

Antonio Ibarra: Síntesis curricular.
ibarrara@servidor.unam.mx

José Antonio Ibarra Romero es Profesor Titular "B" Tiempo Completo definitivo, adscrito a la División de Estudios de Posgrado de la Facultad de Economía, UNAM, desde marzo de 2003. Su trayectoria docente comprende cursos a nivel licenciatura y posgrado en diversas universidades nacionales e internacionales de gran prestigio tales como: Facultad de Filosofía y Letras y Facultad de Economía de la UNAM, Escuela Nacional de Antropología e Historia, Universidad de Guadalajara, Universidad de Guerrero, Universidad de Sinaloa, Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE), Universidad Iberoamericana, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora y El Colegio de México; en el extranjero ha impartido cursos en las universidades de Sevilla y Pablo de Olavide, España, Universidad Libre de Berlín, Alemania y Universidad de California en San Diego.

Licenciado en Economía por la Facultad de Economía de la Universidad de Guadalajara, realizó sus estudios de maestría en Economía, con especialidad en Historia Económica, en la División de Estudios de Posgrado de la Facultad de Economía de la UNAM, posteriormente obtuvo el grado de Doctor en Historia por el Colegio de México, para más tarde alcanzar un Posdoctorado en la Universidad de California en San Diego en el año 2002.

Los apoyos académicos obtenidos por el Dr. Ibarra comprenden becas de estudios financiadas por el Banco de España, la Agencia Española de Cooperación, el Instituto Latinoamericano de la Universidad Libre de Berlín y la Dirección General de Apoyo al Personal Académico de la UNAM. Las distinciones académicas que ha recibido lo hacen Investigador Nacional nivel II desde 2004, miembro del programa PRIDE "D" de la UNAM desde 2003, al tiempo que ha recibido menciones especiales por la publicación de sus artículos por el Comité Mexicano de Ciencias Históricas, A.C.

Su participación en asociaciones científicas lo hacen miembro de la Academia Mexicana de Ciencias, de Latin American Studies Association y Presidente de la Asociación Mexicana de Historia Económica. Al tiempo tiene los nombramientos institucionales de Secretario General de la Facultad de Economía de la UNAM, desde 2004, y Coordinador Académico de la Especialización en Historia Económica, División de Estudios de Posgrado, Facultad de Economía, UNAM, desde 2005.

Sus publicaciones más recientes comprenden: La organización regional del mercado interno novohispano. La economía colonial de Guadalajara, 1770-1804, Antonio Ibarra. Universidad Autónoma de Puebla/Universidad Nacional Autónoma de México, 2000, ISBN 968-863-392-5. Finanzas y política en el

mundo Iberoamericano. Del Antiguo régimen a las naciones independientes, Antonio Ibarra, Luis Jáuregui y Ernest Sánchez Santiró (coordinadores), México, UAEM, Instituto Mora y UNAM, 2001. ISBN 970-682-090-6. Comercio y poder en América colonial. Los Consulados de comerciantes, siglos XVII-XIX, Bernd Hausberger y Antonio Ibarra (editores), México-Frankfurt, Bibliotheca Ibero-Americana 93/Vervuert e Instituto Mora, 2003. ISBN 84-8489-100-3. Moneda y mercado. Ensayos sobre los orígenes de los sistemas monetarios latinoamericanos, siglos XVIII a XX, Enrique Covarrubias y Antonio Ibarra (editores), coedición Instituto de Investigaciones Históricas y Facultad de Economía, UNAM, 2005 (en prensa).

Sus actuales líneas de investigación se encuentran delimitadas por los proyectos subvencionados que a la fecha coordina:

Responsable del proyecto “Del cuño real al águila nacional: Historia, instituciones y fundamentos ideológicos del sistema monetario mexicano en los siglos XIX y XX”, Facultad de Economía/*Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación e Innovación Docente*, DGAPA-UNAM, 01/2004 -12/2006 (IN 400103)

Responsable del proyecto “De Sevilla a Manila. Redes sociales e instituciones comerciales en el mundo iberoamericano y filipino, siglos XVII-XIX”, *Centro de Estudios Hispánicos e Iberoamericanos de la Fundación Carolina*, España, 2004-2006.