

Favor de citar este Ensayo como:

Aparicio, Abraham (2020) “Al que te pida, da...” De la caridad monetaria de los creyentes y no creyentes en México, en *Antología de ensayos de economía y catolicismo*, pp. 125-131, Facultad de Economía de la UNAM, México.

<http://www.economia.unam.mx/profesores/aaparicio/ensayos.html>

“Al que te pida, da...” De la caridad monetaria de los creyentes y no creyentes en México

El recientemente publicado artículo de Lluís Oviedo Torró OFM¹ nos informa de la gran cantidad de estudios teóricos, empíricos y experimentales que se han llevado a cabo –desde la antropología, la filosofía, la (socio)biología, la psicología, las neurociencias, la economía y la psiquiatría– para encontrar los determinantes de la conducta humana del altruismo.

Dejando de lado la discusión acerca de si los términos altruismo y caridad son sinónimos o no, en este ensayo nos referiremos a la caridad, entendida como:

La capacidad humana de hacer el bien a los demás, de compasión o empatía, de actividades positivas o de ayuda que, en definitiva, todos entendemos que se trata de lo contrario al comportamiento egoísta e individualista, cerrado sobre sí mismo o insensible ante las necesidades y sufrimiento de los demás.²

Utilizando la base de datos de la Encuesta Nacional sobre Filantropía y Sociedad Civil (ENAFI) 2013,³ se revisa si la caridad monetaria (donaciones de dinero) tiene algo que ver con la religión practicada por el donante, si es que practica alguna. El cuadro 1 muestra el tipo de religión practicada por los participantes en la encuesta.

1 Oviedo, Lluís (2016). “Altruismo y misericordia”, *Scripta Theologica*, 48, pp. 173-198.

2 *Op. cit.*, p. 174-75.

3 Elaborada por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y DATA Opinión Pública y Mercados.

Cuadro 1. Religión practicada por los participantes en la encuesta

	Casos	Porcentaje
Católica	913	76.7
Protestante tradicional	12	1.0
Cristiana evangélica	85	7.1
Mormón	5	0.4
Testigo de Jehová	17	1.4
Religiones orientales	4	0.3
Judío	1	0.1
Creyente	91	7.6
Ateo	40	3.3
No sabe/No contesta	24	2.0
Total (válidos) ^{1/}	1,192	100.0

1/ La muestra total son 1,200 casos.

Fuente: ENAFI 2013.

El Cuadro 2 contiene información de las distintas vías a través de las cuales las personas han hecho donativos monetarios a campañas de recolección de fondos, tomando en cuenta si pertenecen a un determinado grupo religioso (católicos, cristiano evangélico) o a ninguno, ya sea que sí crea en Dios (creyente) o no (ateo).

En el mencionado cuadro 2 podemos ver que prácticamente no existe una diferencia significativa entre las personas que pertenecen a una religión, los que sólo son creyentes o los que no son creyentes, en cuanto a los distintos medios a través de los cuales contribuyen a campañas de recolección de fondos. El único caso donde podemos apreciar una diferencia, más o menos importante, entre católicos y ateos es en las campañas de redondeo en supermercados o tiendas de autoservicio, pues por esa vía hace donativos 44.6% de los católicos y sólo 35% de los ateos.

Cuadro 2. Caridad monetaria a campañas de recolección de fondos por tipo de medio (Porcentaje)

	Católico			Cristiano evangélico		Creyente		Ateo	
	Sí	No	NS ^{a/}	Sí	No	Sí	No	Sí	No
Cargo a tarjeta de crédito o débito	6.2	93.5	0.2	7.1	92.9	5.5	94.5	7.5	92.5
Donación en respuesta a una petición hecha por radio o tv para alguna causa	35.5	64.4	0.1	35.3	64.7	27.8	72.2	35.0	65.0
Colectas en la vía pública, como La Cruz Roja	59.6	40.3	0.1	55.3	44.7	55.6	44.4	65.0	35.0
Campañas de redondeo en supermercados o tiendas de autoservicio	44.6	55.1	0.3	46.4	53.6	38.5	61.5	35.0	65.0
Fichas en el súper, como "Un kilo de ayuda" u otras similares	23.9	75.9	0.2	20.0	80.0	25.6	74.4	17.9	82.1
Compras de artículos de instituciones filantrópicas, como la UNICEF	9.0	90.4	0.7	11.9	88.1 ^{b/}	5.5	94.5 ^{c/}	12.5	87.5
Cajero automático	11.7	88.1	0.2	11.9	88.1	11.1	88.9	12.5	87.5
Internet	3.1	96.7	0.2	1.2	98.8	2.2	97.8	2.5	97.5
Aportaciones anuales en efectivo o cheque	5.3	94.4	0.3	4.7	95.3	6.7	93.3	7.5	92.5

La suma de los porcentajes puede no ser 100 debido al redondeo.

^{a/} No sabe, no contesta. ^{b/} Incluye 1.2 que no sabe o no contesta. ^{c/} Incluye 1.1 que no sabe o no contesta.

Fuente: ENAFI 2013.

El Cuadro 3 muestra la frecuencia con la que las personas (católicas, evangélicas, creyentes y ateos) hacen caridad monetaria a grupos específicos de la sociedad que suelen pedir dinero en la calle. Algunos de los resultados interesantes de ese cuadro son:

- El porcentaje de los que siempre hacen caridad a las "personas que piden en la calle" y a los "limpia parabrisas" es mayor en los ateos (17.5).

- El porcentaje de los que siempre hacen caridad a los “viejitos” y a los “discapacitados” es mayor en los creyentes que no profesan alguna religión (32.2 y 31.1%).
- El porcentaje de católicos que siempre hacen caridad a los “niños de la calle” (14.9) es el doble del porcentaje de ateos que siempre hacen caridad a esos niños (7.5).

Cuadro 3. Frecuencia de caridad monetaria en la vía pública a grupos específicos (Porcentaje)

	Ns/Nc	Siempre	A veces	Nunca
Alguna persona que le pide en la callea/				
Católico	0.4	11.0	52.6	36.0
Cristiano evangélico		9.4	58.8	31.8
Creyente		8.8	61.5	29.7
Ateo		17.5	27.5	55.0
“Limpia parabrisas”				
Católico	4.5	14.3	42.9	38.3
Cristiano evangélico	3.5	9.4	47.1	40.0
Creyente	5.5	15.4	33.0	46.2
Ateo	5.0	17.5	47.5	30.0
“Niños en la calle”				
Católico	4.5	14.9	55.3	25.4
Cristiano evangélico	3.6	11.9	65.5	19.0
Creyente	4.4	16.5	50.5	28.6
Ateo		7.5	42.5	50.0
“Viejitos”				
Católico	2.1	26.2	59.9	11.8
Cristiano evangélico	2.4	20.0	70.6	7.1
Creyente	2.2	32.2	58.9	6.7
Ateo	2.5	17.5	55.0	25.0
Personas con discapacidad física				
Católico	2.3	26.8	56.1	14.8
Cristiano evangélico	4.7	22.4	61.2	11.8
Creyente	2.2	31.1	52.2	14.4
Ateo		20.0	60.0	20.0

a/En “a veces” se incluye la opción “rara vez”: Católico 25.3; Cristiano evangélico 22.4; Creyente 18.7; Ateo 22.5.
Fuente: ENAFI 2013.

El cuadro 4 indica si se ha realizado un préstamo de dinero⁴ o una donación de dinero a algún amigo, vecino o conocido. En general, las personas hacen más préstamos que donaciones, independientemente de si profesan una religión, sólo son creyentes o son ateos (o escépticos –los que no saben si Dios existe o no, ni si es verdad que se ha revelado). En el caso de los préstamos de dinero, son los creyentes los que más llevan a cabo esa práctica (52.2%), y en el caso de la donación de dinero, son los ateos (42.5%) los que más realizan ese tipo de caridad, casi 10 puntos porcentuales más que los católicos (33%).

Cuadro 4. Caridad monetaria a algún amigo, vecino o conocido (Porcentaje)

	Católico			Cristiano evangélico		Creyente		Ateo	
	Sí	No	NS ^{a/}	Sí	No	Sí	No	Sí	No
En los últimos doce meses...									
Le prestó dinero a algún amigo, vecino o conocido	45.0	54.9	0.1	44.0	56.0	52.2	47.8	41.0	59.0
Le dio dinero a algún amigo, vecino o conocido	33.0	66.9	0.1	33.3	66.7	37.8	62.2	42.5	57.5

^{a/} No sabe, o no contesta.

Fuente: ENAFI 2013.

El análisis de la información contenida en los cuadros 1 a 4 no permite extraer conclusiones inequívocas en cuanto a que los creyentes (que profesan una determinada fe o no) hacen más caridad monetaria que los ateos, o viceversa. Lo que queda claro es que la caridad monetaria no es patrimonio de nadie, sino que todos, independientemente de creencias religiosas, hacemos caridad, lo cual no deja de ser una buena noticia.

- 4 Al ser préstamos a amigos, conocidos o vecinos, no implica que necesariamente medie un contrato (firma de pagarés), por lo cual hemos considerado este tipo de préstamos como una especie de donación, que puede o no devolverse en el futuro.

En el caso concreto de los creyentes cristianos (católicos y evangélicos) en México, es obvio que no todos cumplen con lo que dice el Evangelio: “Al que te pida, da...”,⁵ pues sólo dos tercios donan dinero a quien se los pide en la calle. En todo caso, resulta más “obediente” a la enseñanza del Evangelio ese 42.5% de ateos que dona dinero a amigos, vecinos o conocidos, lo que debería llevar a la reflexión humilde a ese 66% de cristianos (católicos y evangélicos) que no dona dinero a amigos, vecinos o conocidos.

Finalmente, se revisó si hacer caridad monetaria (prestar o donar dinero a amigos, vecinos o conocidos) incide sobre la felicidad de las personas. El cuadro 5 contiene información acerca de la cantidad de personas (católicos, evangélicos, creyentes sin religión y ateos) que hacen caridad monetaria, y si se declararon feliz o no feliz. Los resultados de los ejercicios de regresión se encuentran en el cuadro 6 y su interpretación es la siguiente:

Para la población mexicana en general (sin tomar en cuenta si es creyente o no, o si pertenece o no a algún credo religioso), el hecho de hacer caridad monetaria sí repercute positivamente sobre su felicidad; para los católicos, los cristianos evangélicos y los creyentes sin religión, el hecho de hacer caridad no repercute ni positiva ni negativamente sobre su probabilidad de ser feliz; para el caso de los ateos, el *software* utilizado no pudo calcular el modelo correspondiente, por que todos los ateos se declararon felices.⁶

En suma, hacer caridad monetaria es bueno para la felicidad cuando no se toma en cuenta si se es o no creyente, o, en otras palabras, no tiene nada que ver si se es creyente o no para experimentar felicidad cuando se hace caridad monetaria. Así pues, en la medida de nuestras posibilidades, todos, creyentes o no creyentes, deberíamos hacer caridad monetaria si deseamos contribuir a nuestra felicidad (y por añadidura, a la felicidad de quien recibe nuestra donación).

5 Mt 5: 42; Lc 6: 30.

6 Para la regresión logística binaria se requiere que, en la variable dicotómica dependiente, no todos los casos sean igual a 1 o igual a 0. Por lo menos en dos casos debe haber un valor que sea 1, si todos los demás casos son 0, o viceversa.

Cuadro 5. Cantidad de personas^{1/} que hacen caridad monetaria y si son felices o no

	Hace caridad monetaria ^{2/}			Felicidad ^{3/}		
	No	Sí	Total	No feliz	Feliz	Total
Católico	453	459	912	98	812	910
Protestante tradicional	6	6	12	2	10	12
Cristiano evangélico	41	44	85	5	79	84
Mormón	3	2	5	0	5	5
Testigo de Jehová	10	7	17	0	17	17
Religiones orientales	2	2	4	0	4	4
Judío	0	1	1	0	1	1
Creyente	38	53	91	8	83	91
Ateo	17	23	40	0	40	40
No sabe/No contesta	13	11	24	4	19	23
Total	583	608	1,191	117	1,070	1,187

^{1/}Sólo casos válidos.

^{2/} Aquellos que prestan y/o dan dinero a amigos, vecinos o conocidos.

^{3/} “Feliz” se refiere a aquellas personas que declararon estar “muy feliz” o “bastante feliz”; “No feliz” se refiere a aquellas personas que declararon estar “poco feliz” o “nada feliz”.

Fuente: ENAFI 2013.

Cuadro 6. Incidencia de la caridad monetaria sobre la felicidad (Regresión logística binaria, método = introducir)

	Mexicanos	Católicos	Cristiano evangélico	Creyente sin religión	Ateos
β	0.447*	0.366	-0.229	1.459	
Constante α	1.990***	1.943***	2.805***	1.749***	
Casos incluidos	1,195	925 ^{1/}	85	87	No se pudo calcular el modelo.
Pseudo R ² (%)	90.1	93.1	89.9	90.0	
Prueba omnibus (sig.)	0.015	0.089	0.797	0.065	

^{1/} El *software* arroja 12 casos más del total de católicos declarados (913).

Variable dependiente: Felicidad (Feliz = 1; No feliz = 0).

Variable independiente: Caridad monetaria (Sí hace = 1; No hace = 0).

Significancia estadística: *p<0.050; ***p<0.001.

Fuente: Cálculos propios con datos de ENAFI 2013.