UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTADES DE ECONOMÍA E INGENIERÍA

LICENCIATURA EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

PROGRAMA DE ESTUDIO

Análisis de Mercados Internacionales		**7° a 9°**	**06**
Asignatura:	Clave	Semestre	Créditos

División de Estudios Profesionales	**Teorías Aplicadas**
División	Departamento

Asignatura:		**Horas:**		**Total (horas):**	
Obligatoria		Teóricas	3.0	Semana	3.0
Optativa	X	Prácticas	0.0	16 Semanas	48.0

Tipo de asignatura: Teórica

Módulo de preespecialización: Comercio

Modalidad: Curso

Seriación antecedente: Ninguna

Seriación consecuente: Ninguna

Objetivo(s) del curso: El alumno será tendrá conocimientos prácticos y teóricos relacionados a los mercados financieros internacionales, en particular los factores de la inversión extranjera, los riesgos cambiarios, y los métodos para cubrirlos.

Temario

	NOMBRE	**HORAS**
1.	El ambiente económico global	6.0
2.	Movimientos de capital internacional	8.0
3.	Mercados de tipos de cambio	10.0
4.	Decisiones de inversión de corto plazo	8.0
5.	Balanza de pagos y tipos de cambio	8.0
6.	Flujos de capitales internacionales y mercados emergentes	8.0
		48.0
	Prácticas de laboratorio	0.0
	Total	48.0

1 El ambiente económico global

Objetivo: Proporcionar al alumno un marco respecto a la economía mundial.

Contenido:

- **1.1** El ambiente económico global
- **1.2** Internacional y finanzas internacionales
- **1.3** El ambiente social y cultural

2 Movimientos de capital internacional

Objetivo: Analizar los diferentes aspectos que inciden en el movimiento del capital, y en el bienestar económico.

Contenido:

- **2.1** Teorías de la Inversión Extranjera
- **2.2** Ventajas y desventajas de la Inversión Extranjera

3 Mercados de tipos de cambio

Objetivo: El alumno conocerá los factores que inciden la operación e instrumentación de los mercados de tipo de cambio internacionales, así como el riesgo inherente a ellos.

Contenido:

- **3.1** Estructura y operación del mercado de tipos de cambios
- **3.2** Instrumentos financieros empleados en mercados financieros globales
- **3.3** Centros banqueros internacionales
- **3.4** La naturaleza del riesgo internacional
- **3.5** Empleo de contratos spot, forward, futuros y opciones

4 Decisiones de inversión de corto plazo

Objetivo: El alumno aprenderá a resolver problemas asociados a los movimientos de capital y a las decisiones de inversión internacional

Contenido:

- **4.1** Exposición económica al riesgo cambiario
- **4.2** Cobertura y especulación en los mercados spots y de derivados
- **4.3** Teorema de la paridad de tasa de interés

5 Balanza de pagos y tipos de cambio

Objetivo: Ofrecer una explicación de los movimientos de la balanza de pagos y su incidencia en la determinación en el tipo de cambio

Contenido:

- **5.1** Balanza de pagos
- **5.2** Teorema de la paridad de poder de compra
- **5.3** Modelos monetarios de la determinación de tipos de cambios
- **5.4** Modelo de precios "pegajosos" para la determinación de tipos de cambios

6 Flujos de capitales internacionales y mercados emergentes

Objetivo: el alumno conocerá las diferentes opciones de inversión diversificando riesgos.

Contenido:

- **6.1** Portafolio de inversión internacional
- **6.2** Diversificación internacional
- **6.3** El papel de los bancos comerciales en la deuda internacional
- **6.4** Mercados emergentes

Bibliografía básica:

SALVATORE D.
International Economics,
Eighth Edition, J
John Wiley & Sons, INC. 2003

EITEMAN, D.K., A. STONEHILL & M. H. MOFFETT
Multinational Business Finance,
Ninth edition,
Addison Wesley
Longman, 2001

COPELAND, L.S.
Exchange Rates and International Finance,
Third edition,
Financial Times Prentice Hall, 2000

PILBEAM, K.
International Finance,
Second Edition,
Macmillan Business, 1998

CLICK, R.W. & J.D.COVAL
The theory and Practice of International Finance, Management,
Prentice Hall, 2001

MADURA J.
International Financial Management,
6th Edition,
South Western, 2001

KRUGMAN, P. y OBSTFELD, M.
Economía Internacional.
5ª Edición.
Addison Wesley, 2001

Bibliografía complementaria:

TUGORES Ques, J.
Economía internacional. Globalización e integración regional.
5ª Edición
McGraw-Hill, 2006

FEENSTRA, Robert
Advanced International Trade: Theory and Evidence.
Princeton University Press, 2003

Sugerencias didácticas:

Exposición oral	X	Lecturas obligatorias	X
Exposición audiovisual	X	Trabajos de investigación	X
Ejercicios dentro de clase	X	Prácticas de taller o laboratorio	
Ejercicios fuera del aula	X	Prácticas de campo	
Seminarios	X	Otras	X

Forma de evaluar:

Exámenes parciales	X	Participación en clase	X
Exámenes finales	X	Asistencias a prácticas	
Trabajos y tareas fuera del aula	X	Proyecto final	X

Perfil profesiográfico del académico que puede impartir el programa

Los profesores del área de Comercio Internacional, deben contar con una formación económica sólida y una amplia experiencia en el desarrollo de proyectos de investigación socioeconómicos. Se requiere además que asistan regularmente a seminarios y cursos de actualización, que les permita conocer con detalle las nuevas tendencias en la investigación