que busca proveer a los diseñadores independientes y a las pequeñas firmas de diseño los recursos mejores necesarios para desarrollar su trabajo a un costo más accesible y cooperando de una manera más eficiente. Beijing DRC Industrial Design Innovation Base está localizado en el Desheng S&T Park en el distrito de Xicheng, en el área central de Beijing. Alrededor se encuentran muchos institutos de Ciencia y tecnología, institutos de diseño tales como el Instituto de Investigación general de metales no ferrosos, Instituto de diseño y Proyecto Aeroespacial chino, Instituto de Investigaciones de Diseño de Carbón en Beijing, Universidad Normal de Beijing y la universidad de correos y telecomunicaciones de Beijing.

La base de DRC está compuesta por una plataforma de Ciencia y Tecnología con un área de construcción de 8,800 metros cuadrados en su primera fase y en una segunda fase, se prevé un área de 50,000 metros cuadrados. A la fecha, el centro ha recibido financiamiento de 3 millones de yuanes por parte del Distrito de Xicheng, y aunque el Gobierno de Beijing prometió otorgar 13 millones más, sólo ha pagado \$ 2, 600,000 de yuanes.



A partir de la entrevista realizada, se nos informó que el BIDC no estaba generando utilidades ya que era una organización sin fines de lucro. Dentro de sus principales logros están: la creación del premio Red Star Award, y el apoyo a compañías nuevas en el desarrollo de nuevos productos. Algunos ejemplos que se nos proporcionaron sobre su trabajo son:

- Se trabajó junto a una compañía de Diseño de Jardines en un proyecto de 100 millones de yuanes.
- Al llegar, una compañía de máquinas para escanear boletos de Metro contaba sólo con 10 personas, ahora emplea a más de 80 trabajadores.
- El equipo de Lenovo, diseñó la antorcha olímpica y el centro colaboró con mandar el diseño al gobierno para realizarlo. El mismo caso fue con el sistema para encender el fuego olímpico y los porta medallas.
- La compañía web “Vision China”, fue la primera página web de diseño Industrial en toda China y pasó de 10 a 40 personas en un año. Ahora posee más de 300,000 miembros en internet y tiene una relación muy cercana con el centro.
- Además en 1995 BIDC lanzó su propio periódico/revista fundado por dinero del comité de ciencia de Beijing, el Centro de Diseño de Beijing y el distrito de Xicheng.

Como respuesta a sus objetivos, se nos comentó que el propósito del centro no es ganar dinero sino empezar la industria de diseño que es aún joven en China.

Contrariamente, el DRC es un centro con fines de lucro. Si bien es muy pequeño, se dedica a unir empresas, busca desarrollar el DRC como marca, crear más fama y ayudar a los diseñadores. Actualmente, el DRC cuenta con 10

trabajadores oficiales, pero hay muchos más en las oficinas del BIDC. Algo curioso es que ninguno de ellos es diseñador. Al respecto, sólo se nos mencionó que en el área de Ingeniería recursiva había algunos diseñadores que ayudan a escanear productos. Sobre la pregunta de qué eventos de relevancia tienen anualmente, se nos comentó que continuamente organizan talleres con diseñadores internacionales pero que este año en especial, organizarían el congreso de Diseño Industrial XIN en colaboración con ICOGRADA y la academia de artes de Beijing. Como parte de este evento, simultáneamente se organizó la primera semana de diseño de Beijing. Sobre su visión para los próximos 5 años se nos comentó que el centro busca poder hacer del DRC una marca, para que otros centros tengan que pagar dinero para una licencia y tener sucursales. Buscan también generar diseño de tecnología avanzada, y no sólo de manufactura básica. Su objetivo es que el diseño en China se desarrolle y posicione como en Europa a partir de proyectos nacionales y de cooperación con otras provincias y porque no, otros países. Al respecto, nos comentó que en el centro, se encuentra un espacio para la Asociación de Diseño de Italia. Este centro extranjero representa una buena oportunidad para los estudiantes chinos que todavía están en la universidad para hacer una práctica profesional. Al respecto, se dice que el 93.5% de los estudiantes que trabajaron en este centro, consiguieron un buen empleo al graduarse. Con respecto a las empresas que se alojan en el centro aprendimos que sólo pagan por el espacio que ocupan un monto de \$3 yuanes/ m² por día por Oficina. La única limitante es que sean empresas de diseño industrial y en algunos casos, de recursos humanos. Actualmente tienen un 90% de ocupación y pueden recibir compañías extranjeras pero necesitan hacer contrato por varios años de renta.



El centro de diseño fue construido al remodelar antiguos talleres industriales. Consta de 4 pisos y cuenta con espacio físico para albergar por medio de rentas a compañías de diseño y ofrece servicios comunes como:

1. Centro de Exhibición de Materiales
2. Centro de Maquinados CNC
3. Centro de Entrenamiento

4. Centro de Impresión Profesional
5. Centro de Convenciones y Salón de Exhibiciones
6. Museo del Premio “China RED STAR AWARD”
7. Salón “Casa del Diseñador”
8. Incubadora de Empresas de Diseño
9. Asesoría Legal para conseguir aplicar a subsidios y uso de políticas de diseño
10. Renta de Oficinas Físicas y Virtuales

Salón “Casa del Diseñador”



Ilustración 3 – Detalle de equipo de video conferencia



Ilustración 4- Salón Casa del Diseñador

Este espacio está diseñado como área de trabajo para equipos de diseño que requieren de infraestructura avanzada y comunicación permanente con otros lugares. Cada uno de los espacios tiene una estación de trabajo con posibilidad de video conferencias y de compartir información con otras personas alrededor del mundo. Esta plataforma facilita el trabajo en equipo en tiempo real y permite tener sesiones de conceptualización y desarrollo de productos. Algunas de las técnicas de trabajo que se pueden aplicar en este espacio son: lluvia de ideas, bocetos, videoconferencias, modelado virtual y presentación de proyectos. Este espacio se renta a quien desee utilizarlo, cuenta con una pantalla y un proyector, equipo de sonido y conexión de internet inalámbrica.

Salón de Entrenamiento



Ilustración 5 – Pantallas planas y equipo de cómputo potente



Ilustración 6 – Salón de entrenamiento para Cursos y pláticas

Este salón está destinado a cursos de capacitación, actualización y sesiones de información. Esta disponible para el público en General, Empresas, Escuelas, Universidades y departamentos de gobierno. Está equipado con Pantalla, proyector y equipos de trabajo en red que permiten dar una clase, conferencia, diplomado o curso con gran comodidad. Para optimizar espacio se utilizan monitores de pantalla plana y el equipo de cómputo esta adecuado a las necesidades específicas del trabajo de diseño con programas instalados y capacidad de obtener imágenes 3d. En este salón se han organizado pláticas sobre diseño encabezadas por profesores y personalidades de diseño internacional invitadas. Algunas escuelas utilizan esta infraestructura como extensión de sus instalaciones para dar alguna clase o curso en particular. Al respecto durante la entrevistas se nos comento que las universidades pueden venir a usar sus instalaciones pagando un poco de dinero, especialmente para hacer uso de la granja de renders o para ofrecer servicios de escuela virtual o en línea.

Salón de Exhibición de Materiales y Procesos.



Ilustración 7- Exhibidores de productos



Ilustración 8- Catálogos de Materiales

El salón de Exhibición de Materiales y Procesos es una biblioteca que como su nombre lo indica, recopila una amplia gama de muestrarios y fichas técnicas sobre materiales y procesos utilizados para el desarrollo de productos. Este espacio se creó con la finalidad de proveer a diseñadores, ingenieros y empresarios una visión de la gran diversidad de materiales que existen actualmente en el mercado y que podrían aplicar a sus productos. Este salón cuenta con la cooperación de algunas empresas desarrolladoras de nuevos materiales como Dupont y 3M, quienes utilizan este espacio como un show room y una estrategia para publicitar sus productos. La ventaja es que a través de mesas de exhibición, material impreso, muestrarios, fotografías y ejemplos de productos, el diseñador puede manipular físicamente el material y comprobar sus propiedades físicas, su textura, color, acabado y constituciones mecánicas. Este tipo de interacción difícilmente se lograría a través de imágenes o catálogos digitales.



Ilustración 9 – Mesas de Exhibición permiten al usuario tocar y jugar con los

Otra ventaja de este espacio es que al concentrar diferentes tipos de materiales en un mismo espacio es un espacio de inspiración y de reflexión para el proceso creativo que evita muchas pérdidas de tiempo al tener que desplazarse a diferentes casas de materiales si este espacio no existiera. En este espacio se cuentan también con folletos gratuitos y un directorio de proveedores. Al ser un vínculo con empresas, este espacio podría considerarse como una herramienta central en el esquema de negocios del centro de diseño al poder cobrar por ciertos espacios de publicidad, hacer acuerdos con proveedores para dar pláticas y cursos, recibir muestrarios, etc.

Por último, el salón de exhibición de materiales cumple una función importante en el desarrollo de productos innovadores al presentar nuevos materiales y proponer en muchos casos, materiales más sustentables. En el caso del DCR, se contaba con una parte dedicada a la promoción de materiales verdes, que tienen un menor impacto ambiental y que son de nueva tecnología.

Un ejemplo de esto es el proceso de inyección de madera que permite sustituir algunos componentes plásticos por una masa de origen orgánico.



Ilustración 10 – Ejemplos de productos y materiales a granel



Ilustración 11- Promoción de materiales verdes explicando el ciclo de vida y propiedades a lo largo del proceso.

La definición del material y el proceso de producción dentro del proceso de diseño es una etapa crítica. En los últimos años ha habido un enorme avance en la variedad de materiales y procesos a elegir por lo que un espacio de esta naturaleza resulta muy importante en el centro de diseño. También quiero mencionar que en este caso, hizo falta la presencia de algún técnico o experto que pudiera darnos mayor información sobre algunos materiales por lo que se considera que siempre la interacción personal es un elemento clave para la promoción de nuevos materiales. Más ejemplos de objetos hechos con estos materiales también pueden ser una fuente de inspiración y conocimiento para los visitantes.



Ilustración 12- Aglomerado de Madera moldeado por inyección.

Oficinas Físicas Temporales y virtuales.



Ilustración 13- Mesa para bocetar ideas



Ilustración 14- Vista general del salon de proyectos

Dentro del centro de Diseño, se cuenta también con un espacio dedicado para oficinas temporales o desarrollo de proyecto. Este espacio generalmente se asigna a las personas que están en proceso de tomar un curso de desarrollo de productos, o a las empresas y escuelas que requieren de un espacio propio por periodos de tiempo un poco mayores. El objetivo de este espacio es proporcionar de una plataforma de trabajo al equipo en cuestión y permitirles tener un área propia en donde estar mientras se termina el proyecto. En las paredes se encuentran ejemplos de trabajos realizados en varios talleres entre empresas-universidades-centro de diseño. A diferencia de los otros 2 espacios anteriores, este espacio permite mayor continuidad del trabajo al poderse personalizar para el proyecto y hacer uso de él durante mayor tiempo. Cuenta con línea telefónica, conexión a internet una mesa de discusión y reuniones, y estaciones de trabajo individuales.



Ilustración 15 – cubículos personales

Museo del Premio de Diseño “RED STAR AWARD”



El museo del premio “Red Star Award” es un espacio dedicado a exhibir algunos de los ganadores de este premio y de fomentar entre los diseñadores, empresarios y público en general el interés por el buen diseño y la importancia de este premio.

El “China Red Star Design Award” fue originalmente iniciado por la asociación de diseñadores Industriales de China, el B IDC Beijing Industrial Design Center y “New Economy Weekly”. En el 2006, obtiene el apoyo de la Comisión municipal de Ciencia y Tecnología de Beijing y es co-organizado por más asociaciones. Dentro de sus objetivos están la construcción de un país creativo, impulsando el desarrollo de la industria de diseño de China, el fomento de la innovación de los fabricantes chinos y la mejora de la competitividad de sus productos a nivel internacional, la promoción de la cultura china, la protección de los derechos de propiedad intelectual de las empresas, aumentar el nivel de vida de la gente y la internacionalización diseño chino.

A partir de la crisis financiera, la industria de fabricación enfrenta nuevos problemas, el “Red star Award” pretende hacer del diseño industrial una herramienta de desarrollo de la industria mediante la selección de un buen diseño y que resumiendo historias de éxito, ayude a pasar de una cultura de "Hecho en China" a una de "Hecho y Diseñado en China". El premio busca fomentar a los empresarios domésticos a generar innovación propia y generar sus propias marcas. Para darnos alguna idea del tipo de premio es importante analizar los criterios de selección y evaluación. En este premio los criterios son:

Innovación: radica en la integración de la tecnología y el arte, hacer uso de nueva tecnología, materiales y procesos, conceptos originales de diseño, proveer de nuevas maneras de resolver problemas o dirigir las tendencias de desarrollo de productos en el mercado.

Utilidad: estar orientado al usuario, poseer racionalidad en la función y en la estructura, demuestra buen rendimiento y eficiencia ergonómica, seguridad y durabilidad.

Beneficios económicos: responde a necesidades del Mercado, posee una buena relación valor-precio, ayuda a incrementar las utilidades de la empresa y a fortalecer el valor de su marca.

Ecológico: Amigable con el medio ambiente, que considere materiales verdes, el ahorro de energía y el reciclado.

Es importante mencionar que en este premio se ha hecho mucho énfasis en que el jurado sea de talla internacional por lo que desde su creación, 50% de los jueces son de otros países y han participado famosos diseñadores de todo el mundo. Algunos ejemplos son: Peter Zec, Red Dot Award (Alemania), Ralph Wiegmann, International Forum Design (Alemania), Brandon Gien, Australian Design Awards(Australia), Toshiyuki Kita, Good Design Award (Japón), LEE II-kyoo, Korea Institute of Design Promotion (Korea), Wen-long Chen, Nova Design Co., Ltd (Taiwan, China), Chen Dongliang, Beijing Industrial Design Center, Beijing Industrial Design Promotion Organization (China), y LAM, Yanta, Hong Kong Polytechnic University (Hongkong, China).

La exposición del premio ha recorrido más de 20 ciudades y una vez en Korea.

Algunos datos proporcionados sobre el estatus del premio son:

| AÑO | COMPAÑIAS | DISEÑOS |
|------|-----------|---------|
| 2006 | 200 | 400 |
| 2007 | 400 | 1803 |
| 2008 | 565 | 3146 |
| 2009 | 600 | 3800 |

Para mayor información del premio, porfavor visitor las paginas: www.redstaraward.org y www.bjidesign.com



Ilustración 16- Ganadores del Red Star Award



Ilustración 18- Marca de productos para el hogar de Hong Kong.



Ilustración 17- Gran diversidad de productos participantes

Centro de elaboración de prototipos rápidos

El centro de prototipado rápido es un espacio que cuenta con equipo y profesionales dedicados a la realización de maquetas, modelos 2d y 3d de las propuestas de diseño. Cuentan con un equipo de impresión 3D que permite obtener modelos físicos y volúmenes en muy corto tiempo a partir de un archivo digital. Esta tecnología es muy conveniente para el proceso de diseño ya que permite detectar errores, hacer pruebas de usabilidad, definir materiales y colores así como percibir el tamaño y la proporción del objeto. El centro ofrece este servicio de manera subsidiada por lo que el precio es menor que el del mercado. Otro equipo con el que cuentan es un escáner 3D que



Ilustración 19- Repisas con modelos 3D

permite tener un modelado virtual de cualquier objeto físico que se presente. La obtención de este modelo virtual permite reproducir piezas existentes, realizar ingeniería recursiva y rediseño de productos cuando no se cuenta con planos o modelos anteriores. También permite realizar moldes.

En México ya se cuenta con esta tecnología y está disponible en varias escuelas de diseño, sin embargo, el costo de los insumos es aún elevado y no están al alcance de Pymes para incorporarse de forma sistemática en sus procesos. La operación de estos equipos requiere de técnicos especializados que complementen, ayuden y asesoren durante todo el proceso. Complementariamente a estos equipos, es necesario contar con un área adicional de pintura y de acabados para lograr mayor calidad en los modelos. Para tal efecto, el centro de diseño se asoció con una empresa profesional dedicada a la realización de prototipos que se encuentra ubicada en el mismo edificio y que aventaja en calidad y experiencia los resultados que se obtienen de esta sala.



Ilustración 20- Ejemplos de modelos 3D impresos a color



Ilustración 21. Trabajo con scanner 3

Centro de Impresión y Copiado.

Este espacio ofrece servicios de impresión y copiado profesional a bajo costo para los profesionales, estudiantes o empresas que asistan al centro. Los equipos con los que se cuentan permiten impresiones de gran volumen, gran formato y aplicaciones de offset digital. Sin tener las características o calidad de una imprenta profesional, este espacio permite la impresión de planos, tesis, copias de documentos, tarjetas de presentación posters y banners. El personal es calificado y se maneja como un negocio independiente pero parte del centro de diseño.



Ilustración 22- Centro de Impresión con equipos Xerox



Ilustración 23- Planos impresos para un cliente.



Por último, el DRC²² cuenta con un área que apenas está naciendo y que es la incubadora de empresas de diseño. Por el momento sólo consta de un par de escritorios disponibles para que estudiantes de diseño vengan a trabajar cuando lo requieran pero se espera

²² 北京 DRC 工业设计创意产业基地 Beijing DRC Industrial Innovation Base
Address: Building 102, No. 28 Xinwaidajie, Xicheng District, Beijing, China
WEB: www.DRCchina.com
Tel: +86 10 82055308
Fax: +86 10 82054919

organizar una plataforma de incubación con programas y financiamiento más completos. Como se puede observar, el centro básicamente es una concentración de recursos compartidos para el proceso de diseño. Es una plataforma que se está experimentando y que requiere de constante trabajo de publicidad y de administración para que su operación sea eficiente y los programas y actividades que en él se realizan sean trascendentes.

El DRC cuenta con un departamento de cooperación internacional pero sólo un miembro de su personal habla inglés. De cualquier manera, este centro es una de las iniciativas más importantes de Beijing y representa una buena oportunidad de cooperación para la ciudad de México ya que rentan espacios para oficinas y despachos de diseño, ofreciendo toda la gama de servicios e infraestructura que poseen así como hacerlos partícipes de algunos eventos y talleres. Un ejemplo de esto es que Italia tiene una representación del Diseño Italiano en estas oficinas y el hecho de mantenerse físicamente cerca les permite trabajar en mayor coordinación con China y seguir de primera mano sus actividades. Establecer una oficina aquí también cumple la función de promover el diseño

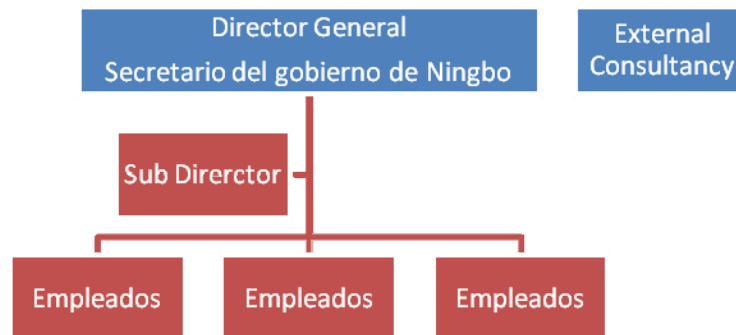
mexicano y ser una ventana de México con las empresas chinas que busquen consultorías de diseño. Tendría que pensarse mejor la idea para integrarla en

una estrategia integral, pero se documenta aquí para darle seguimiento en la propuesta final.

Ningbo Design Union (NDU)



Ningbo Industrial Design Union es una organización sin fines de lucro que reúne instituciones y empresas relacionadas con el diseño, instituciones públicas e individuos. Fue creada en Agosto del 2007 por el gobierno de la ciudad y el departamento de economía de Ningbo. Su estructura organizacional es la siguiente:



La NDU trabajo bajo las recomendaciones de la comisión de desarrollo económico y es supervisada por el departamento de asuntos civiles de Ningbo. Está localizada en la calle de Sangtian No. 688 en el edificio de promoción

de productividad, departamento 402 en la ciudad de Ningbo, provincia de Zhejiang. Su principal función es ser un puente de comunicación entre el gobierno, las compañías y los proveedores. Su misión es promover el diseño industrial primero internamente y después alrededor de Ningbo como un todo. Actualmente tiene entre 5 y 6 trabajadores. Los principales trabajos de la NDU son:

1. Esta comisionada por el gobierno para organizar y administra el diseño industrial de la ciudad, proponer planes de acción para su construcción y desarrollo, así como mejorar y fomentar el diseño Industrial a nivel general.
2. Establecer las regulaciones y estándares éticos para la industria local del diseño, promover la justa competencia, coordinar las relaciones entre sus miembros, establecer un sistema de autorregulación y prácticas administrativas y en general mejorar el interés y la calidad por el diseño.
3. Realizar investigaciones sobre el desarrollo de la industria del diseño a corto y largo plazo, transmitir los requisitos de adhesión al gobierno y los departamentos pertinentes, hacer sugerencias en el establecimiento de propuestas de políticas relacionadas al diseño, promover y aplicar las instrucciones del gobierno, las políticas y las normativas en la industria y campo del diseño.
4. Mantener los derechos de propiedad intelectual así como los intereses legítimos de sus miembros.
5. Investigar las tendencias y mejores prácticas del diseño local e internacional, recolectar y analizar esta información para distribuirla entre sus miembros.
6. Realizar cursos de entrenamiento y capacitación para genera talentos en la industria de diseño.
7. Proveer de servicios de consultoría a empresas e instituciones, organizar mecanismos para que expertos formen parte de grandes proyectos de la ciudad o que influyan a toda la industria.
8. Asistir a los departamentos afines en cuestiones de certificación y calificación de proyectos.
9. Promover la comunicación y la tecnología, invitando a expertos internacionales a dar clases, organizar concursos y exhibiciones de diseño.
10. Editar y publicar material y libros relacionados con diseño.
11. Configurar e incentivar empresas y negocios relacionados al diseño, aumentar los ingresos de la Unión y promover su propio desarrollo, mientras que proporciona servicios de consultoría para otros los miembros y la comunidad.



Ilustración 24- Exposición de Objetos, y premios de diseño.



Ilustración 25- Revistas y publicaciones de diseño industrial

Sus fuentes de ingreso son: membrecías, donaciones, ayudas del gobierno, servicios de consultoría dentro de las áreas permitidas, intereses y otros ingresos legales. Algunos de sus logros más recientes son:

- Basadas en una investigación y análisis hecho en el 2008, los socios del proyecto completaron "Las políticas de desarrollo del Diseño Industrial para la ciudad de Ningbo" presentado su informe al gobierno municipal y la Comisión Municipal de desarrollo económico; también se concluyó con el estudio "Promover el desarrollo de patentes en la industria de diseño de Ningbo" y se presentó a la agencia municipal de ciencia y tecnología.
- Mediante la organización de dos foros en los que participaron líderes del gobierno municipal se hicieron recomendaciones para el plan de desarrollo de diseño industrial 2009. Por otra parte, se propuso la creación de una oficina para el premio Internacional de diseño "IF" en China. Promover el premio de diseño Nacional "Red Star Award".
- Finalmente, con el objetivo de fortalecer la comunicación con diferentes departamentos del gobierno municipal sobre proyectos relacionados a Diseño se establecieron vínculos de cooperación con: el Gobierno del Distrito de Yinzhou sobre una estrategia de diseño industrial, con la cámara municipal de comercio exterior para la aplicación del diseño industrial para incrementar el interés de empresas de comercio exterior, cooperación con personal del municipio para homologar los títulos de diseño industrial profesionales. Además, estrecha cooperación con la asociación de ciencias urbanas para la promoción y propaganda de actividades educativas de diseño industrial.



Ilustración 26- Sala de juntas del NDU

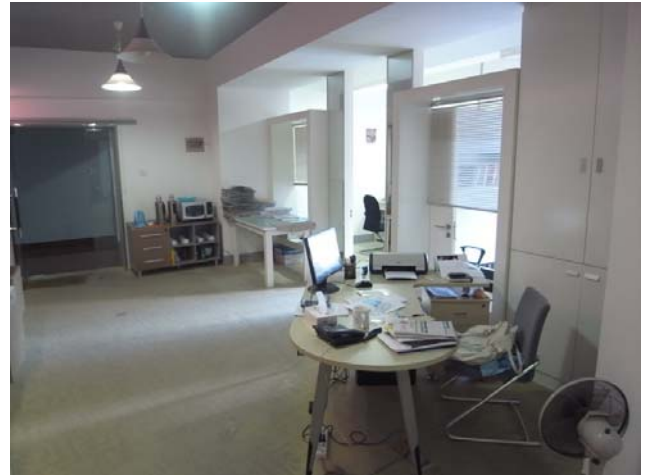


Ilustración 27- Lobby NDU

2. Parques de Diseño e Industrias Creativas:

Son parques o clúster industriales dedicados en su mayoría a ofrecer un espacio común para despachos, tiendas y profesionales independientes dedicados al diseño, animación, marketing o cine. Se basan en el uso de políticas gubernamentales y subsidios fiscales para ofrecer mejores rentas, servicios e infraestructuras comunes. Generalmente son desarrollados por empresas de bienes raíces que se encargan de la construcción y administración del parque. La idea es invitar y atraer a despachos de diseño reconocidos internacionalmente para que ayuden fomentar la cultura del diseño en la región y hagan negocios con las empresas locales. Los parques industriales ofrecen varias ventajas. Su función básica es el desarrollo de la industria en forma ordenada. Sin embargo, además de la principal función que desempeñan, generan ventajas a la infraestructura del país, ya que permiten incrementar la competitividad de la planta industrial y fomentan su modernización. En esta vertiente, los parques industriales son fuente generadora de empleo y motores del desarrollo industrial desconcentrado. Debido a sus características, normalmente contribuyen a racionalizar y usar eficientemente energía (electricidad y agua principalmente), Mientras que por su diseño, tienden a propiciar la preservación del medio ambiente. Por otro lado, los parques industriales permiten resolver en gran medida la informalidad empresarial, ya que incrementan tanto la recaudación fiscal y dan certeza jurídica a las empresas que en él se instalan. En términos generales, se han convertido en soluciones integrales específicas que poco a poco se han adecuado a las industrias que alojan con infraestructura adecuada, urbanización, servicios, precios y ubicación que pueden convertirse en ventajas competitivas.

También es importante destacar que en todas las fases por las que transita un parque industrial, la cadena de valor asume configuraciones muy particulares. Por ello es conveniente identificar el grado de integración de las empresas que se van a instalar para propiciar su oportuno funcionamiento y crecimiento. Integración de clusters Desde hace algunos años, cada vez con más frecuencia han aparecido grupos geográficamente próximos de empresas o entes y asociaciones en un campo de actividad particular —limitado por complementariedades comunes— denominados clusters industriales. Estas redes de compañías están organizadas vertical y horizontalmente en actividades generalmente interdependientes, ubicadas en una misma región o área, unidas por su estrategia de generar valor a la

cadena, se vinculan con los sectores soporte y mantienen entre sí lazos de proveeduría y prestación de servicios. Su principal propósito es elevar el nivel de productividad, competitividad y rentabilidad de los entes económicos asociados. Es así que mantienen alianzas con universidades y centros de investigación, entre otros medios, para lograr una articulación productiva efectiva.

La integración de clusters regionales alrededor de una industria o en general, en otras ramas económicas, ha sido una tendencia bastante común en los países en que las grandes transnacionales se instalan. El desarrollo de encadenamientos locales o regionales es en cierta forma natural y los casos de más éxito dependen de aprovechar también las capacidades industriales ya existentes con antelación a la nueva actividad como los parques industriales. Lo más impresionante en el caso de China, es que parecen tener la voluntad y los recursos económicos para atraer estas fuerzas industriales y económicas de manera muy concentrada y en relativamente poco tiempo.

Si bien el papel del clusters es fundamental para el óptimo desarrollo de la cadena de valor, el papel que desempeñan los parques industriales al darle forma, certeza y articulación a un tipo de empresas permite generar valor a las organizaciones que aloja. A pesar de la globalización, el entorno local y regional de las empresas sigue siendo muy importante para crear y mantener ventajas competitivas. La historia industrial local y regional, los valores culturales de la sociedad, los procesos colectivos de aprendizaje y la existencia de un tejido de empresas e instituciones que proporcionan bienes y servicios complementarios definen trayectorias y redes de desarrollo local y pueden dar lugar a círculos virtuosos de competitividad. Por tal motivo, es muy importante entender el contexto de China y las razones por las que nacen estos parques para industrias creativas. A continuación un ejemplo:

Ningbo Industrial Design and Creative Center



Ilustración 28- Vista panorámica de la construcción

El Centro conocido como “Ningbo Hefeng Originality Plaza” tiene una inversión total de 3,400 millones de Yuanes²³ y un área de construcción total de 340,000 metros cuadrados. El proyecto se inició a construir en Abril del 2009 and será puesto en operación en Septiembre del 2011. El proyecto contempla la creación de 6 plataformas: exhibición de productos, información de servicios, asesoría técnica, educación y entrenamiento, comunicación internacional, financiamiento y garantías. Será el centro de diseño más influyente al sur del río Yantse. Se encuentra junto al río Yong y la Riviera norte, dentro del bloque cultural del Distrito Nacional Hi-tech en el sudoeste, situado en

²³ Traducción propia “3.4 billion Yuan...”

la zona núcleo más próspero de Sangjiangkou, tiene convenientes vías de acceso, entorno natural y ecológico. Las empresas que se alojen en este centro gozarán de políticas favorables, subsidios y acceso a un fondo de 5 millones de yuanes para apoyar a las compañías.



Ilustración 29- Con más de 100 años de antigüedad, esta Antigua fábrica es parte del proyecto y alojará un museo de diseño.

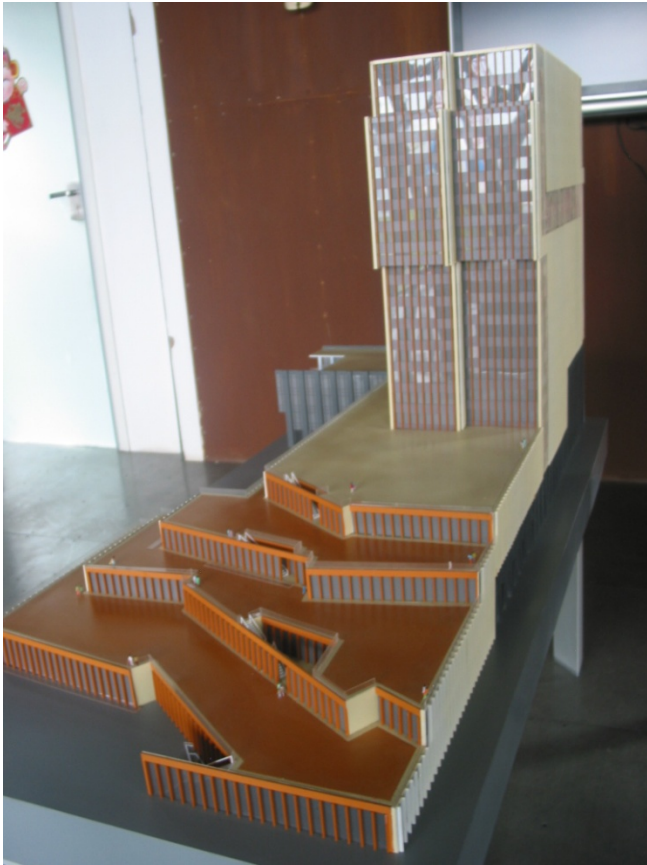


Ilustración 30- Edificio Tipo Parque Industrial Ningbo

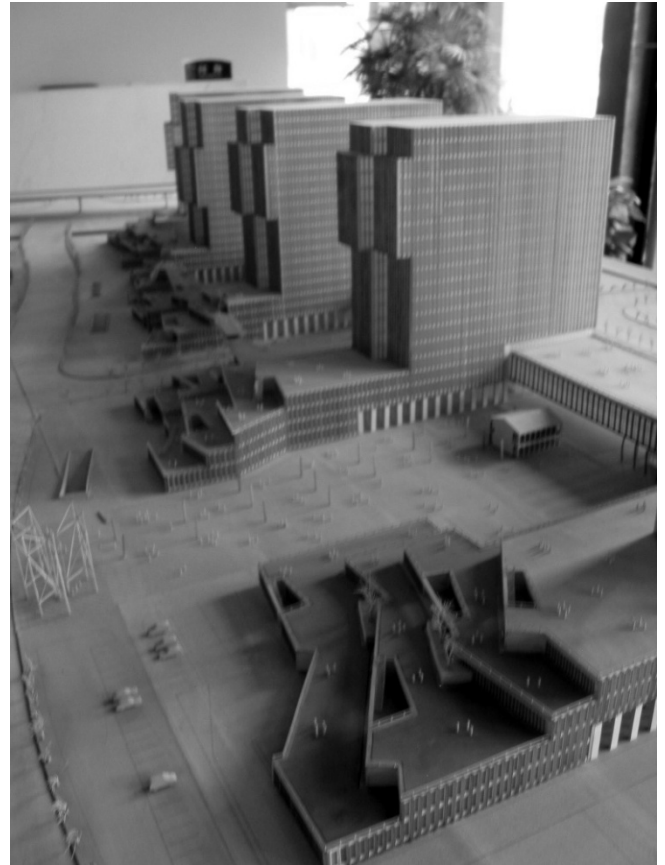


Ilustración 31- Desplante y vista aérea del conjunto

Combinado con las 10 industrias más competitivas en Ningbo (aparatos electrodomésticos, moldes, productos de oficina y papelería, ropa, refacciones y autopartes, manufactura de equipo, instrumentos de medición y precisión, aparatos de comunicación etc.) como fundamento, el centro también promueve el desarrollo de famosas firmas internacionales y locales de diseño, estudios personales de diseñadores famosos que promuevan y optimicen la estructura industrial de Ningbo. El caso de Ningbo es muy interesante para México ya que en muchos aspectos, comparte nichos de productos que son característicos de nuestras cadenas industriales.

Industrias relativas al Diseño Industrial y la creatividad incluyen: diseño de producto, diseño gráfico, arte-objeto, diseño interior, diseño de paisaje, mercadotecnia, caricatura y cine, animación, diseño web, diseño de modas, desarrollo de software, artes decorativas, artesanías, turismo cultural, exhibiciones etc. Como se puede ver, en este caso, el aspecto es muy amplio por lo que aún no se sabe bien como resultará la integración de tantas áreas y el resultado de la interacción entre ellas. El proyecto contempla también la creación de espacios comerciales y de servicios como son: Hotel de marca creativo, Entretenimiento y ocio, gimnasios y “creative fitness”, restaurantes de moda, tiendas de ropa y accesorios de moda, y tiendas de mobiliario y objetos de diseño.

Lo interesante de este centro es su escala. Su tamaño de por sí es impresionante pero en caso de lograr concretar los objetivos, será un foco de diseño muy importante para china. Un centro de esta naturaleza sin problemas opaca a centros como “Bridge 8” y “Loft Shanghai”. Durante esta visita se realizó un registro fotográfico y se

conocieron las empresas que ya están esperando a la terminación del proyecto pero que mientras tanto operan en oficinas temporales en el sitio. Quiero destacar aquí que uno de los principales centros de diseño ubicados ya en esta zona, es un centro de diseño holandés. Al igual que en el caso de DRC en Beijing, México podría utilizar esta infraestructura para crear un centro de entrenamiento y de vinculación con Ningbo en los próximos 2 años.



Ilustración 32- Kodfa- Centro de diseño holandés

Ilustración 33- El modulo azul corresponde al KIDP de Corea.

Al igual que el DRC en Beijing, el parque creativo de Ningbo planea ofrecer todo tipo de servicios e infraestructura necesaria para el proceso de diseño y desarrollo de nuevos productos. La idea fundamental es que toda empresa que labore o que acuda al parque creativo encuentre todo lo necesario y soluciones integrales en un solo lugar. Se calcula que el centro puede albergar entre 300-400 estudios de diseño y una fuerza de trabajo de alrededor de mil diseñadores. Se contempla invitar a reconocidos despachos de diseño a nivel mundial y fomentar no sólo el diseño industrial sino áreas como la animación, el desarrollo del software, marketing y el cine.

El complejo fue desarrollado en colaboración con la escuela de arquitectura de Tsing hua en Beijing. El diseño se basa en otorgar los primeros niveles para uso comercial creando un centro comercial y a actividades recreativas. Una

de las torres se pretende ocupar para la construcción de un hotel, mientras que parte de las otras 3 serán para vivienda. El proyecto es muy ambicioso, totalmente controlado por el gobierno pero con socios capitalistas privados. Durante esta visita, se pudo visitar el centro de manufactura rápida en donde vimos equipos CNC, impresión 3d y talleres de modelado. Actualmente, ya se encuentran 22 empresas instaladas y trabajando en el sitio en oficinas temporales. 10 de ellas son de diseño, otra es la INDES de Holanda y otra más la unión Industrial de Corea. Otras 15 han firmado cartas de intención. Algunas universidades también tendrán un espacio en este centro como: Wanli Univerisity (Ningbo), Tsinghua University (Beijing) que tendrá un centro de investigación, la universidad de Tráfico de Xi'an que tendrá un centro de prototipado. Todos estos centros de universidades estarán manejados como empresas con estudiantes haciendo prácticas profesionales, maestros y personal permanente.





Ilustración 34- CNC Desarrollado 100% con tecnología China



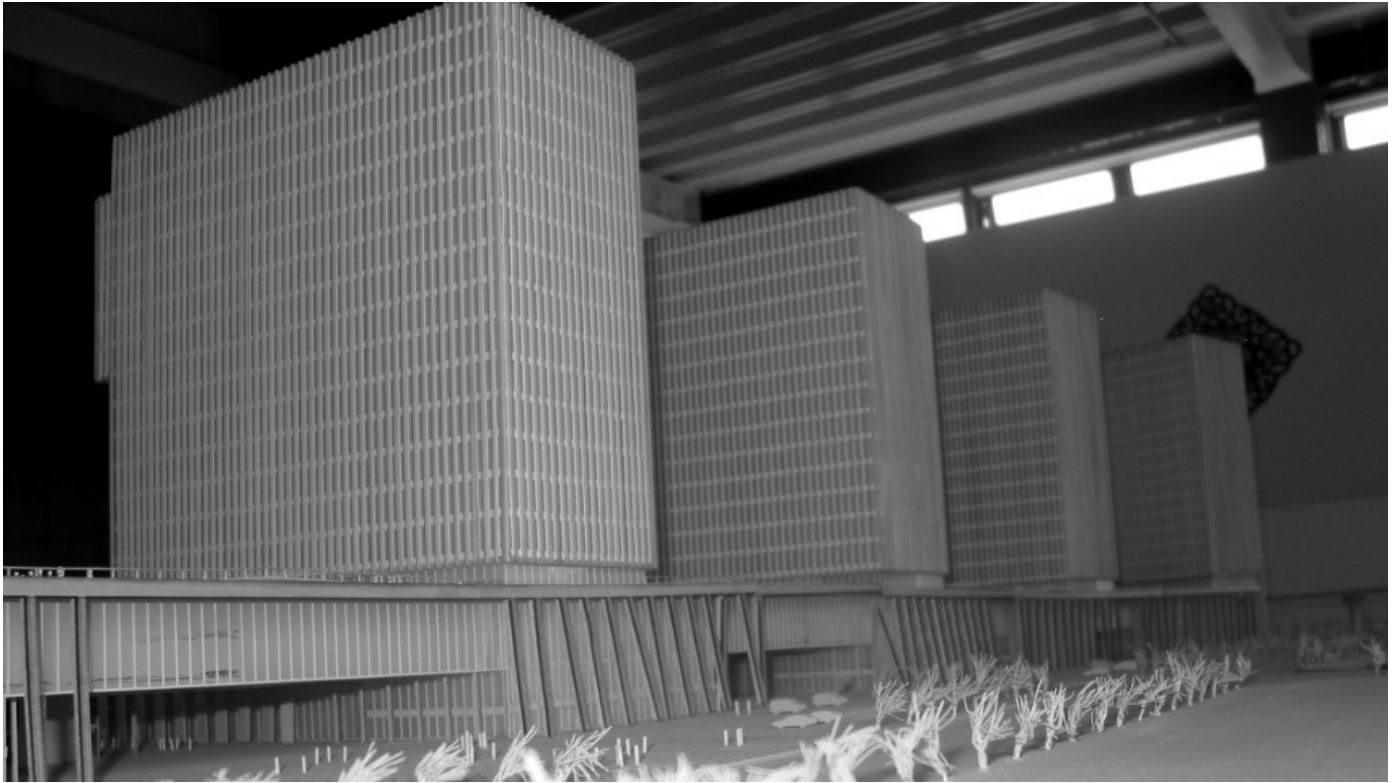
Ilustración 35- Equipo de prototipado rápido y bomba de vacío



Ilustración 36- Oficinas temporales



Ilustración 37-Detalle de Construcción.



Finalmente, durante mi visita, se platico sobre la posibilidad de que México pueda contar con un espacio en el nuevo parque creativo para el 2012 fecha en que se concluya el complejo. Con la intermediación del Prof. Lee se conversó con el Sr. Hu Hailong, Director del centro de servicio administrativo encargado del proyecto y se me informó que es posible aplicar para un espacio en el parque con tarifas muy accesibles dadas la recomendación, solicitud e influencia del Prof. Lee. Al respecto se me informo de la dinámica a seguir y consta de: presentar el proyecto (estamos muy a tiempo de presentarlo para el próximo semestre), autorización del proyecto y negociación del monto de la inversión, Platicas introductorias a la industria regional y administrativas (llevan por lo menos 1 año antes de migrar a China).

El tipo de apoyo que se otorgaría sería de una renta muy baja e incluso podría llegar a ser gratuita, y los beneficios de 2 incentivos fiscales. El primero es la reducción de la cuota de renta municipal en un 50% para el primer año, 40% para el segundo, 30% para el tercero y así sucesivamente. La segunda es una devolución del 70% de impuestos además de acceso a créditos y fondos para la inversión. Esta política tiene una duración de 15 años. El plan presentado suena atractivo por la magnitud del proyecto por lo que considero que haber tenido una reunión pequeña es un buen avance por lo que de buscar aprovechar la oportunidad se necesitará trabajar a fondo sobre la presentación y viabilidad del proyecto con el GDF o empresas interesadas.²⁴

²⁴ Para mayor información la unidad responsable es la Ningbo Industrial Design Investment Development Co., Ltd.
Dirección de Contacto: 8vo. Piso, Shanghai Bank Mansion, Calle Zhaohui No.17, CP 315040, Ningbo
Telefonos: 0574-87890488, 87290161, 87718379, 87713807
Email: shengm.yang@gmail.com, wangqihui@nbgmzc.com
Website: www.nidccn.com

The Bridge 8 Creative Industrial Park



Otros dos ejemplos de centros de diseño de tipo parque industrial o inmobiliario son: “The Bridge 8 Creative Industrial Park” y “Loft Shanghai”. Como ya se ha reportado en la tabla de modelos de centros de diseño, estos parques pertenecen al modelo de parques creativos o infraestructura inmobiliaria y se basan en la construcción y renta de espacios de oficina a despachos de diseño y de industrias afines generando un Cluster Creativo. Estos espacios se complementan con un uso de suelo mixto que incluye tiendas de diseño, ropa de moda y artículos de decoración, así como cafés y restaurantes de comida gourmet o con un título en especial. El caso de “The Bridge 8” es un caso clásico en china donde se remodeló una antigua fábrica de frenos para alojar a más de 70 studios con diferentes estilos y disciplinas. Incluye una galería de productos de diseño y algunas exposiciones temporales, el parque se ha logrado posicionar como uno de los más influyentes espacios para tener un despacho y ha sido un ejemplo nacional de lo que puede ser un centro de turismo industrial. Esto tiene particular importancia para el caso de México ya que no solo se crea un centro creativo sino un área con potencial turístico dentro de la ciudad.



Ilustración 38- Poster con fachada de Bridge 8



Ilustración 39- Zona de Restaurantes



Ilustración 40- Galería de Diseño “Bridge 8”

Uno de los puntos más atractivos del Bridge como centro de diseño es se espacio de Galería. En este espacio se exhiben productos de diseño de diseñadores y despachos independientes, así como algunos artistas plásticos y también es un espacio ideal para exhibiciones temporales. La Galería de Diseño es totalmente gratuita y abierta al público en general lo que la hace una ventana de comunicación entre el parque y las personas que viven alrededor del conjunto. Al estar localizado en un área residencial de Shanghái, las interacciones que se generan entre los habitantes, los trabajadores del centro y los turistas le dan al centro una dinámica muy particular. La Galería es también una herramienta para que jóvenes emprendedores puedan tener un lugar en donde ofrecer sus productos y compartir gastos de publicidad y exhibición. Probablemente un ejemplo de este tipo de espacios en México podrían ser la galería Mexicana de Diseño en Polanco, Mumedi en el centro o la tienda DIME en la Roma.



Ilustración 41- Exposición temporal



Ilustración 42-Ejemplos de Productos de Diseñadores independientes



Ilustración 43- Tamaño del Centro de Bridge

Loft Shanghai

El caso de “Loft Shanghai” es similar, pero con la diferencia de que este parque en su mayor proporción maneja comercios, restaurantes y tiendas. Esto le da un aspecto de centro comercial, pero con gran arquitectura y diseño. Aún así mantiene importantes firmas de diseño, mercadotecnia y moda. Dentro de estas visitas no pude contar con una persona que me recibiera por lo que sólo se está complementando la información con material impreso y digital.



Ilustración 44- Fachada Oeste Loft



Beijing Art District 798





La fabrica 798 es un foco de galerías de arte, estudios y cafés, que atrae a artistas, visitantes, estudiantes y coleccionistas de todas partes de China y del exterior. También conocido como Dashanzi Art District, el 798 Art district sirve a los dueños de galerías, visitantes y artistas en diferentes niveles. El complejo de talleres, bodegas y oficinas está dispuesto en una retícula de calles y pasillos que ofrecen un mini santuario en medio de la caótica capital. Por sí mismo, el complejo tiene una gran historia ya que en sus muros, aun se pueden encontrar pinturas, esculturas y propaganda que nos recuerdan el fervor con la que se vivió la revolución Cultural China (1966-76). No todos los espacios del complejo han sido ocupados para producción y exhibición de arte y aún se pueden escuchar el ruido del metal proveniente de los talleres que aún se encuentran operando.

La fabrica 798 tiene un pedigrí artístico por cuenta propia. Fue una de las seis más grandes fabricas que producían componentes electrónicos secretos para los militares hasta 1990. Fue construida por el gobierno de Alemania del este junto con la Unión Soviética como reparación de la Segunda Guerra Mundial. Construida a principios de los 1960's, antes de la separación sino-soviética, la fabrica estaba pensada para ser un ejemplo de armoniosa colaboración entre los países socialistas. Sus diseños de la Bauhaus²⁵ tenían el propósito de enaltecer la visión de Mao del futuro de China hacia un estado socialista, fundado con industria pesada e ideología comunista. La fábrica cerró en 1990 después de que el gobierno central eliminó los subsidios a muchas fábricas operadas por el estado. En el año 2000, la fabrica

²⁵ http://www.798art.org/organization706_2.html

798 fue reorganizada e incorporada al “Beijing Sevenstar Science and Technology Co., LTD”. Fue así como un grupo de artistas de la “Central Academy of Fine Arts” buscando un lugar para su departamento de escultura, empezaron a interesarse en el sitio. El 798 atrajo a artistas no solo por el bajo costo de la renta, con lo que empezaron a construir estudios y lofts de vivienda, sino por la posibilidad de radicar en la Capital y en el Chaoyang District. Desde su modesto inicio, este centro se convirtió en el foco más importante de arte contemporáneo de China. Hoy en día, aproximadamente la mida del complejo de fabricas está ocupado con un aproximado de 100 mil metros cuadrados rentados por alrededor de 50 galerías. Algunas de ellas son: 798/Red Gate Gallery, Beijing-Tokyo Art Project, Tang Contemporary Art, 798 Photo Gallery, 798 space, Cheng Xin Dong International Contemporary Art and Alexander Ochs Galleries Berlin/Beijing. Otros ocupantes son artistas y negocios independientes como librerías, bares y restaurants. Guy Ulens Art Co de Belgica ha rentado el espacio más grande, unos 4,500 m2. Algunos rumores, incluso han mencionado que la Guggenheim art company podría adquirir unos 100,000 m2 en el futuro.

Por otra parte, el éxito de los festivales de arte periódicos, han contribuido a la viabilidad del 798. En los últimos 3 años, los festivales han tenido una duración de entre 3-4 semanas con artistas, espectáculos, músicos y otras atracciones. Uno de los más importantes retos a los que se enfrenta este centro es su misma supervivencia. Durante el 2004-2005, hubo una iniciativa por algunas desarrolladoras de convertir este sitio para un uso más lucrativo con la construcción de vivienda de alta densidad. Afortunadamente, después de ganar apoyo del público y con la sede de los juegos olímpicos en puerta, el gobierno central decidió que este lugar era un importante lugar de exhibición y desde el 2006, ayuda a organizar el evento artístico 798 Creativity Culture Festival. A partir de unos años, este sitio ha empezado a aparecer en las guías turísticas de Beijing y su papel como centro de turismo cultural parece reafirmarse. De esta manera, el costo de las rentas se ha incrementado más 10 veces durante la última década y algunas de las galerías empiezan a aprovechar su espacio en actividades más lucrativas como para el lanzamiento de grandes marcas comerciales como Sony, Bens, Dior, Hugo Boss, Nike, Mark Cheung y Motorola por ejemplo, o desfiles de moda internacionales. Aunque la comercialización de arte chino ha aumentado su plusvalía, el sitio corre el riesgo de sucumbir a la presión inflacionaria y empezar a ver un fenómeno en donde los artistas y su talento creativo se dispersan a nuevas zonas más económicas.

Por su parte, el gobierno de la ciudad tiene su agenda propia, planea hacer del 798 un centro de negocios centralizado en el arte, y más allá de mejorar las finanzas, se busca que demostrar al mundo que Beijing no sólo debe ser visto por sus sitios históricos (la ciudad prohibida, la gran muralla, templos etc.) Así mismo, los artistas que laboran en este sitio nos comentaron que aún hoy no están seguros sobre la tolerancia que tendrá el gobierno con respecto a su trabajo. Las autoridades no promueven expresiones artísticas avant garde al considerarlas un riesgo para la sociedad y dudan si deben considerar al arte contemporáneo como una expresión genuina de arte. A este respecto sólo se sabe que el gobierno mantiene una estrecha vigilancia. Otras restricciones continúan en entorpecer el desarrollo del centro 798. Por ejemplo, los nuevos aspirantes deben presentarse ante el “Seven Star Group” (Dueño de la propiedad) para asegurar que cumplen con ciertos criterios, y lo mismo es para los residentes que buscan actualizar y renovar su contrato. Bajo la presión del escrutinio y la crisis financiera, la pregunta que queda es si el centro 798 podrá permanecer como un centro artístico original y de vanguardia. Por lo pronto, permanece dentro de los planes de

desarrollo de Beijing conforme la ciudad se promueve como una ciudad cosmopolita.²⁶ De cualquier forma, lo que es importante rescatar es que este espacio cumple una función social al proveer a las personas creativas una oportunidad y un lugar para perseguir sus ideales. Los artistas Chinos han transformado y dado nueva vida a esta área en Beijing convirtiendo un cementerio industrial en un paraíso artístico.²⁷

3. Centros de Diseño Académicos:

Son aquellos creados y administrados en su mayoría por universidades, pueden o no estar dentro de sus instalaciones pero en general, forman parte de convenios y esquemas de colaboración con empresas privadas e industrias de la zona proporcionan recursos humanos y financieros. Reciben subsidios adicionales por parte del gobierno y se dedican a actividades más específicas al desarrollo de nuevos productos y tecnología, así como también al licenciamiento de patentes e investigación aplicada.

Shanghai Design Center & Tongji University



Ilustración 45- Nuevo programa de estudios de Diseño e Innovación



Ilustración 46- Vista de la escuela

La persona entrevistada fue la Maestra Clarisa Díaz. Durante esta visita se eligió la universidad de Tongji en Shanghai por 2 motivos principalmente. El primero es que actualmente está sufriendo un proceso de reingeniería en su programa

²⁶ http://www.studio-international.co.uk/reports/beijing_798.asp

²⁷ <http://www.china.org.cn/english/features/798/188024.htm>

de estudio de diseño en el que se pretende fusionar nuevas áreas como ingeniería y negocios que permitan a los alumnos tener un mayor impacto en el desarrollo de Shanghái. El nuevo programa de estudios se llama College of Design & Innovation. Este simple hecho, cambiar el nombre de diseño y agregar el de innovación, refleja el nuevo compromiso de la institución y un nuevo enfoque con respecto a la disciplina. La segunda razón es que actualmente está en construcción un nuevo edificio especialmente diseñado para albergar el centro de diseño de Shanghai. Esta iniciativa tiene el apoyo y financiamiento del municipio de Shanghai. Los resultados de esta visita no fueron los esperados, ya que al parecer aun se desconoce las funciones que tendrá el nuevo centro de diseño de shanghai, su manera de operar, y existe confusión entre los actores participantes. De cualquier forma conocer a detalle el proyecto es interesante con vistas a la próxima exposición Shanghai 2010 y a como este centro de investigación y de diseño dentro de una universidad, complementará los centros de diseño que existen en la ciudad como parques creativos y complejos inmobiliarios.





El responsable del diseño arquitectónico del Nuevo edificio de la universidad de Tongji en Shanghai, es el famoso japonés Tadao Ando. La construcción será una torre de oficinas de más de 100 metros de altura, llamada "Shanghai International Design Center". Para este proyecto, la universidad y el gobierno juntaron 150 millones de yuanes.²⁸

²⁸ <http://www.designer.com/architecture/news-g6437.html>



Design Center Nanjing Science & Tecnology University



Durante esta visita, se entrevistaron a 2 profesores de Diseño de la Universidad quienes nos dieron un recorrido por sus instalaciones y nos explicaron de manera general las transformaciones que está sufriendo la universidad en el departamento de diseño y como funciona su centro de diseño en colaboración con una empresa de material eléctrico (apagadores, enchufes, tapas y clavijas). Dicho Centro es co-financiado entre la universidad y la empresa y se dedica a hacer diseño y desarrollo de productos para la compañía. Es importante mencionar que la compañía provee de algunos ingenieros de la planta especializados que

junto a los profesores de diseño de la universidad brindan una plataforma a los alumnos de experimentar la dinámica de un trabajo en el contexto real e industrial. Se manifestó que es una buena práctica profesional pero que aún hay materias pendientes en el funcionamiento del centro que representan serios problemas a largo plazo. Uno de ellos es que no existen los incentivos adecuados para que los alumnos puedan dedicar todo su potencial y en ocasiones, sus conocimientos aún no son los suficientes por lo que los profesores deben responder con su trabajo y se ha generado una plataforma para que cada profesor jale trabajos de freelance por su cuenta. Sin embargo los resultados de esta breve visita nos permiten imaginar y conocer las problemas de este modelo de Centros de Diseño y anticiparnos a esta realidad que se reflejaría en el caso de quererlo implementar en nuestras universidades. El profesor entrevistado es el Sr. Qiao Yang, profesor del taller de diseño de la universidad ciencia y tecnología de Nanjing.

Como parte complementaria se visito otra universidad diferente para que desde el mismo sector académico se pudiera analizar otra perspectiva del desarrollo del diseño industrial en China. Es muy importante mencionar que no solo dentro de esta universidad sino de todas las visitadas, el departamento de diseño ha ido adquiriendo mayor relevancia y gracias a los apoyos que ofrece el estado, las universidades han sido capaces de construir, mejorar y remodelar los talleres de diseño, vinculando esta disciplina cada vez más a la ingeniería. Este pequeño cambio representa un indicador muy importante de cómo el diseño es percibido como un factor de innovación y poco a poco se aleja del campo de las bellas artes. Esto en nuestro contexto es importante de considerar ya que en la mayoría de los casos, los programas de diseño en México se

encuentran vinculados a las escuelas de arte, humanidades o en su caso de arquitectura, pero sigue habiendo una brecha entre diseño e ingeniería. Con respecto a las instalaciones de esta escuela el objetivo era ver de qué manera se está impulsando el diseño a nivel educación, con que infraestructura cuentan y como podrían los diseñadores mexicanos prepararse para la competencia global.





Algo muy interesante de comentar, es que en nuestro contexto nacional, han empezado a emerger algunos casos similares. Un ejemplo es el recién inaugurado Centro de Manufactura y Diseño de la Universidad Panamericana en su Campus de Guadalajara. El nuevo Centro de Manufactura y Diseño (CMD), es un espacio para el desarrollo, la investigación y la creación de innovación en los productos realizados por los estudiantes de Ingenierías UP. Tiene por objetivo hacer crecer a los estudiantes de Ingeniería en el uso de las nuevas tecnologías para el diseño, la manufactura y la creación de prototipos con los más nuevos equipos en un ambiente pensado para el desarrollo de la técnica del mañana.

En este caso, el CMD de la Universidad Panamericana es un proyecto conjunto con la empresa SCM Group, empresa líder fabricante de maquinaria con un enfoque especial hacia la industria mueblera. Con sede en Italia, SCM Group cuenta con una importante presencia en E.U., Canadá y algunos países de Iberoamérica. Algunos de los Servicios del CMD a la empresa son: servicios de desarrollo de productos, diseño conceptual, fabricación de prototipos, y estudios sobre fabricación. Se enfoca a la industria mueblera; industria metal mecánica; industria electrónica de consumo e industrial y, maquila y factibilidad de modelos de producción.

En este caso, es muy importar como este tipo de centros ayudan a vincular a los alumnos con la industria. Algo fundamental en la consolidación del Sistema Nacional de Innovación. En el caso concreto de los alumnos de Ingeniería y Diseño de esta universidad, los alumnos participan en el desarrollo de productos para la empresa desde el primer semestre. Estos estudiantes son guiados por sus profesores. A partir de cuarto semestre realizan proyectos independientemente.²⁹

4. Centros de Diseño Privados:

Son centros de diseño de grandes empresas como Phillips, Microsoft o Lenovo y centran sus actividades en la investigación y desarrollo de nuevos productos. Aunque sus objetivos generalmente van de acuerdo a las necesidades de las empresas, cumplen una función social importante al permitir prácticas profesionales a estudiantes de la región o firma acuerdos por proyecto con universidades y centros de investigación. Es importante mencionar que estos centros, sirven para presionar el nivel y los requerimientos de la disciplina y el proceso de diseño hacia las mejores prácticas y niveles internacionales mejorando significativamente la calidad de los productos.

Para poder realizar una propuesta concreta debo mejorar en los antecedentes, haciendo de esta propuesta en sí misma, un proceso de diseño. De esta manera, para poder alcanzar el desarrollo del diseño como parte del proceso de innovación requerido a nivel mundial y para acelerar el proceso es necesario trabajar en una estrategia integral a mediano plazo que enfatice sus esfuerzos en la generación de capital humano, de programas de vinculación empresa y diseño, programas de colaboración internacional y que enfatice el trabajo sobre objetivos o proyectos específicos, entendiendo al diseño como un proceso y no solo una disciplina. Partiendo de la orientación obtenida será posible enfocarme más a detalle en cómo se puede adaptar y generar el centro de diseño para la ciudad de México. En la siguiente parte de la investigación se visitarán más centros privados y académicos, así como entrevistarme con autoridades de los centros gubernamentales para investigar sobre su línea de acción a futuro y en los próximos 5 años de acuerdo a los objetivos de la investigación.

²⁹ <http://www.up.edu.mx/Default.aspx?doc=18420>

UNIVERSIDAD PANAMERICANA. Campus Guadalajara
Calzada Circunvalación Poniente #49, Ciudad Granja, CP 45010
Zapopan, Jalisco, México. Tel. Conmutador: (33)13682200

Conclusiones Preliminares

Como se puede observar, cada uno de los 4 modelos de centros de diseño por su naturaleza tiene fortalezas y limitaciones diferentes. Al existir esta variedad de centros en Beijing entre todos se complementan y forman una plataforma más efectiva para el fomento y desarrollo del diseño. Se cree que será necesario por lo menos un centro de cada modalidad en alguna etapa del desarrollo del diseño y la innovación en nuestro país, lo que implicará un gran esfuerzo y compromiso por parte del estado.

Como limitación pero también como oportunidad, puede destacarse que los centros de diseño chinos se empezaron a desarrollarse desde hace más de una década, que el tamaño y capacidad tecnológica con la que cuentan es superior al que se encuentra en México, sin embargo, por ser tan grandes, tan enfocados en la infraestructura, pareciera ser que les ha faltado mayor agilidad para moverse en el contexto internacional y generar mayor cooperación con centros de diseño alrededor del mundo. Para efectos de dar el primer paso en México se propone que el Centro de Diseño sea de tipo **“Organización Gubernamental”** al ser el modelo más aplicable a nuestro contexto a corto plazo. Los servicios que prestará el Centro de Diseño van desde la información y documentación en temas de Diseño e Innovación, pasando por la asesoría a empresas sobre nuevos productos y servicios, la gestión de proyectos de Diseño Industrial y Gráfico, la formación especializada, hasta la promoción y difusión del trabajo de los diseñadores y la creación de nuevas empresas de Diseño. Lo más importante en este momento es desbloquear los mecanismos existentes para que incluyan la promoción y fomento al diseño. A continuación se presenta un análisis FODA de este modelo.

| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES |
|---|--|
| Es un modelo que permite la mayor difusión del diseño como disciplina y tiene gran interacción con la población en general y con profesionales independientes. Al ser parte del gobierno puede nacer bajo algunas de las estructuras ya establecidas con estatutos similares. Si existe voluntad política pueden ser operativos en corto tiempo. La incorporación de este centro en el sector público tiene un impacto directo en las acciones y programas del gobierno que a su vez puede ser un gran cliente. | Pueden ayudar a generar una cultura de diseño en los empresarios y público en general. Pueden realizar eventos con la participación de personajes de talla internacional. Pueden ser la contraparte para programas de colaboración institucional con centros de diseño de otros países. Pueden ofrecer cursos y talleres para empresarios. Crear convenios con muchas Universidades sin la necesidad de competencia entre ellas. |
| DESVENTAJAS | RETOS Y AMENAZAS |
| La promoción y difusión del diseño y la innovación es una tarea a largo plazo que requiere de muchos recursos. Es frágil ante los cambios políticos, de presupuesto y del personal que ocupe sus áreas. Al ser una estructura piramidal su alcance es limitado. Esta atado a las instituciones y prácticas de las instituciones públicas que no son creativas. | Contar con personal capacitado en Temas de diseño, que pueda dar una asesoría y vinculación adecuadas. Contar con los recursos suficientes para promover efectivamente el uso de diseño en las cadenas productivas y sociedad en General. Realizar actividades relevantes para la sociedad. Tener resultados concretos. Falta de empresas interesadas en diseño. |

Sobre el Sistema Nacional de Innovación y la Competitividad.

La presente propuesta es sólo una pequeña contribución encaminada a sumar esfuerzos para la integración y consolidación del diseño en el Sistema Nacional de Innovación. Por tal motivo, quiero exponer algunas consideraciones sobre los orígenes y componentes de un Sistema Nacional de Innovación, pero sobre todo, con su relación en la instauración de un centro de diseño para la ciudad de México. Los orígenes del concepto fueron introducidos a finales de los ochenta con autores como Freeman 1987, Dosi et al. 1988, Lundvall 1992, Nelson 1993, y Edquist 1997. En este marco teórico se establece que los 3 principales componentes de un sistema Nacional de Innovación son:



Dentro de este marco, las **organizaciones y las instituciones** son consideradas como los componentes principales de un sistema de innovación (Edquist and Johnson 1997) Las organizaciones son estructuras formales creadas conscientemente y tienen un propósito explícito. Las instituciones son "conjuntos de hábitos comunes, normas, rutinas, prácticas establecidas, normas o leyes que regulan las relaciones y las interacciones entre los individuos, grupos y organizaciones" (Edquist and Johnson 1997)

Una política de innovación son acciones públicas que influyen en el proceso de innovación: generalmente, es el desarrollo y promoción de innovaciones. Generalmente, los objetivos de una política de innovación son económicos, como el crecimiento económico, el aumento de la productividad, la competitividad y la generación de empleos. Sin embargo, también pueden ser de otra naturaleza, como culturales, sociales, medio ambiental o militar. Estos objetivos son compartidos con la intención de instalar centros de diseño. La teoría económica neoclásica tiene como base la premisa de información perfecta. Sin embargo, vivimos en una realidad de información y competencia imperfecta en donde el conocimiento, los procesos y la información, son herramientas de competitividad para las empresas. De esta manera, el diseño es conocimiento, es proceso y también es información. Para Nelson (1959) y Arrow (1962), el conocimiento que emana de la investigación tiene propiedades muy específicas que son: incertidumbre, inhabilidad de poseerse, e indivisibilidad. (Smith 2000), por tal motivo, carece de las condiciones naturales que fomenten su inversión

y desarrollo. Para corregir esta anomalía, es que los gobiernos y las empresas se han visto en la necesidad de fomentar esta actividad por medio de políticas públicas.

Si el diseño se basa en la investigación, e investigación es igual a riesgo; entonces el diseño incluye un riesgo. Por tal motivo, también debería ser fomentado y promocionado. La incertidumbre se refiere a la imposibilidad de saber a priori los resultados del proceso de investigación o de diseño así como el riesgo asociado con ellos. Otra característica que inhibe la investigación, y con ello la innovación y al diseño, se refiere a la incapacidad de las compañías de poseer y apropiarse totalmente de los beneficios derivados de su invención. Una vez inventado, o diseñado, es fácilmente copiado. En China por ejemplo, las prácticas de ingeniería recursiva no solo son aceptadas sino promovidas como medios de transferencia tecnológica y aprendizaje. Como el conocimiento es información, cada vez más accesible libremente a todos los agentes económicos, esto significa que no existen suficientes incentivos para la actividad de investigación. Sin embargo, esto representa una oportunidad para que México pueda acortar la brecha tecnológica. Por último, otra barrera natural para el sistema es la indivisibilidad, la cual implica que existe una cantidad de conocimiento mínimo necesario antes de que el Nuevo pueda ser generado, y por lo tanto, es difícil separar lo que constituye Nuevo conocimiento del que existe previamente.

Estas tres características del conocimiento científico, generalmente fomentan una falta de inversión en actividades de investigación y desarrollo; y con ello, una falta de inversión en diseño. Esto constituye la principal justificación para la intervención del estado en actividades de investigación y Diseño. Los encargados de formular políticas tienen que intervenir a causa de una deficiencia del mercado: en la economía, sistemáticamente los agentes privados no invertirán lo suficiente en I + D. Como se ha señalado por Smith (2000), a pesar de sus muchas deficiencias, el enfoque neoclásico puede ser útil para comprender la ciencia básica, pero es muy limitado cuando se trata de explicar las relaciones económicas de las actividades de innovación, especialmente las que tienen vínculos más estrechos con el mercado.

En contraste con el enfoque de la teoría económica tradicional, el enfoque hacia los SI turna la atención de acciones a nivel de unidades individuales y aisladas dentro de la economía (empresas, consumidores); hacia las bases de la innovación colectiva. Aborda el sistema global que crea y distribuye el conocimiento, en lugar de sus componentes individuales, y las innovaciones son vistas como el resultado de procesos evolutivos dentro de estos sistemas. El conocimiento no solo es información, sino que también se constituye por el conocimiento tácito. En este sentido puede ser general o particular pero siempre tiene un costo. Lo mismo ocurre con las competencias de la disciplina del diseño, mucho del conocimiento del diseño es de carácter tácito. Sólo se puede aprender haciendo y experimentando y habrá que estar dispuestos a asumir el costo.

Otro punto muy importante que quiero destacar en la propuesta es que en el enfoque del Sistema Nacional de Innovación, las empresas no innovan en aislamiento, sino con las continuas interacciones con los otros actores del sistema (a nivel regional, sectorial, nacional y supranacional). Por tal motivo, debemos priorizar que el objetivo principal del SI, y en este caso, del centro de diseño, es el correcto funcionamiento del sistema y las complejas

interacciones que tienen lugar entre las diferentes organizaciones e instituciones que lo conforman. Es preciso que los políticos intervengan en los ámbitos en los que el sistema no está funcionando bien.

Habiendo analizado el panorama en el que surge la innovación, es importante destacar que los modelos de Centros de Diseño Chino no han sido diseñados para funcionar dentro de sistemas abiertos. Su correcto funcionamiento, logros, resultados y viabilidad dependen en gran medida del sistema político vertical de China, de sus decisiones unidireccionales y de sus relaciones jerárquicas. En ese aspecto, podríamos decir que los centros de diseño Chinos funcionan en sistemas semi cerrados. En el caso de México, el futuro centro de diseño deberá funcionar en diferentes condiciones y con otro grado de complejidad. Para funcionar adecuadamente, el Centro de Diseño en México deberá ser capaz de sobrevivir a un sistema abierto y dinámico. Así como a un sistema de intereses políticos complejo.

Algunos problemas sistémicos de nuestro Sistema Nacional de Innovación son:

- Suministro de infraestructuras, la inversión y el financiamiento.
- Los problemas de transición: son las dificultades que podrían surgir cuando las empresas y otros actores encuentran problemas tecnológicos o de paradigmas que excedan sus capacidades internas.
- El efecto “Lock in” o resistencia al cambio
- Problemas institucionales vinculados a las reglas tácitas o formales
- Problemas de red y conectividad
- Problemas de Capacidad especialmente en las PYME

Además, es muy importante entender que los procesos de innovación tienen características evolutivas por lo que el sistema nunca logra el equilibrio, y el concepto de “optimalidad” es irrelevante en el contexto de innovación. NO PODEMOS ESPECIFICAR UN IDEAL O SISTEMA ÓPTIMO DE INNOVACIÓN BASADO EN DISEÑO. Por ello debe entenderse de que al fomentarse el diseño no se fomenta un resultado sino un proceso infinito, SE FOMENTA UNA CULTURA.

Tal vez una de las lecciones más importantes aprendidas de la experiencia China es que para proveer a este sistema de innovación basado en diseño de los constituyentes necesarios, es necesario crear o cambiar las organizaciones necesarias para el desarrollo de nuevos campos de innovación, promoviendo la capacidad emprendedora para crear nuevas empresas y creatividad (intrapeneurship) para mejorar la diversificación de las empresas existentes, la creación de nuevos organismos de investigación, agencias políticas, etc. Se necesita también de una disposición, creación, modificación, o supresión de instituciones (leyes fiscales, leyes de derechos de propiedad intelectual, etc. que influyen en las organizaciones y los procesos de innovación por medio de incentivos u obstáculos. ES NECESARIO UN COMPROMISO REAL Y DE LARGO PLAZO DEL GOBIERNO A FAVOR DEL DISEÑO. Por ello, es necesario innovar desde la propuesta de la organización del centro de diseño. La propuesta no puede ser considerada dentro de acciones aisladas sin una estrategia a futuro de acorde con los intereses y programas de la ciudad.

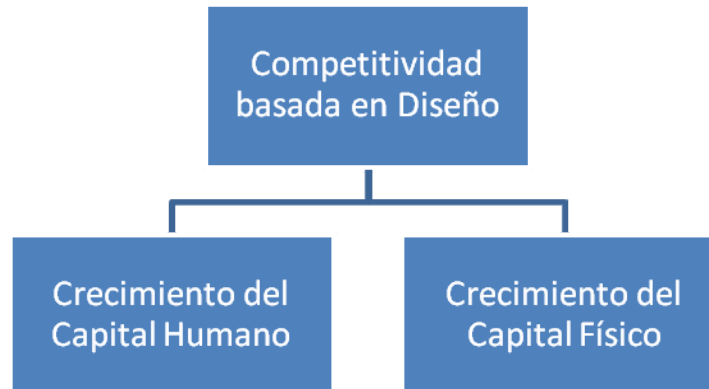
Después de varias visitas a diferentes tipos de centros de diseño, se ha comprendido que esta perspectiva dinámica en las organizaciones es fundamental en el enfoque del SI tanto en la teoría como en la práctica. La creación,

destrucción y cambio de organizaciones fue un proceso muy importante para las estrategias de desarrollo de las exitosas economías asiáticas y son cruciales en la transformación actual de Europa oriental. Por lo tanto, los cambios organizacionales parecen ser particularmente importantes en situaciones de cambio estructural acelerado y que a su vez, está relacionados con el fomento de la capacidad para hacer frente a los cambios. El cambio de instituciones está muy ligado, a la capacidad de cambio y aprendizaje de las personas, y con ello a la generación de capital humano. Esta flexibilidad no se ha percibido en los centros de diseño en China pero se compensa con un sistema de control y un plan de desarrollo a largo plazo, que les permite ir construyendo su propio contexto muy rápidamente.

Ante este panorama, existen diferentes enfoques sobre el papel de las instituciones en el sistema de innovación o en su caso, para efectos de esta investigación, de las instituciones dedicadas al desarrollo del Diseño. El consenso general se ubica en: (Borras 2004)

1. Reducir la incertidumbre
2. Manejar los conflictos y la fomentar la cooperación,
3. Ofrecer incentivos,
4. Entrenar y construir competencias (Desarrollo de capital humano)
5. Definir los límites del sistema.

Para que el diseño sea utilizado como una herramienta para la competitividad hay que entender primero ¿Qué es competitividad?



Yo dividiría el tema de la competitividad como el producto de dos partes: el crecimiento del capital humano social y el crecimiento de capital físico. ¿Cuál de los dos primero?, indudablemente hay que darle prioritaria atención al capital social humano. Porque cuando hay una sociedad bien formada, esa sociedad desarrolla la infraestructura que se requiere para tener el capital físico que permita la competitividad. La competitividad de una región está sustentada en los trabajadores y en las empresas que agregan valor. Las políticas públicas y la infraestructura pueden favorecer o limitar el desarrollo regional, pero no generan competitividad por si solas. Los consumidores exigentes hacen que las empresas en la región sean más competitivas. Los centros de desarrollo tecnológico, los de investigación y en general el conocimiento, crean competitividad, en especial mediante patentes.

De esta manera, el objetivo primordial del gobierno de la ciudad de México es lograr construir un sistema de apoyo y fomento al diseño, en base a las siguientes estrategias:

Tabla 3- Estrategias de fomento al diseño dentro del SI

| ESTRATEGIAS | OBJETIVOS | ACTIVIDADES |
|-----------------------|---|---|
| PLANEACIÓN | Política de Diseño para el DF | Definir una estrategia a corto, mediano y largo plazo. |
| | Obtención de Recursos | Obtener un capital semilla que permita operar mientras se forma un Fondo Mixto exclusivo para el diseño |
| | Alineación y coordinación de los actores | Reuniones y firma de acuerdo para definir acciones conjuntas y acuerdos previos. |
| PROMOCIÓN | Orientación a emprendedores e innovadores | Prestación de servicios de investigación y desarrollo (I + D) la creación de nuevos conocimientos |
| | Producción y provisión de conocimiento de Diseño | Formación de nuevos mercados de productos |
| | Apropiación de conocimientos (Gestión de Diseño, Cursos y Talleres) | La creación de competencias en la fuerza de trabajo que se utilizará en la innovación y la I + D. (Creación de capital humano) |
| | Difusión y promoción del diseño | Exposiciones, Talleres, Anuncios, Publicidad, Libros, Web, etc. |
| GESTIÓN Y VINCULACIÓN | Financiamiento de la innovación | .Utilizar los programas ya existentes |
| | Reducción de la diversidad tecnológica | Articulación de los requisitos de calidad que emanan de la demanda en lo que respecta a nuevos productos |
| | Vinculación Internacional | Desarrollar programas de intercambio de personal y de información, Prensa, Talleres, Exposiciones, líneas de investigación y estudios de mercado. |
| REGULACIÓN | Regulación de los mercados de trabajo | Investigación de salarios y tamaño de la industria. Directorio de Proveedores. |
| | Reducción del riesgo | Programas de Cofinanciamiento y Gestión de proyectos |

Propuesta Centro de Diseño para la Ciudad de México

La propuesta de la presente investigación se basa en 4 estrategias fundamentales. La primera estrategia es la promoción y educación del diseño, tiene que ver con la generación de capital humano. Para poder fomentar la competitividad, más que la infraestructura por sí misma, debemos fomentar la educación. La segunda estrategia tiene que ver con desbloquear los programas y fondos existentes para hacerlos accesibles al sector diseño y construir infraestructura. Los programas ya existen, están los fomentos del CONACYT Y del ICyTDF pero necesitamos firmar acuerdos para incluir a las actividades e inversión en diseño como susceptibles a aplicar a dichos recursos. La tercera estrategia se basa en vinculación y cooperación nacional e internacional. Dado que el enfoque de trabajo será priorizar la generación de una cultura de diseño y del capital humano por los recursos limitados, es importante complementar nuestras carencias con programas de intercambio a nivel internacional. Es esta cooperación la que nos puede permitir saltar más rápidamente hacia nuevos estándares de calidad y de innovación. Finalmente, el cuarto punto se refiere a la planeación estratégica y gestión de un plan de diseño a largo plazo. Hay mucho trabajo pendiente por hacer en el tema, y para ello se necesita de una cabeza, que pueda tener un panorama general y dirigir los esfuerzos individuales. Por tal motivo, se propone la Creación de un Centro de Diseño del Distrito Federal.

Para esta propuesta se analizaron tres opciones de implementación:

1. Que el Centro del Diseño fuera parte permanente como un departamento del Consejo de Competitividad de la Ciudad de México.
2. Que se creara una nueva dirección de Diseño dentro del Instituto de Ciencia y Tecnología del Distrito Federal.
3. La creación de una entidad independiente con un Fondo Mixto.

Dadas la complejidad de la naturaleza del diseño y de la cantidad de actores involucrados en su desarrollo, se recomienda optar por la creación de un organismo independiente. Esto se debe a que aunque no será operativo en tan corto tiempo, a largo plazo y pensando sus facultades serán más amplias y con mayor incidencia en los cambios estructurales que necesita la ciudad. También se propone este modelo para permitir nuevos esquemas de financiamiento y mayor participación de empresas privadas y universidades.

Objetivos Generales

La creación del “Centro de Diseño del Distrito Federal”³⁰ para el fomento y promoción del diseño y la innovación. Es un organismo descentralizado, con patrimonio y personalidad jurídica propia, con autonomía técnica y administrativa. Dicho organismo será presidido por el jefe de gobierno de la ciudad de México y tendrá una junta de gobierno con miembros del ICyT DF, la SEDECO, el CCCM, el CONACYT, y otros. El objetivo principal del Centro de Diseño del

³⁰ La propuesta se refiere a una institución que mediante la promoción, fomento y uso de Diseño, ayude a mejorar la competitividad de las empresas en el DF. Entendiendo al “diseño” como un proceso y no sólo como una “disciplina”, se excluye el término “Diseño Industrial” para permitir a este centro incluir actividades diferentes a sólo las de diseño y desarrollo de producto.

Distrito Federal será la promoción del Diseño, ofreciendo una serie de actividades, servicios especializados y equipo, enfocados a las necesidades de las Pymes y de los diseñadores independientes, tendentes a introducir la práctica del Diseño en el tejido productivo empresarial. El Centro es un mecanismo para la construcción de acuerdos, facilitar la coordinación entre los actores más representativos, unir las capacidades necesarias para gestionar proyectos comunes, centralizar información indispensable para las decisiones sobre el futuro del diseño en la región, discutir y legitimar las decisiones trascendentales que implica la transformación.

Objetivos específicos:

- a) Proveer de las herramientas, equipo e infraestructura e información básicos para el desarrollo de la disciplina y facilitando herramientas de diferenciación para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MPyME) mexicanas.
- b) Asistir a los productores nacionales a desarrollar productos de buen diseño, incrementando sus posibilidades de desarrollar sus marcas y productos propios, al tiempo de mejorar su competitividad.
- c) Fomentar la vinculación entre empresas, universidad y gobierno en actividades relacionadas con el diseño aprovechando los programas de apoyo y fomento a la innovación existentes. Tendría que incluirse al diseño como una de las áreas estratégicas dentro de estos planes y fomentos especialmente en estrecha colaboración con el ICYTDF.
- d) Fomentar la colaboración de empresas locales y extranjeras. Firmar convenios de colaboración con los centros de diseño en china, que incluyan intercambios, exposiciones, proyectos y becas.
- e) Establecer redes de información de diseño y proveer a las empresas con toda la información y contactos necesarios. Facilitar la apropiación del Diseño como una herramienta que debe participar de la resolución de los problemas empresariales desde la globalidad y no desde la parcialidad.
- f) Integrar los recursos de diseño de todas las fuerzas para transformar a México en un centro de Diseño a nivel latinoamericano. Reforzar la marca turística de la ciudad de México y reforzar la iniciativa de sello “Hecho en México” con el sello “Diseño Mexicano”.
- g) Por último, cualquier estrategia dirigida a la innovación debe pasar por la educación, por lo que es necesario, implementar programas de entrenamiento, actualización y profesionalización en los programas de diseño.
- h) Generar en el mediano plazo un reconocimiento nacional e internacional hacia la ciudad de México como ciudad de Diseño y de Innovación, buscando entrar a la lista de ciudades creativas de la UNESCO³¹ o su postulación para ser la capital mundial de diseño para el 2016.

³¹ Lista de Red de Ciudades Creativas de la UNESCO

http://portal.unesco.org/culture/en/ev.php-URL_ID=26788&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=-279.html

La red de ciudades creativas fue lanzada por la UNESCO en Octubre del 2004. Está diseñada para promover el desarrollo social, económico y cultural de las ciudades que aplican al programa buscando promover su capacidad creativa y compartiendo los intereses y misión de la UNESCO por la diversidad cultural. Una vez, que una ciudad es reconocida, puede crear nuevas oportunidades en una plataforma mundial, con actividades basadas en el turismo creativo. El ingrediente principal es la creación de asociaciones públicas o privadas que ayuden a desbloquear el potencial emprendedor y creativo de las pequeñas empresas las cuales juegan un papel muy importante en la nueva economía. Así mismo, se necesita de talento innovador por lo que ciudades con gran número de escuelas de arte contemporáneo, modas, artesanías, música, y diseño son las más atractivas.

Misión

Su misión es incrementar la competitividad de las empresas del distrito federal mediante el uso sistemático del diseño. Encaminar esfuerzos hacia la promoción y desarrollo de todas las actividades sociales, culturales, económicas y educativas, ligadas al diseño en general y su vinculación con la industria. Trabajar en alianzas con entidades gubernamentales, regionales y locales, empresas privadas, fundaciones y organismos internacionales. Como entidad del Estado, su misión será definir políticas de desarrollo, liderar y coordinar programas estratégicos, y finalmente, concertar con entidades públicas y privadas, la inversión de recursos físicos, humanos y financieros, para impulsar el sector.

Visión

Ser un centro de diseño eficiente, proactivo y dinámico con reconocimiento internacional y constituir un modelo de desarrollo del sector en México y América Latina.

Un ejemplo de esto es la reciente declaración de Shenzhen como ciudad de diseño. Esto debido a que es una ciudad de rápido crecimiento, con una historia corta pero dinámica, una población joven y un fuerte apoyo del gobierno para consolidar su sector de Diseño. Con un fuerte sector de diseño gráfico e Industrial, Shenzhen está produciendo gran cantidad de contenido digital y diseño de interacción, nuevas aplicaciones de packaging y técnicas avanzadas en soluciones ambientales.

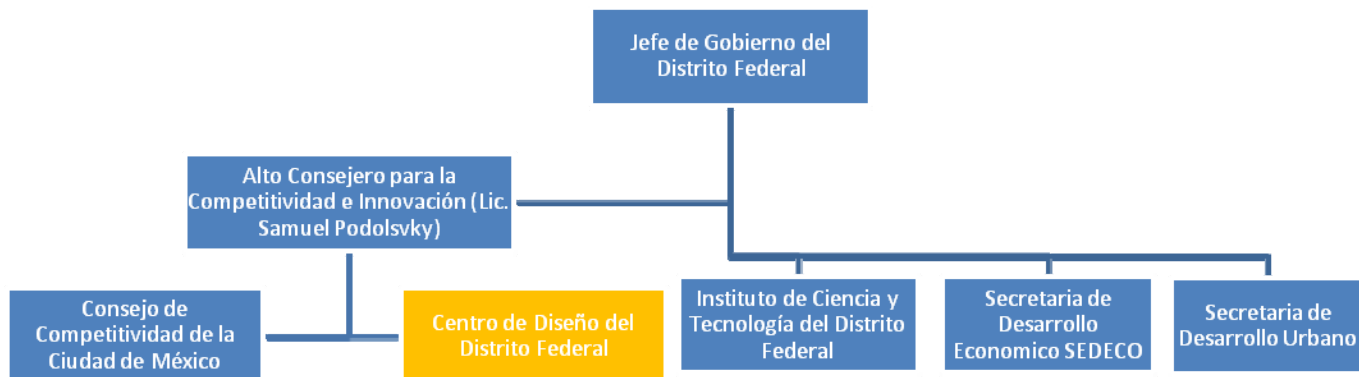
Algunos de los criterios a considerar son:

- Industria de Diseño establecida
- Un paisaje cultural dominado por diseño con manifestaciones arquitectónicas, planeación urbana, espacios públicos, monumentos, transportación, señalización y sistemas de información, tipografía etc.
- Escuelas de diseño y centros de investigación
- Diseñadores y despachos reconocidos

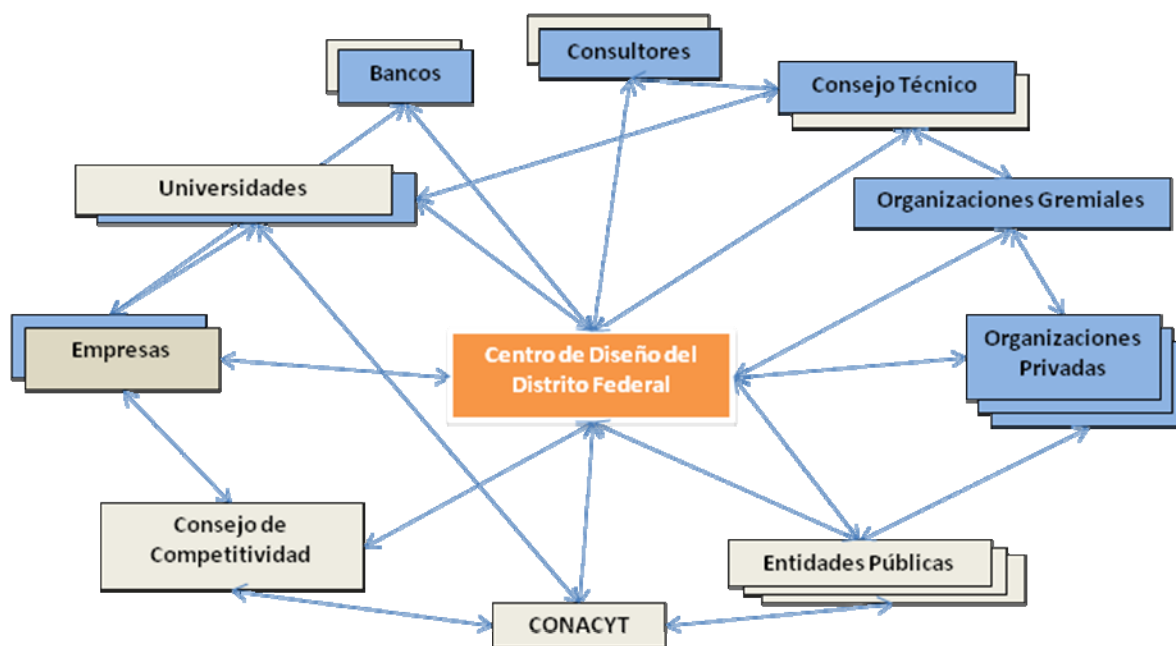
Lista de ciudades de diseño reconocidas:

- Berlin
- Buenos Aires
- Kobe
- Montreal
- Nagoya
- Shenzhen

Los Programas relacionados son: Design 21 y Social Design Network. Los vínculos externos son:
International Council of Graphic Design Associations (ICOGRADA)
International Council of Societies of Industrial Design (ICSID)
International Federation of Interior Designers/Architects (IFI)
International Union of Architects (UIA)



Esquema de Interacción entre el centro de diseño y diversas entidades.



Para la institucionalización del Diseño en México y la creación de un Centro Nacional de Diseño, en particular se requiere generar instituciones más profesionales y con procedimientos transparentes. Las instituciones que posee México son todavía demasiado susceptibles a la captura por grupos de interés, afectando la eficiencia en la provisión de servicios y bienes no transables críticos para la competitividad general del país y el funcionamiento de estas estructuras. La promoción del Diseño es un negocio a largo plazo. No se puede considerar la posibilidad de la creación de una institución de esta naturaleza sin un compromiso serio y decidido por parte de los altos mandos del gobierno. Los objetivos del centro se crean de acuerdo con su contexto de implementación y tiempo en el que se formulan por lo que

el centro deberá actualizarse constantemente y diseñarse en el marco de un tiempo determinado con objetivos a corto, mediano y largo plazo.

El centro de diseño deberá realizar un censo, para caracterizar el sector, medir su tamaño y definir acciones a corto y mediano plazo. Este censo permitirá la gestión del desarrollo de la industria de diseño en los planes de desarrollo estatal y delegacional convirtiéndose en un instrumento base de consulta para los programas económicos del sector. Realizar acciones pioneras en el distrito federal que contribuyan a la firma de convenios organizaciones no gubernamentales, fondos mixtos, Universidades, empresas privadas y asociaciones de diseñadores. Realizar proyectos estratégicos de la gestión comercial nacional y de exportaciones, las ferias, destinadas a mejorar la competitividad productiva, el Sistema de Información para el diseño, los Laboratorios o Centros de Diseño para la innovación y desarrollo de productos, los procesos de cadenas productivas para normalizar la oferta y la demanda, los concursos nacionales e internacionales de diseño, la asistencia técnica internacional y el museo de diseño. Así mismo, desarrollar varios programas en alianza estratégica con empresas líderes en la industria que busquen vincular sus marcas con la industria del diseño, lo que les permite presentar un importante valor agregado y asociarse con conceptos como innovación, producto diseñado en México, fomento a la identidad nacional, sostenibilidad, medio ambiente y generación de empleo. Construir la imagen de la capital, hacer visible el sector, dignificar el diseño, fomentar el aprecio por nuestros valores tradicionales, así como las nuevas expresiones contemporáneas, son algunos de los retos que tendrá que enfrentar el centro. Fomentar el diseño para desarrollar nuevos productos y fomentar la innovación es una forma de sostener el empleo productivo y de generar nuevas fuentes de trabajo para numerosas personas que encuentran en la producción de objetos.

A través de los mercados de redes y otros mecanismos, incluyendo el aprendizaje interactivo entre las diferentes organizaciones. El Centro de diseño no sólo debe centrarse en los componentes del sistema, sino también, y tal vez principalmente, en las relaciones entre ellos. A largo plazo el rendimiento de la innovación de las empresas e industrias depende fuertemente de las interacciones entre las firmas, las universidades y centros de investigación.

Quiero hacer énfasis que la oportunidad de desarrollo para el diseño en México radica en aprovechar ciertas oportunidades temporales que nos ofrece el contexto. Por ejemplo, en la nueva economía no hay límites de velocidad, la agilidad es la norma. La velocidad lo es todo. Hacer del centro de diseño una institución operativa en el corto plazo es por sí misma una ventaja competitiva. La nueva realidad requiere una mayor flexibilidad. Los tiempos actuales son sinónimos de pasión por la información y poder de elección. Paradójicamente, en un mundo que cambia a la velocidad de la luz, la capacidad de olvidar, de desaprender, se está volviendo clave. El centro de diseño debe ser capaz de permitir la diversidad y la colaboración si espera sobrevivir a los cambios tecnológicos, políticos y sociales. La diversidad impera. Al respecto, los centros de diseño deberán ser dinámicos más que eternos. Las condiciones imperantes en las empresas, ante el proceso de globalización que vivimos, demandan una visión de competitividad distinta, centrada en la Innovación y el Diseño. Hoy las microempresas mexicanas deben profundizar en la detección de necesidades para generar oportunidades de negocios.

Metodología

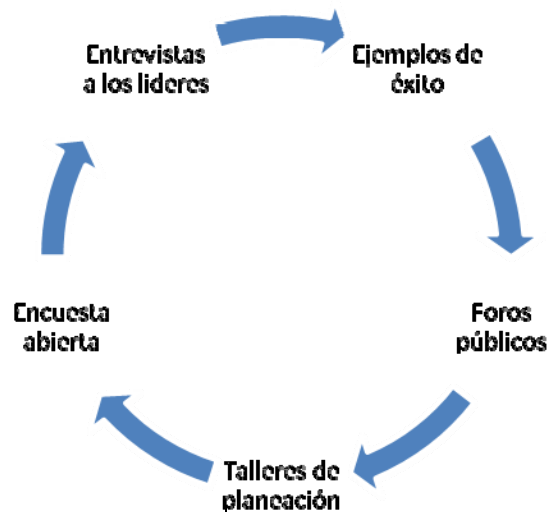
Para empezar se propone a partir de la presentación formal de esta propuesta ante el Consejo de Competitividad de la Ciudad de México y el Instituto de Ciencia y Tecnología, para que se integre una comisión dentro de estas instituciones para que se analice la viabilidad del Centro de Diseño y se enriquezca la propuesta con la consideración de la SEDECO, el ICyTDF, la Secretaría de Finanzas, el CONACYT, la Cámara Nacional de la Industria para la Transformación, el Colegio de Diseñadores de México y Directores de Carrera de diseño de las diferentes instituciones académicas. Actualmente, este documento se encuentra limitado a la opinión del autor y al desconocimiento a fondo de las estrategias e intereses del gobierno en turno. En esta etapa, es muy importante firmar un acuerdo que comprometa los esfuerzos de todos los actores en una misma dirección y proponer la ubicación del centro considerando como primera instancia utilizar un inmueble existente y en propiedad del GDF con el objetivo de hacerlo operativo a la mayor brevedad posible. El siguiente paso es que mediante el Lic. Samuel Podolvsky y la Dra. Esther Orozco, se presente oficialmente el proyecto ante el Jefe de Gobierno.

Habiendo adaptado el proyecto a las necesidades del Gobierno del Distrito Federal, se propone presentarlo en el Foro “Ciudad de México – Beijing”, que se llevará a cabo en el primer semestre del año 2010, con prioridad en los meses de marzo y junio, en la Ciudad de México. En este foro, se contará con la participación de altos funcionarios de ambas ciudades para llevar a cabo foros de discusión sobre temas de interés mutuo pero específicamente en materia de Desarrollo industrial e innovación tecnológica en materia productiva que es donde podría plantearse un proyecto serio de colaboración.

Paralelamente, deberá constituirse el centro en un marco jurídico y redactar estatutos que le permitan ser una organización autónoma, dinámica; que considere mecanismos de protección contra intereses externos, luchas de poder, y garantice tanto sus ingresos y la manutención del personal capacitado, a través de los cambios y vaivenes políticos. Finalmente, se elaborará un Plan de Trabajo para sus primeros cinco años de existencia en donde se plantean algunas recomendaciones. Una vez establecido y siendo contraparte mexicana del BIDC en China, se puede dar inicio a los proyectos de colaboración y de integración de centros mexicanos al continuar fortaleciendo lazos con la Ciudad de Beijing. Para tal efecto, será el departamento de vinculación del centro de diseño del DF quien tendrá que trabajar conjuntamente con la Coordinación General de Relaciones Internacionales del Gobierno del Distrito Federal que a su vez se enlazará con la Oficina de Asuntos Exteriores del Gobierno Popular Municipal de Beijing para gestionar los proyectos de colaboración. El costo de los mismos se negociará mediante la consulta entre ambas partes.³²

Herramientas para formular el plan de diseño e innovación.

³² MEMORANDUM SOBRE LOS PROYECTOS DE INTERCAMBIO AMISTOSO ENTRE LA CIUDAD DE MÉXICO DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS Y LA CIUDAD DE BEIJING DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA 2009-2010



Los ejemplos regionales de otros países muestran que la ciudad de México si puede competir. Necesitamos documentar y promover los casos de éxito y actividades del diseño en la ciudad. Los casos reales ayudan a crear identidad y a generar orgullo. Los ejemplos pueden mostrarse en presentaciones, una publicación y de ser posible en un video corto. Los casos pueden ser de personas destacadas, empresas líderes o de los propios logros regionales.

El análisis de retos y propuestas debe surgir de los estudios sobre el departamento y del propio análisis de los líderes de la ciudad. Los retos se refieren en especial a las amenazas y debilidades del sector por lo que la opinión directa de los diseñadores es indispensable.

Las entrevistas buscan consultar a con ascendiente en el sector, para hacerlos participes del proceso y para identificar o validar propuestas de carácter estratégico. Las entrevistas se deben complementar con una encuesta abierta, con la intención de sondear la opinión sobre los contenidos del plan, validar propuestas y en general divulgar el proceso. Los insumos

Cronograma de Actividades:

| | PRIMER SEMESTRE | SEGUNDO SEMESTRE |
|---|---|---|
| 2010 ETAPA 1. Gestación y Consolidación | 1) Redacción de Proyecto Ejecutivo 2) Solicitud de Recursos y aplicación a programas de fomento y apoyo económico 3) Junta con los representantes del GDF 4) Presentación del proyecto y firma de convenios 5) Estrategia 1 “Vender y Sumar” a) Realización de Consensos y firma de acuerdos con Universidades y Gremio b) Firma de Definición del diseño y línea de trabajo para los siguientes 5 años. c) Lograr el Compromiso | 6) Estudio de viabilidad del Proyecto 7) Procuración y gestión de Recursos 8) Constitución Jurídica 9) Redacción de Estatutos y Programa de Trabajo 10) Estrategia 1 “Integrar” a) Definición del perfil del personal necesario b) Definición de Ubicación y licitación del proyecto de remodelación c) Censo de la industria de Diseño en el Distrito Federal |

| | formal del GDF y definir sus alcances | |
|---|---|---|
| 2011 ETAPA 2. Promoción y Fomento | <ol style="list-style-type: none"> 1) Incluir en los paquetes y programas de fomento existentes al diseño como categoría 2) Empezar una campaña usando medios masivos para concientizar a las empresas sobre el uso sistemático del diseño 3) Enfocar los esfuerzos en realizar foros, talleres y exposiciones que fomenten el posicionamiento del diseño 4) Establecer un concurso de diseño | <ol style="list-style-type: none"> 5) Empezar una campaña de cambio e innovación institucional basada en diseño en todas las áreas del gobierno 6) Consolidar y unificar la imagen del gobierno y de la ciudad mediante el centro 7) Firmar acuerdos con las universidades para fomentar mayor interacción con la industria. |
| 2012 ETAPA 3. Vinculación e Intercambio | <ol style="list-style-type: none"> 1) Constituir las oficinas del centro en Ningbo y Shunde, China. 2) Empezar intercambios de académicos y profesionales entre empresas, instituciones y países. 3) Generar vínculos y puentes permanentes con la industria. | <ol style="list-style-type: none"> 4) Fomentar ferias y exposiciones del sector 5) Trabajar en conjunto con centros e instituciones de otros estados de la república 6) Incluir a otras disciplinas en proyectos multidisciplinarios |
| 2013 ETAPA 4. Expansión y Colaboración | <ol style="list-style-type: none"> 1) Ampliar la capacidad operativa del centro. | <ol style="list-style-type: none"> 2) Colaborar con otros centros de diseño internacionales |
| 2014 ETAPA 5. Evaluación y transformación | <ol style="list-style-type: none"> 1) Evaluar los resultados y la gestión y operación del centro. | <ol style="list-style-type: none"> 2) Proponer un plan de acción para los siguientes 5 años. |

Limitaciones y fortalezas actuales del proyecto

El proyecto tiene como fortaleza la coyuntura temporal de vivir en una economía global altamente competitiva y la relevancia que ha tomado la innovación y por ende el diseño en la capacidad de supervivencia de las empresas. Al ser parte de una investigación académica previa, la experiencia y los contactos hechos sobre el tema son una ventaja para optimizar el tiempo. El Gobierno de la Ciudad de México ha manifestado su interés por el diseño mediante el Consejo de Competitividad, el ICyTDF y el Fondo Mixto de Promoción Turística. Por su parte, el Gremio del diseño se ha mostrado cada vez más proactivo y maduro. Otra fortaleza es la oportunidad de aprovechar y hacer uso de la infraestructura actual y en desarrollo en China, para crear centros de diseño conjuntos, con una menor inversión y mayor impacto. Actualmente, el gobierno de China ha identificado al diseño como una de las nueve ramas de industrias creativas por desarrollar, por lo que le ha asignado presupuestos anuales para la realización de eventos, construcción de infraestructura, y preparación profesional. A través de la coordinación y cooperación México puede tomar ventajas para trabajar sobre un plan de transferencia tecnológica, y a partir de objetivos muy claros, pueda moverse ágil y eficazmente hacia una economía del conocimiento y a un desarrollo sustentable. De esta manera, es importante para la ciudad de México aprovechar este impulso (Benchmark) y trabajar conjuntamente creando y fortaleciendo las relaciones entre diseñadores mexicanos y chinos. Dentro de las ventajas que ofrece este modelo es que al ser una estructura gubernamental, por si misma ya implica un reconocimiento y revalorización de la disciplina en México, elemento que es necesario para iniciar estrategias más agresivas en el futuro. Otra fortaleza es que este modelo permite acelerar el proceso necesario para trabajar en una estrategia integral a mediano plazo que enfatice sus esfuerzos en la generación de capital humano, de programas de vinculación empresa y diseño, programas de colaboración internacional y que enfatice el trabajo sobre objetivos o proyectos específicos, entendiendo al diseño como un proceso y no solo una disciplina.

Limitaciones naturales del proyecto son: no existe una cultura de diseño, la falta de recursos financieros, la vulnerabilidad política, la burocracia, el marco jurídico, la crisis económica y la lucha del poder e intereses. Una limitación importante al estudiar el modelo y desarrollo en China, es que su estructura de gobierno, infraestructura y recursos son diferentes a los de México, por lograr acuerdos y programas comunes representa un gran reto. Por su parte, esta propuesta está limitada a la opinión del autor y requiere ser enriquecida con personal del gobierno que conozca a profundidad el contexto, las instituciones, dirección y posibilidades reales de su ejecución a corto plazo.

CONCLUSIONES

Estamos en el umbral de cambios paradigmáticos de nuestros sistemas, económicos, financieros, educativos y productivos por lo que con liderazgo y visión, México puede apuntar a transformarse en un líder influyente en temas de diseño a nivel global y especialmente a nivel latinoamericano. Para ello es necesario desarrollar y fortalecer las capacidades y competencias de desarrollo de diseño a nivel intelectual y estratégico que nos ayuden a definir un plan a corto, mediano y largo plazo. Las empresas mexicanas

compiten con calidad y precio, no con diseño. Hacen falta mejorar el reconocimiento de las marcas mexicanas. Esto se debe principalmente a que los empresarios desconocen la importancia-beneficios del diseño. Los servicios que generalmente prestan los Centros de Diseño van desde la información y documentación en temas de Diseño e Innovación, pasando por la asesoría a empresas sobre nuevos productos y servicios, la gestión de proyectos de Diseño Industrial y Gráfico, la formación especializada, hasta la promoción y difusión del trabajo de los diseñadores y la creación de nuevas empresas de Diseño. Aunque por su propia naturaleza influyen en varios sectores, un centro de diseño puede ser el nodo articulador de varios actores, con acciones muy concretas y por lo general, no diseña. La creación de un centro de Diseño, basado en las experiencias de Beijing debe siempre considerar la posibilidad de la cooperación y comunicación entre ambos países que permita el desarrollo conjunto de productos y de soluciones a problemas similares. El desafío está en el ámbito de las políticas micro económico y su implementación a nivel local. Es necesario alejarse del paradigma del crecimiento económico como único factor de desarrollo y replantear una visión de bienestar social que nos permita enfrentar de manera sustentable los retos globales de este siglo veintiuno y los problemas estructurales de nuestro contexto.³³

Es importante considerar que la creación de un centro de diseño que sea un espacio abierto a la creatividad y a la cultura representa también la oportunidad de contar con un lugar de atractivo turístico para la ciudad. (En este sentido puede venir algún esquema de negocio)

Se ha abierto la posibilidad de conseguir un espacio físico para la instalación de un centro de diseño mexicano tanto en las regiones de Ningbo como en Shunde. Como tal, China aún no tiene una política Nacional de Diseño aunque la comisión de Reformas y desarrollo del estado está en proceso de formular una. Recientemente, El Beijing Industrial Design Centre, fue fundado en 1995, y sus dos principales funciones son: promover el diseño industrial y proveer de servicios de diseño a la industria. Otras organizaciones creadas por gobiernos locales son: Shanghai Industrial Design Promotion Organization, Guangzhou Industrial Design Promotion Organization GIDP, Shenzhen Design Forum (SDF) y Shanghai se promueve como una ciudad de concepto creativa y con la Feria Internacional 2010 próximamente, como una ciudad sustentable. Por otra parte, el GIDPO cuenta con recursos de alrededor de RMB 200, 000 por año para eventos especiales equivalente a \$400,000 pesos. La política y el Diseño están tan vinculados en algunas regiones de China que en Shenzhen, el SDF es precedido por un oficial del gobierno local encargado de la propaganda dentro de la cual se encuentra visualizado el diseño.

En general, en las grandes compañías de manufactura chinas, el diseño se encuentra en un nivel medio, sepultado entre grandes departamentos de mercadotecnia y de ingeniería. Su rol es meramente estético y no

³³ SULFIKAR, A. 2004. "Rethinking Design Policy in the Third World". Massachusetts Institute of Technology, Design Issues, vol. 10, no. 4, pp 68-75.

se involucra en el desarrollo de conceptos. Sólo recientemente, empresas consideradas líderes en China, han empezado a poner en práctica mayor uso del diseño. Se supone que el aspecto central de su estrategia corporativa supuestamente es la innovación y el diseño pero esto no se ha visto reflejado en la totalidad de sus productos. Lentamente, el diseño se está moviendo del concepto del diseño como cosmético al de proponer conceptos de productos.

Por su parte, la Asociación de diseñadores Industriales de China (China Industrial Designers Association (CIDA)) es un cuerpo de profesionales financiado con capital privado y dominado por académicos. El gobierno da recursos sólo para eventos especiales. En general, como es común dentro de este tipo de asociaciones y colegios, el CIDA sobre estiman su rol, comparándose incluso con el British Design Council, sin importar que muchos de sus miembros lo consideren ineficiente e inefectivo. Actualmente, la CIDA está preparando un documento de política de diseño para el gobierno central cubriendo áreas como: Políticas en tecnología, Administración y Gestión de la industria de Diseño, Organización de Diseño, propiedad intelectual, Educación, capacitación y capital humano, promoción al público en general, intercambios y colaboración Internacional y recaudación de Fondos y cuotas.

En general, los diseñadores chinos muestran las siguientes características:

- Las competencias básicas de visualización satisfacen las demandas de las empresas son bien enseñadas y su nivel es alto.
- Se percibe una falta de iniciativa, sin embargo, con un patrón de buscar en libros una guía o las reglas para la dirección.
- Tienen problemas en el diseño de sistemas de productos, donde las habilidades de diseño superficial son insuficientes para los problemas más complejos y para generar innovación.
- Algunos consultores han construido una relación de confianza con los propietarios de las empresas durante largos períodos y este es un elemento clave en el cambio de comprensión y las actitudes de los gerentes hacia el diseño.

Con la apertura de China en los principios de 1989, rápidamente se hizo evidente que el énfasis en las artes y oficios énfasis necesitaba ser cambiado. Esto junto a las disposiciones de la OMC para que China generara sus propios productos y respetará la propiedad intelectual impulsó un cambio importante en la naturaleza de la enseñanza del diseño industrial. Este cambio fue la re-definición del Diseño una disciplina con base en la ciencia y la tecnología. A partir de este punto, los cursos de diseño en general se han multiplicado.

A pesar de todo lo antes mencionado, el diseño Chino aun esta definiéndose y vive un proceso de cambio constante. La competencia interna entre regiones y escuelas es fuerte y los buenos puestos de diseño aun son

escasos. Sin embargo, la gran capacidad de producción de tecnología e infraestructura china, le darán un fuerte apoyo a la disciplina.

Durante los próximos, se espera que el crecimiento en la economía china pasará a niveles más moderados: 9.8% en 2008 y 9% en 2009, principalmente por el debilitamiento de la demanda externa neta. También se espera que el superávit en la cuenta corriente disminuya a lo largo de 2008 y 2009. El deterioro en los pronósticos de los mercados de exportación de China es consecuencia de la apreciación del renminbi (divisa oficial de la República Popular China) con respecto al dólar, el aumento en los precios domésticos de los factores de producción (trabajo y tierra) y el alza en el costo de las materias primas. Por otro lado, el debilitamiento en la economía de Estados Unidos también podría repercutir en el mercado de exportación de China, debido a que su economía está más abierta y expuesta al resto del mundo que en años anteriores. Por tal motivo, China está buscando diversificar sus mercados buscando alianzas estratégicas con países en Africa y en Latinoamérica (Brazil y Chile).

A pesar de las presiones en los costos de producción, China continúa siendo uno de los principales destinos de inversión proveniente de compañías extranjeras que buscan disminuir sus costos. China también se está convirtiendo en una importante fuente de inversión extranjera y esta tendencia seguirá en aumento. Muchas empresas Chinas están empezando a buscar invertir en México como lo es el caso de Lenovo que produce computadoras, Chinese Giant Engine Company de autopartes, Golden Dragon y Huaxi group que compró derechos para explotar minas de cobre en Sinaloa, Jinchuan group y First Automobile Group (FAW Group).

ANEXO 2 - DATOS DE CONTACTOS

| CHINA | | | |
|----------------------|--|--|------------------|
| Nombre | Institución y Puesto | Datos de Contacto | Real o Potencial |
| Prof. John Heskett | School of Design. Tutor University. Chair Professor of Design PHD Programme. | The Hong Kong Polytechnic Tel. (852) 27.66.45.09 Mail: john.heskett@polyu.edu.hk | Real |
| Qiao Yang | Designer of the ID Center Nanjing University of Science & Technology, Design & Art Department | Tel: 86 258431 5851 Mail: mikejoe88@yahoo.cn Web: www.njust-design.com | Real |
| Ningbo Design Studio | PHIT Design | Tel. (057) 487807638 Mail: eastdesign@163.com Web: phitdesign.com | Real |
| Prof. Tak Chi Lee | School of Design. HK Polyu Associate Director / Profesor (Relaciones Exteriores) | Tel. (852) 27.66.54.67 Mail: sdtak@polyu.edu.hk | Real |
| Xie Yong | Director of the Shanghai Industrial Design Association | Tel. (138) 18011310 Mail: xieyongyuxs@163.com | Real |
| Mr. Victor Lo | The Hong Kong Design Centre. Chairman Board of Governors Hong Kong Design Centre | 1/F InnoCentre, 72 Tat Chee Av, Kowloon Tong, Hong Kong Tel: +852 2522 8688 Fax: +852 2892 2621 | Potencial |

| | | | |
|----------------|--|---|------|
| Jessica Bellas | International Design Center. Project Manager, Design Research Office | The Zhenhai District Ningbo. Tel. (852) 34.00.34.36 Mail: sdbellas@polyu.edu.hk | Real |
| Zhang Miaomiao | Beijing Industrial Design Center (BIDC) Exchange Department Room 912 Building B, No.31 Middle Road North Third Ring Haidian District, Beijing, 100088, China | Tel: (010) 82002055 Mail: zmm@bjdesign.com Web: www.bidcchina.com | Real |
| Xie Di | DCR design resource cooperation General Manager Room107, Building 102, No. 28 Xinwaidajie, Xicheng District, Beijing, 100088,China | Tel. (86)010-82052086311 Mail: xd@bjdesign.com Web: DRCchina.com | Real |
| Xu Hailong | Ningbo Design Center Management Service Center Director Floor 8, Shanghai Bank Mansion, No.17, Zhaohui Road, Ningbo | Tel. (0574) 87730218 Mail: Nb002958@yahoo.com.cn Web: www.nidccn.com | Real |
| Yu Danyu | Ningbo Design Union 401, No. 688 Sangtian Road, Ningbo, China | Tel. (0574)87806786 Mail: ndu@nbpc.org.cn Web: nbdesign.net | Real |

ANEXO 3 – REPORTE DE ACTIVIDADES

- Fecha de Entrevista: 11 de Agosto
Nombre del Contacto: Ari Ben Saks
Dependencia o Institución al que Pertenece: Consejería Comercial de ProMexico
Lugar de la Entrevista: Embajada de México en Beijing
Tema abordado: Exposición de Proyectos individuales y actividades de ProMexico en China.
Resultados de la Entrevista: Se realizó el primer contacto con personal de la embajada, el señor Ari Ben Saks mostró mucha disposición para apoyarnos y nos canalizó con otras personas quedando abierto un canal de comunicación permanente.
- Fecha de Entrevista: 13 de Agosto
Nombre del Contacto: Sr. Alberto Limas
Dependencia o Institución al que Pertenece: Secretario de Asuntos Económicos de la Embajada de México
Lugar de la Entrevista: Embajada de México en Beijing
Tema abordado: Exposición de Proyectos individuales y actividades de la Embajada en China.
Resultados de la Entrevista: La entrevista con Alberto Limas se desarrolló de manera amable y fluida. Sirvió básicamente para que nos informara las actividades que desarrolla la embajada de México en Beijing y para algunos significará alguna ayuda para posibles contactos. También nos inscribimos en el padrón de Mexicanos en China y en términos generales nos ofrecieron apoyo.
- Fecha de Entrevista: 20 de Agosto
Nombre del Contacto: Sr. Jeff
Dependencia o Institución al que Pertenece: Intercambios Académicos y Asuntos Exteriores, UIBE
Lugar de la Entrevista: UIBE, University of International Business and Economics
Tema abordado: Detalles sobre la estancia dentro de la Universidad.
- Fecha de Visita: 25 de Agosto
Nombre del Contacto: Zhang Miao miao
Dependencia o Institución al que Pertenece: Design Resource Cooperation Center
Lugar de la Entrevista: DRC, BIDC Beijing
Tema abordado: Presentación y Funcionamiento del Centro.

Resultados de la Entrevista: La primera visita fue muy productiva ya que se dio un recorrido general al centro, nos dieron una breve introducción de sus servicios y se tomó un registro fotográfico y se solicitó una cita con el administrador general del Centro.

- Fecha de Entrevista: 2 de Septiembre
Nombre del Contacto: Sr. Jonathan Fritz
Dependencia o Institución al que Pertenece: Encargado de la Sección Económica de la Embajada de Estados Unidos en China
Lugar de la Entrevista: Restaurante Bookworm
Tema abordado: Exposición de Proyectos individuales y actividades de la embajada de E.U.A en China.
Resultados de la Entrevista: Con Jonathan Fritz la reunión se efectuó de una manera muy protocolaria recibiendo comentarios personales a cada uno de los proyectos y una breve explicación de las actividades de la embajada de los estados unidos en China. Se obtuvo su tarjeta de presentación para futuras consultas.
- Fecha de Entrevista: 3 de Septiembre
Nombre del Contacto: Dr. Efrén Calvo
Dependencia o Institución al que Pertenece: Vicepresidente del COMCE Consejo Mexicano de Comercio Exterior.
Lugar de la Entrevista: Restaurante Century Plaza
Tema abordado: Exposición de Proyectos individuales y actividades del COMCE en China.
Resultados de la Entrevista: En el caso del Dr. Efrén Calvo tuvimos una larga reunión para desayunar en donde nos ofreció su apoyo, algunos comentarios personales sobre nuestros proyectos y nos compartió un poco de su experiencia como empresario en China.
- Fecha de Entrevista: 3 de Septiembre
Nombre del Contacto: Secretaria personal de XIE DI
Dependencia o Institución al que Pertenece: General Manager, Design Resource Cooperation DRC
Lugar de la Entrevista: DRC, BIDC
Tema abordado: Dado que el Sr. XIE DI, tuvo un imprevisto, no se pudo presentar a la cita por lo que nos proporciono tiempo con su secretaria para que respondiera a nuestras preguntas y pudiera ahondar un poco más sobre el funcionamiento del centro. Los resultados fueron buenos pero se buscó una tercera reunión con el señor XIE DI para tratar temas de financiamiento y cuotas que la secretaria desconocía.
- Fecha de Entrevista: 7 de Septiembre
Nombre del Contacto: XIE DI
Dependencia o Institución al que Pertenece: General Manager, Design Resource Cooperation DRC
Lugar de la Entrevista: DRC, BIDC
Tema abordado: Entrevista para conocer detalles sobre la creación y funcionamiento del centro de diseño.
Resultados de la Entrevista: Por medio de algunas preguntas se logro tener más información sobre cómo funciona el centro, sus logros, sus retos y amenazas y su estructura interna. Sin embargo no se proporciono información sobre los estados financieros. De cualquier manera, este centro es una de las iniciativas más importantes de Beijing y representa una buena oportunidad de cooperación para la ciudad de México ya que rentan espacios para oficinas y despachos de diseño, ofreciendo toda la gama de servicios e infraestructura que poseen así como hacerlos partícipes de algunos eventos y talleres. Un ejemplo de esto es que Italia tiene una representación del Diseño Italiano en estas oficinas y el hecho de mantenerse físicamente cerca les permite trabajar en mayor coordinación con China y seguir de primera mano sus actividades. Establecer una oficina aquí también cumple la función de promover el diseño mexicano y ser una ventana de México con las empresas chinas que busquen consultorías de diseño. Tendría que pensarse mejor la idea para integrarla en una estrategia integral, pero se documenta aquí para darle seguimiento en la propuesta final.
- Fecha de Entrevista: 10 de Septiembre
Nombre del Contacto: Prof. Qiao Yang
Dependencia o Institución al que Pertenece: Universidad Politécnica de Nanjing

Lugar de la Entrevista: **Centro de Diseño Universidad de Nanjing**

Tema abordado: Durante esta visita, se entrevistaron a 2 profesores de Diseño de la Universidad quienes nos dieron un recorrido por sus instalaciones y nos explicaron de manera general las transformaciones que está sufriendo la universidad en el departamento de diseño y como funciona su centro de diseño en colaboración con una empresa de material eléctrico (apagadores, enchufes, tapas y clavijas). Dicho Centro es co-financiado entre la universidad y la empresa y se dedica a hacer diseño y desarrollo de productos para la compañía. Es importante mencionar que la compañía provee de algunos ingenieros de la planta especializados que junto a los profesores de diseño de la universidad brindan una plataforma a los alumnos de experimentar la dinámica de un trabajo en el contexto real e industrial. Se manifestó que es una buena práctica profesional pero que aún hay materias pendientes en el funcionamiento del centro que representan serios problemas a largo plazo. Uno de ellos es que no existen los incentivos adecuados para que los alumnos puedan dedicar todo su potencial y en ocasiones, sus conocimientos aún no son los suficientes por lo que los profesores deben responder con su trabajo y se ha generado una plataforma para que cada profesor jale trabajos de freelance por su cuenta. Sin embargo los resultados de esta breve visita nos permiten imaginar y conocer las problemas de este modelo de Centros de Diseño y anticiparnos a esta realidad que se reflejaría en el caso de quererlo implementar en nuestras universidades. El profesor entrevistado es el Sr. Qiao Yang, profesor del taller de diseño de la universidad ciencia y tecnología de Nanjing.

- Fecha de Entrevista: 11 de Septiembre

Dependencia o Institución al que Pertenece: Universidad de Nanjing

Lugar de la Entrevista: **Instalaciones de la Escuela de Diseño de la Universidad de Nanjing**

Tema abordado: Como parte complementaria se visito otra universidad diferente para que desde el mismo sector académico se pudiera analizar otra perspectiva del desarrollo del diseño industrial en China. Es muy importante mencionar que no solo dentro de esta universidad sino de todas las visitadas, el departamento de diseño ha ido adquiriendo mayor relevancia y gracias a los apoyos que ofrece el estado, las universidades han sido capaces de construir, mejorar y remodelar los talleres de diseño, vinculando esta disciplina cada vez más a la ingeniería. Este pequeño cambio representa un indicador muy importante de cómo el diseño es percibido como un factor de innovación y poco a poco se aleja del campo de las bellas artes. Esto en nuestro contexto es importante de considerar ya que en la mayoría de los casos, los programas de diseño en México se encuentran vinculados a las escuelas de arte, humanidades o en su caso de arquitectura, pero sigue habiendo una brecha entre diseño e ingeniería. Con respecto a las instalaciones de esta escuela el objetivo era ver de qué manera se está impulsando el diseño a nivel educación, con que infraestructura cuentan y como podrían los diseñadores mexicanos prepararse para la competencia global.

- Fecha de Entrevista: 14 de Septiembre

Dependencia o Institución al que Pertenece: Universidad de Tongji, Shanghai

Lugar de la Entrevista: **Centro de Diseño Universidad de Tongji Shanghai:**

Tema abordado: La persona entrevistada fue la Maestra Clarisa Diaz. Durante esta visita se eligió la universidad de Tongji en Shanghai por 2 motivos principalmente. El primero es que actualmente está sufriendo un proceso de reingeniería en su programa de estudio de diseño en el que se pretende fusionar nuevas áreas como ingeniería y negocios que permitan a los alumnos tener un mayor impacto en el desarrollo de Shanghai. El nuevo programa de estudios se llama Innovation School. Este hecho, cambia el nombre de diseño y lo reemplaza por el de innovación, refleja el nuevo compromiso de la institución y un nuevo enfoque con respecto a la disciplina. La segunda razón es que actualmente está en construcción un nuevo edificio especialmente diseñado para albergar el centro de diseño de Shanghai. Esta iniciativa tiene el apoyo y financiamiento del municipio de Shanghai. Los resultados de esta visita no fueron los esperados, ya que al parecer aun se desconoce las funciones que tendrá el nuevo centro de diseño de shanghai, su manera de operar, y existe confusión entre los actores participantes. De cualquier forma conocer a detalle el proyecto es interesante con vistas a la próxima exposición Shanghai 2010 y a como este centro de investigación y de diseño dentro de una universidad, complementará los centros de diseño que existen en la ciudad como parques creativos y complejos inmobiliarios.

- Fecha de Entrevista: 15 de Septiembre

Nombre del Contacto: Sr. Xie Yong YU

Dependencia o Institución al que Pertenece: Asociación de Diseñadores, Shanghai

Lugar de la Entrevista: **Visita y entrevista en la Asociación de diseñadores de Shanghai**

Tema abordado: El objetivo fundamental de esta visita fue entender el punto de vista de una asociación dedicada al fomento y promoción del diseño de Shanghai, sobre cómo es que las iniciativas del gobierno los han apoyado y cual es el panorama del diseño en Shanghai para los siguientes años. A este respecto y después de gran burocracia se obtuvo una entrevista con el Sr. Xie Yong YU, quien es el director de dicha asociación. Durante la entrevista nos informó que los principales problemas del gremio sigue siendo una diversidad de intereses y objetivos por parte de los diseñadores, que sus miembros han participado en proyectos relevantes para la ciudad pero que la interacción entre sí es complicada y que viven un constante problema de financiamiento. Mostró escaso conocimiento con respecto al nuevo proyecto de la Universidad de Tongji y poca comunicación fuera de la esfera del diseño. De esta visita junto con la del Ningbo Design Union, se percibe que el trabajo de estas organizaciones si bien es importante, no es plenamente valorado por gremio y en muchas ocasiones, se encuentran gobernadas por teóricos y académicos alejados de la práctica. Una vez más se pudo vislumbrar algunos conflictos de intereses y guerras de poder dentro de estas organizaciones.

- Fecha de Entrevista: 15 de Septiembre

Lugar de la Entrevista: **Visita Centros de Diseño Shanghai**

- Tema abordado: Dentro de estas visitas se incluyeron dos centros de diseño de tipo parque industrial o inmobiliario que cuyos nombres son: “The Bridge 8 Creative Industrial Park” y “Loft Shanghai”. Como ya se ha reportado en la tabla de modelos de centros de diseño, estos parques pertenecen al modelo de parques creativos o infraestructura inmobiliaria y se basan en la construcción y renta de espacios de oficina a despachos de diseño y de industrias afines generando un Cluster Creativo. Estos espacios se complementan con un uso de suelo mixto que incluye tiendas de diseño, ropa de moda y artículos de decoración, así como cafés y restaurantes de comida gourmet o con un título en especial. El caso de “The Bridge 8” es un caso clásico en china donde se remodeló una antigua fábrica de frenos para alojar a más de 70 studios con diferentes estilos y disciplinas. Incluye una galería de productos de diseño y algunas exposiciones temporales, el parque se ha logrado posicionar como uno de los más influyentes espacios para tener un despacho y ha sido un ejemplo nacional de lo que puede ser un centro de turismo industrial. Esto tiene particular importancia para el caso de México ya que no solo se crea un centro creativo sino un área con potencial turístico dentro de la ciudad.

El caso de “Loft Shanghai” es similar, pero con la diferencia de que este parque en su mayor proporción maneja comercios, restaurantes y tiendas. Esto le da un aspecto de centro comercial, pero con gran arquitectura y diseño pero aún así mantiene importantes firmas de diseño, mercadotecnia y moda. Dentro de estas visitas no pude contar con una persona que me recibiera por lo que sólo se está complementando la información con material impreso y digital.

- Fecha de Visita: 16 de Septiembre

Dependencia o Institución al que Pertenece: PHiT Design

Lugar de la Entrevista: Oficinas PHit Design

Tema abordado: Entrevista para conocer el punto de vista de un despacho profesional de diseño acerca de las actividades del gobierno en torno al diseño, del nuevo parque industrial y del Ningbo Design Union. Esta entrevista es importante ya que forma parte de uno de los pocas empresas entrevistadas. La perspectiva empresarial ha sido muy importante en el proyecto y aunque este despacho es perteneciente al NDU y tiene sus oficinas en el mismo edificio, no dudo en ratificar que el próximo Parque creativo en Construcción en Ningbo será un imán para los despachos de diseño, que ellos se mudarán para allá en cuanto esté terminado y que ve con buenos ojos el inmenso compromiso del gobierno de Ningbo con respecto al diseño. Sin embargo señalo que a su parecer, la organización “Ningbo Design Unión” no cumple con una función importante para los diseñadores en la práctica y que sus beneficios casi son imperceptibles.

- Fecha de Entrevista: 17 de Septiembre
 Nombre del Contacto: YU DANYU
 Dependencia o Institución al que Pertenece: **Ningbo Design Union**
 Lugar de la Entrevista: Ningbo Design Union
 Tema abordado: Exposición del Proyectos individuales e introducción a las actividades que realiza la NDU, los servicios que ofrece así como retos y amenazas. Contrariamente a lo expresado por el gerente de la compañía PHiT Design, la srta. YU Danyu, nos resalto la importante función que cumple la Ningbo Design Union al organizar año con año el evento denominado “Ningbo World Industrial Design Week” y que a su parecer el centro funciona sin contratiempos y con un gran compromiso por parte del gobierno local en su financiamiento y manutención. Cabe señalar el que el presidente actual del NDU es un alto político del gobierno local. Durante esta visita conocimos el espacio en el que cumplen su función de promocionar las actividades de diseño industrial y recibimos material impreso.
- Fecha de Entrevista: 16 de Septiembre
 Nombre del Contacto: XU HAILONG
 Dependencia o Institución al que Pertenece: **Ningbo Industrial Design Investment & Development Co.**
 Lugar de la Entrevista: Ningbo Creative Park
 Tema abordado: Exposición del Proyecto en construcción sobre Ningbo Creative Park.
 El Centro conocido como “Ningbo Hefeng Originality Plaza” tiene una inversión total de 3,400 millones de Yuanes y un área de construcción total de 340,000 metros cuadrados. El proyecto se inicio a construir en Abril del 2009 and será puesto en operación en Septiembre del 2011. El proyecto contempla la creación de 6 plataformas: exhibición de productos, información de servicios, asesoría técnica, educación y entrenamiento, comunicación internacional, financiamiento y garantías. Las empresas que se alojen en este centro gozarán de políticas favorables.
 Combinado con las 10 industrias más competitivas en Ningbo (aparatos electrodomésticos, moldes, productos de oficina y papelería, ropa, refacciones y autopartes, manufactura de equipo, instrumentos de medición y precisión, aparatos de comunicación etc.) como fundamento, el centro también promueve el desarrollo de famosas firmas internacionales y locales de diseño, estudios personales de diseñadores famosos que promuevan y optimicen la estructura industrial de Ningbo. El caso de Ningbo es muy interesante para México ya que en muchos aspectos, comparte nichos de productos que son característicos de nuestras cadenas industriales.
 Industrias relativas al Diseño Industrial y la creatividad incluyen: diseño de producto, diseño gráfico, arte-objeto, diseño interior, diseño de paisaje, mercadotecnia, caricatura y cine, animación, diseño web, diseño de modas, desarrollo de software, artes decorativas, artesanías, turismo cultural, exhibiciones etc. Como se puede ver, en este caso, el aspecto es muy amplio por lo que aún no se sabe bien como resultará la integración de tantas áreas y el resultado de la interacción entre ellas.
 El proyecto contempla también la creación de espacios comerciales y de servicios como son: Hotel de marca creativo, Entretenimiento y ocio, gimnasios y “creative fitness”, reaturantes de moda, tiendas de ropa y accesorios de moda, y tiendas de mobiliario y objetos de diseño.
 Lo interesante de este centro es su escala. Su tamaño de por sí es impresionante pero en caso de lograr concretar los objetivos, será un foco de diseño muy importante para china. Un centro de esta naturaleza sin problemas opaca a centros como “Bridge 8” y “Loft Shanghai”. Durante esta visita se realizo un registro fotográfico y se conocieron las empresas que ya están esperando a la terminación del proyecto pero que mientras tanto operan en oficinas temporales en el sitio. Quiero destacar aquí que uno de los principales centros de diseño ubicados ya en esta zona, es un centro de diseño holandés. Al igual que en el caso de DRC en Beijing, México podría utilizar esta infraestructura para crear un centro de entrenamiento y de vinculación con Ningbo en los próximos 2 años.
- Fecha de Entrevista: 17 de Septiembre

Nombre del Contacto: Prof. Tak LEE

Dependencia o Institución al que Pertenece: The Hong Kong Politechnic University

Lugar de la Entrevista: **Hotel, Ningbo**

Tema abordado: Cena de Gala con representantes del gobierno, profesionales y académicos para analizar el desarrollo del “International Design Center” de la universidad de Zhejiang con el politécnico de Hong Kong. Nos presentaron con representantes del Gobierno de Ningbo. En esta reunión es importante mencionar que se acordó una segunda cita en el Marriott de Ningbo para discutir el caso del Ningbo Creative Park en presencia del Prof. Tak Lee. Al día siguiente me presente en el lobby del hotel en donde se platico sobre la posibilidad de que México pueda contar con un espacio en el nuevo parque creativo para el 2012 fecha en que se concluya el complejo. Con la intermediación del Prof. Lee se conversó con el Sr. Hu Hailong, Director del centro de servicio administrativo encargado del proyecto y se me informó que es posible aplicar para un espacio en el parque con tarifas muy accesibles dadas la recomendación, solicitud e influencia del Prof. Lee. Al respecto se me informo de la dinámica a seguir y consta de: presentar el proyecto (estamos muy a tiempo de presentarlo para el próximo semestre), autorización del proyecto y negociación del monto de la inversión, Platicas introductorias a la industria regional y administrativas (llevan por lo menos 1 año antes de migrar a China).

El tipo de apoyo que se otorgaría sería de una renta muy baja e incluso podría llegar a ser gratuita, y los beneficios de 2 incentivos fiscales. El primero es la reducción de impuestos de más del 80,70,60 y 50% de impuestos en los primeros años y el segundo consta de créditos para la inversión. El plan presentado suena atractivo por la magnitud del proyecto por lo que considero que haber tenido una reunión pequeña es un buen avance por lo que de buscar aprovechar la oportunidad se necesitará trabajar a fondo sobre la presentación y viabilidad del proyecto con el GDF o empresas interesadas

- Fecha de Entrevista: 19 de Septiembre

Visita al evento: “World Industrial Design Fair, Ningbo”

Lugar de la Entrevista: Ningbo International Exhibition Center

- Tema abordado: El objetivo de asistir a este evento fue analizar el tamaño, características, servicios, organización y capacidad que tiene un evento de promoción y fomento al diseño en el desarrollo regional de Ningbo. Además de conocer a proveedores de diseño y manufactura de la región, exhibiciones temporales, resultados de premios de diseño y la presentación del proyecto bandera de Ningbo Creative Park. La feria fue de buen tamaño con gran flujo de gente y muchos proveedores dispuestos a promocionar sus servicios e incluso mostrar sus fabricas y capacidad de producción. En esta feria quiero destacar la importancia que representa la práctica de ingeniería recursiva en China, ya que es una actividad muy común y que permite la transferencia tecnológica en la generación de productos, copias o rediseños de piezas originales.
- **27 de septiembre: Visita al 798 Beijing Art District (Distrito Creativo y del Arte)** Con el objetivo de conocer más sobre los efectos de las políticas de diseño en Beijing y el impacto en la sociedad se visitó el Art District. Este distrito consta de varias manzanas remodeladas y destinadas a la creación de galerías, museos, tiendas, cafés y estudios de arte. El tamaño es tan grande que se ha vuelto un sitio popular y fácilmente identificable en todas las esferas sociales de la ciudad. En su interior se llevan a cabo exposiciones permanentes, temporales, desfiles, presentaciones, subastas y festivales de expresión artística. El Art District de Beijing es un claro ejemplo de un foco de Turismo Industrial-Cultural que se ha generado en la ciudad desde su creación. Los resultados de las visitas fue ver que existen gran cantidad de escuelas y talleres creativos administrados por jóvenes, que el nivel del arte moderno en china es equiparable a cualquiera en el mundo y que este tipo de espacios permiten una interacción y comunicación que no se planea sino que nace espontáneamente en los encuentros casuales, platicas de sobre mesa, tours o visitas guiadas o compras especiales. Todas estas actividades indirectamente impactan en la importancia de la creatividad, el arte y en algunos casos en la innovación de la población en general que no a veces no es representada en los canales de

comunicación de los centros de diseño tradicionales. Sobre los costos operativos del Complejo no se obtuvo respuesta de los correos que se enviaron por lo que se está volviendo a intentar.

- **29 de Septiembre: Visita al "Beijing Cultural and Creative Industry Promotion Center"** Con el objetivo de conocer más sobre la institución que dio origen al DCR y BDC se realizó una visita al Beijing Cultural and creative Promotion Center ya que no había tenido respuesta a mi solicitud de una reunión. En la visita solo fue posible obtener papelería que se está traduciendo en estos momentos.
- **1-8 de Octubre: Fiestas Nacionales Asueto General.** Dadas las festividades conmemorativas del 60 aniversario de la republica popular de China, durante esta semana se realizo trabajo de escritorio, específicamente analizando el material impreso recibido en las visitas y preparando la propuesta a entregar el 2 de Noviembre. En este contexto se ha identificado un desfase entre el estado actual de las actividades de promoción al diseño en China y en la ciudad de México. Por tal motivo se empezó a trabajar en propuestas paralelas para poder ponerse al día con las dinámicas que aquí se presentan y poder pensar en esquemas de colaboración a corto plazo. En cualquiera de sus modalidades, la ciudad de México necesita primero instaurar una contraparte mexicana al BDC, que pueda ofrecer un acuerdo de colaboración. Sobre cuál sería la estructura de esta contraparte, a que dependencia pertenecería, que presupuesto, funciones y planes de acción es sobre lo que todavía se está trabajando.
- **14 de Octubre: Visita a la China industrial design association:** El objetivo de esta visita era tener una exploración sobre el estado actual del gremio de diseño en Beijing y como este actor colabora o participa en los eventos que organiza el estado. Al respecto al igual que en el caso de Beijing, la asociación está representada en su mayoría por profesores y académicos. Actualmente están impulsando una política de diseño en China y está pendiente una nueva cita para poder platicar a fondo del tema. La información fue obtenida por un asistente. También se estuvo platicando sobre el congreso Xin Icograda y lo que significa para Beijing Organizar un evento Internacional de esta naturaleza.
- **15 de Octubre: Visita LKKdesign company:** La visita a la empresa fue pospuesta por razones de confidencialidad del material que en ella manejan pero se realizo una entrevista informal con un empleado en un café cercano acerca de LKK Design, sus servicios y la visión del diseño Chino. Esta entrevista aunque informal es importante para conocer como LKK una de los despachos más importantes y prestigiados de China entiende al diseño, su función social y como es que colabora en el sistema de promoción y fomento al diseño en Beijing. En este sentido LKK trabaja directamente en proyectos con CAFA China Academy of fine Arts y da cursos y talleres. Dentro de su estructura empresarial contemplan al diseño a todos los niveles y son de los primeros despachos chinos en ofrecer investigación de Diseño (Design Research) y del usuario.
- **23 de Octubre: Inauguración del Xin Icograda Congress.** Se asistió al congreso el primer día para tener una idea aunque fuera limitada de su magnitud y calidad de los ponentes. Se pago un día de congreso con recursos propios para tratar de obtener tarjetas o citas con un de los ponentes. Dicho ponente es la Profesora Elizabeth Tunstall (Dori) en el medio de diseño quien es investigadora y consultora de las políticas de diseño en Australia y en especial en Estados Unidos. Mi interés en entrevistarme con ella es abrir un canal de comunicación con su iniciativa en América y dada la importancia que siempre representa Estados Unidos para México tener una puerta más que pueda contribuir con su conocimiento y experiencia a la propuesta. Algunos números que reflejan lo que fue la magnitud e importancia del congreso son:
 - 125 delegados y observadores fueron parte de la XXIII Asamblea General.
 - Más de 2000 asistentes entre presentadores e invitados especiales.

- Delegados de más de 45 países alrededor del mundo.
 - 109 oradores, presentadores y moderadores participaron en un programa de 5 días.
 - 25 exhibiciones fueron presentadas a los asistentes del congreso y a al público en general.
 - Más de 125 estudiantes voluntarios apoyaron durante el congreso.
 - La promoción del congreso corrió a cargo de 4 medios oficiales y 30 medios asociados de más de 20 países.
- **26-30 de Octubre: Beijing Design Week (Exhibiciones).** Durante toda la semana se asistió a diferentes exhibiciones del programa Beijing Design Week con el objetivo de evaluar su dimensión e impacto en el fomento y promoción al diseño hacia el público en general y que tipo de material se exhibe, cuales son las empresas participantes y en que medios se presentan. Entre las Exhibiciones visitadas se encuentran las siguientes:

27 de Octubre: Design & Innovation – An International Industrial Design Show

Basada en 3 escenarios – Beijing, China, y el mundo – la exhibición explora la relación entre el diseño, la tecnología y el desarrollo económico en el pasado, presente y futuro, enfocándose en los logros y trayectorias de la emergente industria del diseño en China y finalmente, demostrando las últimas tendencias globales. En el primer escenario, Beijing, se demuestra el rol estratégico del diseño en la capacidad de emprender e innovar en los cuatro sectores prioritarios de Beijing que incluyen, equipos de manufactura, electrónica de consumo, equipo médico y la industria urbana.

En el Segundo escenario, China, se exhibieron los productos ganadores del premio nacional “Red Star Award” que reflejan los logros del diseño industrial en China. Por su parte, el tercer escenario se dedicó a exhibir a los ganadores de los premios de diseño internacionales más prestigiosos como son el alemán, “Red Dot Award” y el coreano “Good Design Award” demostrando el más alto nivel y futuro desarrollo del diseño industrial a nivel mundial.

28 de Octubre: New Energy Automobile Show

Una prioridad estratégica para China es el desarrollo de nuevos modelos de vehículos propulsados por energías limpias y seguras. Esto está vinculado al recién compromiso del país hacia la protección ambiental y mejorar la industria de la transportación. La exhibición muestra algunos conceptos sobre el potencial creativo en la generación de vehículos de nuevas fuentes de energía y en la promoción de un estilo de vida más sano y sustentable.

29 de Octubre: AIGA 365: Year in Design

A través de un compendio de concursos de diseño, AIGA creó una crónica de soluciones sobresalientes de diseño, cada una demostrando el proceso de diseño, el rol del diseñador y el valor aportado. Esta fue una exhibición de diseño gráfico en donde el criterio de selección incluyó los factores estéticos pero también la eficacia de la comunicación. Cada pieza se consideró dentro del contexto de su propósito, objetivo, audiencia y recursos. En esta ocasión la “AIGA Annual Design Competition”, el jurado seleccionó 155 trabajos de más de 4,700 participantes.

17 de Noviembre: Entrevista con el Sr. Xie Di del DRC

Esta última entrevista tuvo los siguientes objetivos. Primero, agradecer al Sr. Xie Di por su colaboración durante toda la estancia. Segundo preguntarle dudas específicas sobre la relación existente entre el BIDC, DRC, BIDPO. Esto para tratar de entender perfectamente el modelo de operación de los centros de diseño en Beijing y sus actores responsables. Por último, se trataron temas de posibles esquemas de colaboración y se invito a seguir en contacto para construir puentes y programas entre ambos países.

18 de Noviembre: Cita con el Sr. Efrén Calvo. COMCE

El objetivo de esta reunión fue preguntar sobre el sector específico del diseño en Beijing y si tenía alguna relación con las actividades e intereses del COMCE. También se escuchó un poco más sobre la experiencia del Sr. Calvo sobre trabajar en cooperación con los chinos y desarrollar nuevos esquemas de negocios.

23-25 de Noviembre: 2009 CHINA TRADE IN SERVICES CONGRESS

China National Convention Center, Building 1, No. 8 Precincts, Beichen West Road, Chaoyang District, Beijing 100105, China. Tel. 86 10 84372008

Mail: cncc@cncchina.com / www.cnccchina.com

Este congreso fue aprobado por la secretaria de estado de China, organizado por el ministerio de Comercio con el apoyo del Gobierno Municipal de Beijing. Bajo el tema de “China Services, Globally Shared” y con los objetivos de comunicación, cooperación, oportunidades y desarrollo, el Segundo congreso de Comercio de Servicios es el evento más importante del sector. Participan oficiales del gobierno, académicos, expertos y empresarios.

El congreso se dividió en dos tipos de actividades diferentes: Pláticas del sector, y juntas de negocios. Dentro de las pláticas especializadas participaron 5 sectores emergentes con gran valor agregado y tecnología como son: Servicios de Diseño, Publicidad, Animación Digital y juegos, Servicios Financieros y Servicios Medioambientales.

Este congreso fue una excelente plataforma para intercambiar información, hacer contactos, presentar proyectos y buscar esquemas de colaboración. Por otra parte, también fue el marco en donde se estableció oficialmente la firma de la “International Design Industry Alliance” que pretende introducir los servicios de diseño a China y a su vez promocionar el diseño Chino alrededor del mundo.

23 de Noviembre: Entrega Final de Propuesta y Anexos.

25 de Noviembre: Cita con el Embajador de México en China

El propósito de esta visita fue agradecer personalmente el apoyo recibido por parte de la embajada y comentar brevemente los resultados y propuestas derivados de la investigación. Así mismo, conocer un poco más la opinión, planes y proyectos que desde la embajada se han venido trabajando con China.

27 de Noviembre: Viaje Beijing-México

OTROS.

- **Tienda de Diseño M house Shanghai**
- **Tienda de Diseño Shanghai Tang**
- **Tienda “Fisheries Culture” (Artículos decorativos y artesanías con diseño)**
- **Ningbo Minhe Antique Fine Art Center**
- **Raffles Design Institute in Beijing**

ANEXO 4 – CD MEMORIA FOTOGRÁFICA

ANEXO 5 – ACUERDO POR EL QUE SE CREA EL CONSEJO DE COMPETITIVIDAD DE LA CIUDAD DE MÉXICO ³⁴

(Al margen superior izquierdo dos escudos que dicen: **GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL.- México, la Ciudad de la Esperanza.- JEFE DE GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL**)

MARCELO LUIS EBRARD CASAUBON, Jefe de Gobierno en el Distrito Federal, con fundamento en lo dispuesto por los artículos 122, apartado C, Base Segunda, fracción II, inciso b) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 1º, 7º, 8º, fracción II, 67, fracción II y 90 del Estatuto de Gobierno del Distrito Federal; 2º, 5º, 12, 14, 15, fracción III, 25, fracción I, de la Ley Orgánica de la Administración Pública del Distrito Federal; y 14 y 26 del Reglamento Interior de la Administración Pública del Distrito Federal; y

CONSIDERANDO

Que el Gobierno del Distrito Federal es el conductor de las políticas públicas para fomentar y garantizar la competitividad y a quien le compete dirigir las acciones y programas de gobierno para cumplir ese propósito.

Que la estrategia a seguir por el Gobierno del Distrito Federal en materia de desarrollo, competitividad y generación de empleo, debe tomar en cuenta las vocaciones, situación actual, ventajas comparativas y expectativas de logro, con una óptica de competencia global.

Que para ello se requiere una organización estructurada en la que participen los Órganos de Gobierno del Distrito Federal en sus más altos niveles, así como personas de la sociedad civil y de sectores clave, cuyos fines, funciones o atribuciones se vinculen con el fomento a la competitividad.

Que se requiere de un órgano superior de consulta, opinión y apoyo en la toma de decisiones en la materia, que proponga las estrategias para fomentar la competitividad; permita enfrentar los retos de la globalización al atraer mayores y mejores inversiones para la ciudad de México; promueva condiciones y construya acuerdos para crear más y mejores empleos, permitiendo lograr mayor productividad en todos los sectores de la economía.

Que dicho órgano debe ser suficientemente capaz de promover e incrementar constante y ordenadamente la competitividad de la Ciudad de México, a efecto de consolidar su posición en términos de capacidad de atracción y retención de inversiones y de generación de empleo. Por todo ello he tenido a bien expedir el siguiente:

ACUERDO POR EL QUE SE CREA EL CONSEJO DE COMPETITIVIDAD DE LA CIUDAD DE MÉXICO

ARTICULO PRIMERO.- Se crea el Consejo de Competitividad de la Ciudad de México, como órgano técnico colegiado de consulta, opinión y apoyo en la toma de decisiones y en la definición de las políticas públicas en materia de desarrollo, competitividad y generación de empleo.

³⁴ PUBLICADO EN LA GACETA OFICIAL DEL DISTRITO FEDERAL EL 15 DE ENERO DE 2007.

ARTÍCULO SEGUNDO.- El objeto de dicho Consejo será generar un espacio tendiente a fomentar y garantizar la competitividad de los diversos sectores que coexisten en la Ciudad de México, incorporando las líneas de acción propuestas en los programas instrumentados por la Administración Pública del Distrito Federal.

ARTÍCULO TERCERO.- Los trabajos del Consejo estarán dirigidos al cumplimiento de los objetivos siguientes:

- I. Lograr que el Plan Estratégico para la Competitividad del Distrito Federal y demás programas que de él emanen, orienten la toma de decisiones ágiles e idóneas en materia de desarrollo, competitividad y generación de empleo;
- II. Impulsar la adopción de mecanismos de financiamiento y de desregulación administrativa que favorezcan la competitividad del Distrito Federal;
- III. Favorecer la implementación de avances científicos y tecnológicos en los procesos productivos y/o de prestación de servicios, que optimicen el funcionamiento de las empresas;
- IV. Establecer estrategias que favorezcan la competitividad de los factores económicos de la ciudad, y la generación de empleos;
- V. Contribuir a generar un desarrollo sustentable en el Distrito Federal;
- VI. Generar espacios para la reflexión y debate, en torno al potencial competitivo y de generación de empleo de la Ciudad de México, a través de la realización de foros de discusión, conferencias, cátedras, seminarios y otros mecanismos de promoción.

ARTÍCULO CUARTO.- El Consejo en Pleno estará integrado por:

- I. Su Presidente, que será el Jefe de Gobierno del Distrito Federal;
- II. Un Secretario Ejecutivo, designado por el Jefe de Gobierno, que no tendrá derecho a voto; y
- III. Catorce miembros designados directamente por el Jefe de Gobierno en su calidad de Presidente del Consejo.

ARTÍCULO QUINTO.- El Consejo de Competitividad tendrá las atribuciones siguientes:

- I. Actuar como órgano rector en el seguimiento y aplicación del Plan Estratégico para la Competitividad del Distrito Federal, velando por su cumplimiento y la consecución de sus objetivos;
- II. Promover que los actores económicos de los sectores público, privado, académico, científico-tecnológico y otros, cuya actividad tiene impacto directo en la competitividad, generación de empleo y en la calidad de vida de los habitantes de la Ciudad de México, participen en el Consejo;
- III. Dar seguimiento al cumplimiento de las decisiones y acciones recomendadas dentro de su marco de acción;
- IV. Analizar y proponer la adopción de políticas en materia de competitividad para el Distrito Federal;
- V. Impulsar iniciativas innovadoras y de alto impacto para la generación de empleos y de riqueza en la Ciudad de México, a través de remuneraciones que respondan al desarrollo y aplicación individual de habilidades, capacidades y productividad;
- VI. Proponer proyectos educativos y científicos sustentables que propendan a la obtención de los más altos niveles de competitividad, en un ambiente de equidad, con conciencia y sustentabilidad del medio ambiente;
- VII. Diseñar y promover acciones que tengan como objetivo incrementar constante y ordenadamente la competitividad de la Ciudad de México, para consolidar su posición en términos de capacidad de atracción y retención de inversiones y de generación de empleo a nivel nacional e internacional;
- VIII. Recibir en su domicilio propuestas para la competitividad provenientes tanto de servidores públicos o autoridades del Distrito Federal, como de particulares, y una vez evaluadas ser presentadas al seno de alguna de sus comisiones o del pleno del Consejo;
- IX. Proponer a las autoridades competentes adopten las medidas positivas para el fomento al desarrollo y a la competitividad;
- X. Diseñar los indicadores para la evaluación de las políticas públicas con perspectiva de competitividad;
- XI. Diseñar, difundir y evaluar el Plan Estratégico para la Competitividad en el Distrito Federal;
- XII. Expedir reconocimientos a quienes se distingan por la instrumentación de medidas en materia de competitividad y a favor de la igualdad de oportunidades en el Distrito Federal;
- XIII. Contratar o subcontratar los estudios que juzgue pertinentes para el logro de sus objetivos y fomentar y coordinar la difusión de los mismos;

XIV. Solicitar la realización de estudios sobre los ordenamientos jurídicos vigentes, y proponer, en su caso, las modificaciones que correspondan en materia de competitividad local;

XV. Divulgar los compromisos asumidos por el Estado Mexicano en los instrumentos internacionales que establecen disposiciones en materia de competitividad, así como promover su cumplimiento por parte de los entes públicos del Distrito Federal;

XVI. Expedir el Reglamento Interior del propio Consejo; y

XVII. Las demás que le encomiende el Jefe de Gobierno del Distrito Federal, para favorecer la operación y aplicación de los acuerdos tomados al seno del Consejo.

ARTÍCULO SEXTO.- El Jefe de Gobierno del Distrito Federal, presidirá las sesiones del Consejo y tendrá la facultad de designar y remover libremente a su Secretario Ejecutivo, sin perjuicio de las atribuciones que le confieran otras disposiciones legales y administrativas.

ARTÍCULO SÉPTIMO.- Son funciones del Secretario Ejecutivo del Consejo:

I. Presidir las sesiones de las Comisiones que se integren y presentar al Pleno los programas de trabajo;
II. Someter a la consideración del Pleno los proyectos de normas, lineamientos y demás documentos internos necesarios para el cumplimiento de las atribuciones del Consejo;

III. Elaborar y presentar para la aprobación del Pleno, el Informe Anual de actividades del Consejo y difundirlo;

IV. Elaborar y presentar ante el Pleno el proyecto de Plan Estratégico para la Competitividad en el Distrito Federal;

V. Participar con derecho a voz en las sesiones del Pleno;

VI. Informar al Pleno sobre la atención, trámite y desahogo de los asuntos que se le hayan encomendado;

VII. Ejecutar las acciones que adopte el Pleno en el ámbito de sus atribuciones;

VIII. Substanciar el trámite de los asuntos sometidos a la consideración del Consejo;

IX. Llevar a cabo la notificación de las convocatorias;

X. Registrar las acciones que adopte el Consejo;

XI. Auxiliar al Presidente en el cumplimiento de sus funciones;

XII. Elaborar las actas del Pleno, llevar el registro y control de la documentación del Consejo, así como supervisar la elaboración de las versiones estenográficas de las sesiones del Pleno;

XIII. Elaborar el orden del día de las sesiones ordinarias y extraordinarias del Pleno, previo acuerdo con el Presidente; y

XIV. Las demás que le confieran otras disposiciones legales y administrativas.

ARTÍCULO OCTAVO.- En el Reglamento Interior del Consejo se establecerán las disposiciones que regulen la celebración de sus sesiones, así como los mecanismos de votación para que sus acuerdos y resoluciones tengan validez.

T R A N S I T O R I O S

PRIMERO.- El presente acuerdo entrará en vigor al día siguiente de su publicación en la Gaceta Oficial del Distrito Federal.

SEGUNDO.- El Secretario Ejecutivo del Consejo de Competitividad de la Ciudad de México, contará con treinta días hábiles a partir de la publicación del presente Acuerdo en la Gaceta Oficial del Distrito Federal, para someter a consideración al Jefe de Gobierno en su calidad de Presidente de dicho órgano, el nombre de los catorce aspirantes a fungir como miembros del mismo, en su primera conformación.

TERCERO.- La asignación de los recursos materiales y humanos que en su caso, requiera el Consejo de Competitividad de la Ciudad de México, serán los que aprueben en la esfera de sus respectivas competencias, la Oficialía Mayor y la Secretaría de Finanzas, de conformidad con la legislación y demás ordenamientos vigentes y aplicables en la materia.

Dado en la residencia del Jefe de Gobierno del Distrito Federal, en la Ciudad de México a los doce días del mes de enero de dos mil siete. **EL JEFE DE GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL, MARCELO LUIS EBRARD CASAUBON.- FIRMA.- EL SECRETARIO DE GOBIERNO, JOSÉ ÁNGEL ÁVILA PÉREZ.- FIRMA.- LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO, LAURA VELÁSQUEZ ALZÚA.- FIRMA.- LA SECRETARIA DE MEDIO AMBIENTE, MARTHA DELGADO**

ANEXO 6 – MAJOR FAVORABLE POLICIES FOR BUSINESS INVITATION IN NINGBO

- 1、 The design organizations which registered in the block can have the same rights with The Research and Development Area Policy. The Industrial Design and Innovative Block will supply certain found for deducted interest allowance, house rant allowance and project rewarded.
- 2、 The famous design grinds organization and the intermediary organ which registered in the block can get certain funds subsidy.
- 3、 The information project, the product design, the technical achievement transformation and the industry project in the design block will be firstly listed in the support plan and get funds subsidy accord to some related standards by Information Industries Bureau, Technical Bureau and Economic committee.
- 4、 To the Design enterprise which registered in the block can get certain proportion science and technology funds allowance according to stipulating that business income tax is pretax putting 150% into practice of its technical development expense occurs actually in a year.
- 5、 To the significant design and innovative idea organization which be introduced, it can be adopted the once discussing system to the item supports.
- 6、 The intermediary organ that provides the professional serve for the innovation main body such as Protection of the intellectual property rights, technology achievement trades and shows, product examination and authentication, the financing guarantees and information service. After the examine, the organ can get certain allowance, and the bonding company which provide loan assurance free of charge in three years for industrial design and innovative idea enterprise can get the allowance according to the 2percent of a year daily average obligation of warranty remaining sum.
- 7、 Creativity product specialized market can get the 70percent of the rewarded according to the local finance contribution volume in the three years from registered.
- 8、 Talented person preferential policy consult to the policy Introduce some dynamics ideas about optimizing a business environment further enlarging high-level talented person.

Government has especially published 《Implementation Suggestions about accelerating construction of Ningbo Industrial Design and Creative Center》 , and arranges certain capital to grant subsidized assistance, rent supplement and project award, etc.; Meanwhile, Jiang Dong Government has taken some actions to encourage design talents to enter the

plaza. For the information-based projects, product design, research findings commercialization transferring and industrialized projects, they will be preferentially listed in the supporting program, and capital subsidy will also be given in accordance with the regulation.

宁波市人民政府文件

甬政发〔2007〕80号

关于加快推进宁波市工业设计与创意街区建设的实施意见

各县（市）、区人民政府，市政府有关部门、有关单位：
为深入实施“中提升”战略，加快推进创新型城市建设步伐，促进产业结构优化升级，努力实现我市经济社会又好又快发展，现就加快推进宁波市工业设计与创意街区（以下简称“设计街区”）建设，提出如下意见。

一、统一思想，充分认识加快推进设计街区建设的重要意义
设计街区是我市工业设计创意产业的核心示范区、产业结构优化提升的带动区、城市创新发展的引领区、都市型经济发展的助推区。加快推进设计街区建设，是贯彻实施“创业富民、创新强省”和“中提升”战略的重大举措，是加快推进创新型城市建设的中心环节，是加快发展知识型服务业，推进二、三产业联动

Implementation suggestions of accelerate and boost Ningbo industrial design and creative center

Design Contract Special Fund Management of HeFeng Originality Plaza



ANEXO 7 – HERMANAMIENTO ENTRE LA CIUDAD DE MÉXICO Y LA CIUDAD DE BEIJING.

ACUERDO DE HERMANAMIENTO ENTRE LA CIUDAD DE MÉXICO DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS Y LA CIUDAD DE BEIJING DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA

ESTE ACUERDO DE HERMANAMIENTO ES ENTRE LA CIUDAD DE MÉXICO DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS (la “ciudad” o “Parte”) Y LA CIUDAD DE BEIJING DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA (la “ciudad” o “Parte”) (colectivamente, las “Partes”).

La Ciudad de Beijing de la República Popular China y la Ciudad de México de los Estados Unidos Mexicanos mediante consultas amistosas, convencidas de que establecer mecanismos que contribuyan al desarrollo y consolidación del marco de cooperación bilateral tenga efectiva incidencia en el avance económico y social, y basadas en los principios de consulta en pie de igualdad y cooperación amistosa en el marco jurídico adecuado para ambos países, han acordado lo siguiente:

1. La Ciudad de Beijing y la Ciudad de México establecen formalmente relaciones de hermanamiento.
2. Las Partes, sobre la base del principio de igualdad y beneficio recíproco, por medio de diálogo de igualdad, comunicación de información, visitas recíprocas, estudios e investigaciones conjuntas y cooperación de proyectos, refuerzan el desarrollo de intercambio y cooperación de múltiples modalidades en los terrenos económico, científico-tecnológico, cultural, turístico, educativo, deportivo, sanitario y de la construcción urbana, a fin de promover la prosperidad y el desarrollo compartido.
3. La Oficina de Asuntos Exteriores del Gobierno Popular Municipal de Beijing y la Coordinación General de Asuntos Internacionales de la Ciudad de México, como organismos de enlace de las Partes, se encargarán de llevar a cabo consultas y arreglos sobre los proyectos concretos de intercambio y cooperación entre ambas ciudades.

4. Cualquier diferencia o divergencia derivada de la interpretación o aplicación del presente Instrumento será resuelta por las Partes de común acuerdo.

El presente Acuerdo entrará en vigor a partir de la fecha de su firma y tendrá una vigencia de cinco años prorrogables, a menos que una de las Partes notifique a la otra, tras la fecha de su vencimiento, su decisión de darlo por terminado.

Suscrito en México D.F, el 19 de Octubre del año 2009, en dos versiones originales en chino y castellano, siendo ambos textos igualmente auténticos.

GUO JINLONG

ALCALDE

CIUDAD DE BEIJING

REPÚBLICA POPULAR DE CHINA

MARCELO LUIS EBRARD CASAUBON

JEFE DE GOBIERNO

DISTRITO FEDERAL

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

ANEXO 8 – ENTREVISTA A MR. XIE DIE, DIRECTOR DEL DRC (Traducción del Chino)

1. ¿Cuánto cuesta cada servicio del DRC? Tiene lista de precios?

Sí, tiene. Pero cada servicio es diferente. Por ejemplo, en las plataformas de las condiciones técnicas, cada plataforma tiene su propia función, por eso, el precio de cada servicio es diferente. Eso es muy detallado, no tengo el precio unificado. Porque algunas plataformas son las que colaboramos con otras personas, y ellos se encargan de administrar, y ellos tienen el precio unificado para mostrarse en público.

2. ¿Cómo hace la gente conocer el DRC? ¿De qué modo se promueven? Esta pregunta no está en la grabación.

No hacemos publicidad comercial, para el DRC hay tres formas para hacer la publicidad:

- a. A través de la web “www.chinavisual.com” que hace la publicidad en Internet, y DRC ofrece apoyo a este web en el aspecto del alquiler de los edificios. (Cada web tiene su lugar)
- b. A través del gobierno. DRC tiene una relación íntima con BIDC, entonces BIDC ayuda mucho a DRC, eso puede reducir el coste. Por eso, podemos ver en la tele, hay noticias, programas especiales sobre DRC.
- c. A través de medios de comunicación. Es una relación cooperativa, alguna vez, si el medio necesita información sobre el diseño industrial, DRC le ofrece la información. Y así, hace la publicidad.

3. ¿Cuál es la relación y la diferencia entre BIDC, BIDPO y DRC?

- BIDC es un gobierno de Beijing, completamente es organizado por el gobierno, y su función es ejercer poderes gubernamentales.
- BIDPO es una asociación, es una organización no oficial. Aunque tiene base del gobierno, su función es hacer intercambio extraoficial.
- DRC es una base de BIDC, tiene las empresas de diseños, y bajo la dirección de BIDC.

4. ¿Cómo se financia el DRC?

DRC hace negocios, BIDC no. DRC reciben dinero por dos medios: El primero a través del mercado de alquilar las habitaciones, oficinas y colaborar con otras empresas. El segundo, a través del gobierno, aceptan asignación financiera del gobierno, y cumplen las tareas que les diga el gobierno.

5. ¿Cómo evalúan lo que han hecho? Por ejemplo, hacer una exposición, ¿cómo sabe si es exitosa o no?

Primero depende de quién organiza esa exposición, si es el gobierno, pues el gobierno debe financiar, y generalmente el éxito depende de cuántos medios de comunicación reportan esta actividad, cuántas personas visitan. Si es una exposición comercial, lo más importante es cuántos recursos se ganan de esta actividad.

6. ¿Cuántos diseñadores hay en DRC y BIDC, y qué oportunidades ofrecen para que estos se desarrollen?

En BIDC, los diseñadores son 30. En BRC, además de los diseñadores, hay un grupo de personas que hacen trabajos relacionados con el diseño, se puede llamar a esas personas “trabajadores técnicos”, ellos trabajan en CNC y ingeniería

inversa. Entonces, más los diseñadores de las empresas cooperativas, totalmente hay 40 personas que hacen trabajos de diseño.

BIDC es como el centro de capacitación de los diseñadores en Beijing. Y en aquel momento en el que Lenovo no tenía su propio grupo de diseñadores, BIDC lo ayudó y hizo el primer diseño del ordenador familiar. Después, muchos diseñadores de BIDC se convirtieron en los diseñadores de Lenovo.

Para los diseñadores actuales, la mayor diferencia entre DRC y otras empresas de diseños es que los diseñadores pueden conocer más cosas a través de las actividades organizadas por DRC, como el intercambio nacional e internacional, así como las exposiciones, ellos pueden hacer crecer sus conocimientos. Eso es el aspecto atractivo para ellos.

7. ¿Cuál es la diferencia entre el trabajo que hacen en BIDC y el trabajo que hacen en DRC, y qué gobierno está arriba de BIDC?

La mayor diferencia es que BIDC asume la función del gobierno, los trabajos que hacen son para el gobierno. Por ejemplo, ellos hacen los trabajos de investigación, puede ser que este trabajo ofrezca la información al gobierno para que el gobierno se refieran y tomen su decisión; DRC hace trabajo más mercante, más práctica, por ejemplo, alquilamos las habitaciones y los empleados técnicos ofrecen sus servicios a los clientes, todos los trabajos que hacemos son para ganar dinero.

El comité ciencia y tecnología de Beijing está arriba de BIDC, su director es Yan aosheng. El director de BIDC es Chen dongliang.

8. ¿Cuál es la mayor dificultad que enfrenta actualmente?

Hay dos dificultades: la primera es el campo, ahora el espacio de gestión es un poco limitado.

La segunda es el fondo. Si hacen trabajo paso por paso, el ritmo de desarrollo es un poco lento, si hay más espacio, más atención y ayuda que nos da la sociedad, el ritmo de desarrollo va a ser más rápido.

9. ¿Cuáles son sus metas de desarrollo a cinco años? ¿Aspiran a convertir a Beijing en el centro de diseño mundial?

Nuestra meta es convertir a DRC en un núcleo de diseño de China, tengo mucha confianza en cumplir esta meta. Porque la tendencia del desarrollo de Beijing es convertirse en la capital del diseño de China, y del mundo. Además, en la actualidad, no tenemos rivales, somos la única base del diseño industrial en Beijing.

10. ¿Cree que hay competencia con Ningbo y Shunde?

Beijing es la capital de China, y su posición no se puede sustituir por Ningbo o Shunde. Además la orientación del desarrollo es muy diferente. La dirección de Beijing es alta e internacional, pero la de Ningbo y Shunde es ofrecer servicios a las empresas locales.

11. ¿Qué necesitamos hacer para establecer una oficina en DRC, y con quién debe hablar, con DRC o BIDC?

En el caso de Italia, Italia tiene una agencia en DRC, pero no hay personas permanentes en China, a través de los correos, ellos mantienen los contactos. Ellos tienen un contrato de intercambio.

Si cumplir este proyecto mediante el gobierno de ambas partes, China y México, Señor Xie recomienda tener contacto primero con B IDC, si quiere hacer una oficina en DRC, puede conectar directamente con DRC.

“...Sólo podemos dar propuestas, porque establecer una oficina, debe de seguir sus necesidades propias, no podemos hacer decisión en su lugar, podemos hacer es dar sugerencias para que él consulte.” Sr. Xie Die

12. ¿Cuánto cuesta, cuánto tiempo tarda?

Si la oficina está en DRC, según el estándar de alquiler en la actualidad, la superficie de la oficina no es muy grande, el alquiler es 7000 hasta 9000 cada mes. Incluido la luz, el agua, la limpieza y la seguridad. Pero se debe solicitar el teléfono, y el internet al buró de telecomunicación. Si las personas son elegidas y este proyecto se puede funcionar, establecer una oficina en DRC no tarda más de dos meses, el tiempo será un mes o dos meses, porque lo que necesita hacer es adornar la oficina, solicitar el teléfono y el internet, y comprar los equipos de oficina.

13. ¿La colaboración y los talleres, exposiciones con quién se ve?

Si hace la capacitación, puede conectar con el departamento de capacitación de B IDC o DRC

Si hace exposición, puede conectar con DRC.

14. Para el próximo año. ¿Tiene algo grande va a hacer algo para Shanghai?

B IDC es una institución del gobierno de Beijing, entonces, no va a Shanghai a organizar alguna actividad. DRC es una entidad de base de B IDC, se puede hacer actividades en toda china, pero no tiene contacto con el gobierno de Shanghai, es una organización no oficial y mercante.

15. Planes y otras actividades

Cada año, hay tres actividades fijas: Beijing Design Week, el premio de la estrella roja, la exposición de la creación cultural. También hay otras actividades, todas las actividades están bajo la dirección de B IDC.

ANEXO 9 - LINEAMIENTOS PARA LA TRANSFORMACIÓN ECONOMICA DE LA CIUDAD DE MEXICO. (ARCHIVO PDF. EN DISCO)