

David Ibarra,  
*Paradigmas monetarios en México*

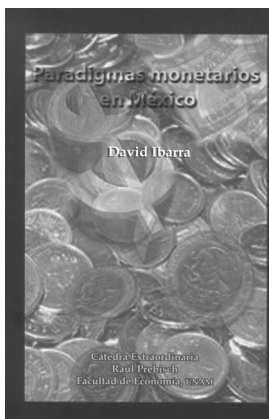
Facultad de Economía, UNAM, 2010, 100 pp.

Eladio Periañez César\*

El libro muestra que las políticas nacionales han estado condicionadas, en distinto grado, por los paradigmas económicos predominantes, caracterizados por oscilaciones históricas, donde la visión del primer mundo es determinante en torno a imponer sus reglas. La abolición de fronteras, el surgimiento de nuevas economías con peso universal y la revolución tecnológica, han hecho indispensable tal cambio.

Los paradigmas económicos se han desplazado con las nuevas realidades, pues ahora se han movido hacia otras exigencias relacionadas con la globalización.

Se integra por tres capítulos. En el primero se hace una reflexión profunda sobre el péndulo monetario, donde se mencionan los grados de autonomía de los gobiernos para escoger y definir modelos de desarrollo mediante un recuento de estos reacomodos. Por ejemplo, en América Latina se sacrificó la libertad nacional de elegir el modelo del desarrollo y se pasó a concebir al crecimiento hacia fuera, se procedió también al desmantelamiento del proteccionismo como única forma de acceso al nuevo orden internacional. Por consiguiente, el péndulo se movió de perseguir metas de orden nacional hacia el predominio del mercado. En el segundo capítulo, sobre la política monetaria nacional, se observa como se comienza por alterar radicalmente el régimen interno de derecho para abrirse y adaptarlo a las exigencias



del mercado y con ello se renuncia a buena parte de los instrumentos de la política estatal que acota los alcances de sus instrumentos macroeconómicos de acción.

David Ibarra nos advierte sobre las consecuencias nocivas de la indiscriminada apertura externa y de la ausencia de regulaciones propias, pues segmentan al sistema financiero nacional y dejan en severa desventaja al país frente a los efectos de la crisis financiera internacional. Así, las reglas del orden económico internacional fueron alteradas radicalmente con la instauración de la globalización neoliberal. Dichos cambios se ajustaron sin más a la lógica del Consenso de Washington.

En el tercer capítulo, se profundiza en los resultados de la esterilización de las funciones desarrollistas de la banca estatal puesta al servicio de una banca privada que apenas financia a la producción y casi nada a la inversión o a las exportaciones. Se desnaturalizan las funciones de la banca de desarrollo al arrebatarse toda iniciativa en la promoción del cambio estructural de la oferta y especializarla en operaciones de segundo piso, favorecedores de bancos privados, que poco se interesan en atender las necesidades del sector privado nacional. El autor propone la renovación de la banca de desarrollo como punto de partida hacia la reestructuración del sistema financiero nacional y como un necesario y fuerte impulso desarrollista a las políticas públicas en el futuro inmediato.

\* Secretario Técnico de *Economía Informa*, Coordinación de Publicaciones, Facultad de Economía, UNAM.

<<eladiopc@economia.unam.mx>>

Benjamín García Páez

**Asesoría en administración, economía y finanzas**

Facultad de Economía, UNAM, 2010, 256 pp.

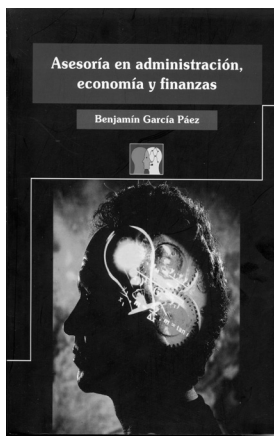
Eladio Periañez César\*

El libro aborda el ámbito de la consultoría en las organizaciones, profundiza en el papel específico del consultor y resalta que tiene un campo de acción muy amplio, porque más allá de presentar sus experiencias como asesor, cuenta con un conocimiento científico sólido y un deseable compromiso social con la capacidad de apoyar el fortalecimiento de las entidades. El texto presenta casos prácticos, con una redacción ágil, con referencias claras y de fácil comprensión.

García Páez resalta que la experiencia y el conocimiento son características que definen a los consultores como los profesionales que nos pueden aportar orientación, consejo, dirección, experiencia, conocimientos y otras herramientas que nos permitan tomar decisiones concretas.

La consultoría requiere de años de estudio y de la participación de muchas disciplinas para detectar las áreas de oportunidad, pues la consultoría implica búsqueda de datos, análisis de información, realización de cálculos y de todo aquello que coadyuve a reducir la incertidumbre. Sugiere, además, que mediante la consultoría especializada, el aprendizaje podría ser menos incierto y menos costoso.

Está organizado en seis capítulos en los cuales nos muestra el estado del arte de la consultoría en diferentes disciplinas: administración, economía, finanzas, evaluación de proyectos; así como las herramientas del consultor, y en cada capítulo encontramos refe-



rencias bibliográficas para profundizar.

En el primer capítulo se abordan los asuntos relativos a la consultoría en administración, donde encontramos valiosos elementos para la definición de un deseable perfil del consultor. En el segundo se analiza la consultoría en economía, el mercado de trabajo, el uso de modelos y la evaluación corporativa. En el tercero se profundiza en el tema de las finanzas, el campo de acción del asesor financiero y la identificación de propuestas específicas para la operación de un negocio. En el cuarto se profundiza en la evaluación técnica de los proyectos. Enumera las características relacionadas con la ética del consultor y sus herramientas básicas, en el quinto capítulo y en el sexto encontramos las conclusiones.

La obra indaga la naturaleza y los requerimientos que asume la consultoría en los ámbitos de la administración, la economía y las finanzas. En la economía, el consultor plantea alternativas para analizar los hechos, proponer y diseñar políticas para mejorar el desempeño de los agentes económicos; así como la manera en que se podría promover la eficiencia económica. El autor invita a fortalecer las actividades del consultor mexicano, pues ante la imponente presencia de las compañías transnacionales, sus contrapartes nacionales deben competir mediante una mejor organización y una mayor eficiencia que sólo se logrará mediante la acumulación de más conocimientos técnicos y mayor profesionalización.

\* Secretario Técnico de *Economía Informa*, Coordinación de Publicaciones, Facultad de Economía, UNAM.

<<eladiopc@economia.unam.mx>>