



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTADES DE ECONOMÍA E INGENIERÍA



LICENCIATURA EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

PROGRAMA DE ESTUDIO

Logística

Asignatura:

Clave

7° a 9°

Semestre

06

Créditos

Ingeniería Mecánica e Industrial

División

Ingeniería Industrial

Departamento

Asignatura:

Obligatoria ☐

Optativa ☒

Horas:

Teóricas

Prácticas

Total (horas):

Semana

16 Semanas

Tipo de asignatura: Teórica

Módulo de preespecialización: Comercio

Modalidad: Curso

Seriación antecedente: Ninguna

Seriación consecuente: Ninguna

Objetivo(s) del curso: Los alumnos construirán una visión amplia de la importancia de cada elemento dentro de una cadena global de suministros así como de la lógica de los servicios, distribución y flujo de materiales e información dentro de cada proceso productivo.

Temario

	NOMBRE	HORAS
1.	Globalización	3.0
2.	Competencia	3.0
3.	Cadena de suministro	6.0
4.	El servicio al cliente	3.0
5.	Antes de la operación: suministro y compras	3.0
6.	La operación: manufactura/producción	6.0
7.	Distribución	6.0
8.	Proveedores de servicios logísticos (Third Party Logistics)	6.0
9.	Sistemas de información	3.0
10.	La empresa extendida	3.0
11.	Logística internacional	3.0
12.	Estrategias logísticas	3.0
		48.0
	Prácticas de Laboratorio y/o Industriales	0.0
	Total	48.0



1 Globalización

Objetivo: El alumno identificará el papel de las empresas en el esquema global y el papel de un buen sistema de distribución para llegar a todos los lugares que se requiera.

Contenido:

- 1.1 La economía global y sus influencias
- 1.2 La corporación global

2 Competencia

Objetivo: El alumno identificará la importancia de la Logística como una ventaja competitiva.

Contenido:

- 2.1 Requerimientos de las empresas frente a la logística y el transporte
- 2.2 Ventajas competitivas

3 Cadena de suministro

Objetivo: El alumno planteará la importancia de una cadena de suministro, cómo se estructura, las actividades que deben considerarse y los principales actores dentro de la misma.

Contenido:

- 3.1 Definición y conceptos
- 3.2 Actividades de la cadena de suministro
- 3.3 La cadena de suministro global (Casos: Niké y Timberland)
- 3.4 La Cadena de valor de Porter
- 3.5 Participantes de la cadena de suministro
- 3.6 Papel estratégico de la cadena de suministro

4 El servicio al cliente

Objetivo: Explicar la importancia del servicio, su definición y el impacto que debe tener en los clientes.

5 Antes de la operación: suministro y compras

Objetivo: Demostrar la importancia que tiene en el proceso las compras y suministros, como principales fuentes de calidad y eficiencia



Contenido:

- 5.1 Relaciones con proveedores
- 5.2 Compras. Estrategias
- 5.3 Modelo Lean Suplí
- 5.4 Proveedor único o múltiples proveedores
- 5.5 Estrategias para el suministro
- 5.6 ¿Hacer o comprar?
- 5.7 Selección de proveedores
- 5.8 Caso BMW & RHW

6 La operación: manufactura/producción

Objetivo: Emplear las formas de negociación con proveedores, e identificar la importancia de los sistemas de inventario y un buen sistema de reaprovisionamiento.

Contenido:

- 6.1 Relaciones con proveedores
- 6.2 Manejo de inventarios
- 6.3 Esquema Just In Time (JIT)
- 6.4 Esquema Manufacturing Resources Planning (MRP)

7 Distribución

Objetivo: Describir la importancia de los sistemas de distribución como parte estratégica de los negocios.

Contenido:

- 7.1 Los problemas de la distribución
- 7.2 Cambios en el proceso de distribución
- 7.3 Distribution Requirements Planning (DRP)
- 7.4 ECR Y QR
- 7.5 Logística de reciclaje
- 7.6 Caso: Phillips

8 Proveedores de servicios logísticos (third party logistics)

Objetivo: Que el alumno conozca algunos proveedores de servicios de logística, sus características, fortalezas y debilidades.



Contenido:

- 8.1 Definición
- 8.2 Actividades
- 8.3 Selección de 3PL
- 8.4 Cuarta parte logística
- 8.5 Caso: Caterpillar

9 Sistemas de información

Objetivo: Describir la importancia de los sistemas y tecnologías de información como parte estructural de la cadena de suministro.

Contenido:

- 9.1 La necesidad de tecnología
- 9.2 Sistema de información logístico y transporte
- 9.3 Sistema de información global
- 9.4 La estructura de un sistema de información

10 La empresa extendida

Objetivo: El alumno reconocerá las alianzas estratégicas y cómo beneficia a las empresas poder trabajar con otra empresa complementaria o financiera o técnicamente más fuerte.

Contenido:

- 10.1 Sociedades y alianzas estratégicas

11 Logística internacional

Objetivo: Que el alumno evalúe de casos exitosos de logística y las estrategias y modelos de trabajo utilizados.

Contenido:

- 11.1 Nuevo sistema de transportación y logística europeo
- 11.2 Nuevo sistema de transportación y logística norteamericano



12 Estrategias logísticas

Objetivo: El alumno conocerá las técnicas que se utilizan para asegurar modelos logísticos a largo plazo.

Contenido:

12.1 Postponement (Casos: Benetto y Gillete)

12.2 Comprensión de tiempo

12.3 Agilidad en la cadena de suministro

Bibliografía básica

PORTER, M.

Estrategia Competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia
México

Continental, 2000

PORTER, M.

Ventaja Competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior
México

Continental, 2001

PORTER, M.

La ventaja competitiva de las naciones

España

J. Vergara, 2001

GOLDRATT. E.

La Meta

España

Castillo, 2004

GOLDRATT. E.

La Carrera

México

Castillo, 2003

COYLE, J., BARDI, E. , LANGLEY, J.

The Management of business Logistics.

México

West Publishing Company, 2003



Bibliografía complementaria

BALLOU, R.

Logística Empresarial: Control y Planificación

México

Díaz de Santos, 2001

HADFIELD, R., NICHOLS, E.

Introduction to Supply Chain Management

México

Prentice Hall, 2000

COPACINO, W., SUPPLY, Chain.

Management: the Biases and Beyond

México

St. Lucie Press., 2001

CHRISTOPHER, M.

Logistics and Supply Chain Management: Strategies for Reducing Cost and Improving Service. Financial Times

España

Pitman Publishing, 2002

BOWERSOX, D., CLOSS, D.

Logistical Management: The Integrated Supply Chain Process

USA

McGraw-Hill, 2004

SLACK, N., CHAMBERS, S., HARRISON, A., HARLAND, C.

Operations Management

USA

Pearson, 2003

Páginas Web de referencia

<http://www.tecnipublicaciones.com/actualidad/default.asp?idMenu=11>; Logística

<http://www.gui.uva.es/~polyfemo/quimical/96/logis.html>; Logística

<http://gge.unex.es/Francis/SPL.htm>; Diseño de Sistemas Productivos

Revistas

Manufactura

Reportero Industrial

Solutions (Instituto de Ingenieros Industriales. U.S.A)

**Sugerencias didácticas**

Exposición oral	☒	Lecturas obligatorias	☒
Exposición audiovisual	☒	Trabajos de investigación	☒
Ejercicios dentro de clase	☒	Prácticas de taller o laboratorio	☒
Ejercicios fuera del aula	☒	Prácticas de campo	☐
Seminarios	☐	Otras	☒

Forma de evaluar

Exámenes parciales	☒	Participación en clase	☒
Exámenes finales	☒	Asistencias a prácticas	☒
Trabajos y tareas fuera del aula	☒	Proyecto final	☒

Perfil profesiográfico del académico que puede impartir el programa

Los profesores del área de Ingeniería Aplicada deben tener experiencia profesional o sólo experiencia académica. En el caso de los Profesores de Carrera para dar este tipo de asignaturas deben estar implicados en un proyecto de investigación o un proyecto de consultoría; además de contar con permanente capacitación didáctica y pedagógica.