

4^{to} seminario internacional de
microeconomía
heterodoxa

La enseñanza de la microeconomía y
♦♦♦♦♦♦♦♦♦♦ la pluralidad

29, 30 y 31 de octubre de 2012



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA



CONDUCTA DEL CONSUMIDOR Y DESARROLLO HUMANO INTEGRAL

Dr. Abraham Aparicio Cabrera

Facultad de Economía, UNAM.

Ciudad Universitaria, 31 de Octubre de 2012.

El consumo y la sociedad contemporánea

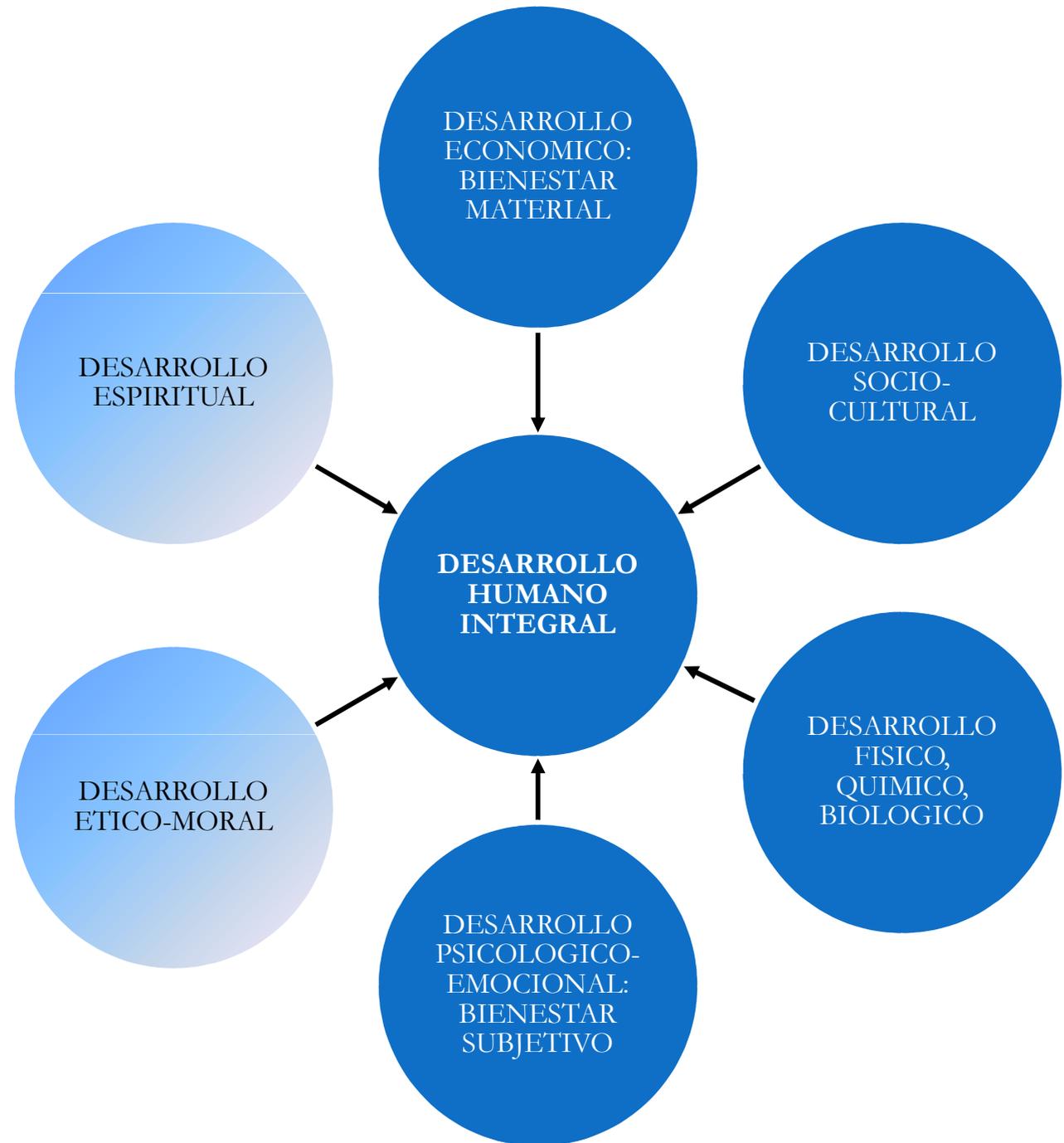
- El acto cotidiano de consumo ha llegado a ser, sin lugar a dudas, la actividad económica más representativa de la sociedad de mercado contemporánea.
- El gasto de consumo privado en el mundo ha alcanzado niveles sin precedentes.
- El 20% de la población mundial realiza el 86% del gasto de consumo total del planeta.
- El crecimiento del consumo es mucho más rápido en los países en vías de desarrollo.
- El acto de consumo tiene importantes repercusiones sobre las distintas dimensiones del ser humano.

El Desarrollo Humano Integral (DHI)

- El ser humano, como todo ser vivo, no es un agregado de elementos yuxtapuestos; es un todo integrado que constituye un suprasistema dinámico, formado por muchos subsistemas perfectamente coordinados: el físico, el químico, el biológico, el psicológico, el social, el cultural, el ético-moral y el espiritual.
- El auténtico desarrollo humano es integral, porque concierne de manera unitaria a la totalidad de la persona en todas sus dimensiones. El desarrollo humano integral debe promover a todo el ser humano y a todos los seres humanos.

Conducta del consumidor y DHI

- ¿Cuáles son los determinantes de la conducta del consumidor y cuáles son los efectos del acto de consumo sobre las diversas dimensiones del ser humano?



Visión de la Economía Ortodoxa

Determinantes del gasto de consumo

- Gustos del consumidor
- Precios de los bienes y servicios.
- Ingreso limitado
- Crédito
- Tasa de interés

Efectos Positivos Sobre el DHI

- Bienestar subjetivo. (satisfacción con la vida, felicidad)
- Bienestar objetivo (bienestar material).

Efectos Negativos Sobre el DHI

- Vida consumista
- Adicción a las compras
- Deterioro ambiental.
- Exclusión, pobreza, desigualdad.

Visión Multidisciplinaria

Disciplinas

- Antropología socio-cultural.

- Psicología-social

Causas

- Consumo de significados y símbolos.

- Emulación
- Lucha por el estatus
- Sentido de pertenencia

Efectos positivos Sobre el DHI

- Bienestar emotivo.

- Bienestar psicológico.

Efectos Negativos Sobre el DHI

- Identidad individual y social basada en el consumo del grupo de referencia.

- Consumo conspicuo, exhibicionista, competitivo, aspiracional y ostentoso de bienes posicionales.

Visión Multidisciplinaria

Disciplinas

- Genética y economía (genoeconomics)

Causas

- Genes determinan conducta del consumidor

Efectos positivos Sobre el DHI

- ¿?

Efectos Negativos Sobre el DHI

- ¿?

- Neurociencias y economía (neuroeconomics)

- Proceso de compra a nivel neuronal

- Tratamiento compras compulsivas (fluvoxamina, citalopram)

- Neuromarketing: publicidad que activa en el cerebro áreas de la gratificación, el placer y la empatía.

Visión Multidisciplinaria

Disciplinas

- Filosofía moral y economía

- Teología moral (DSI) y economía

Causas

- Identidad Moral

- Valores y virtudes basados en creencias religiosas.

Propuesta

- Ética del Consumo

- Consumo Trascendental

Efectos Positivos Sobre el DHI

- Posible desarrollo ético-moral individual y social

- Posible desarrollo espiritual individual y social.

Ética del Consumo

- La estructura o identidad moral es el conjunto de valores y creencias, conscientes e inconscientes, que orientan la toma de decisiones y los actos en la vida cotidiana.
- Detrás de cada decisión de consumo hay una estructura de valores.
- La acción de consumir se justifica desde la jerarquía de valores de quien consume.
- La ética del consumo de Adela Cortina propone un conjunto de valores que sirvan de guía a la conducta del consumidor contemporáneo para concretar un consumo libre, justo, solidario y felicitante.

Consumo Trascendental

- El acto de consumo no se realiza en un vacío espiritual:
- Es una propuesta lanzada desde la teología moral y la doctrina social católicas.
- El consumo es intrínsecamente bueno para la humanidad que trasciende al bienestar material y/o al bienestar psicológico.
- Si se realiza en un contexto personal y social que ignora, obvia u omite la dimensión espiritual del ser humano, termina por no contribuir al desarrollo integral del ser humano.
- Propone una deontología del consumo: conjunto de valores y virtudes prácticas que al ser ejercitados enaltecen las características de la persona, mejoran nuestra propia historia, y desarrollan nuestra inteligencia y voluntad.
- Un consumo en la caridad y en la verdad (*caritas in veritate*).

Comentario final

- ▶ Todavía no hay conclusiones por tratarse de una investigación en proceso.
- ▶ Los efectos del gasto de consumo sobre las diversas esferas de la vida de las personas son variados, ambiguos e incluso desconocidos.
- ▶ Hoy más que nunca resulta pertinente investigar acerca de la contribución del consumo al desarrollo humano integral
- ▶ La ética del consumo ha señalado algunos valores (libertad, justicia, solidaridad, etc.) que deberían integrar la identidad moral del consumidor.
- ▶ El acto de consumo también puede ser influido por valores que se desprenden de las creencias religiosas.

Comentario final

- ▶ Aún queda bastante terreno por cubrir en esta investigación, trabajo al que por supuesto invitamos a sumarse a todo aquel investigador, profesor o tesista interesado en el tema y con conocimientos de economía, ética y/o teología.

Gracias por su atención.

aaparicio@economia.unam.mx