



PANEL 1.

Encadenamientos de Industrias líderes



Mtra. Cristina Vázquez
Ruiz
Mtro. Marcos Noé
Maya
Lic. Krista Zafra García

Mtra. Cristina Vázquez Ruiz

Planteamiento del problema

Los **estudios** para el impulso de **regiones y ciudades** en nuestro país es diseñada e implementada **a partir de criterios de homogeneidad espacial.**

Los estudios que incorporan al espacio como elemento importante de análisis consideran como **unidades espaciales a las entidades federativas**, agrupándolas de acuerdo a características principalmente geográficas.

No obstante, ***soslayan el funcionamiento real de la economía en el espacio***, destacando la no coincidencia del espacio económico con el espacio político administrativo.

Importancia y justificación

De ahí, que la propuesta generada sobre la **regionalización económica funcional** de México, constituya una **aportación sin precedente**, en la que se incorpora la concepción de la **dimensión espacial** de la economía partiendo del modelo centro periferia.

Destacando la identificación de clústers y cadenas productivas presentes en las regiones como elemento crucial de atención por parte de la política económica, específicamente el ámbito industrial.



Objetivos

Identificación de las regiones económicas funcionales del país y los clúster y cadenas productivas presentes

Validación de las regiones económicas

Aplicación de metodología sistematizada

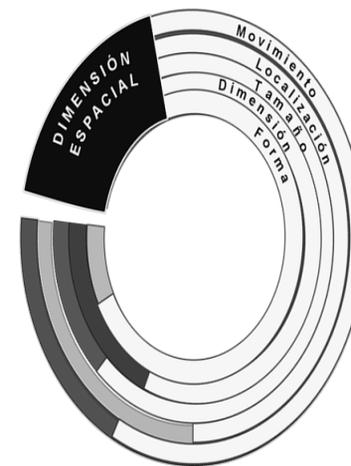
Hipótesis → economía en el espacio ha dado lugar a la formación de unidades espaciales económicas que difieren sustancialmente de las unidades político-administrativas,

Lo anterior requiere de un cambio de la gestión de las políticas para estar en condiciones de enfrentar los retos que presentan el desarrollo del país y las economías sub nacionales que la integran.

Metodología para la identificación de REF

- 1) Estudio sobre la caracterización de las áreas físicas y naturales de la región geográfica
- 2) Identificación de los centros económicos y sus redes de transporte.
- 3) Identificación de los flujos representativos
- 4) Identificación de las actividades económicas
- 5) Determinación de tamaños de las áreas de influencia
- 6) Delimitación regional
- 7) Análisis de Interacción económica mediante la construcción de matrices de interacción e identificación de cadenas productivas y formación de clusters

Concepción de la dimensión espacial de la economía



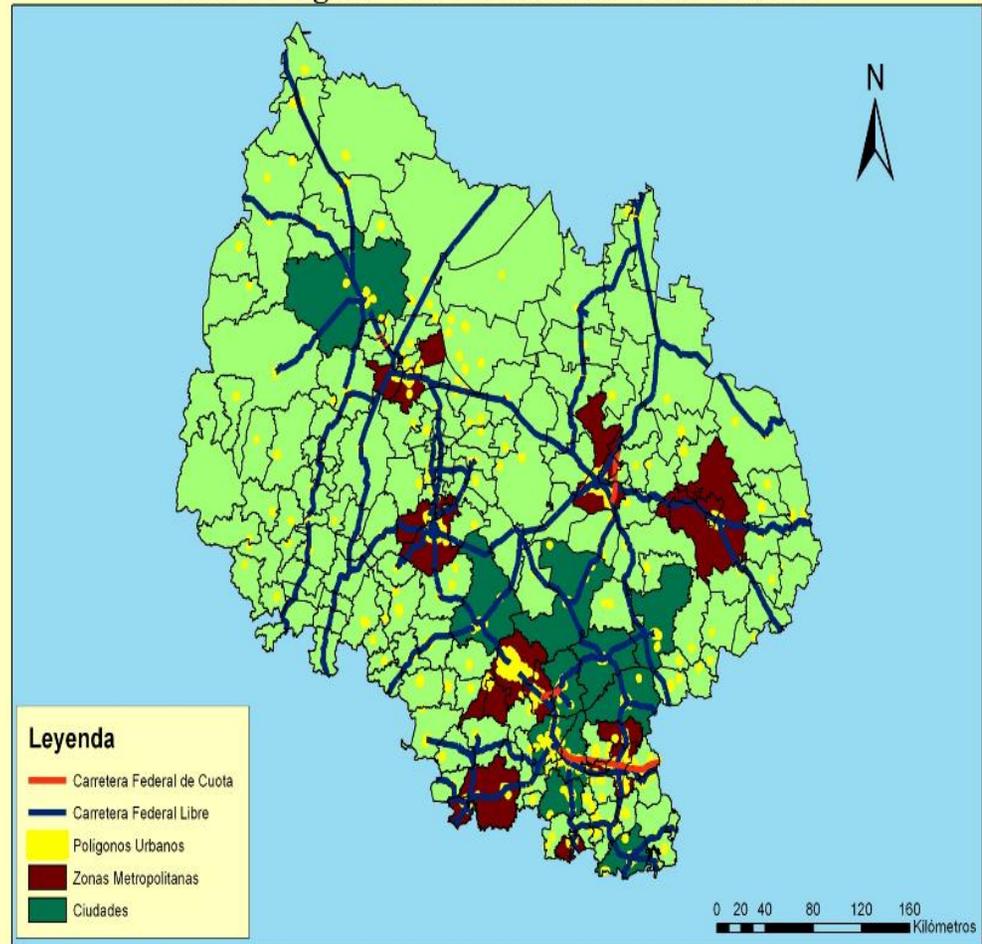
Sistemas de Información Geográfica

Macro Regiones Geo-Económicas de México 2010

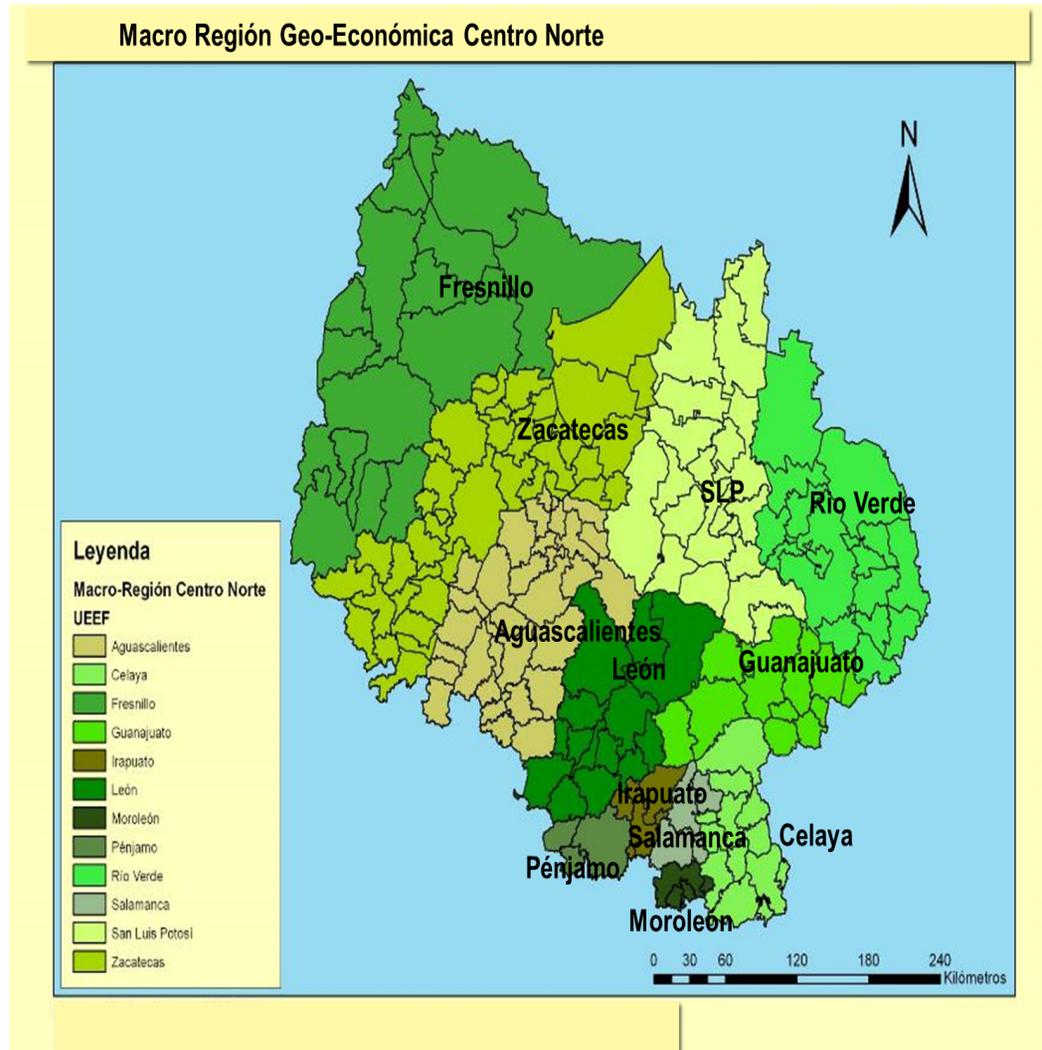


Fuente: CEDRUS

Macro-Región Geo-Económica Centro Norte



Fuente: Elaborado por CEDRUS.



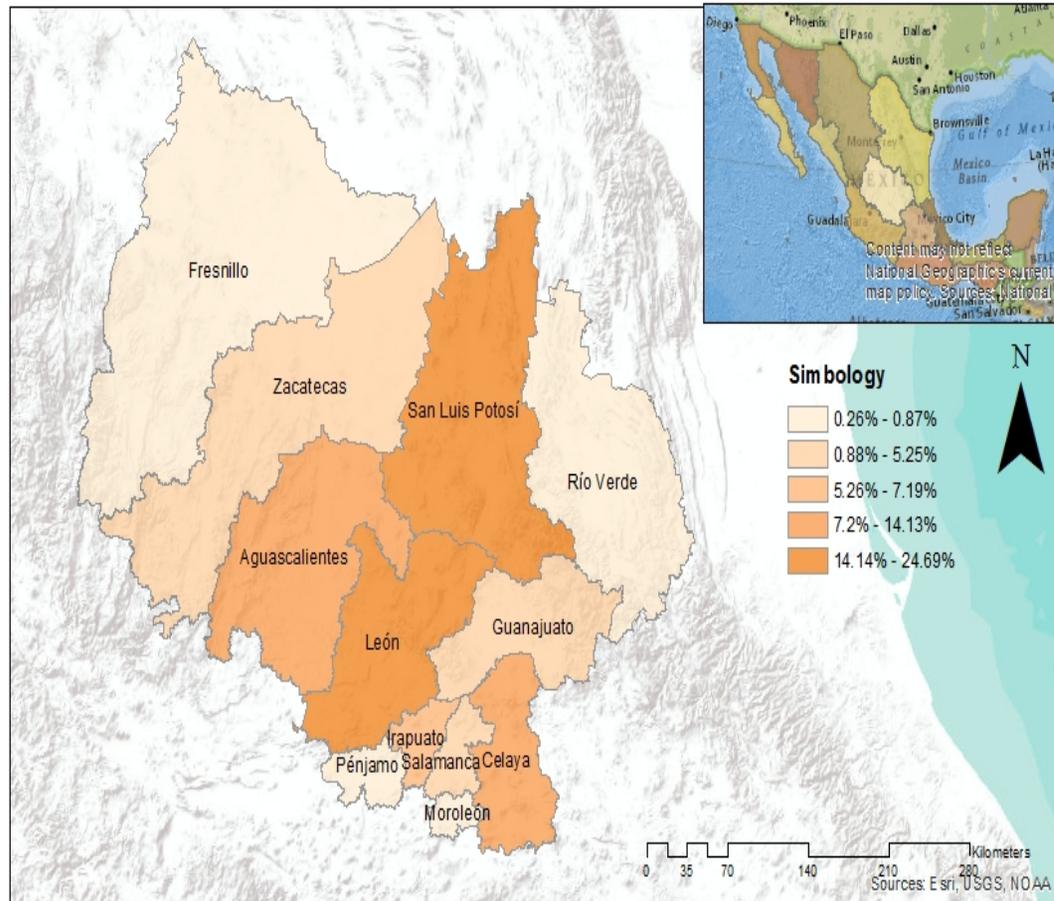
Industria automotriz

Sector emblemático

- 3.2% del PIB
- 18.3% del PIB
manufacturero
- 4º Exportador
a nivel global
- 5º Exportador
de autopartes
y 1º proveedor
para EUA
- 7º Productor
de vehículos
en el mundo



RCN y su especialización manufacturera



Encadenamientos de la industria Automotriz – caso región centro norte

- Genera impactos en 157 actividades económicas del país, 84 corresponden a la industria manufacturera y 73 a comercio y servicios.
- Ha constituido un sector de articulación con otras industrias, como por ejemplo la de autopartes.
- El Bajío concentra casi una tercera parte de la producción de autopartes.
- Adicionalmente a la industria automotriz, la región centro norte tiene presencia de otros clusters manufactureros con potencial económico en la región y su articulación con otras regiones.
- Construcción, Industria Alimentaria, Textil, Transporte, Calzado y Minería.

Hablaremos de...

1. Objetivo de ponencia
2. Nociones conceptuales
3. Importancia de los encadenamientos regionales en la globalización
4. Sectores estratégicos
5. Problemática identificada en la Región Centro-Norte (RCN)
6. Herramientas de detección del problema (Especialización Vertical y determinante de MIP de la RCN)
7. Propuestas.

1. OBJETIVO DEL PANEL Y LA PONENCIA:

- Lograr un análisis del desarrollo económico desde una perspectiva regional; los sectores estratégicos de generación de riqueza y como pueden contribuir al desarrollo urbano, metropolitano y mixto rural y urbano.
- Destacar la importancia de los encadenamientos productivos regionales en las industriales líderes para la incorporación de mayor valor agregado regional y nacional en las exportaciones logrando un mayor efecto de la globalización en el desarrollo regional.

2. NOCIONES CONCEPTUALES (ONUDI, 2004).

- **CADENA PRODUCTIVA.-** Compuesta de eslabones de actividades que constituyen una secuencia que involucran dos o más sectores económicos interdependientes, entrelazando etapas de abastecimiento de insumos, transformación, distribución y comercialización de un bien o servicio. La relación entre eslabones requieren supeditar sus procesos técnicos y productivos a fin de agregar valor.
- **CADENA DE VALOR.-** serie de procesos estratégicos que agregan valor al producto en función del consumidor final; eslabones que son fuentes de ventaja competitiva en aquellas actividades generadoras de valor. Cadenas Globales de Valor (CGV)
- **CADENA PRODUCTIVA ≠ CADENA DE VALOR**



3. IMPORTANCIA DE LOS ENCADENAMIENTOS REGIONALES EN LA GLOBALIZACIÓN...

- **CADENA PRODUCTIVA = CADENA DE VALOR**
 - Mayores eslabones productivos generadores de más valor agregado (Mayor productividad)
- **MAYORES EFECTOS REGIONALES DE LA GLOBALIZACIÓN**
 - El crecimiento de los sectores estratégicos (globales) se traducirá en un crecimiento económico regional
 - Mayor valor agregado regional (nacional) en la Cadena de Valor Global
- **META DE POLÍTICA DE DESARROLLO REGIONAL:**
 - Encadenamiento productivo que incorpore mayor VAR a la CGV
 - Clústeres que incorporen desarrollo tecnológico.



4. SECTORES ESTRATÉGICOS O INDUSTRIAS LÍDERES (Forbes México, 2015).

- Automotriz. Nissan-Renault, Honda, Mazda, Audi, Mercedes-Benz, BMW y Hyundai alcanzarán inversión total de 8,263 md. GM anunció inversión de 3,600 mdd, para 2018 acumulará 5,000 mdd.
- Turismo. Δ 16.7% divisas; Δ 18.6% de turistas; Δ turismo de negocios.
- Instituciones de Crédito. Financiamiento a proveedores de automotriz, energéticos y turismo
- Infraestructura y Bienes Raíces (FIBRAS). Δ 4.2% inversión en BMV y se espera un mayor crecimiento con el Δ Gasto Público cerca de 2018.
- Energía. Potenciado por las reformas de EPN en umbral de 5 años

5. PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA EN LA REGIÓN CENTRO-NORTE.

- Importaciones constantes y crecientes en la industria automotriz
- Millones de dólares en importaciones podrían ser una derrama de recursos regionales.
- Dualidad productiva regional (heterogeneidad estructural) genera enclaves; nulos efectos de la IED en el crecimiento y brechas en el desarrollo económico regional.
- Falta de encadenamientos productivos
- Comprobación de esta problemática por medio de la Especialización vertical y el determinante de una Matriz Insumo-Producto Regional



6.1 RESULTADOS DE LA ESPECIALIZACIÓN VERTICAL

I. Especialización Vertical (Hummels et al, 1999):

- a) $VAE = VA (1 - A)^{-1} e^x$
- b) $ME = M (1 - A)^{-1} e^x$

El valor agregado regional de las exportaciones de automóviles, está por debajo de la media regional entre un 12-20%.

- El ensamble de autos incorpora un 12% por debajo del VA regional promedio
- Las autopartes un 16% por debajo del VA regional
- Otro equipo de transporte 20%



6.2 RESULTADOS DEL DETERMINANTE DE LA MIP RCN:

II. Determinante de la MIP regional: *conectividad* económica de las M's (Lantner, in Dietzenbacher and Lahr, 2000).

- El determinante regional muestra el aumento de peso de la industria del automóvil en la economía regional por las importaciones, un 160% más.
- Las importaciones juegan un papel importante como parte de la cadena de valor global que representa el comercio intrafirma en la industria automotriz.

7. PROPUESTAS DE POLÍTICA PARA EL DESARROLLO DE ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO REGIONAL

- Los diferenciales de productividad entre ramas del mismo subsector subrayan la importancia de una **colaboración tecnológica y de capacitación** de la mano de obra que permita homologar los niveles de productividad y generar mayores engarces entre las empresas líderes y empresas nacionales que puedan ser sus proveedoras.
- Que los actores locales produzcan o se apropien de innovaciones tecnológicas que aumenten su productividad y calidad que los articule con actores líderes, aportando mayor valor agregado regional en las exportaciones.

Objetivos

Lograr un análisis del **desarrollo económico** desde una **perspectiva regional**; los sectores estratégicos de generación de riqueza y como pueden contribuir al **desarrollo urbano, metropolitano y mixto rural**.
Destacar la importancia de los **encadenamientos productivos** para las **zonas rurales**, que permitan la **generación de valor agregado y el desarrollo regional**

“Los productores rurales son el punto de partida de muchas de las cadenas de valor. Si se les ayuda a aprovechar las oportunidades del mercado, conseguir acuerdos justos y obtener productos de mayor calidad será posible mejorar el rendimiento de la cadena de valor, aumentar los ingresos rurales y el empleo y estimular el crecimiento económico de las zonas rurales y regionales”

Cadenas de valor para el desarrollo rural ILO

La organización empresarial de los clúster y encadenamientos productivos, se convierte en una estrategia necesaria para los micro y pequeños empresarios, especialmente si ésta es una población rural, debido a que es una **forma para hacer frente**, tanto a la competencia de mayor tamaño y capacidad financiera, como para mejorar su poder de negociación en los actuales mercados

Las cadenas de valor constituyen un buen instrumento para el análisis y operación de la planificación económica del escalamiento del valor agregado generado y la distribución de sus beneficios económicos y sociales (FAO, 2009).

Cadenas de valor como fundamento del desarrollo local y con su participación a cadenas de valor de otras industrias, desarrollo regional

¿Cómo lograr encadenamientos?

Desarrollo de un modelo de
integración y gobernanza
de las cadenas de valor en
la Región Usumacinta,
basado en estrategias de
seguridad alimentaria y
agricultura familiar

 Invocatoria: Problemas
regionales Centro Geo CONACYT

Regionalización
Económico Funcional
del área de estudio
hasta el nivel
*Microrregiones
Rurales Funcionales*



Identificación y
geolocalización de
los productores



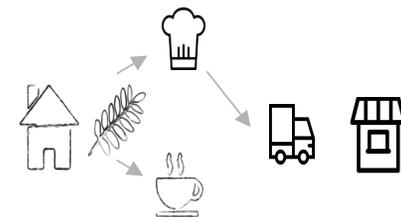
Asignación de los
productores a la
cadena de valor, de
acuerdo a
potencialidades y
áreas funcionales



Talleres de
capacitación y
organización



Cadenas de valor





Resultados previos

- Regionalización económico funcional aplicada a la realidad y validada in situ
- Construcción de un modelo de desarrollo local con base en cadenas de valor (y regionalización) en torno al Brosimum Alicastrum
- Base de 134 productores incorporados a la cadena de alimentación humana y gastronomía y viveros

Agroforestería

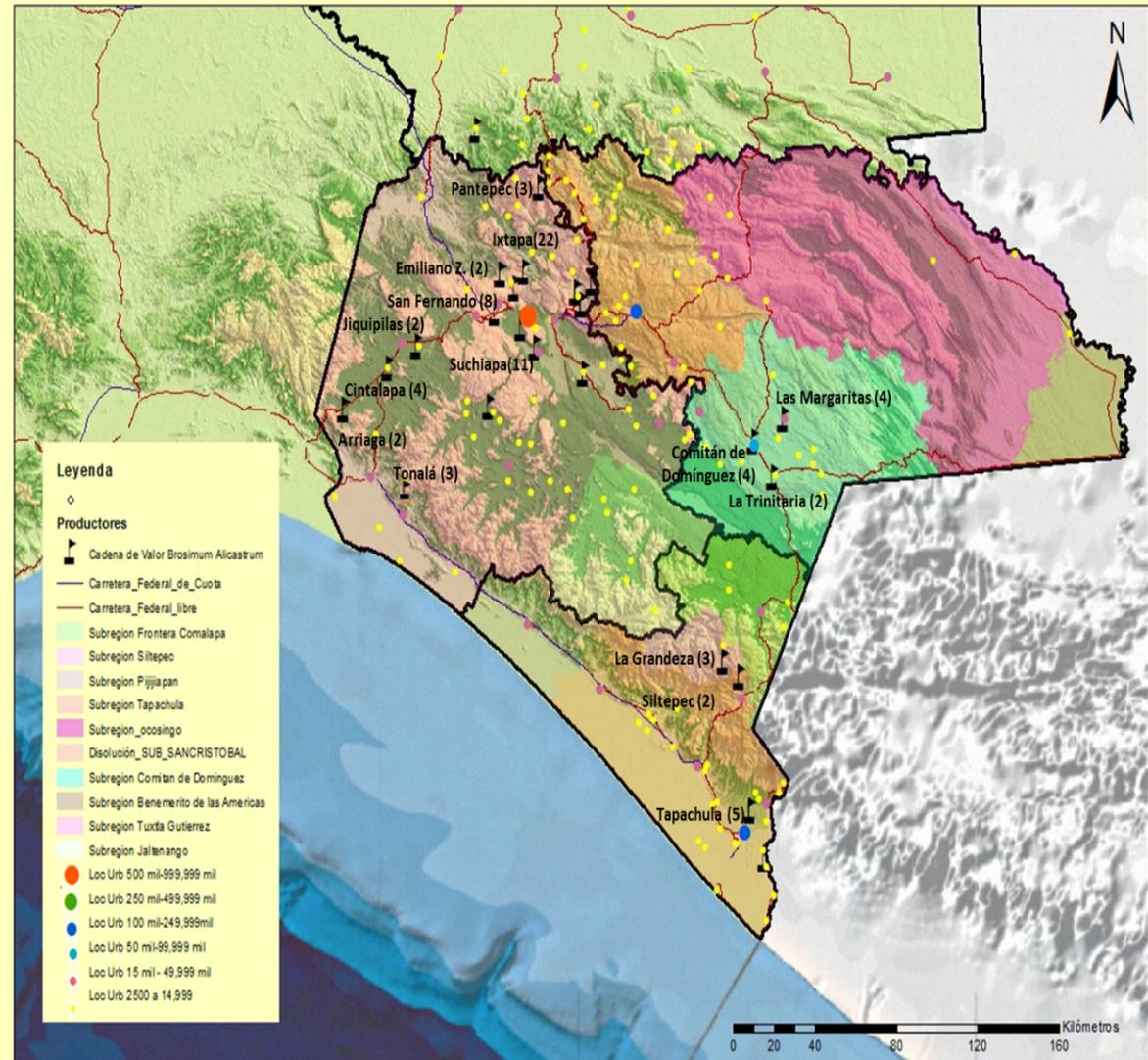
Alimentación humana y
gastronomía
Reconversión Ganadera
Medicinal

SOMBRA DE CAFÉ

Construcción y
Artesanías
Servicios Ambientales

Viveros

Productores de la cadena de valor del Brosimum Alicastrum



Elaboración Centro Geo



Información para el emprendedor

Cadenas productivas

SIEM

<http://www.siem.gob.mx/siem/portal/cadenas/CadenasProductivas.asp>

Información sobre unidades económicas (localización, rango empleo, entre otros)

INEGI

<http://gaia.inegi.org.mx/mdm6/?>

[v=bGF0OjlxLjEyNzc1LGxvbjotMTAxLjY0ODU0LHo6MTIsbDpjZGVudWUxNA=](http://gaia.inegi.org.mx/mdm6/?v=bGF0OjlxLjEyNzc1LGxvbjotMTAxLjY0ODU0LHo6MTIsbDpjZGVudWUxNA=)

=

<http://www.beta.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>

¡Muchas gracias!



<http://www.economia.unam.mx/cedrus/home.html>