



Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Economía

División de Estudios Profesionales

Departamento de Teoría Económica y Economía Pública



Semestre:

Asignatura: **Teoría Microeconómica II (Clave: 0403)**

Horario:

Profesor: **Dr. Abraham Aparicio Cabrera**

Grupo:

Salón:

Objetivos:

De conformidad con el Plan de Estudios vigente (1994), el objetivo general de este segundo curso de teoría microeconómica es que el estudiante continúe con el manejo del instrumental básico de la microeconomía neoclásica para explicar el funcionamiento de los mercados y del sistema económico.

Los objetivos particulares son: comprender y formalizar, a nivel intermedio, los modelos teóricos del equilibrio económico general y de las diferentes estructuras de mercado. Para ello, se estudian los modelos del equilibrio de la producción y del intercambio, la teoría del bienestar y la distribución; el modelo de mercado perfectamente competitivo, las ineficiencias por causas diferentes al poder de mercado (las llamadas “fallas de mercado”), el modelo de mercado monopolístico y diversos modelos de mercado oligopólico.

Dinámica del Curso:

- El curso se desarrolla en modalidad 100% presencial. Habrá un grupo de Google Classroom únicamente para compartir material bibliográfico, por lo que dicha plataforma **no se utilizará** para recibir mensajes, entrega de tareas o exámenes. Del mismo modo, no se aceptan tareas y exámenes entregados a través de correo electrónico.
- Lo anterior implica que toda comunicación debe ser presencial, y sólo se aceptarán mensajes de correo electrónico cuando la situación del estudiante así lo amerite (por ejemplo: emergencia médica, comentar un asunto de índole personal).

- El primer día de actividades el profesor explicará las generalidades del curso, la forma de trabajar, la forma de evaluación y atenderá las dudas que al respecto pudieran tener los estudiantes.
- Previamente a cada sesión los alumnos deberán leer los temas correspondientes tomando como referencia el material citado en la bibliografía básica. En cada sesión el profesor explicará los tópicos más destacados del tema y resolverá las dudas que los alumnos puedan tener con miras a los exámenes parciales.

Evaluación:

- Se realizarán dos exámenes parciales con una ponderación de 40% cada uno, y el 20% restante corresponde a la entrega puntual de tareas, cuestionarios, exposiciones y otros trabajos. El primer examen parcial comprende las unidades temáticas 2, 3 y 4. El segundo examen parcial comprende las unidades temáticas 5, 6 y 7.
- Habrá dos fechas de examen final para los alumnos que no alcancen calificación aprobatoria (6.0 en adelante) o deseen mejorarla, pudiendo presentarse en cualquiera de las dos fechas, o en ambas, tomándose como definitiva la calificación más alta obtenida en esos exámenes. El examen final cubre todo el contenido del curso y es individual.
- Las fechas de los exámenes parciales y finales serán dadas a conocer el primer día del curso.

Contenido Temático

Unidad 1: Repaso de conceptos básicos del primer curso

- 1.1 Equilibrio del consumidor.
- 1.2 Equilibrio del productor.
- 1.3 Método general de optimización
- 1.4 El Mercado.

Unidad 2: Equilibrio económico general

2.1 Equilibrio de intercambio

- Digresión: Óptimo de Pareto.

2.2 Equilibrio de la producción

2.3 Equilibrio económico general.

2.3.1 Equilibrio general: un único consumidor-productor.

2.3.2 Equilibrio general: dos consumidores y dos productores.

2.3.3 Equilibrio general: H consumidores, F productores, m factores y n bienes.

Unidad 3: Bienestar económico y teoría de la distribución

3.1 Bienestar económico

- Digresión: Teorema de la imposibilidad de Arrow.
- Digresión: Teoría del bienestar y juicios de valor.

3.2 Teoría de la distribución

Unidad 4: Modelo de mercado perfectamente competitivo

4.1 Definición, supuestos y características fundamentales.

4.2 Beneficio y nivel óptimo de producción

- Digresión: relación entre el precio y el ingreso marginal del productor en competencia perfecta.

- Digresión: repaso del tema de costos del productor.

4.3 Tipos de beneficio del productor: “económico”, pérdida y “contable”

- Digresión: retomando la función de oferta del productor.

4.3 Análisis de corto plazo

4.4 Análisis de largo plazo

4.5 Conclusiones del modelo de mercado perfectamente competitivo.

4.6 Mercado perfectamente competitivo de un factor productivo.

Unidad 5: Ineficiencias por causas diferentes al poder de mercado (Fallas de Mercado)

5.1 Definición de falla de mercado

5.2 Externalidades

- Digresión: teorema de Coase

5.3 Bienes públicos

- Digresión: problema del polizón

5.4 Información asimétrica: selección adversa y riesgo moral

Unidad 6: Modelo de mercado monopolístico

6.1 Definición, supuestos y características fundamentales.

- Digresión: medidas de poder de mercado

6.2 Determinación del beneficio del monopolista.

6.2.1 Función de demanda lineal

6.2.2 Función de demanda no lineal

- Digresión: el margen de ganancia.

6.3 Monopolio multiplanta

6.4 Discriminación de precios

6.5 Mercado monopolístico de un factor productivo.

Unidad 7: Modelos de mercado oligopólico

7.1 Definición, supuestos y características fundamentales.

7.2 Modelo de Cournot

7.2.1 Primera versión

- Digresión: alternativas al modelo de Cournot en su primera versión.

7.2.2 Segunda versión

7.3 Modelo de Stackelberg.

7.4 Modelo de líder de precios (líder de costos).

7.5 Otros modelos de oligopolio

7.5.1 Modelo con demanda no lineal.

7.5.2 Modelo de cartel

7.6 Teoría de juegos y oligopolio.

7.7 Mercado oligopólico de un factor productivo.

Bibliografía básica

- Bringer, Brian y Elizabeth Hoffman (1998) “Microeconomics with calculus”, 2nd edition, Addison-Wesley, USA.
- Chiang, Alpha (1997) “Métodos fundamentales de economía matemática”, 3^a edición, McGraw-Hill, México.
- Gould, John y Edward Lazear (1998) “Teoría microeconómica”, Fondo de Cultura Económica, 3^a edición, México.
- Intriligator, Michael D. (1973) “Optimización matemática y teoría económica”, Prentice-Hall, Madrid.
- Varian, Hal R. (2010) “Microeconomía intermedia. Un enfoque actual”, 8^a edición, Antoni Bosch Editor, Barcelona.

Bibliografía complementaria

- Aparicio, Abraham (2001) “Curso de microeconomía”, Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, UNAM, México.
- Cervantes Jiménez, Miguel (2014) “Microeconomía: teoría, simuladores computacionales y retos”, Editorial LAES, México.
- Goolsbee, Austan; Steven Levitt y Chad Syverson (2015) “Microeconomía” Editorial Reverté, España.
- Huerta, Rogelio (1995) Teoría de formación de precios en condiciones de oligopolio, en *ESEconomía*, vol. III, núms. 10-11, julio-diciembre, pp. 15-24.
- Huerta, Rogelio (2011) “Una lectura crítica de Varian. Notas sobre microeconomía intermedia”, Facultad de Economía, UNAM, México.
- Parkin, Michael y Eduardo Loría (2015) “Microeconomía: versión para Latinoamérica”, Pearson Educación de México, México.