

Rector
José Narro Robles
Secretario General
Sergio M. Alcocer Martínez de Castro
Secretario Administrativo
Juan José Pérez Castañeda
Secretaria de Desarrollo Institucional
Rosaura Ruiz Gutiérrez
Secretario de Servicios a la Comunidad Universitaria
Ramiro Jesús Sandoval
Abogado General
Luis Raúl González Pérez

ECONOMÍAunam

Consejo Asesor

Emilio Mújica Montoya
Coordinador
Ha-Joo Chang
Alejandro Dabat
Enrique del Val Blanco
Luis Miguel Galindo
Rebeca Grynspan
María Teresa Gutiérrez-Haces
Fausto Hernández Trillo
Jan Kregel
Nora Lustig
Carlos Marichal
Ifigenia Martínez
Leonard Mertens
José Antonio Ocampo
Enrique Provencio Durazo
Jaime Ros
Clemente Ruiz Durán
Francisco Suárez Dávila
Carlos Tello
Ramón Carlos Torres

Arbitraje

Bernardo Olmedo Carranza
Ignacio Perrotini Hernández
Coordinadores

Escriben

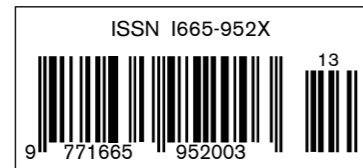
- David Ibarra
- Norma Samaniego
- María Teresa Rodríguez
- Santos Ruesga Benito
- Silvia Bichara
- Oscar Ugarteche
- Arturo Huerta González
- Jorge Alberto López Arevalo
- Óscar Rodil Marzábal
- Ricardo Becerra

Horizonte temático

- Financiamiento para el desarrollo
- Reformas institucionales
- Evaluación de la política económica
 - Política industrial
 - Reforma hacendaria
- Modelos de crecimiento
 - Comercio exterior

ENERO • ABRIL 2008

VOL. 5 • NÚM. 13



ECONOMÍAunam

ECONOMÍAunam

- **El desmantelamiento de Pemex**
- **Economía informal**
- **Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012**
- **Comercio intraindustrial en el TLCAN**
- **Deslocalización industrial en la globalización**
- **Financiamiento público en América Latina**

**Universidad Nacional
Autónoma de México**

ECONOMÍAunam

Publicación cuatrimestral de la Universidad Nacional Autónoma de México. Admite contenidos de orientación diversa en torno a temas socioeconómicos de interés general y actualidad, siempre y cuando cumplan con los requisitos de calidad académica y rigor conceptual

<economiaunam@servidor.unam.mx>

- *Sistema de Información LATINDEX <www.latindex.org>*
- *Clase (Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y humanidades)*
- *DGB-UNAM (Dirección General de Bibliotecas, UNAM)*
- *e-journal (Dirección General de Cómputo Académico, UNAM)*

Fundadores

Jorge Basave Kunhardt
Roberto I. Escalante Semerena
Armando Labra Manjarrez[†]
Hermelinda Osorio Carranza
Lilia Turcott González

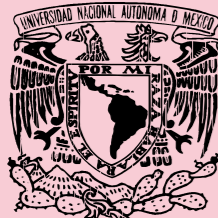
Comité Editorial

David Ibarra Muñoz
Presidente

León Bendesky
Ricardo Bravo Anguiano
José Luis Calva
Rolando Cordera Campos
Enrique Hernández Laos
Guadalupe Mantey
Juan Carlos Moreno-Brid
Jorge Eduardo Navarrete

Director-Editor

José de Jesús Sobrevilla y Calvo
<josesv@economia.unam.mx>



Carácter

ECONOMÍAunam es una publicación académica que admite una amplia gama de contenidos en torno a la teoría y práctica de la ciencia económica desde enfoques y perspectivas diversos que contribuyan a la difusión de los desarrollos intelectuales y al examen del acontecer económico nacional y mundial y, asimismo, permitan nutrir las argumentaciones relacionadas con la toma de decisiones e incidir en la formulación de las políticas económicas. El horizonte editorial se extiende más allá de la academia e integra otros segmentos de investigación y análisis ajenos a ese ámbito, siempre y cuando cumplan los requisitos de rigor argumental y científico, y aborden temas de interés general y actualidad

Objetivos

- Incrementar la presencia y prestigio de la UNAM, así como de la Facultad de Economía, IIEc, de la ENEP Acatlán y de la ENEP Aragón
- Informar y orientar a la sociedad sobre el acontecer económico nacional e internacional
- Fortalecer la posición de la UNAM en el debate sobre el crecimiento y el desarrollo económico de México y en general de las realidades socioeconómicas del país y del mundo
- Difundir las investigaciones y aportaciones de los científicos sociales de la UNAM, así como de otras instituciones académicas, organismos y entidades de los sectores público y privado nacionales y de otras latitudes

• Extender las contribuciones teóricas, empíricas e incluso reflexivas y de divulgación de la UNAM a otras universidades e instituciones de enseñanza superior de México y el extranjero, así como a segmentos de lectores no académicos como organismos, entidades de los sectores público y privado del país y fuera de él y, en general, a estudiosos de los acontecimientos socioeconómicos y a los responsables de la formulación de políticas económicas

• Alentar la interlocución de los científicos sociales de la UNAM con otros centros de estudio de México y del extranjero y promover una más amplia incorporación de académicos y especialistas a las páginas de la revista

Overview

ECONOMÍAunam is an academic publication which is embracing a number of significant ideas that are surrounding the theory and practice of the economic science from different perspectives. The sum of these frame of minds are expected to contribute with the spreading of original intellectual developments and also with the analysis of both the domestic and international economic atmosphere. Moreover, these points of view are aiming to feed those arguments related with the decision making process as well as to achieve an influence over the economic policy. Nevertheless, this publishing is going on beyond the Academy by considering even more segments of research and analysis which are not necessarily related within this environment, as long as they accomplished with the scientific and argumentative rigorousness requisites along with the introduction of contemporary topics and subjects of general interest

Aims

- To increase the influence and renown of the National University, as well as the stature of the School of Economic Science, the Institute of Economic Science Research, ENEP Aragón and ENEP Acatlán.
- To inform and to provide with a guideline to the society about the national and international economic atmosphere.
- To provide to the University with a stronger position in the discussion about the economic development in Mexico and, in general terms, in the discussion about the socio-economic realities of the country and the world.
- To disseminate the research and contributions of both the social scientists of the National University and those from other academic institutions, organisms and entities belonging either to the public or private sector in the country, or those coming from overseas.

• To spread the theoretical, empirical or even reflexive contributions of the National University to other Universities or Academic Institutions in Mexico and overseas. Even more, to propagate these contributions into a number of non academic sectors such as organisations, public and private entities in the country or abroad, and in general to those who are following the socioeconomic environment and the designers of the economic policies.

• To encourage the dialogue between the social scientists of the National University with those from other Institutions from Mexico and abroad. To promote a bigger and wider affiliation of both academics and specialists to **ECONOMÍA**unam

Director-Editor

José de Jesús Sobrevilla y Calvo

<josesv@economia.unam.mx>

Secretario Técnico

Eladio Periañez César

<eladiop@economia.unam.mx>

Formación

Andrea Ordoñez Vázquez

Apoyo editorial

Rosa María del Carmen Padilla Lara

Karina Navarrete Pérez

Genoveva Figueroa Gaspar

Alejandra González Figueroa

Distribución y suscripciones

Beatriz Soto Ortega

Coordinadora

<beatrizs@economia.unam.mx>

Teléfono 56 22 21 37

Director fundador

Homero Urias Brambila

Suscripción anual

Nacional 320 pesos; internacional 55 dólares

Precio por ejemplar

Nacional 120 pesos; internacional 20 dólares

ECONOMÍAunam se imprimió en Tipos Futura, S. A. de C. V.,

Francisco González Bocanegra 47-B,

Col. Ampliación Morelos, C. P. 06220, México, D. F.

Tels. 55 29 05 14 y 55 29 05 17.

Certificado de reserva al derecho de uso exclusivo:

04-2004-060211452900-102

Certificado de licitud de título: 12907 y *contenido:* 10480

ISSN 1665-952X

Director-Editor responsable: José de Jesús Sobrevilla y Calvo.

Correspondencia

ECONOMÍAunam

Facultad de Economía, Edificio "B", primer piso,

Circuito Interior s/n, Ciudad Universitaria, D. F., C. P. 04510

Teléfonos 56 16 63 11, 56 22 21 37, fax 56 22 21 40

<economiaunam@servidor.unam.mx>

Facultad de Economía

Instituto de Investigaciones Económicas

FES-Acatlán

FES-Aragón