

**Favor de citar este Ensayo como:**

Aparicio, Abraham (2020) Bienestar económico y bienes relacionales en México, en *Antología de ensayos de economía y catolicismo*, pp. 33-40, Facultad de Economía de la UNAM, México.

<http://www.economia.unam.mx/profesores/aaparicio/ensayos.html>

## Bienestar económico y bienes relacionales en México<sup>1</sup>

Los bienes relacionales se refieren al lado no instrumental, afectivo y expresivo de las relaciones interpersonales, que incluyen la compañía, el apoyo emocional, la aprobación social, la solidaridad, el sentimiento de pertenencia, el deseo de ser amado o reconocido por los demás, entre otros elementos. Las relaciones familiares o las amistades “producen” estos bienes en la escala micro, y también provienen de una gran variedad de eventos sociales, como las reuniones de clubes o asociaciones, y los eventos deportivos al aire libre, entre otros, en la escala macro o social.<sup>2</sup> De manera sucinta, los bienes relacionales son el fruto de las relaciones interpersonales informales que surgen de la convivencia familiar y social.<sup>3</sup>

Algunos autores<sup>4</sup> han estudiado empíricamente el efecto que tienen los bienes relacionales sobre el bienestar subjetivo (felicidad, sa-

- 1 Este ensayo es producto de una estancia corta de investigación realizada en el Instituto de Análisis Económico en la Universidad Autónoma de Barcelona, España, gracias a una beca del Programa de Cooperación Científica del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).
- 2 Becchetti, L., A. Pelloni y F. Rossetti (2008). “Relational goods, sociability, and happiness”, Department of Communication, *University of Teramo, Working Paper* núm. 39.
- 3 Álvarez, S. (2003). “Divorcio entre crecimiento y bienestar sostenible: razones para la autocontención”, Ponencia, Madrid, Centro de Investigación para la Paz (CIP-Ecosocial).
- 4 Gui, B. y L. Stanca (2010). “Happiness and relational goods: well-being and interpersonal relations in the economic sphere”, *International Review of Economics* 57, pp. 105-118; Iglesias, E., J. Pena y J. Sánchez (2013). “Bienestar subjetivo, renta y bienes relacionales. Los determinantes de la felicidad en España”, *Revista Internacional de Sociología*, 71 (3), pp. 567-592.

tisfacción con la vida), y sobre algunos aspectos concretos de la economía, tales como la productividad, la eficiencia y la continuidad del crecimiento económico.

En principio, puede plantearse que los bienes relacionales contribuyen positivamente sobre la dimensión subjetiva del bienestar económico, pues numerosos estudios teóricos y empíricos han documentado el efecto favorable de las relaciones interpersonales sobre el bienestar subjetivo, es decir, el nivel de satisfacción con la vida o de felicidad, o de ambas vivencias, de que dan cuenta las personas.<sup>5</sup>

Sin embargo, no es tan evidente esperar un resultado similar en cuanto a la dimensión objetiva del bienestar económico, pues no existe evidencia concluyente acerca del efecto positivo de las relaciones interpersonales sobre el bienestar material,<sup>6</sup> de ahí la necesidad de realizar investigaciones en este sentido.

Para conocer el tipo de relación que existe entre los bienes relacionales y el bienestar económico, se realizó una prueba empírica que tomó como insumo la información de la base de datos del Módulo BIARE de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH), levantada por el INEGI en 2012, con un total de 10,654 casos de mexicanos de entre 17 y 70 años de edad. La Tabla 1 muestra los indicadores que se utilizaron para representar los bienes relacionales y el bienestar económico.

En cuanto a los bienes relacionales, los indicadores tienen que ver con el estado conyugal, reuniones con amigos y familiares, redes sociales de internet, apoyo en caso de necesidad, relación con vecinos, solidaridad con familiares y amigos, satisfacción con la vida familiar y con la vida social, así como pertenencia a diversos grupos y organizaciones. En cuanto al bienestar económico, los indicadores se refieren

5 Para una relación de estudios véase Rojas, M. (2011). "El bienestar subjetivo: su contribución a la apreciación y la consecución del progreso y el bienestar humano", *Realidad, Datos y Espacio. Revista Internacional de Estadística y Geografía* 2 (1), pp. 64-77.

6 Sobre esta discusión véase Ansa, M. (2008). "Economía y felicidad: acerca de la relación entre bienestar material y bienestar subjetivo", Ponencia, Ecocri: XI Jornadas de Economía Crítica; y Ferriss, A. (2002). "Does material well-being affect non-material well-being?", *Social Indicators Research*, 60, pp. 275-280.

al nivel de gasto corriente total *per capita*, y a la satisfacción con la situación económica personal. El primer indicador cuantifica la dimensión objetiva del bienestar económico, en tanto que el segundo indicador cuantifica la dimensión subjetiva del bienestar económico.

**Tabla 1.** Indicadores utilizados para representar bienes relacionales y bienestar económico

Variable	Descripción	Valores
d <sub>1</sub>	Casado.	Sí = 1; No = 0
d <sub>2</sub>	Soltero.	Sí = 1; No = 0
d <sub>3</sub>	Unión libre.	Sí = 1; No = 0
d <sub>4</sub>	Se reúne frecuentemente <sup>7</sup> con amigos.	Sí = 1; No = 0
d <sub>5</sub>	Se reúne frecuentemente <sup>7</sup> con familiares que no viven en su hogar.	Sí = 1; No = 0
d <sub>6</sub>	Está registrado en alguna red social de internet.	Sí = 1; No = 0
d <sub>7</sub>	Puede contar con dos o más familiares en caso de urgencia o necesidad.	Sí = 1; No = 0
d <sub>8</sub>	Puede contar con dos o más personas que no son familiares en caso de urgencia o necesidad.	Sí = 1; No = 0
d <sub>9</sub>	Conoce a dos o más vecinos por su nombre.	Sí = 1; No = 0
d <sub>10</sub>	En los últimos doce meses ha ayudado económicamente a familiares que viven en otro hogar.	Sí = 1; No = 0
d <sub>11</sub>	En los últimos doce meses ha ayudado económicamente o de otra forma a conocidos suyos que no son familiares.	Sí = 1; No = 0
d <sub>12</sub>	La semana pasada practicó algún deporte en el que se compite con otra persona u otro equipo.	Sí = 1; No = 0
d <sub>13</sub>	En algún momento de la semana pasada tuvo una buena charla con alguien sobre cosas que usted considera importantes en la vida.	Sí = 1; No = 0
d <sub>14</sub>	Pertenece a una iglesia o religión.	Sí = 1; No = 0
d <sub>15</sub>	Pertenece a un grupo o asociación en el que se promueve activamente una fe y/o valores religiosos.	Sí = 1; No = 0
d <sub>16</sub>	Pertenece a un partido, movimiento o una organización política y/o social.	Sí = 1; No = 0
d <sub>17</sub>	Pertenece a una organización profesional, gremial o sindical.	Sí = 1; No = 0

Variable	Descripción	Valores
$d_{18}$	Pertenece a una asociación de estudiantes o ex alumnos.	Sí = 1; No = 0
$d_{19}$	Pertenece a la mesa directiva de una asociación de padres de familia.	Sí = 1; No = 0
$d_{20}$	Pertenece a una organización de vecinos.	Sí = 1; No = 0
$d_{21}$	Pertenece a una organización no gubernamental (ONG).	Sí = 1; No = 0
$d_{22}$	Pertenece a un voluntariado o a una asociación filantrópica.	Sí = 1; No = 0
$d_{23}$	Pertenece a algún grupo de autoayuda y/o superación de problemas personales.	Sí = 1; No = 0
$d_{24}$	Pertenece a una liga o asociación deportiva.	Sí = 1; No = 0
$d_{25}$	Pertenece a alguna otra asociación civil de afiliación voluntaria (scouts, rotarios, club de leones, etcétera).	Sí = 1; No = 0
$x_1$	Satisfecho con su vida familiar.	Escala 1 a 10
$x_2$	Satisfecho con su vida social.	Escala 1 a 10
$y_1$	Gasto corriente total <i>per capita</i> .	Pesos
$y_2$	Satisfacción con la situación económica personal.	Escala 1 a 10

<sup>1/</sup> Cada dos meses, una vez al mes, más de una vez al mes.

Fuente: elaboración propia con datos del Módulo BIARE de la ENIGH 2012 del INEGI.

Se calcularon dos modelos:

$$\ln y_1 = \alpha + \beta_1 d_1 + \dots + \beta_{25} d_{25} + \gamma_1 x_1 + \gamma_2 x_2$$

$$y_2 = \alpha + \beta_1 d_1 + \dots + \beta_{25} d_{25} + \gamma_1 x_1 + \gamma_2 x_2$$

Para definir el nivel de significancia estadística de cada uno de los bienes relacionales sobre las dos dimensiones del bienestar económico se tomó, como es usual, el criterio de un  $p$ -value < 0.05 del estadístico  $t$  correspondiente, y para definir el nivel de significancia estadística global del modelo se tomó el valor de la prueba  $F$ . Los resultados obtenidos del ejercicio estadístico de regresión lineal se muestran en la Tabla 2.

Lo primero que puede observarse es que una mayor cantidad de bienes relacionales se reflejan positivamente en el bienestar económico objetivo que en el bienestar económico subjetivo. En cuanto a la

dimensión objetiva del bienestar económico, resulta que estar registrado en una red social de internet y pertenecer a una organización profesional, gremial o sindical son los bienes relacionales que más contribuyen a incrementar el gasto corriente total *per capita*.

También contribuyen al incremento del gasto corriente los siguientes bienes relacionales: ayudar económicamente a familiares que viven en otro hogar; pertenecer a un voluntariado o asociación filantrópica; pertenecer a otro tipo de asociación civil de afiliación voluntaria (scouts, rotarios, etc.); tener una buena charla con alguien sobre temas importantes de la vida; y ayudar económicamente o de otra manera a no familiares.

En cuanto a la dimensión subjetiva del bienestar económico, resulta que pertenecer a una organización profesional, gremial o sindical, y ayudar económicamente a familiares que viven en otro hogar son los bienes relacionales que más contribuyen a incrementar la satisfacción con la situación económica personal.

Otros bienes relacionales que aumentan la satisfacción con la situación económica personal son: estar registrado en una red social de internet; los niveles de satisfacción con la vida familiar y con la vida social; y contar con dos o más personas (familiares o no familiares, o ambos) en caso de necesidad.

Los resultados obtenidos permiten concluir que los bienes relacionales no sólo alteran el bienestar económico subjetivo, sino también el bienestar económico objetivo, lo cual sugiere que los aspectos psico-afectivo-emocionales de las relaciones interpersonales son elementos dignos de tomarse en cuenta en el análisis del bienestar material.

Los resultados del ejercicio respaldan la importancia que los mexicanos atribuyen a las relaciones familiares en todos los ámbitos, pues el 95.1% de los mexicanos considera que la familia es algo muy importante, según la Encuesta Mundial de Valores (EMV) 2005. Así mismo, se encontró que ayudar económicamente o de otra manera a familiares o a conocidos, o a ambos, es un bien relacional importante para el bienestar económico en sus dos dimensiones.

Tabla 2. Resultados del cálculo de los modelos

	Gasto corriente total per capita (ln)				Satisfacción con la situación económica personal			
	$\beta, \gamma$	EE	T		$\beta, \gamma$	EE	t	
d <sub>1</sub>	-.155	.023	-6.800	.000	.127	.060	2.098	.036
d <sub>2</sub>	-.171	.026	-6.577	.000	.017	.069	.243	.808
d <sub>3</sub>	-.366	.027	-13.613	.000	-.058	.072	-.804	.421
d <sub>4</sub>	.057	.016	3.506	.000	-.027	.044	-.625	.532
d <sub>5</sub>	.071	.016	4.395	.000	.074	.043	1.725	.084
d <sub>6</sub>	.510	.019	27.569	.000	.377	.049	7.650	.000
d <sub>7</sub>	.076	.021	3.579	.000	.153	.056	2.713	.007
d <sub>8</sub>	.113	.016	6.942	.000	.246	.043	5.658	.000
d <sub>9</sub>	-.292	.024	-11.937	.000	-.205	.065	-3.163	.002
d <sub>10</sub>	.263	.016	15.947	.000	.424	.044	9.686	.000
d <sub>11</sub>	.153	.017	8.851	.000	.042	.046	.904	.366
d <sub>12</sub>	-.088	.028	-3.129	.002	.014	.075	.182	.856
21d <sub>13</sub>	.165	.016	10.229	.000	-.116	.043	-2.713	.007
d <sub>14</sub>	-.049	.017	-2.916	.004	-.057	.045	-1.269	.204
d <sub>15</sub>	-.084	.022	-3.765	.000	-.141	.059	-2.372	.018
d <sub>16</sub>	-.034	.032	-1.070	.285	-.171	.085	-2.017	.044
d <sub>17</sub>	.491	.032	15.240	.000	.585	.086	6.829	.000
d <sub>18</sub>	.060	.050	1.198	.231	-.026	.134	-.195	.845
d <sub>19</sub>	-.162	.044	-3.662	.000	-.086	.117	-.735	.463
d <sub>20</sub>	-.044	.043	-1.019	.308	-.176	.115	-1.529	.126
d <sub>21</sub>	-.008	.078	-.105	.916	-.321	.209	-1.537	.124
d <sub>22</sub>	.192	.067	2.889	.004	.107	.177	.606	.545
d <sub>23</sub>	-.058	.049	-1.188	.235	-.134	.130	-1.033	.302
d <sub>24</sub>	.109	.036	3.019	.003	-.193	.096	-2.013	.044
d <sub>25</sub>	.178	.070	2.527	.012	.199	.187	1.062	.288
x <sub>1</sub>	.019	.005	4.104	.000	.303	.013	24.115	.000
x <sub>2</sub>	.018	.004	4.901	.000	.267	.010	26.583	.000
	8.484	.048	175.692	.000	1.484	.128	11.555	.000
R <sup>2</sup>	0.261				0.227			
EE	0.766				2.038			
F	138.854		.000		115.587			.000
N	10,654				10,654			

Fuente: elaboración propia.

Por otro lado, los resultados sugieren que pertenecer al voluntariado o a una asociación filantrópica no es importante en la determinación del bienestar económico subjetivo, lo cual podría explicarse debido a que el 35.1% de los mexicanos no confía en organizaciones

caritativas o humanitarias (EMV 2005), lo cual sin duda limita el apoyo que la población mexicana podría brindar a desconocidos por estas vías institucionales.

En cuanto a las creencias religiosas, a pesar de que el 88.2% de la población mexicana declara profesar la religión católica (EMV 2005), la realidad es que la mitad de los mexicanos católicos sólo acude esporádicamente a los servicios religiosos, pues según la EMV 2005, el 49.6% de los católicos asiste a servicios religiosos una vez al mes, o sólo en ocasiones especiales, una vez al año, menos de una vez al año o nunca, es decir, una gran parte de la población católica practica muy poco su religión. Este hecho podría explicar por qué pertenecer a una iglesia, o a un grupo que promueve activamente una fe o valores religiosos, no incrementa, por lo menos en su dimensión subjetiva, el bienestar económico.

En cuanto a las telecomunicaciones, se concluyó que estar registrado en una red social de internet contribuye positivamente, y de manera importante, a las dos dimensiones del bienestar económico. Estos son excelentes argumentos para apoyar las políticas tendientes a incrementar la cobertura y el uso de internet, pues en México aún es bajo el porcentaje de la población que disfruta de esos servicios. El porcentaje de usuarios de internet, respecto a la población total, es 97 en Noruega, 83 en Alemania, 78.1 en Estados Unidos y sólo 36.9 en México.<sup>7</sup>

Un resultado ambiguo es que practicar algún deporte competitivo reduce el gasto corriente, pero pertenecer a una liga o asociación deportiva aumenta el gasto corriente y reduce la satisfacción con la situación económica. Tal vez estos resultados se expliquen porque el 70.8% de la población mexicana de 12 años y más no realiza ninguna actividad deportiva,<sup>8</sup> es decir, el deporte no es precisamente una de las actividades sociales más practicadas por los mexicanos.

Otro resultado ambiguo es el relativo al estado civil. Estar casado afecta negativamente el gasto corriente, pero se refleja en forma positiva en la satisfacción con la situación económica personal. Este resultado ilustra la compleja relación entre estado civil y felicidad en

7 Internet World Stats, Miniwatts Marketing Group, Copyright 2001-2013.

8 Encuesta Nacional sobre el Uso del Tiempo 2009.

la sociedad mexicana. Por un lado, aunque algunos valores y creencias de la sociedad mexicana han cambiado bastante desde la segunda mitad del siglo XX, casarse todavía es, para la mujer mexicana, una aspiración importante de su vida, y considera al matrimonio como sinónimo de felicidad.<sup>9</sup> Por otro lado, México sigue siendo de los países que reportan niveles muy altos de felicidad y de satisfacción con la vida,<sup>10</sup> no obstante el crecimiento casi exponencial de la unión libre y del divorcio.<sup>11</sup>

Finalmente, se encontraron algunos resultados curiosos, por ejemplo: conocer a dos o más vecinos por su nombre reduce el bienestar económico en sus dos dimensiones; y pertenecer a un partido, movimiento u organización política o social, o de ambos tipos, reduce la satisfacción con la situación económica (¿incentivo para o explicación de la corrupción en el mundo de la política?).

Uno podría pensar que, por su naturaleza no material, los bienes relacionales deberían tener mayor influencia sobre la dimensión subjetiva del bienestar económico que sobre la dimensión objetiva del mismo; sin embargo, la evidencia empírica aquí presentada demuestra que una mayor cantidad de bienes relacionales incide de manera positiva sobre el gasto corriente que sobre la satisfacción con la situación económica personal.

Esto nos lleva a pensar que el bienestar material pasa necesariamente por una mejora en la provisión y usufructo de bienes relacionales, por lo cual es aconsejable, para el gestor de políticas públicas, intensificar la producción de este tipo de bienes como una estrategia adicional para incrementar no sólo el bienestar subjetivo, sino también el bienestar económico objetivo de la sociedad mexicana.

---

9 González, R. (2004). "Matrimonio: sinónimo de felicidad para mexicanas", nota informativa, México: Comunicación e información de la Mujer AC (CI-MAC).

10 Según la Encuesta Mundial de Valores 2005, el porcentaje de personas que dice ser muy feliz es 58.5 en México y 34.4 en Estados Unidos.

11 El porcentaje de la población de 15 años y más en unión libre pasó de 12.6 a 15.6 entre 1990 y 2010; y la tasa de divorcios por cada 100 matrimonios pasó de 4.4 a 16 entre 1980 y 2011. INEGI (2013) "Estadísticas a propósito del 14 de febrero, matrimonios y divorcios en México", nota informativa, México.