

Rector
Juan Ramón de la Fuente Ramírez
Secretario General
Enrique del Val Blanco
Secretario Administrativo
Daniel R. Barrera Pérez
Secretaria de Desarrollo Institucional
Rosaura Ruiz Gutiérrez
Secretario de Servicios a la Comunidad Universitaria
José Antonio Vela Capdevila
Abogado General
Jorge Islas López

ECONOMÍAunam

Consejo Asesor

Emilio Mújica Montoya
Coordinador
Ha-Joo Chang
Alejandro Dabat
Enrique del Val Blanco
Luis Miguel Galindo
Rebeca Grynspan
María Teresa Gutiérrez-Haces
Fausto Hernández Trillo
Jan Kregel
Nora Lustig
Carlos Marichal
Ifigenia Martínez
Leonard Mertens
José Ocampo
Enrique Provencio Durazo
Jaime Ros
Clemente Ruiz Durán
Francisco Suárez Dávila
Carlos Tello
Ramón Carlos Torres

Arbitraje

Bernardo Olmedo Carranza
Ignacio Perrotini Hernández
Coordinadores

MAYO • AGOSTO • 2006
VOL. 3 • NÚM. 8



- Escriben**
- David Ibarra
 - Diego Valadés
 - Carlos Bazdresch
 - David Mayer
 - Jorge Eduardo Navarrete
 - Roberto I. Escalante Semerena
 - Juan Carlos Moreno-Brid
 - Jesús Santamaría
 - Juan Carlos Rivas Valdivia
 - Moritz Cruz

Horizonte temático

- Privatización en México
- Reforma laboral
- Sistema de pensiones
- Política industrial
- Economía ambiental
- Política monetaria
- Pobreza
- Reforma del Estado



ECONOMÍAunam

ECONOMÍAunam

- Reforma e instituciones
- Regulación económica
- Consenso para el crecimiento
- Desarrollo regional
- Manufacturas y TLCAN

Universidad Nacional
Autónoma de México

ECONOMÍAunam

Publicación cuatrimestral de la Universidad Nacional Autónoma de México. Admite contenidos de orientación diversa en torno a temas socioeconómicos de interés general y actualidad, siempre y cuando cumplan con los requisitos de calidad académica y rigor conceptual
<economiaunam@servidor.unam.mx>

- Sistema de Información LATINDEX <www.latindex.org>
- Clase (Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y humanidades)
- DGB-UNAM (Dirección General de Bibliotecas, UNAM)
- e-journal (Dirección General de Cómputo Académico, UNAM)

Fundadores

Jorge Basave Kunhardt
Roberto I. Escalante Semerena
Armando Labra Manjarrez *
Hermelinda Osorio Carranza
Lilia Turcott González

Comité Editorial

David Ibarra Muñoz
Presidente

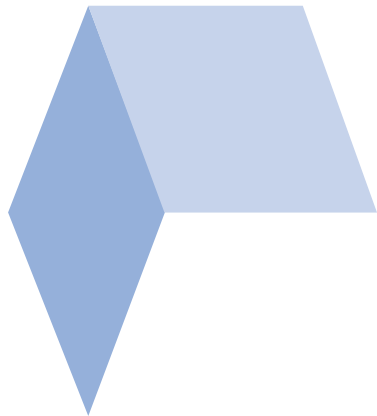
León Bendesky
Ricardo Bravo Anguiano
José Luis Calva
Rolando Cordera Campos
Enrique Hernández Laos
Guadalupe Mantey
Juan Carlos Moreno-Brid
Jorge Eduardo Navarrete

Director-Editor

Sara Alatorre Wynter
<saralt@economia.unam.mx>



Facultad de Economía
Instituto de Investigaciones Económicas
FES-Acatlán
FES-Aragón



Carácter
ECONOMÍAunam es una publicación académica que admite una amplia gama de contenidos en torno a la teoría y práctica de la ciencia económica desde enfoques y perspectivas diversos que contribuyan a la difusión de los desarrollos intelectuales y al examen del acontecer económico nacional y mundial y, asimismo, permitan nutrir las argumentaciones relacionadas con la toma de decisiones e incidir en la formulación de las políticas económicas. El horizonte editorial se extiende más allá de la academia e integra otros segmentos de investigación y análisis ajenos a ese ámbito, siempre y cuando cumplan los requisitos de rigor argumental y científico, y aborden temas de interés general y actualidad

Instrucciones para publicar
• El envío de un trabajo a **ECONOMÍA**unam entraña el compromiso del autor de no someterlo de manera simultánea a la consideración de otras publicaciones. Los autores otorgan su permiso para que su artículo se difunda por los medios que se considere pertinentes, impresos y magnéticos
• Los trabajos deberán ser inéditos y referirse a la economía o a temas vinculados a las ciencias sociales. Se admiten trabajos en español e inglés y en otros idiomas; si se anexa traducción, deberá acompañarse del texto original.
• Se remitirá original y copia en papel tamaño carta, escrito a doble espacio y por una sola cara. Cada cuartilla contendrá entre 23 y 25 renglones (aproximadamente 1 600 caracteres) sin correcciones ni tachaduras. Los trabajos no deberán exceder de 30 cuartillas, incluyendo gráficas, imágenes y cuadros. El texto deberá acompañarse de un resumen del contenido en español e inglés de 15 a 20 líneas; además de su correspondiente clasificación en el *Journal of Economic Literature* (JEL).

Objetivos
• Incrementar la presencia y prestigio de la UNAM, así como de la Facultad de Economía, IIIEc, de la ENEP Acatlán y de la ENEP Aragón
• Informar y orientar a la sociedad sobre el acontecer económico nacional e internacional
• Fortalecer la posición de la UNAM en el debate sobre el crecimiento y el desarrollo económico de México y en general de las realidades socioeconómicas del país y del mundo
• Difundir las investigaciones y aportaciones de los científicos sociales de la UNAM, así como de otras instituciones académicas, organismos y entidades de los sectores público y privado nacionales y de otras latitudes

• La impresión del artículo deberá ser procesada en *Word* y se acompañará de un disquete de tres y media pulgadas, de doble o alta densidad o disco compacto (cd). Se deberá especificar el nombre del archivo.
• Todos los datos de los cuadros, gráficas y otros materiales de apoyo deben remitirse impresos, elaborarse en *Excel* e incluir los archivos de las hojas de cálculo en el disquete. El material de apoyo se debe explicar por sí mismo (sin necesidad de recurrir al texto para su comprensión), sin incluir abreviaturas, indicando claramente las unidades de medida empleadas y con las fuentes completas.
• Las gráficas, ilustraciones y cuadros deben incorporarse en anexos, indicando claramente la página donde han de insertarse.
• Las notas a pie de página así como la bibliografía deberán incorporarse en anexo o apartado al final del documento. Todos los componentes de la ficha bibliográfica serán separados por coma y llevarán el siguiente orden: autor (apellidos y nombre), título (subrayado), ciudad de publicación, editorial o institución, año, número de páginas.

• Extender las contribuciones teóricas, empíricas e incluso reflexivas y de divulgación de la UNAM a otras universidades e instituciones de enseñanza superior de México y el extranjero, así como a segmentos de lectores no académicos como organismos, entidades de los sectores público y privado del país y fuera de él y, en general, a estudiosos de los acontecimientos socioeconómicos y a los responsables de la formulación de políticas económicas
• Alentar la interlocución de los científicos sociales de la UNAM con otros centros de estudio de México y del extranjero y promover una más amplia incorporación de académicos y especialistas a las páginas de la revista

• Al menos una vez deberá explicarse, el significado de todas las siglas que se utilicen en cualquiera de los componentes de la obra.
• Cada artículo deberá contener una portada en la que se incluyan los siguientes datos:
– Nombre completo del autor(es), nacionalidad(es)
– Breve curriculum académico y profesional
– Área de investigación
– Domicilio y teléfono particular y de oficina
– Fax y correo electrónico
– Área o lugar de trabajo
• Los colaboradores que residan fuera de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México podrán enviar sus contribuciones mediante correo electrónico de acuerdo a las especificaciones anteriores.
• El dictamen del Comité Editorial será inapelable en todos los casos. La revista se reserva el derecho de hacer los cambios editoriales requeridos para adecuar los textos a la política editorial de **ECONOMÍA**unam.
• No se devolverán originales

Overview
ECONOMÍAunam is an academic publication which is embracing a number of significant ideas that are surrounding the theory and practice of the economic science from different perspectives. The sum of these frame of minds are expected to contribute with the spreading of original intellectual developments and also with the analysis of both the domestic and international economic atmosphere. Moreover, these points of view are aiming to feed those arguments related with the decision making process as well as to achieve an influence over the economic policy. Nevertheless, this publishing is going on beyond the Academy by considering even more segments of research and analysis which are not necessarily related within this environment, as long as they accomplished with the scientific and argumentative rigorousness requisites along with the introduction of contemporary topics and subjects of general interest

Submission and Style Guidelines
• When sending an article, the author commits him/herself to not simultaneously submit the article to another journal. The authors grant their permission for their article to be spread by means that are considered appropriate by the editors, be it in print or digitalised.
• The article must be unpublished and refer to the field of economics or topics related to the social sciences.
• The article should be sent in two copies, letter size, double-spaced and printed on one side only. Every page should contain between 23 and 25 lines (approximately 1600 characters) without corrections or crossings-out. The article, including its graphs, pictures and tables, must not exceed 30 pages in length. The text should be accompanied by a 15 to 20-line resume of its contents in both Spanish and English with its respective classification of the *Journal of Economic Literature* (JEL)

Aims
• To increase the influence and renown of the National University, as well as the stature of the School of Economic Science, the Institute of Economic Science Research, ENEP Aragón and ENEP Acatlán.
• To inform and to provide with a guideline to the society about the national and international economic atmosphere.
• To provide to the University with a stronger position in the discussion about the economic development in Mexico and, in general terms, in the discussion about the socio-economic realities of the country and the world.
• To disseminate the research and contributions of both the social scientists of the National University and those from other academic institutions, organisms and entities belonging either to the public or private sector in the country, or those coming from overseas.

• The printing of article should be processed in *Word* and must be accompanied by a copy on a double or high-density 3.5" diskette or cd-rom. The name of the file should be specified.
• All the information concerning tables, graphs and other supporting material must also be sent in print, elaborated in *Excel* and the spreadsheets should be included on the diskette. The supporting material should speak for itself (without the necessity to refer to the text for its understanding), should not include abbreviations, should clearly indicate the measuring units used and must include a complete list of source material.
• The graphs, illustrations and tables must be incorporated in appendices with clear page references to where they should be inserted in the article.
• The footnotes as well as the bibliography must be included in an appendix or separate section at the end of the document. All the elements in a bibliographical note must be

• To spread the theoretical, empirical or even reflexive contributions of the National University to other Universities or Academic Institutions in Mexico and overseas. Even more, to propagate these contributions into a number of non academic sectors such as organisations, public and private entities in the country or abroad, and in general to those who are following the socioeconomic environment and the designers of the economic policies.
• To encourage the dialogue between the social scientists of the National University with those from other Institutions from Mexico and abroad. To promote a bigger and wider affiliation of both academics and specialists to **ECONOMÍA**unam

separated by a comma and must appear in the following order: author (surname(s) and name), title (underlined), place of publication, publishing agency, date of publication, number of pages.
• At least once the meaning of all abbreviations used in the article and appendices should be explained.
• Every article should contain a title page which presents the following information:
– Complete name of the author(s) and nationality
– Short academic and professional curriculum
– Research area
– Home and office addresses and telephone numbers
– Fax number and email address
• In all cases the decision of the Editorial Committee will be final. The journal maintains the right to make the necessary editorial changes to adapt the text to the editorial policy of **ECONOMÍA**unam
• Original copies will not be returned to the authors

Directora-Editora
Sara Alatorre Wynter
<saralt@economia.unam.mx>

Secretario Técnico
Eladio Periañez César
<eladiop@economia.unam.mx>

Formación
Andrea Ordoñez Vázquez

Traducción
Heather Dashner

Apoyo editorial
Karina Navarrete Pérez
Genoveva Figueroa Gaspar

Distribución y suscripciones

Beatriz Soto Ortega
Coordinadora
<beatrizs@economia.unam.mx>
Teléfono 56 22 21 37

Ismael García Hernández
<canjeiec@servidor.unam.mx>
Teléfono 56 23 01 22

Concepto visual
Azul Morris/Urs Graf

Suscripción anual
Nacional 320 pesos; internacional 55 dólares
Precio por ejemplar
Nacional 120 pesos; internacional 20 dólares

ECONOMÍAunam se imprimió en Tipos Futura, S. A. de C. V., Francisco González Bocanegra 47-B, Col. Ampliación Morelos, C. P. 06220, México, D. F.
Tels. 55 29 05 14 y 55 29 05 17.

Certificado de reserva al derecho de uso exclusivo:
04-2004-060211452900-102
Certificado de licitud de título: 12907 y contenido: 10480
ISSN 1665-952X
Director fundador: Homero Urias Brambila.
Directora-Editora responsable: Sara Alatorre Wynter.

Correspondencia
ECONOMÍAunam
Facultad de Economía, Edificio "B", primer piso,
Circuito Interior s/n, Ciudad Universitaria, D. F., C. P. 04510
Teléfonos 56 16 63 11, 56 22 21 37, fax 56 22 21 40
<economiaunam@servidor.unam.mx>