

***Sobre la desigualdad en México***  
Carlos Tello

En este libro Carlos Tello muestra cómo históricamente México ha tenido desigualdad. Su polarización social y económica, los extremos de miseria y de opulencia se observan y contrastan cotidianamente desde la época prehispánica, pero se han agravado con el tiempo, a pesar de los afanes de justicia social enarbolados durante la Independencia, la Revolución de 1910 y la Constitución de 1917. El autor sostiene que la sociedad mexicana es desigual porque, desde el principio, se estableció la desigualdad y en ella se basó el desarrollo económico y social. El texto se divide en seis capítulos, donde se abordan de manera sistemática sus antecedentes; la conquista, la colonia, la Independencia y la Revolución. El crecimiento económico y la desigualdad en la distribución de la riqueza y del ingreso se muestran de una manera ordenada, documentada y contrastada con datos empíricos.

El autor advierte que sólo el crecimiento económico sostenido y con políticas sociales adecuadas, reduce la pobreza, pues la desigualdad en la distribución de la riqueza y del ingreso inhibe el crecimiento económico. Por ello, propone diseñar y poner en práctica un programa de largo plazo donde será preciso cambiar de política económica y social. Llevar a la práctica una reforma de Estado desde la perspectiva social, donde el crecimiento económico con justicia social sea el eje ordenador y articulador de la política económica. Para ello recomienda promover la cohesión social, porque permite obtener mayor equidad. Asimismo plantea trabajar en la consolidación de un mercado interno fuerte y en expansión pues sólo así el país podrá incorporarse favorablemente al mercado global.

Precio: \$202.00

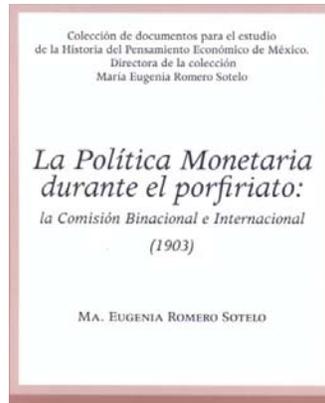
Año: 2012

ISBN 978-607-02-1510-0

366 pp.

Segunda Edición

Facultad de Economía/ DGPYFE



***La política monetaria durante el porfiriato: la Comisión Binacional e Internacional***  
Ma. Eugenia Romero Sotelo

En este volumen presentamos las actas y documentos de las discusiones que sostuvieron las comisiones americanas con sus similares formadas en cada uno de éstos centros financieros. Así como, la correspondencia que hubo entre los miembros de la Comisión Binacional e Internacional con el Secretario de Hacienda en el marco de las negociaciones preparatorias para la realización de la reforma monetaria de 1905. Documentos que evidencian la intervención de los intereses económicos norteamericanos en la transformación del sistema cambiario mexicano en la época porfiriana.

La reforma monetaria de 1905, que modificó el sistema monetario del país, constituyó una de las medidas de política económica más importante y polémica del régimen porfirista. La correspondencia, documentos y propuestas de política económica que la presente publicación da a conocer, ponen de manifiesto que esta medida estuvo dirigida a fortalecer la vinculación de la economía mexicana al mercado internacional. La mayoría de los documentos proviene del Archivo Histórico de José Yves Limantour, Secretario de Hacienda de Porfirio Díaz, que se encuentra bajo el resguardo del Centro de Estudios de Historia de México Carso. La investigación es uno de los resultados del proyecto Pensamiento, actores e instituciones de la política económica en México, 1880-2005.

Precio: \$304.00

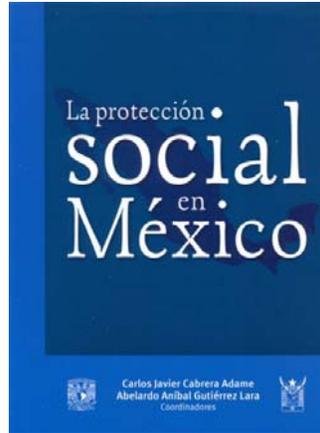
Año: 2012

ISBN 978-607-02-2747-9

486 pp.

Primera Edición

Facultad de Economía



***La protección social en México***

Carlos Javier Cabrera Adame/Abelardo Anibal Gutiérrez Lara  
(Coordinadores)

¿Qué tipo de protección social tenemos los mexicanos? ¿Cuántos y quiénes son los que disponen de una pensión digna, de servicios de salud adecuados o son beneficiarios de programas sociales?

En México, los recursos presupuestales destinados a la protección social se han multiplicado en los últimos lustros, sin embargo, el bienestar y la calidad de vida de la mayoría de los mexicanos se ha estancado y en muchos casos empeorado.

Si bien es cierto que instituciones como el IMSS y el ISSSTE son baluarte en esta materia, también lo es que su cobertura es limitada y dejan fuera de su protección a millones de mexicanos.

En este libro, especialistas en la materia hacen un análisis riguroso y documentado sobre diversos aspectos de la protección social en México durante la última década. Se abordan temas como la cobertura y el costo de las pensiones, de la salud, los apoyos a la población más desprotegida, las condiciones del mercado de trabajo y los niveles de pobreza.

Precio: \$250.00

Año: 2012

ISBN 978-607-02-2894-0

286 pp.

Primera Edición

Facultad de Economía



***El éxito del Gachupín***  
*Empresas y empresarios españoles en México. De la Revolución a la Globalización*  
Javier Moreno Lázaro/María Eugenia Romero Ibarra  
(Autores)

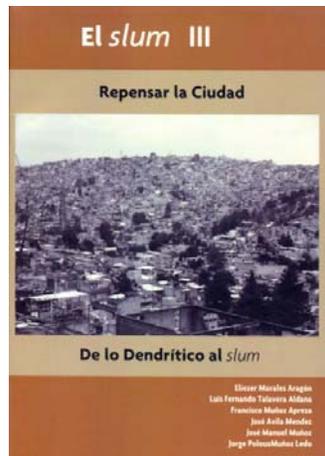
Esta obra aborda la contribución y el papel jugado por los empresarios españoles en el desarrollo industrial y comercial del México del siglo XX. El análisis va más allá del estereotipo del baturro o la visión caricaturesca del "gachupín abarrotero en alpargatas", al tiempo que desmonta la idea de que los inmigrantes españoles en México constituyeron una minoría privilegiada con el éxito y el bienestar asegurados. El trabajo muestra una cara diferente del comportamiento inversor de los empresarios españoles. De lo aquí expuesto concluimos que estos empresarios mostraron una particular perspicacia, propensión a la innovación y adopción de estrategias de negocios que contribuyeron a la transformación del comercio al por menor y la distribución desde los aciagos años revolucionarios.

A través de estudios de caso y el seguimiento de sagas de familias empresarias originarias de diversas regiones españolas, constatamos que detrás de los mostradores de sus abarrotes iniciaron sus carreras empresariales algunos de los más distinguidos negociantes del grupo de poder económico mexicano desde el siglo decimonónico hasta la actualidad.

Así mismo, en las páginas de este libro podemos ver que algunos miembros de esta comunidad de inmigrantes de origen hispano, con carreras empresariales destacadas, adoptaron modelos de negocios que les eran familiares según su origen, lo que condicionó la dedicación preferente de vascos y catalanes a las actividades industriales, de montañeses a las explotaciones agropecuarias, de castellanos a leoneses por el comercio minorista, la de los gallegos por la hostelería y la de los asturianos por el crédito. Vemos el tipo de empresas que fundaron y el papel jugado por la empresa familiar, lazos de sangre, paisanaje y parentesco, entre otros factores, en el éxito del *gachupín* en el México del siglo pasado.

Precio: \$145.00  
Año: 2012  
ISBN 978-607-02-2895-7

368 pp.  
Primera edición  
Facultad de Economía



### ***El Slum III***

*Respetar la Ciudad. De lo Dendrítico al Slum*

Eliezer Morales Aragón/Luis Fernando Talavera Aldana/Francisco Muñoz Apreza/José Ávila Méndez/José Manuel Muñoz/Jorge Poloux Muñoz Ledo  
(Autores)

Precio: \$225.00

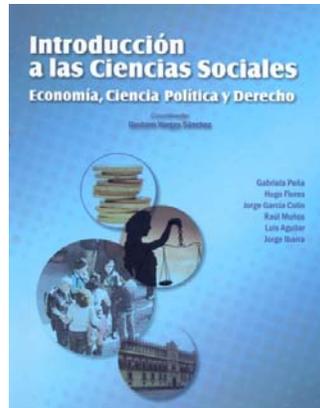
Año: 2012

ISBN 978-607-02-3376-0

244 pp.

Primera edición

Facultad de Economía/Facultad de Arquitectura



***Introducción a las Ciencias Sociales***  
*Economía, Ciencia Política y Derecho*  
Gustavo Vargas Sánchez  
(C oordinador)

Este libro es producto de un esfuerzo colectivo de diferentes especialistas y catedráticos que imparten las materias de: economía, Ciencia Política, Derecho y Ciencias Sociales. Los autores cuentan con una larga experiencia en esas disciplinas tanto en su análisis e investigación como en su enseñanza, tanto en la Escuela Nacional Preparatoria, en los Colegios de Ciencias y Humanidades y en las licenciaturas correspondientes de la UNAM. Todos han reunido su esfuerzo para brindar al profesor y al estudiante una obra profunda y clara que busca ser de utilidad para la enseñanza y el aprendizaje de las Ciencias Sociales.

Se ha dividido en cuatro módulos: Las Ciencias Sociales, la Economía, la Ciencia Política y Derecho. Una característica que está presente a lo largo del libro es que posee un carácter conceptual que le otorga vigencia por muchos años. Aún cuando esta forma de abordar los temas es compleja, los autores han logrado presentarlos de forma clara y didáctica.

La estructura de cada módulo está formado por tres temas que cubren los aspectos más relevantes. Con una estructura que busca ser didáctica para los estudiantes: se inicia con una breve reflexión sobre de la importancia del tema y se continúa con los objetivos generales y particulares. Al inicio del desarrollo se presenta un mapa conceptual, que ofrece un panorama general del contenido del mismo, se continúa con una introducción, y a continuación se procede a su desarrollo. AL final, con objeto de reforzar los conocimientos de los jóvenes estudiantes, se ofrece un resumen y conclusiones, además se listan los conceptos básicos y un conjunto de preguntas para afianzar los conocimientos fundamentales, de igual manera se presentan tópicos para desarrollar el interés del alumno por la investigación.

Precio: \$187.50

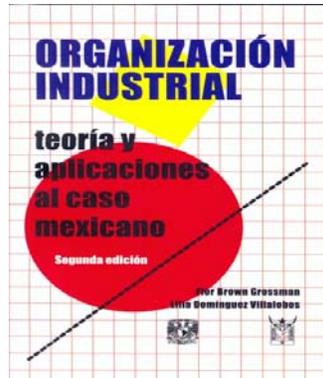
Año: 2012

ISBN 978-607-02-3395-1

366 pp.

Primera edición

Facultad de Economía/Escuela Nacional Preparatoria



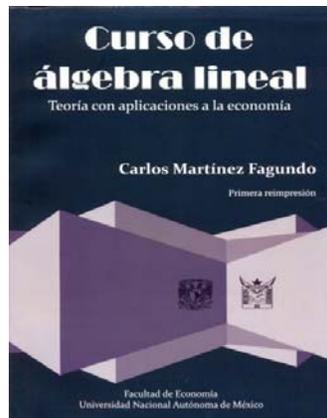
***Organización Industrial***  
*Teoría y aplicaciones al caso mexicano*  
Flor Brown Grossman/Lilia Domínguez Villalobos  
(Autoras)

El interés por investigar distintos temas de la organización industrial ha sido creciente en los últimos 20 años, como lo prueba la aparición de múltiples revistas especializadas y libros sobre el tema. El enfoque de la organización industrial ha experimentado cambios en su orientación, de una fundamentalmente empírica a otra que descansa cada vez más en modelos teóricos y que se ha bautizado como “nueva organización industrial”.

Esta obra surgió de la inquietud de las autoras (Flor Brown y Lilia Domínguez, con amplia experiencia docente en el posgrado y licenciatura en la UNAM y el ITESM) de cubrir la carencia de libros de texto de la materia en español que dieran cuenta de la mencionada evolución y con aplicaciones al caso mexicano. Esta segunda edición, revisada y actualizada, cuenta con algunos temas nuevos.

Cada capítulo del libro incluye diversos ejercicios que requieren conocimientos de cálculo básico. El libro se acompaña de un CD para seguir los procedimientos matemáticos en detalle. Por último, las preguntas de reflexión buscan ejercitar la capacidad de análisis del estudiante con base en ensayos y discusiones en clase.

Precio: \$400.00  
Año: 2012  
ISBN 968-36-9789-5  
480 pp.  
Segunda edición  
Facultad de Economía



***Curso de álgebra lineal***  
*Teoría con aplicaciones a la economía*  
Carlos Martínez Fagundo

El texto, dirigido fundamentalmente a estudiantes de economía de los niveles de licenciatura y posgrado, puede ser utilizado también por profesionales interesados en ampliar las posibilidades de emplear la matemática en sus análisis económicos. Cubre un vasto campo donde se combinan las técnicas operacionales y de cálculo con los conceptos básicos de las estructuras matemáticas que se estudian, prestando atención a los fundamentos teóricos de la disciplina a un nivel que, sin exceder los límites adecuados para un economista, permiten conservar el suficiente rigor analítico. En la exposición se combinan la teoría con ilustraciones de aplicaciones a la economía.

De inicio presenta un conjunto de reflexiones sobre el ámbito de la matemática en la economía, que contribuye al debate sobre el papel de la matemática en el desarrollo de la ciencia económica. Siguiendo una secuencia lógica, se estudian las matrices y los sistemas de ecuaciones lineales reales; los espacios lineales reales; las transformaciones lineales, y se concluye con el tema de las transformaciones de semejanza. Desde el inicio se muestran ilustraciones de los conceptos estudiados al análisis económico. Los apéndices a cada capítulo complementan los temas desarrollados en el texto.

Precio: \$205.00

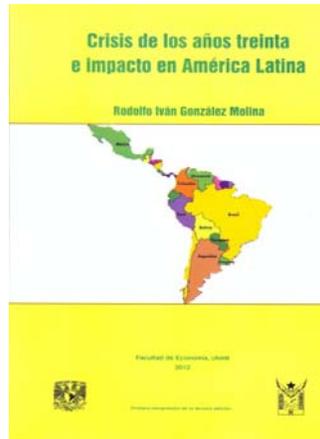
Año: 2012

ISBN 978-607-02-3348-7

298 pp.

Primera reimposición de la primera edición

Facultad de Economía



***Crisis de los años treinta e impacto en América Latina***  
Rodolfo Iván González Molina

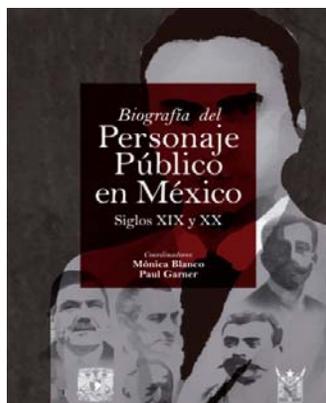
Estudiar la crisis de 1929 y su impacto en América Latina, conduce no sólo a explicar sus causas y efectos que provocó la economía estadounidense en el subcontinente latinoamericano. También es un ejercicio interesante ver cómo la heterodoxia económica se impone como medida eficiente para recuperar el crecimiento y la demanda efectiva, frente a la ortodoxia tradicional del liberalismo económico.

Precio: \$142.50

Año: 2012

Primera reimpresión de la tercera edición

Facultad de Economía



***Biografía del Personaje Público en México***

*Siglos XIX y XX*

Mónica Blanco/Paul Garner

(Coordinadores)

Biografía del personaje público en México. Siglos XIX y XX, reúne los trabajos de un conjunto de destacados historiadores, quienes presentan aportaciones al estudio de diversos momentos de la historia de México a través del género biográfico.

En los trabajos se expresan tradiciones historiográficas y propuestas metodológicas diferentes. Sobre la base de estudios de caso, que introducen reflexiones de orden teórico, se verán las diferencias entre una biografía individual, que otorga un lugar central al sujeto, y una colectiva, que privilegia el estudio de la estructura por sobre el actor, entre el método del biógrafo que intenta tomar distancia de su biografiado y el del historiador oral que se entrega en un diálogo directo con el sujeto al que estudia, entre la indagación en archivos personales e institucionales y el trabajo con fuentes orales y autobiográficas.

En esta intensa reunión de biografías, el lector podrá encontrarse con estudios sobre la creación del héroe mítico, sobre la aportación a la historia desde la versión de sus exiliados, sobre la compleja prosopografía detrás de las decisiones individuales, sobre la historia empresarial y sobre la historia oral. Aúna tanto la biografía del político, como la del sujeto comprometido con actividades que trascienden al ámbito de sus pequeños círculos familiares, de trabajo o de gestión, para proyectarse más allá y tocar asuntos de interés más general como la educación, las artes, la ciencia y la cultura, las comunicaciones, el comercio y la industria.

Precio: \$198.50

Año: 2012

ISBN 978-607-02-3593-1

274 pp.

Primera edición

Facultad de Economía



***Historia de una utopía***  
*Toribio Esquivel Obregón (1864-1946)*  
Mónica Blanco

Este libro pretende arrojar algunas luces sobre una zona oscura de la Historia de México. En el campo historiográfico es mucho lo que se ha escrito sobre los protagonistas del porfiriato y más aún sobre los líderes más destacados de la Revolución mexicana. Pero es muy poco lo que se sabe sobre los opositores políticos que lucharon por el poder pero fueron derrotados. En este sentido, el caso de Toribio Esquivel Obregón constituye un objeto privilegiado de investigación. Integrante de la élite dirigente –como munícipe en su natal León- del gobierno de Porfirio Díaz, empezó a caminar hacia la oposición a inicios del siglo XX, primero manifestando su desacuerdo con la política llevada adelante por el gobernador de Guanajuato, Joaquín Obregón González, y del influyente grupo de los Científicos, hasta integrarse como vicepresidente del Partido Antirreeleccionista en 1909. Distanciado de Francisco Madero, un poco más tarde aceptó ser secretario de Hacienda en el gobierno de Victoriano Huerta, decisión que le costó el exilio. En Nueva York militó activamente en los grupos de exiliados políticos antirrevolucionarios y al volver a México, en 1924, se relacionó con la corriente de oposición a la Revolución y fue miembro fundador del Partido Acción Nacional en 1939.

Mónica Blanco ha dedicado más de una década al estudio de este personaje tan relevante como desacreditado. Esta obra es la culminación de una prolongada etapa de estudios que la autora ha realizado sobre la historia de Guanajuato y su impacto en la política nacional durante la Revolución mexicana.

Precio: \$260.00

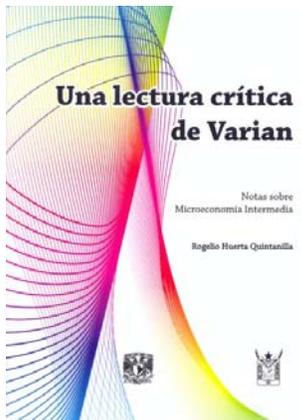
Año: 2012

ISBN 978-607-462-391-8

284 pp.

Primera edición

Facultad de Economía/El Colegio de México



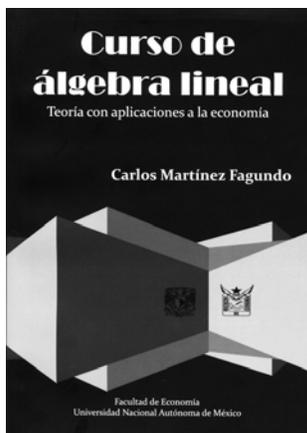
Título *Una Lectura crítica de Varian. Notas sobre microeconomía intermedia*  
Autor Rogelio Huerta Quintanilla  
Año 2012  
Primera edición  
Facultad de Economía

**AGOTADA LA PRIMERA EDICIÓN/Ejemplares disponibles en la red de librerías UNAM**



Título *La revolución de los Ricos*  
Autor Carlos Tello/Jorge Ibarra  
Año 2012  
Primera edición  
Facultad de Economía

**AGOTADA la primera edición**



Título *Curso de álgebra lineal. Teoría con aplicaciones a la economía*

Autor Carlos Martínez Fagundo

Año 2012

Primera edición

Facultad de Economía

**AGOTADA la primera edición**