

# Propuesta de implementación de Empresas Rurales para el mejoramiento de las condiciones sociales y económicas de los habitantes rurales en el sur de la Ciudad de México: caso de aplicación, delegación Milpa Alta

*Sergio E. García Tello<sup>1</sup>*

## 1. Justificación y antecedentes<sup>2</sup>

La presente propuesta consiste en la implementación y adaptación<sup>3</sup> del Modelo de Empresas Rurales de Pueblos y Condados desarrollado por la República Popular China en las zonas rurales localizadas en el Suelo de Conservación del Distrito Federal, de manera particular la propuesta está diseñada para aplicarse en un primer momento en la Delegación Milpa Alta.

El criterio utilizado para proponer que el modelo de las empresas rurales se aplique en Milpa Alta parte de una serie de condiciones observadas tales como:

1. En esta demarcación se practica de manera significativa actividades agrícolas, entre los productos más importantes se pueden mencionar el maíz, nopal, la avena, etcétera.
2. Es la delegación del DF que está posicionada como la principal productora de nopal verdura en el país<sup>4</sup>, por lo que se tiene una ventaja comparativa, sin embargo, no hay un aprovechamiento, ni una transformación a gran escala, aún cuando ya existen propuestas alternativas de transformación a un nivel distinto al artesanal. Los productores y autoridades de Milpa Alta padecen que sólo dos productos derivados del nopal son los más comercializados siendo estos: las conserva y los deshidratados, de este último surgen dos productos como cápsulas de nopal y champú de nopal<sup>5</sup>.
3. Los ingresos que percibe la población rural no son suficientes para adquirir por completo una canasta de satisfactores básicos (alimentación, vivienda, salud, etcétera) ya que el 50.84% de la población ocupada de la delegación Milpa Alta recibe un máximo 2 salarios mínimos mensuales. Esto propicia que la población rural al no tener expectativas económicas positivas abandone sus predios agrícolas o bien los venda con fines urbanos.
4. Lo anterior es relevante ya que actualmente la delegación Milpa Alta presenta la mayor tasa de urbanización en el SCDF.

---

1 Becario generación 2007. Sergio E. García Tello, Jefe de Departamento de Supervisión y Seguimiento de Proyectos. Secretaría de Desarrollo Social de México, sergio.garcia.tello@gmail.com

2 Para consultar todos los anexos y referencias bibliográficas revisar la siguiente dirección electrónica: <http://www.economia.unam.mx/cechimex/becas.html>

3 Véase Anexo 1.

4 Produce el 50% de la producción total del país. COMETUNA

5 Véase Anexo 3.

5. Son pocos los esquemas que existen para la comercialización de productos transformados de nopal.
6. Finalmente, otro punto relevante a mencionar es que entre los productos de nopal no existen contratos de compra-venta por falta de organización de estos mismos para la comercialización de su producto. Por tanto, la mayoría de las veces tienen que acudir al Centro de Acopio de Milpa Alta o en la Central de Abastos donde es vendido.

El Gobierno del Distrito Federal (GDF) interviene como regulador de los distintos programas productivos que se ponen en marcha en las zonas agrícolas del sur de la ciudad, algunos de ellos coordinados por la Secretaría de Desarrollo Rural y Equidad para las Comunidades como el Fortalecimiento a la Producción Agropecuaria, Apoyo a la Comercialización o el Impulso a la Agricultura Urbana. También existen apoyos que se dan por parte del Gobierno Federal. Sin bien se han obtenido resultados positivos, éstos no han sido suficientes para resolver las problemáticas antes mencionadas en la delegación. Aunado a ello es pertinente mencionar que no existe, en la realidad, una política agrícola articulada e integral entre los gobiernos federales y locales. Por tanto, el impacto de los recursos es poco efectivo.

Bajo este escenario se propone el modelo chino de “Empresas Rurales de Pueblos y Condados”<sup>6</sup>, el cual se desarrolló en China como un esquema para promover el crecimiento y desarrollo económico en las zonas rurales de este país.

### **a) Las empresas rurales en China y su desarrollo<sup>7</sup>**

Las empresas rurales se crearon en 1958 dentro del “Movimiento de empresas de las comunas colectivas”, en el marco del Segundo Plan Quinquenal. El desarrollo de estas empresas rurales se basaba en tres principios: materias primas locales, transformación local y comercialización local. A finales de los setenta, se realizó la reforma agrícola, siendo ésta la punta de lanza de las reformas económicas impulsadas por Deng Xiaoping. La reforma agrícola cambió la forma de producción comunal al esquema del Sistema de Responsabilidad Familiar (SRF)<sup>8</sup>, siendo ésta el eje de la política agrícola y rural<sup>9</sup>.

El SRF permitió que las empresas rurales reestructuraran su esquema productivo y de funcionamiento, permitiendo que las unidades familiares campesinas trabajaran en la empresa rural y, en tiempos de descanso o en los ciclos agrícolas más demandantes, en el campo. A partir de ese momento las empresas rurales

---

6 A partir de este momento durante todo el documento se mencionará como Empresas Rurales.

7 Véase Anexo Técnico 1

8 El SRF permitía a las familias cumplir con una cuota de producción agrícola (granos) para el Edo. y posteriormente producir para el mercado otros productos agrícolas más rentables, la responsabilidad de producción recae en la unidad familiar de producción.

9 Véase Anexo Técnico 1

#### **d. Desarrollo rural**

empezaron a desarrollar el mercado interno, contando con la participación activa del Estado en la economía e iniciando un aprendizaje industrial en el que lograron la diversificación e incremento de los ingresos rurales de millones de personas. En la actualidad las empresas rurales gozan de una mayor autonomía e incentivos económicos<sup>10</sup> para aumentar la producción agrícola, la productividad, y desarrollar nuevas actividades productivas.

En esta investigación se pudo constatar que existe una transición de una economía centralmente planificada a una economía de mercado que ha menudado la permanencia y generación de algunas empresas rurales. Esto pone en evidencia que sin la intervención del Estado, en la economía, el desarrollo y sobrevivencia de estas empresas en el libre mercado sería difícil, con impactos sociales desfavorables.

Actualmente podemos definir a una empresa rural como una empresa establecida en los condados o municipios (incluidos los pueblos dentro de la jurisdicción); donde el capital se invierte y proviene principalmente de productores familiares (campesinos) o asociaciones cooperativas y el Estado. Una particularidad de este esquema es que es integral ya que involucra intensivamente a agentes económicos y sociales así como universidades, centros de investigación, gobierno y la población local.

#### **b) Contribución de la empresa rural a la economía china<sup>11</sup>**

La aportación de este modelo a la economía china fue ofrecer una nueva estrategia y alternativa de desarrollo e industrialización, en donde los residentes rurales no sólo aportaron recursos para el desarrollo de la industria sino también recibieron beneficios directos y mejores condiciones de vida. Un punto importante a destacar de este modelo es la contribución por parte de estas empresas rurales a la generación de empleos. De acuerdo a las cifras del gobierno chino, las empresas rurales han creado cerca de 130 millones de empleos para la población rural de 1978-2004.

Las empresas rurales iniciaron en sectores industriales produciendo insumos para la agricultura como fertilizantes, maquinaria, herramientas agrícolas, etcétera. Su evolución y dinamismo permitió el desarrollo de otras actividades industriales como la acerera, química, etcétera. Actualmente, las empresas se dedican a la producción de diversos productos como juguetes, lápices y textiles por mencionar algunos casos. En años recientes se han desarrollado cada vez más nuevas empresas en la agro-industria y de servicios como el turismo. Las empresas rurales tienen como elemento principal utilizar los insumos o recursos que cuentan en

---

10 Como exención de impuesto y asistencia técnica por parte de gobiernos municipales y distritales.

11 Ver Anexo Técnico 1 y Anexo Técnico 2

la región, muchas de ellos producidos por la población local, generando de esta manera economías de escala, incentivando la cooperación de la comunidad.

Las principales características de las empresas rurales son:

- Basan su fuerza en el trabajo rural, logrando absorber la mano de obra rural excedente.
- Generan empleos en el campo y diversifican el empleo hacia actividades no agrícolas a distintos niveles, considerando los distintos ciclos agrícolas, lo cual origina que exista una oferta permanente de empleo para la fuerza de trabajo rural.
- Incrementan los ingresos rurales y permiten arraigar a la población en el campo.
- Contribuyen a mejorar zonas económicas en áreas rurales, descentralizando los polos económicos urbanos.
- Incentivan la producción agrícola

El modelo de empresa rural también ha contribuido al desarrollo de la economía nacional china, su aportación al PIB representa poco más de 31% en los primeros años del siglo XXI. Además, ha mejorado y diversificado los ingresos de los agricultores, mismos que canalizan al ahorro y fortalecen el sistema financiero rural. Como se mencionó, también es una fuente importante de ingresos para los gobiernos locales, mismos que reinvierten los recursos captados dirigiéndolos a la infraestructura y servicios para la localidad<sup>12</sup>.

Otra contribución importante que realizan las empresas rurales es el valor agregado a sus productos. Simplemente, en 2005 se generaron 595, 612,848 dólares. Actualmente, muchas de estas empresas rurales, tras años de aprendizaje y apoyo por tres décadas son capaces de llevar sus productos a mercados internacionales. Hoy en día cerca de 145,000 empresas rurales (micros, pequeñas y grandes empresas rurales) exportan sus productos con un valor de 20,248,188 dólares.

Los ingresos agrícolas se han ido diversificando y la estructura del ingreso total agrícola. El componente del ingreso por sueldos y salarios de las empresas rurales se incrementa a través del tiempo, de ahí la importancia del modelo de empresas rurales en su contribución al ingreso rural<sup>13</sup>.

Otro beneficio indirecto que aporta el modelo de empresas rurales para el desarrollo rural es promover y fomentar la agricultura. Esto se puede lograr mediante la estrategia que envuelve el modelo de subsidiar la agricultura con los beneficios de las empresas rurales, donde, en China, las transferencias económicas que se

---

12 Los gobiernos de los pueblos, aldeas o condados captan los impuestos de las empresas rurales, teniendo la autonomía de decidir de acuerdo a los planes de desarrollo locales la utilización de estos recursos. (Véase Anexos 1 y 2)

13 Véase Anexo 1.

#### **d. Desarrollo rural**

realizan de un sector al otro repercuten directamente en el desarrollo del campo (véase anexo 2).

Por último, es importante mencionar que el modelo contempla las inversiones al desarrollo e innovación tecnológica para la industria, la agricultura y también en los bienes de consumo final, donde la academia, a través de sus centros de investigación, se integra en un esquema de un trinomio operativo (gobierno-academia-sociedad) mismos que participan activamente en el desarrollo y crecimiento del sector rural.

## **2. Objetivos**

### **Objetivo general**

El objetivo central de esta propuesta es que el GDF aplique el modelo chino de empresas rurales a la Ciudad de México, particularmente en la delegación Milpa Alta para aprovechar el potencial que se tiene en la producción de nopal, y generar nuevos esquemas de transformación de este producto, desarrollar el agro-turismo y potencializarlo, para crear nuevas opciones de empleo que genere beneficios económicos, sociales y ambientales para los habitantes de Milpa Alta y de la ciudad en su conjunto<sup>14</sup>.

### **Objetivos específicos**

La propuesta tiene considerados tres objetivos específicos, ya que es una propuesta integral que podría atender distintos rubros además del agrícola.

- **Objetivo económico:** propiciar que la empresa rural de transformación y de servicios sea la base para que la producción del nopal u otros productos agrícolas se conviertan en una actividad productiva que permita mejorar los ingresos de la población rural de Milpa Alta; proponiendo esquemas de aprovechamiento del nopal u otros productos diferente al tradicional, es decir de una forma más industrializada<sup>15</sup>.
- **Objetivo social:** se pretende que las empresas rurales logren un efecto integrador de la sociedad rural de Milpa Alta a través del esquema de fomento cooperativo, con lo cual pueda mejorar su bienestar social integrando a las actividades de la empresas a personas de todas las edades y genero, siendo la población joven la más beneficiada ya que es la que predomina en la sociedad.

---

14 Véase Anexo 3 Las Empresas Rurales de Nopal en China y México: Lecciones y Perspectivas para ambos países.

15 Véase Anexo 3 en referencia al Plan Rector de la COMETUNA

- Objetivo ambiental: lograr el mantenimiento de espacios agroecosistémicos para contener la expansión urbana y permitir así la obtención de servicios ambientales tales como: la captura de carbono, recarga de los mantos acuíferos, regulación de microclimas, etcétera. Lo cual es sumamente relevante, ya que esta delegación es la que registra la tasa de expansión urbana más aceleradas en el suelo de conservación, en los últimos 5 años<sup>16</sup>.

### 3. Metodología

Esta propuesta fue elaborada bajo una perspectiva de investigación académica. La propuesta para el GDF se realizó a partir de los elementos en investigación de campo y documental en el tema de empresas rurales de pueblos y condados. Se seleccionó información documental en instituciones académicas como la Academia China de Ciencias Sociales a través del Instituto de Desarrollo Rural, también me fue proporcionada información documental y estadística en la Academia China de Ciencias con el apoyo del Instituto de Investigación de Ciencias Geográficas y Recursos Naturales, donde se encuentra un organismo internacional que realiza investigaciones sobre la Agricultura Urbana la RUAF sede regional en China. Se utilizó información bibliográfica de diversas instituciones universitarias como la Universidad de Agricultura de China y la Universidad de Negocios y Economía de Beijing. También se realizaron entrevistas a distintos académicos expertos en el tema de empresas rurales y la agricultura urbana, quienes a través de su experiencia en el tema me transmitieron conocimientos actuales.

La investigación de campo se realizó en las Ciudades de Beijing, Hangzhou y Shanghai. Se visitaron las zonas donde se desarrollan las empresas rurales, parques de demostración agrícola, proyectos agro-turísticos los cuales fueron importantes para registrar la situación actual de este tipo de empresas. Las visitas realizadas arrojaron información como: la relación del gobierno con el empresario rural, la organización de estas empresas, su importancia a nivel local, etcétera.

Condiciones básicas para la previa ejecución del proyecto en la Ciudad de México:

1. Que el GDF participe en la inversión inicial de estas empresas rurales (capital semilla).
2. Que el GDF realice convenios con instituciones académicas las cuales brinden asesoría técnica y administrativa a las empresas rurales.
3. Que el GDF participe en la difusión y promoción del consumo del nopal en otras presentaciones derivadas del agroprocesamiento, en el DF.

---

16 Martínez Rivera, Sergio E. (2004) El Suelo de Conservación del Distrito Federal: Costos y Oportunidades de su mantenimiento. Tesis de Maestría en Economía. Facultad de Economía UNAM, México.

#### **d. Desarrollo rural**

4. Apoyo en la organización en ferias de alimentos nivel local, nacional e internacional para promover los productos planteados.
5. Impulsar la denominación de origen del nopal a favor de México para evitar que China se la apropie.
6. Que se adapte el Modelo de Empresas Rurales de acuerdo al derecho de propiedad de la tierra.

A partir de ello, se espera diseñar un esquema integral con todos los órganos de gobierno del Distrito Federal y con la población de Milpa Alta en su conjunto para la implementación de dichas empresas rurales cooperativas.

Al mismo tiempo, sería importante diseñar esquemas de comercialización y distribución como, por ejemplo, un sistema de compras del gobierno local y canales de comercialización con tiendas de autoservicio. Asimismo, elaborar una estrategia de posicionamiento de marcas y publicidad en torno a las cooperativas fundadas, entre otras acciones.

#### **4. Resultados esperados**

Los resultados esperados de este proyecto se enuncian de la siguiente manera:

1. La creación de empleos directos e indirectos en la delegación Milpa Alta.
2. La creación de unidades económicas al sur de la ciudad.
3. La población urbana se beneficiará con una nueva variedad de productos agrícolas y nuevos esquemas de desarrollo de servicios como el agroturismo.
4. La población urbana y rural se beneficiará con los servicios ambientales que tienen lugar en los agroecosistemas de esta zona.
5. Derivado lo anterior se evitará la expansión urbana al mantener productiva las áreas agrícolas.
6. Desarrollo de una economía cooperativa a través de este tipo de empresas rurales donde podría participar el Consejo Mexicano del Nopal y de la Tuna (COMETUNA) para encontrar los mecanismos a favor del desarrollo de la agro-industria y procesamiento del nopal.
7. Arraigo de la población rural, conservación de costumbres y tradiciones en los núcleos agrarios.

#### **5. Experiencia profesional en el tema**

Respecto a mi experiencia profesional en el tema desde el año de 2005 he asistido permanentemente al Ciclo de Conferencias Oportunidades y Retos de la República Popular China a México en el CECHIMEX-UNAM. Realicé el servicio social en el CECHIMEX en el 2006, colaborando en trabajos de investigación relacionadas a la agricultura china y su medio rural, así como otras actividades con relación

la Republica Popular China. Realicé la Tesis de Licenciatura: *“La agricultura China en el marco de la apertura comercial: 1980-2006”* en la Facultad de Economía de la UNAM. Actualmente trabajo en la Dirección General de Políticas Sociales en la Secretaría de Desarrollo Social, en donde realizo propuestas, superviso y doy seguimiento a proyectos de vinculación con la academia para el fortalecimiento de programas sociales. Finalmente he asistido a diversos foros y seminarios en referencia al tema de China, organizados por el sector público, privado y académico lo cual me permite tener un amplio panorama de la situación económica, política y social del país asiático.

## 6. Presupuesto e instituciones vinculadas

Para efectos de esta propuesta es necesario mencionar que no existe un presupuesto planteado, el objeto de la investigación es conocer el modelo de empresa rural en China y realizar una propuesta con base en éste. No se aborda en la propuesta la implementación en términos operativos de las empresas rurales. El tiempo de la investigación no permitió abordar este tema y algunos otros más que permitieran un panorama más amplio del programa. No obstante se puede realizar una propuesta de las instituciones responsables a las que les pudiera interesar esta propuesta.

Para una primera etapa, se proponen las siguientes instituciones tanto del Gobierno del DF, como instituciones académicas, asociaciones y organizaciones de productores agrícolas.

**SEDEREC.-** para encaminar el recurso ya que cuenta con el Programa de Desarrollo sustentable incorporando los programas de: Fortalecimiento a la Producción Agropecuaria, Apoyo a la Comercialización, Impulso a la Agricultura Urbana e Investigación y Capacitación Técnica.

**Secretaría de Desarrollo Económico del DF.-** el esquema de parques industriales como un parque de demostración agrícola e industrial del nopal en la delegación Milpa Alta, también el Esquema de Apoyos a la Micro y Mediana Empresa en DF.

**Secretaría del Medio Ambiente del DF.-** Programa General de Reordenamiento Ecológico y la CORENA, para regulaciones sobre el Suelo de Conservación del DF.

**Instituto de Ciencia y Tecnología del DF.-** Programa de Biotecnología y el Programa de Fomento a la Vinculación Academia-Empresa, para el apoyo de la Academia para las empresas rurales.

**Secretaría de Trabajo y Fomento al Empleo.-** A través de su programa de Fomento Cooperativo del DF, para la formación de cooperativas rurales en la delegación Milpa Alta.

**Delegación Milpa Alta.-** Unidad Departamento Fomento a la Industria de la Delegación Milpa Alta



## INSTITUCIONES ACADÉMICAS

UNAM  
UAM  
IPN  
UACM  
UACH

## ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES

Consejo Mexicano del Nopal y de la Tuna (COMETUNA)

## 7. Contactos en China y México

Contactos en China			
Nombre	Institución y Puesto	Datos (teléfono, correo electrónico)	Contacto real o potencial
Cai Jianming	Coordinador de la RUAF China (Resources Centres on Urban Agriculture and Food Security, perteneciente al Departamento de Estudios Urbanos y rurales del Instituto de Ciencias Geográficas y Recursos Naturales, ACADEMIA DE CIENCIAS DE CHINA (CAS).	Tel. 56-10-64-88-92-79 Fax. 86-10-64-85-18-44 caijianmingiog@263.net	Real
Dr. Shenghe Liu	Investigador del Instituto de Ciencias Geográficas y Recursos Naturales, ACADEMIA DE CIENCIAS DE CHINA (CAS).	Tel. 56.10.64.88.90.30 Fax. 86.10.64.85.18.44 liush@igsnr.ac.cn	Real
Dr. Guo Huan Cheng	Presidente de la sociedad de Geógrafos de Beijing. Director del Comité de Agricultura Sustentable y Geografía Rural de China. Instituto de Ciencias Geográficas y Recursos Naturales, ACADEMIA DE CIENCIAS (CAS).	Tel. 64.88.90.35 Fax. 64.85.18.44 guowei@tian-chuang.com	Real
Dr. He Xiurong	Director de la Biblioteca de la CAU CHINA AGRICULTURAL UNIVERSITY (CAU) Campus Oeste (Universidad de Agricultura de China)	Tel. 010.62.73.27.47 Fax. 86.10.65.13.75.59 duzhx@cass.org.org.cn	Real
Yves Cabannes	Presidente de la Unidad de Planeación y Desarrollo UNIVERSITY COLLEGE LONDON (UCL) Vice-Director de la RUAF Internacional	Tel. 44(0)20.76.79.11.14 Fax. 44(0)20.76.76.11.12 y.cabannes@ucl.ac.uk	Real
Shi Xin Yi	Director del Comité de Desarrollo y Revolución del Distrito de Jinshan en Shanghai	Tel. 57.92.12.78 Fax. 57.92.12.78	Real
Xue Wei	Sub-director del Comité de Desarrollo y Revolución del Distrito de Jinshan en Shanghai	Tel. 57.92.12.78 Fax. 57.92.12.78	Real

**Programa de Becas Ciudad de México-China: propuestas de cooperación**

Li Chungang	Director de la Fábrica Shanghai Jinshan Yinlong Greenstuff and Machining Factory	Tel. 021.57.23.41.20	Real
Ling Yaochu	Director del Centro de Consultoría Social, Económica y Legal de la Academia de Ciencias Sociales de Shanghai	Te. 021.63.86.79.78 Fax. 53.06.19.79 <a href="mailto:lyx@sass.org.cn">lyx@sass.org.cn</a>	Real
Yu Hui	Subdirectora del Centro de Desarrollo Regional de la Academia de Ciencias Sociales de Shanghai	Tel. 021.63.86.79.78 Fax. 53.06.19.79 <a href="mailto:yuhui@sass.org.cn">yuhui@sass.org.cn</a>	Real

<b>Contactos en México</b>			
<b>Nombre</b>	<b>Institución y Puesto</b>	<b>Datos (teléfono, correo electrónico)</b>	<b>Contacto real o potencial</b>
Ing. Verónica Viloría	Secretaría de Trabajo y fomento al empleo Coordinadora del Programa de Fomento Cooperativo del DF (Capacitación)	Tel. 55.78.61.88	Real
Lic. Claudia Morales	Secretaría de Trabajo y fomento al empleo Coordinadora del Programa de Fomento Cooperativo del DF (Capacitación)	Tel. 55.78.61.88	Real
Lic. Edgar Granados Ramírez	Director General de Desarrollo Delegacional	Tel. 58.62.31.50 Ext. 1801, 1802 <a href="mailto:granadoser@milpa-alta.df.gob.mx">granadoser@milpa-alta.df.gob.mx</a>	Real
Raúl Miramontes Saldivar	Secretaría de Desarrollo Económico del DF Subdirector de Proyectos	Tel. 56.87.53.73 Ext. 146	Potencial
Maria Angélica Díaz del Campo	Dirección General de Abasto, Comercio y Distribución	Tel. 56.87.53.73 Ext. 146	Potencial
Lic. Vianey Velázquez Vergara	Comité Nacional del Sistema Producto Nopal y Tuna	<a href="mailto:velazquez01@cometuna.com.mx">velazquez01@cometuna.com.mx</a> <a href="mailto:velazquez2v@yahoo.com">velazquez2v@yahoo.com</a>	Potencial

## **8. Limitaciones y fortalezas actuales del proyecto en la Ciudad de México**

### **Limitaciones del proyecto:**

- El sector agrícola no ocupa un lugar estratégico dentro de las políticas de desarrollo económico del GDF. Esto condicionaría la aplicación de un nuevo esquema de fomento productivo como la empresa rural.
- Los campesinos de esta demarcación suelen ser renuentes a las propuestas y a nuevos esquemas de trabajo y cooperación.

#### **d. Desarrollo rural**

- Los campesinos prefieren la forma tradicional de comercialización, es decir, a través de los centros de acopio que cuenta la delegación.
- No hay esquemas sólidos donde se promueva la relación entre las universidades, el gobierno y la agricultura para alcanzar procesos de producción novedosos.
- Un campo muy politizado, lo cual obstaculiza a distintos niveles la implementación de planes y programas productivos, a favor de la cooperación y cohesión del medio rural.
- No existe una política agrícola articulada e integral a nivel federal y local.
- No existe un sistema financiero rural desarrollado en el DF.

#### **Fortalezas del proyecto:**

- El modelo de empresas rurales tiene la virtud de ser un esquema exitoso en China, el cual de ser adecuado a las condiciones del DF podría arrojar resultados positivos a distintos niveles. El cuál incluso podría ser aplicado al resto del país.
- No hay en el DF, ni en México un esquema de esta naturaleza. Por tanto, sería una importante oportunidad para que el sector rural experimentara nuevos esquemas de fomento productivo.
- Las empresas rurales con el modelo chino, no requieren grandes montos de inversión para capitalizarse y operar; sin embargo, requieren una participación activa institucional para coordinar su puesta en marcha y operación.
- La implementación de estas empresas de tipo cooperativo y familiar en la mayoría de los casos no requieren grandes espacios territoriales y de una alta capacidad instalada para operar.
- Este tipo de empresa representa una oportunidad tangible para distintos sectores de la población rural que busca nuevas alternativas de producción.
- Este modelo de fomento productivo no entra en conflicto con otros programas ya existente en el GDF.

### **9. Temas de interés para China en la Ciudad de México**

Suelo de conservación.- Legislación, Marco operativo y programas.