



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTADES DE ECONOMÍA E INGENIERÍA



LICENCIATURA EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

PROGRAMA DE ESTUDIO

**Teoría de la Organización Industrial**

Asignatura:

Clave

P83°/P73°/P93°

Semestre

**06**

Créditos

**Estudios Profesionales**

División

**Teoría Económica**

Departamento

**Asignatura:**

Obligatoria

Optativa

**Horas:**

Teóricas

Prácticas

**Total (horas):**

Semana

16 Semanas

**Tipo de asignatura:** Teórica

**Área de conocimiento:** Economía

**Modalidad:** Curso

**Seriación indicativa antecedente:** Microeconomía II

**Seriación subsecuente:** Ninguna

**Objetivo(s) del curso:** Este curso proveerá a los estudiantes de un estudio profundo de temas actuales en el campo de la teoría microeconómica, en particular la organización industrial y el estudio de las empresas en los mercados.

**Temario**

NÚM.	NOMBRE	HORAS
1.	Teoría de Juegos	12.0
2.	Modelos de monopolio	20.0
3.	Modelos de oligopolio	10.0
4.	Tópicos de organización industrial	6.0
		48.0
	Prácticas de laboratorio y/o industriales	0.0
		48.0
	Total	48.0



## 1 Teoría de juegos

**Objetivo:** El alumno comprenderá las herramientas básicas de Teoría de juegos

**Contenido:**

- 1.1 Descripción de un juego
- 1.2 Soluciones posibles
- 1.3 Equilibrio de Nash
- 1.4 Juegos repetidos
- 1.5 Estrategias dominantes
- 1.6 Juegos consecutivos
- 1.7 Juegos con información incompleta

## 2 El Monopolio

**Objetivo:** El alumno será capaz de analizar los mercados monopólicos.

**Contenido:**

- 2.1 Bienestar y producción
- 2.2 Elección de calidad
- 2.3 La discriminación de precios
- 2.4 Consecuencias sobre el bienestar

## 3 Modelos de oligopolio

**Objetivo:** El alumno tendrá la habilidad de modelar e interpretar modelos de oligopolio.

**Contenido:**

- 3.1 El equilibrio de Cournot
- 3.2 Inclusión de varias empresas
- 3.3 El Equilibrio de Bertrand
- 3.4 Bienes complementarios y sustitutos
- 3.5 La colusión

## 4 Tópicos de organización industrial

**Objetivo:** El alumno aprenderá a aplicar los modelos a situaciones reales.

**Contenido:**

- 4.1 Tecnología de la información
- 4.2 Competencia entre sistemas
- 4.3 Usuarios cautivos
- 4.4 Externalidades de red
- 4.5 Iniciativas de comercio electrónico (*e-commerce*)
- 4.6 Efectos de precios y subastas en Internet



**Bibliografía básica**

TIROLE, Jean,  
*La Teoría de la Organización Industrial*,  
Ariel Economía  
1990

SHY, Oz,  
*Industrial Organization: Theory and Applications*,  
MIT Press, 1996

**Bibliografía complementaria**

CABRAL, Luis,  
*Introduction to Industrial Organization*,  
MIT Press, 2000

VIVES, X.,  
*Oligopoly Pricing: Old Ideas and New Tools*,  
MIT Press, 2001

**Sugerencias didácticas**

Exposición oral	<input checked="" type="checkbox"/>	Lecturas obligatorias	<input checked="" type="checkbox"/>
Exposición audiovisual	<input type="checkbox"/>	Trabajos de investigación	<input type="checkbox"/>
Ejercicios dentro de clase	<input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas de taller o laboratorio	<input checked="" type="checkbox"/>
Ejercicios fuera del aula	<input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas de campo	<input type="checkbox"/>
Seminarios	<input type="checkbox"/>	Otras	<input checked="" type="checkbox"/>

**Forma de evaluar**

Exámenes parciales	<input checked="" type="checkbox"/>	Participación en clase	<input checked="" type="checkbox"/>
Exámenes finales	<input checked="" type="checkbox"/>	Asistencias a prácticas	<input type="checkbox"/>
Trabajos y tareas fuera del aula	<input checked="" type="checkbox"/>	Proyecto final	<input checked="" type="checkbox"/>

**Perfil profesiográfico del académico que puede impartir el programa**

Los profesores del área de Teoría Económica deben tener experiencia profesional y académica, preferentemente contar con un posgrado. En el caso de los profesores de carrera para dar este tipo de asignaturas deben estar implicados en un proyecto de investigación o un proyecto de consultaría; además de contar con permanente capacitación didáctica y pedagógica.