



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTADES DE ECONOMÍA E INGENIERÍA



LICENCIATURA EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

PROGRAMA DE ESTUDIO

Microeconomía I

Asignatura

Clave

P81°/P71°/P91°

Semestre

6

Créditos

Estudios Profesionales

División

Teoría Económica

Departamento

Asignatura:

Obligatoria ☒

Optativa ☐

Horas:

Teóricas

Prácticas

Total (horas):

Semana

16 Semanas

Tipo de asignatura: Teórica

Área de conocimiento: Economía

Modalidad: Curso

Seriación indicativa antecedente: Ninguna

Seriación indicativa subsecuente: Microeconomía II

Objetivo(s) del curso: El objetivo del curso es introducir a los alumnos en los conceptos básicos y en las herramientas de análisis que la teoría microeconómica emplea en sus teorías del consumidor, de la producción y de los costos. Con los cuales podrá generar algunas explicaciones generales a partir de los modelos teóricos revisados en el curso del funcionamiento de un sistema económico desde la perspectiva del comportamiento de los agentes económicos individuales.

Temario

NOMBRE

HORAS

1.	Teoría del consumidor	12.0
2.	Teoría del productor	12.0
3.	Excedente del consumidor y demanda de mercado	6.0
4.	Incertidumbre	6.0
5.	Mercados competitivos	6.0
6.	Mercados no competitivos	6.0
		48.0
		0.0
Prácticas de laboratorio		0.0
Total		48.0



1 Teoría del consumidor

Objetivo: El alumno conocerá y aplicará el principio de maximización de la utilidad sujeta a la restricción presupuestaria. Asimismo, tendrá la habilidad de hacer un análisis de estática comparativa.

Contenido:

- 1.1 Restricción presupuestaria.
- 1.2 Preferencias
- 1.3 Concepto de utilidad
- 1.4 Maximización de la utilidad
- 1.5 Tasa marginal de sustitución
- 1.6 La demanda
- 1.7 El principio de la preferencias revelada
- 1.8 Efecto ingreso y efecto sustitución. Ecuación de Slutsky

2 Teoría del productor

Objetivo: El alumno estudiará el análisis de la empresa, su función de producción y de costos y la dualidad entre la maximización del beneficio y la minimización del costo.

Contenido:

- 2.1 La tecnología
- 2.2 Factores de la producción
- 2.3 Tecnologías de proporciones fijas, sustitutos perfectos y sustitutos brutos
- 2.4 Producto marginal y relación técnica de sustitución
- 2.5 El producto marginal decreciente y la relación técnica de sustitución decreciente
- 2.6 Los rendimientos de escala
- 2.7 Maximización del beneficio
- 2.8 Minimización de los costos
- 2.9 Curvas de costo

3 Excedente del consumidor y demanda del mercado

Objetivo: El alumno tendrá la habilidad de realizar un análisis del bienestar del consumidor, así como del equilibrio de mercado.

Contenido:

- 3.1 Demanda de individual
- 3.2 El problema de la integrabilidad
- 3.3 El excedente del consumidor
- 3.4 La demanda del mercado
- 3.5 La curva inversa de la demanda
- 3.6 El concepto de elasticidad
- 3.7 El equilibrio



4 Incertidumbre

Objetivo: El alumno incorporará incertidumbre en el modelo de maximización de utilidad.

Contenido:

- 4.1 Funciones de utilidad y probabilidades
- 4.2 El concepto de utilidad esperada
- 4.3 Aversión al riesgo
- 4.4 La diversificación
- 4.5 Activos inciertos

5 Mercados competitivos

Objetivo: El alumno estudiará el modelo de competencia perfecta y sus implicaciones sobre el bienestar.

Contenido:

- 5.1 El modelo de competencia perfecta
- 5.2 Oferta de la empresa
- 5.3 Oferta de la industria
- 5.4 El equilibrio del mercado
- 5.5 Equilibrio de corto y de largo plazo.

6 Mercados no competitivos

Objetivo: El alumno estudiará el modelo de competencia imperfecta y sus implicaciones sobre el bienestar.

Contenido:

- 6.1 El monopolio
- 6.2 Discriminación de precios
- 6.3 Consecuencias para el bienestar
- 6.4 El oligopolio: Equilibrio de Cournot y de Bertrand

Bibliografía básica

FRANK, R.
Microeconomic and Behavior
5th edition,
McGraw – Hill, 2005

KREPS, D,
A Course in Microeconomic Theory
Princeton University Press, 1990



VARIAN Hal R.
Análisis macroeconómico
3a edición,
Antoni Bosch, 1992

VARIAN HAL R.
Microeconomía intermedia
5a edición,
Antoni Bosch, 2003

Bibliografía complementaria

BINGER, B. and E, HOFFMAN
Microeconomics with Calculus
2nd Edition
Addison Wesley, 1997

NICHOLSON, W.
Teoría microeconómica
9a edición,
McGraw – Hill, 2003

PINDYCK y RUBINFELD
Microeconomía
5a edición,
Prentice Hall, 2001

STIGLITZ, J. E.
Microeconomía
Madrid
Ariel Economía, 1998

Sugerencias didácticas:

Exposición oral
Exposición audiovisual
Ejercicios dentro de clase
Ejercicios fuera del aula
Seminarios

X
X
X

Lecturas obligatorias
Trabajos de investigación
Prácticas de taller o laboratorio
Prácticas de campo
Otras

X

Forma de evaluar:

Exámenes parciales
Exámenes finales
Trabajos y tareas fuera del aula

X
X
X

Participación en clase
Asistencias a prácticas
Proyecto final

X



Perfil profesiográfico del académico que puede impartir el programa

Los profesores del área de Teoría Económica deben tener experiencia académica y de preferencia tener un posgrado. En el caso de los profesores de carrera para dar este tipo de asignaturas deben estar implicados en un proyecto de investigación o un proyecto de consultoría; además de contar con permanente capacitación didáctica y pedagógica.