

FAQ21

Axel **Lara** · Luis **Allfadir** · Jérôme **Patrick** · Gustavo **Badillo**







El papel utilizado para la impresión de este libro ha sido fabricado a partir de madera procedente de bosques y plantaciones gestionadas con los más altos estándares ambientales, garantizando una explotación de los recursos sostenible con el medio ambiente y beneficiosa para las personas.

Por este motivo se acredita que este libro cumple con los requisitos ambientales y sociales necesarios para ser considerado como un libro «amigo de los bosques», promoviendo así la conservación y el uso sostenible de los bosques, en especial de los bosques primarios, los últimos bosques vírgenes del planeta.

Primera edición, Octubre 2021

[Primera edición en libro electrónico, Octubre 2021]

Luis Allfadir®

FAQ21 / Luis Allfadir® – 1ª ed. – México: Luis Allfadir® & Círculo de Economistas®, 2021

D.R. © 2021, en proceso, Luis Allfadir® & Círculo de Economistas®

Avenida Cristobal Colón Oriente, 708; 94300 Ciudad de Orizaba, Veracruz, México

www.twitter.com/@economistasunam

www.facebook.com/circuloeconomistas

www.twitter.com/@allfadir Luis

www.twitter.com/@luisallfadirb

www.facebook.com/LuisAllfadir

Comentarios: circulodeeconomistasunam@gmail.com

Tel.: (81) 3386 6853

Traducción a braille español, francés, inglés y náhuatl

en proceso de edición, solicitudes vía circulodeeconomistasunam@gmail.com

Diseño de portada: LAMB® Editorial®

En portada: Rivera, D. (1929). *Historia de México*.

Ciudad de México, México: Escalinata Central, Palacio Nacional.

Fotografía: Varios.

Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta obra, sea cual fuere el medio, sin anuencia por escrito del titular de los derechos.

ISBN en proceso de trámite

Impreso en México · *Printed in Mexico*

Cada una y cada uno de nosotros creamos comunidad, la hacemos realidad con nuestro ímpetu, con nuestros estudios, proyectos y sueños.

Somos una generación que ha redefinido la educación en México y el mundo y hoy queremos dar un paso mas hacia adelante como mexicanas y mexicanos, como miembros de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Hoy, nosotros Axel, Allfadir, Jérôme y Gustavo nos presentamos como candidatos al H. Consejo Universitario y al H. Consejo Técnico por nuestra Facultad de Economía.

En este folleto encontrarás nuestras propuestas y algunos proyectos que ya tenemos en marcha.



Ser fuertes,
es resumir /
de un carácter.

discurso inau...

La determinación

José Sierra,
Rector de la Universidad Nacional



Fórmula Consejo **Técnico**

Jérôme Patrick



Es estudiante del sexto semestre de la licenciatura en economía a través del sistema de educación abierta y a distancia de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Ha sido seleccionado como Embajador Universitario por parte de la Bolsa Institucional de Valores para el periodo 2021-2022.

Entre sus objetivos de esta candidatura se encuentra impulsar mejoras para beneficio de los miembros de la facultad.

Gustavo Badillo



Es estudiante de quinto semestre de la licenciatura en Economía a través del sistema de educación a distancia SUAYED.

Alumno con la firme intención de seguir mejorando a la máxima casa de estudios, debemos trabajar a la par de la recuperación que se ve tras la pandemia, y enfocar medidas que puedan impulsar dicha recuperación y a su vez implementar los cambios necesarios para estar a la altura que el avance social requiere.



Innova

The background consists of several overlapping, semi-transparent geometric shapes in shades of orange and red. These shapes are arranged in a way that creates a sense of depth and movement, with some appearing to recede into the background while others come forward. The overall effect is a vibrant, abstract composition.

ción



Actualización **Plan de Estudios**

La Facultad de Economía tiene un atraso de décadas en la actualización de su plan de estudios, la mayoría del alumnado vigente quiere actualizar el plan de estudios y sentar así la postura de vanguardia que el carácter nacional de nuestra universidad merece y está llamada a demostrar.

Analizar todas las corrientes económicas, su origen, concepto y formulación, así como el aprendizaje de las nuevas herramientas tecnológicas es vital para la formación de las y los nuevos economistas mexicanos.

Inicio de las consultas estudiantiles: 4 meses

Primer boceto de plan de estudios planteado a partir de los intereses del alumnado: 6 meses

Entrega de paquete de propuesta a consejos facultados establecidos para deliberación: 7 meses

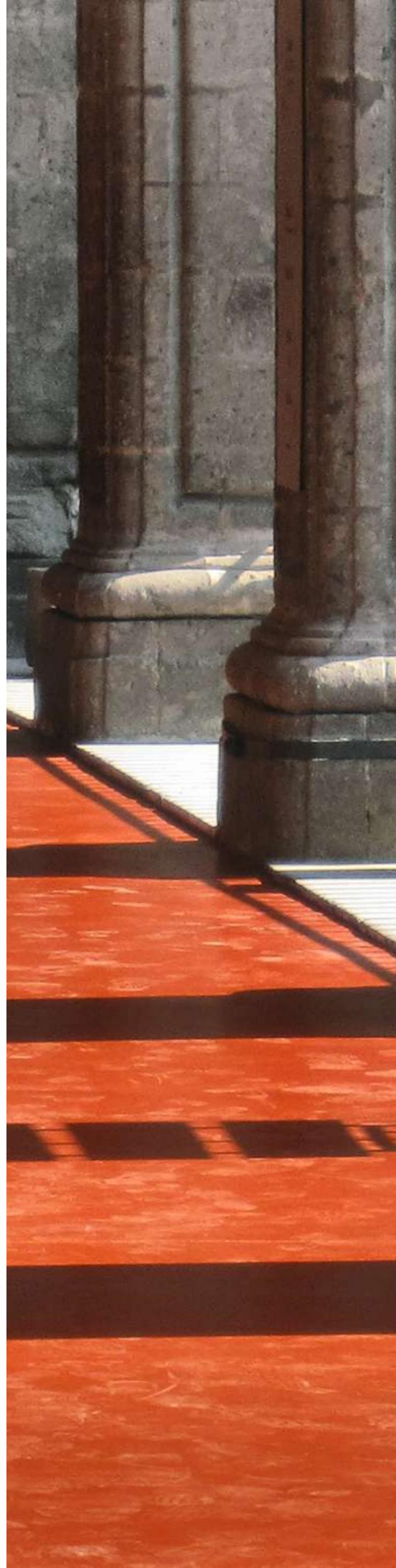
Creación Biblioteca **Especializada Digital**

La Facultad de Economía no cuenta con un acervo digital especializado en ciencia económica, ni en materias auxiliares a ésta, por ello, en coordinación con la Dirección General de Bibliotecas y Servicios Digitales UNAM queremos **crear una Biblioteca Especializada**, la cual, en formato digital esté **disponible** para la comunidad universitaria **las 24 horas del día**, con acceso directo desde los sitios institucionales tanto de la Facultad, como de SUAyED.

Servicio estimado a 7,500 alumnas y alumnos

Disponibilidad de bibliografía básica: 14 meses

Plazo estimado de lanzamiento: 18 meses



Proyecto Sala Bloomberg

Analizar en tiempo real los principales índices, proyectar modelos y realizar simulaciones sobre operación financiera es una de los principales ejes en la formación académica del economista en la mayoría de la facultades de prestigio tanto de México como del mundo.

Dotar de una sala Bloomberg a nuestra Facultad de Economía es un proyecto ambicioso que incumbe tanto a las instituciones públicas, la iniciativa privada, y desde luego, la colaboración en todos los niveles de la administración universitaria.

El resultado que implica desde el proyecto arquitectónico hasta la funcionalidad del sistema y su mantenimiento impulsara fuertemente las capacidades formativas de nuestra Facultad tanto para nivel licenciatura como para experimentación en posgrado.

Servicio a 7,500 alumnos licenciatura + 2,000 alumnos posgrado aprox.

Convocatoria de anteproyecto: 16 meses





Impulso al modelo de **asesorías híbridas**

En la división de Universidad Abierta y Educación a Distancia se ha implementado el modelo de asesorías sabatinas híbridas durante el último año, siendo un éxito tanto su rating como su impacto real en el alumnado.

Mantener dicho modelo de asesorías y potenciarlas a toda la comunidad universitaria en la Facultad de Economía es un proyecto con el cual tanto se puede captar nuevos intereses del alumnado, así como establecer vínculos innovadores a corte a nuestra nueva realidad universitaria.

La propuesta se dirige a establecer dos tipos de asesorías híbridas: a) clase inscrita oficial; y b) asesorías opcionales para dudas, siendo prioridad las clases con temario matemático.

Mas de 7,500 alumnas y alumnos con posibilidad de optar a utilizar las asesorías.

Lanzamiento de propuesta: 5 meses

Impulso al presupuesto Facultad de Economía

Establecer como prioridad un aumento razonable al presupuesto de nuestra Facultad de Economía ha sido un eje en las campañas de todas y todos los candidatos en elecciones pasadas.

La diferencia ocurre cuando se replantean los enfoques, se establecen parámetros en posibilidad de cumplir, se trazan proyecto documental y se apoya en la base del alumnado.

Aumentar el presupuesto como Facultad de Economía implica estar en la posibilidad de cumplir con los intereses de la comunidad, finalmente el presupuesto nos permite estar a la vanguardia.

Esto también significa plantear la forma en que se gasta dicho presupuesto y establecer límites en algunos rubros cómo los consumibles para poder así atender proyectos y solicitudes de nuestra comunidad.





connect



ividad



Reediseño **Página Institucional**

La página institucional de nuestra Facultad de Economía ofrece servicios de información ciertamente, aunque es necesario llevarla a una etapa de diseño a la par de las páginas institucionales de las mejores facultades del mundo.

El proyecto es crear una página fresca, innovadora, con sentido de inclusión tanto para género como para capacidades diferentes.

Una página con funciones para la comunidad universitaria donde se ofrezcan mas servicios automatizados y desglosados por división

El diseño de la nueva página responda al carácter nacional de nuestra Universidad, donde se proyecten de forma mas simple y visual tanto la información académica, y la oferta cultural de nuestra facultad.

Reestructura de **comunicación**

Durante el último año cada una y uno de los alumnos de nuestra Facultad de Economía hemos creado nuevas necesidades de comunicación digital; comprobar la necesidad de la estructura de la comunicación institucional ha sido un reto ciertamente en parte superado al compromiso de todas y todos los miembros de nuestra Facultad.

Ahora es el momento de centralizar la comunicación y volverla mas efectiva con canales y medios conceptualmente visibles, de fácil funcionamiento y sin necesidad de buscar en los directorios de la Facultad.

Abrir el concepto de comunicación nos permitirá tanto obtener mejores servicios como solucionar posibles futuros retos que se presenten.





Digitalización de **servicios**

Los servicios en nuestra facultad se han digitalizado tanto en su solicitud como en su realización, en parte gracias a las actuales condiciones.

Servicios como la atención psicológica, la agenda académica y cultural, los entrenamientos deportivos de los equipos selectivos de nuestra universidad y representativos de nuestra Facultad, hoy **permiten que el casi 40 por ciento de la comunidad universitaria perteneciente a las modalidades abierta y a distancia puedan acceder sin ser discriminados** por su ubicación geográfica.

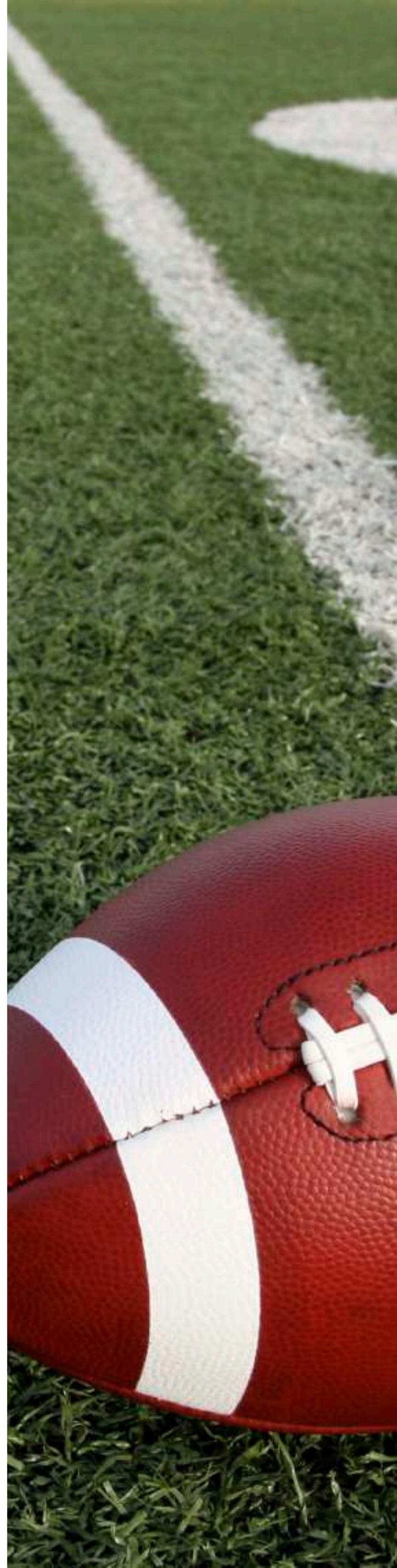
Nuestra prioridad es atender las necesidades de toda la comunidad universitaria, de cada una y uno de sus alumnas y alumnos, para ello ya ha sido nuestra entrega personal en solicitar desde hace meses dichos servicios se sigan abriendo en plataformas digitales y alcanzar así a cada universitaria y universitario.

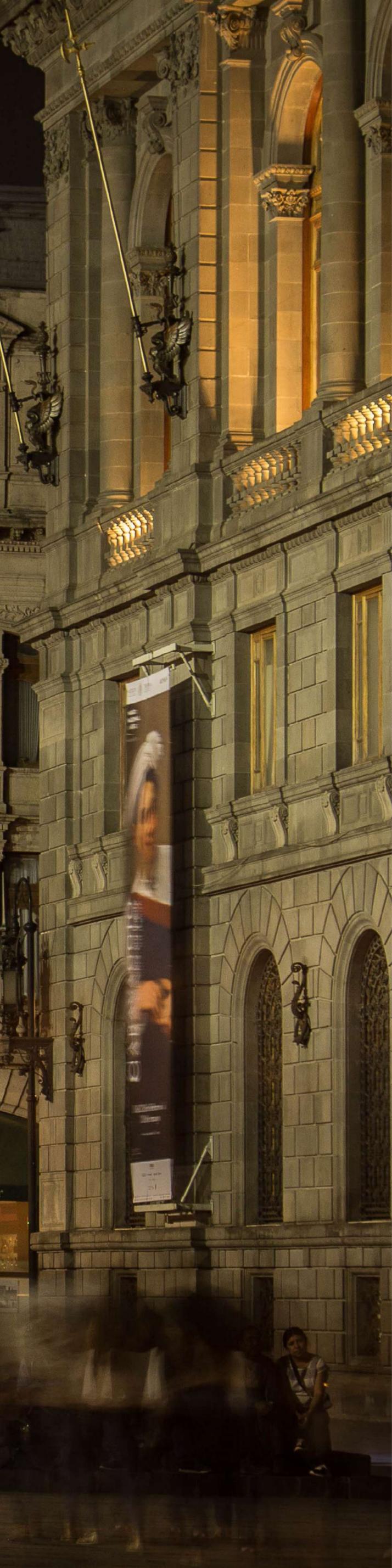
En el caso cultural y deportivo **se plantea abrir horarios proporcionales de ensayos y entrenamientos virtuales** y la presencia física de las y los alumnos que deseen participar en demostraciones y competencias.

Creación marca **CENTS**

La Facultad de Economía cuenta con equipos representativos en las principales disciplinas deportivas, nuestra marca como universitarias y universitarios de la Facultad de Economía es CENTS.

Crear la marca comercial CENTS perteneciendo a nuestra facultad permite tanto crear sentido de comunidad con de mercancía oficial de nuestra Facultad de Economía, como obtener ingresos para nuestros equipos representativos con ella.





Reforma a bases de becas e intercambios

Actualmente cerca del 40 por ciento de las y los alumnos de la facultad son discriminadas y discriminados por la ubicación de su matrícula dependiendo a la división a la que pertenecen, contraviniendo directamente el principio de la igualdad universitaria.

Aclarar dicho punto en comisiones y en el pleno de los consejos respectivos permitirá acceder a becas e intercambios a cada una y uno de los universitarios de nuestra comunidad.

Dichas solicitudes de aclaración se presentarán en un plazo máximo de 2 meses, turnando a su deliberación y eventual publicación en el cambio de estatutos.

+2,500 alumnas y alumnos incluidos en convocatorias

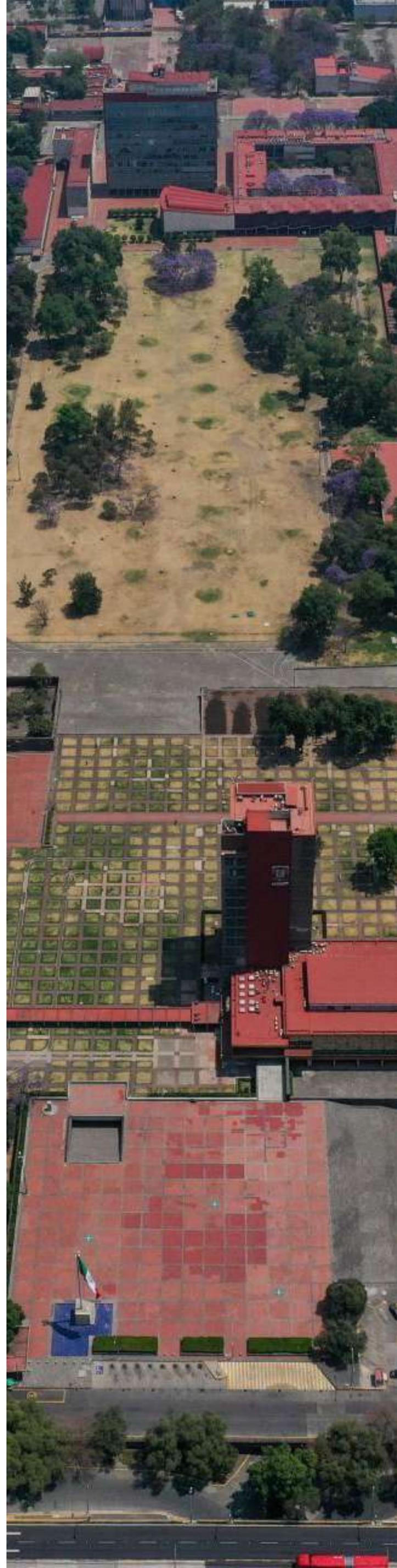
Impulso a proyecto de **posgrados** a **distancia**

Nuestra Facultad de Economía en colaboración con la CUAIEED tienen la infraestructura necesaria para hacer realidad el sueño de quienes nos han precedido como universitarias y universitarios: crear un programa de posgrado en Economía modalidad a distancia.

Programa que refleje el carácter nacional y de inclusión para cada región del territorio nacional, así como de mexicanas y mexicanos en el exterior y extranjeros que desean seguir sus estudios de economía en nuestra facultad.

Lanzamiento de la propuesta: 8 meses

Turno a plenos y comisiones: 9 meses





Lidera



zgo

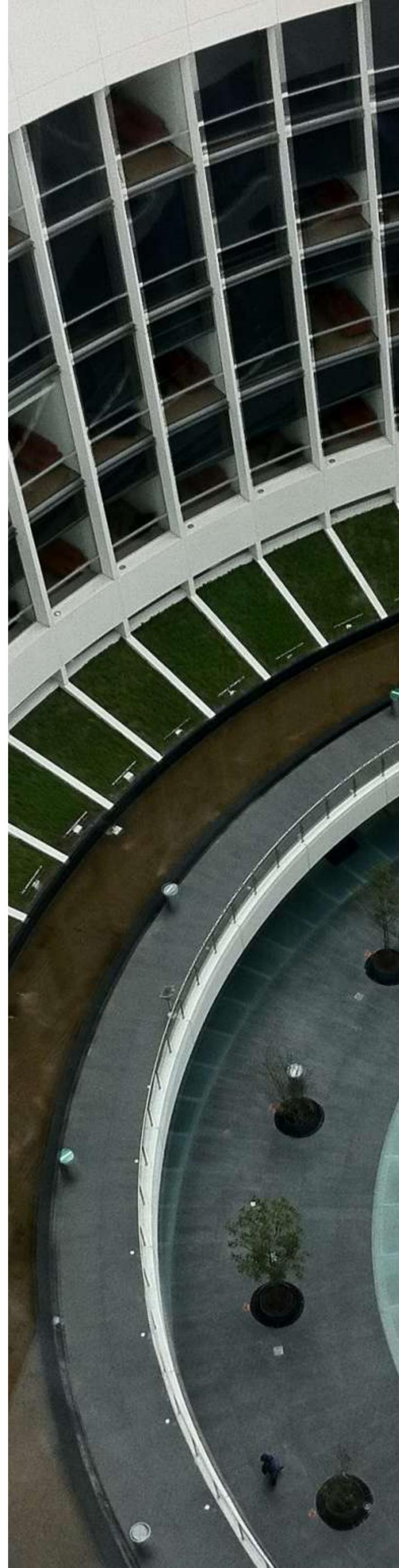
Impulso a vínculos con **dependencias del** **Estado**

La universidad no solamente es para estudiar y adquirir conocimientos teóricos, sino para hacer relaciones públicas y entrenamiento práctico.

Abrir la puerta a relaciones de nuestra Facultad de Economía con dependencias del Estado mexicano permitirá expandir la posibilidad tanto de colaboración en ámbitos exclusivamente académicos como en la proyección de soluciones a nuestra sociedad incubadas en el ambiente universitario.

Todas las opciones las consideramos como una oportunidad de apertura, y algunas de ellas ya las estamos trabajando independientemente de nuestras candidaturas, tal como foros de participación universitaria y proyectos de servicio social y becarios en el Senado de la República, Cámara de Diputados y diversas secretarías de Estado federales y organismos autónomos.

Nuestra comunidad se merece lo mejor disponible.







AGORA U

Resumen:

ENCUENTRO DE LAS Y LOS UNIV
LOS BACHILLERES, ACADEMI
MIEMBROS DE LA JUNTA DE
CREANDO UN ESPACIO DE INT
PRACTICO EN MATERIA MACRO
MEDIANTE CINCO MESAS O PANE
DUDAS Y PROPUESTAS UNIVERSIT

Tratados:





UNAM BANXICO

UNIVERSITARIOS DE LA NACION, DE LAS Y
VICIOS E INVESTIGADORES CON LOS
GOBIERNO DEL BANCO DE MEXICO,
PERCAMBIO TECNICO Y CONTRASTE
ECONOMICA Y POLITICA MONETARIA
ELES TANTO DE EXPOSICION COMO DE
TARIAS.







Acerca de **Círculo**

Círculo de Economistas es una asociación de de estudiantes en la Facultad de Economía UNAM, impulsamos una agenda académica, cultural, inclusiva y de innovación universitaria.

Creamos Círculo para corresponder a nuestra comunidad universitaria con cada idea y con cada proyecto, de cada una y uno de los miembros.

Ahora planteamos una nueva escala de alcance para nuestros proyectos, que reflejan la innovación que pretendemos para nuestra Facultad.

Líderes en materia económica, es como queremos definir en Círculo a nuestra Facultad de Economía y aceptamos el reto de lograr redefinir nuestro paradigma como alumnas y alumnos de la UNAM.

Nuestro momento es ahora.



Difusiones WhatsApp:



Círculo de Economistas



economistasunam

Jérôme

Gustavo



economistasunam



Círculo de Economistas

Vota Noviembre 11

Tu color es el nuestro.

