



Segundo Congreso Latinoamericano de Historia Económica Tercera Circular

Convocatoria para presentar ponencias (*call for papers*)

Plazos

Los interesados en presentar ponencias en el Congreso, deberán revisar el programa, buscar un simposio de su interés (una vez que estén aprobados los simposios), y registrar el resumen [*abstract*] de su ponencia hasta el 23 de octubre de 2009.

No se aceptarán ponencias con temáticas distintas a las contenidas en los simposios aprobados.

Los coordinadores de simposios recibirán y dictaminarán los resúmenes [*abstracts*] de ponencias, y comunicarán a los interesados la inclusión de sus ponencias en los simposios entre el 23 y el 30 de octubre de 2009. La lista de simposios y ponencias aceptadas se publicará el 30 de octubre de 2009.

Registro de resúmenes [*abstracts*] de ponencias

Los resúmenes [*abstracts*] de ponencias deberán registrarse en el [sistema electrónico de registro e inscripción](#) del CLADHE-II hasta el 23 de octubre de 2009.

Ponencias aceptadas por simposio

La lista de ponencias aceptadas por simposio será publicada el 30 de octubre de 2009

Ponencias finales y CD de Memorias

En principio, los coordinadores de los simposios establecerán los criterios para la presentación de las ponencias. Los coordinadores solicitarán el envío de las ponencias en las fechas que acuerden para su difusión entre los participantes de cada simposio. Se sugiere que el envío de ponencias se haga antes del 18 de diciembre de 2009, para que los participantes y comentaristas cuenten con la anticipación debida para leer los trabajos.

Los coordinadores enviarán las versiones finales de las ponencias a incluirse en el CD de Memorias del Congreso hasta el 18 de diciembre de 2009. Los documentos que se envíen deberán ser las versiones definitivas. Después de esta fecha, la organización del Congreso no aceptará adiciones, sustituciones ni correcciones posteriores a las ponencias que envíen los coordinadores.

Lista de simposios

Los miembros del Comité Organizador Internacional (COI) del Segundo Congreso Latinoamericano de Historia Económica (CLADHE-II) han **preaprobado** las siguientes propuestas de simposio, en el entendido de que para su inclusión deben cumplir con los requisitos establecidos en la [convocatoria de simposios](#), en lo concerniente al número de participantes, las características de las sesiones y las responsabilidades de los coordinadores.

En próxima fecha se abrirá el módulo para envío y dictamen de ponencias en el [sistema electrónico de registro e inscripción](#) del CLADHE-II.

1. Negocios espurios y corrupciones en América Latina y la Península Ibérica.

COORDINADORES: Carlos Tello Macías (Universidad Nacional Autónoma de México, México), Guillermo Luis Vitelli (Universidad de Buenos Aires y Universidad Nacional de Lanus, Argentina).

La corrupción ha tomado distintas formas en la historia de las naciones de América Latina y la Península Ibérica. Pero, con raras excepciones, siempre ha estado presente. Una de sus facetas, sino la básica y más relevante, es que ha sido parte de la gestación de negocios espurios y también legítimos desde los ámbitos de la política y desde las estructuras de gobierno. La mesa englobaría estos dos planos, la integración entre negocios, corrupciones y la política y la gestación de tramas corruptas en y desde las estructuras de gobierno. Ambas temáticas pueden ser analizadas en el tiempo y/o comparando distintas coyunturas y naciones. Las temáticas posibles son, entre otras: a) Historia de la corrupción en tramos de la historia de las naciones latinoamericanas, desde los tiempos coloniales hasta el presente, b) Corrupciones que enlazan dos o más países latinoamericanos y de fuera de la región, c) Negocios espurios y corrupciones derivados de las políticas económicas, d) Negocios y corrupciones en la lógica de las doctrinas económicas, e) El tráfico de drogas y la extensión de la corrupción en las esferas de gobierno, f) Corrupciones desde la búsqueda de contratos por corporaciones multinacionales y sus vínculos con los personeros de gobierno, g) Corrupciones en la elección de los gobiernos: la anticipación de comportamientos oclocráticos.

2. La industrialización por sustitución de importaciones y la apertura económica en América Latina. Estudios sectoriales y tramas productivas

COORDINADORES: Guillermo Guajardo Soto (Universidad Nacional Autónoma de México, México), Marcelo Norberto Rougier Viollaz, (Universidad de Buenos Aires, Argentina), Jose Lannes (Universidade Federal de Santa Maria, Brasil).

La historia industrial como campo de estudios tiene una larga trayectoria en América Latina. Las investigaciones han cubierto una gama importante de problemáticas tales como el análisis de los instrumentos de política pública destinados a estimular el desarrollo sectorial, las formas de medición del avance cuantitativo y cualitativo de la industria, el estudio de la incorporación, adaptación y desarrollo de la tecnología, la historia de empresas industriales, y el análisis de los actores sociales comprometidos directamente con la dinámica industrial. Con todo resulta notoria la falta de interés por la problemática industrial a partir de mediados de los años setenta y hasta prácticamente el cambio de siglo. Ello fue consecuencia, en parte, de la crisis de los paradigmas estructurales y del cuestionamiento de su valor explicativo, y, en parte, del mismo proceso de desindustrialización que se manifestaba en la mayoría de los países latinoamericanos, además de instalarse una fuerte visión pesimista respecto a ese proceso. En la última década una serie de investigaciones históricas ha logrado reinsertar la discusión sobre las características que asumió el sector manufacturero principalmente durante el período denominado de industrialización por sustitución de importaciones (ISI). Sin embargo, la historiografía no ha podido aún develar porqué la ISI tuvo relativo dinamismo como motor de crecimiento a pesar de su menor innovación y desarrollarse principalmente dentro de mercados protegidos, una situación que contraste con la etapa posterior, caracterizada por la apertura, flexibilidad y mayor acceso a innovaciones, y que, pese a ello, no ha generado un desarrollo industrial significativo. Esta mesa se propone abordar los procesos de industrialización por sustitución de importaciones en América Latina y los cambios estructurales en la industria posteriores a la apertura económica, desde una perspectiva renovada. Específicamente, el objetivo es, por un lado, avanzar en el análisis de sectores y actividades específicas y en las tramas productivas desarrolladas con el propósito de escrudinar los avances y límites de ese proceso. Por otro, verificar las distintas trayectorias de la industria debido a diferentes condicionantes macroeconómicos post-apertura. En particular, el análisis de esta problemática estará enmarcado en algunos ejes de transversales referidos a aspectos vinculados a las características del mercado, de los procesos de trabajo y la incorporación de tecnología, de la redistribución del ingreso y el comportamiento del consumo agregado, de las políticas públicas industriales y de los nuevos contornos de la geografía de la concentración industrial. El objetivo final de la mesa es promover el contacto entre investigadores de las diversas universidades y centros de estudio de América Latina que se dedican al tema, difundir los resultados de sus trabajos y estimular el debate y la discusión crítica sobre esta problemática central del desarrollo económico de la región.

3. Formación de redes sociales y su relación con la actividad económica

COORDINADORES: Omar Jiménez Rosano (Universidad Autónoma de Barcelona, México), Carmen Sarasúa García (Universidad Autónoma de Barcelona, España).

En esta segunda ocasión del CLADHE; queremos explorar ya mismo la opción metodológica que representa la formación de redes en la actividad económica así como el impacto económico, político y social. Sabemos ya que la formación de actividad económica desde una perspectiva histórica ha mantenido una estrecha relación con la dotación inicial de los recursos naturales, que de alguna manera determinaron la actividad motora a nivel regional. Sin embargo, dicha distribución de recursos dista mucho de ser homogénea y menos aún equitativa, lo que ha provocado brechas de desarrollo diferenciadas. A partir de este mismo desarrollo histórico, existe la posibilidad de que la actividad económica estuviera inmersa en una plataforma de decisiones mucho más amplia que la simple dotación de recursos y su utilización eficiente, es por ello que en este ejercicio exploramos el papel de la formación de redes sociales como ingrediente fundamental en el tejido de la actividad económica que promueve o inhibe actividades motoras según sea el caso. En este ejercicio de intercambio queremos iniciar una discusión amplia sobre este papel protagónico que tienen las redes sociales y su vinculación directa con la actividad económica: hasta ahora no se han establecido relación entre las redes sociales y las redes económicas que configuraron la actual fisonomía de los países de América Latina de manera aislada. Se han realizado múltiples esfuerzos por encontrar las causas de los rezagos absolutos y relativos de Latinoamérica con respecto a los países desarrollados y sus niveles de desempeño macroeconómico. Nuestra contribución buscará una construcción de abajo hacia arriba que elaboró al paso de los años, un tejido social que ha permitido el surgimiento de un capital social propio, y que a la postre se ha convertido en la principal fuente de la formación de instituciones; entornos de negocios; desarrollo de capital humano; y por supuesto, la fuente principal de nuestro mercado de trabajo.

4. Guerra y fiscalidad en la América colonial (siglos XVI-XIX)

COORDINADORES: Angelo Alves Carrara (Universidade Federal de Juiz de Fora, Brasil), Ernest Sánchez Santiró (Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, México).

La fiscalidad de los imperios en América durante la época colonial estuvo sujeta a una diversidad de factores que iban desde su adaptación a las condiciones sociales y económicas del vasto territorio americano, pasando por la conformación de grupos de poder en los propios territorios coloniales hasta llegar a las vicisitudes de la política internacional de las metrópolis. Una de las manifestaciones más notorias de dicha política internacional fue la guerra. El objetivo del presente simposio es reunir un grupo de historiadores que con un amplio espectro temporal y territorial estudie y analice el impacto de las necesidades de financieras y de seguridad de las metrópolis y las colonias en la fiscalidad de los territorios americanos. En el fondo se parte de un supuesto a comprobar y precisar en sus alcances: "la guerra como uno de los motores del cambio fiscal".

5. Medios de transporte y vías de comunicación en la formación económica regional y los sistemas económicos nacionales en los siglos XIX y XX

COORDINADORES: Alcides Goularti Filho (Universidade do Extremo Sul Catarinense, Brasil), Paulo Roberto Queiroz Cimó (Universidade Federal da Grande Dourados, Brasil), Elena Salerno (Universidad Nacional de Tres de Febrero, Argentina).

Los procesos de formación y extensión de los circuitos internos de mercado, que pasó con diferentes intensidades y escalas (local, regional y nacional), como la temporada o de la región, en muchos casos condujo a la creación de la ordenación integrada de los mercados nacionales o regionales, que son una base importante para los movimientos de la expansión agrícola, artesanal, industrial y comercial sobre la base de acumulación endógena de capital, después de la formación de Estados nacionales independientes en América Latina. En este contexto, es considerar el desarrollo de los transportes y las rutas de transporte y la infraestructura esencial para la formación del espacio de mercado (que forman los mercados nacionales, regionales, locales) y sobre la base de los procesos físicos de la mercantilización de la producción y su extensión territorial de los circuitos de acumulación de capital local o externo. De investigación y comparación de diferentes casos regionales y nacionales se justifica por la oportunidad de explorar las diferentes circunstancias de los países y regiones, en cuanto a tiempo, la geografía y los tipos de transporte (terrestre, fluvial, costera, por ferrocarril y carretera), tratando sin embargo elementos identificados común en la relación entre los sistemas de transporte y la dinámica económica y política que se establecen

no sólo a nivel nacional sino también en las ciudades y regiones, incluyendo posiblemente una creciente relación económica entre ellos.

Objetivo General: Reunir los estudios sobre las formaciones económicas regionales, los sistemas de la economía nacional y los procesos de desarrollo de los medios de transporte y rutas de transporte (en particular en sus relaciones con los modelos nacionales de acumulación), con el fin de llevar a cabo debates comparativa sobre la formación y evolución de las economías regionales y sobre el papel de los sistemas y las empresas de transporte en dichas economías.

Objetivos específicos: a) examinar el papel de las rutas de transporte y los medios de transporte en la formación y la integración de los mercados regionales y nacionales; b) debatir las relaciones entre los entes regionales y nacionales de los patrones de acumulación y desarrollo de los sistemas de transporte hacia los mercados regionales, nacionales y extranjeros; c) examinar la especialización económica regional y la diversificación de productos en relación con el movimiento general de las economías nacionales; d) examinar la historia y los procedimientos de las empresas públicas y privadas de transporte como partes constituyentes de la formación de sistemas regionales y la economía nacional.

6. Los orígenes y tendencias de la desigualdad en América Latina

COORDINADORES: Luis Bértola Flores (Universidad de la República, Uruguay), Linda Twrdek (Universität Tübingen, Alemania).

La cuestión acerca de cómo la desigualdad es generada y cómo se desarrolla a través del tiempo ha sido una que ha preocupado a los científicos sociales desde hace ya mucho tiempo. A pesar de que se ha tratado el tema con frecuencia, poco se sabe hasta el momento respecto de las raíces históricas de la desigualdad en América Latina. Hay quienes argumentan que la economía abierta, el comercio y los movimientos migratorios, jugaron un rol pivotante en el asunto, mientras que otros encontraron una persistente ligazón entre los regímenes coloniales, la dotación de factores productivos y la distribución de la tierra, y la existente y creciente desigualdad. El impacto de las fuerzas globalizantes ha sido mencionado en diversas ocasiones, de las cuales hemos aprendido que la desigualdad habría aumentado en países ricos en recursos naturales y escasa fuerza de trabajo, mientras que habría disminuido en países con abundante fuerza de trabajo. La presente sesión apunta a analizar la experiencia de los países de América Latina en términos de medidas de desigualdad, comenzando en el siglo XVIII. Intentaremos fijar nuestra mirada no sólo sobre el PIB o las diferencias salariales, sino también tomar en cuenta los estándares de vida, el capital humano y otras variables sociales. Se aspira a realizar una comparación con el resto del mundo para una mayor comprensión de las diferencias con los países miembros de la OECD.

7. Mercados y mercaderes en los circuitos mercantiles hispanoamericanos, 1780-1860

COORDINADORES: Viviana Edith Conti (Universidad Nacional de Jujuy, Argentina), Erick Langer Heidtmann (Georgetown University, Estados Unidos).

El simposio se plantea como un espacio de reflexión y aporte de conocimientos acerca de los actores económicos que se movían en los circuitos mercantiles del espacio hispanoamericano en la transición de las últimas décadas coloniales al período republicano. La propuesta incorpora la diversidad de las alianzas entre las elites y otros sectores sociales de distintos espacios y los re-acomodamientos acontecidos con el proceso independentista. Nos interesa aportar un espacio de discusión acerca de las prácticas y estrategias de esos agentes económicos y la comparación de las experiencias vividas en regiones diferentes de Hispanoamérica en el período que va del Antiguo Régimen a las repúblicas.

8. Investigaciones recientes en historia económica colombiana siglos XIX y XX

COORDINADORES: Luis Bértola Flores (Universidad de la República, Uruguay), Edwin López Rivera (Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia).

En años recientes, la historiografía económica colombiana ha tenido importantes avances a partir de trabajos cuyos principales enfoques han sido la historia cuantitativa, el neo-institucionalismo, la nueva historia económica comparada y la nueva economía política, orientaciones metodológicas que la diferencia en gran medida de los trabajos publicados antes de los años noventa del siglo pasado. Esto ha abierto el espacio al estudio de un mayor número de temas como educación, calidad de vida, precios y salarios, procesos de desamortización en el siglo XIX, esclavitud, entre otros, con un riguroso sustento cuantitativo. El objetivo de este simposio es discutir sobre estos temas y enfoques, a partir de trabajos

realizados en los últimos dos años, haciendo un balance sobre los aportes de estos nuevos trabajos a la historiografía económica colombiana y latinoamericana, que abarcan principalmente los siglos XIX y XX.

9. Transportes y servicios públicos en América Latina. Estado, empresas y empresarios, siglos XIX y XX

COORDINADORES: Teresita María Celina Gómez Milo (Universidad de Buenos Aires, Argentina), Andrés Martín Regalsky (Universidad Nacional Tres de Febrero y Universidad Nacional de Luján, Argentina), Guillermo Guajardo Soto (Universidad Nacional Autónoma de México, México).

El desarrollo de los transportes y de los servicios públicos urbanos ha tenido un destacado papel en la configuración de la estructura económica y social de los diversos países de América Latina. Su expansión en el siglo XIX y comienzos del siglo XX, acompañando la constitución de los estados nacionales y de las modernas economías agro-exportadoras, fue preocupación permanente de los gobiernos tanto nacionales como provinciales. Los capitales privados (nacionales o extranjeros) participaron activamente en su desenvolvimiento, complementándose en ocasiones con capitales estatales. La regulación de estos actores y capitales formó parte, con distinta efectividad, de la esfera de acción de las políticas públicas. El siglo XX encontró una intervención creciente del Estado en la construcción y explotación de los diferentes servicios, que culminará con las grandes nacionalizaciones al promediar la centuria. Nuevos problemas, de gestión y mantenimiento de las redes, que llevaron a su deterioro o parálisis, estarán ahora asociados con otros aspectos del atraso económico. Estas cuestiones, que atraviesan el ámbito público tanto como el de los actores privados, y a través de de las diferentes experiencias - nacionales o regionales - desde una perspectiva comparativa, serán abordadas por las ponencias de este simposio. Se buscará continuar la experiencia de discusiones e intercambios realizados en un simposio sobre una temática afín, en ocasión de realizarse el I Congreso Latinoamericano de Historia Económica, en diciembre de 2007 en la ciudad de Montevideo.

10. El sector servicios en América Latina y la Península Ibérica durante el siglo XX

COORDINADORES: Javier Vidal Olivares (Universidad de Alicante, España), Mario Cerutti (Universidad Autónoma de Nuevo León, México).

El sector servicios ha constituido uno de los motores del crecimiento económico moderno tras los procesos de industrialización y de urbanización o al compás de ambos fenómenos. Sin embargo, tanto en América Latina y como en el mundo ibérico la investigación con perspectiva histórica sobre la multitud de actividades que integran la economía del terciario no parece haber alcanzado un desarrollo notorio. El objetivo de esta sesión será, por lo tanto, conocer, analizar y difundir trabajos sobre áreas que ---como las consultorías, el comercio, el crédito y la intermediación financiera, los servicios a la agricultura, los transportes de carga y pasajeros, los seguros, el turismo, las agencias de viaje, la hostelería y restauración, ocio, cultura y espectáculos-- no han encontrado aún un foro estable de discusión sistemática para investigadores procedentes de América Latina, España y Portugal. Los coordinadores entienden que los congresos latinoamericano y mexicano de Historia Económica, a realizarse en febrero del 2010, pueden constituir el escenario adecuado para incentivar en América Latina y en la península ibérica este tipo de investigaciones.

11. Inversión extranjera, comercio exterior y crecimiento económico

COORDINADORES: Sandra Kuntz Ficker (El Colegio de México, México), Albert Carreras (Universitat Pompeu Fabra, España).

El simposio conjuntará una serie de ponencias relacionadas con el comercio exterior (reconstrucción estadística, distribución geográfica, desempeño, etc.) y con su contribución económica en los siglos XIX y XX. Abarcará temas relativos a las importaciones, las exportaciones, la política comercial, y cualquier otro que resulte relevante para profundizar en las conexiones entre el comercio exterior y el desempeño de las economías nacionales.

12. La fiscalidad en América Latina: entre la progresividad y la regresión, entre los impuestos directos y los indirectos. Siglos XVIII-XX

COORDINADORES: Magdalena Bertino Sgarbi (Universidad de la República, Uruguay), Daniel Santilli (Universidad de Buenos Aires, Argentina), Luis Jáuregui (Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, México).

Los estudios sobre la manera que el Estado genera sus recursos son cada vez más abundantes en la historiografía mundial. América Latina no es una excepción a esta expresión. Recursos que a su vez obtiene aplicando una serie de tasas y contribuciones sobre el conjunto de la población. En la decisión de cómo son esas imposiciones se aplican deliberada o indeliberadamente una serie de políticas que pueden perjudicar a unos y beneficiar a otros. De modo tal que los efectos que generen tales medidas pueden ser deseados o no deseados. Asimismo, ya es una verdad de perogrullo que el Estado adrede actuó y actúa a través de la fiscalidad en la economía beneficiando a unos y perjudicando a otros. El sentido de esos beneficios y perjuicios es uno de los temas de los que se ocupa la historia de la fiscalidad. Desde ese ángulo, se han acrecentado los estudios sobre cómo y en qué gasta el Estado, partiendo de la idea que esa asignación de recursos indicará las políticas seguidas. Pero además, como una saludable puesta al día, se pretende hacerlo ahora desde enfoques multidisciplinares no solo hacia el interior de la ciencia histórica, sino con el auxilio de otras ciencias sociales y humanas.

13. El devenir del financiamiento agrícola, el cooperativismo y la banca de desarrollo en la América del Bicentenario

COORDINADORES: Jesús Méndez Reyes (Universidad Autónoma de Baja California, México), Leandro Eduardo Moglia (Universidad Nacional del Nordeste, Argentina), Cándido Román Cervantes (Universidad de La Laguna, España).

El devenir histórico-económico de América Latina ha mostrado que algunas de las economías regionales quedaron relegadas al incorporarse al mercado mundial antes y durante los procesos de Independencia. Diversas actividades que hubieran posibilitado el crecimiento homogéneo de los Estados nación, durante los siglos XIX y XX, comenzaron a rezagarse, entre otras el agro, su financiación y comercialización. No obstante este hecho, las producciones de los países del continente subsistieron mediante la acción directa de los gobiernos locales, el proteccionismo comercial, el trabajo organizado de estancieros, campesinos, rancheros, arrendatarios y elementos asociativos de índole privada y colectiva. Como ejemplo, destacan los movimientos cooperativos, los sindicatos agrícolas, la exigencia de precios justos y en general la acción de la llamada economía social. Avanzado el siglo XX, otro tipo de participantes auxiliaron, formaron y fomentaron cooperativas, uniones de crédito, asociacionismo subsidiario y, desde el Estado, fue creada la banca de desarrollo en varios de los países de la región. Estos eventos significaron el despunte de los sectores agrícola e industrial, "el despegue" (W. Rostow) de las economías y el filtro trickle-down hacia los sectores sociales desfavorecidos (Myrdal, Kuznets) que no dejarían de integrarse de manera horizontal y comunitaria. En este contexto los miembros del Simposio El devenir del financiamiento agrícola, el cooperativismo y la banca de desarrollo en la América del Bicentenario hemos venido reflexionando sobre los procesos, los actores, las políticas y las experiencias históricas desde nuestras regiones y espacios particulares.

14. Perspectivas comparadas de larga duración en la economía de América Latina y el Caribe

COORDINADORES: César Yáñez Gallardo (Universidad de Barcelona, España), Albert Carreras (Universitat Pompeu Fabra, España), Sandra Kuntz Ficker (El Colegio de México, México), André Hofman (CEPAL, Chile).

La historia cuantitativa comparada sigue siendo una cuestión pendiente en la historia económica contemporánea de América Latina y el Caribe. Ha habido progresos desde que se dio a conocer la base de datos de OXLAD, pero nos falta una crítica de ésta y otras series disponibles, como el esfuerzo de explicar las diferentes trayectorias latinoamericanas. La explicación del atraso relativo de América Latina y el Caribe requiere de una precisión cuantitativa mayor de la que hemos tenido hasta ahora. Pensamos que es necesario avanzar en el esfuerzo de completar el número de países que comparamos, sobre todo en el caso de los países latinoamericanos más pequeños y menos desarrollados; a la vez de que es necesario cubrir periodos cada vez más amplios que nos permitan identificar las etapas de estancamiento y progreso. En consecuencia, este simposio se propone discutir las trayectorias de las economías latinoamericanas y caribeñas, poniendo el acento en trabajos que den a conocer nuevas series de larga duración y/o que las utilicen para ofrecer una visión comparativa entre los países de la región y de ésta con el exterior.

15. Emigración española, espíritu de empresa y crecimiento económico en América Latina desde la independencia hasta nuestros días

COORDINADORES: María Eugenia Romero Ibarra (Universidad Nacional Autónoma de México, México), Javier Moreno Lázaro (Universidad de Valladolid, España).

Esta sesión pretende, al hilo de la celebración del bicentenario de la Independencia de los países de América Latina examinar la continuidad de los vínculos con la antigua metrópoli que proporcionó el nacimiento de empresas de gran tamaño en el seno de la comunidad de emigrantes españoles. Proponemos como elementos de análisis: • La intensidad y determinantes de los flujos migratorios • El papel de los lazos de paisanaje, de la solidaridad, de las instituciones cooperativas y del respaldo diplomático en la formación de estas empresas • Las relaciones entre las oligarquías españolas radicadas en los países de América Latina y los poderes públicos; es decir, los españoles como grupo de presión • El papel de estas empresas en la difusión del cambio técnico, institucional y gerencial de las firmas latinoamericanas • La difusión de innovaciones originadas en América a través del establecimiento de estas firmas en España. • Análisis de las trayectorias más singulares. La sesión incluirá el testimonio personal de grandes empresarios mexicanos de origen español. Asimismo, aspiramos a contar con la ayuda institucional de la Fundación Carolina, la Embajada de España y la Cámara Española de Comercio e Industria. De hecho, proponemos realizar esta sesión en el salón de actos del Casino Español en la calle Isabel la Católica de la Ciudad de México.

16. Globalización y empresas en América Latina

COORDINADORES: Gabriela Recio (Archivo General de la Nación, México), Andrea Lluch (Harvard University, Estados Unidos).

En las últimas décadas se ha registrado un notable incremento en la producción académica sobre la historia empresarial en América Latina. Dichos estudios han abordado de manera interdisciplinaria un conjunto de temas sobre el desarrollo histórico de las empresas y los empresarios así como su articulación con el contexto económico, social, cultural y político. El desarrollo de la Business History en América Latina, no obstante, ha tenido un impacto diferencial en los distintos países de la región. De allí que este simposio se proponga contribuir a generar un mayor diálogo entre académicos de distintos países, con el fin de crear espacios de intercambio y análisis de las investigaciones más recientes, así como también para estimular los enfoques comparativos. Este simposio buscará estudiar a las empresas y empresarios latinoamericanos en tres principales periodos de la economía internacional – dos caracterizados por su apertura y creciente globalización (1880-1914c. y 1980-2008c.) y otro de fronteras cerradas y altamente proteccionista y nacionalista (1914-1970c). Dicho enfoque histórico posibilitaría analizar de manera comparada los múltiples impactos de la globalización en las principales formas empresariales en los países de América Latina desde fines del XIX y a lo largo de todo el siglo XX. Asimismo, nos permitiría generar un enfoque de más largo plazo para entender cómo se adaptaron las empresas y empresarios de la región a distintas políticas intervencionistas y nacionalistas producto de la Gran Depresión. Finalmente, este simposio abriría inicialmente una discusión para identificar (si existieran) las particularidades/especificidades de las empresas en Latinoamérica, a tono con discusiones internacionales sobre la cuestión para Europa y Asia. El foco de análisis del simposio se centrará en las empresas y los empresarios en el largo plazo. Los ejes a partir de los cuales se estructurará el simposio son los siguientes: 1. Grandes empresas, firmas familiares y grupos diversificados: evolución, diversificación, estrategias de internacionalización y gestión. 2. El impacto de las empresas extranjeras en las economías latinoamericanas (Free standing companies, MNE clásicas y Multinacionales de origen en países en desarrollo). 3. La evolución de la relación entre empresas y estado, y cómo esa relación ha incidido en el empresariado de la región en términos, por ejemplo, de nacionalizaciones y privatizaciones. El estado como empresario: el nacimiento de la empresa pública.

17. Bancos en el Caribe: desde el periodo colonial hasta el presente

COORDINADORES: Pablo Martín Aceña (Universidad de Alcalá de Henares, España), Inés Roldán Montaud (Centro de Ciencias Humanas y Sociales del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Ciencia e Investigación, España).

Este simposio sobre la formación y desarrollo de los bancos en el Caribe desde la época colonial hasta la actualidad tiene por finalidad crear un espacio de debate sobre la historia financiera de la región, en el que puedan participar los todavía escasos investigadores que se han interesado por el desarrollo de la banca en los diversos países del Caribe, con la finalidad de contrastar la evolución experimentada en los distintas Antillas, en función de su diferente trayectoria económica y política. Dentro del contexto general del Caribe, se trata de determinar aquellos rasgos específicos, locales y nacionales, en el proceso general de formación de los sistemas bancarios cada una de los países de la región. En este simposio tienen cabida

tanto los estudios sobre los bancos comerciales extranjeros como el Royal Bank of Canada o el National City Bank, que fueron los de mayor peso en el desarrollo económico de la región ya en el siglo XX, como las entidades locales que surgieron durante el primer ciclo bancario a mediados del siglo XIX, cuya actividad se circunscribió a una determinada área de las Antillas. Se trató, en algunos casos, de bancos comerciales, creados con la finalidad de financiar la agricultura de exportación. Otros fueron impulsados por los gobiernos coloniales y tuvieron carácter de emisores privilegiados (Cuba, Puerto Rico, Guadalupe, Martinica). Resulta de particular interés el estudio de los diversos modelos que adoptaron las metrópolis europeas en sus dependencias coloniales para organizar el crédito y la circulación monetaria, bien optando por los bancos de gobierno o los bancos libres, una alternativa por la que se inclinó Inglaterra con el Colonial Bank. En definitiva, el simposio tiene por finalidad realizar una aproximación comparada a los sistemas bancarios que se desarrollaron en el espacio del Caribe, teniendo en cuenta la diversa evolución económica de la Antillas y el marco institucional impuesto por las distintas metrópolis con intereses económicos y políticos en el Caribe.

18. Familias, negocios y empresas en la América Latina, 1850-1930

COORDINADORAS: Maria Alice Ribeiro Rosa (Universidade Estadual Paulista Campus Araraquara, Brasil), Lúcia Lamounier (Universidade de São Paulo, Brasil).

El simposio tiene por principal objetivo reunir estudiosos que analizan las relaciones entre familias, negocios y empresas en la América Latina en lo período que las economías latino-americanas independientes se consolidaran en lo mercado mundial como exportadoras de productos agropecuarios e minerales. La propuesta tiene como ejemplo el estudio del caso de la región del Oeste Paulista, São Paulo, Brasil, que tiene por núcleo las ciudades de Campinas, Itu, Bragança Paulista, Mococa, São Carlos y Ribeirão Preto. El período elegido es caracterizado por tres importantes marcos institucionales en el Brasil: la Abolición del Tráfico de Esclavos; la Ley de Tierras, que formalizó el mercado de tierras, al definir su propiedad legal solamente por medio de la compra; el Código Comercial, que definió las reglas para la organización de las empresas privadas. El término del período es marcado por la Grande Depresión de 1929, que llevó la economía del café a la crisis. A partir de 1850, el Oeste Paulista se tornó la principal región brasileña productora de café, lo que llevó a profundas transformaciones en la organización social de la vida económica. El café permitió la consolidación de la figura del grande terrateniente, propietario de tierras y de esclavos, que definió un nuevo padrón de acumulación, por medio de la diversificación de inversiones en actividades conectadas a la comercialización del café, formación de casas comisarias, transporte del café, formación de compañías de ferrocarriles. El terrateniente entró también en el ramo de la financiación de la producción, a través de la fundación de bancos. Además de estas actividades, la elite paulista de terratenientes invirtió en infraestructura urbana, formando empresas para la producción y distribución de energía eléctrica, y también para abastecimiento de agua y construcción de red de alcantarillas. Al lado de las empresas de propiedad de la elite paulista, se establecieron pequeñas y medianas empresas familiares o de individuos, muchas veces inmigrantes, que encontraron terreno fértil para el desarrollo de actividades conectadas al abastecimiento del mercado interno delante del rápido crecimiento de la población. Fueron establecidas empresas de máquinas de beneficiar el café, algodón, caña de azúcar y alimentos; empresas industriales productoras de alimentos y de productos textiles, etc.; además de una red de pequeños negocios conectados a comercialización de bienes de consumo, como alimentos, calzados, vestuario, etc. Los procesos relacionados a las transformaciones en la estructura de la propiedad de la tierra y en la organización del mercado de trabajo, los cambios institucionales en todo el ambiente de negocios y las influencias de las condiciones externas sobre las economías agro exportadoras engendraron estrategias semblantes y/o distinta en la elite socioeconómica latinoamericana del ponto de vista de la estructura y diversificación de los negocios. El simposio intenta establecer comparaciones entre las estrategias adoptadas pelas elites en los distintos países, las oportunidades de inversiones, el proceso de ampliación y la composición de la riqueza de los grupos familiares. La discusión propuesta para el simposio será hecha basada en la presentación de ponencias que examinan la relación familias, negocios y empresas en regiones de la América Latina y que se apoyan en investigaciones, concluidas o en curso, que priorizan fuentes documentales, tales como inventarios post mortem, censo, archivos de empresas, registros de hipotecas, legislación, periódicos, almanaques, etc. y que posibilite establecer una agenda de investigación común.

19. Mercados y mundos del trabajo en el siglo XX

COORDINADORES: María Magdalena Camou Soliño (Universidad de la República, Uruguay), Rodolfo Porrini Beracochea (Universidad de la República, Uruguay).

El objetivo del simposio es nuclear a investigadores de América Latina abocados a analizar las relaciones de trabajo desde una perspectiva histórica. El abordaje de casos empíricos no excluye el interés por incluir aspectos metodológicos y teóricos que enriquecerán el debate y la explicitación de enfoques macro y micro en torno a diversas esferas del trabajo. Interesa especialmente convocar a enfoques que abarquen una perspectiva de largo plazo. Asimismo, se pretende reunir ponencias que incluyan comparaciones o que las permitan en torno a ejes temáticos o problemas que se detallan a continuación. Entre estos ejes y problemas destacamos: los procesos de formación, evolución y transformación de los "mercados" de trabajo urbanos, rurales y/o regionales, teniendo en cuenta los componentes económicos, políticos y culturales que inciden o los constituyen. Entre otros aspectos interesa abordar la evolución de los salarios y las condiciones de vida de los trabajadores, etapas en la organización del proceso del trabajo, innovación tecnológica y productividad, instituciones de regulación del mundo del trabajo y las relaciones de fuerza o cooperación entre Estado, sindicatos y empresarios. Al mismo tiempo se priorizarán investigaciones que permitan comparar diversos aspectos que involucran y vinculan la formación del mercado laboral, con las condiciones de vida y trabajo, las formas de expresión (reivindicativas, culturales) y organización y las relaciones de poder entre los actores.

20. Estado, centralismo y desarrollo económico de las regiones periféricas: Latinoamérica, siglos XIX y XX

COORDINADORES: Carlos Donoso Rojas (Universidad Andrés Bello, Chile), Alberto Díaz Araya (Universidad de Tarapacá, Chile).

En su extenso listado de problemas estructurales, el centralismo político, demográfico y económico de buena parte de los países latinoamericanos ocupa un sitio hasta ahora estudiado sólo marginalmente. El análisis de este fenómeno resulta complejo, considerando que las variables que determinan la concentración en los grandes núcleos urbanos han respondido a estímulos tan diversos como las épocas en que estos se desarrollan. No obstante, sea cual sea la causa, los actores productivos de regiones periféricas del continente, históricamente, han generado un discurso en torno a la falta de oportunidades a partir de la escasa generación de políticas fiscales que promuevan el desarrollo, en especial en períodos de crisis, considerando sus potencialidades económicas. El debate resulta atractivo pues, más allá de la zona y de actividad predominante, somete en ellos una constante en torno a la necesidad de consolidar un factor de subsidiariedad fiscal que no contempla, salvo excepciones puntuales, la iniciativa privada como elemento promotor de desarrollo. En otros casos, el cuestionamiento permite inferir la escasa penetración de Estado, ingenuidad en el planteamiento de políticas públicas determinantes, o bien la incipiente institucional en naciones. La idea de este simposio es reunir ponencias que permitan debatir cómo se han relacionado los intereses privados con los estatales, en regiones alejadas de los centros políticos y financieros de las respectivas naciones. ¿Fueron los Estados garantes del progreso, o no fueron más que trabas al desarrollo? ¿En qué medida la autonomía relativa de algunas regiones periféricas retrasó la intervención fiscal en cuanto a la aplicación de políticas de desarrollo económico? ¿Cómo se conciliaron los intereses privados con los estatales?

21. Precios, salarios, desigualdad y nivel de vida en América Latina, 1700-1850

COORDINADORES: Daniel Santilli (Universidad de Buenos Aires, Argentina), María Inés Moraes Vázquez (Universidad de la República, Uruguay), Julio Djenderedjian (Argentina).

El desarrollo de la historia de precios y salarios en América Latina ha sido muy desigual. Presenta algunos sesgos cronológicos y territoriales hacia períodos y regiones contemporáneas, así como una razonable disparidad metodológica que tiende a impedir que tradiciones autónomas converjan en resultados acumulativos. Después de una primera oleada de estudios interesados en las fluctuaciones cíclicas de los precios, ha habido recientemente una segunda oleada de estudios enfocados a la cuestión del nivel de vida. Ambas tradiciones se han articulado en torno a preguntas distintas y han utilizado instrumentos técnicos también diferentes. Los primeros estudios, muy influidos por la historia serial francesa, utilizaron un instrumental estadístico muy sencillo al servicio de la identificación de ciclos y el análisis de la coyuntura, comparando la evolución de los precios con la de algunas variables reales y enmarcando las diferentes coyunturas en contextos institucionales y económicos concretos. La segunda tradición, más interesada en comparaciones globales en el marco de las discusiones recientes sobre las mejoras o caídas en el nivel de

vida en el muy largo plazo, ha tendido a utilizar un instrumental estadístico más sofisticado pero su desarrollo todavía es insuficiente y enfrenta dificultades técnicas para los periodos pre-estadísticos, que no admiten una solución de manual. Finalmente, los resultados de ambas tradiciones, aunque todavía incompletos, han permitido avanzar en relación a numerosas preguntas sobre la historia económica de la región, incluso aquellas que trascienden las cuestiones de los ciclos y del nivel de vida. Por ejemplo los estudios sobre la conformación de mercados regionales o nacionales, tanto de bienes como de factores; las estimaciones de las macromagnitudes de la región; los análisis de los procesos de cambio estructural y por supuesto las líneas de investigación sobre economía monetaria y fiscal son todos campos del conocimiento disciplinario que se benefician directamente de la disponibilidad de series largas, completas y confiables de precios y salarios. Este simposio se propone reunir trabajos sobre la evolución de los precios, los salarios, indicadores de distribución de la riqueza y de nivel de vida de ciudades, regiones, países y/o macro-regiones de América Latina desde el 1700 hasta el 1850. Sus objetivos son muy simples: (a) reunir a los investigadores que trabajan con precios, salarios y evaluación del nivel de vida para periodos pre-estadísticos; (b) intercambiar experiencias en el trabajo con las fuentes y con las técnicas de investigación disponibles para avanzar en la reconstrucción de la evolución de precios, salarios y el nivel de vida en la región.

22. Recursos naturales y economía en América Latina. Siglo XIX

COORDINADORES: Juan Pedro Cáceres Muñoz (Universidad Católica de Valparaíso, Chile), Claudio Llanos Reyes (Universidad de Playa Ancha, Chile, Chile).

El objetivo de esta mesa es fomentar el debate en torno a las economías latinoamericanas del siglo XIX y la importancia que tuvieron los recursos naturales disponibles en el desarrollo económico de los nuevos Estados. Al respecto, un viejo dilema es revisitado: la idea de que nuestras economías dependieron de su condición exportadora y monoprodutora pero, fundamentalmente, se pretende que los trabajos que integren esta mesa den cuenta de la relación que se dio entre el desarrollo de los diversos sectores productivos (ganadería, minería y agricultura, entre otros recursos) y configuraciones sociales, económicas y políticas particulares. Importa dentro del propósito de la mesa aportar en la comprensión histórica de las relaciones entre los fenómenos económicos y sociales con los marcos naturales donde estos se han desarrollado.

23. Política monetaria en los países andinos y del Caribe

COORDINADORES: Guy Pierre (Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México), Rebeca Gómez Betancourt (Université Paris II Panthéon-Sorbonne, Francia), Bernardo Vega (Fundación Cultural Dominicana, República Dominicana).

Un número importante de historiadores económicos y economistas sigue formulando muchas preguntas sobre el grado de acierto de las recomendaciones de los Money's Doctor acerca de la formación de los bancos centrales así como sobre el grado de eficacia de las políticas monetarias que los países andinos y los del Caribe adoptaron respecto a su crecimiento entre la Gran depresión de 1930 y el fin del largo ciclo keynesiano en los años 70. El debate remite a un triple problema teórico: primero a los regímenes monetarios que estos países tuvieron que adoptar en estos años; segundo, a las políticas que estos países tuvieron que seguir en materia fiscal para pagar la deuda; y, tercero, a las políticas de tipo de cambio que las autoridades monetarias implementaron para sustentar el crecimiento. Tiene pues un importante interés teórico puesto que sirve de marco de referencia para analizar algunos mecanismos de las políticas que los mismos y otros países del continente desarrollaron entre la crisis de la deuda de 1982 y la adopción del "Consenso de Washington" a fines de los 80. Sin embargo muy pocas oportunidades se han ofrecido a los historiadores económicos y los economistas para debatir en común estos problemas.

24. Empresas portuarias y circuitos de intercambio en la convivencia atlántica desde los espacios marítimos latinoamericanos, caribeños e ibéricos, siglos XVII-XIX

COORDINADORES: Mario Alberto Trujillo Bolio (Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, México), Miguel Suárez Bosa (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España).

Esta labor se desprende de una red de investigación atlántica en la que se han analizado históricamente los circuitos comerciales y casas mercantiles por rutas marítimas que se observan en el atlántico novohispano, canario, caribeño y brasileño.

25. Trabajo, población y comercio en el mundo contemporáneo (1789-1914).

COORDINADORES: Rosângela Ferreira Leite (Universidade Federal de São Paulo, Brasil), Paulo Cesar Gonçalves (Universidade de São Paulo, Brasil), Vera Lucía Amaral Ferlini (Universidade de São Paulo, Brasil).

Este simposio cubre el periodo desde la Revolución Francesa hasta el brote de la Primera Guerra Mundial. La estrategia central es discutir, bajo este marco, investigaciones que planteen las correlaciones entre trabajo, población y comercio. Desde una perspectiva diacrónica, se buscan respuestas a las cuestiones del “largo siglo XIX”, con el propósito de identificar los enlaces específicos y significativos entre los cambios comerciales y de la organización de la producción, ordenación de las poblaciones y los mundos del trabajo. En el análisis en conjunto de estos tres factores se sobresalen las formas de gobierno, las luchas políticas y sociales y la incorporación de amplias regiones de la América del Sur a la economía-mundo.

26. Crisis financieras globales en perspectiva histórica: 1929 y 2008-2009

COORDINADORES: Graciela Márquez Colín (El Colegio de México, México), Carlos Marichal (El Colegio de México, México)

La crisis financiera de 1929 y la Gran Depresión de los años 1930 dejaron profundas huellas en el desarrollo económico del mundo entero. La teoría y políticas económicas cambiaron significativamente y los patrones de crecimientos en muchas regiones también lo hicieron. Con la crisis “subprime” que estalló a fines del 2008 y sus secuelas se ha abierto un creciente interés entre economistas e historiadores económicos sobre qué sabemos sobre las crisis económicas globales de 1929 y de 2008-2009. El objetivo del simposio será encontrar los paralelismos y diferencias entre ambas crisis, sus impactos regionales y reflexionar sobre las lecciones de la historia económica.

27. Crisis y rescates financieros en la era de la globalización, 1980-2009

COORDINADORES: Enrique Cárdenas (Centro de Estudios Espinosa Yglesias, México), Gustavo Del Ángel (Centro de Investigación y Docencia Económicas, México), Sergio Negrete Cárdenas (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, México).

El simposio trata sobre la historia de las crisis financieras recientes y los consecuentes rescates desde los años ochenta hasta nuestros días. El periodo considera la época de la globalización, caracterizados por grandes flujos de capital, e incluye la gran crisis de 2009 y el rescate subsecuente en los Estados Unidos y en otros países.

28. Conexiones, negocios y negociaciones en las relaciones internacionales latinoamericanas, siglos XIX y XX. Temas y problemas.

COORDINADORAS: María Cecilia Zuleta (Universidad Autónoma Metropolitana, México), Gisela Cramer (Universidad Nacional de Colombia, Colombia).

Este simposio se propone discutir nuevas perspectivas de análisis, y examinar bajo la luz de renovados enfoques, temas y problemas en el análisis histórico de las relaciones económicas internacionales latinoamericanas de los siglos XIX y XX. La idea es convocar a un grupo amplio y diverso de investigaciones que aborden algún aspecto de las relaciones económicas internacionales del periodo, así como estudios históricos sobre relaciones bilaterales y/o multilaterales latinoamericanas que se enfoquen en los aspectos económicos de la interacción. El propósito principal que se plantea este simposio es el análisis histórico de diferentes aspectos de la dinámica económica internacional de las economías latinoamericanas de los siglos XIX y XX: las relaciones comerciales y financieras, los actores y agencias inter actantes, los procesos de integración económica, y las experiencias de conformación de economías transfronterizas en distintos espacios del continente. El simposio está además abierto a estudios sobre los diferentes momentos y dinámicas de participación de los países de la región en organizaciones multilaterales, así como a investigaciones centradas en el estudio histórico de las negociaciones económicas y acuerdos de comercio, transportes, comunicación y cooperación económica bilateral y multilateral latinoamericanos. Otro objetivo, más amplio pero no menos importante de este simposio, es orientar el debate a la reflexión en el campo de la historia latinoamericana comparada y contrastada.

Fondo de apoyo para jóvenes historiadores económicos latinoamericanos

Los miembros del Comité Organizador Internacional (COI) del Segundo Congreso Latinoamericano de Historia Económica (CLADHE-II) anuncian que, gracias a la gestión de la Asociación Uruguaya de Historia Económica como organizadora del CLADHE-I y a la generosa contribución de la Asociación Mexicana de Historia Económica, se ha establecido un fondo de apoyo para jóvenes historiadores económicos latinoamericanos.

Este fondo de apoyo tiene como objetivo respaldar a jóvenes historiadores económicos latinoamericanos que deseen participar en el Congreso pero que tengan problemas para hacerlo por motivos financieros.

Los jóvenes investigadores que no cuenten con apoyo financiero (completo) para asistir al Congreso podrán participar en el proceso de selección para el otorgamiento de becas del fondo de solidaridad del CLADHE-II. El fondo apoyará a los jóvenes investigadores a cubrir total o parcialmente los boletos de avión en clase económica, los gastos de hospedaje o bien concederá la reducción o eventual condonación de la cuota del Congreso.

Podrán concursar los estudiantes y egresados de programas de maestría y doctorado en ciencias sociales y humanidades nacidos en América Latina. El límite de edad para los interesados será de 35 años.

Los interesados podrán participar enviando las ponencias que resulten de investigaciones doctorales. En todos los casos las ponencias deberán registrarse en el sistema electrónico de registro e inscripción del Congreso para su dictamen y aprobación por los coordinadores del simposio de su elección.

Los interesados deberán enviar a cladhe2010@gmail.com versiones digitalizadas en PDF o en formato Word:

- Solicitud de apoyo financiero (disponible [aquí](#)).
- Imagen escaneada de la hoja de identificación del pasaporte.
- Una carta de recomendación del coordinador del simposio o bien del director de la tesis de maestría o doctorado. El coordinador del simposio o bien el director de la tesis de maestría o doctorado deberán enviar esta carta por separado directamente a cladhe2010@gmail.com.

El jurado estará compuesto por los miembros del COI. Los criterios del jurado reconocerán la originalidad del análisis, el valor de la información y la estructura lógica de los trabajos presentados. El jurado dará prioridad a los candidatos que presenten ponencias o sean coordinadores de simposios en el Congreso. El jurado pedirá a los candidatos el texto completo de las ponencias para establecer un orden de méritos con mayor fundamento.

El COI exhorta a los interesados a enviar las ponencias completas antes de la fecha límite. El COI deliberará y otorgará el apoyo a los participantes con las ponencias de mayor calidad. El COI resolverá cualquier asunto no previsto en la presente convocatoria. La deliberación del jurado será inapelable.

La fecha última para el envío de las solicitudes será el 23 de octubre de 2009. Los interesados deberán enviar las ponencias al mismo correo hasta el 18 de diciembre de 2009. El 4 de enero de 2010, el COI se comunicará con los ganadores y anunciará los resultados en la página web del Congreso.

El COI otorgará un reconocimiento a los candidatos seleccionados durante la celebración del Congreso, y los exhortará a publicar sus trabajos en revistas arbitradas.

Comité Organizador Internacional

Coordinador: Antonio Ibarra (AMHE)

- Luis Jáuregui (AMHE)
- Mario Trujillo (AMHE)
- Andrés Regalsky (AAHE)
- Roberto Schmit (AAHE)

- Josué Modesto dos Passos Subrinho (ABPHE)
- Pedro Paulo Zahluth Bastos (ABPHE)
- Salomón Kalmanovitz (ACHE)
- Miguel Urrutia (ACHE)
- Eduardo Cavieres (AChHE)
- María Camou (AUDHE)
- Daniele Bonfanti (AUDHE)
- Pablo Martín Aceña (AEHE)
- José Miguel Martínez Carrión (AEHE)
- Fernanda Olival (APHES)
- Pedro Lains (APHES)

Comité Organizador Local

Mesa Directiva de la Asociación Mexicana de Historia Económica (2008-2010)

- Luis Jáuregui (Presidente)
- Mario Trujillo (Secretario)
- Mario Contreras (Tesorero)
- Luis Anaya (Vocal)
- María Eugenia Romero Ibarra (Vocal)
- Óscar Flores (Vocal)
- Bernd Hausberger (Vocal)
- Sergio Valerio (Vocal)
- María Cecilia Zuleta (Vocal)
- Carlos Marichal (Secretario del Consejo de Honor)

Asistente del Presidente y administrador de contenidos del sitio web: Manuel A. Bautista González

Webmaster: Germán Costumbre

Coordinador de inscripciones, enlace y difusión: Manuel A. Bautista González

Comité Académico Internacional (CAI)

Coordinador: Antonio Ibarra (AMHE)

- Carlos Sempat Assadourian (El Colegio de México, México)
- Pablo Martín Aceña (Universidad de Alcalá de Henares, España)
- Susana Bandieri (Universidad Nacional del Comahue, Argentina)
- Luis Bértola (Universidad de la República, Uruguay)
- Victor Bulmer-Thomas (Oxford University, Gran Bretaña)
- Enrique Cárdenas (Centro de Estudios Espinosa Yglesias, México)
- Albert Carreras (Universitat Pompeu Fabra, España)
- Eduardo Cavieres (Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile)
- María Camou (Universidad de la República, Uruguay)
- Mario Cerruti (Universidad Autónoma de Nuevo León, México)
- John Coatsworth (Columbia University, Estados Unidos)
- Roberto Cortés Conde (Universidad de San Andrés, Argentina)
- Carlos Dávila (Universidad de los Andes, Colombia)
- Daniel Díaz Fuentes (Universidad de Cantabria, España)
- Josué Modesto dos Passos Subrinho (Universidade Federal de Sergipe, Brasil)
- Jorge Gelman (Universidad de Buenos Aires, Argentina)
- Noemí Girbal (Universidad Nacional de Quilmes, Argentina)
- Carlos Gabriel Guimaraes (Universidade Federal Fluminense, Brasil)
- Stephen Haber (Stanford University, Estados Unidos)
- Antonio Ibarra (Universidad Nacional Autónoma de México, México)

- Raúl Jacob (Universidad de la República, Uruguay)
- Luis Jáuregui (Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, México)
- Salomón Kalmanovitz (Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia)
- Pedro Lains (Universidade de Lisboa, Portugal)
- Colin Lewis (London School of Economics, Gran Bretaña)
- Maria Lúcia Lamounier (Universidade de São Paulo, Brasil)
- Jordi Maluquer (Universitat Autònoma de Barcelona, España)
- Carlos Marichal (El Colegio de México, México)
- José Miguel Martínez Carrión (Universidad de Murcia, España)
- Eduardo Míguez (Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires y Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina)
- Benjamín Nahum (Universidad de la República, Uruguay)
- José Antonio Ocampo (Columbia University, Colombia)
- Fernanda Olival (Universidade de Évora, Portugal)
- Héctor Pérez Brignoli (Universidad de Costa Rica, Costa Rica)
- María Teresa Pérez Picazo (Universidad de Murcia, España)
- Guy Pierre (Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México y Universidad Quisqueya, Haití)
- Leandro Prados de la Escosura (Universidad Carlos III de Madrid, España)
- Andrés Regalsky (Universidad Nacional de Luján, Argentina)
- Jaime Reis (Universidade de Lisboa, Portugal)
- Nicolás Sánchez Albornoz (New York University, España)
- Enrique Semo (Universidad Nacional Autónoma de México, México)
- Wilson Suzigan (Universidade Estadual de Campinas, Brasil)
- Tamás Szmrecsányi (Universidade Estadual de Campinas, Brasil) †
- Rosemary Thorp (Oxford University, Gran Bretaña)
- Mario Trujillo (Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, México)
- Miguel Urrutia (Universidad de los Andes, Colombia)
- Óscar Zanetti (Universidad de La Habana, Cuba)

Asociaciones convocantes

Asociación anfitriona

Asociación Mexicana de Historia Económica

Asociaciones organizadoras

Asociación Argentina de Historia Económica

Associação Brasileira de Pesquisadores em História Econômica

Asociación Chilena de Historia Económica

Asociación Colombiana de Historia Económica

Asociación Uruguaya de Historia Económica

Asociaciones co-organizadoras invitadas

Asociación Española de Historia Económica

Associação Portuguesa de História Económica e Social

Patrocinadores

Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México

Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora

Instituto de Investigaciones Históricas de la Universidad Nacional Autónoma de México

El Colegio de México

Centro de Investigación y Estudios Superiores en Antropología Social

Centro de Investigación y Docencia Económicas

Plantel Iztapalapa de la Universidad Autónoma Metropolitana
Universidad de Guadalajara
Universidad de Monterrey
Universidad Autónoma del Estado de Morelos

Contacto

Coordinador del Comité Organizador Internacional y del Comité Académico Internacional: Antonio Ibarra, ibarrara@servidor.unam.mx.

Coordinador de inscripciones, enlace y difusión: Manuel A. Bautista González, cladhe2010@gmail.com

Skype: cladhe2010

Webmaster: Germán Costumbre, webmaster.cladhe@gmail.com.