



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTADES DE ECONOMÍA E INGENIERÍA



LICENCIATURA EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

PROGRAMA DE ESTUDIO

Geografía Económica

Asignatura:

Clave

7° a 9°

Semestre

6

Créditos

División de Estudios Profesionales

División

Teorías Aplicadas

Departamento

Asignatura:

Obligatoria ☐

Optativa ☒

Horas:

Teóricas

Prácticas

Total (horas):

Semana

16 Semanas

Tipo de asignatura: Teórica

Módulo de preespecialización: Comercio

Modalidad: Curso

Seriación antecedente: Ninguna

Seriación consecuente: Ninguna

Objetivo: Dotar al alumnado de conocimientos sobre los principales factores geográficos que determinan la localización, distribución y organización espacial de las actividades económicas, así como el efecto de éstas sobre el territorio y el medio ambiente.

Temario

	NOMBRE	HORAS
1.	Conceptos Generales sobre Geografía Económica	4.0
2.	Población	6.0
3.	Métodos Cuantitativos en Geografía	8.0
4.	Teorías de Localización	10
5.	Organización Espacial de la Actividad Económica	10
6.	Recursos y Medio Ambiente	10
		48.0
	Prácticas de laboratorio	0.0
	Total	48.0



1 Conceptos Generales sobre Geografía Económica

Objetivo: Revisar los principales conceptos sobre la geografía económica, que permita al estudiante entender su objeto de estudio y su relación con otras áreas de la geografía.

Contenido:

- 1.1 Definición de Geografía Económica
- 1.2 Relación entre Espacio Geográfico y Espacio Económico

2 Población.

Objetivo: Analizar la forma en que la población interactúa y determina el desarrollo del espacio físico y económico

Contenido:

- 2.1 Aspectos básicos de la población
- 2.2 Estructura poblacional
- 2.3 Población urbana y rural
- 2.4 Movimientos naturales de población
- 2.5 Proyecciones de población

3 Métodos Cuantitativos en Geografía

Objetivo: Dotar al estudiante del instrumental técnico necesario para analizar la manera en que los elementos geográficos se relacionan con la población y sus actividades productivas y la manera de vincular, casos de estudio individuales con un contexto económico más amplio.

Contenido:

- 3.1 Técnicas de muestreo
- 3.2 Verificación de hipótesis
- 3.3 Regresiones y correlaciones
- 3.4 Métodos multivariados

4 Teorías de Localización

Objetivo: Que el alumno conozca cuales son los factores que inciden en la concentración de las actividades económicas en un determinado lugar y cómo el espacio es modificado

Contenido:

- 4.1 Teoría de la localización y la aglomeración.
- 4.2 El cociente de localización



- 4.3 La interacción espacial: comunicaciones y transportes, el comercio
- 4.4 La organización espacial urbana
- 4.5 Tecnología y cambio geográfico

5 Organización Espacial de la Actividad Económica

Objetivo: Evaluar diversas perspectivas de la naturaleza, modelos de localización y procesos de las actividades primarias, secundarias y terciarias a nivel local, nacional e internacional

Contenido:

- 5.1 La localización de las actividades económicas
- 5.2 Sector primario
- 5.3 Sector secundario
- 5.4 Sector terciario

6 Recursos y Medio Ambiente

Objetivo: El alumno aprenderá a determinar cuales son los recursos con que la naturaleza ha dotado a un espacio o región, y cómo puede ser transformado de manera racional y sustentable por la sociedad

Contenido:

- 6.1 Recursos y medio ambiente
- 6.2 Localización y disponibilidad de los recursos
- 6.3 Consecuencias ambientales del desarrollo económico
- 6.4 El desarrollo sustentable

Bibliografía básica:

CLARK, G., FELDMAN, M., GERTLER, M.,
The Oxford Handbook of Economic Geography,
Oxford, New York: Oxford University Press, 2000

D'ENTREMONT, A.,
Geografía Económica,
Ediciones Cátedra, Colección Geografía Mayor,
Madrid, 1997

GENEAU I. & STASZAK J.,
Principes de Geographie Economique,
Bréal, Rosny,
Francia, 2000



KRUGMAN Paul,
Geografía, Desarrollo y Teoría Económica,
Antoni Bosch editor, 1997

PORTER Michael,
The competitive advantage of nations: with a new introduction,
Free Press,
New York, 1998

STUTZ F.,
The world economy: Resources, Location, Trade and Development,
San Diego State University, 2004

WHEELER, J. et al.
Economic Geography.
3rd Ed.
John Wiley and Sons, Inc.
New York, NY, 1998

Revistas:

Economic Geography Journal, Clark University
Journal of Economic Geography, Oxford University Press

Sugerencias didácticas:

Exposición oral
Exposición audiovisual
Ejercicios dentro de clase
Ejercicios fuera del aula
Seminarios

X
X
X
X

Lecturas obligatorias
Trabajos de investigación
Prácticas de taller o laboratorio
Prácticas de campo
Otras

X
X
X
X
X

Forma de evaluar:

Exámenes parciales
Exámenes finales
Trabajos y tareas fuera del aula

X
X
X

Participación en clase
Asistencias a prácticas
Proyecto final

X
X



Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura :

Los profesores del área de Geografía Económica, deben contar con una licenciatura en Economía y posgrado en Geografía o una licenciatura en Geografía y un posgrado en Economía, o bien, tener cualquiera de las dos licenciaturas y un posgrado en Geografía Económica o Desarrollo Regional. En el caso de los Profesores de Carrera para dar este tipo de asignaturas deben estar implicados en un proyecto de investigación o un proyecto de consultoría; además de contar con permanente capacitación didáctica y pedagógica.