



GUIA DE ESTUDIO PARA EXAMEN EXTRAORDINARIO Teoría Microeconómica I (0206)

Semestre:

Grupo:

Fecha:

Hora:

Sinodal: Dr. Abraham Aparicio Cabrera

Salón:

Instrucciones:

- Utilizando los textos indicados en la bibliografía básica y complementaria, estudie los elementos principales de cada uno de los temas contenidos en las tres unidades en que se divide el curso.
- El examen consistirá en un total de ocho preguntas. Las seis primeras serán relativas a conceptos y definiciones teóricas, y las dos restantes corresponden a ejercicios matemáticos acerca de la teoría del consumidor y de la teoría del productor.
- El día del examen podrá utilizar libros, apuntes y notas de clase.
- Es indispensable traer calculadora, tinta negra o azul, lápiz y goma.

Contenido Temático del Curso

Unidad 1: Introducción al estudio de la microeconomía

- 1.1 Economía, macroeconomía y microeconomía
- 1.2 Objeto de estudio de la microeconomía
- 1.3 El mercado: oferta, demanda y precio.

Unidad 2: Conducta del consumidor y obtención de la curva de demanda

- 2.1 Preferencias del consumidor
- 2.2 Restricción presupuestaria del consumidor
- 2.3 Elección del consumidor: maximización de la utilidad.
- 2.4 Elección intertemporal del consumidor.
- 2.5 Temas de la demanda del consumidor
 - 2.5.1. Curva precio-consumo y curva de demanda del consumidor y del mercado
 - 2.5.2. Curva precio-consumo cruzada y curvas de demanda cruzada
 - 2.5.3. Curva ingreso-consumo y curva de Engel
 - 2.5.4. Coeficientes de elasticidad
 - 2.5.5. Ecuaciones de Slutsky

Unidad 3: Conducta de la empresa y obtención de la curva de oferta

- 3.1 Función de producción y factores productivos
- 3.2 Maximización del beneficio a corto plazo: un insumo variable
- 3.3 Maximización del beneficio a largo plazo: todos los insumos variables
- 3.4 Teoría de los costos de producción
- 3.5 Obtención de la curva de oferta de la empresa y de la industria
 - 3.5.1. Ingreso marginal, costo marginal y cantidad óptima de producción (equilibrio de la empresa)
 - 3.5.2. Costo marginal y curva de oferta de la empresa

Bibliografía Básica

Aparicio, Abraham (2001) “Curso de microeconomía”, Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, UNAM, México.

Chiang, Alpha (1997) “Métodos fundamentales de economía matemática”, 3ª edición, McGraw-Hill, México.

Varian, Hal (1994) “Microeconomía Intermedia. Un Enfoque Moderno”, Antoni Bosch, España.

Bibliografía Complementaria

Blaug, Mark (1985) “Teoría económica en retrospectiva”, Fondo de Cultura Económica, México.

Case, Karl y Ray Fair (1997) “Principios de microeconomía”, Prentice-Hall Hispanoamericana, México.

Frank, Robert (1992) “Microeconomía y conducta”, McGraw-Hill, España.

Gould, John y Edward Lazear (1998) “Teoría microeconómica”, Fondo de Cultura Económica, México.

Katz, Michael y Harvey Rosen (1994) “Microeconomía”, Addison-Wesley Iberoamericana, Estados Unidos.

Miller, Roger LeRoy y Roger Meiners (1994) “Microeconomía” tomo 1, McGraw-Hill, Colombia.

Parkin, Michael (1995) “Microeconomía”, Addison-Wesley Iberoamericana, Estados Unidos.

Salvatore, Dominick (1978) “Microeconomía”, serie de compendios Schaum, McGraw-Hill, México.

Sempere, Ambrosio (1991) “Microeconomía elemental”, McGraw-Hill, España.

Sloman, John (1997) “Introducción a la microeconomía”, Prentice Hall, España.

Tugores, Juan y Juan Fernández (1993) “Microeconomía. Cuestiones y problemas”, McGraw-Hill, España.