



PROGRAMA DE BECAS CIUDAD DE MÉXICO-CHINA 2010

LAS EMPRESAS RURALES DE AGROTURISMO MULTIFUNCIONAL EN LA ZONA DE CONSERVACIÓN DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Jorge Alberto Arriaga Medina

arriagaalberik@gmail.com

Ciudad de México, diciembre de 2010

1. Antecedentes y justificación del tema

La Ciudad de México cuenta con un territorio de 149 830 hectáreas de las cuales 87 600 forman parte del suelo de conservación, es decir, que posee características climáticas, topográficas y edafológicas que hacen posible la existencia de ecosistemas importantes que albergan especies de flora y fauna y otros recursos naturales importantes que proporcionan bienes y servicios ambientales relevantes para la sobrevivencia de los habitantes de la zona, pero que además es el lugar donde se desarrollan pueblos originarios. Dentro del suelo de conservación encontramos que el territorio destinado a la agricultura se reduce a unas 30 700 hectáreas distribuidas en siete delegaciones (Cuajimalpa, Iztapalapa, Magdalena Contreras, Milpa Alta, Tláhuac, Tlalpan y Xochimilco).¹

A pesar de las aportaciones del suelo de conservación para el desarrollo regional el avance de la mancha urbana y la pérdida de los espacios rurales han tenido repercusiones de alto impacto. Entre ellas se encuentran: abandono de tierras rurales; encarecimiento de los costos de producción por la falta de capitalización y la escasa viabilidad de los proyectos productivos y de comercialización diseñados para el sector²; menoscabo de zonas con vegetación natural indispensable para la regulación del clima y la recarga del acuífero; y persistencia de la marginación de los productores rurales que se expresa en una cada vez más evidente pérdida de su poder adquisitivo, poco avance en materia de alfabetización, cambio de actividad productiva y permanencia de la discriminación; por mencionar sólo aquellas que mayormente comprometen la sustentabilidad de la ciudad.

En atención a esta realidad, el gobierno de la Ciudad de México ha implementado una serie de programas tendientes a desarrollar el modelo de empresas rurales para la transformación de productos agrícolas, pecuarios y apícolas. Con esta acción busca contribuir a generar empleo industrial, venta de productos, consumo de materias primas y valor añadido en la transformación de los productos primarios.

A través de programas como PRODESCA, PROFEMOR y PAPIR, a nivel federal, y los formulados especialmente por la Secretaría de Desarrollo Rural y Equidad para las

¹ El suelo de conservación en el Distrito Federal se estima de la siguiente manera (en hectáreas): agroecológico 13,180.80; agroecológico especial 3,100.8; agroforestal 5,960.17; agroforestal especial 5,101.44, áreas naturales protegidas 8,284.36; forestal de conservación 31, 937.80; forestal de conservación especial 3,058.41; forestal de protección 6,771.61; forestal de protección especial 2,012.35; y PDU 8,289.63. Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias, 2005.

² Debe considerarse que: el 98% de los productores rurales no se beneficia con créditos ni seguros, el 71% no utiliza tractores, el 88.5% trabaja de forma individual en superficies de temporal, sólo el 31.6% de los ejidos y comunidades cuentan con asistencia técnica y el uso de semillas mejoradas representa apenas el 7.9% del total. Ibid.

Comunidades (SEDEREC)³, se ha contribuido al desarrollo tecnológico, la industrialización, la capacitación y la comercialización en el medio rural para consolidar cadenas productivas y de valor e incentivar el turismo alternativo y en especial el agroturismo⁴. De hecho, en 2009 fueron destinados 9.9 millones de pesos en proyectos de agricultura urbana y otros 4.5 en el turismo alternativo, beneficiando de manera conjunta alrededor de 3 400 productores.⁵

Los esquemas bajo los cuales se desarrollan estos proyectos, no obstante, no se han logrado vincular de tal manera que sea potencializada la multifuncionalidad del suelo de agrícola, es decir, que éste sea visto como generador de recursos naturales y como área de producción, pero también como paisaje y ambiente ecológico. De acuerdo a la investigación de campo realizada en Xochimilco, Milpa Alta y Magdalena Contreras entre mayo y junio de 2010, de 25 empresas rurales sólo 2 estaban acondicionadas para producir y transformar sus productos y a la vez ofrecer servicios turísticos, el resto de ellas no podía abarcar las tres actividades.

La Delegación Xochimilco cuenta con condiciones que facilitan la implementación de las empresas rurales de agroturismo, entre ellas encontramos que: alberga a 16 pueblos originarios, cuenta con uno de los atractivos turísticos naturales más visitados en el Distrito Federal (las trajineras de Xochimilco), se encuentra propuesto para integrarse en la ruta de los humedales junto a Tláhuac, 10 de sus proyectos de turismo alternativo han sido ya apoyados por la Ciudad de México debido a su potencial, colinda con 5 delegaciones, cuenta con ferias agrícolas de importancia como la del cempasúchitl y nochebuena o la del amaranto y olivo y ofrece atractivos culturales de amplia concurrencia (museo Dolores Olmedo).

En el alcance del objetivo de fomentar el turismo agrícola en la suelo de conservación de la Ciudad de México resulta de sumo interés el modelo chino de empresas rurales de agroturismo multifuncional y en específico el desarrollado en Pekín. Pekín, con una superficie de 16 400 km², cuenta con una zona rural de 15 300 km² que representan el 93% del total. De esta zona rural 230 000 hectáreas se encuentran cultivadas y 188 millones de personas participan en dicha

³ Los programas implementados son: Turismo Alternativo y Patrimonial de la Ciudad de México, Recuperación de la Medicina Tradicional y la Herbolaria, Agricultura Sustentable a Pequeña Escala, Cultura Alimentaria, Artesanal y Vinculación Comercial y Desarrollo Agropecuario y Rural

⁴ El agroturismo puede ser definido como una categoría del turismo alternativo en el que el visitante participa en actividades y modos de vida propios de las comunidades rurales y los pueblos originarios. Sus fines son culturales, educativos y recreativos y permite el conocimiento de los valores culturales, formas de vida, producción y gestión agrícola y valor histórico de esos espacios, ello con el fin de promover la generación de ingresos adicionales a la economía agrícola y la conservación de la cultura y los ecosistemas. Véase Humberto Rojas, "Entre lo ideal y lo real. ¿Los cambios en los enfoques propuestos de turismo rural sostenible desde la Organización de las Naciones Unidas contribuirán al desarrollo rural territorial? en Cuadernos de Desarrollo Rural, No. 6, enero-junio 2009, Bogotá, pp. 145-171

⁵ Gobierno del Distrito Federal, Acuerdo del Comité Interno de la Secretaría de Desarrollo Rural y Equidad para las Comunidades por el que se expiden los programas de Desarrollo Rural y Equidad para las Comunidades, Gaceta Oficial del Distrito Federal, 10 de Febrero de 2010.

actividad. De hecho, del año 2002 al 2009 el ingreso neto per cápita de esta población se duplicó llegando a 1,750 dólares.⁶

Desde que Pekín estableció en 1980 el primer atractivo turístico de vocación agrícola en el condado de Changping, el avance en la materia ha sido altamente productivo, de hecho, para finales de 2005, el número de este tipo de espacios sobrepasaba los 2000, los campesinos relacionados con esta actividad se contaba en al menos 100 000 y los ingresos anuales de las empresas de agroturismo se estimaban en al menos 3 mil millones de yuanes. Dentro de este esquema, más del 40% del ingreso total aún es ganado directamente por la venta de productos agrícolas, mientras que el ingreso por servicios representa cerca el 30%. La menor fuente de recursos es la venta de boletos de ingreso.⁷

De hecho, como lo demuestra la experiencia de la Cooperativa de Productores de Uvas de Huairou (caso revisado durante la estancia en Pekín), a tan solo dos años de haber comenzado las operaciones de su pequeña empresa, una pareja de universitarios fue capaz de convocar a 1108 familias para extender la cooperativa y lograr participar en distintos momentos de la cadena productiva, es decir, lograr potencializar la multifuncionalidad del suelo agrícola.⁸

2. Objetivos

General

Desarrollar un programa para la creación y consolidación de empresas rurales de agroturismo multifuncional en la zona de conservación de la Ciudad de México -de manera particular en la delegación Xochimilco- para la promoción del desarrollo rural territorial a partir de la generación, transformación y uso turístico del suelo agrícola.

Específicos

1. Apoyar al menos 10 organizaciones productivas instaladas en la delegación Xochimilco dedicadas a la producción agrícola con posibilidades de transformar sus productos, comercializarlos y ofrecer servicios turísticos
2. Facilitar el acceso a créditos y microcréditos a los productores de la delegación Xochimilco, tanto por parte de instituciones públicas como de entidades privadas

⁶ Zhu Erhong (Vice Director de la Comisión de Asuntos Rurales de Beijing), "Desarrollo rural de Beijing" Primer Foro Ciudad de México-Beijing. Hacia una relación de largo plazo, Ciudad de México, 25 de mayo de 2010

⁷ Zhong y Wang, "Research on the development of rural agro-turism Enterprise in Beijing" en China Quarterly, No. 197, September 2007, p. 779

⁸ Véase Anexo 1.

3. Vincular los proyectos productivos de las empresas de agroturismo multifuncional con instituciones académicas que brinden asesoría técnica y empresarial para potencializar sus posibilidades de éxito

3. Metodología

Etapa 1. Comunicación entre las dependencias gubernamentales, instituciones académicas, organizaciones de productores y entidades financieras para la formulación del programa para establecimiento de empresas rurales de agroturismo multifuncional. Lo que se busca en esta etapa es la coordinación de los distintos programas a fin de crear uno especializado que cuente con el respaldo de las instituciones académicas e incorpore las demandas de los productores.

Etapa 2. Selección de 10 proyectos productivos que reúnan las características para el desarrollo de actividades que potencialicen la multifuncionalidad del suelo agrícola. Esto se realizará a través de la convocatoria abierta y se priorizarán aquellos que ofrezcan la posibilidad de ofrecer policultivo a través de prácticas ambientalmente amigables.

Etapa 3. Promoción de las actividades realizadas por las empresas rurales de agroturismo multifuncional. Se incorporarán las empresas seleccionados dentro de los destinos turísticos ofrecidos por el gobierno de la Ciudad de México, se facilitará el acceso a los visitantes a través de señalamientos precisos, organización de excursiones, creación de páginas web, entre otros.

Etapa 4. Certificación y evaluación. Las empresas capaces de responder a la multifuncionalidad del suelo agrícola serán certificadas a fin de seguir promocionando sus actividades y lograr ser beneficiarias de créditos mayores para su expansión. Aquellas que no sean capaces de ofrecer los tres servicios serán canalizadas a programas particulares que puedan atenderlos.

4. Resultados esperados

General

Establecimiento de empresas rurales de agroturismo multifuncional con capacidad de realizar producción primaria de policultivos –prioritariamente a través del sistema de milpa-, transformación a través de tecnología adecuada y ambientalmente amigable y prestar servicios turísticos de calidad con enfoque ecológico y cultural.

Específicos

- a) Creación de tres rutas turísticas de acuerdo a las zonas productoras de maíz, nopal y amaranto que sean incorporadas a la oferta turística de la Ciudad de México y promovidas a través de medios electrónicos y tradicionales.

- b) Incremento en el ingreso de los productores rurales por concepto de servicio turístico que será reinvertido en la mejora en la producción y la transformación de los cultivos.
- c) Fomento a la educación rural, agropecuaria y de conservación del medio ambiente y del patrimonio cultural en los visitantes de las empresas rurales de agroturismo.
- d) Fortalecimiento de los cultivos generados bajo el sistema de milpa en el suelo de conservación de la Ciudad de México

5. Experiencia profesional en el tema

Egresado de la carrera de Relaciones Internacionales por la UNAM y becario del proyecto "Los modelos regionales de la seguridad energética y el desarrollo sustentable: el debate comparado". Asistente de investigación en el CECHIMEX de temas relacionados con la urbanización china y sus impactos medioambientales y cuestiones vinculadas con la agricultura china y el abastecimiento alimentario.

6. Cronograma para implementar el proyecto

Actividad	Mes					
	1	2	3	4	5	6
Selección de áreas de oportunidad de acuerdo a la producción de la tierra, posibilidad de ofrecer servicios turísticos y capacidad de transformación de los mismos						
Coordinación de los distintos programas gubernamentales relacionados con la materia para la facilitación de acceso a créditos, préstamos y subsidios a nivel delegacional, estatal y federal						
Mesas de trabajo entre el gobierno delegacional, los prestadores de servicios, la academia y entes financieros afines para la generación del proyecto de creación y consolidación de empresas rurales de agroturismo multifuncional						
Creación del programa para el establecimiento de empresas rurales de agroturismo multifuncional y apertura de convocatoria para la participación						
Consultoría, asesoría, capacitación e información a los productores rurales para la creación y consolidación de empresas rurales de agroturismo enfocadas en la innovación técnica y empresarial						
Incorporación de las empresas rurales de agroturismo dentro de los destinos turísticos promocionados por la Ciudad de México entre su población y a nivel nacional e internacional						
Elaboración de un proceso de certificación y evaluación de la calidad de los servicios prestados por las empresas rurales de agroturismo						

7. Presupuesto requerido e instituciones responsables y/o interesadas en el Distrito Federal

Dependencias gubernamentales: Cuentan con programas específicos encaminados a la promoción del empleo, el otorgamiento de créditos para la compra de insumos agrícolas y equipo adecuado, ofrecen capacitación en cuestiones técnicas y administrativas, promocionan las labores desarrolladas por las empresas agrícolas y desarrollan políticas para la promoción y expansión de las unidades productivas instaladas en el suelo de conservación y el bienestar de sus habitantes.

(Secretaría de Desarrollo Rural y Equidad para las Comunidades; Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito Federal; Secretaría de Economía; Secretaría de Turismo; Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación; Instituto de Ciencia y Tecnología del Distrito Federal; Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología; Delegación Xochimilco)

Instituciones académicas. Brindan asesorías técnicas y de administración a los productores y elaboran un amplio esquema de estudios sobre mercadotecnia, prácticas agrícolas, administración empresarial, transferencia tecnológica, impacto ambiental, entre otros. Éstos son base para los programas gubernamentales y respaldo permanente para los productores.

(Universidad Nacional Autónoma de México; Universidad Autónoma Metropolitana; Universidad Autónoma Chapingo; Universidad Autónoma de la Ciudad de México; Instituto Politécnico Nacional; Asociación de Centros para el Desarrollo de la Pequeña Empresa)

Asociaciones de productores: Al ser los beneficiarios directos de los programas gubernamentales se encargan de la administración de los recursos, de organizar la producción y de facilitar la comunicación con las otras entidades para mejorar los rendimientos de sus unidades productivas.

(Confederación Nacional de Productores Agrícolas de Maíz de México; Asociación Mexicana del Amaranto; Sistema Producto Amaranto; Comité Nacional Sistema Producto Nopal y Tuna)

8. Lista de contactos en México y China

Contactos en China			
Jianming, Cai	Coordinador del Centro de Recursos sobre Agricultura Urbana y Seguridad Alimentaria (RUAF)	Tel: 86-10-64889279 Correo: caijianmingiog@263.net	Real
Jing, Wang	Subdirectora del Departamento de Cooperación Internacional del Ministerio de Agricultura	Tel: 86-10- 59192620 Correo: wangjing1@agri.gov.cn	Real
Tiejun, Wen	Rector de la Escuela de Agricultura y Desarrollo Rural, Universidad de Renmin	Tel. : 86-10-82509109 Correo: wentj@ruc.edu.cn	Real

Wang, George	Jefe del Departamento de Investigaciones, Comisión de Asuntos Rurales del Municipio de Pekín	Tel: 86-10-83979228 Fax: 86-10-83560226 Correo: abcdefy@163.com	Real
Wang, Jinxia	Profesora del Centro de Políticas Agrícolas Chinas, Instituto de Ciencias Geográficas e Investigación sobre Recursos Naturales, Academia China de Ciencias	Tel:86-10-64889841 Fax:86-10-64856533 Correo: jxwang.ccap@igsnr.ac.cn	Real
Zhen, Lin	Director de la Unidad de Investigación para los Recursos Naturales y la Seguridad Ambiental, Academia China de Ciencias	Tel:86-10-64888196 Fax:86-10-64851844 Correo: zhenl@igsnr.ac.cn , linlinzhen@yahoo.com	Real
Zhixiong, Du	Instituto de Desarrollo Rural, Coordinación del Departamento de investigaciones, Academia China de Ciencias	Tel: 86-10-65275067; 86-10-6513 7559 Correo: duzhx@cass.org.cn	Real
Contactos en México			
Contacto	Institución y puesto	Datos	Tipo de contacto
García Tello, Sergio Emilio	Becario en 2007 del Programa de Becas Ciudad de México-China	Tel: Correo: xiao_moxige@yahoo.com.mx	Real
González Riva, Guadalupe	Directora General de Desarrollo Rural CEDEREC	Tel: 58432164 y 55140304	Real
Huerta Rivera, Patricia	Subdirectora de Turismo Delegación Xochimilco	Tel. 54 89 12 92 y 56 76 08 10 Correo: phuerta@xochimilco.df.gob.mx	Potencial
Martínez Rivera, Sergio Efrén	Profesor investigador del Centro de Estudios China México	Tel: 56 22 21 95 Correo: smtz38mx@yahoo.com.mx	Real
Rodríguez y Rodríguez, María Teresa	Profesora investigadora del Instituto de Investigaciones Económicas	Tel: 56 23 01 00 Ext: 42389 Correo: tmaria@servidor.unam.mx	Real
Rosales Ortega, Saulo	Director de Turismo Delegación Xochimilco	Tel. 56 76 88 79 y 56 76 08 10 Correo: srosales@xochimilco.df.gob.mx	Potencial
Rosas Rangel, Felipe	Subdirector de Proyectos Sustentables	Tel. 53 34 06 74 y 53 34 06 00 ext. 3624 Correo: frosas@xochimilco.df.gob.mx	Potencial

Trápaga Delfín, Yolanda	Profesora investigadora del Centro de Estudios China México	Tel: 56 22 21 94 Correo: trapaga@servidor.unam.mx	Real
-------------------------	---	--	------

9. Limitaciones y fortalezas actuales del proyecto

Fortalezas

1. Parte del manifiesto interés por parte de la Ciudad de México, de la SEDEREC y de la Delegación Xochimilco de empoderar a las poblaciones rurales a través de proyectos económicamente sostenibles y ecológicamente sustentables
2. Se sustenta en el éxito demostrado del modelo chino de empresas agroturísticas, lo que lo hace altamente viable.
3. Se encuentra estructurado bajo la idea de funcionar como un marco de referencia para su implementación a nivel local, regional e incluso federal al sugerir líneas generales que pueden adecuarse a condiciones específicas.
4. Intenta incorporar al modelo chino un elemento de vital importancia para cualquier sociedad: el respeto a la identidad cultural. Esto eleva su viabilidad en tanto que es un tema prioritario en la agenda de la Ciudad de México y del gobierno federal.
5. La Delegación Xochimilco cuenta con atractivos turísticos que se colocan entre los preferidos de los habitantes de la Ciudad de México y que van más allá de los estrictamente agrícolas, lo que hace más sencilla la promoción del lugar y más efectiva la posibilidad de establecer empresas rurales de agroturismo.

Limitaciones

1. Los recursos económicos destinados por el gobierno, tanto a nivel local como federal, no han estado en proporción directa con las necesidades reales del sector rural, lo que vuelve difícil materializar proyectos sobre la temática.
2. La relación de los productores agrícolas mexicanos con la tierra es estrecha y algunas veces cerrada, esto dificulta la implementación de esquemas productivos que no nazcan en la localidad.
3. El Gobierno, la academia y la comunidad no trabajan de manera sistemática para formular proyectos productivos de enfoque rural que sean altamente eficientes. Esto se complementa con el hecho de que existe poca coordinación entre los distintos programas diseñados para el sector.
4. Existe un claro rezago tecnológico en el campo que obstaculiza su desarrollo y vuelve difícil la agregación de valor a los productos, lo que a su vez se encadena con la falta de

una cultura empresarial. Por tanto, la propuesta habrá de abarcar áreas que hasta el momento han sido abordadas de manera separada.

5. Poca difusión y extensión entre la población de la Ciudad de México del turismo rural, el turismo patrimonial, el ecoturismo y el agroturismo.

10. Temas de interés para China en la Ciudad de México

Agricultura sustentable en pequeña escala (traspacios familiares y azoteas verdes)

Rescate de la cultura alimentaria a través de ferias tradicionales.