



Problemas del Desarrollo, volumen. 42, número 167, octubre-diciembre 2011



Momento Económico (nueva época) números 9 y 10



Dimensión económica, vol. 2, núm. 5, enero-abril de 2011.

Problemas del Desarrollo

UNAM

En este número de *Problemas del Desarrollo* se resalta la importancia de la teoría del desarrollo en el pensamiento económico. Se muestran las disparidades entre países y regiones a partir de un análisis empírico a escala municipal para el centro de México. Por otra parte, se hace un recuento de la estrategia de liberalización económica en los años ochenta, con énfasis en el sector manufacturero. También se hace un análisis institucional en torno al manejo de las aguas provenientes del río Colorado respecto de sus problemas de gestión. En cuanto a la economía financiera reciente, se analizan las metas de inflación y el tipo de cambio para Brasil, Chile y México, a través de métodos econométricos que nos muestran su situación específica. También se examina el comercio exterior de la industria de bienes de equipo de la economía española en el entorno comunitario. Por último, mediante un modelo dinámico se advierte que la vigilancia de los sistemas financieros domésticos es básica para no caer en la concentración bancaria, estructuras oligopólicas, así como para prever la administración y diversificación del riesgo.

Momento Económico

UNAM

Revista la importancia de las grandes empresas, tanto en sus expresiones más coyunturales como en sus raíces estructurales, por ello, Josefina Morales analiza la concentración, monopolización y transnacionalización del capital mexicano en su búsqueda de mayores ganancias en el mercado y sus repercusiones negativas para la economía nacional. Alejandro López Bolaños reflexiona sobre la disímula repercusión de la crisis en la economía mexicana, pues mientras las grandes empresas han logrado incrementar sus ganancias, el desempleo y la pobreza se convierten en proveedoras de la inestabilidad social. Por un lado, Genoveva Roldán reflexiona sobre la televisión en México y afirma que tanto Televisa como TV Azteca han llegado a tener el suficiente poder para establecer la dirección y ritmo de la competencia monopólica en el sector de telecomunicaciones. Finalmente, Alfonso Anaya Díaz advierte que la telefonía exhibe las limitaciones del cambio estructural iniciado en los años ochenta, hacia una economía con mucho mercado y poco Estado e insiste en la necesidad de cambios profundos en las actuales condiciones de funcionamiento de esta industria para disminuir su enorme concentración y su elevado poder de mercado

Dimensión económica

UNAM

La revista digital *Dimensión Económica* nos entrega materiales sobre la problemática económica a través de reflexiones teóricas y empíricas de interés. En este número se profundiza sobre los actuales retos que enfrenta la República Popular China para reformular sus estrategias de desarrollo y se advierte sobre la necesidad de introducir cambios que mitiguen las crecientes desigualdades entre su población. Por otra parte, se ofrecen importantes elementos teóricos y empíricos que ayudan a entender el actual sistema fiscal de relaciones intergubernamentales en nuestro país y se muestra una tipología para encuadrar las experiencias de gobiernos locales. También incluimos una reflexión sobre el modelo de población de Thomas R. Malthus en su relación de la explosión demográfica con respecto al hambre en el mundo; se revaloran los factores históricos y tecnológicos que evitaron el cumplimiento de aquellas predicciones. Por último, se presenta una revisión del estudio sobre el desarrollo del capitalismo y de los ciclos económicos durante las primeras décadas del siglo XX.



Investigación Económica,
vol. LXX, núm. 278,
octubre-diciembre de 2011

Investigación económica UNAM

En este número de *Investigación Económica* ofrecemos un conjunto de trabajos sobre desigualdad, el desarrollo ambiental y el socioeconómico, donde se advierte que se ha prestado poca atención al tema de la desigualdad en México y hay pocos estudios que analicen el nexo existente entre la desigualdad con respecto a los problemas del medio ambiente. Por ello, en el primer trabajo se presenta la evidencia de que en el sector rural mexicano la extracción de recursos naturales y la dependencia de los hogares de dichas actividades es una actividad realizada principalmente por hogares de escasos recursos. Donde la desigualdad en la distribución de la riqueza al nivel de municipios respecto a la dependencia de los recursos naturales es alta. Si se compara la situación del norte con la del sur del país también encontramos situaciones contrastantes. Por su parte, mediante herramientas microeconómicas y encuestas a hogares, se estima el impacto económico del cambio climático sobre los hogares más pobres de la Ciudad de México. Se propone una guía para las políticas públicas con miras a confrontar los efectos negativos del cambio climático en los hogares. Asimismo, se abordan las causas de la desigualdad en las tierras de propiedad comunal en México mediante la distribución de tierras en la época de la Reforma Agraria respecto al número de cabezas de ganado por hogar en 2002, pues se muestra que ambas medidas están altamente correlacionadas con otros indicadores del ingreso. Se sugiere que las implicaciones serán: la persistencia de la desigualdad en el tiempo.

Economía Informa UNAM



Economía Informa 371,
noviembre-diciembre de 2011.

Este número se aborda aspectos clave para entender la situación económica mediante análisis específicos que nos arrojan datos y reflexiones para profundizar sobre el devenir del comportamiento en temas como el federalismo, el paquete económico, la política económica, la industria telefónica, los requerimientos de energía para México y la situación de las empresas transnacionales. Así, el número nos ofrece un panorama sobre la situación de México y su sistema federal. Se muestra que el gobierno federal cumple con determinadas funciones, mediante leyes y acuerdos que con el tiempo han sufrido importantes distorsiones y se sugiere redefinir un equilibrio de poder entre los órdenes de gobierno, particularmente, entre el estatal y el federal para que se traduzca en capacidades fiscales acordes con las necesidades de gasto de cada orden de gobierno. Por su parte, Oscar Antonio Miguel y Thomas Enrique Torreblanca Marín hacen un análisis del paquete económico 2012 y recrean un marco macroeconómico donde muestran las estimaciones realizadas por el Ejecutivo Federal para las principales variables macroeconómicas, por otra parte, se aborda la experiencia del crecimiento de la economía mexicana y la política macroeconómica implementada, se analiza el papel de la política macroeconómica en el proceso de transformación estructural de la economía. Por otra parte, se hace un análisis de requerimientos de energía con la metodología Insumo-Producto para el caso mexicano 1971-2007. También se hace un análisis de la industria telefónica en México. Por último, se hace un recuento de cómo se crea la empresa Cargill y la manera en que se posicionó en el negocio de los granos a escala mundial.