



Ciencia Económica

Revista electrónica de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México



Facultad de Economía

Año 4 • no. 6
enero-junio de 2015

Fecha de publicación: 2 de febrero de 2016

UNAM

Enrique Graue Wiechers
Rector

Leonardo Lomelí Vanegas
Secretario General

Leopoldo Silva Gutiérrez
Secretario Administrativo

Alberto Ken Oyama Nakagawa
Secretario de Desarrollo Institucional

César Iván Astudillo Reyes
Secretario de Atención
a la Comunidad Universitaria

Mónica González Contró
Abogada General

FACULTAD DE ECONOMÍA

Eduardo Vega López
Director

Rosa Carmina Ramírez Contreras
Secretaría General

Porfirio Díaz Rodríguez
Secretario Administrativo

Ricardo Iglesias Flores
Coordinador de Publicaciones

CIENCIA ECONÓMICA

Mauro Rodríguez García
Director

Karina Navarrete Pérez
Secretaria Técnica

Comité Editorial

Andrés Blancas Nería

(Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM)

Jorge Ibarra Consejo
(Facultad de Economía, UNAM)

Carlos Ibarra Niño
(Universidad de las Américas, Puebla)

Carlos Maya Ambía
(Universidad de Guadalajara)

Gustavo Vargas Sánchez
(Facultad de Economía, UNAM)

Fundadores

Jorge Carreto Sanguinés

Irma Escárcega Aguirre

Rogelio Huerta Quintanilla

Mauro Rodríguez García

Paulo Scheinvar Akcelrad†

Karina Navarrete Pérez
Diseño y formación

Reseñas

Vargas Sánchez, G., 2015. Reseña de Prices, Profits, and Financial Structures: A Post-Keynesian Approach to Competition de Gokhan Capoglu. *Ciencia Económica*, 4(6), enero-junio, pp. 103-106.

doi: 10.22201/fe.24484962e.2015.v4n6.a5

Ciencia Económica • Publicación semestral
Revista electrónica de la Facultad de Economía de la UNAM
Academia de Teoría Económica

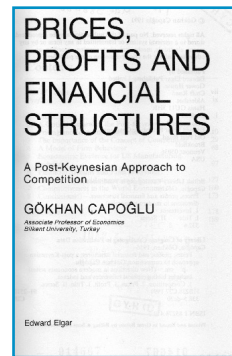
<http://www.economia.unam.mx/cienciaeco/>

Reseña del libro *Prices, Profits, and Financial Structures: A Post-Keynesian Approach to Competition* de Gokhan Capoglu

Gustavo Vargas Sánchez

Facultad de Economía, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)
<vargassanchez01@live.com.mx>

doi: 10.22201/fe.24484962e.2015.v4n6.a5



Edward Elgar Publishing Limited,
Serie New Directions in Modern Economics,
1991, 192 pp.

Gokhan Capoglu es actualmente profesor asociado de economía en la Bilkent University, Turquía. Este libro es una versión ampliada y revisada de su tesis doctoral, la cual presento en el Departamento de Economía de la University of California, Berkeley. El Dr. Capoglu presentó su obra por primera vez en México en el 5º Seminario Internacional de Microeconomía Heterodoxa que se llevó a cabo en la Facultad Economía de la UNAM del 29 al 31 de octubre de 2014.

El objetivo del libro es atraer la atención de los economistas sobre el papel central del concepto de la competencia en la teoría económica. El autor propone que es necesario entender ese concepto para transformarlo en una herramienta fundamental del análisis económico. Su trabajo no se reduce a un modelo teórico, ya de por sí coherente, sino que verifica sus ideas estadística y econométricamente.

El autor nos dice que él mismo siempre estuvo en desacuerdo con la teoría económica neoclásica, pues ésta representa una versión distorsionada de los conceptos básicos de la teoría económica, al menos en los siguientes puntos: 1) el supuesto de movilidad perfecta de capital, con lo cual elimina la fuente fundamental de los problemas económicos;

2) los neoclásicos nunca hablan de la incertidumbre, en cambio se dirigen al análisis de riesgo, con lo que niegan la incertidumbre; 3) el tiempo histórico es abandonado, en su lugar se usa el tiempo analítico manejado técnicamente; 4) el concepto de competencia es extirpado de su naturaleza, como el comportamiento de los agentes económicos en una lucha por su sobrevivencia, en contraste se define como una estructura de mercado en el marco teórico del equilibrio; 5) el papel de las ganancias y del cambio tecnológico pierde su importancia en este enfoque estático, y 6) las instituciones simplemente no tienen importancia en el proceso económico.

Capoglu propone la tesis de que la concepción de competencia es central en el análisis económico, el cual se ha de comprender como un proceso de sobrevivencia, al tiempo que explica el papel de los beneficios y del cambio tecnológico en las economías capitalistas. En ese contexto, la incertidumbre es una parte integral del cambio tecnológico y del proceso de inversión. La historia y las instituciones son importantes en el proceso de sobrevivencia. En este marco analítico el equilibrio se transforma en un tema sin importancia.

El libro es de gran importancia teórica y empírica en tanto que ofrece, en primer lugar, evidencia que muestra que las firmas en los Estados Unidos y Gran Bretaña financian sus gastos de inversión mayormente a través de sus fondos internos. La tasa de financiamiento interno es cercana a 90% en esas economías, mientras que en otras se mantiene entre 60 y 70 por ciento. Este hecho requiere ser incorporado a la teoría económica, al mismo tiempo que se explique la fijación de precios, la inversión y las decisiones de inversión de la firma. Para el autor, la relación entre fijación de precios, inversión y financiamiento le da sentido a la competencia de las empresas y, de esta forma, a la dinámica de la economía.

Un segundo gran tema que se analiza es el de la interdependencia entre las decisiones de la firma en la fijación de precios, la inversión y el financiamiento con la consideración de la existencia de capital fijo, lo cual implica asumir que las empresas existen en más de un periodo. Si las empresas existen en un periodo no hay necesidad de inversión o de financiamiento porque todo el capital es consumido en dicho periodo, cualquier problema dinámico desaparece. Sin embargo, al considerar la existencia de capital, el cual tiene una vida que va más allá de un periodo, las decisiones de inversión de la empresa tienen que ser tomadas en cuenta: los costos de producción y la competitividad del capital fijo en los siguientes periodos dependen de las decisiones de inversión actual. Considerar que la inversión posee un horizonte de multiperiodos implica

la necesidad de acumular los fondos que deberán ser invertidos, lo cual da lugar a decisiones como la de elegir la fuente de esos fondos (internos o externos) para la inversión.

En tercer lugar, el autor hace una evaluación y, por tanto, una aportación crítica a las diferentes teorías, por ejemplo: los enfoques keynesianos y otros de corte alternativo se equivocan al no considerar la dinámica del sistema capitalista; por su parte, la teoría neoclásica lo hace al colocar en el centro del análisis a los precios y a la estructura del mercado, la oferta y la demanda en un estado estacionario. La estructura del mercado se ha convertido también en el centro de estudio en el análisis del comportamiento de fijación de precios de poskeynesianos como Kalecki, Cowling, Eichner y otros autores. Un paso adelante lo han dado Eichner y Wood, quienes han reconocido la importancia de la inversión en sus análisis. No obstante, en el centro de sus estudios la estructura del mercado, con su marco conceptual, está en el centro de estudio de las economías capitalistas, más que el proceso de inversión.

Podemos decir que en este último punto es donde reside la esencia del análisis del libro aquí referido. Capoglu intenta superar la concepción de la estructura de mercado como foco de atención de los estudios iniciales, orientando la atención hacia la dinámica de las economías capitalistas a través de la conceptualización de la competencia como un proceso de sobrevivencia.

Para Capoglu es claro que para la teoría económica existe la necesidad de un concepto alternativo al de competencia perfecta, lo que da lugar a los límites explicativos de las teorías existentes.

Hay dos características de las economías capitalistas que han estado presentes continuamente a lo largo de los últimos 200 años, las cuales la teoría económica ha sido incapaz de incorporar: 1) el rápido cambio tecnológico y 2) el desigual desarrollo de las naciones y de las regiones, así como el desplazamiento de los centros de poder y de crecimiento a lo largo del tiempo. La teoría desarrollada en este libro tiene su contrapartida en esta evidencia empírica, evidencia que le da su fundamento al tiempo, el cual contribuye a explicar a la misma dinámica económica.

Finalmente, la conceptualización de la competencia como un proceso de sobrevivencia tiene varias ventajas sobre la visión tradicional de la competencia como una estructura de mercado: 1) es dinámica, se opone a la naturaleza estática de la concepción tradicional, y el cambio tecnológico es explicado más que supuesto; 2) provee un marco teórico para el análisis conjunto de las decisiones de fijación de precios, del financiamiento y de la inversión de la firma, y 3) la estructura institucional

de la economía deviene en una parte integral en el análisis del proceso competitivo debido a que ella misma es una forma particular de la lucha por la sobrevivencia, en su momento esto da lugar a una estructura institucional particular.

El libro se compone de la siguiente forma. Luego del primer capítulo que constituye la introducción de la obra, se presenta una revisión crítica de la teoría poskeynesiana sobre los precios y el comportamiento de la inversión. En el tercer capítulo se aborda el concepto de competencia, para continuar con la presentación de un modelo del comportamiento de la firma. En el quinto capítulo se ofrece una evidencia econométrica para las industrias manufactureras estadounidenses. El siguiente capítulo aborda al sistema financiero y el comportamiento de la empresa en una perspectiva comparativa internacional. En el penúltimo capítulo se presenta una perspectiva de la competitividad en la economía mundial y, finalmente, se presentan las conclusiones.

Podemos decir que esta es una obra que debe estar presente y ser analizada por todos los economistas, docentes e investigadores. En particular para aquellos que comparten la idea de que la ciencia, en este caso la economía, debe ser una elaboración teórica que provenga de la realidad y nos dote del conocimiento para entender su dinámica de transformación.