

Presentación

El este número la revista *Economía Informa* aborda aspectos clave para entender la situación económica nacional y nos ofrecen datos y reflexiones para profundizar sobre el comportamiento en temas como: el federalismo, el paquete económico, la política económica, la industria telefónica, los requerimientos de energía y las empresas trasnacionales. Así, Aníbal Gutiérrez Lara, en “Hacia un Nuevo Federalismo Hacendario”, nos da un panorama sobre la situación de México y su sistema federal. Señala que nuestro gobierno cumple con determinadas funciones, mediante leyes y acuerdos que con el tiempo han sufrido importantes distorsiones y sugiere redefinir un equilibrio de poder entre los órdenes de gobierno para que se traduzca en capacidades fiscales acordes con las necesidades de gasto de los gobiernos. Por su parte, Oscar Antonio Miguel y Thomas Enrique Torreblanca Marín hacen un “Análisis del paquete económico 2012”, donde recrean un marco macroeconómico y muestran las estimaciones realizadas por el Ejecutivo Federal para las principales variables; analizan la composición de los ingresos y el gasto públicos y exponen la situación que tendrán las entidades federativas para el siguiente ejercicio fiscal. Asimismo, José Luis Hernández Mota, en “Política macroeconómica y crecimiento económico: la experiencia mexicana” muestra la experiencia del crecimiento de la economía mexicana y la política macroeconómica implementada para conseguirlo; concluye que es necesario cambiar el mecanismo de los precios por el del ingreso y así generar el cambio estructural que nos permita crear valor para incrementar nuestra competitividad. A su vez, Benjamín López Ortiz hace un “Análisis de requerimientos de energía con la metodología Insumo-Producto para el caso mexicano 1971-2007” donde muestra las necesidades de energía de la economía mexicana y nos advierte que las necesidades de energía primaria en la economía mexicana para el periodo de 1971-2007 se han triplicado. Por otra parte, Alfonso Anaya Díaz hace un análisis de la “Industria telefónica en México. Monopolio y entrada en pequeña escala. Una revisión” y advierte que con la apertura del mercado se ha transitado de un monopolio a un oligopolio con grandes asimetrías de capacidad instalada, en el que se han mantenido muy elevados precios y utilidades económicas junto a un pobre desempeño productivo. Por último, Javier de J. Aguilar Gómez, en “Las empresas trasnacionales agroalimentarias” hace un recuento de cómo se crea la empresa Cargill; no muestra la manera en que se posicionó en el negocio de los granos a escala mundial. Describe los elementos significativos que conformaron su visión estratégica de los negocios y resalta la visión que cultivó la familia propietaria, así como las relaciones que tejieron con el gobierno en su permanente búsqueda de ganancias.