

# La Innovación y las MIPYMES Mexicanas



## Un Enfoque Realista



**VICEPRESIDENCIA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

# ¿Qué no es la innovación?

- Una moda.
- Algo que hay que hacer porque los demás dicen.
- Algo rápido.
- Algo espontáneo.
- Algo en lo que se invierte por invertir.



# ¿Qué no es la innovación?

- Algo que se hace si no favorece los negocios o las entidades en las que se innove.
- Negocio especulativo.
- No es sólo cuestión de estudios (Dell y Jobs)



# ¿Qué es la innovación?

- **La aplicación novedosa de conocimiento orientada a mejorar o generar nuevos productos, servicios, procesos productivos o sistemas empresariales con el fin de sostener o elevar el perfil competitivo y el desempeño económico de empresas e instituciones**

(PROYECTO DE LEY PARA EL FOMENTO A LA INNOVACIÓN Y AL DESARROLLO DE EMPRESAS Y ACTIVIDADES DE BASE TECNOLÓGICA).



# ¿Qué es la innovación?

- Debemos resaltar que la innovación debe ser para CREAR VALOR a los accionistas y a los usuarios o mercados, a través del desarrollo de productos, servicios, procesos, etc, lo que les deberá permitir a las empresas el crecimiento de su negocio y utilidades de forma continua.
- Mejora de costos, desempeño, atributos, usos, etc.



# ¿Qué es la innovación?

- **Es una cultura**
- **Se requiere un cambio cultural que no se da por instrucciones.**
- **Es prácticamente un sinónimo de clase mundial.**
- ┌ **Es algo que beneficia a los innovadores** (Eric von Hippel, "Sources of Innovation")



# Premisa

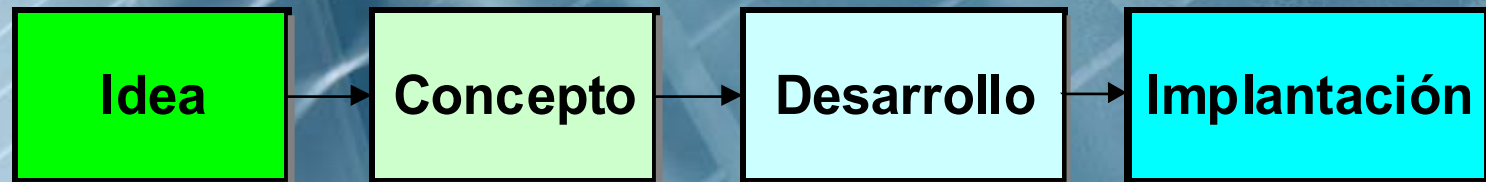
- **La competencia entre empresas maduras provoca innovación para competir; la competencia entre empresas desiguales provoca destrucción.**

"TRATAMIENTO  
IGUAL A ENTES  
DESIGUALES, SE  
LLAMA  
INJUSTICIA"



# Premisa

## De la idea a la implantación



|                  |               |               |                                     |                                                 |
|------------------|---------------|---------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Mérito:</b>   | - Creatividad | - Creatividad | - Innovación<br>- Creación de valor | - Innovación<br>- Creación de valor<br>- Cambio |
| <b>Esfuerzo:</b> | 5 - 15%       | 5 - 15%       | 10 - 30%                            | 40 - 80%                                        |

***"Todo proyecto exitoso es un 1% de Inspiración y un 99% de transpiración" Thomas Alba Edison***

# Es posible

- **En 1985 la oficina de patentes de Estados Unidos otorgó:**
  - 35 Patentes Mexicanas.
  - 50 Patentes Coreanas.
- **En el año 1998, la misma oficina otorgó:**
  - 77 Patentes Mexicanas
  - 3,362 Patentes Coreanas

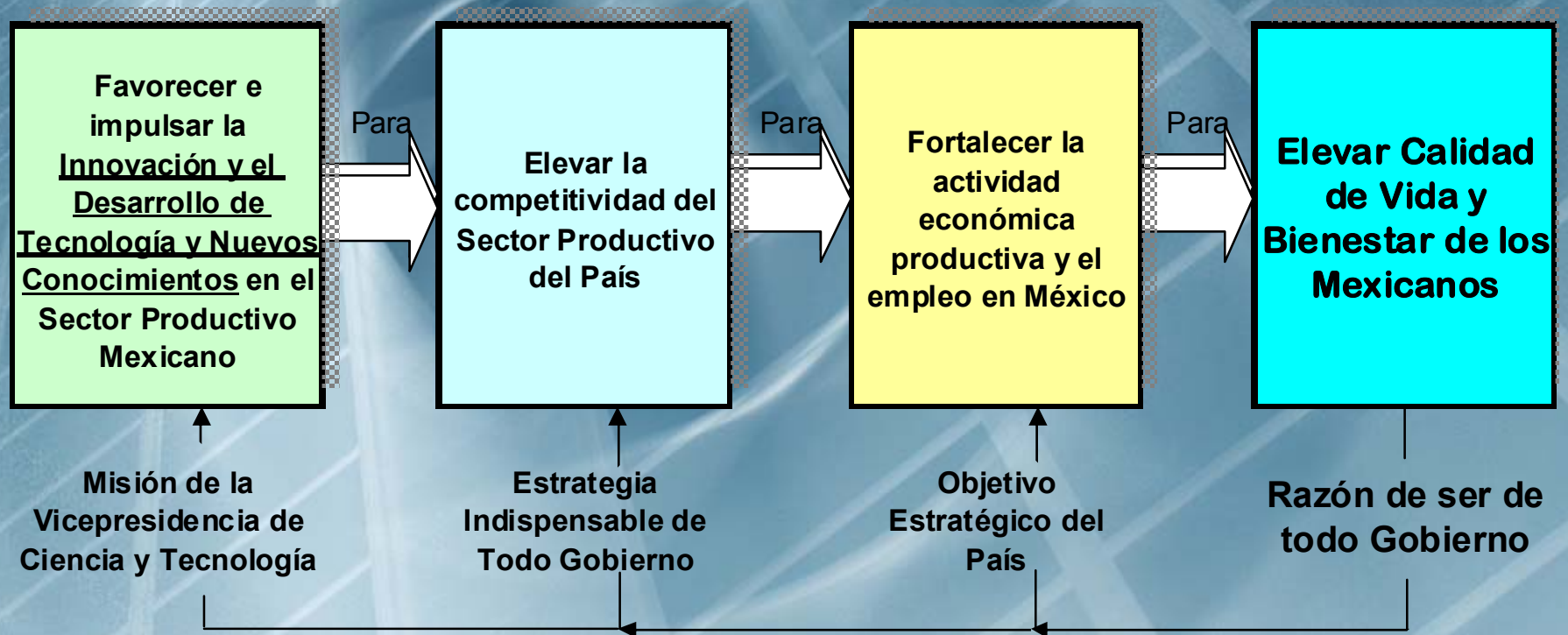


*El salario real promedio de un Coreano se multiplicó 9 veces entre 1960 y 1990*

*El Salario Mínimo real de un Mexicano no cambió.*

# Ciclo virtuoso

## CICLO VIRTUOSO DE LA INNOVACION COMO FORTALEZA CLAVE DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA EN MÉXICO



# Entonces...

- ¿Por qué Carlos Slim, millonario No. 2 en el mundo, no menciona la innovación en su "Decálogo"?
- ¿Por qué muchos empresarios invierten en inmobiliarias, en franquicias y no en innovación y Desarrollo Tecnológico?
- ¿Por qué en México no se invierte lo suficiente en Innovación y D.T.?
- ¿Estamos mal todos?
- ¿Hay algo en la historia de México? ¿En el contexto? ¿En los empresarios? ¿En el Gobierno? Etc.



# La globalización ¿Inhibe o promueve la innovación en las MIPYMES Mexicanas?

- La promueve en el sentido de que un mercado mundial es más abundante que el local.
- La inhibe porque las grandes asimetrías en la situación actual de las empresas y de condiciones de contexto son muy desventajosas para la mayoría de las MIPYMES Mexicanas

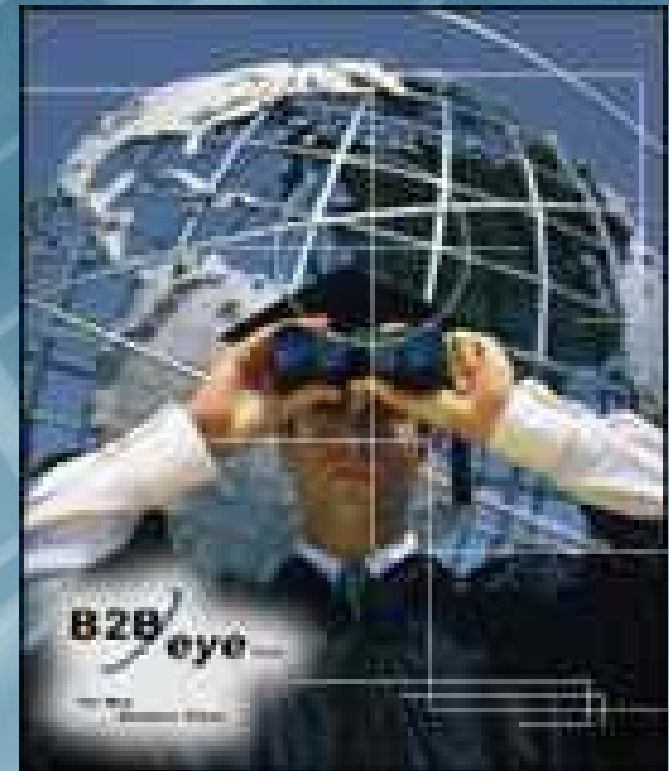


*¡Tenemos que hacer la tarea!*

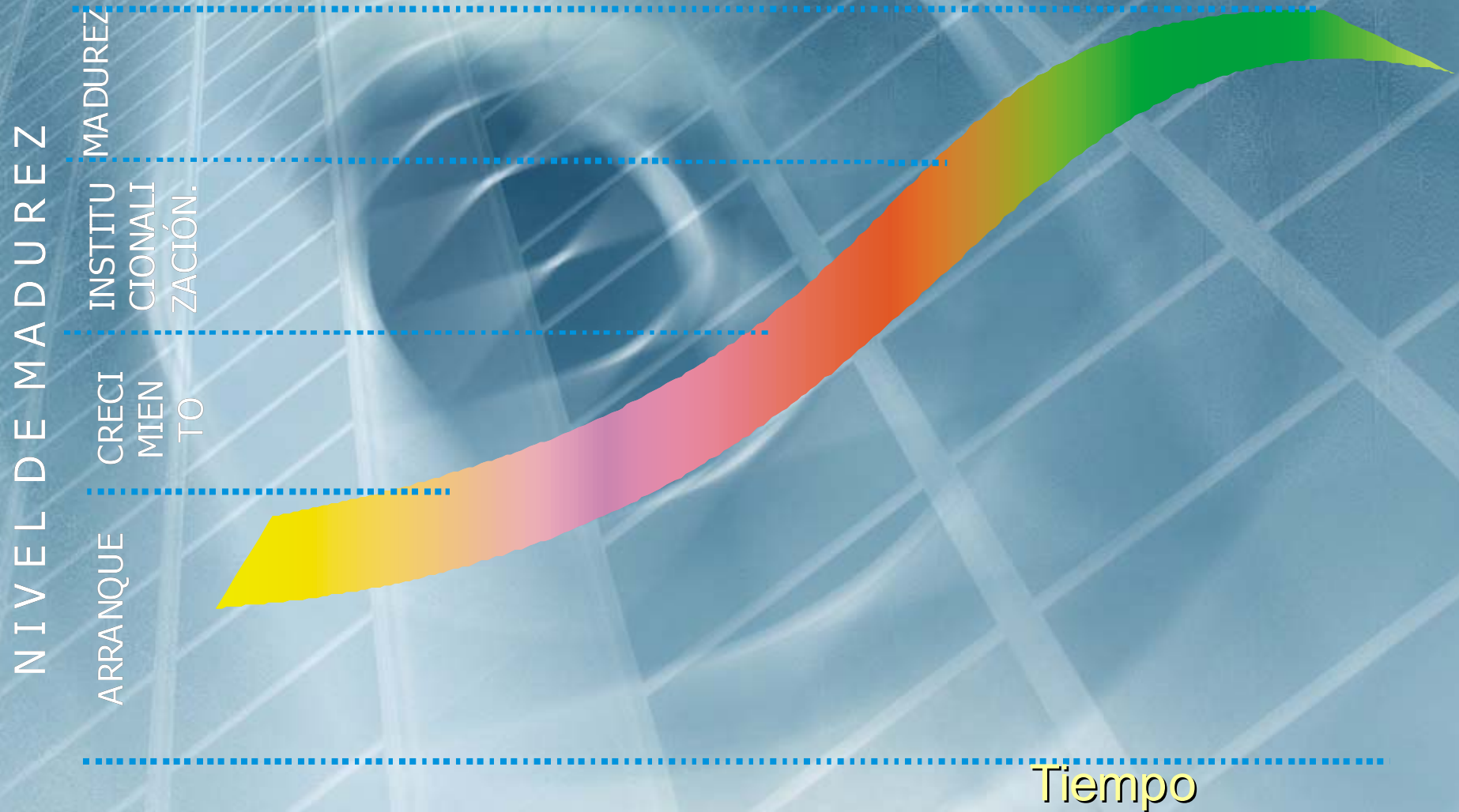
# La globalización ¿Inhibe o promueve la innovación en las MIPYMES Mexicanas?

**¿Por qué se dice lo anterior si existen casos de éxito?**

- **Obedecen a causas muy aisladas o particulares:**
  - **Circunstancias de nichos de mercado.**
  - **Empresarios atípicos.**
  - **Empresas maduras.**
  - **Filiales de grandes.**

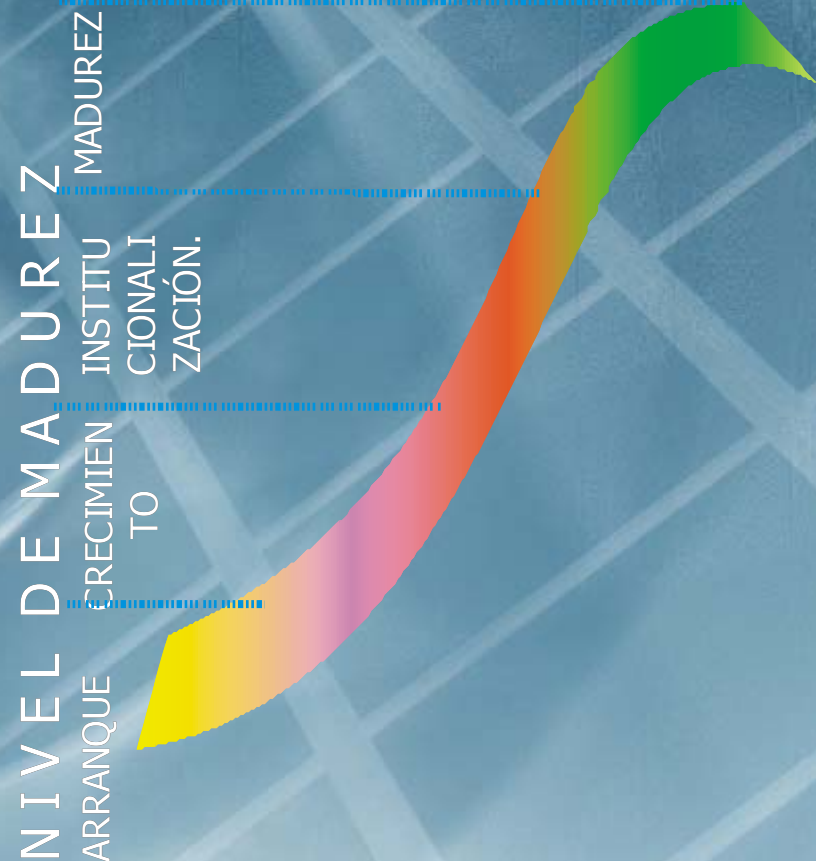


# Curva de madurez de las empresas



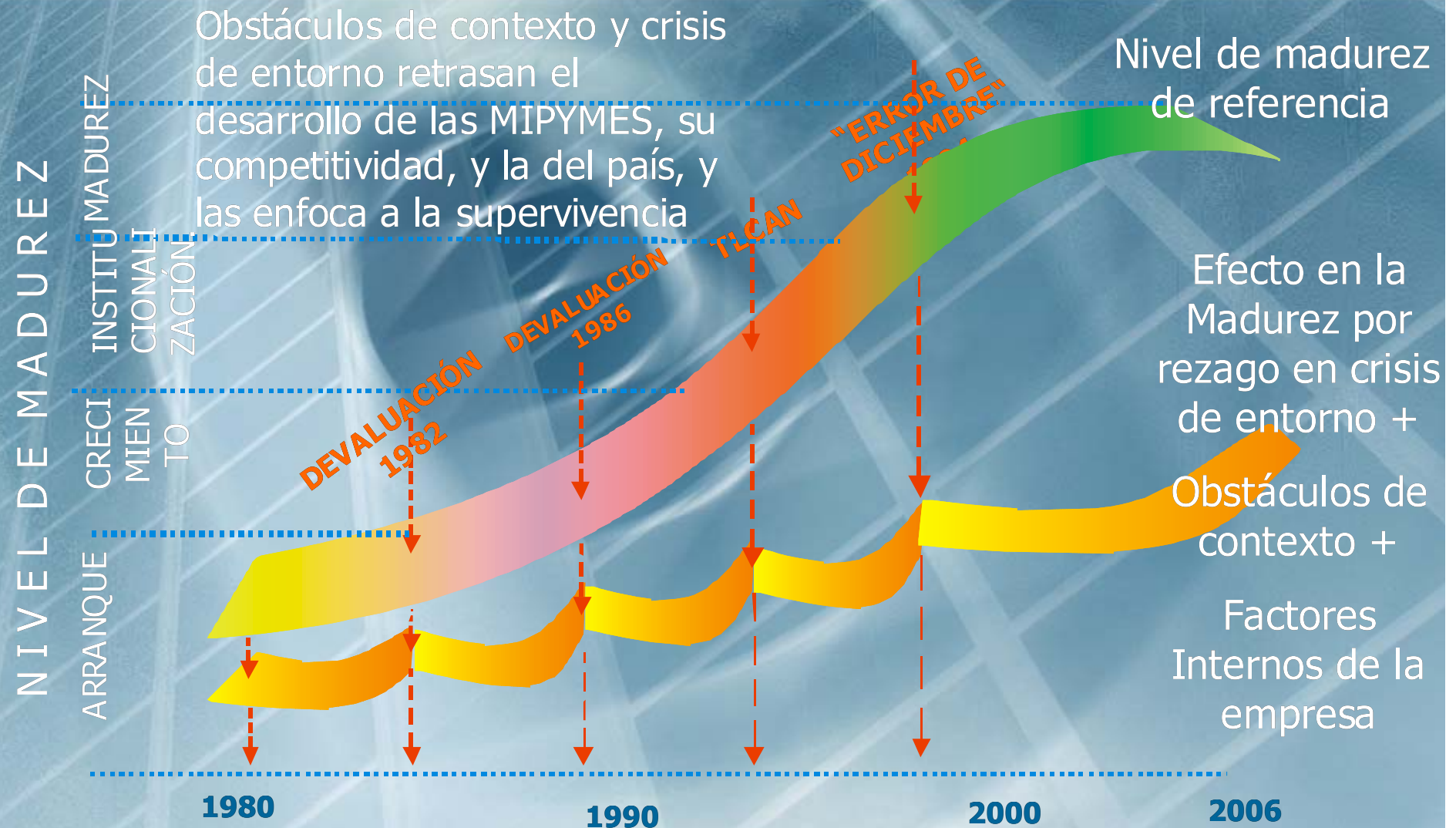
# Etapas en la mayoría de las PYMES en México

- 1) Arranque
- 2) Supervivencia
- 3) Eficiencia Operativa
- 4) Innovación



# La *madurez* en las MIPYMES

Últimos 30 años



# Entonces... En México se ha inhibido la innovación ¿Por qué?

- Porque se incentivaron los negocios de corto plazo.
- Porque hacía negocio quien tenía contactos corporativistas.
- Por un proteccionismo mal entendido.
- Porque se hacía negocio en la zona de confort.
- Por lo mismo, no fue necesaria una Dirección de Excelencia en la mayoría de las PYMES.



*Se ha favorecido una cultura de corto plazo que inhibe la innovación*

# Entonces... En México se ha inhibido la innovación ¿Por qué?

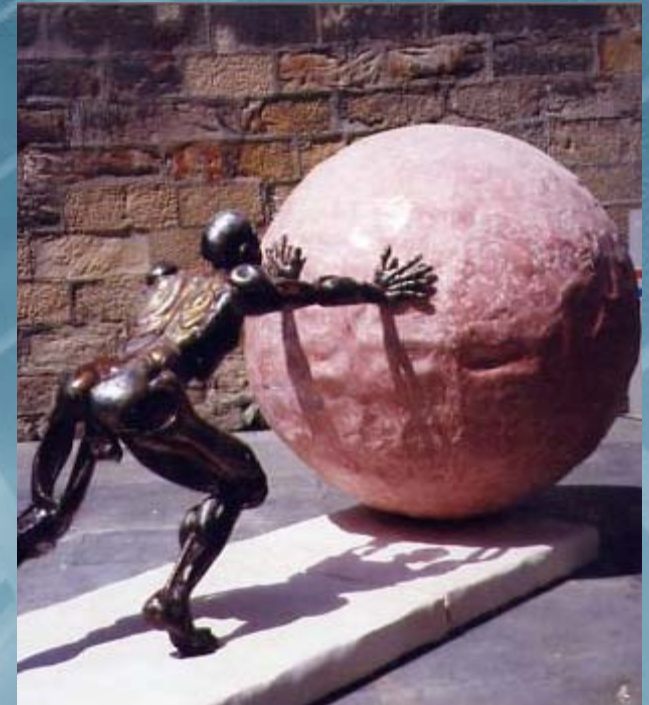
- De ahí pasamos a las etapas de crisis tras crisis, lo que acentuó el problema.
- Porque la apertura se dio de forma indiscriminada.
- Porque ahora se ha dado un "bandazo" y no se protege el mercado interno para la competitividad, como se ha hecho en otros países que avanzan más rápido.
- Errores de concepto en el modelo económico actual, de subsidio y proteccionismo.



*El "cortoplacismo" se convirtió en un modelo inconciente*

# Los enemigos de la innovación

- El estado de supervivencia de muchas MIPYMES Mexicanas.
- La demanda del mercado interno que favorece al extranjero o al grande.
- El grado de complejidad intrínseca y de contexto para lograr la innovación.



*La política económica actual está confundiendo las dádivas, subsidios y proteccionismo inhibitor de antaño con las necesidades actuales de estímulos desarrolladores para nuestra economía.*

# Los enemigos de la innovación

Obstáculos de contexto para la competitividad de las MIPYMES



# Los detonadores de la innovación

- La demanda interna del mercado.
- La incidencia favorable en las utilidades y crecimiento de los negocios que innoven.
- Las capacidades (liderazgo, vocación, conocimientos, habilidades, destrezas y cultura) para la innovación.



# ¿Cómo se puede detonar la innovación?

- Incidir en la demanda del mercado interno para orientarlo hacia empresas Mexicanas:
  - Empresas "tractoras".
  - Compras de Gobierno.
  - Construcción de vivienda.
- Estímulos fiscales a quienes compren a PYMES que innoven.
- Incentivar a las empresas que inviertan en innovación y D.T.



# ¿Cómo se puede detonar la innovación?

- “Allanar el camino”, eliminar o soslayar obstáculos de contexto.
- Incidir en una cultura de país desde la educación básica y por todos los medios de influencia posibles, Favorecer el “Renacimiento de la Cultura Creativa y de Innovación”



# Algunas Propuestas CANACINTRA

## **Detonar la demanda innovadora:**

- Estímulos fiscales a Empresas Tractoras que compren a MIPYMES que desarrollan tecnología.
- Campaña permanente de compras de Gobierno para MIPYMES Mexicanas.
  - Formar un Consejo nacional para Compras de Gobierno formado por personas e instituciones.
  - PIDIREGAS y Compras tradicionales.
- CONAVI, proyecto de estímulo al desarrollo tecnológico para proveedores de desarrolladoras de vivienda y a las propias desarrolladoras.
- Revisión indispensable del TLCAN propositivamente y como bloque económico.

# Algunas Propuestas CANACINTRA

## **Facilitar la Maduración de las MIPYMES:**

- Abrir las puertas para que las MIPYMES puedan ser exitosas, allanar el camino, eliminar los obstáculos de contexto.
- Que los bancos y afianzadoras le den valor a la propiedad industrial y la acepten como garantía.
- Apoyar a las MIPYMES para que alcancen su madurez cuanto antes.
- Apoyar la generación de los recursos que favorecen la innovación en las empresas:
  - Liderazgo tecnológico e innovador.
  - Procesos.
  - Gente de los perfiles idóneos, con conocimientos, habilidades y destrezas para la tecnología y la innovación.
  - Cultura que soporte y habilite la innovación.
  - Capacidades de Ejecución e implantación para salir de la zona de confort.
  - Proyectos de transformación.

# Algunas Propuestas CANACINTRA

## **Facilitar la Maduración de las MIPYMES:**

- Incentivar empresas que promuevan y favorezcan la innovación.
- Máximo una auditoria por año para las empresas innovadoras, pero castigo ejemplar al dolo.
- Exenciones de impuestos, o estímulos fiscales hasta por el 100%, bien aplicados y con procesos de evaluación certificados para evitar sesgos.
- Aplicar principio de subsidiariedad: Proporción de inversión Gobierno – Privado, según la madurez de la economía y el proyecto de inversión.
- Empujar, incentivar y premiar todas las iniciativas que lleven hacia la formación de una cultura de innovación como parte del tránsito hacia la Clase Mundial.
- Ser claros en que la innovación es para el beneficio de los Clientes y de los Negocios.

# Algunas Propuestas CANACINTRA

## Llevarlas a “Clase Mundial”:

- Favorecer organizaciones de servicios que inciden en esto, como COMPITE y otros consultores reconocidos (certificarlos).
- Consejos para MIPYMES, aprovechar expertos jubilados y gente con deseos y tiempo de apoyar para acelerar implantación de modelos de gestión adecuados.

,

# Algunas Propuestas CANACINTRA

## Alineación total – país:

- “Alinear” a todas las autoridades del Poder Ejecutivo y al Poder Legislativo en este objetivo, privilegiar a las empresas que innovan.
- Poner a gente idónea a cargo de estos programas, trabajar por “perfiles certificados”.
- Medir a los funcionarios con indicadores y metas, y alinear sus puestos y compensaciones.
- Revisar la Ley de Responsabilidad de Servidores Públicos para que no sea obstáculo.

# Propuestas

## **Invertir lo necesario para tener una Ley de Innovación de Alto Impacto:**

- Asegurar que la Ley queda a cargo de entidades y gente con vocación y oficio, con la estructura necesaria, justificable y medible.
- Contratar a especialistas reconocidos para la revisión y mejora de la iniciativa.
- En el corto plazo es muy difícil la coordinación Federal – Estatal – Municipal, es muy arriesgado para el Programa.
- Enfoque sistémico, no culpables, sólo búsqueda de resultados como sistema, para bien del país.

# Algunas Propuestas CANACINTRA

## **Plazo:**

- Al involucrar un cambio cultural en el país, una ley de Innovación y sus planes deben involucrar un largo plazo de al menos 20 años, y un corto plazo con medidas inmediatas.

# Algunas Propuestas CANACINTRA

## **Reforzar y perfeccionar los Programas Actuales de CONACYT y ECONOMÍA:**

- Estímulos Fiscales.
- Fondo Sectorial de Economía para el Desarrollo Científico y Tecnológico.
- Fondo Sectorial de Energía.- Necesario transformarlo.
- Programa de Desarrollo de Proveedores.
- Programa AVANCE.
- PROSOFT
- Fondo PYME
- Fondos Mixtos
- Apoyos de Estados.

# Conclusiones

## REALISTAMENTE:

Estamos en serios problemas ...  
Se tienen que operar cambios de contexto para poder dar el salto hacia la innovación y clase mundial, pero tenemos que poner nuestra apuesta todos los actores.

*No hay tiempo que perder ¡Esto es muy urgente!*

# Conclusiones

Los grandes imperios del Siglo  
XXI son y serán...

Imperios de la Mente

Winston Churchill

**¡MUCHAS  
GRACIAS!**

