

preocupar-se com a salvação das almas pecadoras. Foi esse zelo e preocupação que levaram Paulo a apresentar a mensagem de Cristo em Atenas.

Os aspectos da pregação do apóstolo podem ser observados na tarefa missionária, principalmente em grandes cidades, onde se concentra uma diversidade de pessoas e culturas. Antes de qualquer coisa, Paulo observou a cidade, e foi a partir dessa observação que enxergou não tanto a beleza da arte mas o aspecto religioso que ela continha, o que levava o povo a idolatrar imagens de diferentes deuses, incluindo entre seus ídolos um pedestal ao Deus desconhecido. Essa referência mostra que o povo não ignorava totalmente a verdade, mas deixou-se levar pela apostasia desconsiderando ao Criador.

A indignação de Paulo contra a idolatria fez surgir em seu íntimo o desejo de mostrar a verdade, de levar a mensagem de salvação, na tentativa de converter aquelas almas perdidas a voltar-se ao verdadeiro culto. Assim, passou a frequentar as sinagogas, as praças e até o Aerópago, questionando a crença dos atenienses e permitindo que também fosse questionado a respeito de sua fé em Cristo.

Para isso, Paulo não estava despreparado. Conhecia o pensamento filosófico da época, mantinha o respeito pela religiosidade das pessoas, contextualizado o Evangelho a partir do próprio contexto idólatra, mantendo a mensagem incólume diante da apostasia vivenciada. Como resultado, obteve tanto a rejeição, quanto o descaso e a aceitação da mensagem.

Conquanto tenha alcançado a alguns poucos, a abordagem de Paulo em Atenas foi brilhante. Sua mensagem apontava diretamente para o problema e foi através de seus métodos estratégicos, de sua ponderação, conhecimento e entrega à ação do Espírito Santo, que Paulo realizou em Atenas a obra requerida por Cristo de cada um de nós: a de levar a mensagem a todos os povos, línguas e nações, e deixar o resultado da conversão para o Espírito Santo.

O Evangelho de Cristo é suficiente e relevante em qualquer contexto ou época e, mesmo sendo rejeitado, deve ser levado a todos, pois a igreja não deve se basear na quantidade de pessoas que aceitam a mensagem mas sim na relevância de sua pregação. Por isso, nem as filosofias mundanas nem os costumes seculares devem interferir na importância da missão. A igreja deve buscar métodos e formas de apresentar o Evangelho em cada contexto e realidade, sem, contudo, descontextualizar a mensagem, propondo sempre a volta ao Criador, à verdadeira adoração.

Valores, prácticas y creencias de los católicos mexicanos: un estudio empírico con datos de la Encuesta Mundial de Valores

Abraham Aparicio Cabrera
Facultad de Economía de la UNAM

Resumen

Este artículo analiza la base de datos de la Encuesta Mundial de Valores, levantada en México en 2012 para ofrecer información de los católicos mexicanos referente a sus características socioeconómicas, opiniones sobre asuntos económicos, preferencias políticas, valores, opinión sobre la Iglesia, prácticas y creencias religiosas. El artículo presenta los resultados de varios ejercicios estadísticos que permiten inferir, entre otras cosas, que el contexto socioeconómico influye en la relación entre los valores (como la honestidad), las prácticas religiosas (la frecuencia con la que se reza) y las creencias religiosas (la importancia de Dios en la vida) de los católicos mexicanos. El artículo finaliza señalando la utilidad de los estudios empíricos para el análisis de la cuestión religiosa en México.

Palabras clave: católicos, México, valores, creencias y prácticas religiosas, aspectos socioeconómicos.

Abstract

This article analyzes the database of the World Values Survey (wave 6, Mexico 2012) to provide information on socio-economic characteristics, views on economic issues, political preferences, values, opinion about the Church, religious practices and religious beliefs of Mexican Catholics. The paper shows results of some statistical exercises which allow concluding that (among other outcomes) the socio-economic context influences the relationship between values (honesty), religious practices

Profesor e investigador en la Facultad de Economía de la UNAM. Correspondencia: Cubículo 33, Edificio Principal, Facultad de Economía. Universidad Nacional Autónoma de México. Av. Universidad 3000, Circuito Exterior S/N. Delegación Coyoacán, C.P. 04510, Ciudad de México, Tel: 56-22-82-22 Ext. 40928; 55-23-25-46-24. Correo electrónico: aaparicio@economia.unam.mx

(how often they pray), and religious beliefs (the importance of God in life) of Mexican Catholic people. The article ends by pointing out the usefulness of empirical studies to analyze the religious topic in Mexico.

Key Words: Catholics, Mexico, values, religious practices and beliefs, socioeconomic features.

Introducción

Aunque la proporción de la población mexicana que se declara católica ha disminuido de manera importante en los últimos 40 años,¹ el catolicismo es todavía, por mucho, la religión más profesada por los mexicanos. Este artículo presenta un análisis de la información contenida en la Encuesta Mundial de Valores (EMV)² llevada a cabo en México en 2012, la cual toma como base el universo de personas entrevistadas que se declararon católicas.³ A lo largo de

¹ El porcentaje de mexicanos que se declaran como católicos en los Censos de Población pasó de 96.2% a 82.7% entre 1970 y 2010, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

² Es un proyecto llevado a cabo por una red mundial de científicos sociales, quienes desde 1981 han realizado seis oleadas (levantamientos) de la encuesta (1981-1984, 1990-1994, 1995-1998, 1999-2004, 2005-2009 y 2010-2014) en casi 100 países, con el propósito de explorar los valores y las opiniones de la gente, cómo éstos cambian con el tiempo y qué impacto social y político podrían tener. Para este artículo se utilizaron los datos del levantamiento más reciente para México, el cual se realizó del 11 al 19 de febrero de 2012, coordinado por el investigador Alejandro Moreno (Departamento de Ciencia Política del Instituto Tecnológico Autónomo de México). La encuesta se basó en un procedimiento de muestreo por etapas. En una primera etapa fueron seleccionados al azar 200 puntos de votación de las secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral (INE), considerando tres estratos (68% urbana, 12% mixta y 20% rural). En la segunda etapa se utilizó la cartografía del INE para seleccionar al azar bloques dentro de cada sección. En la tercera etapa los entrevistadores seleccionaron hogares al azar dentro de cada bloque. En una cuarta etapa se seleccionó un encuestado en cada hogar siguiendo cuotas basadas en el sexo y la edad. Se seleccionaron un total de 10 encuestados en cada sección y se encuestaron un total de dos mil personas.

³ En el contexto del presente artículo, "católicos" son las personas que así se declararon al responder a la pregunta: "¿Pertenece usted a alguna religión o denominación religiosa?" Es decir, no se refiere a aquellas personas que cuentan con el sacramento del bautizo (al no ser cuestionados sobre eso, no es posible determinar quién sí y quién

Valores, prácticas y creencias de los católicos mexicanos

este artículo, debemos tener presente lo que Alejandro Frigerio e Hilario Wynczyk apuntan:

El hecho de que en base a su autoidentificación ocasional como "católicos" por parte de quienes son interpelados en los estudios de campo, podamos suponer que la cosmovisión y las formas de relación con el mundo espiritual de los argentinos [en este caso, diríamos, de los mexicanos] correspondan de alguna manera relevante a las propuestas por la Iglesia, o se vean afectadas significativamente por su magisterio oficial, aparece, todavía, más como una petición de principios académica, y obviamente eclesiológica, que una realidad empírica, al ser colocado en contraste con su cada vez menor participación en determinados rituales eclesiológicos de pasaje [...] Así, aunque desde una perspectiva analítica no es menester sociológico medir el grado de "catolicidad" individual con base en algún patrón institucional, es necesario al mismo tiempo, sin embargo, llamar la atención hacia el interrogante acerca de en qué medida el "catolicismo" declarado de una buena parte de los argentinos [mexicanos] (¿o de su mayoría?) nos permite predecir, caracterizar, o al menos comprender su comportamiento religioso, y acerca de la medida en qué nos ayuda, por lo tanto, a entender los cambios que se dan continuamente en esta área de los comportamientos sociales.⁴

El artículo se divide en tres secciones. En la primera se hace una revisión, no exhaustiva, de algunos trabajos de tipo cuantitativo publicados en las tres últimas décadas, que abordan la cuestión religiosa en México con énfasis en la población católica, y se mencionan algunas de las circunstancias socio-económico-políticas más relevantes que han enmarcado la vida de la Iglesia católica en México durante el siglo xx.

En la segunda sección se presenta la información extraída de la EMV referente a las características socioeconómicas de las personas que se declararon como católicas, sus opiniones sobre temas económicos y sus preferencias y actividades políticas.

La tercera sección contiene información acerca del grado de compromiso de los católicos mexicanos con algunos valores, sus prácticas, creencias y

no es católico bautizado). Se declararon como católicos 1391 personas, es decir, 69.6% del total de encuestados.

⁴ A. Frigerio y H. Wynczyk, "La diversidad religiosa en Argentina: un desafío a la ciencia normal", *Cultura y Religión*, VII:1 (2013), pp. 3-9.

opiniones sobre la religión. En esa misma sección se presentan los resultados de varios ejercicios estadísticos realizados para conocer si existe relación entre los valores, las prácticas y las creencias religiosas de los mexicanos, y si el entorno socioeconómico influye en éstos. El artículo concluye con un comentario final relativo a la utilidad de este tipo de estudios empíricos para el estudio de la cuestión religiosa en México.

1. Algunos estudios empíricos recientes sobre la población católica mexicana

El enfoque de este artículo es eminentemente empírico, y aunque no es el primero en abordar el tema de la población católica mexicana desde esta perspectiva, coincidimos con Armando García, quien señala la falta de un mayor número de trabajos que aborden el estudio de la cuestión religiosa desde perspectivas diferentes a la estrictamente socio-antropológica-cultural.⁵ A manera de introducción a este enfoque metodológico, se realiza un recuento —no exhaustivo— de algunos trabajos de tipo cuantitativo relativos a la población católica en México, clasificados de acuerdo con el año de su publicación en las tres últimas décadas.

1.1 Década de 1990

Enrique Luengo publicó en 1993 los resultados de una encuesta acerca de la religiosidad, los intereses y las actitudes religiosas de los estudiantes de la Universidad Iberoamericana de siete ciudades del país, y después extendió la encuesta a estudiantes de otras universidades públicas y privadas.⁶ Su trabajo fue una propuesta novedosa en el estudio de la religiosidad entre los jóvenes, y sus resultados permiten concluir una marcada distancia de los jóvenes con la religión en sus formas institucionales debido, entre otros factores, a que la juventud huye de las cuestiones últimas y la dominación de las instituciones y los símbolos religiosos.⁷

⁵ A. García, "Los estudios sobre lo religioso en México. Hacia un estado de la cuestión", *Scripta Nova*, VIII:168 (2004), consultado en <<http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-168.htm>>

⁶ E. Luengo, *La religión y los jóvenes de México: ¿el desgaste de una relación?*, Universidad Iberoamericana, México, 1993.

⁷ Cf. *Alteridades*, 23:45 (2013), pp. 147-151, véase la reseña de Ariel Corpus de E. Sota,

Valores, prácticas y creencias de los católicos mexicanos

Bajo la dirección de Luis Leñero, el Instituto Mexicano de Estudios Sociales (IMES) publicó en 1994 una encuesta, levantada en 1993, para conocer la conducta, las actitudes y las opiniones de la población del IV Decanato de la III Vicaría Episcopal de la Arquidiócesis de México.⁸ La encuesta contó con 515 entrevistas entre residentes de la Delegación Gustavo A. Madero del Distrito Federal. Algunos de los temas abordados fueron los antecedentes de la familia de origen, la dinámica familiar de las relaciones conyugales, la problemática de los jóvenes, las creencias y prácticas religiosas de los laicos, la pobreza y la marginalidad, y el alejamiento religioso. A manera de conclusiones, el estudio cierra con unas reflexiones generales acerca de la necesidad de una nueva pastoral evangelizadora.

El capítulo 5 de la obra de Roderic Ai Camp, publicada en 1998, explora algunos datos empíricos sobre los valores religiosos nacionales en México y su impacto potencial sobre la influencia política de la Iglesia.⁹ Señala que tuvo acceso a cinco encuestas diferentes:

- a) "Encuesta nacional del proceso electoral", julio de 1988, con 4,414 encuestados, disponible en la UCLA o en el Roper Center, resultados parciales y metodología publicados en *Los Angeles Times*, 2 de noviembre de 1989; b) "Encuesta nacional de opinión pública, Iglesia-Estado", abril de 1990 que contó con 3,606 entrevistados, resultados parciales publicados en *Excelsior*, 6 de mayo de 1990, pA1; c) "Encuesta mundial de valores" (1990), bajo la dirección de Ronald Inglehart, disponible en el Survey Research Center de la Universidad de Michigan. La encuesta mexicana para este estudio internacional fue llevada a cabo por el CEOP; d) una encuesta nacional en diciembre de 1981, que incluyó a 3,543 entrevistados, algunos de los datos y una sección metodológica detallada fueron publicados en *Los valores de los mexicanos, México: entre la tradición y la modernidad*, México, Fomento Cultural Banamex, 1986; y e) un estudio terminado en diciembre de 1987, que incluyó a 3,750 entrevistados, cuyos datos y metodología se publicaron en *Los valores de los mexicanos, vol. 2, México en tiempo de cambio*, México, Fomento Cultural Banamex, 1991.¹⁰

Religión "por la libre". Un estudio sobre la religiosidad de los jóvenes, Universidad Iberoamericana, México, 2010.

⁸ L. Leñero (dir.), *Perfil de la religiosidad en la Arquidiócesis de México, D. F. Encuesta realizada en la III Vicaría, IV Decanato*, Instituto Mexicano de Estudios Sociales, México, 1994.

⁹ R. Ai Camp, *Cruce de espadas: política y religión en México, Siglo XXI*, México, 1998.

¹⁰ *Ibid.*, pp. 171-209.

1.2 Década de 2000

En 2004, a través de su tesis de licenciatura, Maribel García difundió un estudio empírico sobre la credibilidad de la Iglesia católica en México, al tomar como muestra un grupo de estudiantes de la Universidad de las Américas (UDLA), campus Puebla.¹¹ Ahí se concluye que los factores sociales (en particular el nivel socioeconómico) están íntimamente relacionados con la credibilidad de la Iglesia entre católicos y no católicos.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) publicó en 2005 un primer compendio de estadísticas acerca de la diversidad religiosa en México, que analiza la serie de datos sobre religión registrados a lo largo de 105 años de historia estadística censal (12 censos de población, de 1895 a 2000).¹² En este compendio se ofrecen datos del crecimiento de la población católica, no católica y sin religión (a nivel nacional y por entidad federativa), y de su perfil sociodemográfico (distribución geográfica, estructura por edad y sexo, alfabetismo, nivel de instrucción, habla indígena, estado conyugal, promedio de hijos nacidos vivos, condición en la actividad e ingresos por trabajo).

El Instituto Mexicano de Doctrina Social Cristiana (Imdosoc) publicó en 2006 una encuesta a nivel nacional, aplicada del 19 al 24 de mayo de 2006, que contó con un total de 1200 entrevistados, de los cuales 76% declaró ser católico.¹³ Del total de éstos, 38% resultó tener una religiosidad alta, 42% una religiosidad media, y 20% una religiosidad baja.¹⁴ De esta encuesta se concluye que las mujeres, las personas de 50 años o más, los de educación hasta primaria y los que viven en la zona sur del país son el grupo que presenta una alta religiosidad. El 78% de los católicos tiene una muy buena o buena opinión de la Iglesia católica; 44% de los católicos considera que la Iglesia católica ayuda a superar los problemas del país como la pobreza, la violencia y la corrupción,

¹¹ M. García, *Credibilidad y opinión pública entre estudiantes de ciencias de la comunicación y derecho: caso la Iglesia católica*, Tesis profesional, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas Puebla, México, 2004.

¹² INEGI, *La diversidad religiosa en México*, México, 2005.

¹³ Imdosoc, *Encuesta valores y actitudes de los católicos*, México, 2006.

¹⁴ Se construyó un Índice de Religiosidad basado en las respuestas a tres preguntas: 1) ¿Qué tan importante es la religión en su vida?; 2) En el último mes, en promedio, ¿con qué frecuencia asistió a servicios religiosos?; y 3) ¿Cuántas veces a la semana reza usted? Con esas variables se integró una escala del 0 al 6, de donde después se establecieron tres categorías: Alta religiosidad (5 y 6), Media religiosidad (3 y 4) y Baja religiosidad (0 al 2).

y 31% de los jóvenes de 18 a 29 años consideran que el alejamiento con la Iglesia católica se debe a que consideran que la fe no es razonable.

En 2007 se publicó el estudio que coordinaron Renée de la Torre y Cristina Gutiérrez acerca de la diversidad religiosa en México, el cual analiza datos de los censos oficiales de 1950 a 2000.¹⁵ En ese estudio se concluye que aunque el catolicismo sigue siendo una fuerza mayoritaria en el campo religioso mexicano, a partir de 1950 se muestra un descenso de la población católica causado por el incremento de la población protestante o evangélica, y de aquellos que se declaran sin religión. A partir de la década de 1980 el declive de los católicos ha cobrado mayor velocidad sobre todo en los estados del sur de México, en las zonas fronterizas, en las regiones con mayores índices de marginalidad y en las periferias de las grandes ciudades.

También en 2007 se publicó el trabajo de José de Jesús García y sus colegas, quienes toman como objeto de estudio la población de la ciudad de Monterrey,¹⁶ y aunque el documento no distingue entre católicos y practicantes de otras religiones, sus conclusiones bien pueden suponerse válidas para la población católica de aquella ciudad. En dicho estudio, la práctica religiosa se correlaciona de manera positiva con el bienestar subjetivo, pues hay una diferencia, estadísticamente significativa, entre la felicidad promedio de aquellos que asisten a servicios religiosos más de una vez por semana y aquellos que nunca asisten.

En 2009, el Imdosoc dio a la luz una encuesta con 1250 entrevistas acerca de la opinión de los católicos de todo el país sobre el quehacer de las parroquias y el desempeño de los párrocos en México.¹⁷ Entre las conclusiones más importantes están las siguientes: a) la fe y el sentido religioso de las personas son fomentados por la familia, en particular por la mujer-madre, y no pasan por fuerza por las parroquias ni los sacerdotes; b) la parroquia se percibe y vive como "centro administrador de sacramentos", no como un espacio integral de la vida cristiana, y la corresponsabilidad laical es escasa y va a la

¹⁵ R. De la Torre y C. Gutiérrez (coords.), *Atlas de la diversidad religiosa en México (1950-2000)*, El Colegio de Jalisco/El Colegio de la Frontera Norte/CIESAS/El Colegio de Michoacán/Subsecretaría de Población, Migración y Asuntos Religiosos de la Segob/Universidad de Quintana Roo, México, 2007.

¹⁶ AA. VV., "Values and happiness in Mexico: the case of the metropolitan city of Monterrey", L. Bruni y P. L. Porta (eds.), *Handbook on the Economics of Happiness*, Edward Elgar, Cheltenham, 2007, pp. 407-428.

¹⁷ Imdosoc, *Percepción de la realidad de las parroquias en México*, México, 2009.

baja; c) la parroquia atiende sobre todo a mujeres, ancianos y niños; la mayor parte de los católicos desconoce la organización, los servicios y el funcionamiento de la parroquia; d) la Iglesia sigue siendo una institución confiable y existe una muy alta valoración de los sacerdotes (percepción de que son buenos, sacrificados, respetables y de fiar).

1.3 Década de 2010

La organización Católicas por el Derecho a Decidir presentó en 2010 una encuesta referente a las actitudes, valores y percepciones de la feligresía católica mexicana, con énfasis en los derechos sexuales y reproductivos, la educación sexual en las escuelas, los derechos sexuales y reproductivos de adolescentes y jóvenes, la percepción sobre las leyes que criminalizan a las mujeres que abortan y sus consecuencias, así como el estigma asociado al aborto.¹⁸ Según los resultados de esta encuesta —que actualiza y amplía los temas de una primera encuesta anterior¹⁹—, hay una creciente brecha entre las posturas de la jerarquía católica y las actitudes y opiniones de la feligresía mexicana en todos los temas explorados.

En 2011, el INEGI y la Segob editaron de manera conjunta un compendio que reúne datos estadísticos del Censo de Población y Vivienda 2010 y de los registros administrativos de la Segob (relativos a las características sociodemográficas de la población de acuerdo con sus creencias y el número de asociaciones religiosas y ministros de culto registrados de las distintas tradiciones religiosas).²⁰ El documento ofrece información, por entidad federativa, de la composición poblacional, la ubicación espacial en el contexto urbano-rural, las características educativas y económicas, la fecundidad, la unión marital religiosa,

¹⁸ Católicas por el Derecho a Decidir, *Encuesta de Opinión Católica en México 2010. Actitudes, valores y percepciones de la feligresía católica mexicana*, México, 2010. La encuesta tuvo una muestra de 2328 personas que profesaban la religión católica, seleccionadas de seis regiones del país: valle de México (Estado de México y Distrito Federal), noreste (Durango, Nuevo León, San Luis Potosí y Tamaulipas), oeste (Colima, Jalisco, Guanajuato y Michoacán), sur Golfo (Campeche, Chiapas, Quintana Roo y Yucatán), noroeste (Sonora y Nayarit) y centro (Hidalgo y Puebla).

¹⁹ Publicada en 2005, se realizó en hogares de los 32 estados de la república mexicana, seleccionando de manera aleatoria a tres mil mujeres y hombres autodefinidos como católicos, de 18 años y más.

²⁰ INEGI y Segob, *Panorama de las religiones en México 2010*, México, 2011.

Valores, prácticas y creencias de los católicos mexicanos

el habla indígena, la coincidencia religiosa al interior de los hogares familiares y la infraestructura jurídica institucional de las asociaciones religiosas.

En un documento publicado en 2012, Eugenio Tironi señala que a través de una encuesta realizada en 2007 en algunas ciudades principales de siete países latinoamericanos (México, Guatemala, Colombia, Brasil, Perú, Argentina y Chile), se concluyó que hay seis soportes de la cohesión social latinoamericana, y que uno es el alto nivel de religiosidad con baja polarización religiosa; por lo mismo, el declive religioso observado (el hecho de que la religión va erosionándose, se hace cada vez más privada y diversificada) es una amenaza para la cohesión social.²¹

El Imdosoc publicó en 2014 una encuesta, levantada del 24 de agosto al 26 de septiembre de 2013, en la que abordó temas relativos a la opinión de los mexicanos respecto de la situación actual del país y actitudes en la esfera pública; su percepción de lo que hace la Iglesia católica, y su opinión sobre los obispos, curas, monjas y católicos mexicanos en general; su participación social; el bienestar subjetivo; el consumo de alcohol; la opinión sobre la diversidad sexual; las actitudes ante el aborto, la eutanasia y la pena de muerte; las prácticas esotéricas y religiosas; las creencias y prácticas de los no católicos, no religiosos y ateos, entre otros temas.²² La encuesta tuvo un total de 4313 entrevistas.²³

Finalmente, en 2014 la cadena televisiva Univisión y la empresa consultora Bendixen & Amandi International publicaron la Encuesta Global de los Católicos Romanos,²⁴ llevada a cabo de diciembre de 2013 a enero de 2014, en la

²¹ E. Tironi, "Notas tomadas de los Talleres Paralelos 'Relaciones Sociales'", en M. Rojas (coord.), *Apuntes de la Conferencia Latinoamericana para la Medición del Bienestar y la Promoción del Progreso de las Sociedades*, Foro Consultivo, Científico y Tecnológico/ INEGI, México, 2012, pp. 112-113.

²² Imdosoc, *Encuesta Nacional de Cultura y Práctica Religiosa en México*, México, 2014.

²³ De manera adicional se obtuvo una sobremuestra para plazas que el Imdosoc consideró claves: Tijuana, Tuxtla Gutiérrez, Ciudad Juárez, León, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Villahermosa y Xalapa, así como en las zonas poniente y nororiente del área metropolitana de la Ciudad de México y el estado de Oaxaca. En esta encuesta se consideró como "católicos" a quienes se declararon como tales y dieron una respuesta a la pregunta: ¿Quién es Dios para usted? 1% de quienes se dijeron católicos aseguró que no sabe si cree o no en Dios; estos casos no se consideraron como católicos en la segmentación.

²⁴ Univisión y Bendixen & Amandi International, *Global Survey of Roman Catholics*, Florida 2014, disponible en http://univision.data4.mx/resultados_catolicos/ESP_encuestas-cat.pdf

cual entrevistaron a 12 038 católicos (autorreportados), en nueve idiomas, en 12 países distribuidos en los cinco continentes. Para elegir los países, se consideraron la distribución global de la población católica y su concentración regional. Los 12 países seleccionados para aplicar la encuesta representan 61% de la población católica mundial. De los datos que reporta, se observa que la mayoría de los católicos mexicanos tiene una posición acorde con la de la Iglesia católica en temas como el matrimonio entre personas del mismo sexo (62%), el matrimonio de sacerdotes (66%) y el sacerdocio de la mujer (63%); pero sólo una tercera parte de los católicos mexicanos tiene una opinión afín a la de la Iglesia católica en temas como el aborto (27%) y el uso de anticonceptivos (11%).

1.4 El contexto eclesial en México

Para una interpretación adecuada de los resultados y las conclusiones que pueden desprenderse de los estudios de tipo cuantitativo como los arriba citados, es preciso tomar en cuenta el contexto eclesial, es decir, aquellas circunstancias socio-económico-políticas en las que ha discurrido la vida de la Iglesia como institución. Una introducción útil a este tópico es el artículo de Armando García, quien presenta una relación de trabajos que abordan los fenómenos religiosos en México, realizados durante el siglo xx.²⁵

También es pertinente tomar en cuenta las tres etapas del desarrollo de los estudios sobre la Iglesia católica mexicana que describe Manuel Ceballos. En la primera etapa predominaron los estudios referentes al conflicto añejo entre el Estado y la Iglesia, y llegó a su fin en 1968 al coincidir los movimientos sociales y políticos mundiales con la reforma interna de la Iglesia promovida por el Concilio Vaticano II. La segunda etapa, comprendida entre 1968 y 1988, estuvo dominada por la apertura a nuevos temas y corrientes sociales; y en la tercera etapa, a partir de 1988, se observó una reformulación e intensificación de los estudios sobre la Iglesia católica y diversas cuestiones religiosas ante la modernización de las relaciones entre el Estado y la Iglesia, promovida por el gobierno de México.²⁶

En el trabajo de Guadalupe Molina es posible revisar la influencia innegable que ha tenido la Iglesia católica en la configuración del sistema político y la

²⁵ A. García, "Los estudios...", *op. cit.*

²⁶ M. Ceballos, "Iglesia católica, Estado y sociedad en México: tres etapas de estudios e investigación", *Frontera Norte*, 8:15 (1996) pp. 91-106.

Valores, prácticas y creencias de los católicos mexicanos

cohesión social. A decir de la autora, la presencia de la estructura eclesial ha permanecido a pesar del triunfo del liberalismo en el siglo XIX y de otros procesos que amenazaron con reducir su campo de acción. Pero la Iglesia también se ha ido adecuando a los cambios políticos y sociales, lo cual va acompañado por la permanencia de sus valores tradicionales, una cualidad que deriva de su composición dual y asegura su reproducción como agente en el espacio sociopolítico a pesar de las múltiples transformaciones del entorno en el que se desenvuelve.²⁷

El trabajo de Hugo Escontrilla reflexiona en torno al catolicismo social, a las acciones y formas de organización que adquirió el compromiso social y político de los católicos en México a lo largo del siglo XX. Uno de los representantes de este catolicismo, que destaca de manera singular, es el Secretariado Social Mexicano. A partir de esta reflexión se intenta dar cuenta de uno de los actores y protagonistas de la construcción del México de hoy, y mostrar cómo este catolicismo despertó en el imaginario social mexicano nuevas formas de acceso a lo social y lo político.²⁸

Por último, existen muchos estudios que, desde una perspectiva socialista-comunista-marxista, critican ácidamente el papel de la Iglesia católica en la sociedad mexicana. A manera de ilustración, tenemos los trabajos de Vicente Godínez, para quien la actual Iglesia católica en México es un poder "fáctico" en el ámbito sociopolítico;²⁹ de Octavio Rodríguez, quien enfatiza que la defensa del Estado laico no ha perdido vigencia porque la Iglesia católica quiere más de lo que le permiten las leyes;³⁰ y de Arturo Navarro, que analiza las tensiones que se viven en el catolicismo mexicano a partir de una relación de cercanía discreta entre la Iglesia y el Estado, que derivan en un sistema panóptico que busca guiar todas las áreas de la vida, a partir de una pedagogía del miedo.³¹

²⁷ Ma. G. Molina, "La Iglesia católica en el espacio público: un proceso de continua adecuación", *Política y Cultura*, 38 (2012), pp. 49-65.

²⁸ H. A. Escontrilla, "El catolicismo social en la Iglesia mexicana", *Política y Cultura*, 31 (2009), pp. 139-159.

²⁹ V. Godínez, "Élite episcopal y poder en la Iglesia Católica en México", *Estudios Políticos*, 22 (2011), pp. 27-40.

³⁰ O. Rodríguez, "Las luchas de la Iglesia católica contra la laicidad y el comunismo en México", *Estudios Políticos*, 22 (2011), pp. 11-26.

³¹ A. Navarro, "Iglesia católica: vigencia de un sistema panóptico y estrategias derivadas del miedo", *Política y Cultura*, 38 (2012), pp. 119-139.

2. Información de los católicos mexicanos en la EMV 2012

El recorrido realizado por algunos estudios cuantitativos, así como por documentos concernientes al contexto eclesial, sirven de marco para una mejor interpretación de los datos que se ofrecen a continuación. Con base en la EMV llevada a cabo en México en 2012, se analiza la información de las personas que se declararon católicas para conocer: sus características socioeconómicas (estado civil, número de hijos, edad, sexo y nivel de instrucción, satisfacción económica, problemas económicos, situación laboral, clase social [subjética] y escala de ingresos [subjética]); sus opiniones sobre temas económicos (desempleo, crecimiento de la economía, ahorro, competencia económica, papel del gobierno en la economía, entre otros); sus opiniones, preferencias y actividades políticas (confianza en el gobierno, participación en elecciones, opinión sobre procesos electorales, democracia y asuntos de género); el grado de compromiso con algunos valores, la frecuencia con la que asisten a misa y hacen oración, la importancia que tiene Dios en su vida, la confianza en la Iglesia y el significado de la religión.

2.1 Características socioeconómicas y opiniones de los católicos mexicanos sobre la economía

Del análisis de la base datos de la EMV se desprende que del total de personas declaradas católicas: 53% son mujeres; los grupos de edad más numerosos son 18-25 años (22.2%), 26-35 años (26.2%) y 36-45 años (21.4%); la mayoría son casados (48.8%), 22.1% son solteros y 18% vive en unión libre; 21.1% no tiene hijos, 15.2% tiene un hijo, 20.9% tiene dos hijos, y 19.1% tiene tres hijos; 23% tiene la secundaria terminada, 14.5% tiene la preparatoria terminada, y 12.6% tiene la universidad terminada.

En cuanto a las características económicas, 34% tiene empleo de tiempo completo o tiempo parcial, 15.5% trabaja por su cuenta, 28.6% se dedica al hogar, y 12.7% está desempleado; 37.5% trabaja o trabajó para el sector privado, y 27.9% declaró que supervisa a otras personas en el trabajo. La mayoría de los católicos realizó tareas manuales en su trabajo (48.2%) y rutinarias (41.3%), pero consideró que tuvo total independencia para realizarlas (48.3%).

El 40.5% de los católicos considera que pertenece a la clase media baja, mientras que 20.6% a la clase media alta, y 19.3% a la clase obrera. En una escala del

1 al 10 referente al ingreso mensual, 50.3% de los católicos se ubicaron a sí mismos en el nivel más bajo (1 a 2), y sólo 3.7% en el nivel más alto (9 a 10). El 64.7% de los católicos se declararon satisfechos con la situación económica de su hogar (7 a 10, en una escala del 1 al 10).

En cuanto a los problemas económicos, 16.1% de los católicos dijo que él o ella y su familia se quedaron sin comer algunas veces en los últimos doce meses, 22.1% se quedó algunas veces sin medicamento o tratamiento médico, y 34% sin ingresos de dinero. El 45.5% de los católicos dijo que durante el año pasado a su familia apenas le alcanzó su ingreso para cubrir sus necesidades, y 24.8% declaró que tuvo que pedir prestado para solventar sus gastos.

Respecto de los asuntos de orden económico, 80.3% de los católicos dijo que le preocupa mucho perder su trabajo o no encontrar empleo, y 61.9% está de acuerdo en que cuando hay escasez de trabajo los patrones deben dar prioridad a los mexicanos sobre los extranjeros. Más de la mitad de los católicos considera que un alto nivel de crecimiento económico deber ser el objetivo más importante de México en los próximos 10 años (55.5%) y que el tema de una economía estable es más importante que otros asuntos³² (54.3%), mientras que 33.8% piensa que el crecimiento económico y la generación de empleos tiene prioridad respecto del cuidado del medio ambiente. El 35.7% cree que ser ahorrativo con el dinero es una cualidad que debe ser aprendida por los niños en el hogar, y 44.9% que el problema más grave del mundo es la gente que vive en la pobreza y la necesidad.

El 30% de los católicos opina que debería haber mayor igualdad de ingresos, y 23.5% que tendría que haber mayor diferencias de ingreso como incentivos al esfuerzo individual. El 19.2% señala que es necesario aumentar la propiedad privada de las empresas y la industria, en tanto que 27.8% cree que debería aumentar la propiedad gubernamental en esos rubros. El 39.5% de los católicos cree que el gobierno debería asumir más responsabilidad para asegurar que todos tengan sustento, en tanto 18.5% que los individuos deberían asumir más la responsabilidad de sostenerse a sí mismos. El 49.5% de los católicos opina que la competencia es buena porque estimula a las personas a trabajar duro y desarrollar nuevas ideas, y sólo 10.6% cree que la competencia es mala porque saca lo peor de las personas. El 56.8% afirma que a largo plazo trabajar duro por lo general trae una mejor vida, y sólo 9.3% considera que

³² El progreso hacia una sociedad menos impersonal y humana; el progreso hacia una sociedad en la cual las ideas cuenten más que el dinero; el combate al crimen.

trabajar duro no trae éxito, pues éste es más el resultado de la suerte y las relaciones. El 10.3% opina que la gente sólo puede enriquecerse a expensas de otro, en tanto que 55.4% piensa que la riqueza puede crecer de manera que haya suficiente para todos.

2.2 Opiniones, preferencias y actividades políticas de los católicos mexicanos

El 29.8% de los católicos dijo estar muy interesado o algo interesado en la política, 10.8% dijo tener mucha confianza en el gobierno de la república, y una minoría declaró tener mucha confianza en los partidos políticos (2.9%) y el Congreso (3.9%).

Al 76.8% de los católicos le preocupa mucho que haya una guerra que involucre a México, pero 73.8% declaró estar dispuesto a pelear por México si hubiera tal guerra, y 32.5% sostuvo tener mucha confianza en el Ejército. El 49.1% considera que en nuestro país hay (mucho o algo de) respeto a los derechos humanos.

En cuanto a las actividades políticas, 14.2% de los católicos es miembro (activo/no activo) de un sindicato y 19.5% de un partido político. El 18.1% ha firmado alguna petición, y 9.8% ha asistido a manifestaciones pacíficas.

El 68.2% dijo que vota siempre que hay elecciones locales y 70.3% siempre que hay elecciones federales. El 28% dijo que, si mañana hubiera elecciones federales, daría su voto al Partido Acción Nacional (PAN), 24.4% al Partido Revolucionario Institucional (PRI) y 11.9% al Partido de la Revolución Democrática (PRD).

Más de la mitad de los católicos opina que durante las elecciones en México se cuentan los votos limpiamente (51.3%), los medios hacen una cobertura objetiva de las elecciones (66.9%), las autoridades electorales son justas (50.5%), y los votantes tienen opciones reales entre las cuales elegir (72.3%). En cambio, 46.9% cree que se prohíbe competir a candidatos de oposición, 60.8% opina que los noticieros de TV favorecen al partido gobernante, 71% señala que hay compra de votos, 69% que los ricos compran las elecciones, y 52.7% que se amenaza a los votantes con violencia en las urnas. El 90.9% dijo que es muy importante o algo importante que haya elecciones limpias para que él y su familia tengan un buen nivel de vida.

El 63% de los católicos dijeron que sería bueno tener un sistema democrático para el gobierno del país, 66.7% afirmó que es muy importante vivir en un

país gobernado democráticamente (9 a 10, en una escala de 1 a 10). Por último, en lo que corresponde al punto de vista de las cuestiones políticas, en una escala del 1 al 10, donde 1 es izquierda y 10 es derecha, 35.3% se ubicó en el centro (5 a 6), 25.2% en el extremo de la derecha (9 a 10) y 9.4% en el extremo de la izquierda (1 a 2).

En lo que concierne a los asuntos de género, 17.2% de los católicos está de acuerdo en que cuando hay escasez de trabajo, los hombres tienen más derecho a un trabajo que las mujeres. El 44.2% considera que si una mujer gana más dinero que su marido, es casi seguro que eso les cause problemas. El 61.5% opina que tener un empleo es la mejor manera para que una mujer sea una persona independiente.

Hubo algunos católicos que estuvieron muy de acuerdo o de acuerdo con las siguientes frases: que los hijos sufren cuando la madre tiene un empleo pagado (44.2%), que los hombres son mejores líderes políticos que las mujeres (22.9%), que tener una educación universitaria es más importante para un hombre que para una mujer (21.4%), que los hombres son mejores ejecutivos de negocios que las mujeres (20.2%), que ser ama de casa es tan satisfactorio como tener un empleo pagado (57.4%). Finalmente, 14.5% consideró que el problema más grave para el mundo entero es la discriminación contra las niñas y mujeres, y 31.1% dijo tener mucha confianza en las organizaciones de mujeres.

3. Valores, prácticas y creencias: ¿importa el contexto socioeconómico?

En esta sección se presentan los resultados de varios ejercicios estadísticos realizados para averiguar si existe relación entre los valores y algunas creencias y prácticas religiosas, y si el contexto socioeconómico influye en éstas. La tabla 1 muestra el grado de compromiso de los católicos mexicanos con un conjunto específico de valores.

Las conductas que menos justifican los católicos mexicanos son: la violencia (contra la esposa, los hijos y otras personas), el suicidio, el robo, las trampas en el pago de impuestos y los sobornos. Respecto del aborto, la eutanasia y la prostitución, más de la mitad de los católicos no justifica esas prácticas, pero en el caso del divorcio y las relaciones sexuales antes del matrimonio se puede apreciar que los católicos tienden a justificarlas cada vez más.

Tabla 1. Valores de los católicos mexicanos*
(porcentaje)

	01-02	03-04	05-06	07-08	09-10
Exigir beneficios del gobierno a los que se sabe que no tiene derecho	39.1	12.4	17.0	12.3	17.8
Evitar el pago del pasaje en un transporte público	42.6	9.93	17.25	13.95	15.82
Robar	81.7	6.2	5.3	3.2	3.5
Hacer trampas en los impuestos si se tiene la oportunidad	76.0	8.4	6.3	4.2	4.9
Aceptar un soborno o "mordida" en el desempeño de sus deberes	77.9	7.0	6.3	3.5	4.7
La homosexualidad	40.5	7.2	24.1	12.4	13.5
La prostitución	55.4	7.8	18.7	8.0	9.1
El aborto	68.7	5.7	10.8	5.6	8.9
El divorcio	36.2	6.3	22.2	14.0	20.6
Tener relaciones sexuales antes del matrimonio	40.0	7.6	20.3	11.9	19.3
El suicidio	76.7	6.3	7.5	3.8	5.1
La eutanasia	59.5	8.4	12.3	7.0	9.4
Que un hombre le pegue a su esposa	85.0	3.8	5.0	1.9	4.0
Que los padres golpeen a sus hijos	78.7	5.9	7.8	2.9	4.7
La violencia contra otras personas	79.9	6.4	6.9	2.9	3.7

*/ Escala del 1 al 10, donde 1 = Nunca se justifica; 10 = Siempre se justifica.

Fuente: cálculos propios a partir de la Encuesta Mundial de Valores, México, 2012.

Las tablas 2 y 3 presentan datos acerca de algunas prácticas, creencias y opiniones sobre la religión de los católicos mexicanos. Adicional a esa información, cabe señalar que según los datos de la EMV, 43.3% de los católicos declaró tener mucha confianza en la Iglesia, 27.7% posee algo de confianza, 24.2% confía poco, y 4.8% no confía nada. El 73.7% dijo ser miembro, activo o no activo, de la Iglesia.

Tabla 2. Prácticas religiosas y creencias de los católicos mexicanos*
(porcentajes)

Asiste a servicios religiosos (misa):		Reza o hace oraciones:	
Una vez por semana o más	50.2	Varias veces al día	20.9
Una vez al mes	18.9	Una vez al día	43.4
Sólo en días festivos	13.7	Varias veces a la semana	13.9
Una vez año	4.2	Sólo cuando asiste a servicios religiosos	9.6
Menos de una vez al año	7.8	Sólo en los días festivos	2.1
Nunca, casi nunca	5.2	Una vez al año	1.4
		Menos de una vez al año	5.9
¿Qué tan importante es Dios en su vida?*		Nunca, casi nunca	2.7
01-02	0.7		
03-04	0.4	Cree en Dios	96.2
05-06	1.8	Cree en el infierno	64.0
07-08	7.4		
09-10	89.7		

*/ Escala del 1 al 10.

Fuente: cálculos propios con base en la Encuesta Mundial de Valores, México, 2012.

Tabla 3. Opinión de los católicos mexicanos respecto de la religión
(porcentajes)

La religión es muy importante en su vida	62.1
Independientemente de si va o no a la iglesia, diría usted que es:	
Una persona religiosa	82.7
No es una persona religiosa	16.4
Ateo	0.7
El significado básico de la de la religión es:	
Seguir las normas y ceremonias religiosas	13.6
Hacer el bien a otras personas	85.7
Dar sentido a la vida después de la muerte	10.4
Dar sentido a la vida en este mundo	88.5
Está muy de acuerdo/de acuerdo con las siguientes frases:	
Siempre que la ciencia y la religión tienen conflictos, la religión tiene la razón	45.1
La única religión aceptable es mi religión	44.4
Todas las religiones deben enseñarse en las escuelas públicas	38.7
Las personas de otras religiones distintas son probablemente tan morales como los que pertenecen a la mía	68.4

Fuente: cálculos propios con base en la Encuesta Mundial de Valores, México, 2012.

La tabla 4 resume los resultados de varios ejercicios estadísticos realizados para tratar de averiguar si existía algún tipo de relación entre los valores indicados en la tabla 1 y algunas prácticas (asistencia a misa, hacer oración) y creencias (en Dios y la importancia de Dios en la vida) de los católicos mexicanos, y si dichas relaciones están condicionadas, o no, por el entorno socioeconómico.

Valores, prácticas y creencias de los católicos mexicanos

Tabla 4. Coeficientes de correlación entre valores, prácticas y creencias de los católicos mexicanos

Qué tan justificable es...	Asistencia a misa		Rezaz o hacer oración		Cree en Dios		Importancia de Dios	
	De orden cero	Parciales ¹	De orden cero	Parciales ¹	De orden cero	Parciales ¹	De orden cero	Parciales ¹
Exigir beneficios del gobierno a los que se sabe que no se tiene derecho	0.016	-0.002	0.077*	0.058	0.040	0.041	0.037	0.042
Evitar el pago del pasaje en un transporte público	0.011	0.019	0.006	0.016	-0.059	-0.046	0.005	-0.002
Robar	0.085**	0.059	-0.019	-0.048	0.006	-0.017	-0.065*	-0.043
Hacer trampa en los impuestos si tiene la oportunidad	0.073*	0.045	-0.037	-0.072*	-0.002	-0.027	-0.079*	-0.051
Aceptar un soborno o "mordida" en el desempeño de sus deberes	0.047	0.021	-0.054	-0.084**	0.005	-0.014	-0.077*	-0.062*
La homosexualidad	0.023	-0.004	0.070*	0.045	0.023	-0.012	-0.107**	-0.066*
La prostitución	0.059	0.032	0.028	-0.007	-0.010	-0.051	-0.105**	-0.060
El aborto	0.050	0.025	0.055	0.030	0.032	0.005	-0.101**	-0.069*
El divorcio	0.062*	0.042	0.057	0.044	-0.017	-0.050	-0.066*	-0.030

Tabla 4. Coeficientes de correlación entre valores, prácticas y creencias de los católicos mexicanos

Qué tan justificable es...	Asistencia a misa		Rezará o hacer oración		Cree en Dios		Importancia de Dios	
	De orden cero	Parciales ¹	De orden cero	Parciales ¹	De orden cero	Parciales ¹	De orden cero	Parciales ¹
Tener relaciones sexuales antes del matrimonio	0.073*	0.034	0.082**	0.030	0.001	-0.040	-0.130**	-0.081*
El suicidio	0.038	0.006	0.0135	-0.029	-0.007	-0.039	-0.105**	-0.080*
La eutanasia	0.052	0.029	0.071*	0.040	0.000	-0.034	-0.141**	-0.108**
Que un hombre le pegue a su esposa	0.020	0.002	0.000	-0.031	-0.041	-0.051	-0.018	-0.013
Que los padres golpeen a sus hijos	0.069*	0.041	-0.011	-0.052	-0.011	-0.026	-0.082**	-0.067*
La violencia contra otras personas	0.054	0.021	0.012	-0.029	-0.010	-0.027	-0.085**	-0.068*

¹ Variables socioeconómicas de control: estado civil; número de hijos; sexo; edad; grado máximo de estudios; satisfacción con la situación económica del hogar; frecuencia con la que se quedaron, en los últimos doce meses, sin comer, sin algún tratamiento médico o medicamentos, sin ingresos de dinero; empleado o desempleado; sector laboral (público o privado); tareas laborales manuales o intelectuales, rutinarias o creativas; independencia para desarrollarla; supervisión de otras personas en el trabajo; si ahorró o no el año pasado; clase social subjetiva; escala de ingresos subjetiva.

* La correlación es significativa al nivel 0.05; ** La correlación es significativa al nivel 0.01.

Fuente: cálculos propios con base en la Encuesta Mundial de Valores, México, 2012.

De una interpretación técnica³³ de los datos ofrecidos en la tabla 4, se desprenden los siguientes hallazgos:

- Existe una relación, de manera independiente de si se toma en cuenta o no el contexto socioeconómico, entre la importancia que atribuyen a Dios en su vida los católicos mexicanos y algunos valores (rechazo al soborno, homosexualidad, aborto, relaciones sexuales antes del matrimonio, suicidio, eutanasia y violencia). Este resultado era previsible porque supone que mientras más importante sea Dios en la vida de los católicos mexicanos, más afianzados estarán ciertos valores.
- Sin embargo, el contexto socioeconómico anula la relación entre la importancia que los católicos mexicanos atribuyen a Dios en sus vidas y los valores que rechazan el robo, la trampa en los impuestos, la prostitución y el divorcio. Este resultado implica que el grado de justificación de conductas como el robo y la prostitución depende más de variables socioeconómicas (como podría ser el nivel de satisfacción con la situación económica del hogar, por ejemplo) que de la importancia que tenga Dios en la vida de los católicos mexicanos.
- Ningún valor resultó estar relacionado con creer en Dios, sin que importe si se toma en cuenta o no el contexto socioeconómico. Es decir, los católicos mexicanos creen en Dios sin considerar si sus opiniones sobre el aborto, la prostitución y el divorcio, por ejemplo, coinciden plenamente o se alejan por completo de lo que sostiene la doctrina cristiana al respecto.
- El contexto socioeconómico hace significativa la relación entre la frecuencia con la que se reza y los valores que rechazan la trampa en los impuestos y el soborno. Este resultado implica que las variables socioeconómicas (como podría ser el nivel de ingreso) son importantes para explicar la correspondencia entre la oración y el valor de la honestidad de los católicos mexicanos.
- La relación entre la frecuencia con la que se hace oración y los valores que rechazan exigir beneficios del gobierno a los que no se tiene derecho,

³³ En todos los casos se espera que los coeficientes de correlación (de orden cero y parciales) tengan signos negativos, pues, de acuerdo con los valores católicos, no se justifican las conductas referidas. En la relación entre valores, prácticas y creencias, los coeficientes de correlación de orden cero (de Pearson) no toman en cuenta el efecto del entorno socioeconómico, pero los coeficientes de correlación parcial sí.

la homosexualidad, las relaciones prematrimoniales y la eutanasia, si bien resultó estadísticamente significativa (cuando no se toma en cuenta el contexto socioeconómico), tiene el signo "incorrecto" (positivo, en vez del negativo teóricamente esperado). Esta relación "incorrecta" deja de ser significativa en lo estadístico cuando se toma en cuenta el contexto socioeconómico. Así pues, salvo el valor de la honestidad, ningún otro valor está relacionado con la frecuencia con que se hace oración. Al parecer, orar mucho, poco o nada no contribuye a afianzar los valores de los católicos mexicanos.

- f) La relación entre la frecuencia con que se asiste a misa y los valores que rechazan el robo, la trampa en los impuestos, el divorcio, las relaciones sexuales prematrimoniales y la violencia de padres a hijos, si bien resultó cuantitativamente significativa (cuando no se toma en cuenta el contexto socioeconómico), tiene el signo "incorrecto" (positivo, en vez del negativo teóricamente esperado). Dicha relación "incorrecta" deja de ser significativa para las estadísticas cuando se toma en cuenta el contexto socioeconómico. Así pues, ningún valor está relacionado con la frecuencia con que se asiste a misa; es decir, los valores de los católicos mexicanos son independientes de si se asiste siempre o nunca a misa.

Los anteriores resultados deben interpretarse con las debidas reservas, pues aunque la muestra de la EMV cumple con los requisitos metodológicos para ser representativa de toda la población de México, no puede inferirse por ello que dicha muestra también sea representativa de toda la población católica mexicana.

Conclusión

Este artículo aporta elementos valiosos para profundizar en la descripción, el análisis y una mejor comprensión de la situación actual del catolicismo profesado en México. El análisis aquí realizado de los datos de la EMV contribuye a delinear la imagen del "católico mexicano de la vida real". En general, se ha documentado que las creencias y prácticas religiosas de ese "católico mexicano de la vida real" distan, a veces demasiado, de lo que idealmente debería creer y hacer todo católico de acuerdo con la doctrina de la Iglesia. Esta brecha entre *praxis* y *doxia* puede tener dos interpretaciones completamente opuestas:

- a) Una pesimista: los católicos mexicanos ni creen en lo que deberían creer, ni practican lo que deberían practicar en concordancia con la doctrina católica; por lo mismo, su actuación en los asuntos de la vida cotidiana casi siempre se aleja de los preceptos de su fe, y esto no tiene remedio porque siempre ha sido, es y será así, pues no existe el "católico perfecto".
- b) Una optimista: es posible reconocer áreas de oportunidad en las cuales los católicos mexicanos —por ejemplo, ese 9% que considera que el aborto y la eutanasia se justifican siempre— deberían hacer mayores esfuerzos por ilustrar su fe; esto es, por conocer de manera más precisa los argumentos racionales (y no los dogmas) en los cuales la Iglesia católica sustenta su postura sobre esos temas.

Acerca de este último punto, es preciso señalar que para ilustrar la fe no hacen falta grandes dotes intelectuales ni estudios especiales,³⁴ sino la voluntad de conocer la doctrina católica más allá del catecismo elemental recibido en la niñez, olvidado o deformado después por las experiencias de la propia vida.³⁵ Ilustrar la fe conduce a una fe "genuina" que transforma las conductas y, con ello, la vida de las personas, como bien lo señala Luis Cencillo:

Cuando un "creyente" no se siente implicado, sino que practica rutinariamente unos ritos determinados, que no llegan a transformarle, y más bien se siente "retenido" por un sistema de creencias sin el dinamismo exigente de la fe, psicológicamente al menos parece que ha perdido la estructura

³⁴ Para comenzar, bastaría la lectura sistemática del Catecismo de la Iglesia católica: "La Iglesia dispone ahora de esta nueva exposición autorizada de la única y perenne fe apostólica, que servirá de 'instrumento válido y legítimo al servicio de la comunión eclesial' y de 'regla segura para la enseñanza de la fe', así como de 'texto de referencia seguro y auténtico' para la elaboración de los catecismos locales. En esta presentación auténtica y sistemática de la fe y de la doctrina católica la catequesis encontrará un camino plenamente seguro para presentar con renovado impulso a los hombres de nuestro tiempo el mensaje cristiano en todas y cada una de sus partes". Cf. Juan Pablo II, Carta Apostólica *Laetamur magnopere*, 1997.

³⁵ El estudio de Gabriela Sánchez ilustra la fuerza y la raigambre que muchas creencias y prácticas propiciatorias (Tarot, "amarres", etcétera) tienen en la vida cotidiana de los católicos mexicanos, no obstante que son prácticas completamente desaprobadas por la doctrina cristiana. Cf. G. Sánchez, "Una aproximación antropológica a la comprensión de la eficacia realizativa de prácticas propiciatorias entre católicos de sectores medios en el Distrito Federal", *Cuicuilco*, 18:50 (2011), pp. 119-143.

afectivo-mental de la genuina fe [...] La fe vivida produce una transformación radical del fondo personal más conscientemente vivido, del cual han de brotar [...] unos comportamientos informados por la fe [...] La fe tiene que ser algo más denso y dinámico que una mera adhesión mental a “dogmas” o a un conformismo doctrinal y ritualista. La fe es acción, instalación y respuesta vivida a las ofertas y proyectos concretos de Dios respecto a cada uno, en su vida más personal.³⁶

³⁶ L. Cencillo, *Psicología de la fe*, Sígueme, Salamanca, 2002², pp. 49-50.

Valores, prácticas y creencias de los católicos mexicanos

Colaboradores en este número

Legorreta Zepeda, José de Jesús

Es mexicano. Licenciado en Sociología por la Universidad Nacional Autónoma de México. Obtuvo la Maestría en Sociología y el doctorado en Ciencias Sociales en la Universidad Iberoamericana, Ciudad de México. Es licenciado en Teología sistemática por la Universidad de Deusto (Bilbao, España). Actualmente es candidato a Doctor en Teología por la Facultad de Teología de Granada, España. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores de México. Desde 1997 es profesor e investigador del Departamento de Ciencias Religiosas de la Universidad Iberoamericana, Ciudad de México.

E-mail: jesus.legorreta@uia.mx

Xavier Tadeu, Érico

Es brasileño. Doctor en Teología y profesor en el Seminario Adventista Latino-Americano de Teología, en Bahía, Brasil. Realizó estudios de Doctorado (PhD) en Costa Rica, por el Prodola (Programa Doctoral Latinoamericano). Realizó también el Doctorado en Ministerio, en Londrina, Paraná. Es autor de numerosas publicaciones y artículos, entre los que destacan: *Orlando Costas: desafíos para a Igreja na América Latina*, *Crianças: Caráter, Salvação et Missão*, y *Teologia do Missão Integral*.

E-mail: pastortadeu@gmail.com

Aparicio Cabrera, Abraham

Es mexicano. Doctor en Economía por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Obtuvo la Maestría en Gobierno y Asuntos Públicos, y la licenciatura en Economía por la misma UNAM. Es profesor e investigador en la Facultad de Economía de la UNAM. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Ha realizado estancias de investigación en el Instituto de Análisis Económico, en Barcelona, y estancias postdoctorales en la Universidad de Valencia, España. Tiene diversas publicaciones en revistas científicas arbitradas, capítulos de libros, materiales didácticos, ensayos y artículos de divulgación. Sus líneas de investigación pertenecen a las áreas de economía, ética y religión, y pensamiento económico.

E-mail: aaparicio@economia.unam.mx