

Desarrollo económico y cambio institucional
Miguel Ángel Rivera Ríos

Este libro tiene como objetivo central explicar cómo se puede romper la trampa del atraso. El autor plantea que para lograrlo un país requiere realizar ciertas reformas político sociales básicas, tales como ampliar los espacios de participación y movilización social por medio de la educación, promover la capacitación laboral masiva, instaurar una legalidad genuina y modernizar su infraestructura.

Como regla, los grupos que controlan el poder en un país atrasado obstaculizan dichas reformas porque basan su poder en el acaparamiento de los principales activos y flujos de riqueza. Esto da lugar a estructuras sociales caracterizadas por la alta desigualdad y exclusión, como se observa en América Latina y la mayor parte de Asia y África.

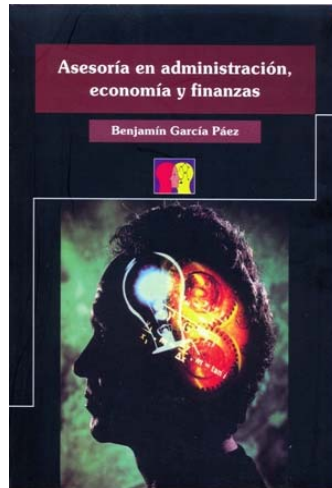
Precio: \$220.00

Año: 2010

ISBN: 978-607-7700-46-3

231 pp.

Facultad de Economía/Casa Juan Pabbs/Editora Claves Latinoamericanas S.A. de C.V.



Asesoría en administración, economía y finanzas
Benjamín García Páez

Aunque la expansión del oficio de asesor responde a múltiples factores, el catalizador es la necesidad común a toda organización de a) una ayuda para manejar cambios, b) un punto de vista independiente en torno a la estrategia general o en áreas con un bajo desempeño, y c) una guía para la ejecución de acciones correctivas. Por supuesto, el mercado de las consultorías es estructuralmente imperfecto. En el lado de la oferta, los servicios de pequeñas firmas compiten con aquellos provistos por consorcios basados en una moderna infraestructura y un vasto capital político, en tanto que, más allá de la calidad del servicio, no es infrecuente que la demanda se guíe por criterios no económicos.

En esta obra, sin embargo, el autor opta por la positiva, es decir, la convicción de que la tendencia es hacia la conformación de un mercado que alinea los incentivos correctos en la interacción de demandantes quienes moldean sus decisiones mediante el expertise de un asesor.

Precio: \$166.00

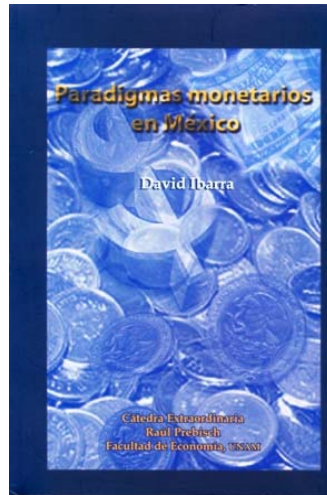
Año: 2010

ISBN: 9786070213960

253 pp.

Primera Edición

Facultad de Economía/ Editorial JUS



Paradigmas monetarios en México
David Ibarra Muñoz

Los tres ensayos incluidos en este pequeño volumen intenta explorar las causas de la interrupción del diálogo nacional entre política y economía para sustituirlo por el monólogo del mercado que parece arrasar todo a su paso, incluida la democracia sustantiva.

En 2004 preparé El péndulo monetario, con el propósito de advertir las oscilaciones de los paradigmas internacionales que acercan o alejan las políticas Cosmopolitan de los objetivos propiamente nacionales. Al término de la Segunda Guerra Mundial, la reconstrucción de Europa y Japón y la difusión de los principios de la democracia, ensancharon el ámbito de la participación política ciudadana en la determinación de los derroteros de cada país.

Amplio fue el grado de autonomía de los gobiernos para escoger y definir sin interferencias externas los estilos o modelos de desarrollo. Grandes también las responsabilidades estatales en proveer empleo y bienestar. Alto el crecimiento de las economías simples las normas plasmadas en el acuerdo de Bretton Woods que regularon por años las vinculaciones mercantiles entre países.

Precio \$50.00

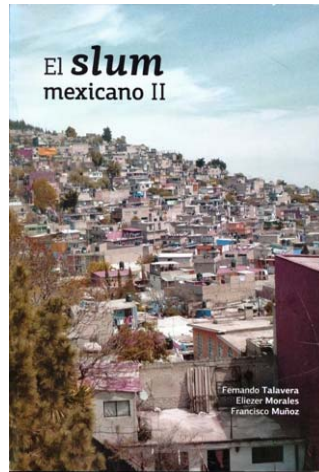
Año 2010

ISBN 978-607-02-1397-7

99 pp.

Primera reimpresión

Facultad de Economía



El SLUM mexicano II
Mexicano II

Eliezer Morales, Fernando Talavera y Francisco Muñoz

En este segundo libro se aportan nuevos elementos relevantes de nuestro objeto de estudio, ahora ya designado oficialmente como Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM). Aquí continuamos reconstruyendo el arquetipo al que denominamos SLUM mexicano, inspirado por el concepto genérico del término SLUM definido por la ONU en la Cumbre del Milenio realizada en septiembre del año 2000, para cualquier lugar del planeta. Presentamos un análisis del carácter anómalo del crecimiento continuo de esta gigantesca aglomeración demográfica plena de condiciones degradadas de vida; crecimiento ya calificado como metástasis demográfico.

El problema abordado se agranda con la actual crisis económica mundial que golpea a países, instituciones bancarias, teorías y personajes involucrados, por lo que es obligatorio explorar sus secuelas de deterioros en lo económico, en lo político y en lo social. También se exploran varios aspectos importantes de la revolución tecnológica en curso, creadora de virtualidades con influencias crecientes en la política, la economía y la cultura mundial, englobándose así la problemática de nuestra ciudad capital. En política social se presentan avances y problemas aplicados en la megaurbe mediante proyectos que impulsen el desarrollo económico, para paliar los estragos de la crisis económica sobre todo en la población más desamparada.

Precio: \$150.00

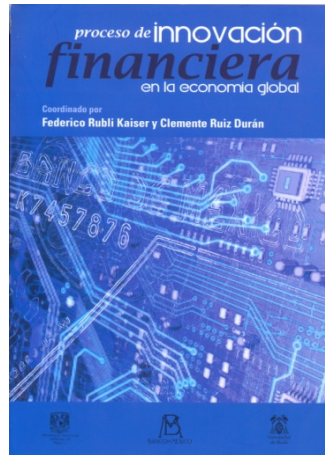
Año: 2010

ISBN 9786070215414

260 pp.

Primera Edición

Facultad de Economía



Proceso de innovación financiera en la economía global
Federico Rubli Kaiser/Clemente Ruiz Durán
(Coordinadores)

El papel fundamental de la innovación financiera es incrementar la eficiencia en la asignación de recursos mediante la creación de instrumentos financieros, de tecnologías, instituciones y mercados. La innovación tiene el potencial de promover el crecimiento económico puesto que fomenta el ahorro y lo canaliza a las actividades más eficientes, permite una mejor asignación del riesgo y coadyuva en el proceso de completar mercados. La innovación financiera típicamente constituye una respuesta natural de los agentes económicos ante los incentivos que éstos enfrentan. Sin embargo, ocasionalmente la innovación es guiada por el interés de evadir regulaciones que fueron establecidas para corregir fallas de mercado, por lo que sus resultados son poco benéficos. Más aún, la innovación puede ser utilizada para realizar apuestas que implican la reasignación de recursos sin que se genere un mayor bienestar social. Si bien la innovación financiera no puede considerarse como la causa de la crisis actual, sin duda ha contribuido a su severidad, velocidad de expansión y alcance. Pero es la adopción generalizada de innovaciones financieras, que no toma en consideración las externalidades que se generan, la que compromete la estabilidad financiera. La regulación debe permitir el desarrollo de innovaciones financieras sólo cuando considere dos objetivos complementarios: la estabilidad financiera y la protección de los inversionistas.

En el presente libro se aborda dicho fenómeno y se analizan sus determinantes a través de varios estudios realizados en países como Argentina, España, México y Uruguay. Los temas estudiados son los mercados de deuda, operaciones de bursatilización, pensiones y renovación institucional. Este volumen permite derivar lecciones importantes del proceso de innovación financiera, y sobre todo nos muestra que si dichas innovaciones son diseñadas, instrumentadas y reguladas adecuadamente, puede ser un ingrediente fundamental para promover el bienestar económico en el mundo.

Precio: \$160.00

Año: 2010

ISBN 978-607-00-1581-6

183 pp.

Primera Edición

Facultad de Economía/Banco de México/Universidad de Alcalá



México: desigualdad económica y género
Flor Brown Grossman/Lilia Domínguez Villalobos
(Coordinadoras)

Existen modelos de conducta social que asocian el trabajo femenino con ciertas ocupaciones y el masculino con otras, y perviven estereotipos que asocian la masculinidad con la autoridad sobre otros. No es cuestión de preferencias individuales; tales estereotipos están inscritos en las instituciones sociales: la discriminación no necesita ser intencional. El problema es que las normas formales e informales que estructuran la operación del mercado son instancias de las relaciones de género y reflejan problemas de dominación y subordinación de género, tensiones y contradicciones.

Más que un análisis de la inequidad de género en toda su complejidad, este libro es una selección de los trabajos que analizan la segregación laboral, los factores determinantes de las desigualdades salariales entre hombres y mujeres; las cargas de trabajo distintas debido a que no se reconocen las especificidades de género de las trabajadoras; los pagos desiguales y la reproducción de estas actitudes discriminatorias en las políticas públicas y el ámbito familiar.

Precio: \$220.00

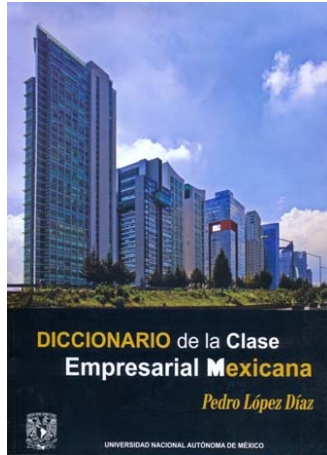
Año: 2010

ISBN 978-607-02-0983-3

250 pp.

Primera Edición

Facultad de Economía/Programa Universitario de Estudios de Género



Diccionario de la Clase Empresarial Mexicana
Pedro López Díaz+

Este Diccionario contiene información útil sobre las grandes empresas y corporativos en el país. Ofrece datos sobre firmas subsidiarias, ubicación geográfica de las compañías, el sector productivo donde operan las empresas, el año de su fundación y registro en la Bolsa Mexicana de Valores; su capital contable, sus ventas o ingresos, el resultado neto de sus operaciones, la ocupación que generan, activo pasivo, importaciones y exportaciones, y algunos indicadores financieros, así como la ubicación de sus directivos y la composición de sus respectivos consejos de administración.

Una importante fuentes de información que da cuenta del comportamiento de estas organizaciones en la economía nacional, además de datos sobre los presidentes y directivos de las empresas, así como de los miembros de los consejos de administración a su cargo.

Esta investigación ofrece información importante sobre los actores económicos del país más relevantes y aporta datos confiables a todos los investigadores y estudiantes en áreas de economía y administración para el análisis de los fenómenos productivos en México en un formato de consulta que facilita el acceso a este panorama que ayuda a comprender la naturaleza de la actividad económica nacional.

Precio \$400.00

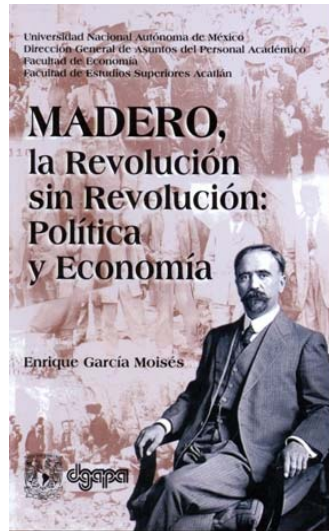
Año 2010

ISBN 978-607-02-1064-8

719 pp.

Edición Primera

Facultad de Economía/ DGPYFE



Madero, la Revolución sin Revolución: Política y Economía
Enrique García Moisés

Bajo el marco histórico, que significó la caída del régimen porfirista, la figura de Francisco I. Madero, adquirió en la interpretación de la llamada historia oficial tintes de heroísmo y el culto de la personalidad que llegó al extremo de reducir todo el proceso histórico a términos del papel de un solo hombre como hacedor de un movimiento revolucionario y parte agua de una etapa de la historia mexicana del siglo XX.

Precio \$120.00

Año 2010

ISBN 978-607-00-1581-6

183 pp.

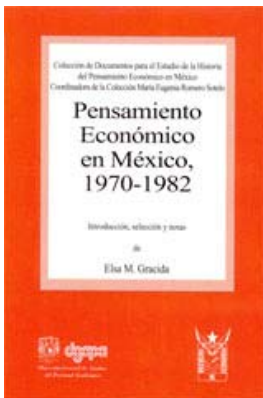
Primera Edición

Facultad de Economía/ FES Acatlán



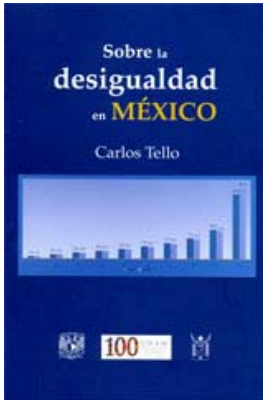
Título *Cincuenta años de políticas financieras para el desarrollo en México (1958-2008)*
Autor Guadalupe Mantey de Anguiano/Noemí Levy
Año 2010
ISBN 978-607-402-197-4
Primera Edición
Facultad de Economía/ FES Acatlán/Plaza y Valdes Editores

AGOTADA LA PRIMERA EDICIÓN/Ejemplares disponibles en la red de librerías UNAM



Título *Cincuenta Pensamiento económico en México 1970-1982*
Autor Elsa Gracida
Año 2010
ISBN 978-607-02-1251-2
Primera Edición
Facultad de Economía

AGOTADA LA PRIMERA EDICIÓN/Ejemplares disponibles en la red de librerías UNAM



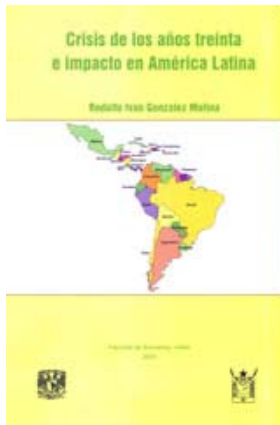
Título *Sobre la desigualdad en México*
Autor Carlos Tello
Año 2010
ISBN 978-607-02-1510-0
Primera Edición
Facultad de Economía/DGPyFE

AGOTADA LA PRIMERA EDICIÓN



Título *El cambio histórico mundial*
Autor Miguel Ángel Rivera Ríos
Año 2010
Primera Edición
Facultad de Economía

AGOTADA LA PRIMERA EDICIÓN



Título *Crisis de los años treinta e impacto en América Latina*
Autor Rodolfo Iván González Molina
Año 2010
Primera Edición
Facultad de Economía

AGOTADA LA PRIMERA EDICIÓN



Título *La crisis en EUA y México. La dificultad de su salida*
Autor Arturo Huerta González
Año 2010
ISBN 978-607-02-1718-0
Primera Edición
Facultad de Economía/DGPYFE

AGOTADA LA PRIMERA EDICIÓN/Ejemplares disponibles en la red de librerías UNAM