



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE ECONOMÍA



**PROPUESTA DE MODIFICACIÓN PARA LA
ORDENACIÓN Y FORMALIZACIÓN DEL
NÚCLEO TERMINAL DEL PLAN DE ESTUDIOS
DE LA LICENCIATURA EN ECONOMÍA**

**PROGRAMAS DE ASIGNATURA
TOMO II**

**QUE PRESENTA LA:
FACULTAD DE ECONOMÍA**

**TÍTULO QUE SE OTORGA:
LICENCIADO EN ECONOMÍA**

APROBACIÓN DEL H. CONSEJO TÉCNICO

28 DE OCTUBRE DE 2004

CONTENIDO

ECONOMIA PÚBLICA	7
MACROECONOMÍA III	9
ECONOMÍA PÚBLICA	12
ASPECTOS TEÓRICOS DE LA POLÍTICA ECONÓMICA	15
POLÍTICA ECONÓMICA, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVAS	19
PRESUPUESTO PÚBLICO	24
FINANZAS ESTATALES Y POLÍTICA FISCAL	28
ANÁLISIS DE INFORMACIÓN ECONÓMICA	31
TEMAS SELECTOS DE MACROECONOMÍA	34
POLÍTICA MONETARIA	37
POLÍTICA SOCIAL EN MÉXICO	41
POLÍTICA FISCAL	46
DERECHO ECONÓMICO PÚBLICO	49
ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO EN MÉXICO	52
ELECCIÓN PÚBLICA	55
TEORÍA DEL BIENESTAR	58
ECONOMIA DE LA EMPRESA.....	61
MICROECONOMÍA III	63
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	66
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	69
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS II	72
SISTEMA FINANCIERO	75
MERCADO DE TÍTULOS DE DEUDA	78
MERCADO DE CAPITALES	81
PLANEACIÓN FINANCIERA	84
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	87
MERCADOTECNIA	90
FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	94
EVALUACIÓN SOCIO-ECONÓMICA DE PROYECTOS	98
FINANZAS CORPORATIVAS	101
CONTABILIDAD DE COSTOS	104
EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS	107
FINANZAS BURSÁTILES	110
FINANZAS BANCARIAS	113
ANÁLISIS DE RIESGO Y PORTAFOLIOS DE INVERSIÓN	116
REESTRUCTURACIÓN INDUSTRIAL	120
ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD	123
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	126
ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	129
ECONOMÍA DE LA EMPRESA II	132
DERECHO ECONÓMICO PRIVADO	135
MERCADO DE PRODUCTOS DERIVADOS	138

ECONOMIA INTERNACIONAL	141
MACROECONOMÍA DE ECONOMÍAS ABIERTAS I.....	143
ECONOMÍA INTERNACIONAL II	146
INTEGRACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL	149
ECONOMÍA DE AMÉRICA DEL NORTE.....	152
OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR.....	155
POLÍTICAS DE COMERCIO EXTERIOR COMPARADAS	158
ECONOMÍA EUROPEA.....	161
BALANZA DE PAGOS.....	164
INVERSIÓN EXTRANJERA Y PROPIEDAD INTELECTUAL	167
FINANZAS INTERNACIONALES	170
NEGOCIACIONES INTERNACIONALES	174
CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y COMPETITIVIDAD	178
MACROECONOMÍA DE ECONOMÍAS ABIERTAS II	181
DERECHO ECONÓMICO INTERNACIONAL	184
ECONOMÍA CUANTITATIVA.....	187
MATEMÁTICAS III	189
ÁLGEBRA LINEAL Y MODELOS ECONÓMICOS.....	192
ECONOMETRÍA I	195
ECONOMETRÍA II	199
PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	202
ANÁLISIS DE SERIES DE TIEMPO	206
TEORÍA DE JUEGOS	209
INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	212
PROGRAMACIÓN LINEAL	215
ESTADÍSTICA APLICADA EN MERCADOTECNIA.....	218
MATEMÁTICAS IV	221
HISTORIA Y DESARROLLO ECONÓMICO	223
TEORÍAS DE LA ACUMULACIÓN Y EL CRECIMIENTO	225
DESARROLLO ECONÓMICO II.....	228
TEORÍAS MARXISTAS DEL DESARROLLO	231
TEORÍAS DEL DESARROLLO EN EL PENSAMIENTO LATINOAMERICANO	234
ESTADO Y SOCIEDAD EN LA GLOBALIZACIÓN.....	237
CAPITALISMO Y DEVASTACIÓN AMBIENTAL	240
BANCA EN MÉXICO: DESARROLLO Y TENDENCIAS RECIENTES	243
CAPITALISMO CONTEMPORÁNEO.....	246
DESARROLLO DEL CAPITALISMO EN AMÉRICA LATINA	249
DESARROLLO SUSTENTABLE	252
ECONOMÍA POLÍTICA DEL IMPACTO AMBIENTAL.....	255
ECONOMÍA Y ECOLOGÍA	259
PROBLEMAS DE LA REPRODUCCIÓN DE LA FUERZA DE TRABAJO	261
ENFOQUE EMPRESARIAL EN LA HISTORIA DE LA ECONOMÍA	264
MÉXICO: NACIÓN MULTICULTURAL	267
FACTORES HISTÓRICOS DEL CRECIMIENTO.....	272

HEGEMONÍA MUNDIAL Y CAPITALISMO CONTEMPORÁNEO	275
HISTORIA DE LA INDUSTRIA EN MÉXICO.....	278
HISTORIA POLÍTICA CONTEMPORÁNEA EN MÉXICO	281
MERCADOS DE TRABAJO II.....	284
MIGRACIÓN LABORAL MÉXICO-ESTADOS UNIDOS	288
MERCADOS DE TRABAJO I	291
REORGANIZACIÓN DEL ESPACIO Y ACUMULACIÓN DE CAPITAL	295
TEORÍA Y POLÍTICAS DEL DESARROLLO REGIONAL Y URBANO	298



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE ECONOMÍA



**PROGRAMAS DE ASIGNATURA DEL
ÁREA DE CONCENTRACIÓN DE:**

ECONOMIA PÚBLICA



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: MACROECONOMÍA III

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA PÚBLICA		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OBLIGATORIA	3 / 48		0702

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE	Haber acreditado satisfactoriamente del núcleo básico Teoría Macroeconómica I y II.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Se recomienda cursar la asignatura: Temas Selectos de Macroeconomía.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Presentar al estudiante temas de teoría macroeconómica que cubran aspectos adicionales y un mayor nivel de profundidad en comparación con los contenidos de teoría macroeconómica I y II, poniendo énfasis en las derivaciones que surgen en materia de las políticas económicas.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Analizar pormenorizadamente los determinantes de la demanda y oferta agregada. 2. Introducir variables adicionales a los modelos macroeconómicos complejos, tales como la distribución del ingreso, diferentes tipos de gasto público, impuestos, estructuras complejas del mercado de dinero, aspectos institucionales relacionados con la aplicación de políticas, etc. 3. Diferenciar los enfoques alternativos de la teoría macroeconómica en materia de políticas públicas.

TEMARIO

UNIDAD 1. MODELOS ALTERNATIVOS DE DEMANDA Y OFERTA AGREGADAS Y SUS DERIVACIONES PARA LA POLÍTICA ECONÓMICA (9 HORAS)

- 1.1. La tradición neoclásica
- 1.2. La tradición keynesiana
- 1.3. Los poskeynesianos

UNIDAD 2. LOS DETERMINANTES DEL GASTO PRIVADO EN CONSUMO E INVERSIÓN (6 HORAS)

- 2.1. Teorías convencionales del consumo y la inversión
- 2.2. La alternativa poskeynesiana

UNIDAD 3. LOS IMPUESTOS, EL GASTO PÚBLICO Y LA POLÍTICA FISCAL (9 HORAS)

- 3.1. Modalidades del gasto público y su peso sobre la demanda total
- 3.2. Modalidades de tributación y su peso sobre la demanda total
- 3.3. Efecto desplazamiento y efecto acelerador del gasto público
- 3.4. Flexibilidad incorporada y actuación fiscal discrecional
- 3.5. Déficit cíclico y estructural
- 3.6. Las dificultades de la política fiscal

UNIDAD 4. MODELOS ALTERNATIVOS DE DEMANDA Y OFERTA AGREGADAS Y SUS DERIVACIONES PARA LA POLÍTICA ECONÓMICA (6 HORAS)

- 4.1. Creación de dinero: dinero exógeno vs. dinero endógeno
- 4.2. Demanda de dinero
- 4.3. Instrumentos y objetivos de la política monetaria

UNIDAD 5. LOS IMPUESTOS, EL GASTO PÚBLICO Y LA POLÍTICA FISCAL (9 HORAS)

- 5.1. Comercio internacional y demanda total
- 5.2. Activos internacionales u oferta de dinero
- 5.3. El financiamiento del déficit y las restricciones externas
- 5.4. El modelo IS-LM-BP y las opciones de política en distintos regímenes cambiarios

UNIDAD 6. LAS POLÍTICAS POR EL LADO DE LA OFERTA (9 HORAS)

- 6.1. Negociación salarial y fijación de precios
- 6.2. Las políticas fiscales por el lado de la oferta
- 6.3. Las políticas de ingresos

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Carlín, W. y D. Soskice, *Macroeconomics and the Wage Bargain*, New York, Edit. Oxford University Press; 1997.
2. Cuadrado, Juan, *Introducción a la Política Económica*, Madrid, Edit. McGraw-Hill; 2000.
3. Froyen, R., *Macroeconomía*, Colombia, Edit. Prentice-Hall; 1998.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Blanchard, O., *Macroeconomía*, Buenos Aires, Edit. Prentice-Hall, 2000.

2. Ibarra, J., *Producto, Empleo, Distribución y Ganancias, un Enfoque Poskeynesiano de corto Plazo*, México, Edit. UNAM, 2000.
3. Gamez, C.y F. Mochon, *Macroeconomía*, Madrid, Edit. Mcgraw-Hill, 1995.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

La profundización analítica caracteriza los temas de la asignatura Macroeconomía III y, dada su ubicación en la fase terminal de la carrera, sugiere que su exposición y evaluación privilegie el uso de mecanismos que refuercen la formación del estudiante, particularmente en lo que se refiere a las etapas de la elaboración de su trabajo para examen profesional, a fin de contar con elementos suficientes que sustenten la generación de habilidades para el ejercicio profesional, labor esta última que compete a las asignaturas optativas. Con este antecedente, enseguida se citan algunos mecanismos, a elección del profesor.

Control de lectura dirigida; Ensayos de un tema específico del curso; Ejercicios; Prácticas de campo; Prácticas con computadora; Reportes de investigación y Exámenes.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con especialidad en Macroeconomía o Maestría en Ciencias Económicas; dos años de experiencia docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: ECONOMÍA PÚBLICA

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA PÚBLICA		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OBLIGATORIA	3 / 48		0703

MODALIDAD:	Curso
SERiación INDICATIVA ANTECEDENTE	La asignatura Economía Pública constituye una profundización cognoscitiva de los temas examinados en Finanzas Públicas.
SERiación INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Se recomienda cursar las asignaturas: Teoría del Bienestar; Economía del Sector Público en México

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Al concluir el curso el estudiante será capaz de explicar, con sólidos fundamentos teóricos, la injerencia gubernamental en los ámbitos específicos de la provisión de bienes y servicios, la regulación de las actividades económicas y la aplicación de tributos a los agentes.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Explicar diversas teorías y enfoques económicos del Estado. 2. Analizar las formas de intervención del sector público en la producción y provisión de bienes y servicios. 3. Analizar los rubros específicos de gasto del Estado en la sociedad moderna, así como sus efectos en el comportamiento de los agentes. 4. Analizar las diferentes formas de imposición y sus efectos en el comportamiento de los agentes.

TEMARIO

UNIDAD 1. TEORÍAS ECONÓMICAS DEL ESTADO (9 HORAS)

- 1.1. Teorías macroeconómicas del Estado
- 1.2. Estado e instituciones económicas
- 1.3. Crecimiento del Estado

UNIDAD 2. ESTADO Y MERCADOS (9 HORAS)

- 2.1. Empresa pública
- 2.2. Regulación y competencia
- 2.3. Privatización

UNIDAD 3. GASTO PUBLICO SECTORIAL (18 HORAS)

- 3.1. Salud pública
- 3.2. Seguridad social
- 3.3. Asistencia social
- 3.4. Educación
- 3.5. Carreteras
- 3.6. Defensa

UNIDAD 4. BASE TRIBUTARIA (12 HORAS)

- 4.1. Impuesto al ingreso personal
- 4.2. Impuesto al ingreso de las empresas
- 4.3. Impuesto al consumo
- 4.4. Impuesto a la propiedad y a la riqueza
- 4.5. Impuestos sucesivos
- 4.6. Impuesto sobre nóminas

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Ayala Espino, José, *Economía Pública. Una guía para entender al Estado*, México, Edit. UNAM, 1997.
2. Musgrave, Richard A., *et al.*, *Hacienda Pública*, 5ª edición, México, Edit. Mcgraw-Hill, 1991.
3. Stiglitz, Joseph, *Economía del Sector Público*, 2ª edición, Barcelona, Edit. Antoni Bosch, 1997.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Ayala Espino, José, *Economía Publica: Diccionario Moderno*, México, Edit. UNAM, 1998.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

La profundización analítica caracteriza los temas de la asignatura Economía Pública y, dada su ubicación en la fase terminal de la carrera, sugiere que su exposición y evaluación privilegie el uso

de mecanismos que refuercen la formación del estudiante, particularmente en lo que se refiere a las etapas de la elaboración de su trabajo para examen profesional, a fin de contar con elementos suficientes que sustenten la generación de habilidades para el ejercicio profesional, labor esta última que compete a las asignaturas optativas. Con este antecedente, enseguida se citan algunos mecanismos, a elección del profesor.

Control de lectura dirigida; Ensayos de un tema específico del curso; Ejercicios; Prácticas de campo; Prácticas con computadora; Reportes de investigación y Exámenes.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con especialidad en Economía Pública o Maestría en Administración Pública o tres años de experiencia laboral en el Sector Público; dos años de experiencia docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: ASPECTOS TEÓRICOS DE LA POLÍTICA ECONÓMICA

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA PÚBLICA		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OBLIGATORIA	3 / 48		0704

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE	Las asignaturas de Teoría Macroeconomía I y Teoría Macroeconómica II, constituyen los antecedentes cognitivos inmediatos.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Se recomienda cursar alguna de las siguientes asignaturas: Derecho Económico Público; Política Económica, Evolución y Perspectivas.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Al concluir el curso el alumno será capaz de analizar críticamente los modelos de política económica derivados de diferentes enfoques de la teoría económica, así como el proceso de elaboración, ejecución y resultados de la política económica instrumentada en las economías reales.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Sustentar teóricamente la política económica como campo de estudio de la economía. 2. Describir el proceso de elaboración de la política económica. 3. Analizar el carácter cambiante de objetivos e instrumentos de la política económica. 4. Analizar el impacto de diversas formas de política monetaria y política fiscal sobre el comportamiento de los agentes económicos.

TEMARIO

UNIDAD 1. FUNDAMENTOS ANALÍTICOS (9 HORAS)

- 1.1. Metodología en economía y en política económica.
 - 1.1.1. Realismo de supuestos
 - 1.1.2. Economía positiva, economía normativa y política económica
 - 1.1.3. Metodología de la política económica
 - 1.1.4. Política y economía
- 1.2. Concepciones de política económica
 - 1.2.1. Categorías, conceptos y objeto de estudio
 - 1.2.2. Fines y medios de la política económica
 - 1.2.3. Política económica como proceso

UNIDAD 2. FINES, OBJETIVOS E INSTRUMENTOS (15 HORAS)

- 2.1. Impacto de la política económica
 - 2.1.1. Aspectos micro y macroeconómico
 - 2.1.2. Consideraciones de corto y de largo plazos
 - 2.1.3. Aspectos cuantitativos y cualitativos
- 2.2. Metas y objetivos económicos y sociales
 - 2.2.1. Carácter de los instrumentos
 - 2.2.2. Fijación de objetivos
 - 2.2.3. Conflictos entre objetivos
- 2.3. Criterios de valoración de políticas
 - 2.3.1. Meta del bienestar material
 - 2.3.2. Comparaciones interpersonales de bienestar
 - 2.3.3. Principio de compensación
 - 2.3.4. Función de bienestar social
- 2.4. Concepciones de política económica
 - 2.4.1. Categorías, conceptos y objeto de estudio
 - 2.4.2. Fines y medios de la política económica
 - 2.4.3. Política económica como proceso

UNIDAD 3. OBJETIVOS E INSTRUMENTOS (15 HORAS)

- 3.1. Crecimiento y estabilidad
 - 3.1.1. Control de la inflación
 - 3.1.2. Causas de inflación
 - 3.1.3. Medición de la inflación
 - 3.1.4. Razones para estabilizar la inflación
- 3.2. Nivel de empleo

- 3.2.1. Concepciones sobre el empleo y el desempleo
- 3.2.2. Medición del desempleo
- 3.2.3. Políticas de empleo
- 3.3. Crecimiento económico
 - 3.3.1. Tendencias históricas y factores determinantes
 - 3.3.2. Crecimiento estable y PIB potencial
 - 3.3.3. Costos del crecimiento
- 3.4. Conflicto entre empleo, crecimiento e inflación
- 3.5. Equilibrios macroeconómicos
 - 3.5.1. Déficit externo
 - 3.5.2. Déficit público
- 3.6. Redistribución del ingreso
 - 3.6.1. Causas de la desigualdad
 - 3.6.2. Criterios distributivos
 - 3.6.3. Políticas de redistribución
 - 3.6.4. Política impositiva
 - 3.6.5. Política de gastos y transferencias públicas
 - 3.6.6. Políticas de ingresos y precios
 - 3.6.7. Políticas de distribución de activos

UNIDAD 4. MODELOS MACROECONÓMICOS Y EJECUCIÓN DE LA POLÍTICA ECONÓMICA (9 HORAS)

- 4.1. Economía, fases cíclicas y política económica
 - 4.1.1. Economía, fases cíclicas y política económica
 - 4.1.2. Diagnóstico de la coyuntura
- 4.2. Política económica mixta
 - 4.2.1. Restricción presupuestaria y financiamiento deficitario con expansión monetaria
 - 4.2.2. Financiamiento del déficit público con emisión de deuda
 - 4.2.3. Efectos de las políticas
 - 4.2.4. Problemas de coordinación

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Alcídides, J., "La Neutralidad de la Política Económica en Modelos de Expectativas Racionales", en El Trimestre Económico, No.210. México, D.F., Fondo de Cultura Económica.
2. Cuadrado Roura, Juan R., (Coord.), Introducción a la Política Económica, Madrid, Edit. Mc Graw Hill, 1997.
3. Fernández Díaz, Andrés, et al., Política Económica, Madrid, Edit. Mc Graw-Hill, 1995.
4. González Tiburcio, Enrique, Política Económica. Aspectos teóricos y metodológicos; México, Edit. UNAM, 1990.
5. Kirschen, E. S., Nueva Política Económica Comparada, Madrid, Edit. Oikos Tau. 1969.
6. Levacic, Rosalind, Economic Policy Making. Its Theory and Practice, England, Edit. Wheatsheaf books Ltd., 1987.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Acocella Incola, *The Foundation of Economic Policy. Values and techniques*, Edit. Cambridge University Press, 1998.
2. Dillard, Dudley, *La Teoría Económica de John Maynard Keynes*, Madrid, Edit. Aguilar; 1976.
3. Forte, Francesco, *Manual de Política Económica*, 4 vols., Barcelona, Edit. Oikos Tau, 1980.
4. Hansen, Alvin H., *Teoría Monetaria y Política Fiscal*. México, Edit. FCE, 1988.
5. Hayek, A. Friedrich, *La Desnacionalización del Dinero*, México, Edit. Orbis, 1986.
6. Helm, Dieter, *The Economic Borders of the State*, México, Edit. UNAM, 1997.
7. Kaldor, Nicholas, *Ensayos sobre Política Económica*, Madrid, Edit. Tecnos, 1971.
8. Keynes, John Maynard, *Teoría General de la Ocupación, el Interés y el Dinero*, México, Edit. FCE, 1988.
9. Kirschen, E. S., *Política Económica Contemporánea*, 2ª Edición, Barcelona, Edit. Oikos Tau; 1969.
10. Lichtenstejn, Samuel, "Enfoques y Categorías de la Política Económica", en González, Eduardo (Sel.), *Lecturas de Política Económica*, México, Edit. UNAM, 1982.
11. Meynaud, Jean, *La Elaboración de la Política Económica*, Madrid, Edit. Tecnos; 1969.
12. ONUDI, *Desarrollo Industrial*, Nueva York, Edit. ONUDI, 1996.
13. Roca, Frances, *La Política Económica del Siglo XX*, Barcelona, Edit. Oikos-tau, 1988.
14. Ros Hombravella, Jacint, *Materiales de política económica*, Barcelona, Edit. Oikos-tau, 1987.
15. Watson, Donald S., *Política Económica*, Madrid; Edit. Gredos, 1965.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

La profundización analítica caracteriza los temas de la asignatura, sugiere que su exposición y evaluación privilegie el uso de mecanismos que refuercen la formación del estudiante, particularmente en lo que se refiere a las etapas de la elaboración de su trabajo para examen profesional. Con este antecedente, enseguida se citan algunos mecanismos, a elección del profesor: Control de lectura dirigida; Ensayos de un tema específico del curso; Ejercicios; Prácticas de campo; Prácticas con computadora; Reportes de investigación y Exámenes.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con especialidad en Economía Pública o Maestría en Administración Pública o tres años de experiencia laboral en Políticas Públicas; dos años de experiencia docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: POLÍTICA ECONÓMICA: EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVAS

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:	CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA PÚBLICA	6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE	CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:
OBLIGATORIA	3 / 48	0705

MODALIDAD:	Curso
SERiación INDICATIVA ANTECEDENTE	La asignatura Aspectos Teóricos de la Política Económica, del Núcleo Terminal.
SERiación INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Se recomienda cursar las asignaturas: Política Monetaria; Política Fiscal; Política Social en México.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Al concluir el curso el alumno estará en capacidad de analizar e interpretar teóricamente los diferentes modelos que sustentan la política económica, a fin de interrelacionar las diferentes políticas económicas (monetaria, fiscal, cambiaria, comercial e industrial, entre otras), para analizar y comprender críticamente, en retrospectiva y en prospectiva, el proyecto económico del país.	Al término del curso, el alumno será capaz de: 1. Distinguir los enfoques de las principales escuelas macroeconómicas y las políticas económicas que de ellos derivan. 2. Comparar las prescripciones teóricas de política económica con el manejo de los instrumentos que realiza el gobierno en turno. 3. Detectar problemas generados por la toma de decisiones aisladas de política económica, al no considerar efectos sobre otras variables. 4. Comparar críticamente las políticas económicas efectuadas en diferentes

	etapas del desarrollo de México, así como sus implicaciones en la actualidad. 5. Elaborar los principales elementos de un plan económico con visión prospectiva de 25 años.
--	---

TEMARIO

UNIDAD 1. OBJETIVOS Y DEFINICIÓN DE LA POLÍTICA ECONÓMICA (3 HORAS)

- 1.1. Conceptos y objetivos
- 1.2. Dimensión de las políticas económicas

UNIDAD 2. IMPORTANCIA DEL ENTORNO INTERNACIONAL (6 HORAS)

- 2.1. Globalización en la economía mundial
 - 2.1.1. Integración financiera
 - 2.1.2. Integración productiva
 - 2.1.3. Papel de la tecnología y las comunicaciones
 - 2.1.4. Integración laboral
- 2.2. Armonización institucional a nivel global.

UNIDAD 3. REPASO DE CONCEPTOS MACROECONÓMICOS (9 HORAS)

- 3.1. Ajuste a corto plazo
- 3.2. Modelo de economía cerrada y de economía abierta
 - 3.2.1. Equilibrio interno y externo, visión tradicional
 - 3.2.2. Redefiniendo reglas del juego: concepto de equilibrio presupuestal como norma global
- 3.3. Empleo determinado por demanda agregada
- 3.4. Especialización productiva y demanda agregada
- 3.5. Importancia de las decisiones empresariales
- 3.6. Organización industrial como base de relaciones con el exterior

UNIDAD 4. ANÁLISIS DE INSTRUMENTOS DE POLÍTICA ECONÓMICA (15 HORAS)

- 4.1. Política macroeconómica
 - 4.1.1. Fiscal
 - 4.1.2. Monetaria
 - 4.1.3. Cambiaria y de precios
 - 4.1.4. Laboral

- 4.2. Política de bienestar social
 - 4.2.1. Gasto público
 - 4.2.2. De distribución de activos
 - 4.2.3. Seguridad social

- 4.3. Política de promoción
 - 4.3.1. Agrícola
 - 4.3.2. Industrial
 - 4.3.3. Comercio y servicios
 - 4.3.4. Financiera

- 4.4. Política de infraestructura
 - 4.4.1. Desarrollo de infraestructura
 - 4.4.2. Transportes
 - 4.4.3. Comunicaciones

UNIDAD 5. VISIÓN SISTÉMICA Y POLÍTICAS ECONÓMICAS (9 HORAS)

- 5.1. Limitantes de la promoción económica tradicional
- 5.2. Niveles y determinantes de la competitividad sistémica
- 5.3. Política centralizada vs. descentralizada
- 5.4. Papel de los gobiernos locales y de políticas económicas locales

UNIDAD 6. REVISIÓN DEL USO Y EFECTOS DE LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS EN MÉXICO (6 HORAS)

- 6.1. Desarrollo institucional (1921-1940)
- 6.2. Reformas para el crecimiento con estabilidad (1940-1962)
- 6.3. Crecimiento con amplio apoyo estatal (1962-1982)
- 6.4. Crisis y modelo de integración a la globalidad (1982-...)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Arriola, Carlos, "Globalización, Modernidad y Tratados de Libre Comercio. Una perspectiva amplia", en *Mercado de Valores*, México, Nafin, julio de 2000.
2. Aspe A., Pedro, *El Camino Mexicano de la Transformación Económica*, México, Edit. FCE, 1993.
3. Ayala Espino, José, *La Economía del Sector Público*, México, Edit. Pirámide, 1999.
4. Cárdenas, Enrique, *La Política Económica en México 1950-1994*, México, Edit. FCE, 1996.
5. Cebreros, Alfonso, "La Modernización del Sector Agropecuario. Un Cambio de Paradigma", en *Comercio Exterior*, V.41, No.10, octubre, México, Bancomext.
6. Cook, Paul, "Liberalización y Política del Desarrollo Industrial en los Países Menos Desarrollados", en *El Trimestre Económico*, No.217, México, FCE, enero-marzo, 1988.
7. Fernández Díaz, Andrés, *Política Económica*, Madrid, Edit. McGraw-Hill, 1995.

8. Fernández, Manuel, *et al.*, *La Política Industrial ante la Apertura*, México, Edit. SECOFI-FCE-NAFIN, 1994.
9. Martínez, Gabriel, *et al.*, "Pobreza y Política Social en México", en *Lecturas de El Trimestre Económico*, México, No.85, ITAM-FCE, 1997.
10. Ruiz Durán, Clemente, "La Transición Hacia un Nuevo Modelo de Desarrollo", en *Investigación Económica*, No.183; México, FE-UNAM, enero-marzo, 1988.
11. Ruíz Durán, Clemente, "Mejores Prácticas para el Desarrollo Industrial", en *Mercado de Valores*, México, Nafin, octubre, 2000.
12. Tinbergen, Jan, *Economic Policy: Principles and Design*, Ámsterdam, Edit. North Holland, 1988.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Aghón, Gabriel, *et al.*, *Descentralización en América Latina*, Edit. CEPAL-GTZ; 2001.
2. Aspe A., Pedro, "Estabilización Macroeconómica y Cambio Estructural. La experiencia de México (1982-1988)". en Carlos Bazdrech, *et al.*, *México: Auge, crisis y ajuste*, México, FCE, (Lecturas 73**), 1991.
3. Banco Mundial, *Infraestructura y Desarrollo. Informe sobre el desarrollo mundial*, Washington D.C., 1994.
4. Bazdrech, Carlos, *et al.*, "El Populismo y la Política Económica de México, 1970-1982", en: R. Dornbusch *et al.*, *Macroeconomía del Populismo en América Latina*, México, Edit. FCE, (Lecturas 72), 1991.
5. Benabou, Roland y Efe Ok, "Social Mobility and the Demand for Redistribution: The Poupé Hipótesis", en *Quarterly Journal of Economics*, No.116, 2001.
6. Bianchi, Patricio, "Instituciones y Crecimiento en un Mundo Global", en P. Bianchi y Lee M. Miller, *Innovación y Territorio*, México, Edit. Jus, 1999.
7. Cabral, L., *Economía Industrial*, Madrid, Edit. McGraw-Hill, 1997.
8. Canais, Jordi, *La Nueva Economía Global*, Madrid, Edit. Deusto, 1994.
9. Cuadrado Roura, Juan (Coord.), *Introducción a la Política Económica*, Madrid, Edit. McGraw-Hill, 1996.
10. Feldstein, Martin, "A Seven Principles of Social Insurance", en *Challenge*, november-december; 1976.
11. Galindo Martín, Miguel Ángel, *Temas de Política Macroeconómica*, Madrid, Edit. Esic.; 1992.
12. Gobierno de la República, *Plan Nacional de Desarrollo*; varios sexenios.
13. Krugman, Paul, *Vendiendo Prosperidad*, Barcelona, Edit. Ariel, 1994.
14. Mansell Cartens, Catherine, *Las Nuevas Finanzas en México*, México, Milenio, 1993.
15. Meyer-Stamer, Jörg, "Estrategias de Desarrollo Territorial Basadas en el Concepto de Competitividad Sistémica", en *Mercado de Valores*, México, Nafin; septiembre, 2000.
16. Porter, Michael, *La Ventaja Competitiva de las Naciones*, Buenos Aires, Edit. Vegara, 1991.
17. Presidencia de la República, *Primer Informe de Gobierno 2000-2001*.
18. Rodrik, Dani, "Why do more Open Countries Have Bigger Governments", en *Journal of Political Economy*, No.106, 1998.
19. Rosen, Harvey, *Public Finance*, Illinois, Edit. Homewood, 1992.
20. Ruíz Durán, Clemente, "Descentralización de la Promoción Económica", en *Mercado de Valores*, México, Nafin, octubre, 2001.
21. Ruiz Durán, Clemente, *Macroeconomía Global*, México, Edit Jus, 1999.
22. Secretaría de Desarrollo Social, *Programa Sectorial de Vivienda*.
23. Secretaría de Economía, *Programa de Promoción Empresarial*.

24. Secretaría de Salud, *Programa Nacional de Salud 2000-2025*.
25. SHCP, *Criterios Generales de Política Económica*; varios años.
26. SHCP, *Ley de Egresos de la Federación*; varios años.
27. SHCP, *Ley de Ingresos de la Federación*; varios años.
28. SHCP, *PRONAFIDE*.
29. SPP, *Antología de la Planeación en México*, México, Edit. FCE-SPP. 1985.
30. Stigler, George, "The Theory of Economic Regulation", en *Bell Journal of Economics and Managements Science*, II; 1971.
31. Tamames, Ramón, *Estructura Económica Internacional*, Madrid, Edit. Alianza; 1999.
32. Tanzi, Vito y Ludger Schuknecht, *Public Spending in the 20th Century*, Londres, Edit. Cambridge University Press, 2000.
33. Toboso, Fernando, "Un Primer Análisis Cuantitativo de la Organización de las Tareas de Gobierno en España, Alemania y Suiza", en *El Trimestre Económico*, No. 270, México, FCE, abril junio, 2001.
34. Whitman, Marina, *Policies for Internal and External Balance*, Edit. Princeton University Press. 1970.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

El carácter y los temas de la asignatura hacen que la entrega de ensayos, así como la participación en discusiones en el salón de clases, sean los criterios más idóneos para la evaluación de los conocimientos.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con especialidad en Economía Pública o Maestría en Administración Pública o tres años de experiencia laboral en Políticas Públicas; dos años de experiencia docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: PRESUPUESTO PÚBLICO

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:	CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA PÚBLICA	6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE	CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:
OPTATIVA	3 / 48	0900

MODALIDAD:	Curso
SERiación INDICATIVA ANTECEDENTE	Se recomienda haber acreditado la asignatura Economía del Sector Público en México.
SERiación INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Ninguna

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Al concluir el curso, el alumno será capaz de analizar el proceso de ejecución de planes, programas y presupuestos de la administración pública de México.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Establecer los vínculos teóricos y técnicos entre los temas de finanzas públicas, planes de desarrollo y presupuesto, en sus vertientes jurídica y económica. 2. Diferenciar las etapas del diseño y ejecución presupuestal en el marco institucional vigente.

TEMARIO

UNIDAD 1. PRESUPUESTO PÚBLICO Y GOBIERNO (9 HORAS)

- 1.1. Ámbito de las finanzas públicas
- 1.2. Instrumentos de las finanzas públicas
- 1.3. Programación económica: técnica presupuestal
- 1.4. Planeación, programación y asignación de recursos presupuestarios
- 1.5. Presupuestación en México
 - 1.5.1 Criterios generales de política económica
 - 1.5.2 Ley de ingresos de la federación
 - 1.5.3 Decreto de presupuesto de egresos de la federación
 - 1.5.4 Ramos administrativos

UNIDAD 2. PRESUPUESTO PÚBLICO MEXICANO (15 HORAS)

- 2.1. Presupuesto: concepto y régimen presupuestal
 - 2.1.1. Presupuesto administrativo
 - 2.1.2. Presupuesto base cero
 - 2.1.3. Presupuesto por desempeño
 - 2.1.4. Presupuesto por programas
- 2.2. Planeación y presupuestación
 - 2.2.1. Principios de la planeación
 - 2.2.2. Planes de desarrollo y presupuesto público
 - 2.2.3. Presupuesto y programación: técnica
- 2.3. Clasificaciones del presupuesto
 - 2.3.1. Por objeto de gasto
 - 2.3.2. Económica
 - 2.3.3. Administrativa
 - 2.3.4. Sectorial
- 2.4. Marco legal
 - 2.4.1. Reformas de 1978 y reglamentación del proceso de planeación. Ley de planeación
 - 2.4.2. Reformas constitucionales: artículos 25 a 28, 74, 86 y 90
 - 2.4.3. Ley Orgánica de la Administración Pública Federal
 - 2.4.4. Ley de Coordinación Fiscal

2.4.5. Código fiscal de la Federación

2.4.6. Ley de deuda pública

UNIDAD 3. PROCESO PRESUPUESTARIO (15 HORAS)

3.1. Principios del proceso presupuestario

3.2. Ciclo presupuestario

3.3. Etapas de programación del presupuesto

3.3.1. Revisión y adecuación de la NEP

3.3.2. Formulación del POA

3.3.3. Definición de techos financieros

3.3.4. Elaboración de anteproyecto y proyecto del PEF

3.3.5. PEF aprobado

3.3.6. Liberación y ejecución del presupuesto

3.3.7. Seguimiento y control

3.3.8. Evaluación (DOF 28-feb-2001)

3.4. Categorías programáticas

3.5. Clave presupuestal

3.6. Estructura programática

3.7. Calendarización programática presupuestal

3.8. Programas, metas y actividades institucionales

UNIDAD 4. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA (9 HORAS)

4.1. Generalidades

4.2. Elementos de la planeación e indicadores de desempeño

4.3. Reforma del sistema presupuestario

4.4. Planeación estratégica como proceso y sistema presupuestario

4.5. Política económica de estado

4.6. El marco de la globalización

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Ayala, José, *Economía del Sector Público Mexicano*, Edit. UNAM, México, 1999.
2. CIDE, "Los Impuestos en México ¿Quién y cómo se pagan?" en *Programa de Presupuesto y Gasto Público*, México, 2000.
3. SHCP, *Clasificador por Objeto de Gasto*, Edit. SHCP, octubre de 2000.
4. SHCP, *Lineamientos y Metodología para la Programación Presupuestación*, Diario Oficial de la Federación, 2001.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*.
2. Del Río González, Cristóbal, *El Presupuesto*, México, Edit. ECASA, 1988.
3. Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México, *Decreto de Ley de Ingresos del Distrito Federal para el ejercicio fiscal 2000*, agosto de 2000.
4. "Ley de ingresos y Presupuesto de Egresos", en *Diario Oficial de la Federación*, 31 de diciembre de cada año.
5. Presidencia de la República, "Ley de Planeación", *Diario Oficial de la Federación*, 1985.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Dado el carácter de la asignatura, los recursos de evaluación que utilice el profesor, contemplarán los aspectos teóricos relevantes para los temas del curso, aunque se enfatizarán aquellos conocimientos que generen habilidades para el ejercicio profesional. Entre dichos recursos pueden considerarse los siguientes:

Ensayos de un tema específico del curso; Ejercicios; Prácticas de campo; Prácticas con computadora; Reportes de investigación y Exámenes.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía o en Administración Pública, con especialidad en Administración Pública o Maestría en Economía Pública o tres años de experiencia laboral en Presupuesto Público; dos años de experiencia docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: FINANZAS ESTATALES Y POLÍTICA FISCAL

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA PÚBLICA		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0903

MODALIDAD:	Curso
SERiación INDICATIVA ANTECEDENTE	Se recomienda haber acreditado la asignatura Política Fiscal.
SERiación INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Ninguna

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Al concluir el curso, el alumno describirá las características del pacto federal mexicano, de su evolución y analizará puntualmente su estado actual: su estructura, su institucionalidad y la capacidad de acción de los tres órdenes de gobierno.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Identificar los alcances y limitaciones de las herramientas fiscales a disposición de los estados y municipios para instrumentar su política fiscal. 2. Encuadrar la actividad económica de estados y municipios en el Sistema Nacional de Planeación Democrática.

TEMARIO

UNIDAD 1. DESARROLLO REGIONAL EN MÉXICO (6 HORAS)

- 1.1. Desarrollo regional: indicadores de medición
- 1.2. Indicadores demográficos
- 1.3. Indicadores socioeconómicos
- 1.4. Indicadores de distribución de recursos fiscales a estados y municipios

UNIDAD 2. FEDERALISMO MEXICANO (12 HORAS)

- 2.1. Sistema federal: Conceptos básicos
- 2.2. El federalismo en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
- 2.3. Federalismo fiscal en México: Evolución histórica
- 2.4. Nuevo federalismo

UNIDAD 3. SISTEMA NACIONAL DE PLANEACIÓN DEMOCRÁTICA (6 HORAS)

- 3.1. Convenio de Desarrollo Social: instrumento de planeación con participación de tres órdenes de gobierno
- 3.2. Convenio de desarrollo social: estructura y contenido
- 3.3. Convenio para la Planeación del Desarrollo: instrumento del Sistema Nacional de Planeación Democrática

UNIDAD 4. SISTEMA NACIONAL DE COORDINACIÓN FISCAL (12 HORAS)

- 4.1. Sistema Nacional de Coordinación Fiscal: origen y evolución
- 4.2. Convenciones Fiscales: propósito
- 4.3. Nuevo Sistema Nacional de Coordinación Fiscal: estructura de la Ley de Coordinación Fiscal y contenidos básicos
- 4.4. Sistema Nacional de Distribución de Participaciones Federales
- 4.5. Fondos y Aportaciones Federales a Entidades Federativas y Municipios

UNIDAD 5. FINANZAS ESTATALES Y MUNICIPALES (12 HORAS)

- 5.1. Estructura de ingresos: ingresos propios y participaciones federales
- 5.2. Estructura del presupuesto público estatal
- 5.3. Deuda pública estatal y municipal
- 5.4. Estructuras tributarias básicas de los municipios
- 5.5. Ordenamientos jurídicos que norman las finanzas de los gobiernos locales

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Ayala Espino, José, *Economía del Sector Público*, Edit. UNAM, México.
2. Ayala Espino, José, *Economía Pública: Una guía para entender al Estado*, México, Edit. UNAM. 1997.
3. Ley de Planeación.
4. Ley de Coordinación Fiscal.
5. Ley de Hacienda, (estatal)
6. Ley de Ingresos, (estatal)
7. Ley del Presupuesto, (estatal)
8. OCDE, *Descentralización e Infraestructura Local en México: Una nueva política pública para el desarrollo*.
9. Programa Nacional para el Nuevo Federalismo.
10. Chapoy Bonifaz, Dolores B., *Finanzas Nacionales y Finanzas Estatales*, México, Edit. UNAM; 1982.
11. OCDE, *Desarrollo Regional y Política Estructural en México*, 1998.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
2. CONAPO, *Índices de Marginación 1990-1995*.
3. INEGI, *Censo Nacional de Población y Vivienda*.
4. INEGI, *Sistema de Cuentas Nacionales de México*.
5. Instituto Nacional para el Desarrollo Técnico de las Haciendas Públicas; INDETEC; varios.
6. Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000.
7. Secretaría de Gobernación, *Revista Gobiernos*, No.1, oct.nov., 1993.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Dado el carácter de la asignatura, los recursos de evaluación que utilice el profesor, contemplarán los aspectos teóricos relevantes para los temas del curso, aunque se enfatizarán aquellos conocimientos que generen habilidades para el ejercicio profesional. Entre dichos recursos pueden considerarse los siguientes:

Ensayos de un tema específico del curso; Ejercicios; Prácticas de campo; Prácticas con computadora; Reportes de investigación y Exámenes

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con especialidad en Política Fiscal o Maestría en Administración Pública o tres años de experiencia laboral en aspectos fiscales; dos años de experiencia docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: ANÁLISIS DE INFORMACIÓN ECONÓMICA

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:	CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA PÚBLICA	6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE	CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:
OPTATIVA	3 / 48	0905

MODALIDAD:	Curso
SERiación INDICATIVA ANTECEDENTE	Se recomienda haber acreditado la asignatura Elección Pública.
SERiación INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Ninguna

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Al concluir el curso, el alumno utilizará estratégicamente la información económica nacional, y del sector público en particular, en la elaboración de modelos explicativos que le permitan identificar la estructura de un sistema económico, evaluar la implantación de políticas económicas y formular pronósticos de las variables.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Manejar bases de datos. 2. Familiarizarse con la información estadística del sector público de las principales economías del mundo. 3. Conocer la información estadística relevante para el estudio del sector público mexicano. 4. Asociar la información estadística con las variables fundamentales de la Teoría Económica en general y la Economía Pública en particular. 5. Aplicar modelos econométricos para estimar las principales funciones de comportamiento y comparar los resultados con otras estimaciones similares.

TEMARIO

UNIDAD 1. SISTEMAS DE BASES DE DATOS (12 HORAS)

- 1.1. Teoría de la estructura de bases de datos en Access y Excel
- 1.2. Mantenimiento de bases de datos
- 1.3. Consultas para la recuperación de datos en Access y Excel
- 1.4. Análisis de información con tablas dinámicas de Excel

UNIDAD 2. INFORMACIÓN ESTADÍSTICA INTERNACIONAL (6 HORAS)

- 2.1. Fondo Monetario Internacional
- 2.2. Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico
- 2.3. Banco Mundial
- 2.4. CEPAL

UNIDAD 3. INFORMACIÓN ESTADÍSTICA MACROECONÓMICA Y DEL SECTOR PÚBLICO EN MÉXICO (6 HORAS)

- 3.1. Banco de Información Económica, INEGI
- 3.2. Sistema de Finanzas y Deuda Pública, SHCP
- 3.3. Banco de México

UNIDAD 4. MODELOS EXPLICATIVOS (24 HORAS)

- 4.1. Antecedentes
 - 4.1.1. Modelo EUDOXIO
 - 4.1.2. Modelo MOFIP
 - 4.1.3. Modelo de Enfoque de Equilibrio General
- 4.2. Principales funciones de comportamiento de la economía mexicana
 - 4.2.1. Función consumo
 - 4.2.2. Función inversión
 - 4.2.3. Función exportaciones
 - 4.2.4. Función importaciones
- 4.3. Modelo del Producto Interno Bruto: $Y=C+I+G+X-M$
- 4.4. Modelo del Financiamiento Público
 - 4.4.1. Las interrelaciones fundamentales
 - 4.4.2. Determinantes generales y particulares del financiamiento público

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Blancas Neria, Andrés, *Un Modelo de Financiamiento para la Economía Mexicana*, Edit. Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM; 1995.
2. Castro, César; Eduardo Loria y Miguel A. Mendoza, *Eudoxio. Modelo Macroeconómico de la Economía Mexicana*, México, Edit. Facultad de Economía, UNAM, 1997.
3. Serra Puche, Jaime, *Políticas Fiscales en México. Un Enfoque de Equilibrio General*, México, Edit. El Colegio de México, 1981.
4. Carrascal Arranz, Ursicino, Yolanda González González, et al., *Análisis Económico con Eviews*, México, Edit. Alfaomega Grupo Editor, 2001.
5. Fernández Díaz, Andrés, José Alberto Parejo, et al., *Política Económica*, España, Edit. McGraw-Hill, 1995.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Barro, Robert J; Vittorio Grilli; Ramón Febrero, *Macroeconomía. Teorías y Políticas*, España, Edit. McGraw-Hill, 1997.
2. Cassel, Paul; Pamela Palme, *Aprendiendo Microsoft Access 2000 en 21 Días*, México, Edit. Prentice-Hall, 2000.
3. Froyen, Richard T., *Macroeconomía, Teorías y Políticas*, Colombia, Edit. McGraw-Hill; 1995.
4. Korth, Henry F, Abraham Silberschatz, *Fundamentos de Bases de Datos*, México, Edit. McGraw-Hill, 1990.
5. Urzúa, Carlos M., *An Appraisal of Recent Tax Reforms in Mexico*, Edit. El Colegio de México, 1994.
6. Vila Velázquez, Fermi, *Excel 2000: 37 Ejercicios Prácticos*, México, Edit. Alfaomega Grupo Editor; 2000.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Dado el carácter de la asignatura, los recursos de evaluación que utilice el profesor, contemplarán los aspectos teóricos relevantes para los temas del curso, aunque se enfatizarán aquellos conocimientos que generen habilidades para el ejercicio profesional. Se consideran los siguientes: Ensayos de un tema específico del curso; Ejercicios; Prácticas de campo; Prácticas con computadora; Reportes de investigación y Exámenes.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con especialidad en Econometría o Maestría en Ciencias Económicas o tres años de experiencia laboral en Análisis Económico; dos años de experiencia docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: TEMAS SELECTOS DE MACROECONOMÍA

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA PÚBLICA		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0907

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE	Se recomienda haber acreditado la asignatura Macroeconomía III, del núcleo terminal.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Ninguna

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Manejar el instrumental teórico de la macroeconomía dinámica contemporánea para el análisis de los sistemas económicos.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Explicar teóricamente diversos modelos de macroeconomía dinámica. 2. Solucionar sistemas dinámicos mediante ecuaciones en Maple.

TEMARIO

UNIDAD 1. DEBATE DE LA NUEVA MACROECONOMÍA (12 HORAS)

- 1.1. Expectativas racionales y política económica
- 1.2. Paseo aleatorio del PIB
- 1.3. Teoría de los ciclos económicos reales
- 1.4. Modelos keynesianos de competencia imperfecta

UNIDAD 2. LA DINÁMICA (12 HORAS)

- 2.1. Sistemas dinámicos continuos
- 2.2. Sistemas de ecuaciones en diferencia de primer orden
- 2.3. Sistemas de ecuaciones discretas

UNIDAD 3. MODELOS DINÁMICOS SENCILLOS (12 HORAS)

- 3.1. Modelo dinámico en economías cerradas
- 3.2. Modelo dinámico en economías abiertas: El desbordamiento del tipo de cambio nominal

UNIDAD 4. MODELOS CON RIGIDECES DE PRECIOS. DINÁMICA DEL TIPO DE CAMBIO REAL (12 HORAS)

- 4.1. Los efectos de un crecimiento monetario anticipado
- 4.2. Modelo de Buitre y Miller. La desinflación en economías con tipo de cambio flexibles

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Argandoña, A., *et al.*, *Macroeconomía Avanzada I*; Madrid, Edit. McGraw-Hill, 1996.
2. Blanchard, O. and Stanley Fischer. *Lectures on Macroeconomics*, Cambridge, Massachussets, The MIT Press, 1989.
3. Shone, Ronald., *Economic Dynamics*, Cambridge University Press. 1997.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Dornbusch, R., *et al.* *Macroeconomía*, 7ª Edición, México, Edit. McGraw-Hill, 1998.
2. Mankiw, G., "Curso Rápido sobre Macroeconomía", en *Investigación Económica*, Num. 201, FE-UNAM, México.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Dado el carácter teórico y práctico de la asignatura, la evaluación se realizará mediante la solución de exámenes, así como con la realización de tareas consistentes en la solución a los sistemas de ecuaciones involucrados en los modelos.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con especialidad en Macroeconomía o Maestría en Ciencias Económicas; dos años de experiencia docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: POLÍTICA MONETARIA

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA PÚBLICA		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0920

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE	Se recomienda haber cursado Política Económica, Evolución y Perspectivas, del núcleo terminal.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Ninguna

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Al concluir el curso, el alumno distinguirá los efectos de la política monetaria en diversos planos de la economía, a partir del análisis pormenorizado de sus objetivos e instrumentos.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Describir las metas y los instrumentos utilizados por el banco central para aplicar la política monetaria. 2. Analizar los resultados de la política monetaria sobre el sistema económico, desde diferentes perspectivas teóricas. 3. Analizar la aplicación de la política monetaria en la evolución económica de México.

TEMARIO

UNIDAD 1. METAS DEL BANCO CENTRAL (3 HORAS)

- 1.1. Objetivos
- 1.2. Limitaciones
- 1.3. Relación y elección entre objetivos
- 1.4. Actividades del banco central

UNIDAD 2. INSTRUMENTOS DE POLÍTICA MONETARIA (12 HORAS)

- 2.1. Operaciones de mercado abierto
- 2.2. Tasa de descuento
- 2.3. Cambios en el requisito de reserva
- 2.4. Control selectivo del crédito
- 2.5. Venta de bonos de regulación monetaria
- 2.6. Persuasión moral
- 2.7. Régimen de saldos acumulados, cortos

UNIDAD 3. METAS INTERMEDIAS Y METAS OPERANTES (9 HORAS)

- 3.1. Metas intermedias
 - 3.1.1. Pros y contras de metas múltiples
 - 3.1.2. Medios para usar metas intermedias múltiples
 - 3.1.3. Selección de metas intermedias
 - 3.1.4. Crédito o deuda como meta
 - 3.1.5. Tipo de cambio como meta
 - 3.1.6. PIB como meta
- 3.2. Metas operantes
 - 3.2.1. Evaluación de las metas operantes
 - 3.2.2. Política complaciente versus política no complaciente
 - 3.2.3. Otro enfoque sobre la tasa de descuento
- 3.3. Uso de metas e instrumentos
 - 3.3.1. Los años 50 y los 60
 - 3.3.2. 1970-1982
 - 3.3.3. 1983-1994
 - 3.3.4. 1995 al presente

UNIDAD 4. IMPACTO DE LA POLÍTICA MONETARIA (12 HORAS)

- 4.1. Proceso de transmisión de la política monetaria
- 4.2. Efectos de la política monetaria en el comercio externo
- 4.3. Política monetaria en el marco de las teorías monetarias
 - 4.3.1. Marco keynesiano (modelo IS-LM)
 - 4.3.2. Marco de demanda y ofertas agregadas
 - 4.3.3. Marco del enfoque monetarista y neokeynesiano
 - 4.3.4. Marco de las expectativas racionales y los mercados eficientes
 - 4.3.5. Política monetaria contracíclica
 - 4.3.6. El problema de los retrasos
 - 4.3.7. Las expectativas racionales y las compensaciones del mercado
- 4.4. Problemas políticos y administrativos
- 4.5. Efectos de la política monetaria: una crítica

UNIDAD 5. EVOLUCIÓN DE LA POLÍTICA MONETARIA MEXICANA (6 HORAS)

- 5.1. Los inicios: 1925-1931
- 5.2. Banco de México como banco central: 1932-1936
- 5.3. Política monetaria en 1937-1949
- 5.4. Desarrollo estabilizador y política monetaria: 1950-1970
- 5.5. Las crisis de 1976, 1982 y 1994
- 5.6. De 1995 al 2000
- 5.7. La política monetaria del nuevo gobierno

UNIDAD 6. EXPERIENCIAS DE POLÍTICA MONETARIA EN OTROS PAÍSES (6 HORAS)

- 6.1. Política monetaria en:
 - 6.1.1. Estados Unidos
 - 6.1.2. Inglaterra
 - 6.1.3. Canadá
 - 6.1.4. Alemania
 - 6.1.5. Japón
 - 6.1.6. Nueva Zelanda
- 6.2. Lecciones de las experiencias con relación a la atención monetaria
- 6.3. Política monetaria y globalización financiera

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Gómez Oliver, Antonio, *Políticas Monetaria y Fiscal en México*, México, Edit. FCE, 1981.
2. Mayer, T.; Duensenberry, J.S & Aliber, R.Z., *Money, Banking and the Economy*, 5th Edit. W.W. Norton & Company, 1993.
3. Ortiz Mena, A., *El Desarrollo Estabilizador: Reflexiones sobre una época*, México, Edit. COLMEX-FCE, 1998.
4. Pérez López, E., *Expropiación Bancaria en México y Desarrollo Desestabilizador*, México, Edit. Diana, 1987.
5. Soros, George, *La Crisis del Capitalismo Global*,; Madrid, Edit. Debate, 1998.
6. Urrutia Méndez, Luis, *Política Monetaria y Globalización Financiera*, mimeo.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Banco de México, *Informe anual*, varios años.
2. Banco de México, *Informes trimestrales sobre inflación*, varios números.
3. Banco de México, *The Mexican Economy*.
4. Bank of Canada, *Annual reports*.
5. Bank of Japan, *Annual reports*.
6. Reserv Bank of New Zeland, *Annual reports*.
7. Bank of Canadá, *Annual reports*.
8. Bank of England, *Annual reports*.
9. Bundesbank, *Annual Reports*.
10. Federal Reserve System, *Annual Reports*.
11. Presidencia de la República, *Plan Nacional de Desarrollo 2001-2005*, México, 2001.
12. Ramírez Solano, E., *Moneda. Banca y Mercados Financieros*, México, Edit. Prentice Hall; 2000.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Dado el carácter de la asignatura, los recursos de evaluación que utilice el profesor contemplarán los aspectos teóricos relevantes para los temas del curso, aunque se enfatizarán aquellos conocimientos que generen habilidades para el ejercicio profesional. Entre dichos recursos pueden considerarse los siguientes:

Ensayos de un tema específico del curso; Ejercicios; Prácticas de campo; Prácticas con computadora; Reportes de investigación y Exámenes.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con especialidad en Teoría Monetaria o Maestría en Ciencias Económicas o tres años de experiencia laboral en Política Monetaria; dos años de experiencia docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



FACULTAD DE ECONOMÍA

PROGRAMA DE ASIGNATURA: POLÍTICA SOCIAL EN MÉXICO

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA INTERNACIONAL		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0934

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE	Se recomienda haber cursado la asignatura: Política Económica, Evolución y Perspectivas;
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Ninguna

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Al concluir el curso, el alumno analizará el surgimiento y evolución de la Política Social en México y en el mundo y se adiestrará en el manejo de herramientas teóricas e instrumentales para el análisis de políticas sociales específicas.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Reconocer los factores y variables que configuran a la política social. 2. Identificar las causas que contribuyen al origen, consolidación y crisis del Estado del Bienestar. 3. Conocer los rasgos generales de algunas de las políticas sociales implantadas en el ámbito internacional. 4. Explorar la estructura del gasto social. 5. Desarrollar diversos métodos de medición de la pobreza y la marginación. 6. Revisar las políticas sociales recientes implantadas en el país. 7. Evaluar la política social en México.

TEMARIO

UNIDAD 1. CONCEPTOS, FUNDAMENTOS Y CARACTERÍSTICAS DE LA POLÍTICA SOCIAL (15 HORAS)

- 1.1. Ubicación conceptual
 - 1.1.1. Políticas públicas y política social
 - 1.1.2. Conceptuación de la política social
 - 1.1.3. Focalización de programas sociales
- 1.2. Génesis de la política social
 - 1.2.1. Ley de Pobres en Inglaterra
 - 1.2.2. Ley de Bismark en Alemania
- 1.3. Estado de bienestar
 - 1.3.1. Política social en Europa
 - 1.3.2. Política social en E.U.
 - 1.3.3. Política social en América Latina
 - 1.3.4. Política social de carácter universal
 - 1.3.5. Crisis del modelo de bienestar
 - 1.3.6. Renovación del Estado de bienestar social
- 1.4. Pacto social en México
 - 1.4.1. Marco legal de la política social en México
 - 1.4.1.1. · Constitución de 1917
 - 1.4.1.2. · Artículo 3º
 - 1.4.1.3. · Artículo 27
 - 1.4.1.4. · Artículo 123
 - 1.4.1.5. · Ley Federal del Trabajo y derechos laborales
 - 1.4.1.6. · Atribuciones estatales en el desarrollo social

UNIDAD 2. SOCIEDAD Y GASTO SOCIAL (6 HORAS)

- 2.1. Indicadores sociales
 - 2.1.1. Esperanza de vida; tasas de mortalidad y morbilidad; cobertura de servicios; analfabetismo; promedio de escolaridad; PIB per cápita
- 2.2. El gasto social: educación, salud y vivienda
- 2.3. 3. Presupuesto: ramos 20 y 26
- 2.4. 4. Descentralización de recursos del gasto social: ramo 33

UNIDAD 3. CONCEPTOS Y METODOLOGÍAS PARA MEDIR LA POBREZA (12 HORAS)

- 3.1. Medición de la pobreza e índices de desigualdad
 - 3.1.1. Pobreza absoluta y pobreza relativa
 - 3.1.2. Método alimentario-nutricional: Pauta mínima de consumo calórico y proteico
 - 3.1.3. Indicadores antropométricos: peso/talla; talla/edad; peso/edad
 - 3.1.4. Método del ingreso (líneas de pobreza, LP): Ingreso, gasto o consumo
 - 3.1.5. Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI): Visión estructural de la tenencia de activos familiares y de las personas
 - 3.1.6. Método Integrado (MIP): Combinación de los métodos LP y NBI
 - 3.1.7. Índices Agregados: IDH, IPP (PNUD)
- 3.2. Pobreza y marginación
 - 3.2.1. Métodos Estadísticos Multivariantes: Regionalizaciones; mapas de pobreza; identificación de zonas marginadas prioritarias
 - 3.2.2. Grupos vulnerables y de riesgo
 - 3.2.3. Índice de pobreza humana

UNIDAD 4. PROGRAMAS SOCIALES EN MÉXICO (9 HORAS)

- 4.1. Programa de inversiones públicas para el desarrollo rural
- 4.2. Coordinación general del plan nacional de zonas deprimidas y grupos marginados (coplamar)
- 4.3. Sistema alimentario mexicano (sam)
- 4.4. Programas sociales recientes
- 4.5. Actores de la política social
 - 3.5.1. El Estado actual
 - 3.5.2. Las Organizaciones No Gubernamentales
 - 3.5.3. La Sociedad civil

UNIDAD 5. EVALUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA POLÍTICA SOCIAL EN MÉXICO (6 Horas)

- 5.1. Equidad social
- 5.2. Superación de la pobreza
- 5.3. Igualdad de oportunidades

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- 1. Banco Mundial, "La medición de la pobreza", en *Comercio Exterior*; v. 42, No. 4, México, BNCE, abril, 1992.

2. Boltvinik, Julio, "El método de medición integrada de la pobreza. Una propuesta para su desarrollo", en *Comercio Exterior*, v. 42, No. 4, México, BNCE, abril, 1992.
3. CEPAL-ONUDI, "Procedimientos para medir la pobreza en América Latina con el método de la línea de la pobreza", en *Comercio Exterior*, v. 42, No. 4, México, BNCE, abril, 1992.
4. CONAPO, *Indicadores socioeconómicos e índice de marginación Municipal*, México, 1990.
5. COPLAMAR, *Alimentación. Necesidades esenciales en México: Situación actual y perspectivas para el año 2000*, México, Siglo XXI, 3a.ed., 1985.
6. Gómez de León, José, "El PROGRESA y el bienestar de los hogares pobres en México", en *El Mercado de Valores*, México, NAFINSA, octubre, 1998.
7. Lustig, Nora, et al., "Sistema Alimentario Mexicano: antecedentes, características, estrategias y efectos", en *Problemas del Desarrollo*, v. XIII, No.51/52, México, IIEc.
8. Moctezuma Barragán, Esteban, "La política social del Estado mexicano", en *El Mercado de Valores*, México, NAFINSA, octubre, 1998.
9. PNUD, *Informe sobre el desarrollo humano*, (Resumen), México, 2001.
10. Cardoso Brum, Miriam, *Eficiencia y evaluación de la gestión de las políticas públicas*, México, CIDE, 1983.
11. Cardoso Brum, Miriam, *Formulación de políticas públicas*, México, CIDE, 1983.
12. Cardoso Brum, Miriam, *Indicadores de evaluación de impacto*, México, CIDE, 1987.
13. Cordera, Rolando, Mercado y equidad: de la crisis del Estado a la política social, en *Economía Informa*, No. 264, FE-UNAM, febrero, 1998.
14. Espinosa Roselo, María, *Las políticas de bienestar en México*, México, 1990.
15. González Tiburcio, Enrique, "La cuestión social hacia el año 2000", en *Examen*, año 9, No.105, Comité Ejecutivo Nacional del PRI, México, julio, 1998.
16. Gordon R., Sara, "La política social y el programa nacional de solidaridad", en *Revista Mexicana de Sociología*, México, IIS-UNAM, año LV, No.2, abril-junio, 1993.
17. Johnson, Norman, *El Estado de bienestar en transición*, España, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1990, pp.17-49.
18. Kliksberg, Bernardo, "Cómo reformar el Estado para la lucha contra la pobreza", en *Comercio Exterior*, v.42, No.11, México, BNCE, mayo, 1992.
19. Lomelí, Leonardo, "La economía de la seguridad social en México. Antecedentes y reforma de los sistemas de seguro social y salud pública", en *El Economista Mexicano*, v.1, No.3, abril-junio, 1997.
20. Lustig, Nora, "Magnitud e impacto del gasto público en el desarrollo social de México", en *Investigación Económica*, No. 187, México, FE-UNAM, enero-marzo, 1989.
21. Provencio, Enrique, "La política social 1983-1988 y sus principales consecuencias", en *Investigación Económica*, No.184, México, FE-UNAM, abril-junio, 1988.
22. Ward, Peter M., *Políticas de bienestar social en México 1970-1989*, México, Nueva Imagen, 1989.
23. Warman, Arturo (comp.), *La política social en México 1989-1994*, México, FCE. 1994.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Aguilar, Luis F., *Retos y propuestas*, México, Fundación Siglo XXI, 1994.
2. Boltvinik, Julio, "Aprender juntos cómo superar la pobreza", en *Comercio Exterior*, v. 42, No. 11, México, BNCE, mayo, 1992.
3. Cardoso Brum, Miriam, *Análisis del proceso de las políticas públicas, el caso del sector salud*, México, CIDE, 1983.

4. Cardoso Brum, Miriam, *El estudio de las políticas públicas en América Latina*, México, CIDE, 1989.
5. Cardoso Brum, Myriam, *Exposición de métodos de evaluación no tradicionales aplicables al sector público*, México, CIDE, (Material Docente No. 9; Serie Administración Pública), enero, 1986.
6. Cernea, Michael, *Measuring project impact: monitoring and evaluation in the PIDER rural development project-México*, World Bank, Staff Working Paper No.332, June, 1979.
7. Colegio Nacional de Economistas, Política social, en *El Economista Mexicano*, v. 1, No. 4, oct.dic., 1997.
8. Consejo Consultivo del Programa Nacional de Solidaridad, *El programa nacional de Solidaridad*, México, FCE, 1994.
9. Ginneken, Wouter van, "Hacia un nuevo contrato mundial", en *Trabajo*, No. 11, marzo, 1995, Ginebra, OIT.
10. González Tiburcio, Enrique,; *Reforma del Estado y política social: aspectos teóricos y prácticos*, México, INAP, 1991.
11. Gortari, Hira de, et al., "Instituciones y clientelas de la política social: un esbozo histórico, 1867-1994", en Varios autores, *Las políticas sociales en los años noventa*, México, Instituto Mora-UNAM-FLACSO-Plaza y Valdés. 1996.
12. Heyde, Ludwig, *Compendio de política social*, Barcelona, Labor, 1931.
13. Instituto Nacional de Solidaridad, *Gráficas de la política social*, Serie: La reforma social, mimeo, México, 1993.
14. Jusidman, Clara, *La política social en Estados Unidos*, México, Porrúa, 1996.
15. Kusnir, Liliana, *La política social en Europa*, México, Porrúa, 1996.
16. Secretaría de Desarrollo Social, *Solidaridad seis años de trabajo*, 1994.
17. SHyCP, *Superación de la pobreza extrema 1995-2000*, 2a.ed., 1998.
18. STyPS, *La previsión social en México*,; México, STyPS, 1988, pp.15-47.
19. Supervielle, Marcos, et al., *Indicadores del desarrollo. Mínimos de bienestar y su relación con la distribución del ingreso*, México, STyPS, 1982, pp.53-70.
20. Torres, Manuel de, *Teoría de la política social*, Madrid. Aguilar, 1954.
21. Vázquez, Gloria, et al., *Marginación y pobreza en México*, México, Ariel, 1995.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Dado el carácter de la asignatura, los recursos de evaluación que utilice el profesor, contemplarán los aspectos teóricos relevantes para los temas del curso, aunque se enfatizarán aquellos conocimientos que generen habilidades para el ejercicio profesional. Se consideran los siguientes: Ensayos de un tema específico del curso; Ejercicios; Prácticas de campo; Prácticas con computadora; Reportes de investigación y Exámenes.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con especialidad en Política Social o Maestría en Administración Pública o tres años de experiencia laboral en Desarrollo Social; dos años de experiencia docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



FACULTAD DE ECONOMÍA

PROGRAMA DE ASIGNATURA: POLÍTICA FISCAL

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA PÚBLICA		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0936

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE	Haber acreditado la asignatura Política Económica, Evolución y Perspectivas.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Se recomienda cursar Finanzas Estatales y Política Fiscal.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Al concluir el curso, el alumno conocerá los fundamentos teóricos y jurídicos de la política impositiva, así como las funciones que desempeña el Estado en la economía, vía el ejercicio del gasto público.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Establecer las relaciones fundamentales de la economía y la política económica. 2. Comprender las bases de aplicación de la teoría impositiva y su incidencia en las actividades productivas. 3. Analizar la importancia del gasto público como mecanismo de asignación de recursos escasos entre las actividades productivas y los satisfactores de las necesidades de la población. 4. Estudiar la composición y evolución del gasto público en México.

TEMARIO

UNIDAD 1. ECONOMÍA Y POLÍTICAS PÚBLICAS (12 HORAS)

- 1.1. Ingreso público y política impositiva
- 1.2. Gasto público y política monetaria
- 1.3. Deuda pública y política crediticia-financiera
- 1.4. Presupuesto público y política económica

UNIDAD 2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL SISTEMA TRIBUTARIO (12 HORAS)

- 2.1. Teoría de los impuestos
- 2.2. Elasticidad de los impuestos
- 2.3. Progresividad del sistema tributario: Equidad horizontal y vertical
- 2.4. Principales tipos de impuestos
- 2.5. Incidencia y carga impositiva
- 2.6. Contexto jurídico de los impuestos

UNIDAD 3. METAS INTERMEDIAS Y METAS OPERANTES (9 HORAS)

- 3.1. Necesidad del sector público en la economía
- 3.2. Funciones del sector público en la economía: Asignación, distribución y estabilización
- 3.3. Gobierno y asignación de recursos: Fallas de mercado, monopolios, bienes públicos y externalidades
- 3.4. Flexibilidad impositiva y actuación fiscal discrecional
- 3.5. Impuestos y eficiencia económica
- 3.6. Sistema impositivo, consumo, ahorro e inversión

UNIDAD 4. GASTO PÚBLICO (9 HORAS)

- 4.1. Gasto público y efectos macroeconómicos
- 4.2. Balance público
- 4.3. Modelos macroeconómicos de política fiscal
- 4.4. Clasificación y evolución del gasto público

UNIDAD 5. ANÁLISIS COSTO-BENEFICIO DE LOS IMPUESTOS EN MÉXICO (6 HORAS)

- 5.1. Impuestos óptimos e incidencia fiscal
- 5.2. Limitaciones a la imposición; evasión y elusión fiscal
- 5.3. Déficit fiscal y sustentabilidad de las políticas fiscales

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Ayala Espino, José, *Mercado, Elección Pública e Instituciones*, México, Edit. Facultad de Economía, UNAM- M. A. Porrúa, 1996.
2. Bird, Richard and Oliver Oldman, *Readings on taxation in developing countries*, Baltimore, Edit. J. Hopkins, 1964.
3. Einaudi, Luigi, *Principios de la Hacienda Pública*, Madrid, Edit. Aguilar, 1955.
4. Hicks, Ursula, *Hacienda Pública*, Madrid, Editorial Aguilar, 1960.
5. Kaldor, Nicholas, *Impuesto al Gasto*, México, Edit. FCE, 1963.
6. Musgrave, Richard y Carl S. Shoup, *Ensayos sobre Economía Impositiva*, México, Edit. FCE, 1964.
7. Musgrave; Richard, *Hacienda Pública*, Madrid, Edit. Aguilar; 1989.
8. Retchkiman, Benjamín, *Introducción al Estudio de la Economía Pública*, México, Edit. UNAM, 1983.
9. Somers; Harold, *Finanzas Públicas e Ingreso Nacional*, México, Edit. FCE, 1961.
10. Stiglitz, Joseph, *La Economía del Sector Público*, Barcelona, Edit. Antoni Bosch, 1997.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Rodríguez, Flavia, *La Política Fiscal y Finanzas Públicas en América Latina*, Edit. CEMLA, México, 1996.
2. SHCP, *Ley de Ingresos de la Federación*.
3. SHCP, *Código Fiscal de la Federación*.
4. SHCP, *Informe sobre la Situación Económica y las Finanzas Públicas*.
5. SHCP, *Ley de Ingresos de la Federación*.
6. SHCP, *Ley del Impuesto al Valor Agregado*.
7. SHCP, *Ley del Impuesto sobre la Renta*.
8. SHCP, *Presupuesto de Egresos de la Federación*.
9. Urzúa, Carlos, "El Déficit del Sector Público y la Política Fiscal en México 1980-1989", en CEPAL-PNUD, *Proyecto Regional de Política Fiscal*, 1991.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

La profundización analítica de los temas propios de la Política Fiscal reclama la validación de los mecanismos de aprendizaje teórico prácticos mediante:

Control de lectura dirigida; Ensayos de un tema específico del curso; Ejercicios; Prácticas de campo; Prácticas con computadora; Reportes de investigación y Exámenes.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con especialidad en Política Fiscal o Maestría en Ciencias Económicas o tres años de experiencia laboral en aspectos Fiscales; dos años de experiencia docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



FACULTAD DE ECONOMÍA

PROGRAMA DE ASIGNATURA: DERECHO ECONÓMICO PÚBLICO

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA PÚBLICA		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0938

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE	Se recomienda tener acreditada la asignatura: Aspectos Teóricos de la Política Económica.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Ninguna

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Proporcionar al alumno los aspectos del derecho referidos al ámbito público, incorporando al inicio un breve recordatorio sobre la Introducción al Derecho para hacer comprensibles los demás conocimientos. Asimismo, se examinan los conceptos y el marco legal en el que se formalizan y desarrollan las funciones económicas y las relacionadas con éstas en el sector público.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer los conceptos introductorios al derecho básico, tales como: norma jurídica, clasificación del derecho, fuentes del derecho, jerarquía del derecho, hechos jurídicos, personas físicas y morales, Estado y Estado Mexicano 2. Conocer la organización del poder ejecutivo, los fundamentos constitucionales de la intervención del Estado en la economía, los conceptos básicos del derecho fiscal, y los conceptos esenciales de las finanzas

TEMARIO

UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DERECHO (9 HORAS)

- 1.1. El mundo del Ser y del Deber Ser
- 1.2. La Norma Jurídica
- 1.3. El Derecho
- 1.4. Fuentes del Derecho
- 1.5. Jerarquía del Derecho
- 1.6. Hechos Jurídicos
- 1.7. Personas Jurídicas
- 1.8. El Estado Mexicano

UNIDAD 2. LA ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA DEL PODER EJECUTIVO (6 HORAS)

- 2.1. Las Funciones del Derecho Público
- 2.2. El Sector Central
- 2.3. El Sector Paraestatal
- 2.4. Los Servicios Públicos
- 2.5. El Acto Administrativo

Unidad 3. FUNDAMENTOS CONSTITUCIONALES DE LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA (12 Horas)

- 3.1. Rectoría del Desarrollo Nacional
- 3.2. Planeación del Desarrollo
- 3.3. Ley y Sistema General de Planeación
- 3.4. La Propiedad y Dominio de Tierras y Aguas de la Nación
- 3.5. Prohibición de Monopolios
- 3.6. Áreas Estratégicas del Desarrollo Nacional
- 3.7. Áreas Prioritarias del Desarrollo Nacional

UNIDAD 4. FUNDAMENTOS JURÍDICOS DE LAS FINANZAS PÚBLICAS (6 HORAS)

- 4.1. Los Ingresos del Estado
- 4.2. Teorías de la Imposición
- 4.3. Impuestos, Derechos, Productos y Aprovechamientos
- 4.4. Financiamiento (deuda pública)

UNIDAD 5. CARACTERÍSTICAS JURÍDICAS DEL DINERO Y VALORES (9 HORAS)

- 5.1. La Moneda
- 5.2. Los Billetes
- 5.3. Centenarios, Onzas troy plata y Ceplatas
- 5.4. Funciones y Propiedades

UNIDAD 6. EL PAPEL DEL ESTADO EN EL SISTEMA FINANCIERO MEXICANO (6 HORAS)

- 6.1. Estructura del Sistema Financiero Mexicano
- 6.2. El Papel del Estado

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Carvallo Yáñez, Erick, *Derecho Bancario y Bursátil*, México, Edit. Porrúa, 1996.
2. Fernández de la Garza, Sergio, *Derecho Financiero Mexicano*, México, Edit. Porrúa, 1993.
3. Flores Zavala, Ernesto, *Elementos de Finanzas Públicas Mexicanas*, México, Edit. Porrúa, 1993.
4. García Maníes, Eduardo, *Introducción al Estudio del Derecho*, México, Edit. Porrúa, 1994.
5. Martínez Morales, Rafael I., *Derecho Administrativo*, México, Edit. Porrúa, 1997.
6. Villoro Toranzo, Miguel, *Introducción al Estudio del Derecho*, México, Edit. Porrúa, 1994.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. *Código Fiscal de la Federación*
2. *Constitución Política de los Estados Mexicanos*
3. Instituto del Mercado de Valores, *Prácticas Bursátiles*, México, 1994.
4. *Ley de Inversión Extranjera*
5. *Ley de Inversión Extranjera*
6. *Ley Federal de Competencia Económica*
7. *Ley Federal de Competencia Económica*
8. *Ley General de Planeación*
9. *Ley General de Planeación*
10. Serra Rojas, Andrés, *Derecho Administrativo*, México, Edit. Porrúa, 1994.
11. Soto Álvarez, Clemente, *Prontuario de Introducción al Estudio del Derecho y Nociones de Derecho Civil*, México, Edit. Porrúa, 1994.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Para tener derecho a examen, el alumno deberá cumplir con:

1. 80% mínimo de asistencia a clase
2. Trabajos y tareas de investigación
3. Participación en clases
4. Acreditar exámenes

Se realizarán cuatro exámenes durante el curso y la calificación final será el promedio de los exámenes, sumando los trabajos y participación en clase.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Derecho o Economía; Experiencia profesional 5 años y docente 5 años; Cursos de Actualización, Diplomado o Maestría en Derecho Económico.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO EN MÉXICO

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA PÚBLICA		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0950

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE	Se recomienda haber acreditado la asignatura: Economía Pública.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Es recomendable que el alumno curse la asignatura: Presupuesto Público.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Al concluir el curso, el alumno describirá y analizará las características actuales del sector público de nuestro país, a partir del examen de la política económica, de su incidencia en el desarrollo, enfatizando el análisis del proceso práctico presupuestario, su marco institucional y la actuación de las organizaciones estatales.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Ubicar las formas, objetivos y resultados de la actuación del sector público en la evolución económica nacional, enfatizando las características actuales. 2. Examinará las características y presentaciones del presupuesto público. 3. Analizará los objetivos y resultados de la actividad de organismos públicos. 4. Analizará el proceso de reforma del Estado Mexicano.

TEMARIO

UNIDAD 1. ESTADO Y ECONOMÍA EN MÉXICO: ESCENARIO HISTÓRICO (12 HORAS)

- 1.1. Política de desarrollo
- 1.2. Política fiscal y monetaria
- 1.3. Los periodos
- 1.4. Instituciones y organizaciones económicas

UNIDAD 2. PRESUPUESTO PUBLICO (12 HORAS)

- 2.1. Proceso de presupuestación
- 2.2. Control del presupuesto
- 2.3. Institucionalidad
- 2.4. Gasto público: control y clasificaciones
- 2.5. Impuestos: institucionalidad y tipos
- 2.6. Reforma fiscal
- 2.7. Deuda y déficit públicos
- 2.8. Federalismo mexicano

UNIDAD 3. PROMOCIÓN DEL DESARROLLO (9 HORAS)

- 3.1. Infraestructura social
- 3.2. Banca de desarrollo
- 3.3. Empresa pública
- 3.4. Instituciones agrarias

UNIDAD 4. GASTO SOCIAL (9 HORAS)

- 4.1. Seguridad social
- 4.2. Sistema de pensiones
- 4.3. Salud pública
- 4.4. Educación
- 4.5. Vivienda
- 4.6. Combate a la pobreza

UNIDAD 5. REGULACIÓN DE LA ECONOMÍA (6 HORAS)

- 5.1. Regulación económica
- 5.2. Privatización.
- 5.3. Administración pública.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Ayala Espino, José, *Economía del Sector Público Mexicano*, México, Edit. UNAM, 1999.
2. Ayala Espino, José, *Estado y Desarrollo. La formación de la economía mixta mexicana*, México, Edit. FCE, 1988.
3. Rosas Santillán, et al., *Teoría General de las Finanzas Públicas: El caso de México*, México, Edit. UNAM, 1965.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Anguiano, Roberto, *Las Finanzas del Sector Público en México*, México, Edit. UNAM; 1968.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Dado el carácter de la asignatura, los recursos de evaluación que utilice el profesor, contemplarán los aspectos teóricos relevantes para los temas del curso, aunque se enfatizarán aquellos conocimientos que generen habilidades para el ejercicio profesional. Entre dichos recursos pueden considerarse los siguientes:

Ensayos de un tema específico del curso; Ejercicios; Prácticas de campo; Prácticas con computadora; Reportes de investigación y Exámenes.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con especialidad en Administración y Políticas Públicas o Maestría en Ciencias Económicas o tres años de experiencia laboral en el Sector Público; dos años de experiencia docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: ELECCIÓN PÚBLICA

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA PÚBLICA		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0955

MODALIDAD:	Curso
SERiación INDICATIVA ANTECEDENTE	Se recomienda haber cursado la asignatura: Teoría del Bienestar.
SERiación INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Se recomienda inscribirse a la asignatura de Análisis de Información Económica

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Al concluir el curso, el alumno analizará las características del Estado contemporáneo a partir de diferentes enfoques teóricos, enfatizando la influencia de los objetivos e intereses de los hacedores de la política económica y de la institucionalidad y las organizaciones en que desempeñan sus actividades de toma de decisiones, como mecanismo que busca corregir fallos de mercado y que, a su vez, genera fallos del gobierno.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Identificar la elección pública como campo específico de conocimientos. 2. Analizar diversas teorías del Estado. 3. Analizar el mecanismo de toma de decisiones del gobierno, enfatizando los intereses de los agentes que intervienen en el proceso.

TEMARIO

UNIDAD 1. ELECCIÓN PÚBLICA: CAMPO DE ESTUDIO E INSTRUMENTOS (9 HORAS)

- 1.1. Racionalidad de los agentes
 - 1.1.1. Racionalidad económica
 - 1.1.2. Racionalidad política
- 1.2. Fallos de mercado y fallos del gobierno
- 1.3. Economía del bienestar y elección pública
- 1.4. Teorías del Estado contemporáneo

UNIDAD 2. TEORÍAS MACROECONÓMICAS DEL ESTADO (12 HORAS)

- 2.1. Teoría contractualista
 - 2.1.1. Necesidad del contrato constitucional
 - 2.1.2. Constitución: contrato social o función de bienestar
 - 2.1.3. Contratos tipo
 - 2.1.4. División de poderes
 - 2.1.5. Generalidades sobre el proceso legislativo
- 2.2. Teoría de búsqueda de la renta
- 2.3. Maximización del tamaño del gobierno
- 2.4. Presupuesto público y elección pública
- 2.5. Grupos de interés y coaliciones políticas

UNIDAD 3. PROCESO POLÍTICO (9 HORAS)

- 3.1. Poder y toma de decisiones
- 3.2. Racionalidad y toma de decisiones
- 3.3. Análisis de las organizaciones
- 3.4. Discrecionalidad del proceso político

UNIDAD 4. EL GOBIERNO (9 HORAS)

- 4.1. Burocracia y Estado.
- 4.2. Gobierno: definición y medición.
- 4.3. Gran gobierno: causas y consecuencias.
- 4.4. Política de la burocracia.
- 4.5. Crecimiento y cambio del gobierno y la administración.
- 4.6. Gobierno burocrático y sus estrategias.

UNIDAD 5. REFORMA DEL GOBIERNO (9 HORAS)

- 5.1. Teorías de la organización
- 5.2. Cambio organizacional: enfoques, conceptos y controversias
- 5.3. Transformación institucional en organizaciones gubernamentales
- 5.4. Organización y situación actual del gobierno

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Andrade Sánchez, Eduardo, *Introducción a la ciencia política*,; Oxford University Press, 1999.
2. Arellano, David, et al., *Reformando al gobierno. Una visión organizacional del cambio gubernamental*, México, Miguel Angel Porrúa-CIDE, 2000.
3. Ayala Espino, José, *Mercado, elección pública e instituciones. Una revisión de las teorías modernas del Estado*, México, Miguel Angel Porrúa-UNAM, 1996.
4. García Maynes, Eduardo, *Introducción al estudio del derecho*, México, Porrúa, 1995.
5. Ham, Christopher & Michael Hill, *The policy process in the modern capitalist state*, 2nd ed., England, Harvester Wheatsheaf, 1993.
6. Harmon, Michael M y Richard T. Mayer, *Teoría de la organización para la administración pública*, México, Colegio Nacional de Ciencias Políticas y Administración Pública-FCE, 1999.
7. Peacock, Allan, *La elección pública en perspectiva histórica*, Madrid, Alianza, 1995.
8. Peters, Guy B., *La política de la burocracia*, México, FCE, 1999.
9. Rose, Richard, *El gran gobierno*, México, Colegio Nacional de Ciencias Políticas y Administración Pública-FCE, 1998.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Mueller, Dennis, *Elección pública*, Madrid, Alianza, 1989.
2. Phelps, Edmund, *Economía política*, Barcelona, Antoni Bosch, 1986.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Dado el carácter de la asignatura, los recursos de evaluación que utilice el profesor, contemplarán los aspectos teóricos relevantes para los temas del curso, aunque se enfatizarán aquellos conocimientos que generen habilidades para el ejercicio profesional. Entre dichos recursos pueden considerarse los siguientes:

Ensayos de un tema específico del curso; Ejercicios; Prácticas de campo; Prácticas con computadora; Reportes de investigación y Exámenes.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con especialidad en Administración y Políticas Públicas o Maestría en Ciencias Económicas o tres años de experiencia laboral en el Sector Público; dos años de experiencia docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: TEORÍA DEL BIENESTAR

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:	CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA PÚBLICA	6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE	CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:
OPTATIVA	3 / 48	0967

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE	Haber acreditado la asignatura: Economía Pública.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Se recomienda cursar la asignatura de Elección Pública.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Al concluir el curso, el alumno analizará el surgimiento y evolución de la Política Social en México y en el mundo y se adiestrará en el manejo de herramientas teóricas e instrumentales para el análisis de políticas sociales específicas.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de conocer: 1. Los conceptos básicos de la Teoría del Equilibrio General. 2. Matemática y geoméricamente los criterios del bienestar. 3. La provisión de un bien público por parte de los agentes interactuantes para el caso de un bien discreto. 4. Las condiciones de la asignación eficiente de los recursos en el sentido de Pareto.

TEMARIO

UNIDAD 1. ANÁLISIS DEL EQUILIBRIO (18 HORAS)

- 1.1. Conceptos Básicos
- 1.2. El Equilibrio Walrasiano
- 1.3. Existencia de un Equilibrio
- 1.4. Teorema del Punto Fijo de Brouwer
- 1.5. La Convexidad y el Tamaño de la Economía
- 1.6. La Unicidad del Equilibrio
- 1.7. La Dinámica del Equilibrio General
- 1.8. El Equilibrio General a lo Largo del Tiempo
- 1.9. El Equilibrio General con Respecto a los Diferentes Estados de la Naturaleza

UNIDAD 2. BIENESTAR (15 HORAS)

- 2.1. El Criterio de Compensación
- 2.2. El Criterio de Pareto
- 2.3. Primer Teorema de la Economía del Bienestar
- 2.4. Segundo Teorema de la Economía del Bienestar
- 2.5. Eficiencia en el Sentido de Pareto y el Cálculo
- 2.6. Las Funciones del Bienestar
- 2.7. La Maximización del Bienestar

UNIDAD 3. BIENES PÚBLICOS (15 HORAS)

- 3.1. Provisión Eficiente de un Bien Público Discreto.
- 3.2. Provisión Privada de un Bien Público Discreto
- 3.3. Provisión de un Bien Público Continuo.
- 3.4. Determinación de la Provisión Eficiente de un Bien Público
- 3.5. Provisión Privada de un Bien Público Continuo
- 3.6. Determinación de la Cantidad del Bien Público Correspondiente al Equilibrio de Nash
- 3.7. Las Votaciones
- 3.8. Asignación de Lindhal
- 3.9. Mecanismos de Revelación de la Demanda
- 3.10. Mecanismos de Revelación de la Demanda de un Bien Continuo

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Hildenbrand W. Kirman, *Introducción al Análisis del Equilibrio*, Madrid, Edit. Antoni Bosch, 1982.
2. Kreps, David, *A Course in Microeconomic Theory*, USA, Edit. Princeton University, 1990.
3. Madden, Paul, *Concavidad y Optimización en Microeconomía*, Edit. Alianza, Madrid, 1997.
4. Shotter, Andrew, *Microeconomía; Un enfoque moderno*, México, Edit. CECSA, 1996.
5. Varian, H.R., *Análisis Microeconómico*, Tercera Edición, Madrid, Edit. Antoni Bosch, 1992.
6. Varian, H.R., *Microeconomía Intermedia*, Tercera Edición; Madrid, Edit. Antoni Bosch, 1992.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Denzau, Arthur, *Microeconomics Analysis: Markets & Dynamics*, Edit. Richard D. Irwin, Inc., 1992.
2. Kats, Michel, *Microeconomía*, USA, Edit. Addison-Wesley, 1994.
3. Laidler, Daniel y Saul Estrin, *Introducción a la Microeconomía*, Madrid, Edit. Antoni Bosch, 1993.
4. Mansfield, Edwin, *Microeconomics: Theory/ Applications*, EUA, Edit. Norton, 1994.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Dado el carácter de la asignatura, los recursos de evaluación que utilice el profesor, contemplarán los aspectos teóricos relevantes para los temas del curso, aunque se enfatizarán aquellos conocimientos que generen habilidades para el ejercicio profesional. Entre dichos recursos pueden considerarse los siguientes:

Ensayos de un tema específico del curso; Ejercicios; Prácticas de campo; Prácticas con computadora; Reportes de investigación y Exámenes.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con especialidad en Microeconomía o Maestría en Ciencias Económicas; dos años de experiencia docente.



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE ECONOMÍA



**PROGRAMAS DE ASIGNATURA DEL
ÁREA DE CONCENTRACIÓN DE:**

ECONOMIA DE LA EMPRESA



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: MICROECONOMÍA III

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:	CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE	CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:
OBLIGATORIA	3 / 48	0706

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE	Se recomienda que los alumnos hayan acreditado los cursos de Teoría Microeconómica I y Teoría Microeconómica II del núcleo básico.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Ninguna.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Comprender los aspectos que conforman el marco analítico del consumo y la producción, iniciando con los conceptos básicos que describen el comportamiento del consumidor racional, cuya demanda está en función de sus preferencias y de un presupuesto determinado.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Comprender el problema de la elección desde la perspectiva del consumidor. 2. Conocer las formas de medición del bienestar que pueden ser utilizadas en la práctica para aproximar el bienestar social. 3. Explicar las razones de existencia de la firma en una economía de competencia perfecta.

TEMARIO

UNIDAD 1. TEORÍAS DE LAS PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR (6 HORAS)

- 1.1. Axiomas fundamentales de la elección natural
- 1.2. Teoría moderna de las preferencias del consumidor
- 1.3. Maximización de la utilidad

UNIDAD 2. TEORÍA DE LA DEMANDA (9 HORAS)

- 2.1. Función de demanda marshallianas
- 2.2. Efecto sustitución y efecto ingreso
- 2.3. Ecuación de Slutsky
- 2.4. Modelos de demanda con una sola ecuación
- 2.5. Teoría de las preferencias reveladas

UNIDAD 3. TEORÍA DE LA DUALIDAD (9 HORAS)

- 3.1 Función de demanda compensada o hicksianas
- 3.2 Problema de la minimización del gasto
- 3.3 Función de gastos
- 3.4 Teorema de Hotelling

UNIDAD 4. MEDIDAS DEL BIENESTAR (9 HORAS)

- 4.1 Excedente del consumidor
- 4.2 Variación equivalente y variación compensatoria
- 4.3 Índice de precios de Laspeyres e índice de precios de Paasche
- 4.4 Equilibrio general en una economía de intercambio puro
- 4.5 Asignaciones factibles
- 4.6 Curva de contrato
- 4.7 Asignaciones de equilibrio
- 4.8 Eficiencia en el consumo
- 4.9 Primer teorema fundamental de la teoría del bienestar
- 4.10 Problemas de distribución y segundo teorema de la teoría del bienestar

UNIDAD 5. TECNOLOGÍA Y FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN (6 HORAS)

- 5.1 Descripción de la tecnología
- 5.2 Tipos y propiedades de la función de producción

5.3 Tasa marginal de sustitución técnica

UNIDAD 6. OPTIMIZACIÓN DEL BENEFICIO (6 HORAS)

- 6.1 Maximización del beneficio de una empresa en competencia perfecta
- 6.2 Propiedades de la función de demanda de insumos y oferta de productos
- 6.3 Propiedades de la función de beneficios: lema de Hotelling

UNIDAD 7. COSTOS (3 HORAS)

- 7.1 Minimización de costos y demanda condicional de factores
- 7.2 Propiedad de las funciones de costos: lema de Shepard
- 7.3 Teorema de la envolvente

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Kreps, David, *A Course in Microeconomic Theory*, EUA, Edit. Princeton University, 1990.
2. Varian, H.R.,; *Análisis Microeconómico*, Tercera Edición, Madrid, Edit. Antoni Bosch, 1992.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Arrow, K., *General Equilibrium*, Boston, Edit. Harvard University Press, 1983.
2. Demsetz, Harold, *The Economics of the Business Firm*, Massachussets, Edit. Cambridge University Press, 1997.
3. Kats, Michel, *Microeconomía*, USA, Edit. Addison-Wesley, 1994.
4. Laidler, Daniel y Saul Estrin, *Introducción a la Microeconomía*, Edit. Antoni Bosch, Madrid, 1993.
5. Pindick y Rubinfeld, *Microeconomía Moderna*, Edit. Limusa, 1995.
6. Segura, Julio, *Análisis Microeconómico*, Edit. Alianza, Madrid, 1986.
7. Shotter, Andrew, *Microeconomía: Un enfoque moderno*, México, Edit. CECSA, 1996.
8. Varian, H.R., *Microeconomía Intermedia*, Tercera Edición, Madrid, Edit. Antoni Bosch, 1992.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Exámenes intrasemestrales, tareas y asistencia a clases.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía. Experiencia profesional de cinco años y docente de cinco años. Cursos de Actualización, Diplomado o Maestría en Ciencias Económicas.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



FACULTAD DE ECONOMÍA

PROGRAMA DE ASIGNATURA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA DE LA EMPRESA		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OBLIGATORIA	3 / 48		0707

MODALIDAD:	Curso
SERiación INDICATIVA ANTECEDENTE	Se recomienda que los alumnos hayan acreditado las asignaturas: Teoría Microeconómica II; Economía Industrial.
SERiación INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Se recomienda cursar las asignaturas: Economía de la Empresa II, Administración de Empresas; Planeación Financiera; Derecho Económico Privado.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Comprender los distintos factores que explican el comportamiento estratégico que siguen las empresas en cuanto a su proceso competitivo.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer los distintos enfoques sobre la definición de la empresa, la discusión sobre su extensión, estructura, organización y formas de crecimiento 2. Explicar el entorno competitivo de la empresa 3. Analizar el comportamiento estratégico de la empresa.

TEMARIO

UNIDAD 1. LA EMPRESA, ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA: PRINCIPALES ENFOQUES (15 HORAS)

- 1.1. Definición de la empresa y sus objetivos
- 1.2. Importancia de los costos de transacción en la empresa
- 1.3. Innovaciones en la organización de la empresa
 - 1.3.1 El concepto de jerarquía gerencial
 - 1.3.2 Las principales transformaciones de la estructura de la empresa
- 1.4. El alcance o radio de acción de la empresa
- 1.5. La integración vertical
 - 1.5.1 Los incentivos que inducen a la empresa para el control vertical
 - 1.5.2 Alternativas a la integración vertical
- 1.6. La dinámica interna de crecimiento de la empresa
 - 1.6.1 Importancia de los recursos productivos de la empresa
 - 1.6.2 El potencial de aprendizaje
 - 1.6.3 Las economías de gran tamaño versus las economías de la expansión

UNIDAD 2. COMPORTAMIENTO ESTRATÉGICO (15 HORAS)

- 2.1. Comportamiento estratégico
 - 2.1.1 Principios básicos
 - 2.1.2 Entendiendo la rivalidad: teoría de juegos
- 2.2. Restricciones verticales
- 2.3. Impedimento a la entrada y comportamiento estratégico
- 2.4. Esfuerzo de venta, publicidad y diferenciación de productos
 - 2.4.1 Variaciones en el precio en función de la diferenciación del producto
 - 2.4.2 Elementos estratégicos de la empresa en la diferenciación del producto
 - 2.4.3 El impacto de la información imperfecta en la fijación de precios
 - 2.4.4 El modelo de Hotelling de diferenciación espacial
 - 2.4.5 El papel de la publicidad
 - 2.4.6 Comportamiento estratégico con las marcas
- 2.5. Fusiones y absorciones

UNIDAD 3. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS (9 HORAS)

- 3.1 El gasto en I. y D. como una decisión de inversión de la empresa

- 3.2 Impacto de la estructura de mercado en el incentivo para innovar
- 3.3 Impacto de la estructura de mercado en el desempeño tecnológico

UNIDAD 4. COMPETITIVIDAD DE LAS NACIONES (9 HORAS)

- 4.1 Posicionamiento estratégico y ventaja competitiva
 - 4.1.1 Ventajas competitivas sostenibles
 - 4.1.2 Competencia entre innovadores
 - 4.1.3 La innovación desde la perspectiva de la economía evolucionista
- 4.2 La nueva competencia industrial
 - 4.2.1 La empresa japonesa
 - 4.2.2 La tercera Italia
 - 4.2.3 Perspectiva de la empresa mexicana

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Cabral, Luís, *Economía Industrial*, México, Edit. Mc Graw-Hill, 1997.
2. Coase, R., "La Naturaleza de la Empresa", en: Putterman, *La Naturaleza Económica de la Empresa*, Madrid, Edit. Alianza Económica, 1986.
3. Tirole, Jean, *Teoría de la Organización Industrial*, Massachusetts, Edit. MIT Press, 1992.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Bechanko, Dranvoe & Shanley, *Economics of Strategy*, Nueva York, Edit. John Wiley and Sons, 2000.
2. Best, Michel,; *The New Industrial Competition*, Nueva York, Edit. Polity Press, 1990.
3. Carlton y Perloff, *Modern Industrial Organization*, Nueva York, Edit. Harper Collin College Publishers, 1994.
4. Chandler, A.D., "La Mano Visible", en Putterman, *La Naturaleza Económica de la Empresa*, Madrid, Edit. Alianza Económica, 1986.
5. Domínguez, Lilia, *La Empresa: Una organización dinámica*, mineo, FE (¿UNAM?)
6. Penrose, Edith, *Teoría del Crecimiento de la Empresa*, Madrid, Edit. Aguilar, 1959.
7. Pindick y Rubinfeld, *Microeconomía Moderna*, Edit. Limusa, 1995.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Exámenes intrasemestrales, tareas y asistencia a clases.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía. Experiencia profesional de cinco años y docente de cinco años. Cursos de Actualización, Diplomado o Maestría en Ciencias Económicas.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: MATEMÁTICAS FINANCIERAS

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:	CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE	CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:
OBLIGATORIA	3 / 48	0708

MODALIDAD:	Curso
SERiación INDICATIVA ANTECEDENTE	Se recomienda que el alumno haya acreditado las asignaturas: Introducción a los Métodos Cuantitativos; Contabilidad General y de Costos; Análisis e Interpretación de Estados Financieros.
SERiación INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Se recomienda cursar: Sistema Financiero; Finanzas Bancarias; Finanzas Bursátiles.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Comprender los conocimientos teóricos y las habilidades prácticas suficientes para realizar cálculos matemáticos en operaciones propias del sistema financiero, tanto a nivel empresarial como individual, donde intervienen el uso del dinero y el precio que se paga por ello (interés).	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Entender el comportamiento de las tasas de interés en México 2. Exponer las alternativas de inversión existentes en los mercados financieros 3. Conocer el costo de las operaciones de crédito en nuestro país 4. Explicar las alternativas de amortización de deudas y obligaciones

TEMARIO

UNIDAD 1. INTERÉS SIMPLE (12 HORAS)

- 1.1. Definición de interés simple
- 1.2. Cálculo del interés simple
- 1.3. Cálculo del monto simple
- 1.4. Cálculo del capital inicial o valor presente
- 1.5. Cálculo de la tasa de interés
- 1.6. Cálculo exacto y ordinario del tiempo
- 1.7. Ecuaciones de valor equivalentes

UNIDAD 2. INTERÉS COMPUESTO (9 HORAS)

- 2.1. Definición de interés compuesto
- 2.2. Tasas de interés equivalentes
- 2.3. Cálculo del monto compuesto
- 2.4. Cálculo del capital inicial o valor presente
- 2.5. Cálculo de la tasa de interés
- 2.6. Cálculo exacto y ordinario del tiempo
- 2.7. Ecuaciones de valor equivalentes

UNIDAD 3. DESCUENTO SIMPLE Y COMPUESTO (9 HORAS)

- 3.1 Definición de descuento
- 3.2 Descuentos sucesivos o en serie
- 3.3 Descuento simple y
- 3.4 Descuento compuesto
- 3.5 Tasas equivalentes

UNIDAD 4. ANUALIDADES (6 HORAS)

- 4.1 Definición de anualidades
- 4.2 Clasificación de anualidades
- 4.3 Anualidades ciertas ordinarias
- 4.4 Anualidades ciertas anticipadas
- 4.5 Anualidades diferidas
- 4.6 Anualidades perpetuas

4.7 Caso general de anualidades

UNIDAD 5. AMORTIZACIÓN Y DEPRECIACIÓN (6 HORAS)

5.1 Amortización

5.2 Fondos de amortización

5.3 Métodos de depreciación

UNIDAD 6. BONOS Y APLICACIONES (6 HORAS)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Díaz Mata, Alfredo y Víctor Manuel Aguilera, *Matemáticas Financieras*, Tercera Edición, México, Edit. Mc Graw-Hill, 2000.
2. Toledano, Mario y Lilia Himmelstine, *Matemáticas Financieras*, México, Edit. CECSA; 1995.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Ayres, Frank, *Matemáticas Financieras*, México, Edit. Mc Graw-Hill, 1986.
2. Baca, Guillermo, *Las Matemáticas Financieras y los Sistemas*, México, Edit. Limusa; 1985.
3. Cissel, Robert, *Matemáticas Financieras*, México, Edit. CECSA, 1988.
4. De la Cueva, Benjamín, *Matemáticas Financieras*, Editorial Porrúa, México, 1982.
5. Díaz Mata, Alfredo, *Invierta en la Bolsa*, 2ª Edición, México, Grupo Edit. Iberoamericana, 1994.
6. García, E., *Matemáticas Financieras*, México, Edit. Mc Graw-Hill, 1998.
7. Portus, L., *Matemáticas Financieras*, México, Edit. Mc Graw-Hill, 1988.
8. Villalobos, José Luis, *Matemáticas Financieras*, México, Grupo Editorial Iberoamericana, 1994.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones de alumnos, fomentar la discusión en el aula sobre temas de competencia de la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Exámenes intrasemestrales, tareas y asistencia a clases.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, Finanzas, Administración de Empresas o Actuario. Experiencia profesional de cinco años y docente de cinco años. Cursos de Actualización, Diplomado o Maestría en Finanzas.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS II

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:	CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE	CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:
OBLIGATORIA	3 / 48	0709

MODALIDAD:	Curso
SERiación INDICATIVA ANTECEDENTE	Se recomienda a los alumnos haber acreditado la materia del núcleo básico Formulación y Evaluación de Proyectos.
SERiación INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Se recomienda cursar la asignatura: Formulación de Proyectos de Inversión.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Comprender los conceptos, técnicas y herramientas necesarios para elaborar un proyecto de inversión y poder llevar a cabo evaluaciones económicas y sociales que determinen la conveniencia de asignar recursos para iniciar una empresa.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer las diferentes etapas en que se desarrollan los proyectos 2. Explicar los distintos niveles de profundidad en que se pueden realizar los estudios 3. Presentar los elementos que integran el estudio de mercado 4. Evaluar económica y socialmente los proyectos de inversión

TEMARIO

UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN (6 HORAS)

- 1.1. El sistema económico y los proyectos
- 1.2. Origen de los proyectos
- 1.3. Clasificación de los proyectos de inversión
- 1.4. Etapas de un proyecto
- 1.5. Procedimiento para elaborar un proyecto

UNIDAD 2. EL ESTUDIO DE MERCADO (6 HORAS)

- 2.1. El producto en el mercado
- 2.2. Área de mercado o zona de influencia del proyecto
- 2.3. Análisis de la demanda
- 2.4. Análisis de la oferta
- 2.5. Análisis de los precios

UNIDAD 3. EL ESTUDIO DE COMERCIALIZACIÓN (6 HORAS)

- 3.1. Condicionantes por el tipo de producto
- 3.2. Estructura y función de los canales de comercialización
- 3.3. Medición de los márgenes de comercialización
- 3.4. Selección de los canales de comercialización

UNIDAD 4. ESTUDIO TÉCNICO (6 HORAS)

- 4.1. Funcionalidad y elementos del estudio técnico
- 4.2. Determinación del tamaño óptimo de planta
- 4.3. Localización óptima del proyecto
- 4.4. Ingeniería del proyecto
- 4.5. Distribución de la planta

UNIDAD 5. ESTUDIO FINANCIERO (9 HORAS)

- 5.1. Análisis de las inversiones
- 5.2. Presupuesto de ingresos, costos y gastos
- 5.3. Estados financieros pro forma
- 5.4. Costo de capital o tasa mínima aceptable de rendimiento
- 5.5. Depreciaciones y amortizaciones

UNIDAD 6. EVALUACIÓN FINANCIERA (9 HORAS)

- 6.1 Criterios de evaluación financiera (VAN, TIR, TMRA, etc.)
- 6.2 Razones financieras
- 6.3 Análisis de sensibilidad
- 6.4 Análisis y administración de riesgo

UNIDAD 7. EVALUACIÓN SOCIOECONÓMICA (6 HORAS)

- 7.1 Diferentes metodologías para la evaluación económica y social
- 7.2 Cálculo de la rentabilidad financiera a precios de mercado
- 7.3 Fijación de los precios cuenta para determinar los beneficios netos

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Gallardo, Juan, *Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión*, México, Edit. McGraw-Hill, 1998.
2. Soto, Humberto, *La Formulación y Evaluación Técnica Económica de Proyectos Industriales*, México, Edit. UNAM, 1984.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Baca, G., *Evaluación de Proyectos*, México, Edit. McGraw-Hill, 1994.
2. Coss Bu, Raúl, *Análisis y Evaluación de Proyectos de Inversión*, México, Edit. Limusa; 1994.
3. De Pablo, Andrés, *Análisis Práctico de Decisiones de Inversión y Financiamiento de la Empresa*, México, Edit. Ariel, 1990.
4. FONEP, *Guía para la Formulación de Proyectos de Inversión*, México, Edit. Talleres Gráficos de la Nación, 1983.
5. ILPES, *Guía para la Presentación de Proyectos de Inversión*, México, Edit. Siglo XXI, 1994.
6. ONUDI, *Manual para la Preparación de Estudios de Viabilidad Industrial*, NY, Edit. ONU, 1978.
7. Soto, Humberto, *La Formulación y Evaluación Técnica Económica de Proyectos Industriales*, México, Edit. UNAM, 1984.
8. Zurita, Jaime Manuel, *Manual Didáctico: Formulación y Evaluación de Proyectos Privados y Sociales*, México, Edit. FE-UNAM, 1996.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones de alumnos, fomentar la discusión en el aula sobre temas de competencia de la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, etc.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Exámenes intrasemestrales, tareas y asistencia a clases.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, Administración de Empresas o Ingeniería Industrial. Experiencia profesional de cinco años y docente de cinco años. Cursos de Actualización, Diplomado o Maestría en Proyectos de Inversión.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: SISTEMA FINANCIERO

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA DE LA EMPRESA		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0901

MODALIDAD:	Curso
SERiación INDICATIVA ANTECEDENTE	Se recomienda haber cursado Matemáticas Financieras.
SERiación INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Se recomienda que al acreditar la asignatura el alumno curse Finanzas Bancarias; Finanzas Bursátiles.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Comprender la situación actual, estructura, funciones y operación de los intermediarios financieros bancarios y no bancarios; las instituciones y organismos de regulación, supervisión y control del sistema financiero mexicano; las principales fuentes de financiamiento y las alternativas de inversión existentes en los mercados financieros.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer la evolución reciente del sistema financiero mexicano y el marco legal. 2. Entender los principales aspectos de la política monetaria y fiscal de México. 3. Exponer las características y valuación de las principales alternativas de inversión y fuentes de financiamiento de nuestro país.

TEMARIO

UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN AL SISTEMA FINANCIERO MEXICANO (6 HORAS)

- 1.1. Características del sistema financiero mexicano
- 1.2. Estructura orgánica, definición y funciones
- 1.3. Evolución reciente

UNIDAD 2. MARCO LEGAL DEL SISTEMA FINANCIERO MEXICANO (6 HORAS)

- 2.1. Fuentes del derecho
- 2.2. Legislación financiera
- 2.3. Organismos de regulación, supervisión y control

UNIDAD 3. SISTEMA BANCARIO MEXICANO (12 HORAS)

- 3.1 Intermediarios financieros bancarios
- 3.2 Banca múltiple y banca de desarrollo
- 3.3 Instituciones de fomento al ahorro nacional y servicios financieros
- 3.4 Fondos, fideicomisos y sociedades hipotecarias
- 3.5 Intermediarios financieros no bancarios
- 3.6 Intermediarios financieros de objeto limitado
- 3.7 Operaciones de banca y crédito

UNIDAD 4. SISTEMA BURSÁTIL MEXICANO (15 HORAS)

- 4.1 Características del sistema bursátil mexicano
- 4.2 Estructura orgánica, definición y funciones
- 4.3 Clasificación del sistema bursátil
 - 4.3.1 Por el tipo de instrumento
 - 4.3.2 Con respecto a su colocación
 - 4.3.3 Por el tipo de emisor
- 4.4 Organizaciones auxiliares de crédito
 - 4.4.1 Almacenes Generales de Depósito
 - 4.4.2 Arrendadoras Financieras
 - 4.4.3 Empresas de Factoraje Financiero
 - 4.4.4 Sociedades de Ahorro y Préstamo
 - 4.4.5 Uniones de Crédito

- 4.4.6 Casas de Cambio
- 4.5 Instituciones de Seguros
- 4.6 Instituciones de Fianzas
- 4.7 Sistema de Ahorro para el Retiro (Afores y Siefores)
- 4.8 Intermediarios financieros de objeto limitado

UNIDAD 5. VALUACIÓN DE LOS PRINCIPALES INSTRUMENTOS DEL MERCADO DE VALORES (9 HORAS)

- 5.1 Instrumentos y emisores
- 5.2 Mercado de deuda
- 5.3 Mercado de capitales
- 5.4 Mercado de derivados

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Merton, Robert, *Finanzas*, México, Edit. Prentice-Hall, 1999.
2. Ortiz, Guillermo, *La Reforma Financiera y la Desincorporación Bancaria*, México, Edit. Fondo de Cultura Económica, 1994.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Brealey, Richard y Myers Stewart, *Principios de Finanzas Corporativas*, México, Edit. McGraw-Hill, 1999.
2. *Legislación Bancaria*, México, Editorial Porrúa, 1996.
3. *Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito*, México, Editorial Porrúa, 1996.
4. Mansell Carsten, Catherine, *Las Nuevas Finanzas en México*, México, Edit. ITAM-IMEF, 1994.
5. Maydón Garza, Marín, *La Banca de Fomento en México*, México, Edit. Fondo de Cultura Económica, 1994.
6. Ramírez Solano, Ernesto, *Moneda, Banca y Mercados Financieros*, México, Edit. Prentice-Hall, 2001.
7. Ross, Stephen, *Finanzas Corporativas*, México, Edit. McGraw-Hill, 1999.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Exámenes intrasemestrales, tareas y asistencia a clases.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, Finanzas o Administración de Empresas. Experiencia profesional de cinco años y docente de cinco años. Cursos de Actualización, Diplomado o Maestría en Finanzas.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: MERCADO DE TÍTULOS DE DEUDA

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA DE LA EMPRESA		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0902

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE	Se recomienda haber cursado Finanzas Bursátiles del núcleo terminal.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Se recomienda cursar la asignatura: Mercado de Capitales.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Comprender las funciones e importancia del mercado de títulos de deuda como alternativa de inversión y financiamiento, analizando sus características e interrelaciones, así como los métodos y mecanismos de valuación de los principales instrumentos del mercado de dinero.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer la estructura y funcionamiento del mercado de valores de México. 2. Aplicar el marco legal que regula el mercado de valores en nuestro país. 3. Explicar la naturaleza del riesgo de las tasas de interés en la emisión, tenencia e intermediación de los instrumentos del mercado de dinero.

TEMARIO

UNIDAD 1. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO DE VALORES DE MÉXICO (6 HORAS)

- 1.1. Definición y objetivos
- 1.2. Clasificación y funciones
- 1.3. Evolución reciente

UNIDAD 2. MARCO LEGAL DEL MERCADO DE VALORES DE MÉXICO (6 HORAS)

- 2.1. Ley General de Sociedades Mercantiles
- 2.2. Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito
- 2.3. Ley del Mercado de Valores

UNIDAD 3. ESTRUCTURA DEL MERCADO DE VALORES (15 HORAS)

- 3.1 Participantes en el mercado de valores
 - 3.1.1 Emisores
 - 3.1.2 Inversionistas
- 3.2 Organismos de regulación, supervisión y control
 - 3.2.1 Secretaría de Hacienda y Crédito Público
 - 3.2.2 Banco de México
 - 3.2.3 Comisión Nacional Bancaria y de Valores
- 3.3 Intermediarios del mercado de valores
 - 3.3.1 Casas de bolsa
 - 3.3.2 Especialista bursátil
- 3.4 Instituciones de apoyo
 - 3.4.1 Bolsa Mexicana de Valores
 - 3.4.2 S.D. Indeval, Institución para el Depósito de Valores
 - 3.4.3 Calificadoras de Valores
 - 3.4.4 Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles

UNIDAD 4. MERCADO DE TÍTULOS DE DEUDA (21 HORAS)

- 4.1 Definición y funciones
- 4.2 Características y operación de los principales instrumentos
- 4.3 Valor del dinero en el tiempo
 - 4.3.1 Tasas de interés nominal y efectiva

- 4.3.2 Valor presente y valor futuro
- 4.3.3 Rendimiento contra inflación
- 4.3.4 Tasa de rendimiento vs. tasa de descuento
- 4.4 Análisis y valuación de instrumentos
 - 4.4.1 Valuación de bonos cupón cero
 - 4.4.2 Valuación de bonos cupón
 - 4.4.3 Valuación de bonos intercupón
 - 4.4.4 Compra-venta y reportos
- 4.5 Operatividad del mercado de valores
 - 4.5.1 Membresía y colocación
 - 4.5.2 Tipos de operación
 - 4.5.3 Tarifas y comisiones

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Merton, Robert, *Finanzas*, México, Edit. Prentice-Hall, 1999.
2. Ross, Stephen, *Finanzas Corporativas*, México, Edit. McGraw-Hill, 1999.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. AMIB, *Manual del Mercado de Títulos de Deuda*, México, 1999.
2. Díaz Mata, Alfredo, *Invierta en la Bolsa*, México, Edit. Grupo Editorial Iberoamericana, 1998.
3. Fabozzi, Modigliani y Ferri, *Mercados e Instituciones Financieras*, México, Edit. Prentice-Hall, 1996.
4. IMERVAL, *Prácticas Bursátiles*, México, 1999.
5. *Ley del Mercado de Valores*, México, Editorial Porrúa, 1998.
6. *Ley General de Sociedades Mercantiles*, México, Editorial Porrúa, 2000.
7. *Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito*, México, Editorial Porrúa, 1996.
8. Mansell Carsten, Catherine, *Las Nuevas Finanzas en México*, México, Edit. ITAM-IMEF, 1994.
9. Villegas, Eduardo y Rosa María Ortega, *Administración de Inversiones*, México, Edit. McGraw-Hill, 1997.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Exámenes intrasemestrales, tareas y asistencia a clases.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, Finanzas o Administración de Empresas. Experiencia profesional de cinco años y docente de cinco años. Cursos de Actualización, Diplomado o Maestría en Finanzas.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: MERCADO DE CAPITALES

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA DE LA EMPRESA		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0906

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE	Se recomienda haber cursado Mercado de Títulos de Deuda.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Se recomienda cursar Mercado de Productos Derivados.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Comprender cual es la estructura, operación y perspectivas del mercado de capitales, destacando su importancia dentro de los procesos de apertura comercial y globalización económica, así como el papel que desempeña en el desarrollo económico de México.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer la estructura del mercado de capitales, su ubicación dentro del sistema financiero mexicano y su marco legal. 2. Explicar las características de los instrumentos de inversión del mercado de capitales.

TEMARIO

UNIDAD 1. MERCADO DE CAPITALES EN MÉXICO (6 HORAS)

- 1.1. Definición y objetivos
- 1.2. Participantes del mercado de capitales
- 1.3. Formas de operación del mercado de capitales en la BMV y fuera de ella
- 1.4. Marco legal del mercado de capitales en México

UNIDAD 2. EL MERCADO ACCIONARIO MEXICANO (9 HORAS)

- 2.1. Definición y tipos de acciones
- 2.2. Análisis de precios de las acciones
- 2.3. Ajustes a los precios de las acciones
 - 2.3.1 Por toma de utilidades
 - 2.3.2 Por sucesos específicos
 - 2.3.3 Ajustes técnicos
- 2.4. Valuación de acciones en base a descuento de dividendos
 - 2.4.1 Modelo sin crecimiento
 - 2.4.2 Modelo con crecimiento constante
 - 2.4.3 Modelo de valuación en base a múltiplos
- 2.5. Modelo con crecimiento diferencial

UNIDAD 3. OBLIGACIONES (6 HORAS)

- 3.1 Definición y tipos de obligaciones
 - 3.1.1 Obligaciones de descuento puro
 - 3.1.2 Obligaciones de cupón nivelado
- 3.2 Valuación de obligaciones
- 3.3 Factores claves para evaluar obligaciones

UNIDAD 4. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS (9 HORAS)

- 4.1 Teoría del mercado de capitales
- 4.2 Diversificación
- 4.3 Teoría de portafolios
- 4.4 Sociedades de inversión
- 4.5 Modelo de equilibrio en el mercado de capitales

UNIDAD 5. EL MERCADO DE CAPITALES Y LA EMPRESA EN MÉXICO (6 HORAS)

- 5.1 Estructura financiera de las empresas
- 5.2 Valuación de las empresas y capacidad de pago
- 5.3 Análisis de inversiones reales

UNIDAD 6. MECANISMOS PARA LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN CARTERA (12 HORAS)

- 6.1 Certificados Americanos de Depósito (ADR's)
- 6.2 Inversión neutra
- 6.3 Acciones de libre suscripción
- 6.4 Fondo México
- 6.5 El mercado de Euro bonos
- 6.6 Créditos sindicados

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Basch, Antonin, *El Mercado de Capitales en México*, México, Edit. CEMLA, 1990.
2. Mansell Carsten, Catherine, *Las Nuevas Finanzas en México*, México, Edit. ITAM-IMEF, 1994.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Brealey, Richard y Myers Stewart, *Principios de Finanzas Corporativas*, México, Edit. McGraw-Hill, 1999.
2. Caro, Efraín, *et. al.*, *El Mercado de Valores en México*, México, Edit. Ariel, 1996.
3. Díaz Mata, Alfredo, *Cómo Invertir en la Bolsa*, México, Edit. Grupo Editorial Iberoamericana, 1998.
4. Heyman, Timothy, *Inversión contra Inflación*, México, Edit. Milenio, 1998.
5. Heyman, Timothy, *Inversión en la Globalización*, México, Edit. Milenio, 1998.
6. Ramírez Solano, Ernesto, *Moneda, Banca y Mercados Financieros*, México, Edit. Prentice-Hall, 2001.
7. Ross, S., *Finanzas Corporativas*, México, Edit. McGraw-Hill, 1999.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Exámenes intrasemestrales, tareas y asistencia a clases.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, Finanzas o Administración de Empresas. Experiencia profesional de cinco años y docente de cinco años. Cursos de Actualización, Diplomado o Maestría en Finanzas.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



FACULTAD DE ECONOMÍA

PROGRAMA DE ASIGNATURA: PLANEACIÓN FINANCIERA

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA DE LA EMPRESA		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0908

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE	Se recomienda haber cursado Economía de la Empresa.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Se recomienda cursar Planeación Estratégica; Contabilidad de Costos.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Comprender los conceptos, herramientas y metodologías financieras para la toma de decisiones que afectan la actividad (corto plazo) y la estructura (largo plazo) de una organización.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer los objetivos financieros que persigue una organización. 2. Presentar los diferentes esquemas de reestructuración de pasivos y el efecto que producen en el flujo de efectivo de las organizaciones. 3. Exponer la importancia de los estados financieros de las empresas, como elementos de análisis y toma de decisiones.

TEMARIO

UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS DE LAS ORGANIZACIONES (6 HORAS)

- 1.1. Objetivos financieros que persigue una organización
- 1.2. Criterios empleados en la toma de decisiones financieras
- 1.3. El enfoque de sistemas como una forma de analizar la función financiera dentro de las organizaciones

UNIDAD 2. PLANEACIÓN FINANCIERA (12 HORAS)

- 2.1. Definición y objetivos
- 2.2. Herramientas de la planeación financiera
- 2.3. La información y el análisis financiero
 - 2.3.1 Contabilidad financiera
 - 2.3.2 Principios básicos de contabilidad
 - 2.3.3 Estados financieros
 - 2.3.4 Análisis financiero
 - 2.3.5 Razones financieras
 - 2.3.6 Estado de cambios en la posición financiera
 - 2.3.7 Flujo de efectivo

UNIDAD 3. ADMINISTRACIÓN FINANCIERA (9 HORAS)

- 3.1 Administración de capital de trabajo
- 3.2 Valuación de activos
 - 3.2.1 Valor actual neto
 - 3.2.2 Presupuesto de capital
 - 3.2.3 Riesgo
- 3.3 Inflación
- 3.4 Costo de financiamiento

UNIDAD 4. PLANEACIÓN FINANCIERA DE LA UTILIDADES EN EL CORTO PLAZO. DECISIONES QUE AFECTAN LA ACTIVIDAD DE UNA ORGANIZACIÓN (12 HORAS)

- 4.1 Los modelos: conceptos, tipos y utilidad en las organizaciones
- 4.2 El modelo de estructura e índice de eficiencia
- 4.3 El modelo de contribución marginal
- 4.4 El sistema de equilibrio y su empleo en la toma de decisiones

- 4.5 Determinación del índice de sensibilidad
- 4.6 La utilidad por acción en la determinación del punto de equilibrio

UNIDAD 5. PLANEACIÓN FINANCIERA DE LA UTILIDADES EN EL LARGO PLAZO (9 HORAS)

- 5.1 El propósito financiero de la organización
- 5.2 La formulación de presupuestos de una organización
- 5.3 La evaluación de inversiones de largo plazo
- 5.4 Cálculo del flujo de efectivo
- 5.5 Cálculo del costo de capital
- 5.6 Análisis para determinar la sensibilidad de la rentabilidad de largo plazo

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Moreno, Joaquín, *Las Finanzas en la Empresa*, México, Edit. IMCF, 1990.
2. Weston, Fred & Thomas Copeland, *Finanzas en Administración*, México, Edit. McGraw-Hill, 1993.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. De Garmo, Paul, *Ingeniería Económica*, México, Edit. CECSA, 1985.
2. Gallardo, Juan, *Apuntes sobre Planeación Financiera*, Mimeo, México, Facultad de Economía, UNAM, 1996.
3. Moyer, R., McGuigan, J. & Kretlow, W., *Administración Financiera Contemporánea*, Séptima Edición, México, Edit Prentice-Hall, 1998.
4. Ross, Stephen, *Finanzas Corporativas*, México, Edit. McGraw-Hill, 1999.
5. Saldivar, Antonio, *La Planeación Financiera de la Empresa*, México, Edit. Trillas, 1994.
6. Van Horne, James, *Fundamentos de Administración Financiera*, Edit. Prentice-Hall, México, 1998.
7. Wesotn; Fred & Eugene Brigham, *Fundamentos de Administración Financiera*, México, Edit. McGraw-Hill, 1992.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Exámenes intrasemestrales, tareas y asistencia a clases.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, Finanzas o Administración de Empresas. Experiencia profesional de cinco años y docente de cinco años. Cursos de Actualización, Diplomado o Maestría en Finanzas.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA DE LA EMPRESA		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0909

MODALIDAD:	Curso
SERiación INDICATIVA ANTECEDENTE	Se recomienda haber cursado la asignatura Economía de la Empresa.
SERiación INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Se recomienda cursar Administración de la Calidad.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Comprender los elementos fundamentales de la administración con la finalidad de optimizar el uso de los recursos en la toma de decisiones dentro de las empresas contemporáneas.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer los conceptos fundamentales de la administración de empresas. 2. Explicar la evolución de la teoría organizacional y administrativa. 3. Analizar las aportaciones teóricas de las principales escuelas del pensamiento administrativo.

TEMARIO

UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA ADMINISTRACIÓN (3 HORAS)

- 1.1. Concepto de administración y su aplicación en la organización
- 1.2. Origen, evolución e importancia de la administración
- 1.3. La empresa y sus elementos

UNIDAD 2. EVOLUCIÓN DE LA TEORÍA ORGANIZACIONAL Y ADMINISTRATIVA (6 HORAS)

- 2.1. Teoría tradicional
- 2.2. Administración científica
- 2.3. Las ciencias de la conducta
- 2.4. Teoría del proceso administrativo
- 2.5. Microeconomía: Teoría de la empresa

UNIDAD 3. EL PROCESO ADMINISTRATIVO (6 HORAS)

- 3.1 Planeación
- 3.2 Organización
- 3.3 Integración
- 3.4 Dirección
- 3.5 Control

UNIDAD 4. LA PLANEACIÓN COMO PASO PREVIO A LA ORGANIZACIÓN (9 HORAS)

- 4.1 La naturaleza de la planeación
- 4.2 Tipos y pasos de la planeación
- 4.3 Principios de compromiso

UNIDAD 5. OBJETIVOS Y TOMA DE DECISIONES (6 HORAS)

- 5.1 Establecimiento y jerarquía de los objetivos
- 5.2 Administración por objetivos
- 5.3 Reglas para fijar los objetivos
- 5.4 Toma de decisiones

UNIDAD 6. ORGANIZACIÓN (6 HORAS)

- 6.1 División organizacional
- 6.2 Organigramas
- 6.3 Sistemas de organización: lineal, funcional, de staff
- 6.4 Delegación de autoridad

UNIDAD 7. DIRECCIÓN Y CONTROL (12 HORAS)

- 7.1 Factores humanos de la administración
- 7.2 La cadena necesidad-deseo-satisfacción
- 7.3 La jerarquía de necesidades
- 7.4 Liderazgo
- 7.5 Comunicación
- 7.6 El proceso básico de control

7.7 El cambio en las organizaciones

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Chiavenato, Idalberto, *Introducción a la Teoría General de la Administración*, México, Edit. McGraw-Hill, 1989.
2. Fayol, Henri y Frederick W. Taylor, *Administración Industrial y General*, Buenos Aires, Edit. El Ateneo, 1984.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Claude, George,; *Historia del Pensamiento Administrativo*, México, Edit. Prentice-Hall, 1980.
2. Fernández, Sergio, *Fundamentos de Administración*, México, Edit. Interamericana, 1987.
3. Koontz, Harrol y Heinz Weihrich, *Administración*, México, Edit. McGraw-Hill, 1998.
4. Reyes Ponce, Agustín, *Administración por Objetivos*, México, Edit. Limusa, 1992.
5. Robbins, Stephen, *Administración: Teoría y Práctica*, México, Edit. Prentice-Hall, 1998.
6. Stoner; James y Charles Wankel, *Administración*, México, Edit Prentice-Hall, 1999.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Los elementos para la evaluación del curso son: asistencia y participación activa en clase, trabajos y tareas fuera de clase. Al iniciar el curso cada profesor presentará a sus alumnos la propuesta de evaluación según su criterio.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, Finanzas o Administración de Empresas. Experiencia profesional de cinco años y docente de cinco años. Cursos de Actualización, Diplomado o Maestría en Finanzas.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: MERCADOTECNIA

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA DE LA EMPRESA		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0910

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE	Se recomienda haber cursado Administración de la Calidad.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Ninguna.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Comprender los elementos teóricos y conceptuales necesarios para realizar un estudio de mercado, considerando las necesidades objetivas y subjetivas de los diferentes estratos de consumidores. De esta forma, los resultados permitirán diseñar la mejor combinación de las 4 "P" (prix, place, promotion and product) para cubrir dichas necesidades.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer los fundamentos del comportamiento de los consumidores, en relación con las necesidades y motivaciones que tienen para realizar sus compras. 2. Entender la forma de realizar un estudio de mercado considerando los tipos particulares de consumidores (individual, industrial o gubernamental). 3. Explicar la importancia del marketing, o deseos de los consumidores.

TEMARIO

UNIDAD 1. ASPECTOS GENERALES DE LA MERCADOTECNIA (9 HORAS)

- 1.1. Definición y objetivo de la mercadotecnia
- 1.2. Marketing o esquema de las cuatro “p”
- 1.3. Importancia de la mercadotecnia
- 1.4. Administración de la mercadotecnia

UNIDAD 2. MERCADO Y SEGMENTACIÓN DE LOS MERCADOS (12 HORAS)

- 2.1. Aspectos básicos del mercadeo
 - 2.1.1 Mercados de consumidores
 - 2.1.2 Segmentación de los mercados
- 2.2. Comportamiento de los consumidores
 - 2.2.1 Motivación y poder de compra
 - 2.2.2 Modelos de comportamiento del consumidor
- 2.3. Investigación de mercados
 - 2.3.1 Conceptos y definiciones
 - 2.3.2 Necesidades que satisface la investigación de mercados
 - 2.3.3 Sistemas de información, planeación y control de la investigación
 - 2.3.4 Diseño del cuestionario, tamaño de la muestra y recopilación de datos

UNIDAD 3. MARKETING O ESTRATEGIAS DE MERCADEO (12 HORAS)

- 3.1 Estrategias de producto
 - 3.1.1 Producto
 - 3.1.2 Marca
 - 3.1.3 Envase y etiqueta
 - 3.1.4 Empaque y embalaje
- 3.2. Estrategias de precio
 - 3.2.1 Precio
 - 3.2.2 Competencia
 - 3.2.3 Políticas de fijación de precios
 - 3.2.4 Descuentos y bonificaciones
- 3.3. Estrategias de distribución
 - 3.3.1 Canales de distribución

3.3.2 Rutas y tiempos de entrega

UNIDAD 4. PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE VENTAS (6 HORAS)

- 4.1 Naturaleza y objetivos de la publicidad
- 4.2 Tipos de publicidad y medios publicitarios
- 4.3 Desarrollo de una campaña de publicidad
- 4.4 Fuerza de venta y promociones

UNIDAD 5. ENTORNO DEL MARKETING (9 HORAS)

- 5.1 Económico
- 5.2 Político y legal
- 5.3 Social y cultural
- 5.4 Tecnológico

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Kotler, Philip, *Mercadotecnia*, México; Edit. Prentice-Hall, 1999.
2. Pride, William y O.C. Farrel, *Marketing. Conceptos y estrategias*, México, Edit. McGraw-Hill, 1999.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Aguilar, A., *Elementos de Mercadotecnia*, México, Edit. CECSA, 1997.
2. Berkowitz, Kerin, *Marketing*, USA, Edit. Inving, 1997.
3. Czinkota, Michel, *International Marketing*, USA, The Dryden Press/Harcourt Brace College Publishers, 1997.
4. Fisher, Laura, *Mercadotecnia*, México, Edit. McGraw-Hill, 1999.
5. Holtje, Herbert, *Mercadotecnia*, México, Edit. McGraw-Hill, 1998.
6. Keegan, Warren, *Fundamentos de Mercadotecnia Internacional*, México, Edit. Prentice-Hall, 2000.
7. Lamb, H., *Marketing*, México, Edit. Thomson Editores, 2000.
8. McCarthy, Jerome y William Perreault, *Marketing. Un enfoque global y gerencial*, México, Edit. McGraw-Hill, 1999.
9. Santesmases, Miguel, *Términos de Marketing*, Madrid, Edit. Pirámide, 1996.
10. Zikmund, W y M. Damico, *Mercadotecnia*, México, Edit. CECSA, 1998.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Los elementos para la evaluación del curso son: asistencia y participación activa en clase, trabajos y tareas fuera de clase. Al iniciar el curso cada profesor presentará a sus alumnos la propuesta de evaluación según su criterio.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía o Mercadotecnia. Experiencia profesional de cinco años y docente de cinco años. Cursos de Actualización, Diplomado o Maestría en Mercadotecnia.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA DE LA EMPRESA		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0911

MODALIDAD:	Curso
SERiación INDICATIVA ANTECEDENTE	Se recomienda haber cursado Formulación y Evaluación de Proyectos II.
SERiación INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Se recomienda cursar Evaluación Financiera de Proyectos.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Comprender la importancia de la adecuada integración del estudio de mercado, desde la definición del producto o servicio que se pretende producir, pasando por el estudio de la oferta y la demanda, hasta llegar a los aspectos de comercialización, para poder determinar el tamaño de planta del proyecto y su localización.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer los procedimientos para la elaboración de un proyecto de inversión. 2. Elaborar los mecanismos para determinar la zona de influencia del proyecto a partir del análisis de la demanda. 3. Explicar la función e importancia de la comercialización como estrategia para la penetración en el mercado.

TEMARIO

UNIDAD 1. ELABORACIÓN DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN (9 HORAS)

- 1.1. La formulación y la evaluación
- 1.2. Origen e importancia de los proyectos de inversión
- 1.3. Fases o etapas que componen un proyecto
- 1.4. Guión para la formulación de un proyecto de inversión
- 1.5. Elementos de riesgo o incertidumbre de un proyecto

UNIDAD 2. EL ESTUDIO DE MERCADO (12 HORAS)

- 2.1. El producto en el mercado
- 2.2. Área de mercado o zona de influencia del proyecto
- 2.3. Análisis y proyección de la demanda
 - 2.3.1 Demanda del consumidor: teoría de la utilidad
 - 2.3.2 Demanda del consumidor: teoría de las curvas de indiferencia
 - 2.3.3 Factores determinantes de la demanda
 - 2.3.4 Demanda potencial o insatisfecha
- 2.4. Análisis de la oferta
 - 2.4.1 Competencia y barreras a la entrada
 - 2.4.2 Productos sustitutos y complementarios
- 2.5. Análisis de los precios
 - 2.5.1 El precio como rentabilidad del proyecto
 - 2.5.2 Factores que intervienen en la fijación de precios
 - 2.5.3 Márgenes de comercialización

UNIDAD 3. EL ESTUDIO DE COMERCIALIZACIÓN (9 HORAS)

- 3.1 Condicionantes por el tipo de producto
- 3.2 Estructura y función de los canales de comercialización
- 3.3 Medición de los márgenes de comercialización
- 3.4 Selección de los canales de comercialización
- 3.5 Evaluación económica de los canales de comercialización

UNIDAD 4. CAPACIDAD DE LA PLANTA (9 HORAS)

- 4.1 Factores determinantes de la capacidad del proyecto

- 4.2 Métodos para estimar la capacidad de la planta
- 4.3 Determinación del tamaño óptimo de planta
- 4.4 Requerimientos de materias primas e insumos
- 4.5 Disponibilidad y costo de materias primas e insumos
- 4.6 Necesidades de mano de obra

UNIDAD 5. LOCALIZACIÓN ÓPTIMA DEL PROYECTO (9 HORAS)

- 5.1 Factores determinantes de la ubicación
- 5.2 Métodos para determinar la ubicación del proyecto
- 5.3 Ingeniería del proyecto
- 5.4 Distribución de la planta
- 5.5 Organización del proyecto

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Coss Bu, Raúl, *Análisis y Evaluación de Proyectos de Inversión*, México, Edit. Limusa, 1994.
2. De Pablo, Andrés, *Análisis Práctico de Decisiones de Inversión y Financiamiento de la Empresa*, México, Edit. Ariel, 1990.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Baca, G., *Evaluación de Proyectos*, México, Edit. McGraw-Hill, 1994.
2. De Pablo, Andrés, *Análisis Práctico de Decisiones de Inversión y Financiamiento de la Empresa*, México, Edit. Ariel, 1990.
3. FONEP, *Guía para la Formulación de Proyectos de Inversión*, México, Edit. Talleres Gráficos de la Nación, 1983.
4. Gallardo, Juan, *Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión*, México, Edit. McGraw-Hill, 1998.
5. ILPES, *Guía para la Presentación de Proyectos de Inversión*, México, Edit. Siglo XXI, 1994.
6. ONUDI, *Manual para la Preparación de Estudios de Viabilidad Industrial*, Nueva York, Edit. ONU, 1978.
7. Soto, Humberto, *La Formulación y Evaluación Técnica Económica de Proyectos Industriales*, México, Edit. UNAM, 1984.
8. Zurita, Jaime Manuel, *Manual Didáctico: Formulación y Evaluación de Proyectos Privados y Sociales*, México, Edit. FE-UNAM, 1996.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Los elementos para la evaluación del curso son: asistencia y participación activa en clase, trabajos y tareas fuera de clase. Al iniciar el curso cada profesor presentará a sus alumnos la propuesta de evaluación según su criterio.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, Administración de Empresas o Ingeniería Industrial. Experiencia profesional de cinco años y docente de cinco años. Cursos de Actualización, Diplomado o Maestría en Proyectos de Inversión.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: EVALUACIÓN SOCIO-ECONÓMICA DE PROYECTOS

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA DE LA EMPRESA		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0912

MODALIDAD:	Curso
SERiación INDICATIVA ANTECEDENTE	Se recomienda haber cursado Evaluación Financiera de Proyectos.
SERiación INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Se recomienda cursar Administración de Proyectos de Inversión.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Comprender los conceptos, técnicas y herramientas del análisis costo beneficio o evaluación económica y social que se han diseñado para medir la contribución o el impacto de los proyectos de inversión en el desarrollo económico, mediante la asignación óptima de los recursos de que dispone una nación.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer la diferencia entre la evaluación financiera y la evaluación económica y social. 2. Explicar los principios de economía para la evaluación de proyectos. 3. Entender los fundamentos de la evaluación económica y social de proyectos. 4. Elaborar estimaciones de precios de cuenta.

TEMARIO

UNIDAD 1. LA EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE PROYECTOS (6 HORAS)

- 1.1. Definición y justificación de la evaluación económica y social
- 1.2. La evaluación económica: Análisis de eficiencia
- 1.3. La evaluación social: Análisis de eficiencia y equidad
- 1.4. Crecimiento económico y programación de inversiones

UNIDAD 2. FUNDAMENTO DE ECONOMÍA PARA LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS (15 HORAS)

- 2.1. La teoría de la demanda y el excedente del consumidor
 - 2.1.1 Preferencias y utilidad
 - 2.1.2 Curvas de indiferencia
 - 2.1.3 Elasticidad precio de la demanda
- 2.2. La teoría de la oferta y el excedente del productor
 - 2.2.1 Teoría de la firma
 - 2.2.2 La curva de costo medio y economías de escala
- 2.3. Equilibrio en el mercado
- 2.4. El ahorro y la inversión
- 2.5. El sector externo
- 2.6. La economía del bienestar

UNIDAD 3. LA ASIGNACIÓN DE VALOR A LOS IMPACTOS DE UN PROYECTO (6 HORAS)

- 3.1 Definición de los precios cuenta
- 3.2 Unidad de medición de la utilidad
- 3.3 Razones precio cuenta
- 3.4 Estimación de los precios cuenta
- 3.5 Estimación de precios cuenta con técnicas de Insumo-Producto

UNIDAD 4. LA EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL EN AUSENCIA DE DISTORSIONES (6 HORAS)

- 4.1 Valoración de la producción en ausencia de distorsiones
- 4.2 Valoración de los insumos en ausencia de distorsiones
- 4.3 El tipo de cambio social
- 4.4 La tasa social de descuento
- 4.5 El rol de la evaluación económica y social

UNIDAD 5. LA EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL EN PRESENCIA DE DISTORSIONES (9 HORAS)

- 5.1 Ajustes al valor privado de la producción de bienes nacionales
- 5.2 Ajustes al precio de los insumos nacionales
- 5.3 Los efectos indirectos en presencia de distorsiones
- 5.4 Ajustes al precio de los bienes transables
- 5.5 Ajustes al precio de la mano de obra
- 5.6 Ajustes a la tasa de descuento

UNIDAD 6. INDICADORES SOCIALES DE EFICIENCIA (6 HORAS)

- 6.1 Valor actual de los beneficios sociales netos de los proyectos
- 6.2 Los efectos indirectos de los proyectos
- 6.3 Evaluación e impacto distributivo de los efectos

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- 1. Baca, G., *Evaluación de Proyectos*, México, Edit. Mc-Graw-Hill, 1994.
- 2. Cohen, Ernesto R. Franco, *Evaluación Social de Proyectos*, Edit. ONU-OEA-ILPES, 1992.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- 1. Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento, *Criterios de Inversión y Evaluación de Proyectos*, Edit. Instituto de Desarrollo Económico del BIRF, 1965.
- 2. Cohen, M., *Evaluación de Proyectos Sociales*, México, Edit. Siglo XXI Editores, 1992.
- 3. Coss B, Raúl, *Análisis y Evaluación de Proyectos de Inversión*, México, Edit. Limusa, 1994.
- 4. Chervel, Marc, *Manual de Evaluación Económica de Proyectos. El Método de Efectos*, Edit. Francia, Ministro de Cooperación Económica, 1981.
- 5. Facultad de Economía, UNIANDES, *Evaluación Económica y Social de Proyectos de Inversión*, Venezuela, Universidad de los Andes, 1993.
- 6. Fontaine, Ernesto, *Evaluación Social de Proyectos*, 12ava Edición, Santa fe de Bogotá, Edit. Alfa-omega-Universidad Católica de Chile, 1999.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Se recomienda al docente exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones de alumnos, fomentar la discusión en el aula sobre temas de actualidad de competencia de la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Los elementos para la evaluación del curso son: asistencia y participación activa en clase, trabajos y tareas fuera de clase. Al iniciar el curso cada profesor presentará su propuesta de evaluación.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, Administración de Empresas o Ingeniería Industrial. Experiencia profesional de cinco años y docente de cinco años. Cursos de Actualización, Diplomado o Maestría en Proyectos de Inversión.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: FINANZAS CORPORATIVAS

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA DE LA EMPRESA		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVAS	3 / 48		0913

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE	Se recomienda haber cursado Finanzas Bancarias.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Se sugiere cursar Análisis de Riesgo y Portafolio de Inversión.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Comprender la importancia de los fundamentos de las finanzas en la administración de los recursos de las empresas, con la finalidad de utilizarlos óptimamente en busca de maximizar los beneficios.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer los factores que influyen en el nacimiento y desarrollo de las empresas. 2. Explicar los métodos de valuación de los flujos de efectivo que genera la empresa.

TEMARIO

UNIDAD 1. PRINCIPIOS GENERALES DE LAS FINANZAS CORPORATIVAS (6 HORAS)

- 1.1. Definición y objetivos de la empresa
- 1.2. Las cinco fuerzas de Porter
- 1.3. La empresa y áreas estratégicas
- 1.4. Amenazas y debilidades de la empresa
- 1.5. Administración financiera

UNIDAD 2. ESTADOS FINANCIEROS Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA FINANCIERA (6 HORAS)

- 2.1. Planeación financiera estratégica
- 2.2. Interpretación de razones financieras
- 2.3. Análisis de la empresa con tasas de crecimiento

UNIDAD 3. VALUACIÓN DE FLUJOS DE EFECTIVO (6 HORAS)

- 3.1 Valuación de flujo de efectivo mediante TIR, VAN, Relación Costo Beneficio
- 3.2 RION (Rendimiento sobre Inversión Operativa Neta), GEO (Generación Económica Operativa), VALORE, EVA (Valor Económico Agregado)

UNIDAD 4. ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DE CAPITAL DE TRABAJO (6 HORAS)

- 4.1 Administración de efectivo y de valores negociables
- 4.2 Administración de cuentas por cobrar y de inventarios
- 4.3 Fuentes de Financiamiento de corto plazo con y sin garantía

UNIDAD 5. ESTRUCTURA DE FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE LARGO PLAZO Y SU COSTO (9 HORAS)

- 5.1 Financiamiento bancario
- 5.2 Financiamiento no bancario (Arrendamiento, factoraje, etc.)
- 5.3 Obligaciones
- 5.4 Mercado intermedio
- 5.5 Colocación de acciones preferentes y comunes

UNIDAD 6. ESTRUCTURA DE CAPITAL Y POLÍTICA DE DIVIDENDOS (6 HORAS)

- 6.1 Costo de capital
- 6.2 Estructura de capital
- 6.3 Política de dividendos

UNIDAD 7. FUSIONES, ADQUISICIONES Y ESCISIONES (6 HORAS)

- 7.1 Consolidaciones, fusiones y compañías matrices (holdings)
- 7.2 Fracaso, reorganización y liquidación

UNIDAD 8. INTRODUCCIÓN A LA REINGENIERÍA FINANCIERA (3 HORAS)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Brealey, Richard y Myers Stewart, *Principios de Finanzas Corporativas*, México, Edit. McGraw-Hill, 1999.
2. Ross, S., *Finanzas Corporativas*, México, Edit. McGraw-Hill, 1999.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Emery, Douglas; Finnerty, John y Stowe, John D., *Fundamentos de Administración Financiera*, México; Edit. Pearson, 2000.
2. Gallagher, Timothy y Joseph Andrew, *Administración Financiera: Teoría y Práctica*, México, Edit. Prentice-Hall, 2001.
3. Gitman, Lawrence, *Fundamentos de Administración Financiera*, México, Edit. Harla, 1997.
4. Kolb, Robert; *Inversiones*, México, Edit. Limusa, 1999.
5. Merton, Robert; *Finanzas*, México, Edit. Prentice-Hall, 1999.
6. Moyer, Charles; McGuigan, James y Kretlow, Wiliam, *Administración Financiera Contemporánea*, México, Edit. Thompson, 1998.
7. Ochoa, Miguel y Guillermo Quiroz, RION, GEO y VALORE, *Tres instrumentos para generar valor*, México, Edit. IPADE, 1998.
8. Villegas, Eduardo y Rosa María Ortega, *Administración de Inversiones*, México, Edit. McGraw-Hill, 1997.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar practicas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Los elementos para la evaluación del curso son: asistencia y participación activa en clase, trabajos y tareas fuera de clase. Al iniciar el curso cada profesor presentará a sus alumnos la propuesta de evaluación según su criterio.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, Finanzas o Administración de Empresas. Experiencia profesional de cinco años y docente de cinco años. Cursos de Actualización, Diplomado o Maestría en Finanzas.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: CONTABILIDAD DE COSTOS

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA DE LA EMPRESA		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0914

MODALIDAD:	Curso
SERiación INDICATIVA ANTECEDENTE	Se recomienda haber cursado Planeación Financiera.
SERiación INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Ninguna.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Comprender los conceptos y técnicas fundamentales de la contabilidad de costos que permiten analizar la información generada en los procesos productivos, necesaria para la toma de decisiones en la planeación y control de las empresas.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer la importancia de la contabilidad de costos en el desarrollo de las empresas. 2. Explicar la forma en que se clasifican los diferentes tipos de costos. 3. Medir el impacto que tienen los costos en la situación financiera de las organizaciones. 4. Realizar el cálculo del punto de equilibrio.

TEMARIO

UNIDAD 1. NATURALEZA Y OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS (6 HORAS)

- 1.1. Componentes del sistema contable
- 1.2. Semejanzas y diferencias entre contabilidad financiera y gerencial
- 1.3. Información para la toma de decisiones
- 1.4. Las organizaciones y su estructura

UNIDAD 2. FUNDAMENTOS Y CONCEPTOS BÁSICOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS (15 HORAS)

- 2.1. Aspectos teóricos sobre los costos
 - 2.1.1 Costos de oportunidad
 - 2.1.2 Costos de inversión y costos de sustitución
 - 2.1.3 Costos monetarios y costos reales
 - 2.1.4 Costos privados y costos sociales
- 2.2. Factores que influyen en los costos
- 2.3. Clasificación de los costos
 - 2.3.1 Costos primo
 - 2.3.2 Costos directos e indirectos
 - 2.3.3 Costos fijos y variables
 - 2.3.4 Costos de producción y costos de distribución

UNIDAD 3. SISTEMAS DE OBTENCIÓN DE COSTOS (9 HORAS)

- 3.1 Conforme a la época de obtención
 - 3.1.1 Costos históricos
 - 3.1.2 Costos predeterminados
 - 3.1.3 Costos estándar
- 3.2. Por la forma en que se realiza la producción
 - 3.2.1 Industrias de ensamble
 - 3.2.2 Industrias de proceso continuo

UNIDAD 4. LOS ELEMENTOS DEL COSTO (9 HORAS)

- 4.1 Materia prima
- 4.2 Mano de obra, directa e indirecta
- 4.3 Gastos generales de producción

- 4.4 Coeficiente regulador
- 4.5 Ajuste entre gastos erogados y gastos realizados
- 4.6 Costos por clase

UNIDAD 5. SISTEMAS DE COSTOS (9 HORAS)

- 5.1 Por proceso
- 5.2 Por operaciones
- 5.3 Costos estimados
- 5.4 Costos estándar
- 5.5 Costos de distribución
- 5.6 Costeo directo o variable
- 5.7 Punto de equilibrio

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Backer, Jacobsen, *Contabilidad de Costos: Un enfoque administrativo para la toma de decisiones*, México, Edit. McGraw-Hill, 1988.
2. Reyes, Ernesto, *Contabilidad de Costos*, México, Edit. Limusa, 1998.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Alatríste, Sealtiel, *Técnicas de los Costos*, México, Edit. Porrúa, 1990.
2. Cuevas, Carlos; *Contabilidad de Costos: Enfoque gerencial y de gestión*, Colombia, Edit. Prentice-Hall, 2001.
3. Del Río, Cristóbal, *Costos I*, México, Edit ECAFSa, 2000.
4. Del Río, Cristóbal, *Costos II*, México, Edit ECAFSa, 2000.
5. Hansen, Don & Marynne Mowen, *Administración de Costos: Contabilidad y control*,; México, Edit. Prentice-Hall, 1995.
6. Mallo, Carlos, *Contabilidad de Costos y Estrategia de Gestión*, Mad, Edit. Prentice-Hall, 2001.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Los elementos para la evaluación del curso son: asistencia y participación activa en clase, trabajos y tareas fuera de clase. Al iniciar el curso cada profesor presentará a sus alumnos la propuesta de evaluación según su criterio.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, Contaduría o Administración de Empresas. Experiencia profesional de cinco años y docente de tres años. Cursos de Actualización, Diplomado o Maestría en Administración de Empresas, Contaduría o Finanzas.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA DE LA EMPRESA		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0915

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE	Se recomienda haber cursado Formulación de Proyectos de Inversión.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Se recomienda cursar Evaluación Socio-económica de Proyectos.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Comprender los métodos fundamentales de la evaluación financiera de proyectos, partiendo de la determinación de las necesidades de inversión, así como del flujo de ingresos y egresos, para determinar su viabilidad o rentabilidad desde el punto de vista privado.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer los métodos para estimar las necesidades de inversión de los proyectos. 2. Explicar las alternativas de financiamiento y el costo del capital. 3. Entender la forma de determinar los costos de producción. 4. Comprender la importancia de la generación de efectivo del proyecto.

TEMARIO

UNIDAD 1. ANÁLISIS DE LAS INVERSIONES (9 HORAS)

- 1.1. Inversión fija
- 1.2. Inversión diferida
- 1.3. Capital de trabajo
- 1.4. Determinación de la inversión total

UNIDAD 2. PRESUPUESTO DE INGRESOS, COSTOS Y GASTOS (15 HORAS)

- 2.1. Presupuesto de ingresos
 - 2.1.1 Precio de venta
 - 2.1.2 Ingresos por venta
 - 2.1.3 Otros ingresos
- 2.2. Presupuesto de costos y gastos
 - 2.2.1 Costos de producción
 - 2.2.2 Gastos de administración y venta
 - 2.2.3 Gastos financieros
- 2.3. Estados financieros pro forma
 - 2.3.1 Estado de pérdidas y ganancias
 - 2.3.2 Estado de situación financiera
 - 2.3.3 Estado de origen y aplicación de los recursos
 - 2.3.4 Punto de equilibrio

UNIDAD 3. FINANCIAMIENTO Y COSTO DE CAPITAL (9 HORAS)

- 3.1 Alternativas de financiamiento (nacionales e internacionales)
- 3.2 Costo de capital o tasa mínima aceptable de rendimiento
- 3.3 Métodos de depreciación
- 3.4 Métodos de amortización
 - 3.4.1 Desde el punto de vista contable
 - 3.4.2 Desde el punto de vista financiero (cancelación de una deuda)

UNIDAD 4. EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS (15 HORAS)

- 4.1 El efecto del tiempo sobre el valor del dinero
- 4.2 Criterios de evaluación financiera

- 4.3 Valor Actual Neto (VAN)
- 4.4 Tasa Interna de Rendimiento (TIR)
- 4.5 Relación Costo Beneficio
- 4.6 Índice de Rentabilidad
- 4.7 Periodo de Recuperación de la Inversión
- 4.8 Tasa de Rendimiento Contable
- 4.9 Análisis de Sensibilidad

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Baca, G., *Evaluación de Proyectos*, México, Edit. McGraw-Hill, 1994.
2. Coss Bu, Raúl, *Análisis y Evaluación de Proyectos de Inversión*, México, Edit. Limusa, 1994.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Baldor, A., *Álgebra*, Edit. Publicaciones Cultural, 1990.
2. DAE-ONU, *Problemas del Tamaño de la Fábrica en la Industria de los Países Menos Desarrollados*, Edit. Revista ONU, 1959.
3. De Pablo, Andrés, *Análisis Práctico de Decisiones de Inversión y Financiamiento de la Empresa*, México, Edit. Ariel, 1990
4. FONEP, *Guía para la Formulación de Proyectos de Inversión*, México, Edit. Talleres Gráficos de la Nación, 1983.
5. Gallardo, Juan, *Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión*, México, Edit. McGraw-Hill, 1998.
6. ILPES, *Guía para la Presentación de Proyectos de Inversión*, México, Edit. Siglo XXI, 1994.
7. Infante, V. Arturo, *Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión*, Edit. Norma, 1993.
8. Montañón, Agustín, *Iniciación al Método del Camino Crítico*, Edit. Trillas, 1978.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Exámenes intrasemestrales, tareas y asistencia a clases.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, Administración de Empresas o Ingeniería Industrial. Experiencia profesional de cinco años y docente de cinco años. Cursos de Actualización, Diplomado o Maestría en Proyectos de Inversión.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: FINANZAS BURSÁTILES

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA DE LA EMPRESA		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0916

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE	Se recomienda haber cursado Matemáticas Financieras; Sistema Financiero.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Se recomienda cursar Mercado de Títulos de Deuda.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Comprender el marco conceptual y operativo del mercado bursátil en México, así como los métodos de análisis fundamental, económico y técnico para la adecuada toma de decisiones en materia de inversión y financiamiento.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer las diversas opciones que se tienen para obtener financiamiento y las oportunidades de inversión que ofrece el mercado bursátil. 2. Entender el entorno económico y político nacional e internacional para interpretar el funcionamiento del mercado bursátil. 3. Distinguir la forma en que se valúan los instrumentos financieros y como se aplican los métodos de análisis aplicables.

TEMARIO

UNIDAD 1. EL MERCADO BURSÁTIL EN MÉXICO (3 HORAS)

- 1.1. Conceptualización del mercado de valores
- 1.2. Bolsa Mexicana de Valores
- 1.3. Participantes y clasificación de los mercados
- 1.4. Casa de bolsa y especialista bursátil

UNIDAD 2. MÉTODOS DE ANÁLISIS APLICABLES A LA INVERSIÓN (PRESUPUESTOS DE CAPITAL) (6 HORAS)

- 2.1. Periodo de recuperación
- 2.2. Tasa interna de rendimiento
- 2.3. Valor actual neto
- 2.4. Análisis de sensibilidad
- 2.5. Valuación de activos
- 2.6. Riesgo e incertidumbre

UNIDAD 3. ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS PARA FINES DE CRÉDITO (9 HORAS)

- 3.1 Requisitos para la inscripción de valores
- 3.2 Características y estructura de los estados financieros
- 3.3 Indicadores financieros para el análisis de la empresa
- 3.4 Los dividendos como factor de inversión

UNIDAD 4. ANÁLISIS BURSÁTIL (15 HORAS)

- 4.1 Análisis fundamental
- 4.2 Análisis económico
- 4.3 Análisis técnico
 - 4.3.1 Construcción de gráficos e indicadores
 - 4.3.2 Índice de precios y cotizaciones
 - 4.3.3 Teoría Dow
 - 4.3.4 Tipos y características del análisis técnico
- 4.4 Análisis de portafolios
 - 4.4.1 Medidas de tendencia central y dispersión
 - 4.4.2 Estructuración de carteras por el método CAPM

UNIDAD 5. OPERATIVIDAD DE LA BOLSA MEXICANA DE VALORES (15 HORAS)

- 5.1 Estructura y títulos negociados
- 5.2 Indicadores e índices
- 5.3 SENTRA
- 5.4 Tarifas y comisiones
- 5.5 Parámetros de fluctuación de precios
- 5.5 Pujas, lotes y picos
- 5.6 Clases de operaciones
 - 5.6.1 Por su forma de concertación
 - 5.6.2 Por su forma de liquidación

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Mansell Carsten, Catherine; *Las Nuevas Finanzas en México*; México, Edit. ITAM-IMEF, México, 1994.
2. Ross, S., *Finanzas Corporativas*, México, Edit. McGraw-Hill. 1999.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Aurbach D., Robert, *Money Banking and Financial Markets*, Edit. Macmillan, 1988.
2. Brealey, Richard y Myers Stewart, *Principios de Finanzas Corporativas*, México, Edit. McGraw-Hill, México, 1999.
3. Díaz Mata, Alfredo, *Cómo Invertir en la Bolsa*, Edit. Grupo Editorial Iberoamericana, México. 1998.
4. Galbraith, John Kenneth, *El Dinero*, España, Edit. Orbis, 1983.
5. Graddy, Duane; Spender, Austin y Brunsen, William, *Commercaill Banking and the Financial Services Industry*, Edit. Reston, 1985.
6. Ramírez Solano, Ernesto, *Moneda, Banca y Mercados Financieros*, México, Edit. Prentice-Hall, 2001.
7. Rodríguez, Web, *La Nueva Banca en México*, Edit. McGraw-Hill, 1996.
8. Sinkey F., Joseh Jr., *Comercial Bank Financial Management, in the Financial Services Industry*, Edit. MacMillan, 1992.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Exámenes intrasemestrales, tareas y asistencia a clases.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, Finanzas o Administración de Empresas. Experiencia profesional de cinco años y docente de cinco años. Cursos de Actualización, Diplomado o Maestría en Finanzas.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: FINANZAS BANCARIAS

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA DE LA EMPRESA		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0917

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE	Se recomienda haber cursado Matemáticas Financieras; Sistema Financiero
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Se recomienda cursar Finanzas Corporativas

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Comprender el marco conceptual y operativo de la industria bancaria, su interrelación con la economía, su importancia en el sistema general de pagos y en la administración de activos y pasivos financieros, así como el papel de la banca central y de la banca de fomento en el desarrollo económico del país.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Exponer las alternativas de ahorro y financiamiento que ofrece el sistema bancario. 2. Conocer los criterios para el otorgamiento de crédito y los procedimientos de regulación bancaria. 3. Presentar la evolución de la banca en México. 4. Manejar las diversas opciones que una persona física o moral tiene para invertir y obtener financiamiento.

TEMARIO

UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN AL SISTEMA BANCARIO MEXICANO (3 HORAS)

- 1.1. Retrospectiva de la actividad bancaria
- 1.2. Evolución de banca en México
- 1.3. Función de la moneda y la banca

UNIDAD 2. INDUSTRIA BANCARIA Y SISTEMA FINANCIERO (3 HORAS)

- 2.1. Conceptualización del sistema bancario
- 2.2. Importancia de la actividad bancaria en la economía
- 2.3. Administración de recursos financieros

UNIDAD 3. OPERACIONES DE LAS ENTIDADES BANCARIAS (9 HORAS)

- 3.1 Activas
- 3.2 Pasivas
- 3.3 Otros servicios
- 3.4 Multiplicador bancario
- 3.5 Teoría del depósito
- 3.6 Teoría del crédito

UNIDAD 4. ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LA BANCA (6 HORAS)

- 4.1 Constitución
- 4.2 Organización y estructura funcional
- 4.3 Áreas de responsabilidad

UNIDAD 5. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS BANCARIOS (9 HORAS)

- 5.1 Activas y Pasivas
- 5.2 Portafolios de inversión

UNIDAD 6. BANCA CENTRAL Y REGULACIÓN (6 HORAS)

- 6.1 Diversas bancas centrales
- 6.2 Banco central en México
- 6.3 Banco central en la Unión Europea
- 6.4 Consejos monetarios

UNIDAD 7. FINANCIAMIENTO BANCARIO (9 HORAS)

- 7.1 Banca comercial
- 7.2 Banca de desarrollo
- 7.3 Requisitos para ser sujetos de crédito
- 7.4 Diferentes tipos de crédito bancario

UNIDAD 8. COMPORTAMIENTO RECIENTE DE LA BANCA EN MÉXICO (3 HORAS)

- 8.1 Nacionalización vs. privatización
- 8.2 Carteras vencidas y rescate bancario
- 8.3 Liberalización financiera

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Rodríguez, Alfredo, *Técnicas y Organización Bancarias*, Buenos Aires, Edit. Macchi, 1993.
2. Rodríguez, Web, *La Nueva Banca en México*, Edit. McGraw-Hill, 1996.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Aurbach D., Robert, *Money Banking and Financial Markets*, Edit. MacMillan, 1988.
2. Galbraith, John Kenneth, *El Dinero*, España, Edit. Orbis, 1983.
3. Graddy, Duane; Spender, Austin y Brunsen, William, *Commercial Banking and the Financial Services Industry*, Edit. Reston, 1985.
4. Labarca, Guillermo, *Los Bancos Multinacionales en América Latina*, México, Edit. Nueva Imagen, 1979.
5. LeRoy Miller, Robert y Robert Pulsinelli, *Moneda y Banca*, México, Edit. McGraw-Hill; 1992.
6. Seijas, Germán, *Políticas y Estrategias de la Banca Múltiple*,; México, Edit. Colmex, 1991.
7. Sinkey F., Joseh Jr., *Comercial Bank Financial Management, in the Financial Services Industry*, Edit. MacMillan, 1992.
8. Tello, Carlos, *La Nacionalización de la Banca en México*, México, Edit. Siglo XXI, 1984.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Los elementos para la evaluación del curso son: asistencia y participación activa en clase, trabajos y tareas fuera de clase. Al iniciar el curso cada profesor presentará a sus alumnos la propuesta de evaluación según su criterio.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, Finanzas o Administración de Empresas. Experiencia profesional de cinco años y docente de cinco años. Cursos de Actualización, Diplomado o Maestría en Finanzas.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: ANÁLISIS DE RIESGO Y PORTAFOLIOS DE INVERSIÓN

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA DE LA EMPRESA		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0932

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE	Se recomienda haber cursado Finanzas Corporativas.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Ninguna.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Comprender los fundamentos de las teorías de inversiones, riesgo y rendimiento, para una adecuada administración de las inversiones.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer la aplicación de las teorías de inversión en función del riesgo y el rendimiento. 2. Estimar los modelos de valuación de activos (CAPM). 3. Explicar el concepto de aversión al riesgo y sus implicaciones en la construcción de portafolios de inversión. 4. Aplicar las técnicas de estimación del VAR (valor en riesgo), pérdida esperada.

TEMARIO

UNIDAD 1. TEORÍA MODERNA DE LA INVERSIÓN (6 HORAS)

- 1.1. Mercados e instrumentos financieros
- 1.2. El proceso de inversión
 - 1.2.1 Política de inversiones
 - 1.2.2 Análisis accionario
 - 1.2.3 Construcción de portafolios
 - 1.2.4 Evaluación del comportamiento de los portafolios
- 1.3. Tenencia de activos por inversionistas individuales
- 1.4. La “industria” de inversiones

UNIDAD 2. TEORÍA DEL PORTAFOLIO (6 HORAS)

- 2.1. Criterios de identificación y selección de una cartera
- 2.2. Factores que el inversionista debe considerar al realizar una inversión
- 2.3. Análisis de valores y construcción del portafolio
 - 2.3.1 Modelo de media-varianza (riesgo y rendimiento de un portafolio)
 - 2.3.2 Modelo de índice único
 - 2.3.3 Modelo de valuación de activos (CAPM)
 - 2.3.4 Modelos multifactoriales
- 2.4. Comportamiento de los consumidores
 - 2.4.1 Motivación y poder de compra
 - 2.4.2 Modelos de comportamiento del consumidor
- 2.5. Evaluación del riesgo y rendimiento (frontera de eficiencia)
- 2.6. Estructura del portafolio

UNIDAD 3. TEORÍA DE RIESGOS (12 HORAS)

- 3.1 Tipología de riesgo
- 3.2 Experiencias empíricas
- 3.3 Regulación de la industria financiera
- 3.4 Alcances de la administración de riesgos

UNIDAD 4. PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE VENTAS (6 HORAS)

- 4.1 Naturaleza y objetivos de la publicidad

- 4.2 Tipos de publicidad y medios publicitarios
- 4.3 Desarrollo de una campaña de publicidad
- 4.4 Fuerza de venta y promociones

UNIDAD 5. RIESGO DE MERCADO (9 HORAS)

- 5.1 Riesgos de mercado
- 5.2 Técnicas de cálculo
- 5.3 VAR (Value at Risk) lineal para transacciones
- 5.4 VAR (Value at Risk) lineal para portafolios
- 5.5 VAR histórico y simulación Monte Carlo

UNIDAD 6. RIESGO CREDITICIO (9 HORAS)

- 6.1 Metodologías de rating y de scoring
- 6.2 Riesgos de emisión
- 6.3 Riesgo de contrapartes
- 6.4 Pérdida esperada y no esperada
- 6.5 Matrices de migración y calificaciones crediticias
- 6.6 Asignación de RAROC (Returned Adjusted in Risk On Capital) y de capital económico para cobertura

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Brealey, Richard y Myers Stewart, *Principios de Finanzas Corporativas*, México, Edit. McGraw-Hill, 1999.
2. Ross, S., *Finanzas Corporativas*, México, Edit. McGraw-Hill, 1999.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Bierwag, Gerald, *Análisis de la Duración: La Gestión de Riesgo*, Madrid, Edit. Alianza Editorial, 1991.
2. Crouhy, Galai, Mark, *Risk Management*, USA, Edit. McGraw-Hill, 2001.
3. Jokian, *Value At Risk*, USA, Edit. Irwin, 1998.
4. J.P. Morgan, *Corporate Risk Management*, USA, Edit. Internal Papers, 2000.
5. Kolb, Robert, *Inversiones*, México, Edit. Limusa, México, 1999.
6. Márquez, Javier; *Carteras de Inversión; Fundamentos Técnicos y Modelos de Selección*, México, Edit Limusa, 1993.
7. Martínez, Eduardo, *Futuros y Opciones en la Gestión de Carteras*, México, Edit. McGraw-Hill, 1993.
8. Merton, Robert, *Finanzas*, México, Edit. Prentice-Hall, 1999.
9. Messuti, Jorge, Víctor Álvarez y Hugo Gratti, *Selección de Inversiones: Introducción a la Teoría de Cartera*, Buenos Aires, Edit Macchi, 1992.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Los elementos para la evaluación del curso son: asistencia y participación activa en clase, trabajos y tareas fuera de clase. Al iniciar el curso cada profesor presentará a sus alumnos la propuesta de evaluación según su criterio.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, Finanzas o Administración de Empresas. Experiencia profesional de cinco años y docente de cinco años. Cursos de Actualización, Diplomado o Maestría en Finanzas.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: REESTRUCTURACIÓN INDUSTRIAL

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA DE LA EMPRESA		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0935

MODALIDAD:	Curso
SERiación INDICATIVA ANTECEDENTE	Se recomienda haber cursado Economía de la Empresa II.
SERiación INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Ninguna

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Comprender la dinámica del sector industrial en el contexto de la integración de los mercados y la distribución de los procesos productivos característicos de la globalización económica.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer los fundamentos de la actual revolución tecnológica y su incorporación a los procesos productivos del país. 2. Explicar las formas en que el sector industrial mexicano se ha integrado a las nuevas corrientes de la producción y el comercio. 3. Analizar la estructura del sector industrial y el comportamiento desigual entre ramas productivas y empresas de diferente tamaño.

TEMARIO

UNIDAD 1. LAS CONDICIONES (3 HORAS)

- 1.1. El cambio estructural
- 1.2. Globalización e integración económica

UNIDAD 2. EL CAMBIO TECNOLÓGICO (9 HORAS)

- 2.1. Bases del progreso tecnológico
- 2.2. Nuevos procesos productivos (flexibilidad y especialización)
- 2.3. Tecnología como factor de competencia
- 2.4. Aprendizaje tecnológico y capacitación laboral
- 2.5. Centros de investigación y desarrollo tecnológico
- 2.6. Políticas de Estado a favor del desarrollo tecnológico

UNIDAD 3. RECONVERSIÓN INDUSTRIAL EN MÉXICO (6 HORAS)

- 3.1 Aprendizaje tecnológico y reconversión productiva
- 3.2 Transformación productiva
 - 3.2.1 Sectorialmente
 - 3.2.2 Regionalmente
- 3.3 Industrialización tardía
- 3.4 Alianzas estratégicas e integración económica
- 3.5 Fomento de distritos industriales

UNIDAD 4. LOS MECANISMOS DE INTEGRACIÓN (9 HORAS)

- 4.1 Ensamble y maquila
- 4.2 Subcontratación
- 4.3 Desarrollo de proveedores
- 4.4 Cluster industriales

UNIDAD 5. LAS IMPLICACIONES PARA LA INDUSTRIA MEXICANA (9 HORAS)

- 5.1 Avance desigual entre ramas productivas
- 5.2 Reconversión productiva y capacidad exportadora
- 5.3 Productividad y encadenamientos productivos
- 5.4 Capacitación, empleo y salarios

UNIDAD 6. COMPORTAMIENTO DE LAS EMPRESAS MEXICANAS (12 HORAS)

- 6.1 Internacionalización de empresas mexicanas
- 6.2 Desarticulación de las empresas estatales
- 6.3 Integración de las empresas de menor tamaño
- 6.4 Estudios de caso

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Dussel, Enrique y Clemente Ruiz, *Dinámica Regional y Competitividad Industrial*, México, Coedición UNAM- Jus, 1999.
2. Ruiz, Clemente, *Macroeconomía Global. Fundamentos institucionales y de organización industrial*, México, Coedición UNAM-Jus, 1999.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Brown, Flor y Lilia Domínguez, *La Manufactura Mexicana: Ensayos de economía aplicada*, México, Edit. UNAM, 1999.
2. Brown, Flor y Lilia Domínguez, *Productividad: Desafío de la industria mexicana*, México, Coedición UNAM-Jus, 1999.
3. Domínguez, Lilia y José Warman, *Tecnología y Competitividad en un Nuevo Entorno*, México, Edit. UNAM, 1998
4. Ríos, Miguel Ángel, *México: Modernización capitalista y crisis*, México, Edit. UNAM-CRIM, 1997.
5. Ríos, Miguel Ángel, *Reconversión Industrial y Aprendizaje Tecnológico en México*, México, Edit. UNAM, 1999.
6. Rivera, Miguel Ángel, *México en la Economía Global*, México, Coedición UNAM-UCLA-Jus, 2000.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Exámenes intrasemestrales, tareas y asistencia a clases.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía o Ingeniería Industrial. Experiencia profesional de cinco años y docente de cinco años. Cursos de Actualización, Diplomado o Maestría en Ciencias Económicas



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA DE LA EMPRESA		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0937

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE	Se recomienda haber cursado Administración de Empresas.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Se recomienda cursar Mercadotecnia.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Comprender los principios básicos del control de la calidad aplicados a los negocios, como fundamento para establecer estrategias competitivas en el ámbito mundial.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer el significado de la calidad total como filosofía empresarial. 2. Determinar los factores determinantes de la calidad y los elementos que permiten establecer programas de control de la calidad. 3. Explicar los distintos enfoques para la definición de los sistemas de calidad total.

TEMARIO

UNIDAD 1. ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD (6 HORAS)

- 1.1. Definición e importancia de la calidad
- 1.2. Bases para el control total de la calidad
- 1.3. La calidad como estrategia primordial en los negocios
- 1.4. El impacto del control de la calidad en las empresas

UNIDAD 2. LOS FUNDAMENTOS DEL CONTROL TOTAL DE LA CALIDAD (9 HORAS)

- 2.1. El comprador, el productor y las nuevas demandas de calidad en el mercado
- 2.2. Productividad, tecnología e internacionalización de la calidad
- 2.3. Factores fundamentales que influyen en la calidad
- 2.4. Tareas del control de la calidad

UNIDAD 3. EL SISTEMA DE CALIDAD TOTAL (6 HORAS)

- 3.1 El enfoque de sistemas a la calidad
- 3.2 Establecimiento de sistemas de calidad
- 3.3 Costos de calidad

UNIDAD 4. ESTRATEGIAS PARA LA CALIDAD (9 HORAS)

- 4.1 Organización para la calidad
- 4.2 Logro de un compromiso total con la calidad
- 4.3 Tecnología de ingeniería de la calidad
- 4.4 Ingeniería para el control del proceso
- 4.5 Ingeniería del equipo de información de calidad

UNIDAD 5. ESTADÍSTICA DE LA CALIDAD (6 HORAS)

- 5.1 Distribución de frecuencias
- 5.2 Gráficas de control
- 5.3 Tablas de muestreo
- 5.4 Métodos especiales
- 5.5 Confiabilidad del producto

UNIDAD 6. APLICACIONES DEL CONTROL TOTAL DE LA CALIDAD (9 HORAS)

- 6.1 Control de nuevos diseños

- 6.2 Control del material adquirido
- 6.3 Control del producto
- 6.4 Estudios especiales del proceso

UNIDAD 7. EL IMPERATIVO DE LA CALIDAD TOTAL (3 HORAS)

- 7.1 La calidad total como filosofía empresarial
- 7.2 Diez puntos de referencia del control total de la calidad
- 7.3 Cuatro puntos esenciales en la dirección de la calidad total
- 7.4 Los principios del control total de la calidad

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Aburto, M., *Administración por Calidad*, México, Edit. CECSA, 1998.
2. Evans y Linday, *Administración y Control de la Calidad*, México, Edit. Thomson, 1999.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Chang, Richard y Matthew Niedzwiechi, *Las Herramientas Para la Mejora Continua de la Calidad*, Buenos Aires, Edit. Granica, 1999.
2. Dale, Barrie y James Plunket, *Los Costos de la Calidad*, México, Edit. Grupo Editorial Iberoamérica, México, 1993.
3. Feigenbaum, Armand, *Control Total de la Calidad*, Tercera Edición; México, Edit. CECSA, 1995.
4. Folgar, Óscar, *ISO 9000: Aseguramiento de la Calidad*, Buenos Aires, Edit. Macchi, 1996.
5. Gutiérrez, Humberto, *Calidad Total y Productividad*, México, Edit. McGraw-Hill, 1999.
6. Omachono, Vicent y Joel Ross, *Principios de Calidad Total*, México, Edit. Diana, 1994.
7. Rico, R., *Calidad Estratégica Total*, Buenos Aires, Edit. Macchi, 1998.
8. Stebbing, L., *Aseguramiento de la Calidad*, México, Edit. CECSA, 1999.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Exámenes intrasemestrales, tareas y asistencia a clases.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, Ingeniería Industrial o Administración de Empresas. Experiencia profesional de cinco años y docente de cinco años. Cursos de Actualización, Diplomado o Maestría en Administración de la Calidad.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



FACULTAD DE ECONOMÍA

PROGRAMA DE ASIGNATURA: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:	CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE	CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:
OPTATIVA	3 / 48	0939

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE	Se recomienda haber cursado Planeación Financiera.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Ninguna.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Comprender los fundamentos de la planeación estratégica y su aplicación en el diseño de estrategias competitivas en la empresa, a partir del análisis de su entorno, de los objetivos establecidos y de las acciones que instrumentan las organizaciones para alcanzarlos.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Explicar la importancia de la planeación estratégica en el éxito de los negocios. 2. Describir los mecanismos para la definición de estrategias en las empresas. 3. Presentar los elementos básicos que permiten fundamentar un modelo de planeación estratégica basándose en la administración de objetivos.

TEMARIO

UNIDAD 1. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA (6 HORAS)

- 1.1. La empresa y su entorno
- 1.2. Definición y objetivos de la planeación estratégica
- 1.3. Ventajas de la planeación estratégica
- 1.4. La administración como toma de decisiones

UNIDAD 2. LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS (15 HORAS)

- 2.1. La misión de la empresa
- 2.2. Estrategia organizacional básica o análisis de la situación
- 2.3. Análisis de los recursos disponibles
- 2.4. Definición de fortalezas y debilidades
- 2.5. Establecimiento de objetivos o propósitos
- 2.6. Análisis y elección de estrategias

UNIDAD 3. DISEÑO DEL SOPORTE DE LAS ESTRATEGIAS (9 HORAS)

- 3.1 Fundamentos y estructura organizacional
- 3.2 Cultura empresarial: Dirección y liderazgo
- 3.3 Planeación de funciones
- 3.4 Sistemas de planeación y control
- 3.5 Sistemas de información y dirección estratégica

UNIDAD 4. IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS (9 HORAS)

- 4.1 La organización como jerarquía de objetivos
- 4.2 Planeación de la administración y el rol de funciones
- 4.3 Obstrucciones y conflictos internos
- 4.4 Conversión de la planeación en acciones
- 4.5 Planeación ante contingencias

UNIDAD 5. EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS (9 HORAS)

- 5.1 Revisión de objetivos
- 5.2 Control de procesos
- 5.3 Medición de resultados
- 5.4 Administración estratégica global

5.5 Recomendaciones para una administración exitosa

5.6 Estudios de caso

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Hofer, Charles y Dan Schendel, *Planeación Estratégica*, México, Edit. Norma, 1990.
2. Mintzberg, Henry y James Brian, *El Proceso Estratégico: Conceptos, contextos y casos*, México, Edit. Prentice-Hall, 1993.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Abascal, Francisco, *Cómo se Hace un Plan Estratégico*, Madrid, Edit. ESIC, 1994.
2. Corona, R., *Manual de Planeación Estratégica*, México, Edit. PAF, 1999.
3. David, Fred, *Conceptos de Administración Estratégicas*, México, Edit. Pearson, 1997.
4. Menguzzato, Martina y Juan José Renau, *La Dirección Estratégica de la Empresa*, Barcelona, Edit. Ariel, 1991.
5. Porter; Michel, *Estrategia Comparativa*, México;Edit. CECSA, 1974.
6. Richardson, Bill y Roy Richardson, *Planeación de Negocios: Un enfoque de administración estratégica*, México, Edit. CECSA, 1996.
7. Steiner, George, *Planeación Estratégica*, México, Edit. CECSA, 1995.
8. Steiner, George, *Planificación de la Alta Dirección*, México, Edit. CECSA; 1983.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Los elementos para la evaluación del curso son: asistencia y participación activa en clase, trabajos y tareas fuera de clase. Al iniciar el curso cada profesor presentará a sus alumnos la propuesta de evaluación según su criterio.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, Finanzas, Ingeniería Industrial o Administración de Empresas. Experiencia profesional de cinco años y docente de cinco años. Cursos de Actualización o Maestría en Finanzas o Administración de Empresas.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA DE LA EMPRESA		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0943

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE	Se recomienda haber cursado Evaluación Socio-económica de Proyectos.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Ninguna.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Comprender los elementos fundamentales de la organización y ejecución de los proyectos de inversión a partir del establecimiento de un programa de trabajo y del análisis de los recursos que se tienen disponibles para iniciar una empresa.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Entender los conceptos y principios de la administración de los proyectos de inversión. 2. Explicar la elaboración de los estados financieros proforma para la solicitud de crédito. 3. Analizar las técnicas para la formulación de un plan de trabajo. 4. Exponer los mecanismos para el control de los proyectos.

TEMARIO

UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN (3 HORAS)

- 1.1. Definición de proyecto
- 1.2. Análisis del ciclo de vida del proyecto
- 1.3. Los recursos de que se dispone para ejecutarlo
- 1.4. Asignación de los recursos

UNIDAD 2. ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS (6 HORAS)

- 2.1. Conceptos y principios
- 2.2. La evolución de la administración de proyectos
- 2.3. Enfoque tradicional y nuevas técnicas de la administración de proyectos
- 2.4. La organización para administrar proyectos

UNIDAD 3. PRESENTACIÓN DE LOS ESTUDIOS PARA LA OBTENCIÓN DE FINANCIAMIENTO (3 HORAS)

- 3.1 El anteproyecto definitivo
- 3.2 Formas de otorgamiento

UNIDAD 4. LA FORMULACIÓN DEL PLAN DE TRABAJO (12 HORAS)

- 4.1 Planeación y calendarización
- 4.2 Rutas críticas
- 4.3 Implementación del plan de trabajo

UNIDAD 5. DISPONIBILIDAD DE RECURSOS Y SU ASIGNACIÓN (6 HORAS)

- 5.1 Organización y gasto administrativo
- 5.2 Contratación y capacitación de personal
- 5.3 Asignación de recursos para la construcción
- 5.4 Adquisición de maquinaria y equipo

UNIDAD 6. TÉCNICAS PARA EL CONTROL DEL PROYECTO Y SU COSTO (12 HORAS)

- 6.1 Control presupuestal
- 6.2 Flujo de efectivo
- 6.3 Contabilidad
- 6.4 El ciclo de vida del proyecto como estructura de control

UNIDAD 7. AMBIENTE Y FILOSOFÍA EMPRESARIAL (6 HORAS)

- 7.1 El entorno económico, político y social
- 7.2 Dirección y liderazgo empresarial
- 7.3 Decisiones gerenciales en los negocios

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Clements, James, *Administración Exitosa de Proyectos*, México, Edit. Thomson Editores; 1999
2. Mercado, Salvador, *Administración de Pequeñas y Medianas Empresas*, México, Edit. Limusa, 1999.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. NAFIN, *Ciclo de Vida de los Proyectos de Inversión*, México, Edit. Nacional Financiera; México, 1994.
2. Ochoa, Guadalupe, *Administración Financiera*, México, Edit. Alhambra, 1995.
3. Rodríguez, Joaquín, *Como Administrar Pequeñas y Medianas Empresas*, México, Edit. ECASA, 1997.
4. Solórzano, Luis, "Relaciones Laborales", en *Guía para la Formación y Desarrollo de su Negocio*, México, Nacional Financiera, 1992.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Los elementos para la evaluación del curso son: asistencia y participación activa en clase, trabajos y tareas fuera de clase. Al iniciar el curso cada profesor presentará a sus alumnos la propuesta de evaluación según su criterio.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, Finanzas o Ingeniería Industrial. Experiencia profesional de cinco años y docente de cinco años. Cursos de Actualización Diplomado o Maestría en Proyectos de Inversión.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA II

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA DE LA EMPRESA		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0949

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE	Se recomienda haber cursado Economía de la Empresa.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Se recomienda cursar Reestructuración Industrial.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Comprender los mecanismos de regulación y competencia establecidos por el Estado para frenar el poder de los monopolios y promover la libre competencia.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Explicar el origen del monopolio y los problemas que generan. 2. Conocer las características del monopolio natural. 3. Determinar la conducta de los oligopolios frente a la competencia. 4. Entender los movimientos a favor de la liberalización.

TEMARIO

UNIDAD 1. LAS CONDICIONES (9 HORAS)

- 1.1. Mercados perfectamente competitivos
- 1.2. Monopolios
- 1.3. Oligopolio
- 1.4. La competencia monopolística
- 1.5. La competencia no basada en los precios

UNIDAD 2. REGULACIÓN (18 HORAS)

- 2.1. Fallas del mercado, política y regulación
- 2.2. Teoría de incentivos
- 2.3. Regulación del monopolio natural
- 2.4. Subasta de contratos
- 2.5. Regulación sectorial
- 2.6. Captura regulatoria
- 2.7. Diseño de instituciones reguladoras

UNIDAD 3. POLÍTICA DE COMPETENCIA (21 HORAS)

- 3.1 Efectos del monopolio
- 3.2 Aplicación de la política de competencia: ilegalidad *per se* y regla de la razón
 - 3.2.1 Modelo de Williamson de cuantificación de los efectos de eficiencia
 - 3.2.2 Prácticas monopólicas horizontales
 - 3.2.3 Prácticas monopólicas verticales
 - 3.2.4 Medición y ejercicio de poder de mercado
 - 3.2.5 Control de fusiones y adquisiciones

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Armstrong, Mark, Simon Cowan y John Vickers, *Regulatory Reform: Economic Analysis and British Experience*, Edit. The MIT Press, 1994.
2. Ayala Espino, José, *Economía del Sector Público Mexicano*, Edit. Facultad de Economía, UNAM, 1999, Cap. 26, pp. 635-722.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Castañeda, Gabriel, Santiago Levi, Gabriel Martínez y Gustavo Merino, "Antecedentes Económicos Para una Ley Federal de Competencia Económica", en el *Trimestre Económico*, Vol. LX 1, Enero-Marzo de 1993, Número 237, México, pp. 230-256.
2. Comisión Federal de Competencia, *Caso Cintra. Resolución Sobre su Venta*, México, 2000.

3. Comisión Federal de Competencia, *Gaceta de Competencia Económica*, Varios Números.
4. Gellhorn, E., *Antitrust Law and Economics*, Minnesota, Edit. West Publishing Co., St. Paul, 1994.
5. Kwoka, J., *The Antitrust Revolution*, Segunda Edición; Nueva York, Edit. Harper Collins College Publishers, 1994.
6. *Ley Federal de Competencia Económica*, México.
7. Martínez, Gabriel, *Desregulación Económica*, Edit. Fondo de Cultura Económica, 1993.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Exámenes intrasemestrales, tareas y asistencia a clases.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía o Ingeniería Industrial. Experiencia profesional de cinco años y docente de cinco años. Cursos de Actualización o Maestría en Ciencias Económicas.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: DERECHO ECONÓMICO PRIVADO

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA DE LA EMPRESA		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0959

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE	Se recomienda haber cursado Economía de la Empresa.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Ninguna

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Comprender cuales son los requisitos legales en México para la constitución de una empresa, así como los reglamentos y leyes a que se debe sujetar, de acuerdo con el tipo de actividad que desarrolla, y los trámites requeridos para su funcionamiento.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer los conceptos introductorios al derecho, tales como norma jurídica, clasificación del derecho, fuentes del derecho, hechos jurídicos, personas físicas y morales. 2. Explicar las modalidades en que se constituyen las sociedades mercantiles. 3. Entender los títulos y operaciones de crédito que están regulados por la legislación mexicana. 4. Comprender el marco legal del sistema financiero en México.

TEMARIO

UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DERECHO (3 HORAS)

- 1.1. El mundo del ser y del debe ser
- 1.2. Norma y hechos jurídicos
- 1.3. Fuentes del derecho
- 1.4. Jerarquía del derecho
- 1.5. Personas jurídicas

UNIDAD 2. DERECHO MERCANTIL (6 HORAS)

- 2.1. Antecedentes generales
- 2.2. Derecho privado
- 2.3. Actos de comercio
- 2.4. Contratos

UNIDAD 3. SOCIEDADES MERCANTILES (3 HORAS)

- 3.1 Introducción y evolución
- 3.2 Generalidades
- 3.3 Tipos de sociedades mercantiles
- 3.4 Sociedades de capital variable

UNIDAD 4. ASPECTOS FISCALES (9 HORAS)

- 4.1 Código Fiscal de la Federación
- 4.2 Ley del Impuesto Sobre la Renta
- 4.3 Ley del Impuesto al Valor Agregado

UNIDAD 5. ASPECTOS FISCALES (6 HORAS)

- 5.1 Ley Federal del Trabajo
- 5.2 El contrato colectivo
- 5.3 Leyes relativas a la seguridad social

UNIDAD 6. TÍTULOS Y OPERACIONES DE CRÉDITO (3 HORAS)

- 6.1 Reglas Generales
- 6.2 Títulos de crédito
- 6.3 Operaciones de crédito

UNIDAD 7. LEGISLACIÓN BANCARIA Y BURSÁTIL (12 HORAS)

- 7.1 Ley de Instituciones de Crédito
- 7.2 Ley de Instituciones de Crédito y Actividades Auxiliares de Crédito
- 7.3 Ley del Mercado de Valores
- 7.4 Ley de Sociedades de Inversión
- 7.5 Ley de los Sistemas de Ahorro para el Retiro

UNIDAD 8. REGULACIÓN Y MEDIO AMBIENTE (6 HORAS)

- 8.1 Ley Federal de Competencia Económica
- 8.2 Ley Federal de Protección al Medio Ambiente
- 8.3 Ley de Inversiones Extranjeras

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. García Eduardo, *Introducción al Estudio del Derecho*, México, Edit. Porrúa; 1994
2. Villoro, Miguel; *Introducción al Estudios del Derecho*; México, Edit. Porrúa; México; 1994

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. *Código de Comercio*, Edit. Porrúa, 1998.
2. *Código Fiscal de la Federación*, México, Edit. Sista, 2001.
3. De Pina, Rafael, *Sociedades Mercantiles*, México, Edit. Porrúa, 1993.
4. *Ley de Instituciones de Crédito*, México, Edit. Luciana, 2000.
5. *Ley de Sociedades de Inversión*, México, Edit. Luciana, 2000.
6. *Ley del Impuesto al Valor Agregado*, México, Edit. Sista, 2001.
7. *Ley del Impuesto sobre la Renta*, México, Edit. Sista, 2001.
8. *Ley del Mercado de Valores*, México, Edit. Luciana, 2000.
9. *Ley General de Sociedades Mercantiles*, México, Edit. Luciana, 2000.
10. *Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito*, México, Edit. Luciana, 2000.
11. Mantilla, Roberto, *Derecho Mercantil*, México, Edit. Porrúa, 1994.
12. Mantilla, Roberto, *Títulos de Crédito*, México, Edit. Porrúa, 1995.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Exámenes intrasemestrales, tareas y asistencia a clases.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Derecho o Economía. Experiencia profesional 5 años y docente 5 años. Cursos de Actualización, Diplomado o Maestría en Derecho Económico.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: MERCADO DE PRODUCTOS DERIVADOS

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA DE LA EMPRESA		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0964

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE	Se recomienda haber cursado Mercado de Capitales.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Ninguna

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Comprender las características e importancia de los productos financieros derivados en la administración del riesgo y en la gestión de carteras, en el contexto de la volatilidad de los mercados y la inestabilidad económica del último cuarto de siglo.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer la estructura y operación del mercado de productos derivados en México. 2. Explicar la evolución de los productos derivados y el desarrollo de las plazas financieras más importantes de estos instrumentos. 3. Comprender las características de los contratos forward y de los contratos de futuros. 4. Entender las operaciones con swaps.

TEMARIO

UNIDAD 1. MERCADO DE PRODUCTOS DERIVADOS (6 HORAS)

- 1.1. Definición y análisis de los productos financieros derivados
- 1.2. Naturaleza jurídica de los contratos de los productos derivados
- 1.3. Principales plazas financieras de productos derivados en el mundo

UNIDAD 2. ESTRUCTURA DEL MERCADO DE FUTUROS Y OPCIONES EN MÉXICO (3 HORAS)

- 2.1. Bolsa de derivados (MEXDER)
- 2.2. Cámara de compensación (ASIGNA)
- 2.3. Socios liquidadores
- 2.4. Socios operadores

UNIDAD 3. CONDICIONES GENERALES DE OPERACIÓN (6 HORAS)

- 3.1 Términos y condiciones de los contratos
- 3.2 Régimen de aportaciones
- 3.3 Sistemas de negociación y compensación
- 3.4 Mercados reconocidos
- 3.5 Mercados extra bursátiles (OTC)

UNIDAD 4. FUTUROS FINANCIEROS (12 HORAS)

- 4.1 Futuros sobre divisas
- 4.2 Futuros sobre índices bursátiles y acciones
- 4.3 Futuros sobre tasas de interés
- 4.4 Valuación teórica
- 4.5 Utilización como instrumento de cobertura

UNIDAD 5. OPCIONES FINANCIERAS (9 HORAS)

- 5.1 Clasificación de las opciones por los derechos que otorgan
- 5.2 Clasificación de las opciones por la forma de ejercer los derechos
- 5.3 Modelos de valuación para las opciones financieras
- 5.4 Opciones sobre índices, acciones y divisas

UNIDAD 6. OPERACIÓN DE LOS PRODUCTOS DERIVADOS EN BOLSA (12 HORAS)

- 6.1 Características de los contratos

6.2 Procedimientos y reglas para concertación de operaciones

6.3 Apoyos a la operación

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Blank, S., Carter, C. & Shmiesing, B., *Futures and Options Markets: trading in financials and commodities*, New Jersey, Edit. Prentice-Hall, 1991.
2. Díaz, Jaime, *Futuros y Opciones Financieras*, México, Edit. Limusa, 1996.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Cuen, Georgina, *Swaps de Divisas y Tasas de Interés*, México, Edit. ITAM, 1991.
2. Fabozzi, Frank J., *Bond Markets, Analisis and Strategies*, Fourth Edition, New Jersey, Edit. Prentice-Hall, 2000.
3. Freixas, Xavier, *Futuros Financieros*, México, Edit. McGraw-Hill, 1993.
4. Hull, John C., *Options, Futures and Other Derivatives*, Third Edition, New Jersey, Edit. Prentice-Hall, 1997.
5. Kolb, Robert, *Futures, Options and Swaps*, Edit. BK & DK, 1999.
6. Martínez Abascal, Eduardo, *Futuros y Opciones en la Gestión de Cartera*, Madrid, Edit. McGraw-Hill, 1993.
7. Rodríguez, P., *Introducción al Análisis de Productos Financieros*, México, Edit. Limusa, 1996.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Los elementos para la evaluación del curso son: asistencia y participación activa en clase, trabajos y tareas fuera de clase. Al iniciar el curso cada profesor presentará a sus alumnos la propuesta de evaluación según su criterio.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, Finanzas o Administración de Empresas. Experiencia profesional de cinco años y docente de cinco años. Cursos de Actualización, Diplomado o Maestría en Finanzas.



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE ECONOMÍA



**PROGRAMAS DE ASIGNATURA DEL
ÁREA DE CONCENTRACIÓN DE:**

ECONOMIA INTERNACIONAL



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: MACROECONOMÍA DE ECONOMÍAS ABIERTAS I

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA INTERNACIONAL		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OBLIGATORIA	3 / 48		0710

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE	Haber aprobado las asignaturas: Teoría Macroeconómica I, Teoría Macroeconómica II; Economía Internacional II.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Se recomienda cursar Macroeconomía de Economías Abiertas II

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Al finalizar el curso, el estudiante aplicará herramientas analíticas para determinar las trayectorias de equilibrio de corto plazo de las variables endógenas relevantes mediante políticas fiscales, monetarias y cambiarias, estructurará expectativas ejemplificadas con la dinámica del tipo de cambio, y a las teorías de la oferta de los nuevos keynesianos y de los nuevos clásicos.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Identificar el comportamiento, en una economía abierta, de la demanda agregada bajo regímenes cambiarios alternativos, con movilidad perfecta de capitales con esterilización nula, total y parcial. 2. Inferir sobre la determinación de las trayectorias de equilibrio de corto plazo de las variables endógenas relevantes aplicándolas a políticas fiscales, monetarias y cambiarias.

TEMARIO

UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN (6 HORAS)

- 1.1. Precios, cantidades, equilibrios y políticas
- 1.2. Balance ingreso-gasto y ecuación de flujo de fondos
- 1.3. Mercado de divisas, sector monetario y esterilización

UNIDAD 2. LAS CONDICIONES DE EQUILIBRIO EN EL CORTO PLAZO (12 HORAS)

- 2.1. Oferta keynesiana versus oferta clásica (primera parte)
- 2.2. La condición Marshall-Lerner y la absorción
- 2.3. Los mercados de bienes y activos, y la Ley de Walras
- 2.4. La curva B, los flujos de capital y el tipo de cambio

UNIDAD 3. POLÍTICAS, EFECTOS MACROECONÓMICOS Y COEFICIENTES (15 HORAS)

- 3.1. Paridad flexible: ineffectividad fiscal y efectividad monetaria
- 3.2. Paridad fija: ineffectividad monetaria y efectividad fiscal
- 3.3. El efecto Laursen-Metzler-Haberger y la curva J
- 3.4. Efecto spillover, repercusiones y coeficiente de compensación
- 3.5. Mezcla de políticas (por cuadrante) bajo movilidad imperfecta

UNIDAD 4. EL TIPO DE CAMBIO, LA OFERTA AGREGADA Y LAS EXPECTATIVAS (15 HORAS)

- 4.1. Expectativas y dinámica de desequilibrio
- 4.2. Sobre-reacción, mercado forward y burbujas
- 4.3. Oferta keynesiana versus oferta clásica (segunda parte)
- 4.4. Índice de miseria, producto potencial y tasa de sacrificio
- 4.5. Expectativas adaptativas versus expectativas racionales

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Appleyard, Denis y Field, Alfred, *Economía Internacional*, México, Edit. McGraw Hill, 2003.
2. Blanchard, Olivier, *Macroeconomía*, México, Edit. Prentice Hall, 2000.
3. Dornbusch, Rudiger y Helmers, L., *The Open Economy. Tools for Policy-Makers in Developing Countries*, Edit. World Bank-Oxford University Press, 1988.
4. Mankiw, Gregory, *Macroeconomía*, Edit. Antoni Bosch, 1997.
5. Rivera-Batiz, F. y Rivera-Batiz L., *International Finance and Open Economy Macroeconomics*, Edit. Prentice Hall, 1994.
6. Sachs, Jeffrey y Larraín F., *Macroeconomía en la Economía Global*, México, Prentice Hall, 1994.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Dornbusch, Rudiger y Fisher, S., *Macroeconomía*, México, Edit. McGraw Hill, 2004.
2. Sargent, Thomas, *Expectativas Racionales e Inflación*, México, Edit. Alianza Editorial, 1989.
3. Diversos capítulos de libros y artículos de revistas publicados recientemente por autores como Contreras, Hugo; Ibarra, Jorge; Calvo, Guillermo; Dornbusch, Rudiger; y documentos de Banco de México y Secretaría de Hacienda y Crédito Público, entre otros.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Se evaluarán la adquisición, transmisión y aplicación del conocimiento mediante pruebas escritas, pruebas orales, realización de ejercicios y elaboración de investigaciones.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con especialidad en Teoría Económica; Maestría o Doctorado en Economía Internacional. Dos años de experiencia docente y/o tres de experiencia profesional.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



FACULTAD DE ECONOMÍA

PROGRAMA DE ASIGNATURA: ECONOMÍA INTERNACIONAL II

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA INTERNACIONAL		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OBLIGATORIA	3 / 48		0711

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE	Acreditar las asignaturas de Economía Internacional I y Estructura Económica Mundial Actual.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Se recomienda cursar: Macroeconomía de Economías Abiertas I; Operaciones de Comercio Exterior; Derecho Económico Internacional.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Al finalizar el curso, el estudiante estructurará y relacionará su formación teórica, en temas del mercado de divisas, tipo de cambio, análisis monetario en economías abiertas, transferencia de tecnología e inversión extranjera directa, así como la vinculación de las estrategias de las empresas multinacionales y el proceso de globalización de la producción y los mercados. Identificará y utilizará diversas herramientas para analizar las interdependencias macroeconómicas internacionales.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Explicar las diversas relaciones existentes con el mercado de divisas; el tipo de cambio. 2. Analizar los cambios y/o la evolución en el sistema monetario y financiero internacional en las economías abiertas; la inversión extranjera directa; la vinculación de las estrategias de las empresas multinacionales y el proceso de globalización de la producción y los mercados; el establecimiento de

	políticas para elevar la competitividad internacional. 3. Analizar mediante el uso de diversas herramientas, las interdependencias macroeconómicas internacionales.
--	---

TEMARIO

UNIDAD 1. IMPORTANCIA E IMPACTO DE LOS FLUJOS INTERNACIONALES EN LA ECONOMÍA Y EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO (3 HORAS)

UNIDAD 2. ASPECTOS MONETARIOS Y FINANCIEROS DE LA ECONOMÍA INTERNACIONAL (24 HORAS)

- 2.1. Nociones de balanza de pagos
- 2.2. Las transacciones internacionales y su financiamiento
- 2.3. Determinantes de los flujos de inversión y crédito externos
- 2.4. El mercado de divisas y los sistemas cambiarios
- 2.5. Teoría y debate entre tipos de cambio fijos y flexibles
- 2.6. Equilibrio interno y externo
- 2.7. Desequilibrio real y financiero

UNIDAD 3. MECANISMOS Y POLÍTICAS DE AJUSTE DEL DESEQUILIBRIO EN LA BALANZA DE PAGOS (21 HORAS)

- 3.1. El enfoque monetario
- 3.2. El enfoque elasticidades
- 3.3. El mecanismo ajuste-ingreso
- 3.4. El enfoque de absorción

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Krugman, Paul y Obstfeld M., *Economía Internacional. Teoría y Política*, España, Edit McGraw-Hill, 1994
2. Stiglitz, J., *Economía*, España, Edit. Ariel, 1993.
3. Tugores, Juan, *Economía Internacional e Integración Económica*, España, Edit. McGraw-Hill, 1994.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Dornbusch, Rudiger. Artículos publicados en American Economic Review y Economic Journal.
2. Salvatore, Dominick; *Economía Internacional*, España, Edit. Prentice Hall, 1999.

3. Diversos capítulos de libros y artículos de revistas publicados recientemente por autores como Márquez Ayala, David; Minian, Isaac; Ruiz Nápoles, Pablo; Ashoka, Mody; Chesnais, Francois; Galindo, Luis M.; Ruprah, Inder; Frankel, Jeffrey; entre otros.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

La evaluación se realizará mediante pruebas escritas, pruebas orales, realización de ejercicios y elaboración de investigaciones.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con especialidad en Comercio Exterior; Maestría o Doctorado en Economía Internacional. Dos años de experiencia docente y/o tres de experiencia profesional.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: INTEGRACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:	CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA INTERNACIONAL	6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE	CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:
OBLIGATORIA	3 / 48	0712

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE	Haber aprobado Economía Internacional I y Estructura Económica Mundial Actual.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Se recomienda cursar: Economía de América del Norte; Economía Europea.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Al finalizar el curso, el estudiante identificará la evidencia empírica sobre los casos más relevantes y contemporáneos de los procesos de integración económica entre países, a través de los flujos económicos de bienes y servicios.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Estudiar, comprender, investigar y estimar el impacto económico en los países miembros por su pertenencia en un bloque, así como en México cuando no forma parte del mismo pero sostiene intercambios de bienes y servicios con las empresas de esas naciones.

TEMARIO

UNIDAD 1. EL NUEVO CONTEXTO DE LA COMPETENCIA INTERNACIONAL Y SUS ANTECEDENTES RECIENTES (3 HORAS)

- 1.1. Del libre comercio al proteccionismo
- 1.2. El GATT-OMC y la Ronda de Uruguay: crisis del multilateralismo; surgimiento del bilateralismo, tripolaridad y liberalización comercial

UNIDAD 2. EL PROCESO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA ENTRE PAÍSES (6 HORAS)

- 2.1. Significado y formas de integración

UNIDAD 3. TEORÍA DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA (6 HORAS)

- 3.1. Creación y desviación del comercio
- 3.2. Otros beneficios y desventajas

UNIDAD 4. LA INTEGRACIÓN ENTRE PAÍSES DESARROLLADOS (6 HORAS)

- 4.1. El caso de la Unión Europea

UNIDAD 5 . LA INTEGRACIÓN ENTRE PAÍSES EN DESARROLLO (6 HORAS)

- 5.1. El caso de la Asociación Latinoamericana de Integración

UNIDAD 6 . LA INTEGRACIÓN ENTRE PAÍSES DESARROLLADOS Y EN DESARROLLO (6 HORAS)

- 6.1. El caso del Tratado de Libre Comercio de América del Norte y el Acuerdo de Libre Comercio de las Américas

UNIDAD 7 . UN MODELO HETERODOXO DE INTEGRACIÓN (6 HORAS)

- 7.1. La Cuenca del Pacífico

UNIDAD 8 . LA INTEGRACIÓN DE LOS PAÍSES CON ECONOMÍA EN TRANSICIÓN (6 HORAS)

UNIDAD 9 . EL FUTURO DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA ENTRE PAÍSES (3 HORAS)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Calva, José Luis (coordinador), "Globalización y bloques económicos. Realidades y mitos", *Memoria del seminario nacional sobre alternativas para la economía mexicana*, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades, México, 1995.
2. Ffrench-Davis, Ricardo y Reisen, Helmut, *Flujos de Capital e Inversión Productiva. Lecciones para América Latina*, México, Edit. CEPAL-McGraw Hill, 1997.

3. Maddison, Angus, *The World Economy. A millennial perspective*, Francia, Edit. OECD, 2001.
4. Martínez Peinado, Javier y Vidal Villa, José, *Economía Mundial*, España, Edit. Mc Graw Hill, 1995.
5. Morales, Eduardo, *Una Nueva Visión de la Política Internacional de México*, México, Edit. UI-Plaza y Valdés, 2003.
6. Rosas, María Cristina, *México ante los Procesos de Regionalización Económica en el Mundo*, México, Edit. UNAM, 1996.
7. Suphan, Andic. y Simón, Teitel., *Integración Económica*, México, Edit. Fondo de Cultura Económica, 1977.
8. Tamames, Ramón, *Estructura Económica Internacional*, España, Edit. Alianza Editorial, 1988.
9. Tamames, Ramón (compilador), *Entre Bloques y Globalidad*, España, Edit. Complutense, 1995.
10. Tugores, Juan, *Economía Internacional e Integración Económica*, España, Edit. McGraw Hill, 1994.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Artículos diversos publicados en la Revista Comercio Exterior.
2. *Informe sobre el Comercio y el Desarrollo*; UNCTAD; 2001.
3. *Ley Aduanera y Reglamento*, y otras disposiciones oficiales mexicanas aparecidas en el Diario Oficial de la Federación.
4. Páginas de internet de la Organización Mundial del Comercio, Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional, Gobierno de México, Gobierno de Estados Unidos, y Unión Europea y otros bloques, entre otras.
5. Textos de tratados de libre comercio suscritos por México.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Se evaluará mediante pruebas escritas, pruebas orales y la elaboración de investigaciones, los conocimientos adquiridos por el estudiante.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con especialidad en Temas de Integración Económica; Maestría o Doctorado en Economía Internacional. Dos años de experiencia docente y/o tres de experiencia profesional.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: ECONOMÍA DE AMÉRICA DEL NORTE

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA INTERNACIONAL		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OBLIGATORIA	3 / 48		0713

MODALIDAD:	Curso
SERiación INDICATIVA ANTECEDENTE	Haber aprobado los cursos de Integración Económica Internacional.
SERiación INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Se recomienda cursar Economía Europea.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Al finalizar el curso, el estudiante relacionará la estructura económica, política, social y aspectos fundamentales de las tres economías que conforman a América del Norte. Asimismo, analizará con detalle la participación de estas economías a escala regional y mundial resaltando su influencia, participación y papel a lo largo de la historia reciente. de las economías de Estados Unidos y Canadá, señalando su impacto e interrelación con la economía de México a nivel global, su sector externo, por sectores productivos, empresas y trabajadores.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Comparar la estructura económica, política y social de Estados Unidos, Canadá y México. 2. Analizar a nivel global y sectorial la participación de cada una de las economías en el contexto mundial y regional, poniendo énfasis en el cambio estructural a partir de la firma del TLCAN, resaltando su política comercial y financiera.

TEMARIO

UNIDAD 1. LA ECONOMÍA DE AMÉRICA DEL NORTE (6 HORAS)

- 1.1. Principales indicadores económicos y sociales comparativos de Estados Unidos, Canadá y México
- 1.2. Participación mundial a nivel de principales indicadores
- 1.3. Características, asimetrías, similitudes, complementariedades y competencias entre las economías de los tres países

UNIDAD 2. LA ECONOMÍA DE ESTADOS UNIDOS (9 HORAS)

- 2.1. Como eje global y regional
- 2.2. La política económica, comercial, financiera, monetaria, laboral y tecnológica
- 2.3. Impacto mundial y en América del Norte

UNIDAD 3. LA ECONOMÍA DE CANADÁ (6 HORAS)

- 3.1. La economía y la política económica y comercial y su impacto mundial y en América del Norte
- 3.2. La alianza comercial con Estados Unidos
- 3.3. Interdependencia con Europa

UNIDAD 4. BENEFICIOS Y PERJUICIOS PARA LA ECONOMÍA DE MÉXICO EN SU PARTICIPACIÓN EN EL BLOQUE DE AMÉRICA DEL NORTE (12 HORAS)

UNIDAD 5. LAS RELACIONES ECONÓMICAS DE ESTADOS UNIDOS-MÉXICO Y CANADÁ-MÉXICO (12 HORAS)

UNIDAD 6. EL FUTURO DE LA ECONOMÍA DE MÉXICO INTEGRADA A AMÉRICA DEL NORTE (3 HORAS)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Buzo de la Peña, Ricardo, *La Integración de México al Mercado de América del Norte*, México, Edit. UAM Azcapotzalco, 1997.
2. Cardero, María Elena (compiladora), *¿Qué Ganamos y Qué Perdimos con el TLC?*, México, Edit. UNAM-Siglo XXI, 1996.
3. Frankel, Jeffrey, *Regional Trading Block in the World Economics System*, Washington, Edit. Institute for International Economics, 1997.
4. French-Davis, Ricardo y Reisen Helmut, *Flujos de Capital e Inversión Productiva. Lecciones para América Latina*, México, Edit. CEPAL-McGraw Hill, 1997.
5. Ibarra, Guillermo y Ana Luz Ruelas (coordinadores), *México y Canadá en la Globalización. Fronteras Lesionadas en América del Norte*, México, Edit. UAM. 2002.

6. Minian, Isaac, "Cambio Estructural en los Países Avanzados: Deterioro de las Tendencias a la Relocalización Industrial", en Isaac Minian y Toens H. Hilker; *Cambio Estructural en Europa y México*, CIDE, 2003.
7. Morales, Eliezer y Dávila, Consuelo, *La Nueva Relación de México con América del Norte*, México, Edit. UNAM, 1994.
8. Pipitone, Ugo, "El TLCAN en una Prospectiva Mundial", en Arturo Borja Tamayo; *Para evaluar el TLCAN*, México, Edit. Editorial Porrúa, 2001.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Cusminsky Mogilner., Rosa, *¿Se Desindustrializa Estados Unidos? México*, Edit. UNAM, 1993.
2. Destler, I.M., *American Trade Politics*, Washington, Edit. Institute for International Economics, 1992.
3. Pellicer, Olga y Rafael Fernández, *México y Estados Unidos: Las Rutas de la Cooperación*, Edit. ITAM-SER. 2003.
4. Soros, George, *La Crisis del Capitalismo Global*, España, Edit. Plaza Janes, 1999.
5. Páginas de internet de la Organización Mundial del Comercio, Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional, Gobierno de México, Gobierno de Estados Unidos, Gobierno de Canadá, entre otras
6. Texto del Tratado de Libre Comercio de América del Norte

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Se evaluarán la adquisición, transmisión y aplicación del conocimiento mediante pruebas escritas, pruebas orales, realización de ejercicios y elaboración de investigaciones.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con especialidad en Temas de Integración Económica; Maestría o Doctorado en Economía Internacional o Relaciones Internacionales. Dos años de experiencia docente y/o tres de experiencia profesional.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:	CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA INTERNACIONAL	6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE	CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:
OPTATIVA	3 / 48	0918

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE	Haber aprobado las asignaturas de Economía Internacional II.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Se recomienda cursar: Políticas de Comercio Exterior Comparadas.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Al finalizar el curso, el estudiante identificará los procedimientos y gestiones correspondientes a la práctica diaria del comercio exterior, mediante su estructura institucional, el marco promocional y los ordenamientos jurídicos internacionales y nacionales que intervienen en dicho proceso. Además de otros factores que intervienen en dicho proceso, tales como la transportación, y las estructuras económicas y comerciales que existen en los bloques del mercado mundial.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Explicar las condiciones básicas sobre las que México desarrolla su intercambio comercial con el resto del mundo 2. Identificar la estructura jurídica, de promoción e institucional existente; aplicando los procedimientos fundamentales conformando un plan de negocios al que incorpore evaluaciones de factibilidad administrativa, productiva, comercial y financiera.

TEMARIO

UNIDAD 1. EVOLUCIÓN RECIENTE E IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN MÉXICO (3 HORAS)

UNIDAD 2. MARCO LEGAL E INSTITUCIONAL, DOCUMENTACIÓN Y TRÁMITES REQUERIDOS PARA LA EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE MERCANCÍAS (3 HORAS)

UNIDAD 3. DIFERENCIACIÓN ENTRE LA APLICACIÓN PRÁCTICA Y TEÓRICA DE LOS ARANCELES (6 HORAS)

UNIDAD 4. CONCEPTOS LEGALES, APLICACIONES Y EJEMPLOS DE TÉCNICAS DE CLASIFICACIÓN ARANCELARIA (3 HORAS)

UNIDAD 5. LA ESTRUCTURA DEL SISTEMA ARMONIZADO DE DESIGNACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE MERCANCÍAS (3 HORAS)

UNIDAD 6. CONOCIMIENTO Y MANEJO DE LA TARIFA GENERAL DE IMPORTACIONES Y DE EXPORTACIONES (6 HORAS)

UNIDAD 7. CONOCIMIENTO, APLICACIÓN Y CÓMO BENEFICIARSE DE LOS PROGRAMAS DE FOMENTO Y APOYOS GUBERNAMENTALES Y PRIVADOS A LA INDUSTRIA DE EXPORTACIÓN (6 HORAS)

UNIDAD 8. LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO EN LA PRÁCTICA DE LA IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE MERCANCÍAS DENTRO DE LAS ADUANAS (6 HORAS)

UNIDAD 9. MECANISMOS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS DE COMERCIO EXTERIOR QUE DEBEN SEGUIRSE PARA INTEGRAR UN PLAN DE NEGOCIOS DE EXPORTACIÓN O IMPORTACIÓN (6 HORAS)

UNIDAD 10. FORMULACIÓN DE UN CASO PRÁCTICO DE EXPORTACIÓN O IMPORTACIÓN DE UNA MERCANCÍA DE UNA EMPRESA (6 HORAS)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Bancomext; Guía básica del exportador, Trade directory of México, Guía práctica para elaborar un contrato, La clave del comercio, Guía de productos y servicios, Acceso al crédito, El ciclo exportador y los servicios de apoyo, Envase y embalaje, Plan de negocios de exportación, Gerencia de exportación, Formación del precio de exportación.
2. CANACO Ciudad. de México, *Manual Práctico de Exportación México*, CANACO, 1969.
3. Carbajal, Máximo, *Derecho Aduanero*, México, Edit. Porrúa, 1994.
4. Colaiacovo, José Luis, et al., *Proyectos de Exportación y Estrategias de Marketing Internacional*, Argentina, Edit. Macchi Grupo Editor, 1993.

5. INCAFI-SHCP, *Manual de Operación Aduanera. Procedimiento del despacho aduanero*, 1989.
6. Jagdish N., Bhagwati, *Obstáculos al Comercio Internacional*, México, Edit. Gernika, 1994.
7. *Ley Aduanera y su Reglamento*
8. *Ley de Comercio Exterior y su Reglamento*
9. Quevedo, Carlos, *Cuaderno y ordenanzas de estudio para la materia de Operaciones de Comercio Exterior*, Mimeo, 2000.
10. SECOFI, *Sistema Mexicano de Defensa Contra Prácticas Desleales de Comercio Internacional*, Mexico, Ed. Gernika, 1994.
11. Sidney, Weintraub, *Comercio Internacional. Preferencias Para los Países en Desarrollo*, Edit. Troquel, 2000.
12. Witker Velazquez, Jorge, *Régimen Jurídico del Comercio Exterior de México*, México, Edit. UNAM, 1991.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Maubert Viveros, Claudio, *Comercio Internacional*, México, Edit. Trillas, 1998.
2. Mercado, Salvador, *Comercio Internacional II*, México, Edit. Limusa Noriega, 2002.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

La evaluación se realizará mediante pruebas escritas, y la elaboración de un perfil de exportación como modelo general.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con especialidad en Comercio Exterior; Maestría o Doctorado en Economía Internacional. Dos años de experiencia docente y/o tres de experiencia profesional.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: POLÍTICAS DE COMERCIO EXTERIOR COMPARADAS

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA INTERNACIONAL		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0919

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE	Acreditar la asignatura de Operaciones de Comercio Exterior.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Se recomienda cursar Inversión Extranjera y Propiedad Intelectual.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Al finalizar el curso, el estudiante comparará la política económica de comercio exterior de mercancías y servicios de diversos países exitosos en la materia, haciendo énfasis en aspectos de política industrial, financiamiento y promoción; analizará de forma comparativa el caso de México, a nivel global y por las principales ramas productivas y empresas.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Señalar la importancia de la política de comercio exterior en el modelo económico seguido por un país. 2. Analizar la vinculación de la política de comercio exterior con la política industrial. 3. Evaluar las estrategias y la mecánica operativa en el orbe para impulsar exportaciones y reducir importaciones.

TEMARIO

UNIDAD 1. SIGNIFICADO DE POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR (3 HORAS)

- 1.1. Qué es la política comercial internacional
- 1.2. ¿Incluye sólo mercancías o también a los servicios?
- 1.3. El papel de la política comercial internacional dentro del modelo económico de un país y su industrialización
- 1.4. Economía abierta vs. economía cerrada

UNIDAD 2. INDUSTRIALIZACIÓN Y POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR (15 HORAS)

- 2.1. Modelo de sustitución de importaciones vs el modelo exportador
- 2.1. Tesis y fundamentos de cada uno de ellos
- 2.1. Estrategias de desarrollo de Corea y Taiwán vs Brasil y México como 4. países prototipos de estos modelos
- 2.1. Modelo de Fedher

UNIDAD 3. LA POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR DE MÉXICO (9 HORAS)

- 3.1. Estrategia mexicana de comercio exterior y desarrollo industrial
- 3.2. Planes y programas gubernamentales vigentes
- 3.3. Instancias públicas y privadas que intervienen
- 3.4. Mención breve de apoyos y facilidades ofrecidos
- 3.5. Financiamiento nacional e internacional al comercio exterior

UNIDAD 4. LA POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR EN PAÍSES EN DESARROLLO Y COMPARACIÓN CON MÉXICO (6 HORAS)

- 4.1. Los casos de: China, India, Venezuela

UNIDAD 5. LA POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR EN PAÍSES SEMI-INDUSTRIALIZADOS Y COMPARACIÓN CON MÉXICO (9 HORAS)

- 5.1. Los casos de: Brasil, Corea y Taiwán

UNIDAD 6. LA POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR EN PAÍSES DESARROLLADOS Y COMPARACIÓN CON MÉXICO (6 Horas)

- 6.1. Los casos de: Estados Unidos, Japón, Europa

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. De la Reza, Germán, *La Liberalización del Comercio en América*, México, Edit. UNAM, 1998.
2. Guerra-Borges, Alfredo, *Nuevo Orden Mundial. Reto para la Inserción de América Latina*, México, Ed. UNAM, 1994.
3. Krugman, Paul y M Obstfeld, *Economía Internacional. Teoría y Política*, España, Edit. McGraw-Hill, 1994.
4. *Ley de Comercio Exterior y su Reglamento*.
5. SECOFI, *Programa de Política Industrial y Comercio Exterior 1995-2000*, México, 1995.
6. Sosa Valderrama, Héctor, *Planificación del Desarrollo Industrial*, México, Edit. Siglo XXI, 1974.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Aspe, Pedro, *México en el Camino de la Transformación Económica*, México, Edit. F.C.E., 1993.
2. Ortiz Wadgymar, Arturo, *Introducción al Comercio Exterior de México*, México, Edit. UNAM, 1992.
3. Torres Gaitán, Ricardo, *Teoría del Comercio Internacional*, México, Edit. Siglo XXI, 1994.
4. Páginas de Internet de la Organización Mundial del Comercio, la Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, la Cámara Internacional de Comercio, la Unión Europea, y los Gobiernos de: México, Estados Unidos, China, India, Japón, Corea, Venezuela, Taiwán, entre otras.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

La evaluación se realizará mediante la elaboración de trabajos de investigación sobre las políticas de comercio exterior de diversos países y su relación con México. Así como a través de pruebas escritas.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía o Derecho, con especialidad en Comercio Exterior; Maestría o Doctorado en Economía Internacional o Negocios Internacionales. Dos años de experiencia docente y/o tres de experiencia profesional.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: ECONOMÍA EUROPEA

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA INTERNACIONAL		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0921

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE	Haber acreditado las asignaturas: Integración Económica Internacional; Economía de América del Norte.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Ninguna

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
El estudiante explicará la importancia y significado de la integración económica de los países europeos. A la par de relacionar, las características, problemática, oportunidades e influencia regional y mundial de sus economías, haciendo referencia a las relaciones con México a nivel actual y potencial.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Analizar la importancia económica, política y social de los principales países de Europa a nivel global y sectorial. 2. Describir estas economías a partir del contexto mundial y regional, poniendo énfasis en el cambio estructural y sus políticas económicas.

TEMARIO

UNIDAD 1. LA ECONOMÍA DE EUROPA (3 HORAS)

- 1.1. Su impacto mundial y regional a nivel macroeconómico y sectorial

UNIDAD 2. LA DIMENSIÓN ECONÓMICA DE PAÍSES DE EUROPA (12 HORAS)

- 2.1. Principales indicadores económicos y sociales comparativos de los principales países
- 2.2. Características, asimetrías, similitudes, complementariedades y competencias
- 2.3. Mercado, economía y política económica
- 2.4. Participación mundial

UNIDAD 3. ACTUALIDAD Y PERSPECTIVAS DE LA INTEGRACIÓN EUROPEA Y SU POLÍTICA ECONÓMICA (18 HORAS)

- 3.1. La integración económica de los países europeos
- 3.2. Evolución de la Unión Europea
- 3.3. Instituciones comunitarias de naturaleza económica, monetaria y financiera, y el proceso de adopción de decisiones
- 3.4. Principales políticas económicas comunitarias: comercial, financiera, monetaria, laboral, social y tecnológica
- 3.5. Instrumentos de corrección de desequilibrios económicos y sociales
- 3.6. Experiencias que podrían aprovecharse para mejorar la participación mexicana en el TLCAN: (los casos de España y Portugal)
- 3.7. El futuro integracionista de Europa

UNIDAD 4. RELACIONES ECONÓMICAS DE LOS PAÍSES EUROPEOS CON MÉXICO (15 HORAS)

- 4.1. Situación actual: Comercio de bienes y servicios, inversión directa, transporte, y otros
- 4.2. El Acuerdo de Asociación Económica con la UE y el TLC con la AELC
- 4.3. Posibilidades de participación mexicana en programas europeos de cooperación
- 4.4. ¿Es Europa una alternativa a la diversificación de mercados de México? Potencialidades y perspectivas

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Calva, José Luis (coordinador), "Globalización y Bloques Económicos: Realidades y mitos". *Memoria del seminario nacional sobre alternativas para la economía mexicana*, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades, México, 1995.
2. Dabat, Alejandro, *El Mundo y Las Naciones*, México, UNAM, 1993.
3. Dell, Sydney, *Bloques de Comercio y Mercados Comunes*, México, Fondo de Cultura Económica, 1963.

4. Ffrench-Davis, Ricardo y Reisen, Helmut, *Flujos de Capital e Inversión Productiva. Lecciones para América Latina*, México, Edit. CEPAL-McGraw Hill, 1997.
5. Gazol, Antonio, *El Tercer Mundo frente al Mercado Común Europeo*, México, FCE, 1973.
6. Morales, Eduardo, *Una Nueva Visión de la Política Internacional de México*, Edit. UI-Plaza y Valdés, 1997.
7. Tamames, Ramón, *La Unión Europea*, España, Edit. Alianza, 1993.
8. Texto del Tratado de Libre Comercio con la Asociación Europea de Libre Comercio.
9. Texto del Acuerdo de Asociación Económica, Concertación Política y Cooperación México-Unión Europea.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Maddison, Angus, *The World Economy. A Millennial Perspective*, Francia, Edit. OECD, 2001.
2. Tamames, Ramón (compilador), *Entre Bloques y Globalidad*, España, Edit. Complutense, 1995.
3. Tugores, Juan, *Economía Internacional e Integración Económica*, España, Edit. McGraw –Hill, 1994.
4. *Informe sobre el Comercio y el Desarrollo*, UNCTAD; 2001.
5. Páginas de internet de la Organización Mundial del Comercio, Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional, Gobierno de México, gobierno de los principales países de Europa, entre otras

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Se evaluará a partir de exámenes escritos y de la realización de una investigación sobre el desarrollo de estas economías

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con especialidad en Temas de Integración Económica; Maestría o Doctorado en Economía Internacional. Dos años de experiencia docente y/o tres de experiencia profesional.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: BALANZA DE PAGOS

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA INTERNACIONAL		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0922

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE	Se recomienda haber acreditado las asignaturas: Contabilidad Social; Derecho Económico Internacional.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Se recomienda cursar Finanzas Internacionales.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Al finalizar el curso, el estudiante identificará los conceptos que conforman a la balanza de pagos; así como su relación con las cuentas nacionales y la macroeconomía. Integrará de manera ordenada, sistemática y metodológicamente el contenido de la balanza de pagos a fin de diseñar las políticas económicas en el ámbito nacional e internacional.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Explicar la relación entre la balanza de pagos y la situación económica de un país. 2. Justificar la importancia del objetivo anterior, para el diseño de las políticas económicas entre diferentes países y niveles de desarrollo.

TEMARIO

UNIDAD 1. GENERALIDADES DE LA BALANZA DE PAGOS (6 HORAS)

- 1.1. Definición de la balanza de pagos, conceptos básicos e integración. Cuenta corriente, cuenta de capital, errores y omisiones, variación de las reservas internacionales netas

UNIDAD 2. RELACIÓN DE LA BALANZA DE PAGOS Y LAS CUENTAS NACIONALES (PRINCIPALES VARIABLES MACROECONÓMICAS) (6 HORAS)

- 2.1. PIB, PNB, inflación, tipo de cambio, divisas y tasas de interés. Oferta y demanda de dinero
- 2.2. Oferta y demanda agregadas

UNIDAD 3. LA BALANZA DE PAGOS Y EL ENTORNO ECONÓMICO MUNDIAL (6 HORAS)

- 3.1. La balanza de Pagos en la “globalización” y como instrumento para el equilibrio económico internacional
- 3.2. Operaciones del sistema financiero internacional: especulación, arbitraje

UNIDAD 4. BALANZA DE PAGOS Y MACROECONOMÍA (12 HORAS)

- 4.1. Enfoques y mecanismos de ajuste de la balanza de pagos
- 4.2. Aspectos relevantes de la balanza de pagos con respecto a: la función producción, consumo, inversión-ahorro, gastos del gobierno y pago de impuestos
- 4.3. Ventajas comparativas y competitivas

UNIDAD 5. BALANZA DE PAGOS Y MICROECONOMÍA (12 HORAS)

- 5.1. La balanza de pagos y la teoría de las expectativas
- 5.2. Hacia mejores decisiones microeconómicas de los agentes económicos
- 5.3. La competencia, estrategias e instrumentos para permanecer exitosamente en el mercado
- 5.4. El teorema de la paridad descubierta e instrumentos de reducción de riesgo

UNIDAD 6. LA BALANZA DE PAGOS EN MÉXICO Y SU COMPARACIÓN CON DIFERENTES PAÍSES (6 HORAS)

- 6.1. Política económica y balanza de pagos
- 6.2. El papel del Banco Central, del sistema bancario y financiero privado y de desarrollo
- 6.3. La influencia de organismos financieros y comerciales internacionales

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Almagro Francisco, *La Medición Macroeconómica en los Sistemas de Balances y Cuentas Nacionales*, México, Edit. Pueblo y Educación, 1994.
2. Cohen, Benjamín, *Política de Balanza de Pagos*, España, Edit. Alianza, 1969.

3. Dornbusch, Rudiger, *La Macroeconomía de una Economía Abierta*, España, Edit. Antoni Bosch, 1985.
4. Fondo Monetario Internacional, *Manual de Balanza de Pagos*, Washington, 1993.
5. *Anuario de Estadísticas de Balanza de Pagos*
6. García, Norberto, *El Balance de Pagos*, México, Edit. Macchi, 1972.
7. Host-Madsen, P., *La Balanza de Pagos y su Integración en las Cuentas Nacionales*, México, Edit. CEMLA, 1970.
8. Ibarra, Roberto, *Elementos Sobre la Balanza de Pagos*,; Edit. CEMLA, 2003.
9. Ibarra Benitez, Roberto, *Metodología y Análisis de la Balanza de Pagos*, México, Edit. CEMLA, 1988.
10. Ibarra Benitez, Roberto, *Un sistema Integral de Contabilidad Nacional*, México, Edit. CEMLA, 1986.
11. INEGI, *El Sistema de Cuentas Nacionales de México*, 1975.
12. Rojo Duque, Luis A., *Renta, precios y balanza de pagos*, España, Edit. Alianza, 1979.
13. Schneider, Erich, *Balanza de pagos y Tipo de Cambio. Introducción a problemas monetarios internacionales*,; España, Edit. Aguilar, 1972.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Banco de México; Informes Anuales, Carpetas Electrónicas; varios años.
2. Fernández, Andrés y José Alberto Parejo, *Política Económica*, España, Edit. McGraw-Hill, 1995.
3. *El ABC de las Cuentas Nacionales*.
4. Larraín, Sach, *Teoría macroeconómica*, España, Edit. Prentice Hall, 1994.
5. Mansell, Catherine, *Las nuevas finanzas en México*,; México, Edit. ITAM, 1992.
6. Minian, Isaac, *Interdependencias en una economía global*, México, Edit. UNAM, 2003.
7. Organización de Naciones Unidas, *System of national accounts*.
8. Salvatore, Dominick, *Economía internacional*, España, Edit. McGraw-Hill, 1999.
9. Artículos diversos publicados en las revistas del CEMLA, Trimestre Económico, The Economist, Business Week, Fortune y Comercio Exterior.
10. Páginas de internet de la Organización de Naciones Unidas, Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial, Comisión Económica para América Latina, y los Gobiernos de: México, Estados Unidos y Canadá, entre otras.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Se evaluará a partir de exámenes escritos, y la realización de un trabajo de investigación comparando la balanza de pagos de México con otros países.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con especialidad en Comercio Exterior; Maestría o Doctorado en Economía Internacional o Negocios Internacionales. Dos años de experiencia docente y/o tres de experiencia profesional.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: INVERSIÓN EXTRANJERA Y PROPIEDAD INTELECTUAL

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA INTERNACIONAL		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0923

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE	Acreditar las asignaturas de Políticas de Comercio Exterior Comparadas.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Se recomienda cursar Cambios Tecnológicos y Competitividad.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Al finalizar el curso, el estudiante identificará las teorías económicas, el marco regulatorio y la evolución de la inversión extranjera en el mundo para comprender su importancia, comportamiento y funcionamiento económicos. Asimismo, identificará a la Propiedad Intelectual como una nueva forma de inversión. Evaluará los efectos y las perspectivas de la Inversión Extranjera en México y el mundo a fin de formular estrategias o políticas económicas de atracción o control.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Explicar el tránsito económico de las unidades productivas extranjeras, desde la denominada transnacional hasta la empresa global. 2. Reconocer las diversas teorías que explican el surgimiento de la empresa multinacional en el marco de la teoría imperfecta. 3. Explicar la relación estructural entre la inversión extranjera directa y las empresas multinacionales a lo largo de la economía mundial.

TEMARIO

UNIDAD 1. MARCO CONCEPTUAL DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA (6 HORAS)

- 1.1. Inversión nacional y extranjera; inversión extranjera directa e indirecta; inversión extranjera “productiva” y en cartera
- 1.2. La inversión extranjera como vehículo de transferencia de tecnología y préstamos
- 1.3. Fuentes de investigación de la inversión extranjera

UNIDAD 2. TEORÍA ECONÓMICA DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA (12 HORAS)

- 2.1. La economía internacional y los movimientos de factores de producción
- 2.2. Riesgos considerados al realizar inversiones en el extranjero
- 2.3. Efectos económicos en el país emisor y en el receptor de inversión;
- 2.4. Impacto en la balanza de pagos y cambios propuestos para su registro

UNIDAD 3. POLÍTICA ECONÓMICA DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA “PRODUCTIVA” (15 HORAS)

- 3.1. Surgimiento y control de flujos a nivel mundial, y los Acuerdos Multilaterales de Inversiones
- 3.2. Comparación de estrategias empresariales, política económica y regulación de la inversión extranjera directa de México frente a las de países receptores más exitosos
- 3.3. Comportamiento de la inversión extranjera directa a nivel global, sectorial, regional y por empresas, en el mundo y México

UNIDAD 4. LA EMPRESA CON INVERSIÓN EXTRANJERA (9 HORAS)

- 4.1. ¿Empresa global, multinacional, extranjera y/o transnacional o plurinacional?
- 4.2. La empresa multinacional y su entorno de competencia imperfecta
- 4.3. La teoría de la empresa multinacional
- 4.4. Costos de transacción; conocimiento, investigación y desarrollo; organización e integración interior
- 4.5. Formas estratégicas de “alianza” entre multinacionales

UNIDAD 5. LA EMPRESA MULTINACIONAL EN MÉXICO (6 HORAS)

- 5.1. Evolución e influencia económica de la multinacional de origen mexicano y la multinacional de origen extranjero
- 5.2. La multinacional como agente globalizador
- 5.3. Los impactos económicos futuros

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Buckley, Peter, *The Economic Theory of the Multinational Enterprise*, London, Edit. Mac Millan Press, 1985.

2. Bueno, Eduardo, *Economía de la Empresa*, Edit. Pirámide, 1994.
3. Caves, Richard, *Multinational Enterprise and Economic Analysis*, Cambridge University Press, 1996.
4. Díaz, María Luisa, *Evolución de la Inversión Extranjera Directa en México*, Edit. Tesis de Licenciatura, FE; UNAM.
5. Dosi, Giovanni., Pavitt, K. y Soete, L., *La Economía del Cambio Técnico y el Comercio Internacional*, México, Edit. Conacyt-Secofi, 1993.
6. Dunning, John, *Multinational Enterprises and the Global Economy*, London, Edit. Addison Wesley, 1971.
7. Ffrench-Davis, Ricardo y Reisen Helmut, *Flujos de Capital e Inversión Productiva. Lecciones para América Latina*, México, Edit. CEPAL-McGraw Hill, 1997.
8. Kindeberger, Charles, *Multinational Excursions*, Edit. Cambridge University, 1984.
9. Minian, Isaac, *Interdependencias en una Economía Global*, México, Ed. UNAM, 2003.
10. OECD, *Políticas de Inversiones en América Latina y Reglas Multilaterales de Inversiones*, Paris, 1997.
11. Palloix, Christian, *Las Firmas Multinacionales y el Proceso de Internacionalización*, México, Edit. Siglo XXI, 1975.
12. Twomey, Michael, *Las Corporaciones Multinacionales y el Tratado de Libre Comercio en América del Norte*, México, Edit. FCE, 1993.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Krugman, Paul y M. Obstfeld, *Economía Internacional. Teoría y política*, España, Edit. McGraw-Hill, 1994.
2. *Ley para Promover la Inversión Nacional y Regular la Extranjera*
3. Páginas de Internet de la Organización Mundial del Comercio, la Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, la Cámara Internacional de Comercio, la Unión Europea, y los Gobiernos de: México, Estados Unidos y Canadá, entre otras.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Se evaluará a través de mesas de debate, pruebas escritas y elaboración de investigaciones sobre Inversión Extranjera.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con especialidad en Comercio Exterior; Maestría o Doctorado en Economía Internacional o Negocios Internacionales. Dos años de experiencia docente y/o tres de experiencia profesional.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



FACULTAD DE ECONOMÍA

PROGRAMA DE ASIGNATURA: FINANZAS INTERNACIONALES

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA INTERNACIONAL		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0930

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE	Se recomienda acreditar la asignatura Balanza de Pagos.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Se recomienda cursar Negociaciones Internacionales.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Al finalizar el curso, el estudiante integrará sus conocimientos sobre las características y tendencias de los mercados financieros y de inversión internacional; así como el concepto, definición y vinculación con los fenómenos actuales de globalización económica y financiera. Relacionará las características de funcionamiento de la inversión de riesgo; las diversas modalidades del capital privado y público de préstamo; la introducción a la administración de riesgos y la definición y aplicabilidad de los instrumentos de cobertura contra riesgos.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Explicar la estructura, función y evolución del sistema financiero internacional. 2. Analizar las características y comportamiento de los mercados financieros y de cambios. 3. Relacionar el papel de las instituciones multilaterales y de la banca comercial con los mecanismos de regulación financiera y los beneficios de la conformación de áreas económicas y monetarias; las tendencias de los mercados financieros y de inversión.

TEMARIO

UNIDAD 1. PRESENTACIÓN BREVE DEL SISTEMA FINANCIERO INTERNACIONAL Y EL SISTEMA MONETARIO INTERNACIONAL (3 HORAS)

- 1.1. Incluye esquemas cambiarios fijos, dual, bandas de flotación, libre flotación

UNIDAD 2. INSTRUMENTOS FINANCIEROS PÚBLICOS Y PRIVADOS (3 HORAS)

- 2.1. Divisas, acciones, bonos, coberturas, opciones, swaps, futuros, forwards, productos derivados, productos sintéticos

UNIDAD 3. MERCADO DE DIVISAS (6 HORAS)

- 3.1. Spot, forward, swap, arbitraje, cobertura cambiaria

UNIDAD 4. MERCADO DE COMMODITIES (6 HORAS)

- 4.1. De contado
- 4.2. A plazo

UNIDAD 5. MODALIDADES DE INVERSIÓN (6 HORAS)

- 5.1. De cartera o accionaria
- 5.2. Extranjera directa de asociación o participación
- 5.3. Alianzas estratégicas, fusiones y/o adquisiciones

UNIDAD 6. TEORÍA DE PORTAFOLIO Y ANÁLISIS TÉCNICO Y FUNDAMENTAL (6 HORAS)

UNIDAD 7. MODALIDADES DE CRÉDITOS Y PRÉSTAMOS PÚBLICOS (6 HORAS)

- 7.1. Concesionados (Banco Mundial, BID). De estabilización (FMI). De doble condicionalidad. Bilaterales (de gobiernos)

UNIDAD 8. MODALIDADES DE CRÉDITOS Y PRÉSTAMOS PRIVADOS (6 HORAS)

- 8.1. Comerciales (de proveedor, bancario, aceptaciones bancarias)
- 8.2. Bancarios (modalidades, sindicados). Mercado de bonos (modalidades, Euromercado, foráneos). Europagarés. Papel comercial

UNIDAD 9. ANÁLISIS Y ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO (6 HORAS)

- 9.1. Financiero, tipo de cambio, en tasas de interés, riesgo país y otros

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- 1. Díaz, Manuel, *Internacionalización de la Banca Privada y sus Efectos en la Economía Mexicana*, Tesis de Licenciatura, Facultad de Economía; UNAM, México, 1990.

2. Díez de Castro Luis, *Ingeniería Financiera, la Gestión en los Mercados Internacionales*, España, Edit. McGraw-Hill, 1991.
3. Eichengreen, Barry, *Toward a New International Financial Architecture*, Washington Edit. Institute for International Economics, 1999.
4. Eiteman, David y Stonehill Arthur, *Las Finanzas de las Empresas Multinacionales*, México, Edit. Addison Wesley Longman, 2000.
5. Fabozzi, Frank y Modigliani Franco, *Mercados e Instituciones Financieras*, México, Edit. Prentice Hall, 2001.
6. Lamothe, Prosper, *Opciones Financieras*, España, Edit. McGraw-Hill, 1993.
7. Levy, Maurice, *Finanzas Internacionales: Un Estudio de los Mercados y de la Administración Financiera de las Empresas Multinacionales*, México, Edit. McGraw-Hill, 1997.
8. Lomas, David and Gutmann G., *The Euromarkets And International Financial Policies*, London, Edit. The Macmillan Press, 1981.
9. Mascareñas, Iñigo, *Finanzas Internacionales, Activos Financieros y no Financieros*, Madrid, Edit. Pirámide, 1996.
10. Messuti, Domingo Jorge.; Alvarez, V. y Graffi, H., *Selección de Inversiones*, Argentina, Edit. Macchi, 1993.
11. Gazol Sanchez, Antonio, *Organismos Internacionales de Financiamiento*, México, 1999.
12. Soldevilla, Emilio, *Opciones y Futuros Sobre Divisas*, España, Edit. Asociación para el Progreso de la Dirección, 1996.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Ferrari, Alberto, *La Política Monetaria en su Perspectiva Histórica*, México, Edit. CEMLA, 1961.
2. Jalife Rahme, Alfredo, *El Lado Oscuro de la Globalización*, México, Edit. Cadmo & Europa, 2000.
3. Jorion, Philippe, *El Valor en Riesgo*, México, Edit. Limusa, 1999.
4. Kahn, Jacques, *Qué son las Crisis Monetarias*, México, Edit. de Cultura Popular, 1974.
5. Mosin, I., *Fondo Monetario Internacional*, Colombia, Edit. Sudamericana, 1965.
6. Palloix, Christian, *Las Firmas Multinacionales y el Proceso de Internacionalización*, México, Edit. Siglo XXI, 1965.
7. Saxe, John, *Globalización: Crítica a un Paradigma*, España, Edit. UNAM, 1999.
8. Artículos diversos publicados en las revistas International Currency, The Global Finance, The Euromoney, The Bankers, Comercio Exterior, Investigación Económica
9. Páginas de Internet de la Organización de Naciones Unidas, Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial, Comisión Económica para América Latina, y los Gobiernos de: México, Estados Unidos y Canadá, entre otras

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Se realizará la evaluación a través de trabajos de investigación, tareas y pruebas escritas.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con especialidad en Comercio Exterior; Maestría o Doctorado en Finanzas o Economía Internacional. Dos años de experiencia docente y/o tres de experiencia profesional.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: NEGOCIACIONES INTERNACIONALES

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA INTERNACIONAL		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0931

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE	Haber acreditado las asignaturas de Finanzas Internacionales.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Ninguna

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Al finalizar el curso, el estudiante construirá a partir de las agendas o temáticas vigentes en los foros internacionales de carácter económico, comercial y financiero, planes de negocios, donde participan los empresarios y el Gobierno de México, tanto a nivel bilateral con gobiernos de otros países; como multilateral, con organismos públicos y privados en caso de participar en cualquiera de esos foros.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Localizar las ventajas y desventajas de las negociaciones internacionales en que participa México. 2. Identificar cuáles son y en qué consisten las técnicas de negociación internacional. 3. Identificar la relevancia de los asuntos a tratarse en próximas reuniones bilaterales y multilaterales, y su posible impacto económico.

TEMARIO

UNIDAD 1. IMPORTANCIA DE LAS NEGOCIACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES PARA MÉXICO (3 HORAS)

- 1.1. En qué consisten y por qué son un instrumento de política económica
- 1.2. Razones para negociar. Marco jurídico
- 1.3. Temas y aspectos económicos de las negociaciones
- 1.4. Quiénes negocian. Principales contrapartes
- 1.5. Esbozo de las negociaciones de México
- 1.6. Ventajas y desventajas de las negociaciones

UNIDAD 2. EL PROCESO Y LAS TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL (6 HORAS)

- 2.1. Estilos, planeación y desarrollo de la negociación internacional
- 2.2. La negociación exitosa
- 2.3. Axiomas de la comunicación
- 2.4. Estilos de los negociadores estadounidenses, europeos, japoneses y latinoamericanos
- 2.5. Estrategias a seguir en cada caso

UNIDAD 3. CONCEPTOS Y METODOLOGÍAS PARA MEDIR LA POBREZA (9 HORAS)

- 3.1. Con base al volumen de negocios que se realiza con las contrapartes
- 3.2. Según la influencia en la modificación de la política económica
- 3.3. De acuerdo a la imagen que se desea proyectar a nivel internacional

UNIDAD 4. LOS ASUNTOS ECONÓMICOS A NEGOCIAR POR MÉXICO A NIVEL BILATERAL (9 HORAS)

- 4.1. Con Estados Unidos, Canadá, Japón, China, Guatemala, Cuba y Brasil

UNIDAD 5. LOS ASUNTOS ECONÓMICOS A NEGOCIAR POR MÉXICO A NIVEL PLURILATERAL (3 HORAS)

- 5.1. Con Estados Unidos, Canadá, Japón, China, Guatemala, Cuba y Brasil

UNIDAD 6. LOS ASUNTOS ECONÓMICOS A NEGOCIAR POR MÉXICO A NIVEL DE ORGANISMOS REGIONALES (9 HORAS)

- 6.1. Con BID, SELA, OLADE, CEPAL, OCDE

UNIDAD 7. LOS ASUNTOS ECONÓMICOS A NEGOCIAR POR MÉXICO A NIVEL DE ORGANISMOS DE ALCANCE CUASI-MUNDIAL DENTRO DE LA ONU (6 HORAS)

- 7.1. Con organismos especializados: Banco Mundial, FAO, FIDA, FMI, ONUDI y UNCTAD
- 7.2. Con organismos autónomos: OMC, Organización Internacional del Café, y del Azúcar y Fondo Común para los Productos Básicos
- 7.3. Con órganos principales y subsidiarios: Consejo Económico y Social; Comisión de Asuntos Económicos y Financieros; comisiones de Desarrollo Social, Población y Desarrollo, Ciencia y Tecnología, y Desarrollo Sostenible

UNIDAD 8. LOS ASUNTOS ECONÓMICOS A NEGOCIAR POR MÉXICO A NIVEL DE ORGANISMOS DE ALCANCE CUASI-MUNDIAL FUERA DE LA ONU (3 HORAS)

8.1. Organización Internacional del Trabajo

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Aranda, Eileen y Aranda Luis, *Teams: Structure, Process, Culture and Politics*, New Jersey , Edit. Prentice Hall, 1998.
2. Avila Marcue, F., *Elementos Básicos Sobre Negociaciones Internacionales*, México, Edit. Font, 2003.
3. *Estrategias de Promoción en Comercio Exterior*, México, Edit. Trillas, 1997.
4. Bancomext, *Técnicas de Negociación Internacional*, México, 2001.
5. Blanco Mendoza, Herminio, *Las Negociaciones Comerciales de México con el Mundo*, México, Edit. FCE, 1994.
6. Colaiacovo, Juan Luis, *Negociación y Contratación Internacional*, Argentina, Edit. Macchi, 1992.
7. Colaiacovo, Juan Luis, *Técnicas de negociaciones: Texto y aplicaciones prácticas en el campo internacional*, Argentina, Edit. Macchi, 1994.
8. Gómez-Pomar, Julio, *Teoría y Técnicas de Negociación*, México, Edit. Ariel, 1991.
9. Kennedy, Gabin. y Benson, J., *Cómo Negociar con Éxito*, España, Edit. Deusto, 1990.
10. Lane HenryW. and DiStefano J., *International Management Behavior*, Cambridge, Edit. PWS Kent Publishing Co., 1996.
11. Maddux, Robert, *Cómo Negociar Con Éxito*, México, Edit. Grupo Editorial Iberoamérica, 1992.
12. Robinson, Colin, *Cómo Negociar. Guía Para Hacer Transacciones*, Colombia, Edit. Legis, 1992.
13. Rodríguez Estrada, M., *Técnicas de Negociación*, México, Edit. McGraw-Hill, 1988.
14. Serralde, Martha., *Asertividad Para Negociar*, México, Edit. McGraw-Hill, 1991.
15. Taggart & McDermott, *La Esencia de los Negocios Internacionales*, México, Edit. Prentice Hall, 1996.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Calderón, Jorge, *Memoria de Labores del Área Internacional del Grupo Parlamentario del PRD 1997-2000*, México, Edit. Praxis. 2000.
2. Lanch, Manfred, *Evolución y Funciones de los Tratados Multilaterales*, México, Edit. UNAM, 1962.
3. Artículos diversos publicados en las revistas Comercio Exterior, y Negocios Internacionales ademas su Boletín de Oportunidades Comerciales Internacionales.
4. Páginas de Internet de los Gobiernos de: México, Estados Unidos, Canadá, Japón, China, Guatemala, Cuba y Brasil, y de la Organización de Naciones Unidas, Fondo Monetario

Internacional, Banco Mundial, Comisión Económica para América Latina, TLCAN, TLCUE, ALADI, ALCA, Plan Puebla-Panamá, APEC, BID, SELA, OLADE, OCDE, FAO, FIDA, ONUDI y UNCTAD. OMC, Organización Internacional del Café, y del Azúcar, y Fondo Común para los Productos Básicos. Organización Internacional del Trabajo, entre otras.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

La evaluación se realizará con pruebas escritas, paneles de discusión, y la realización de un plan de negocios donde aplicará sus conocimientos.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con especialidad en Comercio Exterior; Maestría o Doctorado en Economía Internacional o Negocios Internacionales. Dos años de experiencia docente y/o tres de experiencia profesional.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y COMPETITIVIDAD

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA INTERNACIONAL		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0945

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE	Haber aprobado los cursos de Inversión Extranjera y Propiedad Intelectual.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Ninguna

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Al finalizar el curso, el estudiante comparará conceptos, teorías económicas y enfoques sobre tecnología e innovación. Relacionará las teorías con el desarrollo económico de las naciones y en la competitividad de las empresas. Analizará casos concretos de participación de gobiernos en la aplicación de políticas, y la importancia que representa el cambio tecnológico en empresas locales e internacionales.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Explicar la relación del cambio tecnológico y la economía internacional, la competitividad externa, la industrialización y el desarrollo económico desde una perspectiva teórica y de evolución reciente. 2. Indicar la importancia de la investigación y desarrollo en el éxito de empresas específicas y reconocer los problemas de la intervención estatal.

TEMARIO

UNIDAD 1. CONCEPTOS Y UBICACIÓN GENERAL DEL TEMA (6 HORAS)

- 1.1. Ciencia, tecnología, cambio tecnológico, competitividad, productividad, cadenas de valor, ventaja competitiva, ventaja comparativa, insumos, crecimiento económico, ciclos económicos, desarrollo económico, ayuda técnica, transferencia de tecnología, entre otros, vistos desde una perspectiva internacional y desde la visión particular de México

UNIDAD 2. TEORÍAS ECONÓMICAS DE LA TECNOLOGÍA (15 HORAS)

- 2.1. Clásica, marxista, neoclásica, estructuralista, de la dependencia, de gestión, evolucionista

UNIDAD 3. LA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA (18 HORAS)

- 3.1. Concepto y estado del “arte”
- 3.2. Las patentes y las prácticas monopólicas
- 3.3. Las marcas y la penetración de mercados
- 3.4. Las franquicias y su significado
- 3.5. Riesgos de utilización, disponibilidad en otro mercado y comercialización de tecnología
- 3.6. Nuevas tecnologías y grandes proyectos estratégicos
- 3.7. Impacto y beneficio de las tecnologías sensibles
- 3.8. Marco regulatorio, mecanismos institucionales y capacidad de absorción tecnológica

UNIDAD 4. ENFOQUES INTERNACIONALES DEL CAMBIO TECNOLÓGICO (9 HORAS)

- 4.1. Cambio tecnológico y la competitividad nacional e internacional de México y otros países con nivel de desarrollo similar

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Bancomext, *Competitividad Internacional: su aplicación a la pequeña y mediana empresa*, 2003.
2. Bell, Martin y Pavitt, Keith, “Technological Accumulation And Industrial Growth: Contrasts Between Developed And Developing Countries”, en *Technology, globalization and economic performance*, de Archibugi, Daniele. Y Michie, J., New York , Edit. Cambridge University Press. 1997.
3. Corona, Leonel, *Prospectiva Científica y Tecnológica en América Latina*, México, Edit. UNAM, 1989.
4. Corona, Leonel, *Teorías Económicas de la Tecnología*, México, Edit. Jus, 1999.
5. Dosi Giovanni, Pavitt K. y Soete L., *La Economía del Cambio Técnico y el Comercio Internacional*, México, Edit. Conacyt-Secofi, 1993.
6. Frischtak, C., *International Technology Transfer*, Edit. Praeger, 2003.
7. Grossman, Gene y E. Helpman, *Innovación y Crecimiento en la Economía Global*, México, Edit. CONACYT, 1994.

8. Krugman, Paul, *El Internacionalismo Moderno: La economía internacional y las mentiras de la competitividad*, España, Edit. Crítica, 1997.
9. OECD, *New Technologies in the 1990s*, Paris, 1988.
10. PNUD, *Informe Sobre el Desarrollo Mundial 2001. Poner el Adelanto Tecnológico al Servicio del Desarrollo Humano*, Edit. Mundi-Presa, 2002.
11. Rosemberg, Nathan, *Dentro de la Caja Negra: Tecnología y Economía*, Edit. La Llar del Llibre, 2003.
12. Rosemberg, Nathan, *La Tecnología y la Búsqueda del Crecimiento Económico*, México, Edit. CONACYT, 2003.
13. Teitel, Simon y Larry Westphal, *Cambio Tecnológico y Desarrollo Industrial*, México, Edit. FCE-BID, 1990.
14. *Trade, Innovation And Growth*, American Economic Review; vol. 80, 1990.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Krugman, Paul, *Rethinking International Trade*, Estados Unidos, Edit. Cambridge, 1990.
2. Krugman, Paul y M. Obstfeld, *Economía Internacional. Teoría y Política*, España, Edit. McGraw-Hill, 1994.
3. Lagtoz, Irán, "La Teoría Evolucionista y el Comercio Internacional", en *Teorías económicas de la tecnología*, de Corona, L; México, Edit. Jus, 1999.
4. Marx, Karl, *Progreso Técnico y Desarrollo Capitalista*, México, Edit. Siglo XXI, 1982.
5. Rivera, Miguel Ángel, *México en la Economía Global: Reinserción, Aprendizaje y Coordinación*, (inédito)
6. Root, Franklin, *International Trade and Investment*, Cincinnati, Edit. South-Western, 1993.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

La elaboración de investigaciones es un elemento esencial para llevar a cabo los objetivos de la materia, así como la realización de pruebas escritas.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con especialidad en Economía de la Ciencia y la Tecnología; Maestría o Doctorado en Economía Internacional o Negocios Internacionales. Dos años de experiencia docente o de investigación y/o tres de experiencia profesional.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: MACROECONOMÍA DE ECONOMÍAS ABIERTAS II

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:	CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA INTERNACIONAL	6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE	CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:
OPTATIVA	3 / 48	0965

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE	Haber acreditado la asignatura Macroeconomía de Economías Abiertas I.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Ninguna

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Al finalizar el curso, el estudiante analizará cuatro extensiones del modelo AS-AD convencional, partiendo de una versión sencilla del modelo monetario de balanza de pagos, para luego estudiar los fundamentos microeconómicos, las restricciones del modelo de equilibrio, la consistencia agregada y la inflación. Así mismo, integrará la teoría de la política económica y evaluará la inconsistencia dinámica, las reglas de política y el enfoque de blancos inflacionarios, regresando a la macroeconomía nekeynesiana sin curva LM.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Aplicar dos grandes líneas de reflexión macroeconómica constitutivas del enfoque de expectativas racionales: la relativa a la flexibilidad salarial y la dinámica inflacionaria. 2. Evaluar el despliegue de los instrumentos formales capaces de operar sobre un mundo económico no determinista, implantadas en el país.

TEMARIO

UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN (6 HORAS)

- 1.1. Equilibrio y políticas en el modelo IS-LM-BP
- 1.2. Expectativas, oferta agregada clásica y coeficientes de Okun

UNIDAD 2. EL MODELO AS-AD CONVENCIONAL: EXTENSIONES (9 HORAS)

- 2.1. El enfoque monetario de balanza de pagos
- 2.2. Estado estable y dinámica de la hiperinflación
- 2.3. Álgebra simple de la dicotomía clásica
- 2.4. Fluctuaciones: el ciclo real K-P y el crecimiento de Solow

UNIDAD 3. CREDIBILIDAD I: PANORAMA Y MODELO CLÁSICO (12 HORAS)

- 3.1. Fundamentos macroeconómicos

UNIDAD 4. LOS EFECTOS RIQUEZA Y SUBSTITUCIÓN Y LA RESTRICCIÓN PRESUPUESTARIA BÁSICA (6 HORAS)

UNIDAD 5. LA RESTRICCIÓN INTERTEMPORAL Y LAS CONDICIONES DE CONSISTENCIA AGREGADA (9 HORAS)

- 5.1. El mercado de trabajo, la inflación y las tasa de interés

UNIDAD 6. CREDIBILIDAD II: DESARROLLO, DIVERGENCIAS Y DEBATES (6 HORAS)

- 6.1. De la condición de Tinbergen a la crítica de Lucas
- 6.2. Inconsistencia dinámica y reglas de política
- 6.3. Blancos inflacionarios y curva LM
- 6.4. Hard pegs: consejos, uniones, dolarización

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Barro Robert, Grilli Vittorio y Febrero Ramón, *Macroeconomía. Teoría y Política*, México, Edit. McGraw Hill-Interamericana, 1997.
2. Begg, David K. H., *La Revolución de las Expectativas Racionales en la Macroeconomía. Teorías y Evidencia*, México, Edit. FCE, 1989.
3. Lucas, Robert E., *Modelos de Ciclos Económicos*, España, Edit. Alianza Editorial, 1988.
4. Rivera-Batiz, F. y L. Rivera-Batiz, *International Finance and Open Economy Macroeconomics*, New Jersey, Edit. Prentice Hall, 1994.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Hall, Robert E. y John B. Taylor, *Macroeconomía*, España, Edit. Antoni Bosch, 1992.

2. Sachs, Jeffrey y F. Larraín, *Macroeconomía en la Economía Global*, México, Edit. Prentice Hall, 1994.
3. Sargent, Thomas, *Expectativas Racionales e Inflación*, México, Edit. Alianza Editorial, 1989.
4. Diversos capítulos de libros y artículos de revistas publicados recientemente por autores como Contreras, Hugo; Ibarra, Jorge; Calvo, Guillermo; Dornbusch, Rudiger; entre otros.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Se evaluará mediante pruebas escritas, realización de ejercicios y elaboración de investigaciones sobre la aplicación de los conocimientos adquiridos.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con especialidad en Teoría Económica; Maestría o Doctorado en Economía Internacional. Dos años de experiencia docente y/o tres de experiencia profesional.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: DERECHO ECONÓMICO INTERNACIONAL

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA INTERNACIONAL		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0971

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE	Haber acreditado la asignatura: Economía Internacional II.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Se recomienda cursar Balanza de Pagos.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
El estudiante distinguirá y aplicará la normatividad emitida por los organismos internacionales e instituciones nacionales que rigen el comercio exterior de mercancías y servicios y los demás flujos económicos externos. identificará las obligaciones que imponen, e interpretará los cambios que se efectúen en la materia con la finalidad de considerarlos en los análisis y propuestas económicas que realice en su desempeño profesional.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Aplicar la normatividad de los principales organismos económicos internacionales que rigen el comercio internacional de mercancías y servicios. 2. Determinar las obligaciones que impone el derecho internacional a raíz de la firma de convenios y los relacionará con los cambios efectuados en la legislación nacional con motivo de la apertura de la economía mexicana al exterior.

TEMARIO

UNIDAD 1. FUNDAMENTOS DEL DERECHO ECONÓMICO INTERNACIONAL (9 HORAS)

- 1.1. Concepto
- 1.2. Derecho Nacional, Derecho Internacional y Derecho Comunitario
- 1.3. Derecho Económico Internacional público y privado
- 1.4. Regulación de instrumentos económicos del mercado internacional: dinero; aduaneros; financieros; capitales; impositivos
- 1.5. Regulación de transacciones internacionales de bienes y/o servicios: comercio; transporte; industria
- 1.6. Fuentes del Derecho Económico Internacional en el mundo y América Latina (tratados, convenios, acuerdos, etc.)
- 1.7. Instituciones y organismos del Derecho Económico Internacional
- 1.8. El Estado y los particulares como actores del Derecho Económico Internacional
- 1.9. Las tendencias económicas mundiales y el Derecho Económico Internacional

UNIDAD 2. RÉGIMEN JURÍDICO DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES EN MÉXICO (9 HORAS)

- 2.1. Fuentes: la Constitución y los tratados internacionales
- 2.2. Leyes básicas: Aduanera y de Comercio Exterior
- 2.3. Leyes complementarias: del Impuesto General de Importación, y de Exportación; para Regular la Inversión Extranjera; de Sociedades Mercantiles; de Propiedad Industrial; de Derechos de Autor; de Patentes y Marcas; de Metrología y Normalización
- 2.4. Convenios internacionales: de Pagos Recíprocos; de Seguros; de Garantías; de Transferencia de Fondos; sobre el Régimen Fiscal Aplicable a los Residentes en el Extranjero; para Evitar la Doble Imposición; para realizar Auditorías Internacionales; de Regímenes Aduaneros; de Libre Comercio; de Servicios; de Protección de Inversiones

UNIDAD 3. MARCO NORMATIVO PARA LA COMPETENCIA INTERNACIONAL DE MÉXICO (6 HORAS)

- 3.1. Ley de Competencia Económica. Normas para competir internacionalmente: las ISO 9000; organismos registradores y de normalización; ruta para el registro; cuestionario auditoría; clasificación de la calidad por etapas

UNIDAD 4. MECANISMOS LEGALES QUE INTERVIENEN EN LA CONTRATACIÓN INTERNACIONAL (6 HORAS)

- 4.1. Formación del contrato y efectos de su incumplimiento. Obligaciones y derechos de los contratantes. El contrato de compra-venta de mercaderías; el de distribución de mercaderías y servicios; el de construcción

UNIDAD 5. NORMATIVIDAD Y PROCEDIMIENTOS A SEGUIR EN LA PARTICIPACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES (9 HORAS)

- 5.1. Comercio de mercancías. Franquicias. Licitación pública de bienes, obra o servicios. Coinversión internacional. "Holding"

UNIDAD 6. CONTROVERSIAS INTERNACIONALES Y SU SOLUCIÓN (9 HORAS)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Brito Moncada, Javier, *Derecho Internacional Económico: Perspectiva Histórica, Económica, Política y Jurídica*, México, Edit. Trillas-UIA, 1982.
2. García Amador, F. V., *El Derecho Internacional del Desarrollo: Una Nueva Dimensión del Derecho Internacional Económico*, España, Edit. Civitas, 1997.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Giovan, Ileana di, *Derecho Internacional Económico y Relaciones Económicas Internacionales*, Argentina, Edit. Abeledo-Perrot, 1992.
2. Kaplan, Marcos y Manrique, Irma, *Regulación de Flujos Financieros Internacionales*, México, Edit. UNAM, 2000.
3. Mayorga Lorca, Roberto, *Aspectos Normativos de la Inversión Extranjera. Análisis Comparativo*, Colombia, Edit. TM, 1998.
4. Morales Paul, Isidro, *Derecho Internacional Económico: Derecho de la Integración*, Venezuela, Edit. Jurídica, 1980.
5. Orrego, Francisco, *Derecho Internacional Económico* (2 tomos), México, Edit. FCE, 1999.
6. Pérez Miranda, Rafael, *Propiedad Industrial y Competencia en México: Un Enfoque de Derecho Económico*, México, Edit. Porrúa, 1999.
7. Seara Vazquez, Modesto, *Derecho Internacional Público*, México, Edit. Porrúa, 2004.
8. Sorensen, Max, *Manual de Derecho Internacional Público*, México, Edit. FCE, 1973.
9. Villarreal Corrales, Lucinda, *TLC: Reformas Legislativas Para el Libre Comercio*, México, PAC.
10. Witker Velazquez, Jorge, *Derecho Tributario Aduanero*, México, Edit. UNAM, 1999.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Dado el carácter de la asignatura, los recursos de evaluación que utilice el profesor, contemplarán los aspectos teóricos relevantes para los temas del curso, aunque se enfatizarán aquellos conocimientos que generen habilidades para el ejercicio profesional. Entre dichos recursos pueden considerarse los siguientes: Ensayos temáticos; Ejercicios; Exámenes; Prácticas de campo; Prácticas con computadora y Reportes de investigación.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía o Derecho, con especialidad en Comercio Internacional o Negocios Internacionales. Dos años de experiencia docente y/o tres de experiencia profesional.



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE ECONOMÍA



**PROGRAMAS DE ASIGNATURA DEL
ÁREA DE CONCENTRACIÓN DE:**

ECONOMÍA CUANTITATIVA



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: MATEMÁTICAS III

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA CUANTITATIVA		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OBLIGATORIA	3 / 48		0714

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE	Se recomienda tener cubiertas Matemáticas I y Matemáticas II.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Se recomienda cursar Investigación de Operaciones y Matemáticas IV.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Ocupar al cálculo integral como instrumento de la economía matemática y como fundamento de modelos probabilísticos orientados a la econometría, las series de tiempo y la teoría de juegos.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer las técnicas para la resolución de ecuaciones diferenciales y en diferencia lineales para el análisis cualitativo de sus trayectorias, equilibrio y estabilidad. 2. Aplicar dichos métodos a la formulación, solución e interpretación de los modelos económicos dinámicos.

TEMARIO

UNIDAD 1. CÁLCULO INTEGRAL (6 HORAS)

- 1.1. El concepto de la antiderivada
- 1.2. Definición de la integral indefinida
- 1.3. Fórmulas de integración y cálculo de integrales inmediatas
- 1.4. Integración por cambio de variables
- 1.5. Definición de la integral como área
- 1.6. Teorema fundamental del cálculo y su aplicación a la solución de integrales definidas

UNIDAD 2. ECUACIONES DIFERENCIALES DE PRIMER ORDEN (12 HORAS)

- 2.1. Conceptos básicos: solución particular y solución general
- 2.2. Trayectorias del sistema, equilibrio y estabilidad
- 2.3. Método de separación de variables
- 2.4. Ecuaciones variables de primer orden con coeficientes constantes
- 2.5. Aplicaciones a modelos dinámicos en la economía
 - 2.5.1. Formación de la solución general
 - 2.5.2. Métodos de solución
 - 2.5.3. Ecuaciones diferenciales no lineales
 - 2.5.4. Método del diagrama de fase

UNIDAD 3. ECUACIONES DIFERENCIALES DE SEGUNDO ORDEN (15 HORAS)

- 3.1. Métodos de solución de ecuaciones diferenciales de segundo orden con coeficientes constantes, aplicación a la economía
- 3.2. Ecuaciones diferenciales lineales con coeficientes constantes de orden superior: Teorema de Routh

UNIDAD 4. ECUACIONES EN DIFERENCIA DE PRIMER ORDEN (15 HORAS)

- 4.1. Conceptos básicos: solución particular, solución general, condición inicial, gráfica de las soluciones de una ecuación de equilibrio, estabilidad, ejemplos
- 4.2. Método inductivo para la solución de ecuaciones lineales de primer orden, formulación general de la solución
- 4.3. Ecuaciones en diferencias de primer orden no lineales
- 4.4. Aplicación a modelos dinámicos en la economía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Budnick, Frank S., *Matemáticas aplicadas para la administración, economía y ciencias sociales*, México, Edit. McGraw-Hill, 1990.
2. Weber Jean E., *Matemáticas para administración y economía*, México, Edit. Harla, 1984.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Arya, Jagdish C., *Matemáticas aplicadas a la administración y a la economía*, México, Edit. Prentice Hall, 2002.
2. Sydsaeter, Knut y Peter Hammond, *Matemáticas para el análisis económico*, Hempstead , Edit. Prentice Hall, 1996.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Los elementos para la evaluación del curso son: asistencia y participación activa en clase, trabajos y tareas fuera de clase. Al iniciar el curso cada profesor presentará a sus alumnos la propuesta de evaluación según su criterio.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con Posgrado (Maestría o Doctorado) en Economía o Matemáticas; tres años de experiencia docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: ÁLGEBRA LINEAL Y MODELOS ECONÓMICOS

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA CUANTITATIVA		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OBLIGATORIA	3 / 48		0715

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE	Se recomienda haber cursado Matemáticas I y Matemáticas II.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Se recomienda cursar Programación Lineal y Teoría de Juegos.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Profundizar en el estudio de las matrices y su relación con la teoría de sistemas de ecuaciones lineales y aprender la estructura y propiedades de los espacios lineales finitos, desde espacios de dos dimensiones hasta su generalización a "n" dimensiones.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer la estructura y propiedades de las transformaciones lineales y aprenderá a operar con ellas. 2. Desarrollar las aplicaciones más importantes del álgebra lineal en el análisis económico.

TEMARIO

UNIDAD 1. MATRICES Y SISTEMAS DE ECUACIONES LINEALES (9 HORAS)

- 1.1. Concepto de matriz sobre un cuerpo. Matrices reales.
- 1.2. Operaciones elementales sobre matrices. Inversa bilateral y unilateral de matrices. Teorema de existencia y unicidad
- 1.3. Sistemas de ecuaciones. Condiciones de existencia y unicidad de soluciones

UNIDAD 2. ESPACIOS LINEALES (12 HORAS)

- 2.1. Concepto y propiedad. Subespacio lineal.
- 2.2. Vector en un espacio lineal de dimensión n . Interpretación geométrica y analítica.
- 2.3. Combinación lineal de vectores. Vectores lineales dependientes e independientes.
- 2.4. Conjunto generador, base y dimensión de un espacio lineal.
- 2.5. Cambio de base

UNIDAD 3. TRANSFORMACIONES LINEALES (12 HORAS)

- 3.1 Concepto de transformación lineal y propiedades
- 3.2. Representación matricial de una transformación lineal
- 3.3 Núcleo, imagen, nulidad y rango de una transformación lineal
- 3.4 Transformaciones inyectivas, sobreyectivas y biyectivas. Teoremas y procesos fundamentales

UNIDAD 4. TRANSFORMACIONES DE SEMEJANZA (15 HORAS)

- 4.1 Valores y vectores propios de una matriz de orden n . Proceso de diagonalización y cuasi diagonalización de matrices
- 4.2. Matrices semejantes
- 4.3. Subespacios propios
- 4.4. Matrices positivas y no negativas. Teorema de Perron y Frobenius. Propiedades y sus aplicaciones

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Chenery, Hollis Burnley. y Clark, *Economía Industrial, Insumo-Producto y Programación Lineal*, México, Edit. FCE, 1964.
2. Lang, Serge, *Álgebra Lineal*, México, Edit. Fondo Educativo Interamericano, 1976.
3. Pasinetti, L., *Lecciones de teoría de la producción*, Mexico, Ed. FCE, 1984.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Birkhoff, Garret y Saunders MacLane, *Álgebra Moderna*, Barcelona, Edit. Vicens y Vives, 1963.

2. Blume, Simon, *Mathematics for Economists*, Edit. W.W. Norton & Company Inc.; 1994.
3. Draper, Klingman, *Análisis Matemáticos*, London, Edit. Harper Row Internacional, 2003.
4. Heal G., Hughes y Tarling, R., *Linear Algebra and Linear Economics*, London, 2003.
5. Huang, David, *Introducción al Uso de las Matemáticas en el Análisis Económico*, México, Edit. Siglo XXI, 1979.
6. Noble, Ben, *Algebra lineal aplicada*, Mexico, Ed. Prentice Hall Hispanoamericana, 1989.
7. Sraffa, P., *Producción de Mercancías por Medio de Mercancías*, España, Edit. Oikos-Tau, 1982.
8. Stephen Glaister, *Mathematical Methods for Economists*, London, Edit. Gray Mills Pub; 1984.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Exámenes intrasemestrales, tareas y asistencia a clases.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con Posgrado (Maestría o Doctorado) en Economía o Matemáticas; tres años de experiencia docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: ECONOMETRÍA I

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA CUANTITATIVA		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OBLIGATORIA	3 / 48		0716

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE	Se recomienda haber cursado Estadística e Introducción a la Econometría.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Se recomienda cursar Econometría II.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Diseñar, estimar e interpretar los resultados de modelos econométricos a nivel microeconómico y macroeconómico.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer los fundamentos de la econometría. 2. Estimar los parámetros poblacionales mediante el análisis de regresión y realizar inferencias estadísticas y predicciones 3. Aplicar los correspondientes criterios para corregir los problemas de la violación de los supuestos del modelo de regresión lineal clásico

TEMARIO

UNIDAD 1. ECONOMETRÍA Y MODELÍSTICA (3 HORAS)

- 1.1. Los componentes esenciales de la econometría
- 1.2. Definición y tipos de modelos
- 1.3. Modelos econométricos

UNIDAD 2. EL ENFOQUE TRADICIONAL Y EL MODELO ECONOMÉTRICO LINEAL GENERAL (3 HORAS)

- 2.1. Definición de las formas estructural y reducida del modelo lineal general
- 2.2. Usos fundamentales de la econometría
- 2.3. La integración de un modelo econométrico

UNIDAD 3. ESPECIFICACIÓN Y ESTIMACIÓN DEL MODELOS ECONOMÉTRICO LINEAL GENERAL (3 HORAS)

- 3.1 Simplificación al modelo econométrico lineal uniecuacional
- 3.2. Ubicación de los modelos uniecuacionales en los sistemas de ecuaciones simultaneas

UNIDAD 4. APROXIMACIONES GRÁFICAS A LAS SOLUCIONES DEL MODELO LINEAL UNIECUACIONAL (3 HORAS)

- 4.1 El caso simple
- 4.2. El caso multiple
- 4.3. Definición de los residuos en los casos simples lineal y no lineal
- 4.4. Aplicación a modelos dinámicos en la economía

UNIDAD 5. APROXIMACIÓN MÍNIMO-CUADRÁTICA A LA ESTIMACIÓN DEL MODELO UNIECUACIONAL (3 HORAS)

- 5.1 Mínimos cuadrados: Notación, definición y utilización
- 5.2. Interpretación geométrica de los mínimos cuadrados

UNIDAD 6. APROXIMACIÓN MÁXIMO VEROSÍMIL A LA ESTIMACIÓN DEL MODELO UNIECUACIONAL (6 HORAS)

- 6.1 Máxima verosimilitud: Definición y utilización
- 6.2 Algunas propiedades de los estimadores
- 6.3 Estimación paramétrica puntual
- 6.4 Estimación paramétrica intervalar

- 6.5 Pruebas de hipótesis
- 6.6 Propiedades de los estimadores en muestras pequeñas
- 6.7 Propiedades de los estimadores en muestras grandes

UNIDAD 7. EL PROBLEMA DE LA MULTICOLINEALIDAD (3 HORAS)

- 7.1 Diagnóstico
- 7.2 Tratamiento

UNIDAD 8. EL PROBLEMA DE LA HETEROSCEDASTICIDAD (3 HORAS)

- 8.1 Diagnóstico
- 8.2 Tratamiento

UNIDAD 9. EL PROBLEMA DE LA CORRELACIÓN SERIAL DE PRIMER ORDEN (3 HORAS)

- 9.1 Diagnóstico
- 9.2 Tratamiento

UNIDAD 10. LA ESTIMACIÓN ECONOMETRICA UNIECUACIONAL EN LA PRÁCTICA (6 HORAS)

- 10.1 El ciclo de las triple “e” (especificación, estimación, evaluación)
- 10.2 Un modelo econométrico uniecuacional simple
- 10.3 Un modelo econométrico uniecuacional múltiple

UNIDAD 11. UNA INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS EN ECUACIONES SIMULTÁNEAS (3 HORAS)

- 11.1 Clasificación dimensional de los sistemas en ecuaciones simultáneas
- 11.2 El problema de la identificación y sus soluciones
- 11.3 Sistemas recursivos

UNIDAD 12. ESTIMACIÓN DE LOS SISTEMAS EN ECUACIONES SIMULTÁNEAS (6 HORAS)

- 12.1 Tipos de estimadores para sistemas en ecuaciones simultáneas
- 12.2 Estudios Monte Carlo

UNIDAD 13. LA PRÁCTICA SOBRE ESTIMACIÓN DE SISTEMAS EN ECUACIONES SIMULTÁNEAS (3 HORAS)

- 13.1 El ciclo de la triple “e” en sistemas de ecuaciones simultáneas
- 13.2 Un ejemplo: El modelo recursivo para el sector siderúrgico en México

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Gujarati, Damodar, *Econometría Básica*, México, Edit. McGraw-Hill, 2004.
2. Pindyck/Rubinfeld, *Econometría: modelos y pronósticos*, México, Edit. McGraw-Hill, 2001.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Arya, Robin, *Matemáticas aplicadas a la administración y a la economía*, México, Ed. Prentice Hall, 2002.
2. Dutta, M., *Econometrics Methods*, Estados Unidos, Edit. South-Western/Publishing Co. 2003.
3. Johnston, *Econometric Methods*, New York, Edit. McGraw-Hill, 1972.
4. Maddala, G. S., *Econometría*; México, Edit. McGraw-Hill, 1988.
5. Maxim, Paul S., *Métodos Cuantitativos Aplicados a las Ciencias Sociales*, México, Edit. Oxford University Press, 2002.
6. Pindyck/Rubinfeld, *Econometric Models and Economic Forrecastr*, Boston, Edit. McGraw-Hill, 1988.
7. Spanos, A., *Statistical Foundation of Econometric Modelling*, Cambridge, Ed. Cambridge University, 1986.
8. Sydsaeter y Hammond, *Matemáticas para el análisis económico*, Hempstead, Edit. Prentice Hall, 1996.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Participación en clase, exámenes parciales, asistencia y tareas.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con Posgrado (Maestría o Doctorado) en Economía o Matemáticas; tres años de experiencia docente.



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: ECONOMETRÍA II

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA CUANTITATIVA		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OBLIGATORIA	3 / 48		0917

MODALIDAD:	Curso
SERiación INDICATIVA ANTECEDENTE	Se recomienda haber cursado Econometría I.
SERiación INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Se recomienda cursar Probabilidad y Estadística.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Estimar e Interpretar resultados de modelos econométricos a nivel macroeconómico y microeconómico.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Formular modelos econométricos simples y multivariantes con base en la teoría económica. 2. Estimar parámetros poblacionales mediante el análisis de regresión. 3. Analizar elementos para realizar inferencias estadísticas y predicciones. 4. Aplicar los criterios para elaborar la modelación económica micro y macro.

TEMARIO

UNIDAD 1. UNA INTRODUCCIÓN A LOS ENFOQUES ECONOMÉTRICOS CONTEMPORÁNEOS (3 HORAS)

- 1.1. Algunos problemas del enfoque econométrico tradicional.
- 1.2. La crítica de Lucas, origen de los enfoques econométricos contemporáneos.

UNIDAD 2. EL ENFOQUE METODOLÓGICO DE LEARNER (6 HORAS)

- 2.1. Las cuatro preguntas de Learner a la econometría tradicional
- 2.2. Un ejemplo: El modelo sobre la tasa de homicidios y la pena de muerte

UNIDAD 3. LOS ENFOQUES BAYESIANO Y MACROECONOMÉTRICO CONTEMPORÁNEOS (6 HORAS)

- 3.1 El enfoque econométrico Bayesiano
- 3.2. El enfoque econométrico contemporáneo

UNIDAD 4. EL ENFOQUE DE LA ESCUELA DE ECONOMÍA Y CIENCIA POLÍTICA DE LONDRES (9 HORAS)

- 4.1 La metodología de Hendry
- 4.2. La propuesta de Spanos

UNIDAD 5. SELECCIÓN CONSISTENTE Y EVALUACIÓN ECONOMÉTRICA DE MODELOS REALISTAS (9 HORAS)

- 5.1 Selección consistente de modelos econométricos
- 5.2. Evaluación econométrica

UNIDAD 6. UNA INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA PARA SERIES DE TIEMPO (6 HORAS)

- 6.1 Estacionalidad, raíces unitarias y cointegración
- 6.2. Variables binarias

UNIDAD 7. ALGUNOS MODELOS ECONOMÉTRICOS PARA SERIES DE TIEMPO (9 HORAS)

- 7.1 Modelos para datos en series de tiempo univariadas: AR, MA, ARMA y ARIMA
- 7.2 El enfoque de Box y Jenkins
- 7.3 Autoregresión vectorial
- 7.4 Conclusión

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Gujarati, Damodar, *Econometría Básica*, México, Edit. McGraw-Hill, 2004.
2. Pindyck/Rubinfeld, *Econometría: modelos y pronósticos*, México, Edit. McGraw-Hill, 2001.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Arya, Robin, *Matemáticas aplicadas a la administración y a la economía*, México, Ed. Prentice Hall, 2002.
2. Dutta, M., *Econometrics Methods*, Estados Unidos, Edit. South-Western/Publishing Co. 2003.
3. Johnston, *Econometric Methods*, New York, Edit. McGraw-Hill, 1972.
4. Maddala, G. S., *Econometría*; México, Edit. McGraw-Hill, 1988.
5. Maxim, Paul S., *Métodos Cuantitativos Aplicados a las Ciencias Sociales*, México, Edit. Oxford University Press, 2002.
6. Pindyck/Rubinfeld, *Econometric Models and Economic Forecast*, Boston, Edit. McGraw-Hill, 1988.
7. Spanos, A., *Statistical Foundation of Econometric Modelling*, Cambridge, Ed. Cambridge University, 1986.
8. Sydsaeter y Hammond, *Matemáticas para el análisis económico*, Hempstead, Edit. Prentice Hall, 1996.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Participación en clase, exámenes parciales, asistencias y tareas.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con Posgrado (Maestría o Doctorado) en Economía o Matemáticas; tres años de experiencia docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA CUANTITATIVA		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0924

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE	Se recomienda haber cursado Econometría II.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE	Ninguna

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Conocer los conceptos básicos de la probabilidad y de los métodos de inferencia estadística. Además, podrá explicar y aplicar los modelos probabilísticos más comunes de carácter discreto y continuos. Conocerá los métodos de estimación y de pruebas estadísticas que se aplican en problemas económicos y econométricos.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Aplicar la estadística inferencial en problemas económicos 2. Identificar problemas de probabilidad matemática y estadística, así como los principales axiomas y teoremas de probabilidad 3. Analizar la probabilidad condicional y el teorema de Bayes

TEMARIO

UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN A LA PROBABILIDAD (6 HORAS)

- 1.1. Definición de variable aleatoria. Continua y discreta
- 1.2. Distribución Binomial
- 1.3. Distribución de Poisson
- 1.4. Distribución Hipergeométrica
- 1.5. Distribución T-student
- 1.6. Distribución Normal

UNIDAD 2. DISTRIBUCIONES MUESTRALES (9 HORAS)

- 2.1. Requisitos de una buena muestra
- 2.2. Sesgo de selección y medición
- 2.3. Diseño de cuestionarios
- 2.4. Errores de muestreo y de no muestreo

UNIDAD 3. MUESTREO (6 HORAS)

- 3.1 Muestreo simple aleatorio
- 3.2 Muestro estratificado
- 3.3 Muestro por conglomerados con probabilidades idénticas
- 3.4 Muestreo con probabilidades diferentes
- 3.5 Regresión con datos de encuestas

UNIDAD 4. ESTADÍSTICA NO PARAMÉTRICA (6 HORAS)

- 4.1 Prueba de signo
- 4.2 Prueba de rango con signo de Wilcoxon
- 4.3 Prueba de Mann-Whitney-Wilcoxon
- 4.4 Prueba Kruskal-Wallis
- 4.5 Correlación de rango

UNIDAD 5. ESTADÍSTICA BAYESIANA (9 HORAS)

- 5.1 Regla de Bayes
- 5.2 Forma general del Teorema de Bayes
- 5.3 Herramientas de probabilidad
- 5.4 Paquete de Gauss

UNIDAD 6. PRUEBAS DE HIPÓTESIS (6 HORAS)

- 6.1 Hipótesis estadística
- 6.2 Errores tipo I y tipo II
- 6.3 Criterio estadístico para la verificación de hipótesis
- 6.4 Región crítica y de aceptación
- 6.5 Prueba de hipótesis para la media, para la varianza
- 6.6 Prueba de bondad de ajuste

UNIDAD 7. ANÁLISIS DE REGRESIÓN Y CORRELACIÓN LINEAL SIMPLE (3 HORAS)

- 7.1 Planteamiento del problema
- 7.2 Desviación típica
- 7.3 Estimación de los parámetros A y B
- 7.4 Pruebas de hipótesis para los estimadores A y B
- 7.5 Intervalos de confianza

UNIDAD 8. TOMA DE DECISIONES BAJO INCERTIDUMBRE (3 HORAS)

- 8.1 Criterios de decisión y la matriz de pagos
- 8.2 Valor esperado de la información perfecta
- 8.3 Análisis de diagramas de árbol
- 8.4 Paquetes para computación

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Mendenhall, *Estadística Matemática con aplicaciones*, Mexico, Ed. Grupo editorial iberoamerica, 1986.
2. Stevenson, William J., *Estadística para Administración y Economía*, Mexico, Ed. Harla, 1981.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Diebold Francis, *Elementos de Pronósticos*, Mexico, Ed. ITP, 1999.
2. Hanke, John E., y Arthur G. Reitsch, *Estadística para Negocios*, España, Edit. McGraw-Hill, 1997.
3. Jones, J. Morgan, *Introducción a la Teoría de Decisiones*, México, Edit. Alfaomega, 1995.
4. Lohr, Sharon L., *Muestreo, Diseño y Análisis*, México, Edit. Thomson Editores, 2000.
5. Mason, Robert Deward y Lind, *Estadística para Administración y Economía*, Mexico, Ed. Alfaomega, 1995.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Los elementos para la evaluación del curso son: asistencia y participación activa en las clases, trabajos y tareas fuera de la clase, trabajo final. Al iniciar el curso, el profesor presentará a sus alumnos la propuesta de evaluación según su criterio.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con Posgrado (Maestría o Doctorado) en Economía o Matemáticas; tres años de experiencia docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: ANÁLISIS DE SERIES DE TIEMPO

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA CUANTITATIVA		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		00925

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE:	Se recomienda haber cursado Econometría I.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE:	Se recomienda cursar Estadística Aplicada a la Mercadotecnia.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Conocer y aplicar las técnicas de Análisis de Series de Tiempo a la economía, además de obtener, analizar e interpretar los pronósticos de las series de tiempos económicas.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer la forma de identificar una serie de tiempo 2. Clasificar los componentes de una serie de tiempo 3. Explicar método clásico de una serie de tiempo, como un modelo multiplicativo.

TEMARIO

UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN A LAS SERIES DE TIEMPO (3 HORAS)

- 1.1. Definición de series de tiempo
- 1.2. Uso y clasificación de las series de tiempo

UNIDAD 2. MÉTODOS DE PRONÓSTICO CON SERIES DE TIEMPO (6 HORAS)

- 2.1. Métodos cualitativos
- 2.2. Métodos cuantitativos

UNIDAD 3. MÉTODOS DE PRONÓSTICO SIMPLES Y PROMEDIOS MÓVILES (12 HORAS)

- 3.1 Método simple
- 3.2 Método de promedio móviles

UNIDAD 4. MÉTODOS DE SUAVIZAMIENTO EXPONENCIAL (9 HORAS)

- 4.1 Método de suavizamiento exponencial con uno o más parámetros

UNIDAD 5. MÉTODOS DE DESCOMPOSICIÓN DE SERIES DE TIEMPO (9 HORAS)

- 5.1 Método clásico

UNIDAD 6. METODOLOGÍA DE BOX Y JENKINS (9 HORAS)

- 6.1 Modelos ARIMA
- 6.2 Identificación de modelos ARIMA
- 6.3 Estimación de parámetros de modelos ARIMA
- 6.4 Pronósticos con modelos ARIMA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Gujarati Damodar N., *Econometría*, Bogotá, Edit. McGraw-Hill, 1990
2. Makridakis, *Forecasting: Methods and Applications*, USA, Edit. John Wiley, 1983.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Berenson, Mark L.; y David M. Levine, *Estadística Básica en Administración, Conceptos y Aplicaciones*, México, Edit. Prentice Hall Hispanoamericana, 1992
2. Box G. and Jenkins, Holden -day, *Time Series Analysis*, USA, Edit. Prentice Hall, 1970
3. González Videgaray, Marí Carmen, *Modelos de Decisión con Procesos Estocásticos II (Metodología de Box-Jenkins)*, México, Edit. UNAM; Estudios Profesionales Acatlan, 1990
4. Guerrero V., *Análisis Estadístico de Series de Tiempo Económicas*, México, Edit. UAM, 1991
5. Maddala G. S, *Econometría*, Edit. McGraw-Hill, 1988
6. Mills, T., *The Econometric Modeling of Financial Times Series*, Edit Cambridge Press, USA, 2000.

7. Mills, T., *Times Series Techniques for Economists*, GB, Edit Cambridge Press, 1991.
8. Montgomery, *Forecasting and Analysis Series Times*, Edit. McGraw-Hill, 1990
9. Vandale, W., *Applied Time Series and Box-Jenkins Models*, Edit. Academic Press, USA, 1983.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Asistencia, participación, exámenes parciales, trabajos y tareas.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con Posgrado (Maestría o Doctorado) en Economía o Matemáticas; tres años de experiencia docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: TEORÍA DE JUEGOS

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:	CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA CUANTITATIVA	6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE	CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:
OPTATIVA	3 / 48	0926

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE:	Se recomienda haber cursado Álgebra Lineal y Modelos Económicos.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE:	Ninguna

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Comprender y ser capaz de construir modelos simples, utilizando la teoría básica de los juegos no cooperativos y de información asimétrica para problemas aplicados a la economía; además, este curso le permitirá contar con una base teórica e instrumental para estudios posteriores sobre competencia económica en ámbitos diversos.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer la teoría básica de los juegos cooperativos y no cooperativos 2. Aplicar la teoría a la práctica mediante la realización de estrategias 3. Explicar las diversas aplicaciones de la teoría de juegos en temas económicos

TEMARIO

UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN (9 HORAS)

- 1.1. Definiciones básicas
- 1.2. Reglas del juego
- 1.3. Información
- 1.4. Juegos de forma extensiva
- 1.5. Juegos de forma natural
- 1.6. Tipos de información

UNIDAD 2. ESTRATEGIAS (15 HORAS)

- 2.1. Estrategias dominantes
- 2.2. Dominación interactiva
- 2.3. Equilibrio de Nash
- 2.4. Estrategias mixtas
- 2.5. Estrategias continuas

UNIDAD 3. LOS JUEGOS (12 HORAS)

- 3.1 Juegos de un solo jugador
- 3.2 Juegos de dos personas
- 3.3 Juegos de suma constante
- 3.4 Juegos de suma cero
- 3.5 Juegos de suma variable

UNIDAD 4. NEGOCIACIÓN Y OTRAS APLICACIONES A LA ECONOMÍA (12 HORAS)

- 4.1 Modelo de duopolio
- 4.2 Modelo de Bertrand
- 4.3 Equilibrio de Stakelberg
- 4.4 Arbitraje y negociación

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Gardner, Roy, *Juegos Para Empresarios y Economistas*, Barcelona, Edit. Antoni Bosh, 1996
2. Kreps, David, *Teoría de Juegos y Modelación Económica*, México, Edit. FCE, 1994

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Gibbons, Robert, *Un Primer Curso de Teoría de Juegos*, Barcelona, Edit. Antoni Bosh, 1993

2. Rasmusen, Eric, *Juegos e Información: Una Introducción a la Teoría de Juegos*; México, Edit. FCE, 1996

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Los elementos para la evaluación del curso son: asistencia y participación activa en las clases, trabajos y tareas fuera de la clase, trabajo final. Al iniciar el curso, el profesor presentará a sus alumnos la propuesta de evaluación según su criterio.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con Posgrado (Maestría o Doctorado) en Economía o Matemáticas; tres años de experiencia docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA CUANTITATIVA		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0927

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE:	Se recomienda haber cursado Matemáticas III.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE:	Ninguna

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Comprender, formular y resolver modelos de investigación de operaciones en base a matrices y estadística Bayesiana.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer el uso de herramientas para la aplicación en la toma de decisiones y la programación lineal para la comprensión de la teoría económica.

TEMARIO

UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN (6 HORAS)

- 1.1. Conceptos
- 1.2. Importancia
- 1.3. Elementos de un problema de decisiones
- 1.4. Fases del proceso racional de toma de decisiones

UNIDAD 2. MODELO DE ASIGNACIÓN (6 HORAS)

- 2.1. Maximización
- 2.2. Minimización

UNIDAD 3. MODELO DE TRANSPORTE (9 HORAS)

- 3.1 Métodos
 - 3.1.1 Esquina Noreste
 - 3.1.2 Inspección
 - 3.1.3 Empírico por renglón y columna
 - 3.1.4 VAM
- 3.2 Revisión
 - 3.2.1 Modi
 - 3.2.2 Prueba de optimalidad
- 3.3 Modelos degenerados

UNIDAD 4. PROGRAMACIÓN LINEAL (15 HORAS)

- 4.1 Concepto de la programación lineal
- 4.2 Modelos de la programación lineal
 - 4.2.1 Método gráfico
 - 4.2.2 Método simplex
 - 4.2.3 Problema primal
 - 4.2.4 Problema dual
 - 4.2.5 Análisis de sensibilidad
- 4.3 Utilización de software

UNIDAD 5. REDES (12 HORAS)

- 5.1 Generalidades

5.2 CPM (Método de la Ruta Crítica)

5.3 PERT (Técnica de Revisión y Evaluación de Programas)

5.3.1 PERT Costo

5.3.2 PERT Tiempo

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Bronson, R., *Investigación de Operaciones*, Edit. McGraw-Hill, México, 1984
2. Ackoff y Sasieni, *Fundamentos de Investigación de Operaciones*, Edit. Limusa; México, 1971

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Anderson, D. et. al., *Introducción a los Modelos Cuantitativos Para Administración*, Edit. Iberoamericana, México, 1993
2. Bueno de A. G., *Introducción a la Programación Lineal y el Análisis de Sensibilidad*, Edit. Trillas, México, 1990
3. Davis y McKeown, *Modelos Cuantitativos Para la Administración*, México, Edit. Grupo Editorial Iberoamericana, 1986
4. Gallagher, C. y H. Watson, *Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones en Administración*, México, Edit. McGraw-Hill, 1982
5. Goldratt, Eliyahu, *La Meta: Un Proceso de Mejora Continua*, Monterrey, Edit. Castillo, 1992
6. Hillier, F. y G. Lieberman, *Introducción a la Investigación de Operaciones*, Edit. McGraw-Hill, México, 1991
7. Mora, J. L., *Investigación de Operaciones en Informática: Programación lineal*, Edit. Trillas, México, 1986
8. Taha, H., *Investigación de Operaciones*, Edit. Alfa Omega, México, 1994

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Participación en clase, exámenes parciales, asistencias y tareas.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con Posgrado (Maestría o Doctorado) en Economía o Matemáticas; tres años de experiencia docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: PROGRAMACIÓN LINEAL

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA CUANTITATIVA		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0928

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE:	Se recomienda haber cursado Algebra Lineal y Modelos Económicos.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE:	Ninguna.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Disponer de un conocimiento teórico preciso de los fundamentos matemáticos y los supuestos en que se sustenta el modelo general de programación lineal.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer los alcances y las limitaciones de los supuestos del modelo general de programación. 2. Desarrollar sus conocimientos y habilidades para poder formular modelos que representen situaciones reales sometidas a estudio.

TEMARIO

UNIDAD 1. FUNDAMENTOS MATEMÁTICOS (6 HORAS)

- 1.1. Conjuntos y funciones
- 1.2. Límites y continuidad de funciones
- 1.3. Máximos y mínimos condicionados
- 1.4. Conjuntos convexos: Definición y propiedades

UNIDAD 2. EL PROBLEMA GENERAL DE LA PROGRAMACIÓN LINEAL (12 HORAS)

- 2.1. Optimización sujeta a restricciones
- 2.2. Identificación de situaciones que se pueden tratar como un problema de programación lineal
- 2.3. Metodología para la descripción y formulación de un problema general
- 2.4. El modelo matemático general de la programación lineal
- 2.5. Solución del modelo de programación lineal
- 2.6. Los modelos de solución de un problema de programación lineal
- 2.7. Los planteamientos primal y dual del modelo de programación lineal
- 2.8. Teoremas fundamentales del modelo dual
- 2.9. Algoritmos para la solución de problemas de programación lineal en computadoras

UNIDAD 3. ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD. PROGRAMACIÓN PARAMÉTRICA EN ENTEROS Y POR OBJETIVOS (12 HORAS)

- 3.1 El análisis de sensibilidad: sus objetivos y fundamentos matemáticos.
- 3.2 Situaciones que dan lugar al análisis de sensibilidad
- 3.3 Utilización de computadora para realizar análisis de sensibilidad
- 3.4 Programación paramétrica y en enteros
- 3.5 Inconsistencia e incompatibilidad en planteamiento de programación lineal
- 3.6 Generalización del modelo de programación por objetivos

UNIDAD 4. EXTENSIONES DEL MODELO GENERAL DE PROGRAMACIÓN LINEAL (9 HORAS)

- 4.1 Algunos casos típicos de programación lineal
- 4.2 Aplicaciones a la solución de problemas en microeconomía
- 4.3 Aplicaciones a la solución de problemas macro y meso económicos

UNIDAD 5. INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN NO LINEAL (9 HORAS)

- 5.1 Planteamiento general del problema de programación no lineal
- 5.2 Ilustración de algunos problemas económicos típicos que conducen a la programación no lineal
- 5.3 Aproximación lineal a problemas de programación no lineal

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Fernández Lachon, Ramón, *Programación Lineal*, Madrid, Edit. Ariel, 1989
2. Gass, Saul, *Programación Lineal*, México, CECSA, 1964

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Baumol, W., *Teoría Económica y Análisis de Operaciones*, N.J, Prentice may, 1980,.; .
2. Dantzing, *Linear Programming and Extensions*, Edit. Princenton University Press, 1963
3. Dorfman, Samuelson y Salow, *Programación Lineal y Análisis Económico*, Madrid, España, Edit. Aguilar, 1964
4. Hadley, Yaspan y Friedman, *Investigación de Operaciones*, México, Edit. Limusa, 1985
5. Hillier, Frederick y Gerald Lieberman, *Introducción a la Investigación de Operaciones*, México, Edit. McGraw-Hill, 1989
6. Kantorovich, *La Asignación Óptima de los Recursos Económicos*, Madrid, Edit. Ariel, 1968
7. Karnai, János, *Mathematical Planning of structural Decisions*, North-Holland Publishing House, 1967.
8. McKeown, Davis, *Modelos Cuantitativos para Administración*, México, Grupo Editorial Iberoamericana, 1986,.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Los elementos para la evaluación del curso son: asistencia y participación activa en clase, trabajos y tareas fuera de clase. Al iniciar el curso cada profesor presentará a sus alumnos la propuesta de evaluación según su criterio.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con Posgrado (Maestría o Doctorado) en Economía o Matemáticas; tres años de experiencia docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: ESTADÍSTICA APLICADA EN MERCADOTECNIA

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA CUANTITATIVA		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0929

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE:	Se recomienda haber cursado Análisis de Series de Tiempo.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE:	Ninguna

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Aplicar los métodos estadísticos a la mercadotecnia con el objeto de conocer los mercados de bienes y servicios. Este curso le permitirá al estudiante tener la metodología que lleva al modelo estadístico del manejo de mercados.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Manejar mercados a través de la técnica de muestreo, e inferir en la población, a partir de cuestionarios, utilizando los resultados obtenidos en la encuesta.

TEMARIO

UNIDAD 1. MERCADOTECNIA (6 HORAS)

- 1.1. Investigación de mercados
- 1.2. Marketing

UNIDAD 2. REPASO DE ESTADÍSTICA Y PROBABILIDAD (6 HORAS)

- 2.1. Muestreo por conglomerados
- 2.2. Muestreo sistemático

UNIDAD 3. DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA (12 HORAS)

- 3.1 Recolección de información para una investigación por muestreo
- 3.2 Elaboración de cuestionarios
- 3.3 Entrevistas

UNIDAD 4. TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN EN UNA INVESTIGACIÓN POR MUESTREO (12 HORAS)

- 4.1 Pruebas piloto
- 4.2 Distribuciones en el muestreo
- 4.3 Estimación
- 4.4 Análisis de la Ji cuadrada
- 4.5 Análisis de la varianza

UNIDAD 5. INSTRUMENTACIÓN Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (12 HORAS)

- 5.1 Análisis de la información

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Fisher Laura, *Mercadotecnia*, México Edit. McGraw-Hill, 1993
2. Hayashi, Laureano y Holguín Q. Fernando, *Estadística: Elementos del muestreo y correlación*, México, Edit. Diana, 1993

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Aaker, Davis y Day, George S., *Investigación de Mercados*, México, Edit. Interamericana; 1984
2. Bell, Martín L., *Mercadotecnia; Conceptos y Estrategias*, México Edit. CECSA, 2003
3. Kish, Leslie, *Muestreo de encuestas*, México, Edit. Trillas, 1972
4. Lohr, Sharon L., *Muestreo: Diseño y Análisis*, México, Edit. Thomson Editores, 2000
5. Mendenhall, William y Reinmuth, James E., *Estadística para Administración y Economía*, México, Edit. Iberoamericana, 1978

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Asistencia, participación, tareas, trabajos y exámenes parciales.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con Posgrado (Maestría o Doctorado) en Economía o Matemáticas; tres años de experiencia docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: MATEMÁTICAS IV

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	ECONOMÍA CUANTITATIVA		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0966

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE:	Se recomienda haber cursado Matemáticas III.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE:	Ninguna

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Aplicar los desarrollos contemporáneos de los sistemas dinámicos en la Economía.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Aplicar los conocimientos adquiridos en las asignaturas previas (Matemáticas I, II y III) a problemas específicos en las distintas áreas de la economía aplicada. 2. Familiarizarse con las discusiones en teoría económica y econométrica más actuales, que involucren el uso de los sistemas dinámicos.

TEMARIO

UNIDAD 1. REVISIÓN DE ÁLGEBRA LINEAL (9 HORAS)

- 1.1. Ecuaciones en diferencias
- 1.2. Ecuaciones diferenciales y control óptimo

UNIDAD 2. APLICACIONES DE LOS SISTEMAS DE ECUACIONES DINÁMICAS A LA ECONOMETRÍA (9 HORAS)

- 2.1. Modelos de vectores autorregresivos y cointegración (sistemas de ecuaciones en diferencias finitas y su asociación con los procesos estocásticos)

UNIDAD 3. APLICACIONES DE MACROECONOMÍA AVANZADA (15 HORAS)

- 3.1 Control Óptimo: Hamiltonianos.

UNIDAD 4. APLICACIONES DE MICROECONOMÍA (DINÁMICAS) (15 HORAS)

- 4.1 Productores
- 4.2 Consumidores
- 4.3 Equilibrio General

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Alpha Chiang, *Métodos Fundamentales de Economía Matemática*, Madrid, McGraw-Hill, 1987
2. Simon and Blume, *Mathematics for Economists*, New York, Norton, 1994

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Mas-Colel Andreu, *Advanced Microeconomics*, Oxford, Oxford University, 1995 .
2. Romer David, *Macroeconomía Avanzada*, México, Edit. McGraw-Hill, 2002.
3. Spanos, Aris, *Statistical Foundations of Econometric Modeling*, Cambridge, Cambridge, 1986
4. Varian, *Microeconomía Intermedia*, Barcelona, Edit. Antoni Bosch, 1992

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Los elementos para la evaluación del curso son: asistencia y participación activa en clase, trabajos y tareas fuera de clase. Al iniciar el curso cada profesor presentará a sus alumnos la propuesta de evaluación según su criterio.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con Posgrado (Maestría o Doctorado) en Economía o Matemáticas; tres años de experiencia docente



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE ECONOMÍA



**PROGRAMAS DE ASIGNATURA DEL
ÁREA DE CONCENTRACIÓN DE:**

HISTORIA Y DESARROLLO ECONÓMICO



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: TEORÍAS DE LA ACUMULACIÓN Y EL CRECIMIENTO

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	HISTORIA Y DESARROLLO ECONÓMICO		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OBLIGATORIA	3 / 48		0718

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE:	Se recomienda haber cursado Historia Económica General II y Desarrollo Económico.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE:	Se recomienda cursar Factores Históricos del Crecimiento.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Estudiar la teoría del crecimiento económico – que arranca con Harrod (1939) y ha tenido un revuelo interesante desde la mitad de la década de los ochenta del siglo XX (Nuevas Teoría del Crecimiento)-, estando abierto a perspectivas de análisis que se sitúan en las fronteras con otras disciplinas (evolucionismo, institucionalismo, historia económica, etc).	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer el papel del pensamiento económico como instrumento teórico y analítico. 2. Dominar el funcionamiento de las economías a lo largo del tiempo. 3. Saber las nociones, conceptos e instrumentos usuales para el estudio del crecimiento. 4. Entender los problemas que enfrenta el estudio del crecimiento.

TEMARIO

UNIDAD 1. ENFOQUES Y PROBLEMÁTICAS EN TORNO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO (12 HORAS)

- 1.1. El pensamiento económico como instrumento teórico y analítico para el estudio del crecimiento
- 1.2. El campo y los objetivos de la teoría del crecimiento
- 1.3. Nociones, conceptos e instrumentos usuales para el estudio del crecimiento. Teoría, modelos, verificación econométrica, política económica
- 1.4. Problemas que enfrenta el estudio del crecimiento como proceso complejo

UNIDAD 2. TEMAS Y DEBATES TRADICIONALES DE LA TEORÍA DEL CRECIMIENTO (12 HORAS)

- 2.1. Crecimiento e inestabilidad. Los modelos de Harrod y Domar
- 2.2. La teoría neoclásica del crecimiento con base en el modelo “ Solow-Swan”. Crecimiento óptimo: Phelps y Ramsey–Cass-Koopmans
- 2.3. Crecimiento y distribución. El análisis de N. Kaldor y L. Pasinetti
- 2.4. Crecimiento y sistema productivo. El análisis plurisectorial de L. Pasinetti

UNIDAD 3. LA TEORÍA DEL CRECIMIENTO ENDÓGENO Y LOS NUEVOS ENFOQUES SOBRE EL CAMBIO TÉCNICO (12 HORAS)

- 3.1 Schumpeter: ¿Un precursor?
- 3.2 Antecedentes: el papel de la innovación y/o el progreso técnico en los modelos de crecimiento
- 3.3 Contenidos principales de la teoría del crecimiento endógeno
- 3.4 Una evaluación: ¿Hacia una superación del dualismo entre las teorías del desarrollo (contenido institucional, sociológico y cultural) y el crecimiento (modelos abstractos)?

UNIDAD 4. EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y LA “NUEVA ECONOMÍA” (12 HORAS)

- 4.1 La “Nueva Economía”
- 4.2 El surgimiento de una “Nueva Economía” y sus implicaciones: Nuevas tecnologías, instituciones y formas de organización, impactos sobre el empleo
- 4.3 Economía del conocimiento: Nuevas oportunidades para el crecimiento, pero fuertes desigualdades internacionales

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Barro, R. J. y Sala I Martín, *Economic Growth*, Edit McGraw Hill, 1994.
2. Cartelier, Jean, *Suproduit et Reproduction. La Formation del l'Economie Politique Classique*, Press Universitaires de Grenoble, (existe traducción al español publicada por el FCE) 1976

3. De la Vega Navarro, Ángel, "Reciente Debate Francés sobre la Enseñanza de la Economía", *Economía Informa* México, No. 292, UNAM, Noviembre 2000
4. Rostow, Donald J., *Theorists of Economic Growth From Didd Hume to the Present*, New York, Oxford University Press, 1990.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Freyssinet, Jaques, "Las Políticas de Empleo en la Unión Europea", *Economía Informa*, Junio de 2001.
2. Galindo, Martín M.A. y Malgesini G., *Crecimiento Económico: Principales Teorías desde Keynes*, McGraw Hill, 1979.
3. North, Douglass, "Understanding Economic Change", en *Transforming post-communist political economies*, National Academy Press, 1999.
4. Schumpeter, Joseph A., *Capitalism, Socialism and Democracy*, New York, Harper & Row Publishers, 1942.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

A lo largo del semestre los estudiantes realizarán dos o tres trabajos parciales y uno final - relacionados con esas temáticas especializadas u opciones teóricas- con cierta continuidad para que el trabajo final integre los parciales de manera coherente. Se toma en cuenta las lecturas del curso y la participación en clase.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con Maestría o Especialización en el área de Desarrollo Económico; cinco años de experiencia docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: DESARROLLO ECONÓMICO II

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	HISTORIA Y DESARROLLO ECONÓMICO		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OBLIGATORIA	3 / 48		0719

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE:	Se recomienda haber cursado Desarrollo Económico.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE:	Se recomienda cursar Desarrollo Sustentable, Capitalismo y Devastación Ambiental.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Estudiar la evolución de las ideas sobre el desarrollo económico desde las formulaciones de la economía política clásica hasta el presente.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer el crecimiento y el desarrollo en diferentes sistemas sociales. 2. Dominar los diferentes enfoques teóricos sobre el crecimiento y el desarrollo. 3. Saber los determinantes estratégicos del crecimiento y el desarrollo. 4. Entender los modelos y estrategias del desarrollo.

TEMARIO

UNIDAD 1. EL CRECIMIENTO Y EL DESARROLLO EN DIFERENTES SISTEMAS SOCIALES (6 HORAS)

- 1.1. Economías limitadas por la oferta
- 1.2. Economías limitadas por la demanda
- 1.3. Economías Mixtas

UNIDAD 2. DIFERENTES ENFOQUES TEÓRICOS SOBRE EL CRECIMIENTO Y EL DESARROLLO EN EL CAPITALISMO (6 HORAS)

- 2.1. El pensamiento neoclásico
- 2.2. La concepción keynesiana
- 2.3. El problema del crecimiento en las economías periféricas

UNIDAD 3. EL SECTOR MANUFACTURERO COMO MOTOR DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO GLOBAL (6 HORAS)

- 3.1 La “Ley de Verdoorn”
- 3.2 Las economías dinámicas de escala
- 3.3 La noción del liderazgo sectorial

UNIDAD 4. EL SECTOR EXTERNO Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO (6 HORAS)

- 4.1 El sector externo como “lubricante” del crecimiento
- 4.2 El papel “líder” del sector externo en el crecimiento

UNIDAD 5. DIFERENTES CONCEPCIONES TEÓRICAS SOBRE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN ECONOMÍAS PERIFÉRICAS (6 HORAS)

UNIDAD 6. MODELOS HISTÓRICOS DE CRECIMIENTO (6 HORAS)

- 6.1 El modelo de sustitución de importaciones
- 6.2 El modelo de promoción de exportaciones

UNIDAD 7. ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO (12 HORAS)

- 7.1 La estrategia neoclásica
- 7.2 Estrategias alternativas

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- 1. Diamand, Marcelo, *Doctrinas Económicas, Independencia y Desarrollo*, Buenos Aires, Edit. Paidós, 1973, Cap.I.

2. Kalecki, M., "Teorías del Crecimiento en Diferentes Sistemas Sociales", en *Investigación Económica* No.166, 1983 .
3. Kalecki, M., *Economía Socialista y Mixta*, Edit. FCE, Caps. 1-8, 11-14. 1976 .
4. López, J., *Teoría del Crecimiento y Economías Semiindustrializadas*, Edit. Facultad de Economía, UNAM, Cap.IX. 1991
5. Meade, J.E., *Una Teoría Neoclásica del Crecimiento Económico*, Edit. FCE; Caps. I y II. 1976

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Cornwall, J., *Modern Capitalism. Its Growth and Transformation*, Martin Robertson, Oxford, Caps. VI y VII. 1977
2. Kalecki, M., "La diferencia entre los Problemas Económicos Cruciales de las Economías no Socialistas Desarrolladas y los de las Subdesarrolladas", en *Ensayos sobre las Economías en Vías de Desarrollo*, Barcelona, Edit. Crítica, 1980, Capítulo 2.
3. Kalecki, M., "Las Ecuaciones Marxistas de Reproducción y la Economía Moderna", en *Investigación Económica*, Octubre- Diciembre de 1983, Vol. XLII, núm.166.
4. Kaldor, N., *Causes of the Slow Rate of Economic Growth of the United Kingdom*, Cambridge University Press, 1969

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Al termino del semestre los estudiantes realizarán un trabajo final. Se tomará en cuenta controles de las lecturas del curso, la participación en seminarios de discusión y la exposición de los aspectos centrales de las teorías del desarrollo.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con Maestría o Especialización en el área de Desarrollo Económico; cinco años de experiencia docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: TEORÍAS MARXISTAS DEL DESARROLLO

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	HISTORIA Y DESARROLLO ECONÓMICO		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OBLIGATORIA	3 / 48		0720

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE:	Se recomienda haber cursado Desarrollo Económico y Economía Política V.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE:	Se recomienda cursar Mercados de Trabajo I.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Estudiar y analizar los aspectos fundamentales de la evolución del pensamiento marxista sobre el desarrollo económico.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer las teorías del desarrollo y de las crisis. 2. Dominar la síntesis de la polémica marxista en la obra de Grossman. 3. Saber la crítica de Korsch a Grossman. 4. Entender la ley del valor en la obra de Paul Mattick. 5. Conocer la conclusión crítica del desarrollo capitalista y del imperialismo.

TEMARIO

UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN. TEORÍAS DEL DESARROLLO Y TEORÍAS DE LAS CRISIS (6 HORAS)

- 1.1. Teoría del Desarrollo Capitalista y Teoría del Derrumbe del Capitalismo
- 1.2. Teoría del Desarrollo Capitalista y Teoría del Imperialismo

UNIDAD 2. LA SÍNTESIS DE LA POLÉMICA MARXISTA EN LA OBRA DE GROSSMANN (12 HORAS)

- 2.1. El método marxista
- 2.2. Teoría del Desarrollo según Grossmann
- 2.3. Teorías de las Crisis
 - 2.3.1. Aproximación abstracta
 - 2.3.2. Aproximación concreta
- 2.4. Imperialismo y Crisis

UNIDAD 3. LA CRÍTICA DE KORSCH A GROSSMANN (9 HORAS)

- 3.1 Las dos versiones básicas de la Teoría de las Crisis
- 3.2 Teoría de las Crisis y el Desarrollo Capitalista

UNIDAD 4. LA CONTINUACIÓN DE PAUL MATTICK (9 HORAS)

- 4.1 La ley del valor y la unidad argumental de la Crítica de la Economía Política
- 4.2 La Ley del Valor e Intervención Estatal

UNIDAD 5. CONCLUSIÓN CRÍTICA (12 HORAS)

- 5.1 Crisis y desarrollo capitalista
- 5.2 Desarrollo capitalista e imperialismo
- 5.3 Actualidad y vigencia de El Capital

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Fritz Sternberg, *El imperialismo*, Edit. S. XXI, 1979
2. Grossmann, *La ley de la acumulacion y del derrumbe del sistema capitalista: Una teoria de la crisis*, Edit. S. XXI. 1979
3. Hilferding, R., *El Capital Financiero*, Edit. El Caballito, 1973
4. Korsh, K. , *Marxismo y Filosofía*, Edit. Era, 1989
5. Lenin, *El imperialismo, Fase Superior del Capitalismo*, Edit. Progreso, 1975
6. Marx, K, *El capital*, T I, T II, T III, Edit. Siglo XXI o FCE.
7. Mattik, P., *Crisis y Teoría de la Crisis*, Edit. Península, 1977

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

1. Bernstein E., *Las Premisas del Socialismo y las Tareas de la Social Democracia*, Edit.S.XXI, 1982
2. Bujarin, N., *El Imperialismo y la Acumulación de Capital*, Edit.P y P, 1974
3. Echeverría, B., *El discurso Crítico de Marx*, Edit.Era, 1986
4. Leuxemburgo, R., *La Acumulación del Capital*, Edit.Grijalbo, 1933
5. Lukacs, G., *Historia y Conciencia de Clase*, Edit.Grijalbo, 1969
6. Mattick, Paul, *Rebeldes y Renegados*, Edit.Icaria, 1978
7. Moszkowsk, Natalie, *Contribución a la Crítica de las Teoría Modernas de las Crisis*, Edit.PyP, 1978

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Se califica el trabajo realizado a lo largo del curso y de modo cotidiano. Asiduidad, Puntualidad, Exposiciones, Participación. Al final del curso se realiza un examen de conocimientos, consistente en cinco preguntas temáticas. De manera opcional se pide la elaboración de un trabajo final.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con Maestría o Especialización en el área de Desarrollo Económico; cinco años de experiencia docente.



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**



FACULTAD DE ECONOMÍA

**PROGRAMA DE ASIGNATURA:
TEORÍAS DEL DESARROLLO EN EL PENSAMIENTO
LATINOAMERICANO**

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:	CRÉDITOS:
7º A 10ª	HISTORIA Y DESARROLLO ECONÓMICO	6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE	CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:
OBLIGATORIA	3 / 48	0721

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE:	Se recomienda haber cursado Historia Económica General II y Desarrollo Económico.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE:	Se recomienda cursar Desarrollo del Capitalismo en América Latina.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Estudiar la reflexión y las interpretaciones conceptuales e históricas sobre las características del subdesarrollo y las condiciones del desarrollo, con especial énfasis en la realidad, los problemas y el pensamiento latinoamericano.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer el paradigma de la CEPAL. 2. Dominar -para revalorar- las ideas sobre la industrialización latinoamericana. 3. Entender la industrialización por sustitución de importaciones.

TEMARIO

UNIDAD 1. LA FORMULACIÓN CEPALINA ORIGINAL Y SUS AJUSTES INICIALES (6 HORAS)

UNIDAD 2. LA INDUSTRIALIZACIÓN BASADA EN LA SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES (6 HORAS)

UNIDAD 3. LAS REFORMULACIONES POSTERIORES A POSTULADOS BÁSICOS (6 HORAS)

UNIDAD 4. LAS FORMULACIONES REDISTRIBUTIVAS (6 HORAS)

UNIDAD 5. LAS PREOCUPACIONES EN TORNO A SOBREPROTECCIÓN, PRODUCTIVIDAD Y EXPORTACIONES INDUSTRIALES (6 HORAS)

UNIDAD 6. LA REFORMULACIÓN REDISTRIBUCIONISTA-SOCIALISTA DE PREBISCH SOBRE EL CAPITALISMO PERIFÉRICO (6 HORAS)

UNIDAD 7. LA REVALORACIÓN DE FAJNSZYLBER DE LA INDUSTRIALIZACIÓN LATINOAMERICANA (6 HORAS)

UNIDAD 8. LA REFORMULACIÓN NEOESTRUCTURALISTA GLOBAL (6 HORAS)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Dobb, M., *Ensayos sobre capitalismo, desarrollo y planificación*, Edit. Tecnos, 1973.
2. Fanjzylber, Fernando, *La industrialización trunca de América Latina*, México, Centro de economía transnacional-Nueva imagen, 1988
3. Fishlow A., „El Estado de la ciencia económica en América Latina“, en *Revista Latinoamericana de Historia Económica y Social*, No. 5, 1985.
4. Kalecki M., *Ensayos sobre la economía en vías de desarrollo*, Edit. Crítica, 1980.
5. Odara, Joseph, *Prebisch y la CEPAL*, México, El Colegio de México, 1987
6. Prebisch, Raúl, *El capitalismo periférico*, México, Fondo de Cultura Económica, 1981.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Cardoso F. H. y Faletto E., *Dependencia y desarrollo en América Latina*, México; Siglo XXI, 1977.
2. CEPAL UNIDO, “Reflexiones sobre industrialización, articulación y crecimiento“, en *Revista de la Cepal*, No. 28, 1986.
3. Felix D., *Technology and social economic development in Latin America*, Santiago de Chile, Cepal, Doc. 74-7, 1339, 1974.
4. Hirschman A., *El desarrollo desde el punto de vista de los enlaces*, en el libro del autor: *De la economía a la política y más allá*, FCE, 1984.
5. Sunkel, Osvaldo y Gustavo Zuleta, *El desarrollo desde dentro*, México, Fondo de Cultura Económica, 1991.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Al término del semestre los estudiantes realizarán un trabajo final a desarrollar a lo largo del semestre. Se tomará en cuenta controles de las lecturas del curso, participación en las discusiones de los temas centrales y la participación en las sesiones.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con Maestría o Especialización en el área de Desarrollo Económico; cinco años de experiencia docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: ESTADO Y SOCIEDAD EN LA GLOBALIZACIÓN

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	HISTORIA Y DESARROLLO ECONÓMICO		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0904

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE:	Se recomienda haber cursado Hegemonía Mundial y Capitalismo Contemporáneo..
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE:	Ninguna

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Analizar el sistema capitalista en su etapa contemporánea, caracterizada por procesos de globalización económica, política y social.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer el tránsito del paternalismo al liberalismo. 2. Entender la globalización y sus efectos sociales. 3. Saber los escenarios sociales posibles. 4. Entender la reforma del capitalismo.

TEMARIO

UNIDAD 1. DEL PATERNALISMO BENEFactor AL LIBERALISMO (12 HORAS)

- 1.1. La crisis de las instituciones del Antiguo Régimen: la interperie social
- 1.2. El pauperismo como epidemia del siglo XIX
- 1.3. El conflicto social: ¿Mal pasajero ó fenómeno estructural de la sociedad?
- 1.4. El orden social en la teoría económica y en la sociología: de la armonía a la cohesión social
- 1.5. El orden simbólico e institucional. La cultura: ¿valores compartidos o en conflicto?E

UNIDAD 2. LA REFORMA DEL CAPITALISMO: EL ESTADO DE BIENESTAR Y SU CRISIS (12 HORAS)

- 2.1. La teoría del Estado de bienestar
- 2.2. Derechos sociales y ciudadanía: la teoría marshalliana y su crítica
- 2.3. La seguridad social en la postguerra
- 2.4. El fin de la ilusión estatal: la contrareforma neoliberal

UNIDAD 3. GLOBALIZACIÓN, EXCLUSIÓN SOCIAL Y ESTADO (12 HORAS)

- 3.1 Los estados nacionales: la pérdida de su capacidad integradora
- 3.2 Desempleo y aislamiento social
- 3.3 Desempleo y salud mental
- 3.4 Precarización del trabajo
- 3.5 Capitalismo globalizado: ¿guerra de todos contra todos?

UNIDAD 4. LOS ESCENARIOS SOCIALES POSIBLES (12 HORAS)

- 4.1 La sociedad civil como espacio de las luchas
- 4.2 Las nuevas teorías sobre la ciudadanización social: ¿hacia una ciudadanía mundial?
- 4.3 El Estado social mundial

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Calderón, Fernando, "Globalidad, Competencia e Integración Social", en *Revista de la CEPAL*, no. 57, diciembre, 1995.
2. Meluci, Alberto, "La Acción Colectiva Como Estructura Social", en *Estudios Sociológicos*, vol., 9, no.26, 1991.
3. Offe, Claus, *Contradicciones en el Estado de Bienestar*, Madrid, Alianza Editorial-CNCA, 1990.
4. Pico, Joseph, *Teorías Sobre el Estado de Bienestar*, Madrid, Edit. Siglo XXI, 1990.
5. Polanyi, Karl, *La Gran Transformación*, México, Edit. Juan Pablos, 1992.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Durkheim, Emile, *De la División del Trabajo Social*, Buenos Aires, Edit. Shapire, 1967
2. Marsha, T., H., *Citizenship and social class*, Nueva York, Edit. Doubleda, 1951.
3. OCDE, *Social Cohesión and the Globalising Economy: what does the future hold?*, París, 1997.
4. Steenbergen, Bart Van, *The Condition of Citizenship*, London, Sage Public, 1994.
5. Thompsom, Edward, *Costumbres en Común*, Barcelona, Edit. Grijalbo, 1995.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Al término del semestre los estudiantes realizarán un trabajo final. Se tomará en cuenta revisión bibliográfica, participación en clase y se realizarán exámenes parciales.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con Maestría o Especialización en el área de Economía Internacional; un año de experiencia docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: CAPITALISMO Y DEVASTACIÓN AMBIENTAL

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	HISTORIA Y DESARROLLO ECONÓMICO		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0933

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE:	Se recomienda haber cursado Desarrollo Económico II.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE:	Se recomienda cursar Economía Política del Impacto Ambiental.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Estudiar sobre la temática del impacto ambiental del proceso de desarrollo capitalista a escala mundial, y sobre las posibles alternativas de reorganización de la actividad económica en el espacio, el uso y conservación de los recursos naturales y sociales del planeta, a partir de la revisión de textos de distintas teorías que abordan el problema.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer la teoría del desarrollo sustentable. 2. Dominar las diferentes alternativas al desarrollo sustentable. 3. Entender la crisis ambiental; retomar desde el materialismo histórico, el problema de la devastación ecológica.

TEMARIO

UNIDAD 1. PANORAMA GENERAL DE LA CRISIS AMBIENTAL (9 HORAS)

- 1.1. Problemas globales (calentamiento del planeta, destrucción de la capa de ozono, extinción de especies, biopiratería, erosión del suelo, etc.), y la relación norte-sur, América Latina y países periféricos; México en particular
- 1.2. Población y recursos naturales, la lucha contra el neoliberalismo y los movimientos ambientalistas

UNIDAD 2. COMO ABORDA EL MATERIALISMO-HISTÓRICO EL PROBLEMA DE LA DEVASTACIÓN ECOLÓGICA ACTUAL (9 HORAS)

- 2.1. Como se desarrolla la relación hombre-naturaleza siguiendo el proceso de acumulación de capital
- 2.2. Contaminación del aire, agua, suelo, flora, fauna, la salud, las condiciones y la calidad de vida de la población

UNIDAD 3. UBICACIÓN HISTÓRICO-TEÓRICA DE LA TEORÍA DEL ECODESARROLLO Y DESARROLLO SUSTENTABLE (15 HORAS)

- 3.1 Cuándo y cómo surgen propuestas y qué implicaciones tienen
- 3.2 Reorganización del mercado mundial, cambio tecnológico en la industria y la agricultura: homogenización fragmentaria del proceso productivo y reestructuración territorial
- 3.3 Relación campo-ciudad, urbanización generalizada: las mega-metrópolis del siglo XXI
- 3.4 Sobrepoblación, tecnología militar y destrucción de los recursos

UNIDAD 4. CRÍTICA Y ALTERNATIVAS A LA TEORÍA DEL DESARROLLO SUSTENTABLE: LÍMITES DE LA PROPUESTA DE UN CAPITALISMO ECOLOGISTA (15 HORAS)

- 4.1 Perspectivas del movimiento ambientalismo desde el materialismo histórico

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Banco Mundial, *Desarrollo y Medio Ambiente*, Washington, D.C., Banco Mundial, 1992.
2. Bolaños, Federico, *El Impacto Biológico. Problema Ambiental Contemporáneo*, México, Instituto de Biología UNAM, 1990.
3. Leff, Enrique(Coord.), *Medio Ambiente y Desarrollo en México*, México, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Humanidades-UNAM-Porrúa, 1990.
4. Sachs, Ignacy; *Ecodesarrollo: Desarrollo sin Destrucción*, México, Edit. El Colegio de México; 1982.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Barreda, Andrés, "Capitalismo y Destrucción de las Riquezas Estratégicas de Chiapas", en Alfonso López(Coord.), *Sociedad y Medio Ambiente en América Latina*, Asociación Latinoamericana de Sociología, México, 1996.

2. Marx, Karl, *Formaciones Económicas Precapitalistas*, Edit. Siglo XXI, varios años.
3. Vandana, Shiva, El Mundo en el Límite, en Anthony Giddens y Will Hutton, *En el límite. La vida en el capitalismo global*, Tusquets Editores, 2001.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Al término del semestre los estudiantes realizarán un trabajo final donde se desarrollen algunos de los temas o discusiones del curso, el cual se presentará en forma de seminario. Se tomará en cuenta el trabajo durante todo el semestre, la participación en seminarios de discusión, la asistencia activa al 80 % de las clases y la puntualidad en la entrega del trabajo final.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con Maestría o Especialización en el área de Políticas Ambientales; un año de experiencia docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: BANCA EN MÉXICO: DESARROLLO Y TENDENCIAS RECIENTES

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:	CRÉDITOS:
7º A 10ª	HISTORIA Y DESARROLLO ECONÓMICO	6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE	CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:
OPTATIVA	3 / 48	0944

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE:	Se recomienda haber cursado Historia Política Contemporánea en México.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE:	Ninguna

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Obtener una visión que aborde más que la media del buen o mal desempeño de las actividades bancarias, el proceso histórico de su configuración, pero particularmente la evolución reciente de los factores que participan en el proceso económico de los servicios bancarios.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer los cambios tecnológicos sin precedentes en la forma de hacer banca en el ámbito mundial. 2. Dominar las transformaciones profundas que en México se están dando bajo la influencia del entorno internacional. 3. Entender la exigencia de prepararse aceleradamente para la competencia interna y con la banca extranjera, derivada del inédito proceso de apertura comercial y financiero.

TEMARIO

UNIDAD 1. PRESENTACIÓN (1.5 HORAS)

UNIDAD 2. ANTECEDENTES (1.5 HORAS)

UNIDAD 3. INCORPORACIÓN A LA ECONOMÍA MUNDIAL (1935-1945) (9 HORAS)

UNIDAD 4. INTENSIFICACIÓN DEL FOMENTO ECONÓMICO (1946-1952) (9 HORAS)

UNIDAD 5. REVOLUCIÓN BANCARIA Y TENDENCIAS RECIENTES (9 HORAS)

UNIDAD 6. CRISIS Y NACIONALIZACIÓN DE LA BANCA (DE LA CRISIS DE LOS SETENTA A LA CRISIS DE LOS OCHENTA) (9 HORAS)

UNIDAD 7. LA REPRIVATIZACIÓN Y EL TRÁNSITO HACIA LA GLOBALIZACIÓN (9 HORAS)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Bátiz, José Antonio, *Orígenes de la Banca en México, 1821-1911*, México, Edit. FFyL-UNAM; 1983.
2. Cardero García, Ma. Elena, "Evolución Financiera de México: Porfiriato y Revolución", en *Revista Mexicana de Sociología*, XXXVIII (2), abril-junio, 1976.
3. Guillen Romo, Héctor; "El Dogma de las Finanzas Sanas en México", en *Investigación Económica*, No. 200, abril-junio, 1992.
4. López Rosado, Diego, "Bibliografía de la Historia Económica y Social en México", Vol. VIII, *Fuentes para el Estudio de los Sistemas Monetarios y de Crédito*, México, Edit. UNAM; 1980.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Banco de Londres y México S.A., *Cien años de Banca en México. Primer Centenario del Banco de Londres y México, S.A. Institución de Depósito Fiduciaria y de Ahorro, 1864-1964*, México, 1964.
2. Dávila Arriaga, Rafael, *El Sistema Bancario Mexicano Hasta 1911*, México, FE-UNAM, 1965.
3. Delgado, Ricardo, *Las Primeras Tentativas de Funciones Bancarias en México*, Guadalajara, Edit. Talleres Gráficos de México, 1945.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Al término del semestre los estudiantes habrán expuesto la mayor parte del material presentando un ensayo sobre algún tema del programa, o bien un avance capitular de su trabajo de tesis: Estos

trabajos deberán tener una extensión de 10 cuartillas mínimo y 15 de máximo; sin contar bibliografías, índices y cuadros estadísticos.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con Maestría o Especialización en Historia Económica, un año de experiencia docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: CAPITALISMO CONTEMPORÁNEO

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	HISTORIA Y DESARROLLO ECONÓMICO		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0946

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE:	Se recomienda haber cursado Factores Históricos del Crecimiento.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE:	Se recomienda cursar Hegemonía Mundial y Capitalismo Contemporáneo

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Estudiar y analizar la funcionalidad de la modernización tecnológica y la globalización como mecanismos de contratendencia que el capitalismo contemporáneo despliega para contrarrestar su crisis mundial.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer el desarrollo contemporáneo del desdoblamiento de los procesos del trabajo. 2. Dominar la periodización del desarrollo capitalista. 3. Entender críticamente las funciones que cumple la modernización capitalista.

TEMARIO

UNIDAD 1. LA TEORÍA DE LA SUBSUNCIÓN COMO FUNDAMENTO DEL CONCEPTO CRÍTICO DE MODERNIDAD (9 HORAS)

- 1.1. La subsunción formal del trabajo bajo el capital
- 1.2. Los límites del progreso tecnológico dentro de la subsunción formal
- 1.3. El impacto de la subsunción formal en la producción de plusvalor
- 1.4. La subsunción real del trabajo bajo el capital
- 1.5. La plusvalía extraordinaria como punta de lanza de la modernidad capitalista
- 1.6. La polémica contemporánea en torno al plusvalor extraordinario

UNIDAD 2. EN TORNO A LA CONCEPTUALIZACIÓN CRÍTICA DE LA MODERNIDAD (12 HORAS)

- 2.1. El concepto global de modernidad
- 2.2. La ambivalencia progresivo-regresiva de la modernización capitalista de la técnica
- 2.3. La modernización tecnológica permanente como núcleo de la Ley General de la Acumulación Capitalista
- 2.4. La nueva figura despótica de la modernización capitalista de la técnica
- 2.5. Modernidad y mundialización del capitalismo

UNIDAD 3. EN TORNO A LA CONCEPTUALIZACIÓN CRÍTICA DE LA GLOBALIZACIÓN (6 HORAS)

- 3.1. Desdoblamiento y planetarización de las estructuras de los procesos de trabajo imperiales
- 3.2. Diferentes modalidades de internacionalización de capital
- 3.3. Nueva División Internacional del Trabajo
- 3.4. La función de las maquiladoras en el marco de la planetarización de los procesos de trabajo imperiales

UNIDAD 4. EL IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA CONTEMPORÁNEA EN EL REORDENAMIENTO DEL PROCESO DE TRABAJO MUNDIAL (9 HORAS)

- 4.1. Análisis de las configuraciones tayloristas y fordistas del proceso productivo
- 4.2. Crisis del fordismo y génesis del neofordismo
- 4.3. Función estratégica de la electro informática en la revolución tecnológica contemporánea
- 4.4. La electro informática como núcleo tecnológico de la globalización
- 4.5. El impacto de la electro informática en la producción de plusvalor extraordinario

UNIDAD 5. LA ESPECIFICIDAD DEL PROYECTO CONTEMPORÁNEO DE LA INTEGRACIÓN DE MERCADOS COMUNES (12 HORAS)

- 5.1 Perspectiva panorámica de las fases de desarrollo del Mercado Mundial
- 5.2 La especificidad del Mercado Común Contemporáneo como reedición del proyecto nazi de Áreas Económicas Amplias
- 5.3 La función de la Revolución Tecnológica en la integración del Mercado Común
- 5.4 La función del Mercado Común como mecanismo de contratendencia frente a la crisis

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Echeverría, Bolívar, "Quince Tesis Sobre Modernidad y Capitalismo", en *Las ilusiones de la modernidad*, México, Coedición UNAM y el Equilibrista, 1994.
2. Frobel, F., Hanrichs, J. y Kreye, O., *La Nueva División Internacional del Trabajo*, México, Edit. Siglo XXI, 1980.
3. Samir, Amin *La Crisis del Imperialismo*, Barcelona; Edit. Fontanela, 1975.
4. Veraza, Jorge, *Para la Crítica de las Teorías del Imperialismo*, México, Edit. ITACA, 1987.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Aguirre, Carlos, *Los Procesos de Trabajo Capitalistas en la Visión de Marx*, Tesis de doctorado, México, FE-UNAM, 1988.
2. Carillo, Alberto, *La Noción de Desarrollo Capitalista en Marx*, Tesis de Maestría, Edit. FE-UNAM, 1982.
3. Marshall, Berman, *Todo lo Sólido se Desvanece en el Aire. La experiencia de la modernidad*, México, Edit. Siglo XXI, 1992.
4. Storper, M. y Walker, R., *La División Espacial del Trabajo*, Cuadernos Políticos No. 38, México, Edit. Era, 1983.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Al término del semestre los estudiantes realizarán un examen final. Se tomará en cuenta ensayos de profundización temática, participación en clase, lluvia de ideas y la asistencia a clases teóricas.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con Maestría o Especialización en el área de Economía Internacional; un año de experiencia docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: DESARROLLO DEL CAPITALISMO EN AMÉRICA LATINA

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	HISTORIA Y DESARROLLO ECONÓMICO		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0947

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE:	Se recomienda haber cursado Teorías del Desarrollo en el Pensamiento Latinoamericano.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE:	Se recomienda cursar Enfoque Empresarial en la Historia de la Economía.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Estudiar críticamente el modelo de desarrollo industrial por sustitución de importaciones y analizar el neoliberalismo y su impacto en los actuales programas de ajuste; además de discutir las proposiciones inscritas en la versión neoestructuralista.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer el desarrollo económico de América Latina, con énfasis en la discontinuidad por las crisis, en los 80's. 2. Dominar la introducción del neoliberalismo en la región. 3. Saber de la llamada década perdida en el comportamiento económico 4. Entender el abandono de la Industrialización por Sustitución de Importaciones.

TEMARIO

UNIDAD 1. CRISIS DE LA INDUSTRIALIZACIÓN POR SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES (18 HORAS)

- 1.1. Primera industrialización por sustitución de importaciones
- 1.2. Segunda industrialización por sustitución de importaciones
- 1.3. La CEPAL y las interpretaciones keynesianas en América Latina
- 1.4. Inversión Extranjera Directa y las transnacionales y la dependencia económica

UNIDAD 2. CRISIS DE LA HEGEMONÍA NORTEAMERICANA (15 HORAS)

- 2.1. Nueva división internacional del trabajo
- 2.2. Fracaso de los intervencionismos estatales
- 2.3. Neoliberalismo en América Latina

UNIDAD 3. ALTERNATIVAS DE DESARROLLO ECONÓMICO EN AMÉRICA LATINA (15 HORAS)

- 3.1 Políticas de ajuste estructural en América Latina
- 3.2 Deuda externa y crisis en la región
- 3.3 Papel de las reformas como alternativas del desarrollo

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Fajnzylber, Fernando, *La Industrialización Trunca de América Latina*, México, Edit. Nueva Imagen, 1988.
2. Mac Ewan, Arthur, *Deuda y Desorden. Inestabilidad económica internacional y ocaso del imperialismo estadounidense*, México, Edit. Siglo XXI, 1992.
3. Maddison, Angus, *Progreso y Política Económica en los Países en Vías de Desarrollo*, México, Edit. FCE, 1988.
4. Vuskovic Bravo, Pedro, *La Crisis de América Latina un Desafío Continental*, México, Edit. Siglo XXI, 1990

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Carmona, Fernando, *Una Alternativa al Neoliberalismo*, México, Edit. Nuestro Tiempo, 1993.
2. Foxley, Alejandro, *Experimentos Neoliberales en América Latina*, México, Edit. FCE, 1993
3. Hirschman, Alberto, *De la Economía a la Política y más allá*, México, Edit. FCE, 1984
4. Maddison, Angus y Asociados, *La Economía Política de la Pobreza y el Crecimiento: Brasil y México*, México, Edit. FCE, 1993
5. Salama, Pierre y Valier, Jackes, *La Economía Gangrenada. Ensayo sobre hiperinflación*, México, Edit. Siglo XXI, 1987.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por

parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Al término del semestre los estudiantes realizarán un trabajo final, se realizarán exámenes parciales y se tomará asistencia, participación y revisión bibliográfica.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con Maestría o Especialización en Historia Económica; un año de experiencia docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: DESARROLLO SUSTENTABLE

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	HISTORIA Y DESARROLLO ECONÓMICO		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0948

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE:	Se recomienda haber cursado Desarrollo Económico II.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE:	Se recomienda cursar Economía y Ecología.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Estudiar el desarrollo sustentable desde diversos enfoques económicos para acceder a una comprensión adecuada de la magnitud de los problemas, implicaciones y oportunidades que conlleva como alternativa de desarrollo económico.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer los principales problemas ecológicos actuales, en el ámbito mundial y regional, proporcionándole herramientas teórico-metodológicas para analizar y elaborar políticas económicas sustentables. 2. Entender y observar algunos casos de graves problemas ambientales, induciéndolo hacia la elección y apoyo de su tema de tesis

TEMARIO

UNIDAD 1. ECONOMÍA Y ECOLOGÍA (6 HORAS)

UNIDAD 2. DESARROLLO SUSTENTABLE (12 HORAS)

UNIDAD 3. GLOBALIZACIÓN Y GESTIÓN AMBIENTAL (12 HORAS)

UNIDAD 4. ÁREAS DE IMPACTO (6 HORAS)

UNIDAD 5. PROBLEMAS AMBIENTALES DEL ÁREA METROPOLITANA (6 HORAS)

UNIDAD 6. VISITAS DE OBSERVACIÓN (6 HORAS)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Bassols Batalla, Ángel, *Recursos Naturales de México. Teoría, Conocimiento y Uso*, México, Edit. FCE, 1996.
2. Bifani, Paolo, *El Pensamiento Económico y el Sistema Natural. Medio Ambiente y Desarrollo*, 3ª ed., México, Edit. Universidad de Guadalajara, 1997.
3. CEPAL, *El Desarrollo Sustentable. Transformación Productiva, Equidad y Medio Ambiente*, Santiago de Chile, Edit. CEPAL, 1997.
4. Martínez Alier, J., *La Ecología y la Economía*, México, Edit. FCE, 1991.
5. Pearce, David, *Economía Ambiental*, Edit. FCE, México, 1985.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Barocio, Rubén, El Agua: Recurso Estratégico y Asunto de Seguridad Nacional, en *La Jornada Ecológica*, México, 26 de febrero de 2001.
2. Bertalanffy, Ludwig von, *El Modelo del Sistema Abierto. Teoría General de los Sistemas*, México, Edit. FCE, 1995.
3. Costanza, Robert, et al., *El Desarrollo Histórico de la Economía Ecológica. Una Introducción a la Economía Ecológica*, México, Edit. CECSA, 1999.
4. Tamames, Ramón, *Ecología y Desarrollo. La Polémica Sobre los Límites al Crecimiento*, Madrid, Edit. Alianza, 1977.
5. Wackermagel, Mathis, et al., *La Huella Ecológica*, México, Edit. Centro de Estudios para la Sustentabilidad, 1996.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Al término del semestre los estudiantes realizarán un examen final, además realizaran un examen especial sobre las corrientes que abordan el tema de la economía y desarrollo sustentable. Se

tomará en cuenta asistencia puntual, participación activa y fundamentada, seguimiento hemerográfico, participación en las discusiones de grupo, asistencia a las visitas de observación programadas y sobre todo (pero no únicamente), ensayos elaborados de acuerdo a los siguientes puntos: objeto de estudio (bien delimitado), justificación, hipótesis, marco teórico-metodológico, desarrollo analítico (ampliamente fundamentado), fuentes de información y bibliografía.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con Maestría o Especialización en el área de Políticas Ambientales, un año de experiencia docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



FACULTAD DE ECONOMÍA

PROGRAMA DE ASIGNATURA: ECONOMÍA POLÍTICA DEL IMPACTO AMBIENTAL

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	HISTORIA Y DESARROLLO ECONÓMICO		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0951

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE:	Se recomienda haber cursado Capitalismo y Devastación Ambiental.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE:	Ninguna

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Estudiar la constitución y el marco de referencia sustentable y argumental entre la actividad económica productiva, supuesta o real del capitalismo actual y su influencia ecológica, incuestionablemente del impacto destructivo originado por las formas contaminantes de producción y por la actividad industrial y el extenso consumo social humano.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer la propuesta de la economía ecológica. 2. Dominar la asignación intergeneracional de recursos agotables. 3. Elaborar una propuesta crítica del impacto ambiental. 4. Entender el capitalismo contemporáneo desde el punto de vista de la Economía Política.

TEMARIO

UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA POLÍTICA DEL IMPACTO AMBIENTAL (6 HORAS)

- 1.1. Ciencia económica y ciencia ecológica: dos categorías interdisciplinarias en relación
- 1.2. El “oikos” económico
- 1.3. El “oikos” ecológico
- 1.4. La ecología de Aristóteles y la Economía Política de Marx y los clásicos

UNIDAD 2. VALORIZACIÓN DEL CAPITAL Y DEGRADACIÓN AMBIENTAL (12 HORAS)

- 2.1. ¿Maximizar la ganancia o preservar la naturaleza?
- 2.2. La relación social ecológica entre campo y ciudad
- 2.3. La ciudad: espacio valorizador contra natura
- 2.4. Producción y medio ambiente agrícola
- 2.5. Crecimiento demográfico y contaminación ambiental
- 2.6. Las externalidades económicas

UNIDAD 3. ECOLOGÍA Y SOCIEDAD INDUSTRIAL (9 HORAS)

- 3.1 Darwinismo social y Malthusianismo
- 3.2 Demografía y recursos naturales
- 3.3 Recursos naturales renovables y no renovables
- 3.4 La gestión económica de los ecosistemas y el cambio tecnológico
- 3.5 Heterogestión capitalista y autogestión comunitario-colectivista de los recursos naturales y la ecología

UNIDAD 4. CRECIMIENTO, DESARROLLO E IMPACTO AMBIENTAL (9 HORAS)

- 4.1 Políticas públicas e impacto ambiental
- 4.2 Entornos urbano y rural: ¿espacios económicos o ecológicos?
- 4.3 Flujo de materia energética y circulación de mercancías
- 4.4 Distribución del ingreso, calidad de vida, desarrollo humano y contaminación
- 4.5 Política fiscal, servicios y distribución espacial

UNIDAD 5. SUSTENTABILIDAD Y OPTIMALIDAD: LOS PROBLEMAS Y LOS CAMINOS (6 HORAS)

- 5.1 El intercambio desigual entre economía y ecología
- 5.2 La ecología política de la pobreza
- 5.3 La transferencia intergeneracional de los recursos agotables

- 5.4 Los impuestos ecológicos o el rodeo de la noria
- 5.5 La sustentabilidad: alcances y límites
- 5.6 La optimalidad: las estrategias regeneradoras del entorno

UNIDAD 6. EL DISCURSO CRÍTICO Y LAS ALTERNATIVAS (6 HORAS)

- 6.1 Las causas naturales
- 6.2 Por una sociedad ecológica
- 6.3 La transición energética
- 6.4 El replanteamiento de la relación hombre-naturaleza
- 6.5 El diseño de una relación no contradictoria entre las fuerzas productivas y las relaciones sociales de producción

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Bidet, Jaques, "¿Hay una ecología marxista?" Edit. *Revista Internacional Marx Ahora*, La Habana, Cuba, núm. 2, 1996, pp. 103-117.
2. Bookchin, Murria, *Por una sociedad ecológica*, Barcelona, Edit. Gustavo Gili, Colección Tecnológica y Sociedad, 1978.
3. Daly, Herman E. (comp.), *Economía, ecología, ética (Ensayos sobre una economía en estado estacionario)*, México, Edit.FCE, 1989, pp. 7-43.
4. Fernández Buey, Francisco, "La ecología política de la pobreza", en *Discursos para insumisos discretos*, Madrid, Edit., Libertarias; 1993, pp. 411-419.
5. Frankel, Boris, "Ecopacifismo o Militarismo Postindustrial y relaciones de explotación Norte-Sur", en *Los utópicos postindustriales*, Edit. Alfons el Magnánim, Generalitat Valenciana, 1990, pp. 108-144.
6. Gligo, Nicolo y Morelo, Jorge, "Notas sobre la historia ecológica de América Latina", en *El Trimestre Económico*, núm. 36, op. cit., pp. 129-157.
7. Hurtubia, Jaime, "Ecología y desarrollo", en *El trimestre Económico*, núm. 36, op. cit. pp. 158-204.
8. O'Connor, James, *Causas Naturales: Ensayos de marxismo ecológico*, Edit. Siglo XXI, México, 2001, pp. 5-94, 149-250, 276-326, 349-387
9. Prebisch, Raúl, "Biosfera y desarrollo", en *Estilos de desarrollo y medio ambiente en la América Latina*; *Revista el Trimestre Económico*, núm 36, Tomo I, Selección de Osvaldo Sunkel y Nicolo Gligo, México, Edit.FCE, 1980, pp. 67-90.
10. Rioja, Enrique, "Algunos conceptos ecológicos de interés para el sociólogo y el economista", *Seminario de Problemas Científicos y Filosóficos*, Coordinación de Humanidades, UNAM, México, 1987.
11. Schmidt, Alfred, "Por un materialismo ecológico", *Revista Dialéctica*, Nueva Época; año 19, núm. 28, Invierno 1995-1996, pp. 84-101.
12. Tamames, Ramón, *Ecología y Desarrollo (La polémica sobre los límites al crecimiento)*, Madrid, Edit.Alianza Universidad, núm. 293; 1985, pp. 15-55.
13. Toledo, Víctor, *La paz en Chiapas: ecología, luchas indígenas y modernidad alternativa*, México, Coedición, Instituto de Ecología (UNAM) – Ediciones Quinto Sol, noviembre de 2000, pp. 39-55.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Ascot, Pascual, *Historia de la Ecología*, Madrid Edit. Taurus, 1990
2. *Biopiratería y Bioprospección*, México, Edit. Cuadernos Agrarios, núm. 21, nueva época, 2001.
3. Bonnefous, Edouard, *¿El hombre o la naturaleza?* México, Fondo de Cultura Económica, 1973
4. Cañal, Pedro, *Ecología y Escuela*, Edit. Laia Paperback.
5. Darwin y Wallace, *La gestación de una teoría*, Edit. Cienfuegos, 1980.
6. Darwin. Charles, *El origen de las Especies por medio de la selección natural*, Diversas ediciones.
7. Malthus, Thomas Robert, *Ensayos sobre el principio de la población*, Diversas ediciones.
8. Martínez Alier, Joan y Schlupman, Klaus, *La ecología y la economía*, Edit. FCE, 1997.
9. Marx Schidt, Alfred, *El concepto de naturaleza en Marx*, México, Edit. Siglo XXI, 1976.
10. Marx. Karl, *El Capital: Crítica de la Economía Política*, Diversas ediciones.
11. Mill, John Stuart, *Principios de Economía Política*, Diversas ediciones.
12. Samuelson, Paul Anthony, *Curso de Economía Moderna*, Diversas ediciones.
13. Wittes, Janet T. y Turk, Amos, *Ecología, Contaminación, Medio Ambiente*, México Edit. Interamericana, 1973

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Al término del semestre los estudiantes realizarán una investigación final. Se tomará en cuenta participación en clase bajo la modalidad de seminario, donde se discutirá y reflexionará sobre los temas del curso.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con Maestría o Especialización en el área de Políticas Ambientales; un año de experiencia docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



FACULTAD DE ECONOMÍA

PROGRAMA DE ASIGNATURA: ECONOMÍA Y ECOLOGÍA

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	HISTORIA Y DESARROLLO ECONÓMICO		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0953

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE:	Se recomienda haber cursado Desarrollo Sustentable.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE:	Se recomienda cursar Teoría y Políticas del Desarrollo Regional y Urbano.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Estudiar la perspectiva ecológica desde una concepción global que permite comprender la interacción de las diversas partes de la naturaleza mediante sistemas tendientes al equilibrio y la auto reproducción.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer el campo de acción de cada una de las ciencias y la necesaria interrelación de conocimientos para consolidar un nuevo sistema de desarrollo en equilibrio con la naturaleza. 2. Dominar el sistema artificial natural que no se ajuste a las leyes de la conservación y transformación de la energía. 3. Entender el por qué de la explotación irracional, desperdicio y contaminación de los recursos naturales.

TEMARIO

UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN GENERAL (12 HORAS)

- 1.1. La economía: qué es, cuál es su campo de estudio
- 1.2. La ecología: qué es y cuál es su campo de estudio

UNIDAD 2. EL ESTUDIO DE LOS RECURSOS NATURALES (36 HORAS)

- 2.1. El ecosistema
- 2.2. La economía y sus enfoques tradicionales acerca de los recursos naturales
- 2.3. La nueva relación entre economía y ecología
- 2.4. La industria

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Corona Rentería, Alfonso, "Sistemas Complejos, Geoeosistemas, Ciencias Regionales y Recursos Bióticos", en *Coloquio: una metodología para la sustentabilidad*, México, FE-UNAM, 2000.
2. Saldívar, Américo, "Teoría Neoclásica: El Precio de los Medios Ambientales". en *De la economía ambiental al desarrollo sustentable*, México, FE-UNAM, 1998.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Galindo, Luis Miguel y José Luis Montesinos', "La Demanda de Agua Potable en México: Estimaciones Preliminares", en *Investigación Económica*, enero-marzo de 1999.
2. Gutiérrez, José Luis, *El Hoy no Circula: Un Enfoque Económico*, en Américo Saldívar (op. cit.)
3. Torres, Felipe y Yolanda Trapaga, México: Regiones Naturales Para el Desarrollo de la Agricultura Orgánica, en *La Agricultura Orgánica: una alternativa para la economía campesina de la globalización*, Edit. IIEc-UNAM. 1997

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Al término del semestre los estudiantes realizarán un ensayo final en el que se hará una propuesta de solución. Se tomará en cuenta la participación del alumno en clase, ya que ésta representa el 60 % de la calificación y el 40 % restante consiste en un ensayo por unidad.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con Maestría o Especialización en el área de Políticas Ambientales; un año de experiencia docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



**PROGRAMA DE ASIGNATURA:
PROBLEMAS DE LA REPRODUCCIÓN
DE LA FUERZA DE TRABAJO**

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:	CRÉDITOS:
7º A 10ª	HISTORIA Y DESARROLLO ECONÓMICO	6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE	CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:
OPTATIVA	3 / 48	0954

MODALIDAD:	Curso
SERiación INDICATIVA ANTECEDENTE:	Se recomienda haber cursado Mercados de Trabajo II.
SERiación INDICATIVA SUBSIGUIENTE:	Ninguna

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Estudiar cómo se presenta la competencia entre distintos bloques económicos en cada uno de los aspectos a tratar y la conexión de estos procesos que vive nuestro país con los cambios globales que hoy día tiene el proceso general de la acumulación de capital. Cada tema será abordado mediante el análisis de los procesos mundiales y regionales en relación con los grandes bloques económicos que se están conformando y su relación y efectos sobre México.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer las características globales de la reproducción de la fuerza de trabajo en el contexto de la actual fase de desarrollo del sistema capitalista. 2. Dominar el impacto -en las condiciones de vida de la clase trabajadora- del proceso de globalización económica. 3. Entender las respuestas del movimiento obrero contra el neoliberalismo.

TEMARIO

UNIDAD 1. FORMAS DE CONTROL DE LOS TRABAJADORES EN EL MUNDO (15 HORAS)

- 1.1. Derrotas sindicales
- 1.2. Disminución del salario
- 1.3. Flexibilización del trabajo
- 1.4. Sobreproducción y sobre trabajo
- 1.5. Enfrentamientos étnicos y generacionales

UNIDAD 2. MECANISMOS DE CONTROL SOBRE LA REPRODUCCIÓN DE LA POBLACIÓN EN EL PRIMER Y TERCER MUNDO (18 HORAS)

- 2.1. Alimentación
- 2.2. Vivienda
- 2.3. Salud y enfermedad
- 2.4. Educación
- 2.5. Sexualidad y procreatividad
- 2.6. La urbe, forma maestra de control
- 2.7. Militarización
- 2.8. Devastación ecológica

UNIDAD 3. EL PAPEL DE LA AUTOGESTIÓN EN LA REPRODUCCIÓN CAPITALISTA DE LA POBLACIÓN (15 HORAS)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Barreda, Andrés, "La Familia y Comunidad Popular en México", en SACBE, núm.12, México, 1997.
2. Marx, Karl, *El Capital*, México, Edit. Siglo XXI, 1986.
3. Mattick, Paul, *Historia del Movimiento Obrero*,; varias ediciones.
4. Max Ortega, *Estado, Crisis y Reorganización Sindical*, México, Itaca, 1999
5. Ocampo, Nashelly y Gonzalo Flores, *Mercado Mundial de Medios de Subsistencia*, Tesis de Licenciatura, México, Facultad de Economía-UNAM, 1994.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Abendroth, Wolfgang, *Historia Social del Movimiento Obrero Europeo*, México, Facultad de Economía-UNAM, 1980
2. Ceceña, Ana Esther, "Sobre las Diferentes Modalidades de la Internacionalización del Capital", en Problemas del Desarrollo, núm.81, México, IIEc-UNAM, 1990.
3. Meillassoux, Claude, *Mujeres, Graneros y Capitales. Economía Doméstica y Capitalismo*, México, Edit. Siglo XXI, 1984.

4. Moreno, David, *El Salario Mínimo*, México, Facultad de Economía-UNAM, 1996.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Al término del semestre los estudiantes habrán realizado exposiciones sobre sus respectivos temas de investigación, los cuales serán comentados y enriquecidos en debate general. Se tomará en cuenta el trabajo durante el semestre a manera de seminario. Habrá exposiciones por parte del profesor titular o investigadores invitados, especializados en las distintas temáticas del curso, donde se promoverá la discusión de los alumnos con los expositores con el objetivo de profundizar en la formación teórica del alumno.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con Maestría o Especialización en el área de Mercados Laborales; un año de experiencia docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



FACULTAD DE ECONOMÍA

PROGRAMA DE ASIGNATURA: ENFOQUE EMPRESARIAL EN LA HISTORIA DE LA ECONOMÍA

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:	CRÉDITOS:
7º A 10ª	HISTORIA Y DESARROLLO ECONÓMICO	6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE	CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:
OPTATIVO	3 / 48	0956

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE:	Se recomienda haber cursado Desarrollo del Capitalismo en América Latina.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE:	Se recomienda cursar Historia Política Contemporánea en México.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Estudiar la conformación de la empresa moderna y de los grupos empresariales, así como sus relaciones con las esferas del poder, para ubicar su influencia tanto en el desarrollo de la industria y el comercio así como en el cambio económico.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer la transición de la empresa tradicional a la empresa moderna. 2. Dominar las actitudes sociales de la actividad empresarial. 3. Saber las condicionantes del atraso económico. 4. Entender la naturaleza de la empresa y el espíritu empresarial. 5. Conocer el papel de la empresa en el desarrollo del pensamiento económico.

TEMARIO

UNIDAD 1. I. DESARROLLO DE LA EMPRESA EN EL SISTEMA CAPITALISTA (6 HORAS)

UNIDAD 2. CICLOS ECONÓMICOS Y EMPRESA (6 HORAS)

UNIDAD 3. EL ATRASO ECONÓMICO EN SU PERSPECTIVA HISTÓRICA (6 HORAS)

UNIDAD 4. REVOLUCIÓN EMPRESARIAL EN EL SIGLO XIX (6 HORAS)

UNIDAD 5. NATURALEZA E INFLUENCIA DE LA EMPRESA (6 HORAS)

UNIDAD 6. ORÍGENES EMPRESARIALES Y EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA (6 HORAS)

UNIDAD 7. RELACIONES ENTRE EL SECTOR PRIVADO Y EL ESTADO (6 HORAS)

UNIDAD 8. EL PAPEL DE LOS EMPRESARIOS EN EL PENSAMIENTO ECONÓMICO (6 HORAS)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Dale, Story, *Industria, Estado y Política en México: Los Empresarios y el Poder*, México, Edit. Conacultura-Grijalbo, 1990.
2. Gerschenkron, Alexander, *El Atraso Económico en su Perspectiva Histórica*, Barcelona, Ediciones Ariel, 1968.
3. Marshall, Alfred, *Principios de Economía*, Cuarta Edición, España, Edit. Aguilar, 1963.
4. Santos Redondo, Manuel, *Los Economistas y la Empresa. Empresa y Empresario en la Historia del Pensamiento Económico*, Madrid, Edit. Alianza, 1997.
5. Schumpeter Joseph, *Business Cycles. A Theoretical, Historical and Statistical Analysis of the Capitalist Process*, EE.UU, Edit. McGraw-Hill, 1964.
6. Schumpeter Joseph, *Ensayos*, Barcelona, Edit. Oikos-Tau, 1975.
7. Schumpeter, Joseph, *Teoría del Desarrollo Económico: Una Investigación sobre Ganancias, Capital, Crédito, Interés y Ciclo Económico*, México, Edit. FCE, 1978.
8. Vence Deza, Xavier, *Economía de la Innovación y del Cambio Tecnológico: Una Revisión Crítica*, España, Edit. Siglo XXI de España, 1995.
9. Weber, Max, *Historia Económica General*, México, Edit. FCE, 1956.
10. Williamson; Oliver, *La Naturaleza de la Empresa*, México, Edit. FCE, 1996.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Camp, Roderic, *Los Empresarios y la Política en México: Una Visión Contemporánea*, México, Edit. FCE, 1995.
2. Casson, Mark, "Entrepreneur", en Eatwell, John, *The New Palgrave a Dictionary of Economics*, Vol. 2, United Kingdom, The Macmillan Press Limited, 1987.
3. Cole, Arthur, *Business Enterprise in its Social Setting*, Cambridge, Massachusetts, Edit. Harvard University Press, 1959.
4. Chandler, Alfred y L. Galambos, "The Development of Large-Scale Economics Organizations in Modern America", en *The Journal of Economics History*, Vol. 30, Num. 1, 1970.

5. Chandler, Alfred, *La Mano Visible*, España, Edit. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1987.
6. Davis, Lance y Douglass C. North, *Institutional Change and American Economic Growth: A First Step Towards a Theory of Institutional Innovation*, en *The Journal of Economics History*, Vol. 30, Num. 1, 1970.
7. Dobson, John, *A History of American Enterprise*, EE.UU., Edit. Prentice-Hall, 1988.
8. Hagen, Everett E., "The Internal Functioning of Capitalist Organization", en *The Journal of Economics History*, Vol. 30, Num. 1, 1970.
9. Sombart, Werner; *El Burgués*, Segunda Edición, México, Edit. Alianza Universidad, 1977.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Al término del semestre los estudiantes habrán realizado exámenes parciales ó finales de ser necesario. Se tomará en cuenta asistencia, participación, discusión en clase, elaboración de ensayos e investigaciones bibliohemerográficas.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con Maestría o Especialización en Historia Económica; un año de experiencia docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: MÉXICO: NACIÓN MULTICULTURAL

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	HISTORIA Y DESARROLLO ECONÓMICO		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0957

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE:	Se recomienda haber cursado Historia Económica de México II y Desarrollo Económico.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE:	Ninguna

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Estudiar el conocimiento de la construcción y reconocimiento de una nación multicultural. El propósito central consiste en ofrecer un panorama del México de hoy, de la situación actual de los pueblos indígenas, la diversidad cultural y los esfuerzos que se realizan para construir una nueva nación.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer los conceptos clave de la construcción hacia la pluralidad cultural. 2. Dominar las bases necesarias para involucrarlos en la reflexión actual sobre las diferencias culturales. 3. Saber ejemplos específicos de reivindicación étnica. 4. Entender el marco jurídico nacional e internacional en materia indígena y las instancias respectivas.

TEMARIO

UNIDAD 1. MULTICULTURALIDAD Y NACIÓN (3 HORAS)

- 1.1. La lucha por los conceptos
- 1.2. El significado de ser una nación culturalmente diversa
- 1.3. Las nuevas formas de relación multicultural

UNIDAD 2. EL ESTADO DEL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS (3 HORAS)

- 2.1. Desarrollo, dinámicas sociales y políticas en las regiones indígenas

UNIDAD 3. DESARROLLO, TERRITORIOS Y RECURSOS NATURALES INDÍGENAS (3 HORAS)

- 3.1 Los pueblos indígenas y la problemática ambiental
- 3.2 Regionalización y territorios
- 3.3 Defensa territorial y diversidad

UNIDAD 4. SALUD Y MEDICINA ENTRE LOS PUEBLOS INDÍGENAS (3 HORAS)

- 4.1 Las enfermedades comunes entre los pueblos indígenas
- 4.2 Principales problemas alimentarios en contextos rurales
- 4.3 Fecundidad y mortandad
- 4.4 Alcoholismo

UNIDAD 5. EDUCACIÓN INDÍGENA (3 HORAS)

- 5.1 La Dirección General de Educación Indígena
- 5.2 Hacia una educación intercultural y plurilingüe

UNIDAD 6. LENGUAS Y LITERATURA INDÍGENA (3 HORAS)

- 6.1 La dinámica lingüística en las regiones indígenas
- 6.2 La lengua como uno de los derechos humanos fundamentales
- 6.3 El papel de los escritores indígenas

UNIDAD 7. MIGRACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS (3 HORAS)

- 7.1 La reapropiación de las ciudades: Identidad étnica en contextos urbanos
- 7.2 Traspasando fronteras: Nuevas relaciones interétnicas
- 7.3 Cambios poblacionales y sus implicaciones identitarias

UNIDAD 8. MUJERES INDÍGENAS (3 HORAS)

- 8.1 Las mujeres indígenas en sus comunidades y regiones
- 8.2 El liderazgo de las mujeres indígenas
- 8.3 Mujeres indígenas y costumbres jurídicas

UNIDAD 9. MOVIMIENTO INDÍGENA Y AUTONOMÍA (3 HORAS)

- 9.1 Movimientos Indígenas
- 9.2 Acuerdos de San Andrés
- 9.3 Congreso Nacional Indígena
- 9.4 Asamblea Nacional Indígena por la Autonomía (ANIPA)
- 9.5 La reforma constitucional

UNIDAD 10. DERECHOS INDÍGENAS (6 HORAS)

- 10.1 Marco jurídico vigente, artículo IV constitucional
- 10.2 Derechos colectivos de los pueblos indígenas
- 10.3 Pueblos indígenas y administración de justicia
- 10.4 Los derechos de los pueblos indígenas
- 10.5 Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo

UNIDAD 11. DERECHOS HUMANOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS (3 HORAS)

- 11.1 Origen y construcción de los derechos humanos
- 11.2 Derechos humanos y pueblos indígenas
- 11.3 Perspectivas

UNIDAD 12. CONSTRUCCIÓN DE LA HISTORIA DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS (3 HORAS)

- 12.1 Historia de las regiones indígenas de México
- 12.2 Diferencias y similitudes
- 12.3 Problemas y soluciones

UNIDAD 13. SOCIEDAD, DIVERSIDAD Y EQUIDAD (3 HORAS)

- 13.1 La construcción de la equidad y la igualdad como ejes fundamentales para la transformación social

UNIDAD 14. CONFLICTOS Y NEGOCIACIONES CONTEMPORÁNEAS (3 HORAS)

- 14.1 La participación de los pueblos indígenas en la firma de la paz en Guatemala
- 14.2 Movilizaciones indígenas en Ecuador y la nueva constitución. El movimiento Pachacutic
- 14.3 Colombia y las actuales negociaciones de paz

UNIDAD 15. RETOS Y TAREAS DE LA MULTICULTURALIDAD (3 HORAS)

15.1 Recapitulación de las ponencias expuestas

15.2 Cambios en la estructura del Estado para cumplir con el reconocimiento a la naturaleza multicultural y pluriétnica

15.3 Perspectivas de la problemática indígena

15.4 Revalorización de México como Nación Multicultural

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Bartolomé, Miguel, "Pluralismo Cultural y Redefinición del Estado", en *Coloquio sobre derechos indígenas*, IOC, Oaxaca, México, 1996.
2. Carrasco, Pedro, *La Transformación de la Cultura Indígena Durante la Colonia*, Historia Mexicana, XXV:2, México, 1975, pp. 175-203.
3. Instituto Nacional Indigenista, "Desarrollo, Marginalidad y Migración", en *El Estado del Desarrollo Económico y Social de los Pueblos Indígenas de México*, México, 2000, pp. 289-354.
4. Instituto Nacional Indigenista, "Hacia el Reconocimiento del Derecho Indígena y El Debate Mexicano sobre Derecho Indígena y las Propuestas para su Constitucionalidad", en *El Estado del Desarrollo Económico y Social de los Pueblos Indígenas de México*, México, 2000, 878 p.
5. Instituto Nacional Indigenista, "Pueblos Indígenas, Movimientos Sociales y Lucha Por la Democracia", en *El Estado del Desarrollo Económico y Social de los Pueblos Indígenas de México*, México, 2000, pp. 355-419.
6. Instituto Nacional Indigenista, *El Estado del Desarrollo Económico y Social de los Pueblos Indígenas de México*, México, 2000, 878 p.
7. Montemayor, Carlos, *Los Pueblos Indios de México Hoy*, México, Temas de Hoy 2001, 169 p.
8. Rodríguez, Nemesio, *Pueblos Indios, Globalización y Desarrollo*, Oaxaca, México, 2001, 123 p.
9. Schmelkes, Sylvia, *Educación Intercultural*, México, CIESAS, 2001, 19 p.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Cazes, Daniel, *La Perspectiva de Género*, CONAPO, México, 2000, 205 p.
2. De Gortari Ludka, *Alcances y Limitaciones de las Políticas de Educación en Zonas Indígenas en la Actualidad*, CEIICH-UNAM, 1997, 20 p.
3. Documentos varios, *Declaraciones y Convenios*, Comisión Interamericana de Derechos Humanos, Comisión de Derechos Humanos de Naciones Unidas y Organización Internacional del Trabajo (Convenio 169)
4. Instituto Nacional Indigenista, "Diccionario Enciclopédico de la Medicina Tradicional Mexicana, México, 1994", V. I, II y III, en *El Estado del Desarrollo Económico y Social de los Pueblos Indígenas de México; 1996-1997*, México, 2000, pp. 276-284.
5. Instituto Nacional Indigenista, "Situación Actual de las Lenguas Amerindias", en *El Estado del Desarrollo Económico y Social de los Pueblos Indígenas de México*, México, 2000, pp. 65-140.
6. Lovera, Sara y Palomo Nellys (coordinadoras), *Las Alzadas; Comunicación e Información de la Mujer Convergencia Socialista*, México, 1999, 523 p.
7. Misión de Verificación de las Naciones Unidas en Guatemala MINUGUA, Proceso de Negociación de la Paz en Guatemala. Compendio General sobre el Proceso de Paz en Guatemala; Guatemala; 2000; 464 9.

8. Regino, Gregorio, *Poemas varios*, México, CNCA, 2000.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Al término del semestre los estudiantes habrán realizado exámenes parciales o finales, de ser necesario. Se tomará en cuenta la asistencia a las sesiones, participación y/o discusión, elaboración de ensayos y desarrollo de investigaciones bibliohemerográficas.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con Maestría o Especialización en Historia Económica, un año de experiencia docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: FACTORES HISTÓRICOS DEL CRECIMIENTO

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	HISTORIA Y DESARROLLO ECONÓMICO		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0958

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE:	Se recomienda haber cursado Teorías de la Acumulación y el Crecimiento.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE:	Se recomienda cursar Capitalismo Contemporáneo.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Estudiar el problema del crecimiento económico como un problema de larga duración o a largo plazo y las tensiones y conflictos que el crecimiento económico genera, así como también las posibilidades y problemas de la medición del crecimiento económico.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer la noción de crecimiento económico 2. Dominar la forma de trabajar desde una perspectiva histórica los factores económicos y extraeconómicos que explican el proceso de crecimiento

TEMARIO

UNIDAD 1. NOCIÓN DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO (3 HORAS)

UNIDAD 2. EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LA TRADICIÓN DE LA ECONOMÍA CLÁSICA (6 HORAS)

UNIDAD 3. LA ESTRUCTURA INSTITUCIONAL PARA FOMENTAR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO (6 HORAS)

UNIDAD 4. EL CAMBIO EN LA ECONOMÍA: INSTITUCIONES E INNOVACIONES (6 HORAS)

UNIDAD 5. EMPRESARIOS Y CAMBIO ECONÓMICO (6 HORAS)

UNIDAD 6. ESTUDIOS DE CASO: INGLATERRA, ESTADOS UNIDOS Y MÉXICO (6 HORAS)

UNIDAD 7. EL CLUB DE ROMA Y LOS LÍMITES DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO: UN DEBATE (6 HORAS)

UNIDAD 8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN DEL TIEMPO LARGO EN LA ECONOMÍA: ANÁLISIS Y FORMACIÓN DE SERIES DE TIEMPO (9 HORAS)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Braudel, Fernand, *Civilización Material, Economía y Capitalismo: Siglos XV-XVIII, El Tiempo del Mundo* (v. III) Madrid, Edit. Alianza; 1984.
2. Hirschman, Albert O., *La Estrategia del Desarrollo Económico*, México, Edit. FCE, 1981.
3. Kusnetz, Simon, *Crecimiento Económico y Estructura Económica*, Barcelona, Edit. Ariel, 1974.
4. Lewis, Arthur W., *La Teoría del Desarrollo Económico*, México, Edit. FCE, 1976.
5. Oltmans, Willhem L., *Debate Sobre el Crecimiento Económico*, México, Edit. FCE, 1975.
6. Rosenstein-Rodan, "Problems of Industrialization of Eastern and South-Eastern Europe", en *Economic Journal*, 53, junio-septiembre, 2003

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Collinwood, R.G., *Idea de la Historia*, México, Edit. FCE, 1952.
2. Gerschenkron, Alexander, *El Atraso Económico en su Perspectiva Histórica*, Barcelona, Edit. Ariel, 1962.
3. Polanyi, Karl, *La Gran Transformación*, Edit. Juan Pablos, 1975.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Al término del semestre los estudiantes habrán realizado un trabajo de investigación que se desarrollara a lo largo del curso. Se tomará en cuenta la participación permanente en los seminarios de discusión y los controles de lectura.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con Maestría o Especialización en Historia Económica; un año de experiencia docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: HEGEMONÍA MUNDIAL Y CAPITALISMO CONTEMPORÁNEO

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:	CRÉDITOS:
7º A 10ª	HISTORIA Y DESARROLLO ECONÓMICO	6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE	CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:
OPTATIVA	3 / 48	0960

MODALIDAD:	Curso
SERiación INDICATIVA ANTECEDENTE:	Se recomienda haber cursado Capitalismo Contemporáneo.
SERiación INDICATIVA SUBSIGUIENTE:	Se recomienda cursar Estado y Sociedad en la Globalización.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Estudiar la necesidad y estructura de las relaciones internacionales de hegemonía dentro de la dinámica de la economía mundial a partir de los aspectos económicos, políticos y militares que la determinan.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer la estructura de lo hegemónico. 2. Saber el problema del Estado – Nación. 3. Entender el concepto de hegemonía.

TEMARIO

UNIDAD 1. EL CONCEPTO DE LO HEGEMÓNICO (9 HORAS)

- 1.1. Orígenes, evolución, características
- 1.2. La división internacional del trabajo
- 1.3. Lo estratégico
- 1.4. Breve descripción histórica

UNIDAD 2. ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LO HEGEMÓNICO (15 HORAS)

- 2.1. Mecanismos de control productivo: Desarrollo de las fuerzas productivas
- 2.2. Sectores de tecnología de punta: Plusvalor relativo/Plusvalor extraordinario
- 2.3. La apropiación del espacio: La renta de la tierra

UNIDAD 3. ESTRUCTURA POLÍTICA (12 HORAS)

- 3.1 Estado –Nación: nación burguesa / nación proletaria
- 3.2 Fuerzas productivas procreativas
- 3.3 Desaparición de los estados nacionales

UNIDAD 4. HEGEMONÍA MUNDIAL Y REVOLUCIÓN PROLETARIA 12 HORAS)

- 4.1 La relación Estados Unidos-México. Una mirada retrospectiva

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Ceceña, Ana Esther y Andrés Barreda Marín, *Producción Estratégica y Hegemonía Mundial*, México, Edit. Siglo XXI, 1994.
2. Kennedy, Paul, *Auge y Caída de las Grandes Potencias*, Nueva York, Edit. Vintage, 1989.
3. Landes, David, *Progreso Tecnológico y Revolución Industrial*, Madrid, Edit. Tecnos, 1979.
4. Lefebvre, Henri, *Tiempos Equívocos*, Madrid, Edit. Grijalbo, 1990.
5. Veraza, Jorge, *El Perfil de un Traidor. Santa Anna en la Conciencia Nacional*, México, Edit. Itaca, 2000.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Hobsbawm, Eric, *Historia del Siglo XX*, Barcelona, Edit. Grijalbo, 1998.
2. Kidrion, Michael, *Atlas de Guerra. Conflicto Armado-Paz Armada*, Edit. De-Serbal, España, 1984.
3. Lacoste, Yves, *La Geografía un Arma para la Guerra*, Madrid, Edit. Grijalbo, 1986.
4. Veraza, Jorge, *La Relación México-Estados Unidos Vista por Marx y Engels*, Tesis de Maestría en Estudios Latinoamericanos, México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales-UNAM, 1996.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Al término del semestre los estudiantes habrán realizado diversas investigaciones hemerográficas que permitan vincular las reflexiones temáticas del curso con la situación actual, las cuales serán presentadas a manera de exposición. Se tomará en cuenta discusiones en forma de seminario a partir de lecturas previas del material bibliográfico. Las investigaciones buscarán servir de apoyo –en la medida de lo posible- para los trabajos de tesis.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con Maestría o Especialización en el área de Economía Internacional; un año de experiencia docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



FACULTAD DE ECONOMÍA

PROGRAMA DE ASIGNATURA: HISTORIA DE LA INDUSTRIA EN MÉXICO

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	HISTORIA Y DESARROLLO ECONÓMICO		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0961

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE:	Se recomienda haber cursado Historia Política Contemporánea en México.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE:	Ninguna

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Estudiar algunos aspectos relevantes presentes en la formación y crecimiento de la industria mexicana en la larga duración. Analizar las tendencias, continuidades y rupturas en el proceso de industrialización mexicano, así como su vinculación con otros sectores de la economía y con el mercado internacional.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer la importancia de la industria 2. Dominar las condiciones que permitieron el surgimiento de la Revolución Industrial en los países desarrollados. 3. Saber el papel de la primera y la segunda revoluciones industriales, del empresario y del Estado. 4. Entender los principales problemas que enfrentó el nacimiento de la industria.

TEMARIO

UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN (3 HORAS)

UNIDAD 2. LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL EN LOS PAÍSES DESARROLLADOS (12 HORAS)

UNIDAD 3. ORÍGENES DEL PROCESO DE INDUSTRIALIZACIÓN EN MÉXICO EN EL SIGLO XIX (9 HORAS)

UNIDAD 4. CRECIMIENTO, CONSOLIDACIÓN Y CAMBIOS DEL PROCESO DE INDUSTRIALIZACIÓN EN MÉXICO EN EL SIGLO XX (12 HORAS)

UNIDAD 5. RECAPITULACIÓN FINAL: GLOBALIZACIÓN Y TLC, LOS CAMBIOS EN LA INDUSTRIA MEXICANA Y PROYECCIONES AL FUTURO (12 HORAS)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Bernecker, Walter L., "La Industria Mexicana en el Siglo XIX. Las Condiciones Marco de la Industrialización en el Siglo XIX", en Romero Sotelo, Ma. Eugenia (coord.) *La industria mexicana y su historia: siglos XVIII, XIX y XX*, México, Edit. DGAPA-FE-UNAM, 1997.
2. Cardoso, Ciro (coord.) *Formación y Desarrollo de la Burguesía en México. Siglo XIX*, Edit. Siglo XXI, México, 1992.
3. Haber, Stephen, *Industria y Desarrollo: Industrialización de México, 1890-1940*, México, Edit. Alianza Editorial, 1992.
4. Niveau, Maurice, *Historia de los Hechos Económicos Contemporáneos*, Barcelona, Edit. Ariel, 1974.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Basurto, Jorge, *El Proletariado Industrial en México, 1850-1930*, Edit. UNAM, México, 1975.
2. Blanco, Mónica y María Eugenia Romero Sotelo, *Cambio Tecnológico e Industrialización: La Manufactura Mexicana y su Historia, Siglo XVIII, XIX y XX*, México, Edit. DGAPA-FE-UNAM, 1997.
3. Casadero Flores, Manuel, *Las Revoluciones Industriales*, España, Edit. FCE, México, 1997.
4. Hobsbawm, Eric J., *Industria e Imperio: Una Historia Económica de Gran Bretaña Desde 1750*, España, Edit. Ariel, 1973.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones de los alumnos, fomentar la discusión en el aula sobre temas de competencia de la asignatura, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Al término del semestre los estudiantes habrán realizado dos trabajos de investigación donde se utilice la bibliografía del curso, desarrollando un tema de su interés. Se tomará en cuenta la participación en forma de seminarios de discusión.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con Maestría o Especialización en Historia Económica; un año de experiencia docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: HISTORIA POLÍTICA CONTEMPORÁNEA EN MÉXICO

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	HISTORIA Y DESARROLLO ECONÓMICO		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0962

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE:	Se recomienda haber cursado Enfoque Empresarial en la Historia de la Economía.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE:	Se recomienda cursar Historia de la Industria en México; Banca en México: Desarrollo y Tendencias Recientes.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Estudiar el proceso histórico de conformación del sistema político contemporáneo. Como parte del mismo se hará hincapié en el surgimiento y transformación de las instituciones. La coyuntura política actual será un punto permanente de referencia en el análisis.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer el surgimiento y transformación de las instituciones. 2. Entender la coyuntura política actual.

TEMARIO

UNIDAD 1. LAS TRANSFORMACIONES DEL LIBERALISMO ENTRE 1877 Y 1911 (18 HORAS)

- 1.1. El liberalismo durante el Porfiriato
- 1.2. El pensamiento positivista
- 1.3. La conformación del Ateneo de la Juventud

UNIDAD 2. LA CONFORMACIÓN DEL SISTEMA POLÍTICO CONTEMPORÁNEO: IDEAS, HOMBRES E INSTITUCIONES (15 HORAS)

- 2.1. Una visión global de la revolución mexicana
- 2.2. El gobierno de Francisco I. Madero
- 2.3. Los proyectos políticos y sociales de la revolución mexicana: zapatismo, villismo y carrancismo
- 2.4. El exilio y la contrarrevolución
- 2.5. El programa político del gobierno revolucionario y la Constitución de 1917

UNIDAD 3. EL MODELO POLÍTICO DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA, 1920-1940 (15 HORAS)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Cockroft, James, *Precursores Intelectuales de la Revolución Mexicana (1900-1913)*, México, Edit. Siglo XXI, 1971.
2. Cosío Villegas, Daniel, "El Porfiriato: La Vida Política Interior", en *Historia Moderna de México*, 2 vols., México, Editorial Hermes, 1970.
3. González, Luis, "El Liberalismo Triunfante", en *Historia General de México*, tomo 3, México, Edit. El Colegio de México, 1976.
4. Hale, Charles, *Las Transformaciones del Liberalismo en México a Fines del Siglo XIX*, México, Edit. Vuelta, 1991.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Blanco, Mónica, "Francisco I. Madero: Procesos Electorales y Reforma Política", en *Economía Informa*, mayo, 1991.
2. Córdova, Arnaldo, *La Ideología de la Revolución Mexicana, La Formación del Nuevo Régimen*, México, Edit. Era, 1973.
3. Cumberland, Charles, *Madero y la Revolución Mexicana*, México, Edit. Siglo XXI, 1981.
4. Guerra, Francois-Xavier, *México: Del Antiguo Régimen a la Revolución*, tomo 1, México, Edit. FCE, 1988.
5. Meyer, Lorenzo, El Primer Tramo del Camino, en *Historia General de México*, México, Edit. El Colegio de México, 1976.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por

parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Al término del semestre los estudiantes realizarán un trabajo final de investigación. Se tomará en cuenta controles de las lecturas del curso y la participación en seminarios.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con Maestría o Especialización en Historia Económica; un año de experiencia docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: MERCADOS DE TRABAJO II

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	HISTORIA Y DESARROLLO ECONÓMICO		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0963

MODALIDAD:	Curso
SERiación INDICATIVA ANTECEDENTE:	Se recomienda haber cursado Mercados de Trabajo I.
SERiación INDICATIVA SUBSIGUIENTE:	Se recomienda cursar Problemas de la Reproducción de la Fuerza de Trabajo; Migración Laboral México-Estados Unidos.

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Estudiar y diferenciar los conceptos básicos que integran la perspectiva de género y evaluar las aportaciones de la categoría en los estudios sobre el mercado de trabajo.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer Las diferentes formas de inserción de las mujeres y los hombres en los mercados de trabajo. 2. Dominar los indicadores del INEGI donde se muestra estadísticamente las desigualdades existentes en los mercados de trabajo entre mujeres y hombres. 3. Saber como se elabora un perfil socio-económico de la mano de obra femenina y masculina, que le permita conocer los factores que caracterizan dichas fuerzas de trabajo en la

	actualidad. 4. Entender las razones de la feminización de la fuerza de trabajo en México y el mundo.
--	--

TEMARIO

UNIDAD 1. CONCEPTOS BÁSICOS QUE INTEGRAN LA PERSPECTIVA DE GÉNERO (6 HORAS)

- 1.1. Diferencia entre el concepto y la categoría de género y entre perspectivas y enfoque de género
- 1.2. Articulación del sistema sexo-género
- 1.3. Relación entre mercados de trabajo y género

UNIDAD 2. INDICADORES ECONÓMICOS DE LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LOS MERCADOS DE TRABAJO (15 HORAS)

- 2.1. Estadísticas de empleo con enfoque de género
- 2.2. Indicadores sobre empleo femenino
- 2.3. Cálculo de tasas de actividad y participación
- 2.4. Cálculo de niveles salariales
- 2.5. Cálculo del índice de segregación ocupacional por sexo
- 2.6. Cálculo del valor del trabajo doméstico
- 2.7. Las nuevas cuentas satélite del PIB

UNIDAD 3. FEMINIZACIÓN DE LA FUERZA DE TRABAJO (12 HORAS)

- 3.1 Demanda de trabajo del mercado laboral
- 3.2 Educación, fertilidad, incremento de divorcios
- 3.3 Nueva división internacional del trabajo por sexo
- 3.4 Desempleo femenino
- 3.5 Subempleo femenino

UNIDAD 4. PERSPECTIVAS EN LA OCUPACIÓN POR GÉNERO (15 HORAS)

- 4.1 Segregación ocupación por sexo
- 4.2 Brecha salarial entre mujeres y hombres
- 4.3 Discriminación ocupacional por genero
- 4.4 Desigualdad de género, etnia y clase

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Anker, Richard, Segregación Profesional. Repaso de las Teorías, en *Revista Internacional del Trabajo*, vol. 116, num. 3, 1977, pp. 343-369.
2. Arbert, Sara y Ginn Jay, *Relación entre Género y Envejecimiento. Enfoque Sociológico*, Madrid, Narce S. A., 1996.
3. Becerril Aguilera, Lilia y María de Jesús López Amador, El mercado de Trabajo Femenino: Educación y Capacitación, en *Revista Momento Económico*, México, marzo-abril, 1996, num 84.
4. Benería, Lourdes y Martha Roldán, *Las Encrucijadas de Clase y Género. Trabajo a Domicilio, Subcontratación, y Dinámica de la Unidad Doméstica en la Ciudad de México*, México, El Colegio de México-FCE,; 1992.
5. Burguière Ander, Klapisch-Zuber Cristiane, Gegalen Martine, Zonabend Francoise, *Historia de la Familia*, España, Edit. Alianza, 1988, 661 pp.
6. Cooper, Jennifer, Empleo, Desempleo y Salarios. Una Combinación por Sexo, en *Revista Problemas del Desarrollo*, julio-septiembre, 1996, num. 106.
7. De Barbiere, Teresita, "Certezas y Malos Entendidos sobre la Categoría Género", en *Estudios Básicos de Derechos Humanos*, tomo IV; Laura Guzmán y Cristina Pacheco (compiladoras) pp. 47-84, Instituto Latinoamericano de Derechos Humanos, Costa Rica, 1996.
8. Dex, Shirley, *La División Sexual del Trabajo*, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Colección Informes, Serie Empleo, num 23, Madrid, 1991, 361 pp.
9. García Guzmán, Brígida, Mercedes Blanco Sánchez y Edith Pacheco Gómez-Muñoz, *Genero y Trabajo Extradoméstico*, Mimeo, México, 41 pp.
10. Gonzáles Gonzáles, Marisa, Hilda Eugenia Rodríguez Loredó y Juan Manuel Contreras Urbina, *Impacto de la Crisis 1993-1995. Estadísticas sobre el Mercado de Trabajo Femenino*, IIEc-UNAM, México, 1997.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Erler, Gisela, "La Paradoja Alemana: Escasa Participación Femenina en el Mercado de Trabajo y Políticas Sociales Posindustriales", en *Revista Sociología del Trabajo*, num. 3, primavera, 88, siglo XXI España, pp. 105-120.
2. Guzmán Gallangos, Flèrida, *¿Donde Trabajan los Hombres y Donde las Mujeres? Segregación Ocupacional por Género en el Trabajo Extradoméstico en México, 1970-1998*, Tesis de maestría, México, Facultad de Economía-UNAM, 2001.
3. Kabeer, Naila, *Realidades Trastocadas. Las Jerarquías de Género en el Pensamiento del Desarrollo*, México, Paidós-PUEG-UNAM, 1998, pp. 105-108 y 44-55.
4. Lara, Sara, *Nuevas Experiencias Productivas y Nuevas Formas de Organización Flexible en la Agricultura Mexicana*, Tesis de doctorado, ENAH.
5. Maldonado Lagunas Bethsaida, "Destinos Laborales Diferenciados. Empleadas, empleados bancarios y telegrafistas", en González, María Luisa (coord.); *Los mercados de trabajo femeninos. Tendencias Recientes*, México, Miguel Ángel Porrúa Grupo Editorial, 1998, pp. 109-132.
6. Maldonado Lagunas Bethsaida, Jubilación Femenina y Masculina en México, en Cooper, Jennifer, *¿Esto es cosa de hombres?* México;PUEG-UNAM, 2001, pp. 111-134.
7. Maldonado Lagunas Bethsaida, *Orientación Profesional y Usos Sociales del Tiempo (Elementos para la construcción de una sociología de los destinos laborales)*, Tesis de maestría en Sociología del Trabajo, México, UAM-I, 1997.

8. Rendón Gan, Teresa, Trabajo de Hombres y Trabajo de Mujeres en México Durante el siglo XX, Tesis de doctorado, México, Facultad de Economía-UNAM, 2000, pp. 252.
9. Scott W., Joan, El Género: una categoría útil para el análisis histórico, en Lamas, Martha, *Genero: la construcción cultural de la diferencia sexual*, PUEG-UNAM- Porrúa, 1996, pp. 289.
10. Valenzuela Arce, José Manuel, *Genero y Familia*, Colegio de la Frontera Norte, Departamento de Estudios Culturales, Tijuana, México, Mimeo.
11. Velásquez Uribe, María Teresa, El Desempleo Femenino en México, 1991-1995, en González Marín, María Luisa (coord.), *Los mercados de trabajo femeninos*, Colección Jesús Silva Herzog, Porrúa, México, 1998.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Al término del semestre los estudiantes habrán realizado exposiciones sobre sus respectivos temas de investigación, los cuales serán comentados y enriquecidos en debate general. Se tomará en cuenta la discusión de los alumnos, de las exposiciones por parte del profesor titular o investigadores invitados especializados en las distintas temáticas del curso, con el objetivo de profundizar en la formación teórica del alumno.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con Maestría o Especialización en el área de Mercados Laborales; un año de experiencia docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: MIGRACIÓN LABORAL MÉXICO-ESTADOS UNIDOS

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	HISTORIA Y DESARROLLO ECONÓMICO		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0968

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE:	Se recomienda haber cursado Mercados de Trabajo II.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE:	Ninguna

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Estudiar la Crítica de la Economía Política como una teoría válida para pensar la realidad económica nacional e internacional.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer el proceso migratorio de mexicanos hacia Estados Unidos en las últimas tres décadas, con el objeto de tener una visión más completa y crítica de dicho proceso. 2. Entender el papel económico fundamental que juega la fuerza de trabajo mexicana (legal e ilegal) en el proceso de acumulación de Estados Unidos.

TEMARIO

UNIDAD 1. I. INTRODUCCIÓN (3 HORAS)

- 1.1. Presentación de los conceptos básicos sobre migración
- 1.2. Marco teórico general para estudiar el tema
- 1.3. Introducción y conceptos básicos

UNIDAD 2. FENÓMENOS MIGRATORIOS (9 HORAS)

- 2.1. Ejército obrero en activo
- 2.2. Ejército Industrial de Reserva
- 2.3. Ley General de la Acumulación Capitalista, emigración forzada

UNIDAD 3. EL PROCESO DE ACUMULACIÓN CAPITALISTA EN MÉXICO Y ESTADOS UNIDOS, 1970-2000 Y SU RELACIÓN CON LA MIGRACIÓN INTERNACIONAL DE FUERZA DE TRABAJO (12 HORAS)

- 3.1 Repaso histórico general del proceso de acumulación en México y Estados Unidos
- 3.2 Ubicación del proceso de migración transfronteriza de mexicanos (reestructuración productiva, crisis económica, reconfiguración del mercado laboral)
- 3.3 La migración de mexicanos hacia Estados Unidos, 1970-2000 (flujos migratorios y políticas de migración en México y Estados Unidos)
- 3.4 Flujos históricos de la migración proveniente de México hacia el territorio estadounidense (origen, destino, tipo de migración etc.)

UNIDAD 4. DESARROLLO DE LAS POLÍTICAS DE INMIGRACIÓN EN ESTADOS UNIDOS EN CONEXIÓN CON LA MIGRACIÓN MEXICANA (12 HORAS)

- 4.1 Participación productiva de los trabajadores mexicanos en Estados Unidos
- 4.2 Ubicación de los sectores productivos de los migrantes mexicanos
- 4.3 Calificación laboral
- 4.4 Salarios de acuerdo a su composición por sexo, edad, nivel educativo
- 4.5 Condiciones laborales y comparación con otros grupos

UNIDAD 5. MIGRACIÓN MEXICANA Y EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO (TLC) (12 HORAS)

- 5.1 Los efectos de la negociación y aplicación del TLC
- 5.2 La cantidad y calidad de la migración México-Estados Unidos
- 5.3 El surgimiento de políticas como la propuesta 187
- 5.4 Ley de inmigración de 1997

5.5 Las nuevas propuestas de la relación económica entre México y Estados Unidos

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Gómez Quiñones, Juan, *La Política de Exportación de Capital e Importación de Mano de Obra*, en *Historia y Sociedad*, núm. 20, 1978.
2. Levine, Elaine, Transformaciones en el Mercado Laboral y su Impacto Sobre los Trabajadores Hispano, en *La internacionalización del capital y sus fronteras tecnológicas*, IIE. y Ediciones el Caballito, 1995.
3. Méndez Lugo, Bernardo, *El Migrante Mexicano en Estados Unidos: De Actor Local a Actor Global*, Consulado General de México en Atlanta, documento en Internet mayo, 1999.
4. Peña López, Ana Alicia, *Migración Internacional de Fuerza de Trabajo (1945-1990): Una Descripción Crítica*, Edit. IIEc-UNAM, México, 1995.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Centro de Estudios Sociológicos, *Ajuste Estructural, Mercados Laborales y TLC*, México, Edit. El Colegio de México, 1992.
2. Engels, Friedrich, *La Situación de la Clase Obrera en Inglaterra*, Barcelona, Crítica – Grijalbo, 1978.
3. Hofstetter, Richard, *La Política de Inmigración de Estados Unidos*, México, Ediciones Gernika, 1989.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Al término del semestre los estudiantes habrán realizado un trabajo individual o en equipo sobre alguno de los temas del curso. Se tomará en cuenta la discusión en pequeños grupos, la reflexión en plenaria con base en cuestionarios guía, la participación en clase, asistencia y reportes de eventos académicos (Conferencias, seminarios, videos, etc.).

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con Maestría o Especialización en el área de Mercados Laborales; un año de experiencia docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: MERCADOS DE TRABAJO I

SEMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	HISTORIA Y DESARROLLO ECONÓMICO		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0969

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE:	Se recomienda haber cursado Teorías Marxistas del Desarrollo.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE:	Se recomienda cursar Mercados de Trabajo II

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Estudiar la dinámica de la nueva configuración de los mercados laborales en el ámbito nacional e internacional.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer los diferentes enfoques teóricos sobre los mercados de trabajo. 2. Dominar las discusiones teóricas y metodológicas sobre los mercados de trabajo. 3. Saber la importancia de hablar de mercados de trabajo en plural en oposición a mercado laboral. 4. Entender la configuración de los mercados laborales a nivel internacional. 5. Conocer la relación entre reestructuración productiva, flexibilidad laboral y nuevos

	mercados de trabajo. 6. Entender la diferencia entre mercados internos de trabajo, trayectorias laborales y movilidad laboral.
--	---

TEMARIO

UNIDAD 1. DIVERSAS PERSPECTIVAS SOBRE LOS MERCADOS DE TRABAJO (12 HORAS)

- 1.1. Escuela neoclásica, segmentacionista, institucionalistas, teoría del capital humano sobre los mercados de trabajo, escuela marxista, flexibilidad
- 1.2. Discusiones teóricas y metodológicas sobre los mercados de trabajo
- 1.3. Conceptos básicos: Mercados de trabajo, oferta y demanda de fuerza de trabajo

UNIDAD 2. CONFIGURACIÓN DE LOS MERCADOS LABORALES A NIVEL INTERNACIONAL (12 HORAS)

- 2.1. La nueva división internacional del trabajo
- 2.2. Formación de los mercados laborales tomando en consideración los sectores, ramas y regiones
- 2.3. Formación de los mercados laborales tomando en consideración variables como la edad, sexo, estado civil, nivel de escolaridad

UNIDAD 3. GLOBALIZACIÓN, FLEXIBILIDAD LABORAL Y NUEVOS MERCADOS DE TRABAJO (12 HORAS)

- 3.1 Reconfiguración profesional de los trabajadores
- 3.2 Cualificación, descualificación y recualificación de la fuerza de trabajo
- 3.3 Perfiles ocupacionales
- 3.4 El papel de la cultura en la configuración de la fuerza de trabajo

UNIDAD 4. MERCADOS INTERNOS DE TRABAJO (12 HORAS)

- 4.1 Trayectorias laborales
- 4.2 Movilidad laboral
- 4.3 Creación, desaparición y compactación de puestos ocupacionales
- 4.4 Polivalencia de la fuerza de trabajo
- 4.5 Origen racial, étnico y sexual en la configuración de los mercados laborales

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Bagnasco, Arnaldo, "Mercado y Mercados de Trabajo", en *Revista Sociología del Trabajo*, nueva época, num. 6, primavera, 1989, pp 3-20.
2. Coespro (Consultores de Estudios y Proyectos S.C.), *Perfil del economista demandado en el mercado de trabajo*, febrero de 1994.
3. De la Garza, Enrique, "Flexibilidad del Trabajo y Contratación Colectiva en México", Ponencia presentada en el XX congreso de la LASA, Guadalajara, Jalisco, del 17 al 19 de abril de 1997.
4. Dex, Shirley, *La División Sexual del Trabajo*, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Colección informes, Serie empleo, núm.23, Madrid, 1991.
5. Farooq, M. Ghazi, *Población y Empleo en Países en Desarrollo*, OIT, Ginebra, 1986.
6. Gordon, David, Edwards, Richard & Reich Michael, *Trabajo Segmentado, Trabajadores Divididos*. Ministerio del Trabajo y Seguridad Social, Madrid, 1986.
7. Lara, Sara, *Nuevas Experiencias Productivas y Nuevas Formas de Organización Flexible en la Agricultura Mexicana*, Tesis de doctorado, ENAH, 2003
8. Maldonado Lagunas Bethsaida, "Destinos laborales diferenciados. Empleadas, empleados bancarios y telegrafistas", en González, María Luisa (Coord.), *Los mercados de trabajo femeninos. Tendencias Recientes*, México, Miguel Ángel Porrúa Grupo Editorial, 1998, pp. 109-132.
9. Murino, Margaret, "Mercado de Trabajo y Movilización", en *Revista Sociología del Trabajo*, num 4, otoño 2003, Siglo XXI, España, pp. 46-66.
10. Naville, Pierre, "El Empleo, el Oficio, la Profesión", en *Tratado de Sociología del Trabajo I*, México, FCE, 1985, pp. 230-249.
11. Naville, Pierre, "Mercado de Trabajo y Trabajo Dirigido", en *Teoría de la orientación profesional*, Madrid, Edit. Alianza, 1975, pp. 68-87.
12. Osternam, Paul, *Los Mercados Internos de Trabajo*, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid, España, 1988.
13. Pacheco, Edith y Susan Parker, "Participación Económicamente Activa en el México Urbano". en *Revista Problemas del Desarrollo*, julio-septiembre 1996, num. 106, IIEc-UNAM, México.
14. Pries, Ludger, *Conceptos de Trabajo*, Mercados de Trabajo y Proyectos Biográfico-Laborales, Mimeo, 1993.
15. Rendón Gan Teresa y Carlos Salas, "Evolución del Empleo en México, 1985-1990". en *Estudios Económicos y Demográficos*, num. 5, vol. 2, mayo-agosto 1987, El Colegio de México.
16. Rifkin, Jeremy, *El Fin del Trabajo (Nuevas tecnologías contra puestos de trabajo: el nacimiento de una nueva era)*, Edit. Paidós.
17. Smith, Luis (comp.), *El Mercado de Trabajo: Teoría y Aplicaciones*, Madrid, Edit. Alianza; 1983.
18. Toharia, Luis, *El Mercado de Trabajo: Teorías y Aplicaciones*, Alianza Editorial.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Banco Mundial, *El Empleo en el Mundo*, Ginebra, 1995.
2. Blau, Duncan, "The American Occupational Structure", en: *Tratado de Sociología del Trabajo I*, México, Edit. FCE, 1985.
3. Carrillo, Jorge, *Mercados de Trabajo en la Industria Maquiladora de Exportación*, (Síntesis del reporte de investigación), Secretaría del Trabajo y Previsión Social y el México, Colegio de la Frontera Norte, 1991.

4. De Gaudemar, Jean-Paul, *Movilidad del Trabajo y Acumulación de Capital*, México, Edit.Era, 1976, 279 pp.
5. Marshall, Adriana, "El Empleo Público en América Latina después de las Reformas del Estado", en *Revista Latinoamericana de Sociología del Trabajo*, num. 2, año 2, México, 1996.
6. Naville, Pierre, *La Vie de Travail et ses Problemes*, Edit.Librairie Aremand Colin, París, 1954, 189 pp.
7. Terrail, Jean Pierre, Destins Ouvriers, *La fin d'une classe?*, Edit. Presses Universitaires de France, París, 1990, 275 pp.
8. Tuirán, Rodolfo, *Life Course and Social Structure*, University of Texas at Austin, Population Research Center, 1990.
9. Velásquez Uribe, Maria teresa, "El Desempleo femenino en México", 1991-1995, en González Marín, María Luisa (coord.), *Los mercados de trabajo femeninos*; Colección Jesús Silva Herzog, Porrúa, México, 1998.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Al término del semestre los estudiantes habrán realizado exposiciones sobre sus respectivos temas de investigación, los cuales serán comentados y enriquecidos en debate general a manera de seminario. Se tomará en cuenta la discusión de los alumnos, de las exposiciones por parte del profesor titular o investigadores invitados especializados en las distintas temáticas del curso, con el objetivo de profundizar en la formación teórica del alumno.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con Maestría o Especialización en el área de Mercados Laborales; un año de experiencia docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: REORGANIZACIÓN DEL ESPACIO Y ACUMULACIÓN DE CAPITAL

EMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:		CRÉDITOS:
7º A 10ª	HISTORIA Y DESARROLLO ECONÓMICO		6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE		CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:	
OPTATIVA	3 / 48		0972

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE:	Se recomienda haber cursado Teoría y Políticas del Desarrollo Regional y Urbano.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE:	Ninguna

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Analizar los impactos de la reorganización de los espacios en el ámbito rural y urbano en el proceso de acumulación de capital en las sociedades modernas.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer la teoría de la reorganización de los espacios 2. Identificar la influencia de los espacios en la acumulación de capital.

TEMARIO

UNIDAD 1. LA VISIÓN TERRITORIAL Y URBANA (3 HORAS)

UNIDAD 2. INTEGRACIÓN LÓGICA DEL TERRITORIO (6 HORAS)

UNIDAD 3. REORGANIZACIÓN URBANA (6 HORAS)

UNIDAD 4. ESPACIO Y ACUMULACIÓN DE CAPITAL (18 HORAS)

- 4.1 Ahorro de tiempo (desarrollo de las comunicaciones y transportes)
- 4.2 Reproducción ampliada del capital
- 4.3 Nuevos espacios geográficos y perspectivas de ganancia
- 4.4 Tasas de ganancia sectoriales y espaciales
- 4.5 Tendencia decreciente de la tasa de ganancia y el desplazamiento de capitales

UNIDAD 5. MOVILIDAD DEL CAPITAL (12 HORAS)

- 5.1 Nuevos espacios geográficos por la desvalorización y los ciclos económicos
- 5.2 Espacios y desarrollo del consumo colectivo

UNIDAD 6. PERSPECTIVAS DE LA ACUMULACIÓN DEL CAPITAL Y LA REORGANIZACIÓN DE LOS ESPACIOS (3 HORAS)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Alba Vega, Carlos Jose; Ortiz Mena Antonio; et. Al., A Diez Años Del TLCAN: Reorganización Urbana, 3 Tomos, México, Centro De Estudios Internacionales, 2005.
2. Barbosa, J. L. O Ordenamento Territorial Urbano na era da Acumulação Globalizada. In: Território, Territórios. Rio de Janeiro: Universidade Federal Fluminense. 2002.
3. Moreira, R. O Espaço e o Contra-Espaço: as Dimensões Territoriais da Sociedade Civil e do Estado, do Privado e do Público na Ordem Espacial Burguesa. Território, Territórios. Niterói: Universidade Federal Fluminense. 2002.
4. Possas, M. L. Dinâmica da Economia Capitalista. Uma abordagem teórica. São Paulo: Editora Brasiliense, 1987.
5. Sánchez, J.E. La Geografía y el Espacio Social del Poder. Barcelona: Los Libros de la Frontera, 1981.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Bernardes, J. A. Técnica, Trabalho, Acumulação e Reorganização do Território: o Caso do Cerrado Matogrossense. In: Ciência Geográfica. Bauru, Ano VII - Vol. II, nº. 19, : 2001.
2. Castells, M. La ciudad informacional. Tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional. Madrid. Alianza Editorial, 1995.
3. Dornier, Philippe - Pierre et.al. Logística e Operações Globais. São Paulo: Editora Atlas, 2000.

4. Figueiredo, A. H. A Questão Ambiental e os Novos Desafios do Enfoque Espacial. Rio de Janeiro: Universidade Federal do Rio de Janeiro. Mimeo. 1994.
5. Possas, M. L. Competitividade: Fatores Sistêmicos e Política Industrial. In: Estratégias Empresariais na Indústria Brasileira: Discutindo Mudanças. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1993.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Al término del semestre los estudiantes realizarán un ensayo final, teniendo como tema las principales políticas de desarrollo regional y urbano del país, el cual tendrá un peso del 20% de la calificación final. Se tomará en cuenta tres exámenes parciales con un peso total de 40%, además de controles de lectura y presentaciones en clase con un peso del 40% restante.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con especialidad en Desarrollo Urbano (Maestría o Doctorado); un año de experiencia docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROGRAMA DE ASIGNATURA: TEORÍA Y POLÍTICAS DEL DESARROLLO REGIONAL Y URBANO

EMESTRE:	ÁREA DE CONCENTRACIÓN:	CRÉDITOS:
7º A 10ª	HISTORIA Y DESARROLLO ECONÓMICO	6
CARÁCTER:	HORA/SEMANA/SEMESTRE	CLAVE DE ASIGNATURA:
	TEÓRICAS:	PRÁCTICAS:
OPTATIVA	3 / 48	0974

MODALIDAD:	Curso
SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE:	Se recomienda haber cursado Economía y Ecología.
SERIACIÓN INDICATIVA SUBSIGUIENTE:	Se recomienda cursar Reorganización del Espacio y Acumulación de Capital

OBJETIVOS:	
GENERAL:	PARTICULARES:
Estudiar las teorías del desarrollo regional y urbano, desde una perspectiva crítica y completa, concentrándose en las explicaciones de los aspectos económicos y a partir de ellos relacionarlos con los aspectos más significativos políticos y sociales.	Al término del curso, el alumno estará en condiciones de: 1. Conocer el enfoque multidisciplinario de los estudios regionales y particular en el desarrollo regional desde la perspectiva económica y social 2. Dominar los aspectos multidimensionales del desarrollo económico, social, político, precisando el papel e importancia tales aspectos 3. Entender las principales variables, restricciones e interacciones que determinan el nivel de producción y

	distribución del ingreso en una economía sencilla, además de presentar los elementos básicos del cambio interregional
--	---

TEMARIO

UNIDAD 1. ESTUDIOS REGIONALES Y DESARROLLO (6 HORAS)

UNIDAD 2. CONCEPCIÓN DEL DESARROLLO REGIONAL Y URBANO (6 HORAS)

UNIDAD 3. DETERMINANTES DEL CAMBIO ECONÓMICO (6 HORAS)

UNIDAD 4. LAS POLÍTICAS DEL DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL (6 HORAS)

UNIDAD 5. TEORÍAS Y POLÍTICAS DEL DESARROLLO URBANO (12 HORAS)

UNIDAD 6. TEORÍAS Y POLÍTICAS DEL DESARROLLO COMUNITARIO (12 HORAS)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Asuad Sanen, Normand Eduardo,; *Economía Regional y Urbana. Introducción a las Teorías, Técnicas y Metodologías Básicas*, México, Edit. Colegio de Puebla A. C. y BUAP; Puebla, 2001.
2. Covarrubias, Francisco, "Prospectiva del Sistema Urbano Mexicano", en *El Mercado de Valores*, marzo, 2000, Nacional Financiera, México, 2000.
3. Furio, Elies, *Evolución y Cambio en la Economía Regional*, Barcelona, España, Edit. Ariel, 1996.
4. Flores González, Sergio, *Nuevos Paradigmas del Desarrollo Regional en México*, Puebla, México;Edit. BUAP, 2000.
5. OCDE, *Desarrollo Regional y Política Estructural en México*, México, 2000.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. ILPES, *Ensayos sobre Planificación Regional del Desarrollo. Una Introducción a Conceptos Básicos, Métodos y Técnicas*, México, 1976.
2. Nieto Solís, José Antonio, *Fundamentos y Políticas de la Unión Europea*, España, Edit. Siglo XXI, 1998.
3. Rondinelli; Dennis, *Método Aplicado de Análisis Regional. La Dimensión Política del Desarrollo*, Colombia, Edit. Antioquia, 1985.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se efectúe, se recomienda al docente, de acuerdo a las características de la asignatura, exponer oralmente los temas, organizar las exposiciones por parte de los alumnos, fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura, analizar estudios de casos, realizar prácticas de campo, entre otras.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Al término del semestre los estudiantes realizarán un ensayo final, teniendo como tema las principales políticas de desarrollo regional y urbano del país, el cual tendrá un peso del 20% de la calificación final. Se tomará en cuenta tres exámenes parciales con un peso total de 40%, además de controles de lectura y presentaciones en clase con un peso del 40% restante.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciatura en Economía, con especialidad en Desarrollo Urbano (Maestría o Doctorado), un año de experiencia docente.