



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTADES DE ECONOMÍA E INGENIERÍA



LICENCIATURA EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

PROGRAMA DE ESTUDIO

Planeación Estratégica

Asignatura:

Clave

P84°/P74°/P94°

Semestre

06

Créditos

Ingeniería Mecánica e Industrial

División

Ingeniería Industrial

Departamento

Asignatura:

Obligatoria

Optativa

Horas:

Teóricas

Prácticas

Total (horas):

Semana

16 Semanas

Tipo de asignatura: Teórica

Área de conocimiento: Planeación

Modalidad: Curso

Seriación indicativa antecedente: Enfoques de Planeación y Productividad

Seriación indicativa subsecuente: Planeación Regional

Objetivo(s) del curso: Establecer las bases para el diseño de la estrategia de una organización, considerando los distintos niveles de diseño: competitiva, operativa, directiva, de oportunidades y amenazas y de la visión-misión. Al concluir el curso el alumno tendrá la visión suficiente para tomar decisiones anticipadas en el corto, mediano y largo plazo, contemplando las relaciones del entorno y como afectan sus expectativas cualitativas y cuantitativas, en los objetivos generales, particulares y específicos.

Temario

	NOMBRE	HORAS
1.	Concepto de estrategia	4.0
2.	Unidades de negocio	4.0
3.	Diseño de la estrategia competitiva	10.0
4.	Estrategia directiva	10.0
5.	Análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas	10.0
6.	Formulación de la visión-misión	6.0
7.	Estructuración de un plan estratégico integral	4.0
		48.0
	Prácticas de laboratorio y/o industriales	0.0
		48.0
	Total	48.0



1 Concepto de estrategia

Objetivo: Proporcionar al alumno los elementos necesarios para que comprenda el concepto de planeación, su importancia y aplicación.

Contenido:

- 1.1 ¿Qué es la estrategia?
- 1.2 Niveles de la planeación estratégica
- 1.3 Propósito y componentes de la estrategia competitiva

2 Unidades de Negocio

Objetivo: Analizar el concepto de unidades de negocio, su importancia y utilidad dentro como parte de las estrategias corporativas actuales.

Contenido:

- 2.1 Estudio y definición de las Unidades de Negocio

3 Diseño de la estrategia competitiva

Objetivo: Estudiar los factores que definen las ventajas competitivas y verificar los puntos que se requieren par el diseño y desarrollo de las estrategias competitivas.

Contenido:

- 3.1 Análisis de la industria
- 3.2 Ventaja competitiva
- 3.3 Perfil del producto
- 3.4 Análisis del mercado
- 3.5 Estrategia comercial y de rivalidad
- 3.6 Integración de la estrategia competitiva

4 Estrategia directiva

Objetivo: El alumno aprenderá y utilizará los elementos que deben considerarse en el diseño de una estrategia corporativa.

Contenido:

- 4.1 Análisis de portafolio
- 4.2 Estrategias de crecimiento y diversificación
- 4.3 Creación de sinergias
- 4.4 Alianzas estratégicas



5 Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

Objetivo: El alumno podrá conceptualizar a la empresa del estado presenta a un futuro deseado para poder establecer las acciones pertinentes correctivas y preventivas.

Contenido:

- 5.1 Análisis Externo: oportunidades y amenazas
- 5.2 Análisis Interno: fortalezas y debilidades
- 5.3 Estrategia pasiva y activa

6 Formulación de la visión y misión

Objetivo: Mostrar al alumno casos prácticos donde quede de manifiesto el uso de este tipo de conceptos y metodologías en hechos empresariales de actualidad.

Contenido:

- 6.1 Importancia de la visión-misión
- 6.2 Estructura básica de la misión y la visión
- 6.3 Procedimiento para la formulación de la misión y la visión

7 Estructuración de un plan estratégico integral

Objetivo: El alumno será capaz de estructurar un plan estratégico integral.

Contenido:

- 7.1 Estructura básica de un plan estratégico
- 7.2 Elaboración de un plan estratégico

Bibliografía básica

BALLOW, Ronald.
Logística empresarial: Control y planificador
España
Díaz de los Santos, 2002

FUENTES, Z., Arturo y SÁNCHEZ G., Gabriel.
Metodología de la planeación normativa,
Cuadernos de Planeación y Sistemas
México
DEPFI, UNAM, 2000



FUENTES ZENÓN, Arturo.

Diseño de la estrategia competitiva,

Serie: la Planeación de Imágenes

México

DEPFI, UNAM, 2003

ESCORSA C., Pere y VALLS P., Jaime.

Tecnología e innovación en la empresa: Dirección y gestión

España

Ediciones UPC, Universitat Politècnica de Catalunya, 2001

THOMPSON Y STRICKLAND

Strategic Management

USA

Mc Graw Hill, 2003

RUSSELL Ackof.

Un concepto de planeación de empresa

Edición 5º,

E.U.A

Limusa, 2000

PORTER, Michael E.

Estrategia competitiva, técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia

México

CECSA, 2000

Bibliografía complementaria

SUGIYAMA

Libro de las mejoras

Tomo 5S

FRED R, David.

Conceptos de administración estratégica

Novena Edición

México

Prentice may, 2003.

ESCORSA C., Pere, VALLS P., Jaime.

Tecnología e innovación en la empresa, dirección y gestión

España

UPC, 2004



FUENTES Z., Arturo.
Las armas del estratega,
 Serie la Planeación de Imágenes
 México
 DEPMI, UNAM, 2002

Software de Utilización

Win QSB
 Primavera Project Planner
 Project
 Promodel

Sugerencias didácticas

Exposición oral	<input checked="" type="checkbox"/>	Lecturas obligatorias	<input checked="" type="checkbox"/>
Exposición audiovisual	<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajos de investigación	<input checked="" type="checkbox"/>
Ejercicios dentro de clase	<input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas de taller o laboratorio	<input type="checkbox"/>
Ejercicios fuera del aula	<input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas de campo	<input checked="" type="checkbox"/>
Seminarios	<input type="checkbox"/>	Otras	<input checked="" type="checkbox"/>

Forma de evaluar

Exámenes parciales	<input checked="" type="checkbox"/>	Participación en clase	<input checked="" type="checkbox"/>
Exámenes finales	<input checked="" type="checkbox"/>	Asistencias a prácticas	<input checked="" type="checkbox"/>
Trabajos y tareas fuera del aula	<input checked="" type="checkbox"/>	Proyecto final	<input checked="" type="checkbox"/>

Perfil profesiográfico del académico que puede impartir el programa

Los profesores del área de Ingeniería Aplicada deben tener experiencia profesional en la especialidad de la materia y combinar ambas actividades, impartir clases y seguir en el campo laboral; además de contar con permanente capacitación didáctica y pedagógica.