

Dr. Roberto Escalante Semerena  
Director de la Facultad de Economía, UNAM  
P r e s e n t e

12 de noviembre de 2006

Estimado Dr. Escalante:

Le envío mi comentario a la propuesta de modificación al plan de 1994 para impartirse en el SUA en la modalidad abierta y a distancia

Espero sea de utilidad. Algunos comentarios son de orden general, pero me concentré en las áreas en que estoy más relacionada. Hay una propuesta de curso alternativo al propuesto para economía industrial para su discusión con los profesores. Yo estaría dispuesta a compartir el material de ejercicios resueltos, acetatos y demás material docente, en el caso de que fuese aceptado.

Sin más por el momento me despido de usted con un saludo cordial, reiterándole mi disposición para participar en las discusiones.

Atentamente

Lilia Domínguez Villalobos

## **Comentario a la propuesta de modificación al plan de 1994 para impartirse en el SUA en la modalidad abierta y a distancia**

La selección y número de materias me parece muy adecuada. Creo que se trata de un programa que mantiene un enfoque plural, pero que da lugar a un menor número de materias y mayor profundidad en ellas. He podido revisar algunos programas del SUA en distintas carreras de la UNAM, así como de otras universidades y creo que cubre los conocimientos esenciales.

Me voy a referir a aspectos que tienen relación con mi área de docencia en la Facultad, esencialmente el estudio de la economía industrial y temas relacionados.

1. Me parece también muy afortunada la propuesta en el cuarto semestre de un curso de economía sectorial en el que el estudiante revise el instrumental metodológico para examinar las estadísticas y analice las características estructurales de la economía por sectores económicos y su evolución en el tiempo. Así mismo, creo que es un cambio muy positivo que se imparta un curso de economía regional de México que de al estudiante herramientas para examinar territorialmente los problemas económicos: examinar el potencial y los limitantes de cada región para que pueda enfrentarse a la necesidad de políticas diferenciadas.

2. La materia de economía industrial está colocada en el área de teoría económica. Sin duda que esto es más correcto que como se encuentra en la actualidad en el área de instrumentales según el programa de 1994, aunque también podría incluirse en las materias aplicadas.

3. Me parece también muy acertado que esté diseñada para impartirse inmediatamente después de microeconomía II, lo que permitirá que no haya demasiadas repeticiones entre ambos cursos. Aunque es inevitable repetir algunos temas, esto puede hacerse con un enfoque de repaso para que el estudiante pueda entrar a la parte de organización industrial, propiamente. Como esta rama de la economía tiene una visión mucho más aterrizada, permitirá que el estudiante sienta mucho más la utilidad de haber aprendido teoría económica, a la vez que reafirmará los conceptos.

Tengo algunas observaciones en relación al título y contenidos de la materia.

4. En cuanto al título, el programa de 1994, esta materia se definió como **Economía industrial**, sin embargo, por su contenido un título más adecuado sería **Teoría de la Organización industrial**, o simplemente Organización industrial, que es como en términos modernos es conocida ahora esta materia.

5. El objetivo me parece innecesariamente complicado. En mi opinión éste quedaría mejor planteado si se desglosaran los distintos aspectos del curso y se plantearan en forma más directa las metas esperadas. Una propuesta sería la siguiente:

Objetivo :

El estudiante será capaz de aplicar los conceptos de la microeconomía y la teoría de la organización industrial para:

- a) analizar las características de la estructura de mercado y aplicar a la información mexicana las distintas formas de evaluarlas.
- b) examinar la interrelación de las distintas estructuras con distintas políticas de fijación de precio y analizar ejemplos de la economía mexicana.
- c) razonar el comportamiento estratégico de la empresa y las estrategias competitivas distintas a los precios aplicadas por las empresas oligopólicas.
- d) determinar las prácticas que son lesivas al interés colectivo y las políticas de regulación de la competencia que serían aplicables.

6. En cuanto al contenido del curso, lo encuentro conceptualmente un tanto desordenado. Además me parece que está pensado más como un curso de microeconomía y la bibliografía es más adecuada para éste último que un curso de economía industrial. Creo que en con la forma como está propuesta la secuencia de la materia después de los cursos de micro en esta propuesta, ya no sería necesario repetir tantos temas de microeconomía II, si van a darse en forma consecutiva. Siempre habrá estudiantes que no aprendieron bien su materia, pero no me parece correcto bajar el nivel. De cualquier forma se puede incluir algunos puntos de conexión entre ambas materias.

7. Referente al área terminal de **Economía de la empresa y financiera**, me preocupa no ver materias que den herramientas para el ejercicio práctico de análisis económico en las empresas, por ejemplo análisis de estados financieros. Me parece además que algunas materias son más informativas que formativas. Más que más que enseñar al estudiante sobre el sistema financiero mexicano (lo que se ve en la materia de Moneda y política monetaria), debería enfocarse al análisis de los distintos instrumentos crediticios que utilizan las empresas. Creo que sería muy útil para los estudiantes de esta área un taller para la elaboración de planes de negocio que les permitiría aplicar muchos de sus conocimientos.

8. Finalmente, quisiera aprovechar esta ocasión para poner a discusión un programa más ligado a la teoría de la organización industrial para el SUA que tenga mayor contenido referente al comportamiento estratégico de la empresa, alternativo al propuesto para **economía industrial** en el cuarto semestre. Este aunque similar al que hemos dado Flor Brown y yo para la materia de economía industrial en el programa tradicional, está pensado para estudiantes que han aprobado microeconomía II tratando de eliminar lo más posible las repeticiones entre ambos programas. No implica una diferencia tajante con el propuesto por el SUA, pero me parece más actualizado.

## **CURSO DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL (ECONOMÍA INDUSTRIAL)**

### **4º SEMESTRE**

La importancia de las estructuras oligopólicas y la complejidad de las estrategias de las grandes corporaciones ha dejado clara la necesidad del estudio de la economía industrial dentro del curriculum de educación básica del economista. Este curso está dividido en tres secciones: estructuras de mercado, comportamiento estratégico y políticas de competencia.

#### **Objetivo :**

El estudiante será capaz de aplicar los conceptos de la microeconomía y la teoría de la organización industrial para:

- a) analizar las características de la estructura de mercado y aplicar a la información mexicana las distintas formas de evaluarlas.
- b) examinar la interrelación de las distintas estructuras con distintas políticas de fijación de precio y analizar ejemplos de la economía mexicana.
- c) razonar el comportamiento estratégico de la empresa y las estrategias competitivas distintas a los precios aplicadas por las empresas oligopólicas.
- d) determinar las prácticas que son lesivas al interés colectivo y las políticas de regulación de la competencia que serían aplicables.

### **CONTENIDO**

#### **ESTRUCTURA DE MERCADO**

##### **1. Características de la estructura industrial PAÍSES AVANZADOS Y MÉXICO**

- a). Definición de conceptos y formas de medición: concentración agregada y de mercado, diversificación, integración vertical.
- b) Principales características de la estructura industrial en Estados Unidos y países avanzados.
- c) Estructura de Mercado en México en los ochenta.
- d) Estructura de Mercado en México en el período reciente.

##### **2. economías de escala, de alcance y de aprendizaje**

- a) Función de costos tradicional: el corto y el largo plazo (repaso)
- b) tamaño mínimo óptimo
- c). Fuentes de economías de escala
- d) Economías de alcance
- e) Economías de aprendizaje.

## **Fijación de precios**

### **3. Fijación de precios con poder de mercado**

- a) fijación de precios de monopolio, el índice de Lerner (repaso)
- b) diferencias con competencia perfecta (repaso)
- b) Precios de Transferencia
- c) Discriminación de precio
- d) Tarifa en dos partes
- e) Venta conjunta de bienes y ventas atadas
- f) Discriminación regional de precios
- e) Discriminación de precios y bienestar social.

### **4. Firma dominante y formación de carteles**

- a) El modelo de empresa dominante
- b) El modelo sin entrada de empresas
- c) El modelo general
- d) El modelo de los carteles
- e) Los factores que facilitan la colusión y tácticas utilizadas para reforzar el cartel
- f) la colusión tácita: modelo de curva quebrada

### **5. Oligopolio no cooperativo**

- a) Diferencias entre Cournot-Nash y Stackelberg (repaso)
- b) El dilema del prisionero (repaso)
- c) La paradoja de Bertrand (repaso)
- c) La decisión entre coludirse y competir.

## **COMPORTAMIENTO ESTRATÉGICO**

### **6. Impedimento a la entrada**

- a) Características del comportamiento estratégico
- b) Comportamiento no cooperativo de impedimento a la entrada
- d) Depredación de precios
- e) El precio límite

### **7. Estrategias que no se basan en los precios para impedir la entrada**

- a) invertir en capacidad
- b) crear ventajas de costo
- c) elevar los costos de los rivales
- d) proliferación de productos
- e) la publicidad

## **8. Las fusiones y absorciones**

- a) clasificación de las fusiones
- b) fusiones y estructura de mercado
- c) fusiones y bienestar social

## **POLÍTICAS DE COMPETENCIA**

## **9. Las leyes competitivas y la Comisión Federal de Competencia de México**

- a) Antecedentes
- b) Control de las concentraciones
- d) Efecto de las fusiones internacionales en la competencia del mercado nacional
- e) Prácticas monopólicas absolutas y relativas

### **bibliografía:**

Flor Brown y Lilia Domínguez, Organización Industrial, teoría y aplicaciones al caso mexicano, Facultad de Economía, UNAM.2005

Carlton y Perloff, Modern Industrial Organization, Harper Collins College publishers, 1994

Pindick y Rubinfeld, Microeconomía, Ed. Limusa,1995. (en algunos temas)

Cabral, Economía Industrial, Madrid, Ed. McGraw Hill, 1997.(en algunos temas)

Atentamente

Lilia Domínguez Villalobos