

Resumen

El libro *Pensamiento económico y espacio*, pretende establecer el puente teórico y disciplinario entre la ciencia económica y el espacio, para ello, revisa inicialmente las principales teorías de los forjadores del pensamiento económico e identifica su concepción de espacio, a fin de ilustrar , los fundamentos y concepciones económicas de espacio y la importancia que desempeña en sus teorías. Posteriormente, se reflexiona sobre las diferencias que existen entre el objeto de estudio de la economía y la economía regional y urbana, concluyendo que la diferencia radica en la unidad espacial de análisis. Para la ciencia económica corresponde a la economía nacional y economías sectoriales y mercados que la integran, mientras que para la economía regional y urbana, las unidades espaciales corresponden a regiones y ciudades. Además, se señala que la unidad del espacio nacional es política, a diferencia de las regiones y ciudades, que son por naturaleza económicas. De ahí, que se destaque la necesidad de que el análisis económico tradicional, desde cualquier perspectiva, deba incluir el espacio como una dimensión, de la misma manera que el tiempo, lo que evidencia la importancia de la economía urbana y regional, en el pensamiento económico y en el comportamiento económico del mundo real.

Por otra parte, a fin de aclarar las principales corrientes de pensamiento que nutren a la economía regional y urbana, se hace una revisión de la orientación y contenido desde los diversos campos disciplinarios en que es abordada, iniciando con el enfoque tradicional de la localización; Ciencia regional, Nueva geografía económica, Geografía económica, y el de la dimensión espacial de la economía. Sin embargo, existen una serie de principios compartidos que como paradigmas orientan el contenido y los principios que caracterizan las preguntas básicas y la lógica interpretativa y analítica de la economía regional y urbana, por lo que se plantea en este libro con la finalidad de una mejor comprensión de sus enfoques y teorías. Lo cual se complementa con la presentación de las principales teorías de localización, crecimiento económico y desarrollo, considerando para ello la diversidad de perspectivas teóricas, incluyendo las de la economía política .

Presentación del libro

El Dr. Leonardo Lomelí, especialista en Historia económica, señala que el libro *pensamiento económico y espacio* , constituye una aportación novedosa y seminal para repensar la relación crucial que existe entre economía y espacio, su expresión regional y territorial, además de sus vinculaciones con el crecimiento y el desarrollo económico y social en el espacio, incluyendo su sustentabilidad, las condiciones de atraso y su relación con la formulación y gestión de las políticas económicas regionales y territoriales. El libro llena un vacío que no ha sido

tratado: el de la dimensión espacial de la economía en sus diversas magnitudes, tanto en las ideas de los forjadores del pensamiento económico como en las teorías actuales.

El Dr. Juan Ramón Cuadrado, Roura, experto internacional en economía regional y urbana señala que el libro del profesor Normand E. Asuad es una contribución importante a la Economía Regional y Urbana, por lo que es un libro que hay que leer, o mejor aún, un libro que hay que trabajar y estudiar con calma, en la seguridad de que si así se hace el resultado no sólo proporcionará un claro enriquecimiento personal en términos de formación académica, sino que constituirá una fuente de ideas sobre las que conviene reflexionar en esta etapa histórica que estamos viviendo.

Adquisición del libro

Si esta interesado en adquirir el libro se puede solicitar a la Librería Mario Saavedra Mota de la Facultad de Economía, UNAM. Circuito Interior sin número Facultad de Economía Universidad Nacional Autónoma de México entre las facultades de Derecho y Odontología. México Distrito Federal

Horario: Lun-Vie 9:00- 21.00 hrs Sábado 9:00-14:30 hrs.
Teléfono Celular: 0445538886372, atención Holga Cortez.
Correo: mario.saavedra.mota@gmail.com
Informes para envío.

Abstract

The book of Economic thought and space, aims to establish the disciplinary and theoretical bridge between economic science and space, therefore initially reviews the main theories of the forgers of economic thought and identifies his conception of space, in order to illustrate, the fundamentals and economic conceptions of space and the importance that plays in his theories. Subsequently, it reflects on the differences that exist between the object of study of the economy and regional and urban economics concluding that the difference lies in the spatial unit of analysis. For economic science, space is concern with national and sectoral economies and markets that compose it, whereas for the regional and urban economics, spatial units correspond to regions and cities. Further more, it is stressed, that the unity of the national space is political, as opposed to regions and cities, which are economic in nature. Hence, that arises the need that the traditional economic analysis, from any perspective, should include space as a dimension, in the same way that time, which shows the importance of the urban and regional economy to economic thought and to the economic behaviour of the real word.

On the other hand, in order to clarify the main currents of thought, that nourish the urban and regional economy theory, a revision of the orientation and content is done from various disciplinary fields that it is addressed, starting with the traditional approach of the economic location; Regional Science, New economic geography, Economic geography, and the spatial dimension of the economy.

However, there are a number of shared principles that guide the content as paradigms and principles that characterize the basic questions and interpretative and analytical logic of urban and regional economics, therefore arises in this book with the purpose of a better understanding of their approaches and theories. Further more, it is complemented by the review of the main theories of localization, economic growth and development, from different perspectives including those of political economy.

Presentation of the book

Dr. Leonardo Lomelí, specialist in economic history, points out that the book economic thought and space, constitutes an innovative and seminal contribution to rethinking the crucial relationship between economy and space, territorial, and regional expression in addition to its linkages with growth and economic and social development in the space, including its sustainability, the conditions of backwardness and their relationship with the formulation and management of economic, regional and territorial policies. The book fills a void that has not been addressed: that of the spatial dimension of the economy in its different magnitudes, both in the ideas of the forgers of economic thought and current theories.

Dr. Juan Ramón Cuadrado, Roura, international expert in regional and urban economics points out that Professor Normand E. Asuad book is an important contribution to Regional and urban economics, is a book that must be read, or better yet, a book that have to work and study with calm, the security that if so is the result not only provide a clear personal enrichment in terms of academic training, but which will be a source of ideas on which should reflect on this historical stage we are experiencing.

Acquisition of the book

If you are interested in purchasing the book, can be ordered at the bookstore Mario Saavedra Mota of the Faculty of Economics, UNAM. Circuit inside countless Faculty of Economics. Autonomus National University of Mexico between the law and dentistry. Faculties. Mexico Distrito Federal.

Hours: Mon-Fri 9:00 - 21: 00 hrs Saturday 9:00-14:30 hrs.
Phone, Cel: 0445538886372, attention Holga Cortez.

Email: mario.saavedra.mota@gmail.com
Reports for sent.