

Presentación

Estimados lectores:

A partir de éste número se pretende dar un nuevo impulso a *Economía Informa* para consolidarla como una de las principales revistas académicas en el ámbito de la investigación y docencia en economía en el país.

Dado que una creciente e importante parte de lectores (20%) son extranjeros, se implementarán acciones para elevar su calidad a estándares internacionales. Si bien el perfil mayoritario del lector es hispanoparlante, en una época de globalización y rápida difusión del conocimiento es más que pertinente ampliar su ámbito de influencia y difusión; para ello se ha decidido que a partir del número 367, incluyamos un *abstract* en inglés para potenciar el número de lectores, también se introducirán palabras clave de acuerdo al formato *Journal of Economic Literature* (JEL) para facilitar la identificación y clasificación de los artículos.

Se espera que *Economía Informa*, en el corto plazo, tenga una mayor proyección y se encuentre en un mayor número de índices nacionales y extranjeros de revistas especializadas en economía. Ello sin duda reforzará la presencia y liderazgo de la Facultad de Economía, y sus profesores e investigadores tendrán más oportunidades de influir y participar en el debate teórico y empírico de los principales paradigmas y problemas económicos que se presenten tanto en México como en el extranjero.

En línea con la búsqueda y publicación de artículos de calidad y de amplio interés, en este número se entregan ocho excelentes artículos con un amplio abanico de temas todos ellos igual de importantes e interesantes para la discusión académica.

Así, José Antonio Morales Castro a través de su artículo intitulado; “El capital de trabajo de las empresas de la industria de la transformación de la Bolsa Mexicana de Valores ante la crisis 2008-2010”; aborda el comportamiento del capital de trabajo a través de los rubros de activos circulantes, activos de largo plazo y el financiamiento de las empresas del sector industrial de transformación que cotizan en la Bolsa de Mexicana de Valores (BMV) durante la crisis financiera 2008-2010. En él se analizan los estados financieros de la base de datos *Economática* y de los boletines de las empresas que se publican en la Bolsa, a partir de ellos, calcula las proporciones del activo circulante de las empresas que conforman el sector industrial y analizó los tipos de políticas de capital de trabajo adoptadas por las empresas del sector industrial durante el periodo de crisis, con los valores del activo circulante, del activo a largo plazo y el financiamiento. El autor encontró que para enfrentar la crisis, las empresas del sector industrial de la transformación recurrieron a la utilización de políticas de capital de trabajo promedio, aunque hicieron modificaciones en su estructura de financiamiento.

José Luis Clavellina Miller a través de artículo “Relajamiento cuantitativo de la Reserva Federal y su impacto en economías emergentes”, describe los instrumentos y las consecuencias que traerían las nuevas medidas de relajamiento monetario

que ha adoptado la FED. Si bien las economías emergentes se verían beneficiadas por una mayor afluencia de capital, deben también vigilar la posible formación de burbujas el precio de sus activos y las distorsiones en sus mercados financieros.

Por su parte, Juan Antonio Ramírez Márquez en “Solicitud de reciprocidad de inversión extranjera en el sector de las telecomunicaciones, análisis de su afectación al TLCAN”, hace un análisis de la liberación en México de la inversión extranjera en telefonía fija, condicionada a la reciprocidad por parte del país de donde provenga la inversión extranjera, lo anterior a la luz del proyecto de modificación a la ley de Inversión Extranjera, en el marco del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), que, por otra parte, contienen excepciones, que fueron contenidas *a priori* y tales excepciones serán aplicables a otro tipo principios contenidos en el tratado, por lo cual la reforma no podrá basarse en una solicitud de reciprocidad, pues se estaría discriminando a Canadá, respecto de Estado Unidos, aunado a que México debe conceder los mismos beneficios a sus socios comerciales, con lo cual se observan desiguales condiciones de competencia económica, con posibles consecuencias negativas en lo económico y lo político para México.

Con el artículo “Las Pymes en México, entre la creación fallida y la destrucción creadora,” Isaías Morales Nájjar hace una reflexión en torno a la importancia que tiene la innovación para aquellos empresarios que desean iniciar, encabezar y gestionar algún tipo de empresa exitosa; innovación que no debe quedar en la iniciativa individual de cada empresario, sino debe convertirse en un imperativo social que empuje las capacidades del conjunto de los agentes económicos de un país hacia nuevos estadios de desarrollo. Por ello se dirige al emprendedor universitario y su responsabilidad con la sociedad y el medio ambiente, con la idea de impulsar la formación de nuevos emprendedores, pues se considera que los centros universitarios son el semillero del conocimiento que favorecerá la formación de emprendedores con avidez por innovar y ser exitosos.

Juan Gallardo Cervantes con el artículo “El impacto del Impuesto al Valor Agregado en la metodología de la formulación y evaluación de proyectos de inversión” trata de resaltar la importancia fiscal y financiera que tiene el desglose del Impuesto al Valor Agregado (IVA) en la adquisición de los activos que conforman el capítulo de Inversiones y Reinversiones en un proyecto de inversión, pues desde el punto de vista fiscal debe desglosarse el IVA de los activos porque de otra manera el importe del activo no es deducible. Dado que en la Facultad de Economía se enseña una metodología que norma la formulación y evaluación de proyectos de inversión, es de suma importancia que quienes participan en la enseñanza de esta metodología revisen este tópico sobre los efectos que puede tener su correcto tratamiento.

En “Empresas socialmente responsables y mercado verde internacional”, Consuelo González Rodríguez aborda el concepto de Empresas Socialmente Responsables (ESR) y nos ofrece un breve panorama de sus orígenes hasta el análisis del

impacto real que tienen las empresas que se rigen por el criterio de la responsabilidad social, dentro del desarrollo de su área de mercado en un contexto social y medio ambiental. También analiza el concepto de Mercado Verde, su clasificación con base en la comercialización de la amplia gama de bienes y servicios amigables con la dinámica del ecosistema planetario. Asimismo aborda la dinámica que sigue el llamado Mercado Verde a nivel internacional y da ejemplos de empresas que han logrado acercarse a su cumplimiento. Finalmente, incluye una experiencia como consumidora de productos de este tipo para hacer patente lo insipiente del mercado.

En el artículo intitulado “Desarrollo económico de México en el siglo de la revolución”, Norma Samaniego contempla algunas de las ideas de los intelectuales de la Revolución y de quienes participaron en uno de los momentos de mayor debate sobre el futuro del país después de la dictadura de Díaz con respecto a la actualidad, donde las decisiones, en un número creciente, se han dejado ciegamente al mercado, y como país, prevalece, en la práctica, un enfoque fatalista que ha confiado nuestra suerte como nación a lo que haga o deje de hacer Estados Unidos. Por ello retoma algunos planteamientos de los integrantes del Grupo Central reunidos en la UNAM para plantear soluciones de fondo. Señala que a México le ha faltado en los últimos años la visión de futuro y se ha subordinado la acción estatal a la ley del mercado. Propone retomar la estafeta de nuestros constituyentes cuando idearon el México del siglo pasado y así tratar de actualizar y construir las nuevas instituciones para el siglo XXI y repensar la inserción de nuestro país en el mundo global mediante un esfuerzo por detonar otra visión de país.

Finalmente Abraham Aparicio Cabrera en “Iniciación al estudio de la historia económica general”, ofrece un texto que da un panorama general de los temas que se abordarán en el curso de Historia Económica General que se imparte en la Facultad de Economía de la UNAM y pretende desarrollar algunos de los temas que serán revisados por los estudiantes con mucho mayor detalle a lo largo de las cátedras. En el artículo se aborda el concepto de historia económica, su metodología y la delimitación del objeto histórico de estudio, en este caso, el modo de producción capitalista o capitalismo. Se presentan el contenido de las principales tesis acerca del origen del capitalismo y, por último, se concentra en la exposición de tres procesos históricos que contribuyeron al origen, formación, consolidación y desarrollo del capitalismo: la expansión de Europa, la revolución comercial y el ascenso de los Estados absolutistas de Europa Occidental.

César Octavio Vargas Téllez
Director de *Economía Informa*