

Rector
José Narro Robles
Secretario General
Sergio M. Alcocer Martínez de Castro
Secretario Administrativo
Juan José Pérez Castañeda
Secretaría de Desarrollo Institucional
Rosaura Ruiz Gutiérrez
Secretario de Servicios a la Comunidad Universitaria
Ramiro Jesús Sandoval
Abogado General
Luis Raúl González Pérez

ECONOMÍAunam

Consejo Asesor

Emilio Mújica Montoya
Coordinador

Ha-Joo Chang
Alejandro Dabat

Enrique del Val Blanco

Luis Miguel Galindo

Rebeca Gryspan

María Teresa Gutiérrez-Haces

Fausto Hernández Trillo

Jan Kregel

Nora Lustig

Carlos Marichal

Ifigenia Martínez

Leonard Mertens

José Antonio Ocampo

Enrique Provencio Durazo

Jaime Ros

Clemente Ruiz Durán

Francisco Suárez Dávila

Carlos Tello

Ramón Carlos Torres

Arbitraje

Bernardo Olmedo Carranza
Ignacio Perrotini Hernández
Coordinadores

ENERO • ABRIL 2008
VOL. 5 • NÚM. 13



Escriben

- David Ibarra
- Norma Samaniego
- María Teresa Rodríguez
- Santos Ruesga Benito
- Silvia Bichara
- Oscar Ugarteche
- Arturo Huerta González
- Jorge Alberto López Arevalo
- Óscar Rodil Marzábal
- Ricardo Becerra

Horizonte temático

- Financiamiento para el desarrollo
- Reformas institucionales
- Evaluación de la política económica
- Política industrial
- Reforma hacendaria
- Modelos de crecimiento
- Comercio exterior

- **El desmantelamiento de Pemex**
- **Economía informal**
- **Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012**
- **Comercio intraindustrial en el TLCAN**
- **Deslocalización industrial en la globalización**
- **Financiamiento público en América Latina**

**Universidad Nacional
Autónoma de México**

ECONOMÍAunam

Publicación cuatrimestral de la Universidad Nacional Autónoma de México. Admite contenidos de orientación diversa en torno a temas socioeconómicos de interés general y actualidad, siempre y cuando cumplan con los requisitos de calidad académica y rigor conceptual
<economiaunam@servidor.unam.mx>

- Sistema de Información LATINDEX <www.latindex.org>
- Clase (Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y humanidades)
- DGB-UNAM (Dirección General de Bibliotecas, UNAM)
- e-journal (Dirección General de Cómputo Académico, UNAM)

Fundadores
Jorge Basave Kunhardt
Roberto I. Escalante Semerená
Armando Labra Manjarrez⁺
Hermelinda Osorio Carranza
Lilia Turcott González

Comité Editorial

David Ibarra Muñoz
Presidente

León Bendesky
Ricardo Bravo Anguiano
José Luis Calva
Rolando Cordera Campos
Enrique Hernández Laos
Guadalupe Mantey
Juan Carlos Moreno-Brid
Jorge Eduardo Navarrete

Director-Editor
José de Jesús Sobrevilla y Calvo
<josesv@economia.unam.mx>



ECONOMÍAunam



Facultad de Economía
Instituto de Investigaciones Económicas
FES-Acatlán
FES-Aragón

Carácter

ECONOMÍAunam es una publicación académica que admite una amplia gama de contenidos en torno a la teoría y práctica de la ciencia económica desde enfoques y perspectivas diversos que contribuyan a la difusión de los desarrollos intelectuales y al examen del acontecer económico nacional y mundial y, asimismo, permitan nutrir las argumentaciones relacionadas con la toma de decisiones e incidir en la formulación de las políticas económicas. El horizonte editorial se extiende más allá de la academia e integra otros segmentos de investigación y análisis ajenos a ese ámbito, siempre y cuando cumplan los requisitos de rigor argumental y científico, y aborden temas de interés general y actualidad

Objetivos

- Incrementar la presencia y prestigio de la UNAM, así como de la Facultad de Economía, IIEc, de la ENEP Acatlán y de la ENEP Aragón
- Informar y orientar a la sociedad sobre el acontecer económico nacional e internacional
- Fortalecer la posición de la UNAM en el debate sobre el crecimiento y el desarrollo económico nacional y mundial y, asimismo, permitan nutrir las argumentaciones relacionadas con la toma de decisiones e incidir en la formulación de las políticas económicas. El horizonte editorial se extiende más allá de la academia e integra otros segmentos de investigación y análisis ajenos a ese ámbito, siempre y cuando cumplan los requisitos de rigor argumental y científico, y aborden temas de interés general y actualidad
- Difundir las investigaciones y aportaciones de los científicos sociales de la UNAM, así como de otras instituciones académicas, organismos y entidades de los sectores público y privado nacionales y de otras latitudes
- Alentar la interlocución de los científicos sociales de la UNAM con otros centros de estudio de México y del extranjero y promover una más amplia incorporación de académicos y especialistas a las páginas de la revista

Overview

ECONOMÍAunam is an academic publication which is embracing a number of significant ideas that are surrounding the theory and practice of the economic science from different perspectives. The sum of these frame of minds are expected to contribute with the spreading of original intellectual developments and also with the analysis of both the domestic and international economic atmosphere. Moreover, these points of view are aiming to feed those arguments related with the decision making process as well as to achieve an influence over the economic policy. Nevertheless, this publishing is going on beyond the Academy by considering even more segments of research and analysis which are not necessarily related within this environment, as long as they accomplished with the scientific and argumentative rigorousness requisites along with the introduction of contemporary topics and subjects of general interest

Aims

- To spread the theoretical, empirical or even reflexive contributions of the National University, as well as the stature of the National University to other Universities or Academic Institutions in Mexico and overseas. Even more, to propagate these contributions into a number of non academic sectors such as organisations, public and private entities in the country or abroad, and in general to those who are following the socioeconomic environment and the designers of the economic policies.
- To inform and to provide with a guideline to the society about the national and international economic atmosphere.
- To encourage the dialogue between the social scientists of the National University with those from other Institutions from Mexico and abroad. To promote a bigger and wider affiliation of both academics and specialists to **ECONOMÍAunam**
- To disseminate the research and contributions of both the social scientists of the National University and those from other academic institutions, organisms and entities belonging either to the public or private sector in the country, or those coming from overseas.

Director-Editor

José de Jesús Sobrevida y Calvo

<josesv@economia.unam.mx>

Secretario Técnico

Eladio Periñez César

<eladiop@economia.unam.mx>

Formación

Andrea Ordoñez Vázquez

Apoyo editorial

Rosa María del Carmen Padilla Lara

Karina Navarrete Pérez

Genoveva Figueroa Gaspar

Alejandra González Figueroa

Distribución y suscripciones

Beatriz Soto Ortega

Coordinadora

<beatrizs@economia.unam.mx>

Teléfono 56 22 21 37

Director fundador

Homero Urias Brambila

Suscripción anual

Nacional 320 pesos; internacional 55 dólares

Precio por ejemplar

Nacional 120 pesos; internacional 20 dólares

ECONOMÍAunam se imprimió en Tipos Futura, S. A. de C. V., Francisco González Bocanegra 47-B, Col. Ampliación Morelos, C. P. 06220, México, D. F. Tel. 55 29 05 14 y 55 29 05 17.

Certificado de reserva al derecho de uso exclusivo:
04-2004-060211452900-102

Certificado de licitación de título: 12907 y contenido: 10480
ISSN 1665-952X

Director-Editor responsable: José de Jesús Sobrevida y Calvo.

Correspondencia

ECONOMÍAunam

Facultad de Economía, Edificio "B", primer piso,
Circuito Interior s/n, Ciudad Universitaria, D. F., C. P. 04510

Teléfonos 56 16 63 11, 56 22 21 37, fax 56 22 21 40

<economiaunam@servidor.unam.mx>

Instrucciones para publicar

- El envío de un trabajo a **ECONOMÍAunam** entraña el compromiso del autor de no someterlo de manera simultánea a la consideración de otras publicaciones. Los autores otorgan su permiso para que su artículo se difunda por los medios que se considere pertinentes, impresos y otros materiales de apoyo deben remitirse impresos, elaborarse en *Excel* e incluir los archivos de las hojas de cálculo en el disquete. El material de apoyo se debe explicar por sí mismo (sin necesidad de recurrir al texto para su comprensión), sin incluir abreviaturas, indicando claramente las unidades de medida empleadas y con las fuentes completas.
- Se remitirá original y copia en papel tamaño carta, escrito a doble espacio y por una sola cara. Cada cuartilla contendrá entre 23 y 25 renglones (aproximadamente 1 600 caracteres) sin correcciones ni tachaduras. Los trabajos no deberán exceder de 30 cuartillas, incluyendo gráficas, imágenes y cuadros. El texto deberá acompañarse de un resumen del contenido en español e inglés de 15 a 20 líneas; además de su correspondiente clasificación en el *Journal of Economic Literature* (JEL).
- Las notas a pie de página así como la bibliografía deberán incorporarse en anexo o apartado al final del documento. Todos los componentes de la ficha bibliográfica serán separados por coma y llevarán el siguiente orden: autor (apellidos y nombre), título (subrayado), ciudad de publicación, editorial o institución, año, número de páginas.
- No se devolverán originales

Submission and Style Guidelines

- The printing of article should be processed in *Word* and must be accompanied by a copy on a double or high-density 3.5" diskette or cd-rom. The name of the file should be specified.
- All the information concerning tables, graphs and other supporting material must also be sent in print, elaborated in *Excel* and the spreadsheets should be included on the disquette. The supporting material should speak for itself (without the necessity to refer to the text for its understanding), should not include abbreviations, should clearly indicate the measuring units used and must include a complete list of source material.
- The article must be unpublished and refer to the field of economics or topics related to the social sciences.
- The article should be sent in two copies, letter size, double-spaced and printed on one side only. Every page should contain between 23 and 25 lines (approximately 1600 characters) without corrections or crossings-out. The article, including its graphs, pictures and tables, must not exceed 30 pages in length. The text should be accompanied by a 15 to 20-line resume of its contents in both Spanish and English with its respective classification of the *Journal of Economic Literature* (JEL)

- The graphs, illustrations and tables must be incorporated in appendices with clear page references to where they should be inserted in the article.
- The footnotes as well as the bibliography must be included in an appendix or separate section at the end of the document. All the elements in a bibliographical note must be separated by a comma and must appear in the following order: author (surname(s) and name), title (underlined), place of publication, publishing agency, date of publication, number of pages.
- At least once the meaning of all abbreviations used in the article and appendices should be explained.
- Every article should contain a title page which presents the following information:
 - Complete name of the author(s) and nationality
 - Short academic and professional curriculum
 - Research area
 - Home and office addresses and telephone numbers
 - Fax number and email address
- In all cases the decision of the Editorial Committee will be final. The journal maintains the right to make the necessary editorial changes to adapt the text to the editorial policy of **ECONOMÍAunam**.
- Original copies will not be returned to the authors