



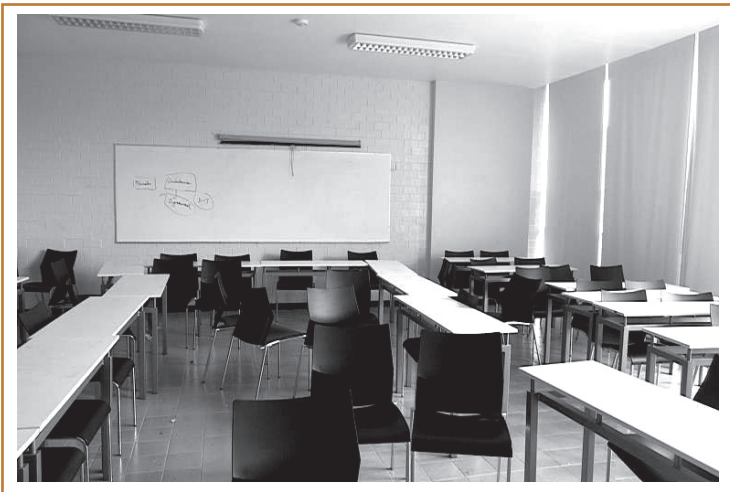
Núm. 2  
Septiembre 2006

# Entre tanto

Suplemento de *Cuartilla*, gaceta de la Facultad de Economía

## 2006, nueva identidad de la Facultad de Economía

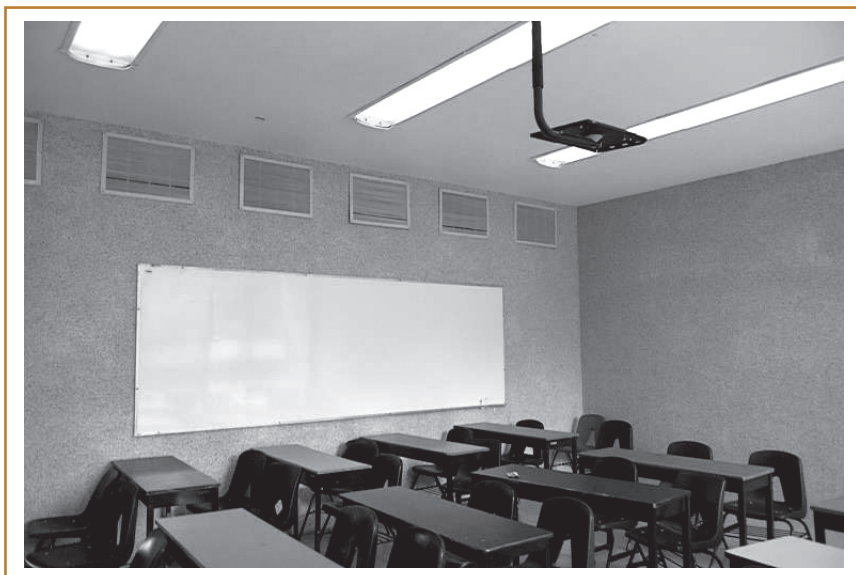
La Facultad de Economía, desde el inicio del primer semestre de 2006, ha instrumentado un conjunto de acciones que forman parte de un plan estratégico tanto para mejorar la atención y la calidad de los servicios que brinda a la comunidad académica, como para llevar a la práctica los objetivos de posicionamiento de la Facultad en la vanguardia nacional y latinoamericana de la enseñanza de la ciencia económica. Estas acciones van desde el uso eficiente de los recursos humanos, materiales y económicos, la definición de prioridades, la instrumentación de programas de trabajo, hasta la concreción de convenios y programas académicos a nivel de especializaciones, licenciaturas y cursos de posgrado.



En lo administrativo, los recursos se han orientado a modernizar las técnicas y procedimientos, a continuar con las tareas de dignificación de los espacios físicos, a solucionar los rezagos relativos a los asuntos laborales del personal y a lograr una mejor interacción con las instancias de la Facultad.

*El primer semestre de 2006 marca el inicio de una nueva identidad para la Facultad*





*Modernización y dignificación, dos imperativos de la administración*

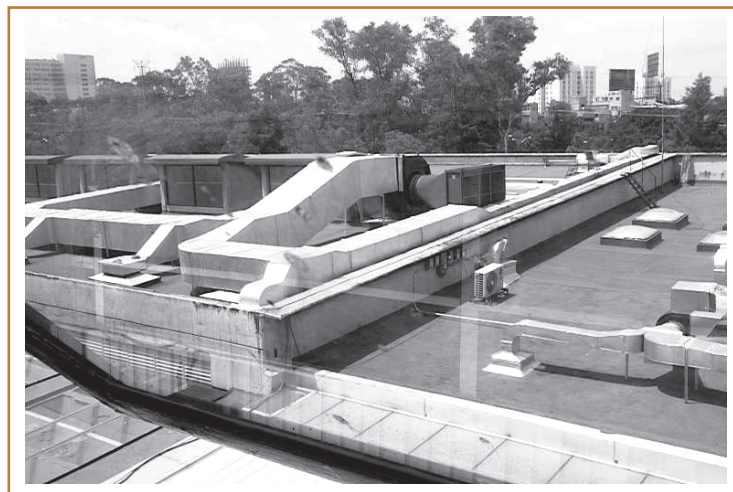
Una prioridad logística ha sido la limpieza sistemática de todas las instalaciones de la Facultad. Durante este semestre se efectuaron seis operativos de de limpieza profunda, lo que se suma, en lo referente a servicios generales, a la respuesta de cientos de solicitudes de servicio de mantenimiento, de transporte y de envío de materiales.



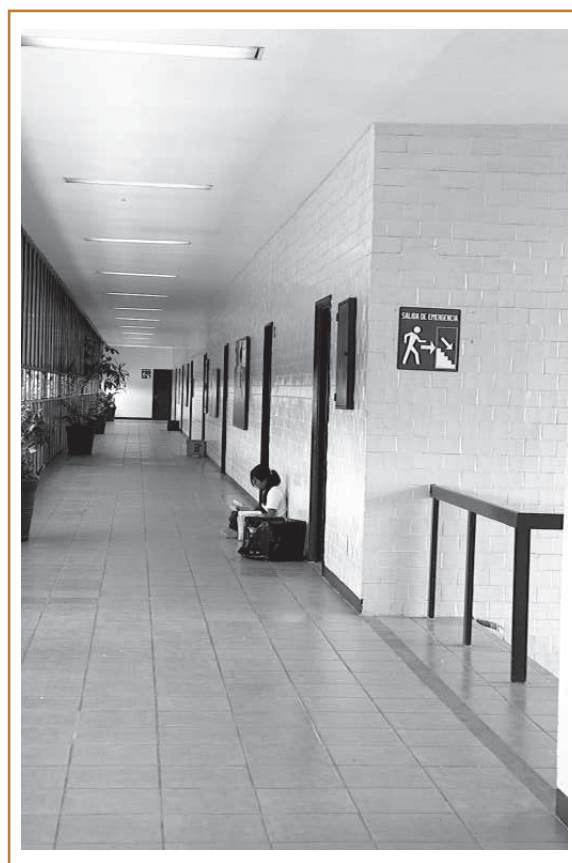
*La base ha sido el uso eficiente de los recursos humanos, materiales y económicos*

Se habilitó un nuevo jardín en el interior del Edificio "A" para que sirva como una nueva área de estudio y consulta inalámbrica de internet y se dio mantenimiento integral al jardín que se encuentra ubicado frente a la Biblioteca "Enrique González Aparicio".





*El objetivo central del plan estratégico de la Facultad es la formación integral de los estudiantes con base en una perspectiva teórica plural, en una aproximación práctica a la realidad en su complejidad de interacciones sociales, económicas y políticas, con sensibilidad para la identificación de la problemática nacional y latinoamericana, pero también con visión internacional*



Se adquirió y puso a disposición de la comunidad un monitor plano de 42 pulgadas que se instaló en la entrada del Edificio "A" y que permitirá a los estudiantes y profesores recibir múltiples programas audiovisuales y comunicados sobre las diferentes actividades académicas y culturales que organiza y promueve la Facultad.

Se iniciaron los trabajos de remodelación de los salones 107, 108, 109, 110 y 111 del Edificio "A" y 102-A y 301-A del Edificio "B" con el objeto de convertirlos en las nuevas aulas interactivas, con todo el trabajo de instalación eléctrica, informática y audiovisual que ello implica.

*Nos guían tres principios rectores: la pertinencia, la calidad y la internacionalización*

Otro rubro central ha sido la atención puntual de los asuntos del personal de esta Facultad; se han gestionado promociones escalafonarias, trámites de estímulos, impugnaciones, así como convocatorias para concursos, promociones, prórrogas, reanudaciones de labores, años sabáticos, renunciaciones, altas por nombramientos y manuales de procedimientos académicos y administrativos.

Durante el primer semestre 2006 se continuó alimentando la base de datos del Sistema Integral de Administración Financiera (SIAF), con el propósito de mantener el control administrativo de la Facultad correspondiente a los módulos de Egresos (incluye proyectos PAPIIME, PAPIIT, CONACYT, Proyectos Institucionales, Ingresos Extraordinarios, Caja, Contabilidad, Compras, Almacén, Activo Fijo y Personal).

Gracias al SIAF se gestionaron 1,906 documentos (formas múltiples, contratos de honorarios, prácticas escolares, profesores visitantes, solicitud de vales de abastecimiento, viáticos, boletos de avión, contrarrecibos, facturas de proveedores, convenios, catálogos de ingresos propios).

*El proyecto de la Facultad se fortalece con nuevos esquemas de comunicación interna*



Se facilitó a la Coordinación de Informática el proceso de migración del Sistema de Tienda Virtual de la Facultad al Portal de Tiendas Electrónicas que opera en la UNAM.

Se realizaron diversas reuniones de trabajo tendentes a promover el trabajo en equipo, mejorar el ambiente laboral, así como para instrumentar los mecanismos de control de calidad necesarios. Se capacitó al personal responsable del uso de la información y formatos disponibles en la página [www.sgc.unam.mx](http://www.sgc.unam.mx) con el fin de que pudieran realizar sus trámites con oportunidad. La Facultad de Economía tiene un nivel de instrumentación de la norma ISO 9001:2000 al 100%.



*Un objetivo básico es la eficiencia en los procedimientos académicos y administrativos*



*En el proyecto que sustenta la Facultad prevalece el afán de inclusión como única vía hacia el logro de los objetivos de calidad y eficiencia*

*Un sello particular del impulso emprendido en este 2006 es el rigor de la investigación y del espíritu científico de las explicaciones del devenir económico, sumado a un irrenunciable compromiso social*