



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Secretaría de Desarrollo Institucional

Dirección General de Evaluación Educativa

Informe de seguimiento de egresados de la Licenciatura en
Economía de la Facultad de Economía
Generaciones 1989 a 2004

DEE *15 años*
*G*₁₉₉₇₋₂₀₁₂

Mayo, 2012

Construyendo una cultura de evaluación educativa en la UNAM

DIRECCIÓN GENERAL DE EVALUACIÓN EDUCATIVA
Programa de Asesoría en Evaluación Educativa

Directora General: Dra. Rosamaría Valle Gómez-Tagle

Coordinación técnico-académica: Mtra. Laura Elena Rojo Chávez

Integración del informe: Lic. Isela Ibarra Bocardo, Mtra. Ma. Luisa del C. Pacheco Cámara
y Mtra. Ana María Obregón Lemus

Análisis estadístico: Sr. Elías Viguera Retana

FACULTAD DE ECONOMÍA

Coordinación del proceso:

Mtra. Josefina Valenzuela Cervantes

Aplicación de la encuesta:

Lic. María del Carmen Carranco Vázquez

Nina López Chávez

Jorge T. Martínez Aviña

Frank Rodríguez López

Magali Y. Rosas Barojas

David Silva Viruega

México, 2012

Índice

Introducción

Breve marco de referencia	1
Antecedentes del estudio de seguimiento de egresados	2
Método	4
Resultados.....	9
Conclusiones y recomendaciones.....	29

Anexos

- A. Representación gráfica de los resultados de la encuesta
- B. Cuestionario de seguimiento de egresados de licenciatura (versión óptica)
- C. Textos utilizados para establecer contacto con los egresados

Introducción

En abril de 2011, la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México solicitó asesoría a la Dirección General de Evaluación Educativa para realizar un estudio institucional de seguimiento de egresados en el campo laboral de siete generaciones de la Facultad —de 1989 a 2004— en el marco de la atención a las recomendaciones derivadas del proceso de acreditación de la licenciatura en Economía. Cabe destacar que éste es el tercer estudio de este carácter que realiza la Facultad.

El propósito del estudio fue conocer y analizar la situación laboral de los egresados de dichas generaciones, a fin de saber de manera objetivamente en qué medida están desempeñando actividades profesionales en el campo para el cual fueron formados, así como su valoración de la formación recibida en relación con los requerimientos del trabajo.

Lo anterior constituye información invaluable que permite a la Facultad conocer la situación actual del ejercicio profesional y el mercado laboral, retroalimentar sus planes de estudio, y tomar decisiones para promover el fortalecimiento de las competencias profesionales de los estudiantes y los egresados.

Este informe presenta los resultados de la encuesta de seguimiento de egresados de las generaciones citadas. En ella participaron 505 egresados, lo cual equivale a un índice de respuesta de 51%.

El informe está dirigido a las autoridades de la Facultad de Economía y a los miembros de la comunidad interesados en conocer la situación actual de los egresados de Economía en el campo laboral. En él se describe de manera sucinta un breve marco de referencia, los antecedentes, el método empleado, los resultados de la encuesta, así como las conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio. Adicionalmente, se incluyen documentos complementarios en los anexos.

Breve marco de referencia

En agosto de 2008, la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) solicitó la colaboración de la Dirección General de Evaluación Educativa (DGEE) de la UNAM para dar continuidad al primer estudio institucional de seguimiento de egresados de la licenciatura en Economía, efectuado en 2006 con dos generaciones —1990 y 1995. Como resultado de esta solicitud, la DGEE aceptó participar en el proyecto y en febrero de 2009 se reanudaron las actividades para llevar a cabo un segundo estudio de seguimiento de egresados, esta vez con seis generaciones—1996 a 2001.

En este informe se presentan los resultados de un tercer estudio de seguimiento, donde participaron siete generaciones—1989,1991 a 1994, 2002 y 2004.

Los estudios de seguimiento de egresados en el campo laboral han cobrado especial relevancia en el marco de la acreditación de los programas académicos de licenciatura. Ésta es una prioridad de la UNAM y por ende de la Facultad de Economía, pues al ser acreditadas por un organismo externo, las instituciones de educación superior rinden cuentas a la sociedad acerca de su calidad. La Facultad ha tenido avances importantes en este sentido, pues a la fecha la licenciatura en Economía está acreditada por el Consejo Nacional para la Acreditación de la Ciencia Económica (CONACE), y se encuentra atendiendo las recomendaciones derivadas del proceso de acreditación para fortalecer su programa académico.

Los resultados que se obtienen del seguimiento de egresados son considerados por los organismos acreditadores como un indicador de la calidad de un programa académico, ya que permiten conocer objetivamente la medida en que los egresados se desempeñan profesionalmente en el campo para el cual fueron formados, así como su valoración de la formación recibida en relación con los requerimientos del empleo.

La importancia de este estudio para la Facultad de Economía reside en que le permitirá conocer y analizar dónde se encuentran laborando sus egresados, cómo se llevó a cabo la transición de los estudios al trabajo, las actividades que realizan, la relación entre su formación profesional y sus actividades laborales, las competencias que adquirieron en la licenciatura y en qué medida corresponden con las que han necesitado en el desempeño de su trabajo. Esta información le será útil para retroalimentar sus planes de estudio y tomar decisiones para mejorar la formación profesional de sus estudiantes, así como de los egresados a través de la promoción de actividades de educación continua.

En el siguiente apartado se describen los antecedentes de los dos estudios de seguimiento de egresados que se han llevado a cabo en la entidad.

Antecedentes del estudio de seguimiento de egresados

El primer estudio de seguimiento de egresados de licenciatura de la Facultad de Economía de la UNAM se llevó a cabo en 2006 con las generaciones 1990 y 1995. Este estudio tuvo por objetivo conocer y analizar la situación laboral de los egresados de las generaciones citadas, y en consecuencia apoyar a la Facultad a conocer la influencia de la formación de los alumnos en su trayectoria profesional y su impacto en el campo laboral.

En la encuesta participaron 141 egresados, 46 de la generación 1990 y 95 de la 1995, que en conjunto representaban 44% de la muestra seleccionada. Ellos respondieron el cuestionario *Seguimiento de egresados de licenciatura*, que estuvo disponible en versión óptica y en línea. Dado el índice de respuesta, no fue posible generalizar los resultados del estudio a las generaciones encuestadas, no obstante, los resultados más relevantes fueron los siguientes:

- Más de la mitad trabajaron durante los estudios de licenciatura y en un área relacionada con la carrera, 74% terminaron sus estudios en tiempo curricular y 70% se titularon. Antes de concluir sus estudios, 40% ya contaban con un trabajo. El medio principal para encontrar empleo fue a través de amigos o conocidos.
- 83% se encontraban trabajando al momento de la encuesta, principalmente en la administración pública, llevando a cabo actividades de planeación, organización y control. La mitad trabajaba más de 40 horas a la semana en instituciones grandes, y 40% tenía un puesto de jefe o coordinador.
- 70% realizó estudios adicionales a la licenciatura, principalmente cursos de actualización y diplomados.
- La mitad percibía ingresos entre 10,000 y 30,000 pesos mensuales y dos terceras partes manifestaron estar satisfechos o muy satisfechos con su trabajo actual.
- La mayoría consideró que los conocimientos, habilidades y actitudes adquiridos durante la carrera concordaban con los requeridos en el campo laboral, a excepción de las habilidades empresariales y la comprensión de un idioma extranjero. Los principales retos enfrentados en el trabajo fueron la actualización constante (39%) y el manejo de información (32%).
- Los egresados de la generación 1990 se distinguieron porque un mayor porcentaje egresaron en tiempo curricular y estaban titulados, y valoraron en mayor medida que los conocimientos adquiridos durante la carrera fueron útiles en el ámbito laboral, aunque consideraron insuficientes sus habilidades para manejar la computadora.
- Los egresados de la generación 1995 se distinguieron porque se titularon en menos tiempo, recibieron becas en mayor medida, trabajaban un mayor número de horas a la semana y se consideraron más satisfechos con su trabajo.

Derivado de lo anterior, se brindaron recomendaciones para reflexionar sobre la calidad académica ofrecida por la Facultad de Economía en su nivel de licenciatura. Tomando como base este primer estudio, se juzgó pertinente realizar el ejercicio en generaciones más recientes —1996 a 2001— con el propósito de realizar un análisis más cercano a la situación

actual del ejercicio profesional y el mercado laboral de los egresados de Economía. En este segundo estudio participaron 578 egresados, lo cual equivale a un índice de respuesta de 74%. Los resultados más relevantes de este estudio fueron los siguientes:

- El tiempo empleado en concluir el plan de estudios fue de cuatro a cinco años en 73% de los casos. En este punto, destaca que en la generación 2001, 94% de los encuestados emplearon cuatro años en egresar.
- Casi la mitad de quienes trabajaron durante los estudios desempeñaron una actividad laboral relacionada con la carrera, 73% terminaron sus estudios en tiempo curricular y 70% se titularon. Antes de concluir sus estudios, 60.4% ya contaban con un trabajo. El medio principal para encontrar empleo fue a través de amigos o conocidos.
- 84.6% se encontraban trabajando al momento de la encuesta, principalmente en la administración pública, llevando a cabo actividades de planeación, control y dirección. Poco más de la mitad trabajaba más de 40 horas a la semana en instituciones grandes, y 45.2% tenía un puesto de jefe o coordinador.
- 68% de los encuestados realizaron estudios adicionales a la licenciatura, en su mayoría cursos de actualización y en menor medida doctorados.
- Casi tres cuartas partes percibía ingresos entre 6,000 y 30,000 pesos mensuales y el grado de satisfacción con el trabajo actual es muy alto para más de dos terceras partes de los egresados (69.7%), quienes manifestaron estar satisfechos o muy satisfechos.
- Más de la mitad (56.2%) indicó que existía una estrecha relación entre su trabajo y los estudios realizados.
- La mayoría consideró que los conocimientos, habilidades y actitudes adquiridos durante la carrera concordaban con los requeridos en el campo laboral, a excepción de las habilidades de comprensión de un idioma extranjero, empresariales y la participación en grupos interdisciplinarios.
- Los principales retos enfrentados en el trabajo fueron el uso de la computadora (26.3%), la habilidad para comunicarse de manera escrita (28.6%); y las habilidades de trabajo en equipo, que comprenden participar en grupos interdisciplinarios (25.8%), trabajar en conjunto (22.1%) y solucionar problemas (20.8%).
- Las direcciones y jefaturas se concentran en mayor medida en las generaciones 1996 a 1999, y el ejercicio libre de la profesión de las generaciones 1999 a 2001. Los egresados de las generaciones 2000 y 2001 se distinguieron porque recibieron beca durante la licenciatura y se titularon en mayor medida. La generación 2000 también se distingue porque 94% de los encuestados egresaron en cuatro años.

En el siguiente apartado se describe el método que se siguió para recabar la información sobre la situación laboral de los egresados de las generaciones señaladas para este tercer estudio.

Método

Participantes

La población objetivo del estudio estuvo conformada por siete generaciones de egresados de la licenciatura en Economía de la Facultad de Economía de la UNAM, que ingresaron a la carrera en el periodo comprendido entre 1989 y 2004. Todos los egresados habían concluido el 100% de los créditos del plan de estudios en tiempo curricular¹ o reglamentario². Aunado a ello, se consideró que había transcurrido un tiempo razonable para indagar sobre su experiencia adquirida en el campo laboral.

Esta población comprendió a 1,042 egresados, distribuidos en cada generación como se observa en la tabla 1. Se llevó a cabo un muestreo aleatorio estratificado por generación, con un nivel de confianza de 95%. Sin embargo, como se sabe que en este tipo de encuestas un porcentaje alto de egresados no responde los cuestionarios, los tamaños de muestra se calcularon asumiendo un 30% de no respuesta. Debido a este ajuste, el tamaño de la muestra fue de 982 egresados y en una de las generaciones fue necesario realizar un censo. En la tabla 1 se presenta el tamaño de la muestra por generación. La información para determinar la población objetivo y la muestra se obtuvo a partir de una base de datos proporcionada por la Dirección General de Administración Escolar (DGAE) de la UNAM.

Tabla 1
Número de egresados y tamaño de la muestra por generación

Generación	Población	Muestra
1989	168	152
1991	136	131
1992	119	118
1993	104	106
1994	135	130
2002	214	179
2004	166	166
TOTAL	1042	982

De la muestra inicial de 982 egresados, 640 fueron localizados: 43% por correo electrónico, 31.2% por telegrama, 16.5% a través de red de egresados y 9.3% mediante un teléfono local. De los egresados que fueron localizados, contestaron la encuesta 505, lo cual equivale a un índice de respuesta de 51%. Como se observa en la tabla 2, las generaciones con un mayor índice de respuesta fueron la 2002 y 2004. Por esta razón, ambas representan casi la mitad del número total de encuestados (ver Figuras 1 y 2 en Anexo A).

¹ El tiempo curricular se define como el número de semestres o años que establece el plan de estudios para cumplir con todos los créditos.

² El tiempo reglamentario se define como el 50% de tiempo adicional al curricular para estar inscrito con todos los beneficios de los servicios educativos y extracurriculares, que considera el Reglamento General de Inscripciones de la UNAM.

Tabla 2
Índice de respuesta por generación

Generación	Muestra	Encuestados	% de respuesta	% en relación con el total de encuestados
1989	152	50	32.9	9.9
1991	131	56	42.7	11.1
1992	118	52	44.1	10.3
1993	106	45	42.5	8.9
1994	130	49	37.7	9.7
2002	179	138	77.1	27.3
2004	166	115	69.3	22.8
TOTAL	982	505	51.4	100

Instrumento

El cuestionario *Seguimiento de egresados de licenciatura* se diseñó en la DGEE de la UNAM con el propósito de recabar información sobre egresados de licenciatura. Este cuestionario se desarrolló en 2004 y a partir de entonces se ha utilizado en estudios de seguimiento de 67 carreras de dicha institución.

El cuestionario comprende 41 reactivos de respuesta cerrada, agrupados en siete secciones: 1) Datos demográficos, 2) Antecedentes académicos, 3) Estudios de licenciatura, 4) Situación laboral, 5) Otros estudios, 6) Opinión sobre la licenciatura y 7) Distinciones y reconocimientos.

El apartado *Datos demográficos* comprende dos reactivos que recaban información sobre edad y sexo. El apartado *Antecedentes académicos* consta de cinco reactivos que se refieren al año de ingreso y egreso de la carrera, la Facultad o Escuela en la que se realizaron los estudios, el nombre de la carrera y el tipo de sistema de enseñanza (escolarizado o abierto).

La sección *Estudios de licenciatura* está compuesta por cinco reactivos en los que se solicita información sobre el año de titulación (en caso de estar titulado), factores que influyeron para no haber obtenido el título (en caso de no estar titulado), obtención de beca durante la licenciatura, actividad laboral durante los estudios de licenciatura y relación entre esta actividad y la carrera.

El apartado *Situación laboral* se compone de 21 reactivos que indagan si el egresado trabaja, si no trabaja, por qué razones; tiempo transcurrido para encontrar su primer empleo, número de empleos que ha tenido; si realiza su trabajo actual de forma independiente, en una empresa o institución o en ambos; antigüedad en el empleo; características de su principal actividad laboral; ingreso mensual; relación entre su trabajo y sus estudios; satisfacción con su trabajo actual; y retos que ha enfrentado en el campo laboral.

La sección *Otros estudios* incluye tres reactivos que recaban información sobre la realización de estudios adicionales a la carrera, el tipo de institución en que los llevó a cabo, los factores que influyeron para cursarlos y la utilidad de éstos para el trabajo actual.

El apartado *Opinión sobre la licenciatura* consta de tres reactivos destinados a explorar el grado en que el egresado adquirió diversos conocimientos, habilidades y actitudes durante la carrera, qué tan necesario ha sido cada uno de ellos para su desempeño laboral y cómo considera su preparación en comparación con la de egresados de otras instituciones educativas.

Por último, el apartado *Distinciones y reconocimientos* comprende un reactivo que indaga sobre el tipo de reconocimiento que el egresado ha recibido durante el desempeño de su profesión.

Existen dos versiones del instrumento, óptica y en línea. En ambas se especifica que es anónimo y se asegura la confidencialidad de las respuestas. El tiempo de respuesta aproximado es de 15 a 20 minutos. Su versión impresa para lectura óptica se puede consultar en el Anexo B.

Para este estudio, si bien se dieron ambas opciones para contestarlo, se impulsó en mayor medida la versión en línea dadas sus ventajas de accesibilidad, por lo que la totalidad de los cuestionarios se respondió de esta forma. Asimismo, cabe señalar que en esta versión se incluyó un último reactivo que indagaba sobre el medio por el que los egresados fueron localizados: correo electrónico, teléfono, servicio postal, compañeros de trabajo y/o de generación, profesores, familiares; y medios de difusión como la página web de la Facultad y de la UNAM y publicaciones periódicas.

Recolección de la información³

El proceso de recolección de la información se llevó a cabo de agosto a diciembre de 2011. En este periodo se realizaron siete reuniones de trabajo entre la Facultad de Economía y la DGEE, con el propósito de fijar las directrices para actualizar el directorio de los egresados y con base en éste levantar la encuesta, evaluar periódicamente los resultados y acordar estrategias para lograr la mayor cobertura posible.

Las acciones realizadas estuvieron a cargo de la Facultad e incluyeron la validación del directorio, seguida de tres etapas de recolección de información.

Para realizar la validación del directorio, se consultaron diversas bases de datos a fin de integrar un directorio actualizado. Éstas incluyeron las bases de datos de los egresados que realizaron trámites en la Secretaría de Asuntos Escolares de la Facultad, del registro de trabajos para examen profesional, del Servicio Social, de la Coordinación de Educación Continua, así como los directorios de egresados titulados, y el directorio resultante del registro de egresados de la página web de la entidad.

Con base en estas fuentes de información se actualizaron los teléfonos y correos electrónicos, se agregó información faltante y se registró información adicional y alternativas para localizarlos. Esto se llevó a cabo durante el mes de mayo.

La primera etapa comprendió los meses de junio a agosto, en ese periodo se realizó la activación de la encuesta en línea y la campaña de información a través de folletos y redes sociales como Facebook. La invitación reiteraba la importancia de la información para el replanteamiento de políticas educativas y para la configuración de planes de estudio acordes con la realidad del mercado laboral. Ésta puede consultarse en el Anexo C. Además, para respaldar y difundir la encuesta se incorporó un aviso en la página web de la Facultad.

Paralelamente, se inició la invitación vía telefónica a números locales y de celulares, en los casos en que no se contaba con una dirección de correo electrónico, y como una estrategia de refuerzo al mensaje enviado por este medio. En esta primera etapa se localizaron alrededor del 60% de los egresados.

³ La información que se presenta en este apartado se retomó del documento "*Encuesta de seguimiento de egresados. Generaciones 1996 a 2001*", elaborado por la Facultad de Economía y entregado a la DGEE en septiembre de 2009.

Cabe destacar que a los egresados localizados se les envió la página de internet donde podían responder el cuestionario y un número de folio personal para acceder al sistema en línea, así como los teléfonos y/o correos electrónicos para establecer contacto con la Facultad.

La segunda etapa comprendió los meses de septiembre y octubre. Ésta se enfocó en quienes no se habían localizado, a los cuales se les enviaron correos electrónicos, telegramas y se les intentó localizar a través de los egresados ya contactados. Se continuó la comunicación vía telefónica y a través de reiterados mensajes de correo electrónico para recordarles la importancia de que proporcionaran la información solicitada. Estos mensajes pueden consultarse en el Anexo C.

Adicionalmente, se implementó la modalidad de llenar el cuestionario vía telefónica por parte del encuestador una vez que se establecía el contacto por esta vía con el egresado. Sin embargo, se reconoce que esta última estrategia no ha sido explotada en este tercer estudio.

La tercera etapa abarcó los meses de noviembre y diciembre. En ésta se estableció la meta de obtener el mayor número de respuestas de los egresados, para lo cual se envió un nuevo mensaje de correo electrónico en el que se establecían las fechas de cierre del sistema en línea y se ofrecían alternativas para el llenado del cuestionario como la entrevista personal en su lugar de trabajo o en su domicilio.

En la reunión de trabajo del 24 de noviembre se acordó continuar con la encuesta hasta el 06 de enero de 2012 y hasta el 14 de enero de 2012, fecha en que se cerró el sistema en línea. En total se recopilaron 505 cuestionarios, que representan 51% de la muestra inicial.

Al finalizar este proceso, se envió a los participantes un mensaje de agradecimiento vía correo electrónico. Además, en los casos en que se contaba con la dirección del domicilio o lugar de trabajo, se envió por correo postal una carta de agradecimiento del director de la Facultad y un folleto con la oferta educativa de la entidad.

Como resultado de esta encuesta, la Facultad de Economía destacó las siguientes estrategias como experiencias relevantes para llevar a cabo estudios de seguimiento de egresados:

1. Fue fundamental contar con las bases de datos de las diversas áreas administrativas de la propia Facultad, tanto a nivel licenciatura como en posgrado y educación continua.
2. El hecho de proporcionar a los egresados la información de contacto con la Facultad les brinda confianza en el proceso, además de que les permite vincularse nuevamente con la Facultad y en algunos casos retomar trámites como la titulación.
3. Es importante insistir con los egresados para obtener la respuesta esperada. En este proceso se llevaron a cabo seis intentos de comunicación por participante.
4. En esta ocasión 40% de las encuestas contestadas fueron en línea. Aunque el llenado del cuestionario vía telefónica por parte del encuestador también es una estrategia muy útil, pues 35% de las encuestas se efectuaron por este medio. De esta forma los egresados responden de forma inmediata al ser contactados y se evita que pospongan el llenado del cuestionario.
5. Por el contrario, en esta ocasión el contacto a través de otros egresados no resultó una estrategia muy útil, ya que debido a la flexibilización de los planes de estudio los alumnos no pertenecen a un grupo único, lo cual dificulta la integración de círculos de amigos o compañeros.

6. Al levantar este tipo de encuestas es importante tomar en cuenta la situación de inseguridad que se vive actualmente, así como la búsqueda de personas con fines publicitarios. Debido a ello, algunos egresados se rehusaron a dar datos como su domicilio, pero aceptaron proporcionar otros como sus direcciones de correo electrónico.

Análisis de datos

Con la información obtenida se realizó un análisis de los datos con el programa *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) versión 11. Se efectuó un análisis descriptivo de las características demográficas y antecedentes académicos de los encuestados, estudios posteriores a la licenciatura, historia laboral, situación laboral actual y valoración del trabajo y la formación profesional.

También se realizó un análisis comparativo de los elementos señalados en función del género y la generación de los egresados. De acuerdo con el nivel de medición de las variables que explora el cuestionario, se empleó la prueba χ^2 para las de carácter nominal, y las pruebas U de Mann Whitney (al comparar dos grupos: hombres y mujeres) y Kruskal-Wallis (al comparar las siete generaciones) para las de carácter ordinal.

Resultados

A continuación se presentan los hallazgos del estudio de seguimiento de egresados de licenciatura de las generaciones 1989 a 2004 de la Facultad de Economía, cuyo objetivo fue conocer y analizar la situación laboral de los egresados de dichas generaciones, así como su opinión sobre su trabajo y diversos aspectos de la formación profesional recibida. Éstos se encuentran organizados en cinco apartados: características de la población encuestada, estudios posteriores a la licenciatura, historia laboral, situación laboral actual y valoración del trabajo y la formación profesional. Aunque en cada caso se realizó un análisis comparativo en función del género y la generación, únicamente se señalan las diferencias que resultaron ser significativas⁴. A fin de ilustrar los resultados y facilitar su comprensión, se incluyen algunas tablas en este capítulo, así como figuras en el Anexo A.

Características de la población encuestada

En esta sección se describen las características demográficas de los egresados, sus antecedentes de bachillerato, y algunos aspectos relacionados con sus estudios de licenciatura, como si recibieron beca durante la carrera, el tiempo que emplearon para egresar y titularse, y en caso de que no se hayan titulado, los factores que han influido en ello.

De los 505 egresados que respondieron el cuestionario, 187 son mujeres y 318 hombres, lo cual representa 37% y 63%, respectivamente. La mayoría (79.2%) tenía entre 26 y 40 años al momento de la encuesta. Solamente 2.8% de los encuestados tenía entre 21 y 25 años mientras que 1% contaba con 51 años o más (ver Fig. 2).

Al indagar sobre los antecedentes académicos de los encuestados, se encontró que más del sesenta por ciento realizó sus estudios de bachillerato en la UNAM —44% en la Escuela Nacional Preparatoria y 24.4% en el Colegio de Ciencias y Humanidades—, 16.2% lo hizo en otra institución pública y el 15.4% restante en una privada (ver Fig. 3).

En cuanto a los estudios de licenciatura de los egresados, se exploró si recibieron beca durante la licenciatura, el tiempo que emplearon en concluir el plan de estudios de la carrera (tiempo de egreso), el índice de titulación y el tiempo que les tomó obtener el título de licenciatura (tiempo de titulación).

De los 505 egresados encuestados, 156 tuvieron beca durante sus estudios de licenciatura, lo cual corresponde a una tercera parte (30.9%) (ver Fig. 4). El porcentaje de alumnos becados fue en aumento hasta la generación 2004 en la cual 38% contó con ésta. Sin embargo, hubo un pequeño descenso en las generaciones 1992 y 1994, en las cuales 17% y 24% contaron con beca, respectivamente.

Como se observa en la tabla 3, el tiempo de egreso para poco más del ochenta por ciento fue de cuatro a cinco años mientras que un porcentaje mínimo egresó en menos de cuatro o más de ocho años.

⁴ $p < 0.05$

Tabla 3
Tiempo de egreso de los encuestados (n=505)

	n	%
3 años	6	1.2
4-5 años	423	83.8
6-8 años	70	13.9
9-14 años	4	0.8
Sin información	2	0.4
Total	505	100

En cuanto al índice de titulación, 357 egresados, que representa 70.7% de la población encuestada, dijeron estar titulados. En las generaciones 1993 y 2004 se ha titulado menos de 70%, mientras en el resto de las generaciones los porcentajes son mayores a 71%. Solamente en la generación 1991 se ha titulado el 80% de los egresados.

El tiempo de titulación abarcó hasta 18 años en algunos casos, sin embargo, la mayoría (67.2%) empleó dos años o menos en obtener el título una vez concluido el plan de estudios (ver Tabla 4 y Figuras 7 y 8). En las generaciones 2002 y 2004 —56.6% y 77.5%— la mayor parte de los egresados empleó un año o menos en titularse

Tabla 4
Tiempo de titulación de los encuestados (n=357)

	n	%
2 años o menos	240	67.2
3 a 5 años	82	23.0
6 a 9 años	20	5.6
10 a 13 años	9	2.5
15 años o más	6	1.7
Total	357	100.0

En el caso de los 148 encuestados que no se titularon (29.3%), se indagó la incidencia de nueve factores para no haber obtenido el título mediante una escala de cinco intervalos en la que 1 significa “ninguna importancia” y 5 “mucho importancia”. Para realizar el análisis, los datos se reagruparon en tres intervalos: poca, mediana y mucha importancia.

Quienes no han obtenido el título de licenciatura atribuyeron la mayor importancia a dos factores: falta de tiempo (64.2%) y su situación laboral (60.8%). En cambio, los factores que señalaron como los menos importantes fueron los problemas familiares, no haber realizado el servicio social y no haber acreditado el idioma (ver Tabla 5 y Figuras 9a y 9b).

Tabla 5
Factores relevantes para no haber obtenido el título (n=404)

	Poca importancia (%)	Mediana importancia (%)	Mucha importancia (%)
Falta de tiempo	23.0	12.8	64.2
Mi situación laboral	26.4	12.8	60.8
Problemas para realizar la tesis	48.0	16.9	35.1
Problemas familiares	72.3	10.8	16.9
Problemas con mi director de tesis	71.6	14.2	14.2
Mi trabajo no lo requiere	74.3	12.8	12.8
No he acreditado el idioma	86.5	4.7	8.8
No he realizado el servicio social	88.5	4.1	7.4
Falta de interés	78.4	15.5	6.1

Nota: Los datos están ordenados de manera descendente de acuerdo con el porcentaje presentado en la columna "muchísima importancia".

En suma, los egresados encuestados se distinguen porque 63% son hombres y la mayor parte se ubica en los rangos de 26 a 30 años (41%) y 36 a 40 (31%) al momento de la encuesta. Más de la mitad de los egresados estudió el bachillerato en la UNAM y el resto en otras instituciones públicas o privadas. En cuanto a su trayectoria académica, una tercera parte recibió beca durante la licenciatura, aunque en la generación 2004 fue un porcentaje menor el que tuvo este apoyo.

El tiempo empleado en concluir el plan de estudios fue de cuatro a cinco años en 80% de los casos. Del total de egresados, 70.7% se titularon. En este punto cabe destacar que solamente en la generación 1991 el índice de titulación es de 80%. El tiempo empleado para titularse es de dos años o menos en la mayoría de los casos, aunque casi una cuarta parte empleó de tres a cinco años. Quienes no han obtenido el título lo atribuyeron principalmente a su situación laboral y a la falta de tiempo.

Estudios posteriores a la licenciatura

Este apartado comprende algunos aspectos relacionados con la continuación de los estudios una vez concluida la licenciatura, específicamente el tipo de estudios realizados y la institución educativa donde los llevaron a cabo, los factores relevantes para su realización y la utilidad que han tenido para el trabajo actual.

Más de dos terceras partes (69.7%) realizaron estudios adicionales a la licenciatura — 36.1% de las mujeres y 63.9% de los hombres. Éstos incluyen cursos de actualización, diplomados, otra licenciatura, especialización, maestría y doctorado. Los cursos de actualización representan la opción más seleccionada por los egresados, y los estudios de doctorado concentraron el porcentaje más bajo. En todos los estudios posteriores la institución más demandada es la UNAM (ver Tabla 6 y Fig. 10).

Tabla 6
Egresados que realizaron estudios posteriores a la licenciatura (n=352)

	UNAM	IES Pública	IES Privada	IES Extranjero	Empresa
Cursos de actualización	107	39	48	18	73
Diplomado	112	19	46	6	20
Otra licenciatura	27	5	7	1	0
Especialización	72	8	17	10	4
Maestría	70	38	28	23	0
Doctorado	11	6	2	10	0

Al indagar sobre los factores que a juicio de los encuestados fueron relevantes para realizar estudios posteriores sobresalieron los siguientes: mejorar la preparación (89.8%), superarse a nivel personal (86.4%) e incrementar su nivel de competitividad en el trabajo (82.4%). En contraste, el factor menos importante fue el prestigio social (51.4%) (ver Tabla 7 y Fig. 11b).

La mayoría de los egresados que realizaron estudios adicionales a la licenciatura (66.5%) los consideró muy útiles para su trabajo actual. El resto los consideró medianamente (12.5%) o poco útiles (7.4%), 13.6% no respondió la pregunta (ver Fig. 12).

Tabla 7
Factores relevantes para la realización de estudios posteriores (n=392)

	Poca importancia (%)	Mediana importancia (%)	Mucha importancia (%)	No aplica (%)
Mejorar mi preparación	2.8	2.3	89.8	5.1
Superación personal	3.4	3.4	86.4	6.8
Incrementar mi competitividad en el trabajo	6.3	7.1	82.4	4.3
Mejorar posibilidades de empleo	7.7	6.0	79.5	6.8
Mejorar mis ingresos	9.9	9.9	79.3	6.3
Prestigio social	21.0	16.5	51.4	11.1

Nota: Los datos están ordenados de manera descendente de acuerdo con el porcentaje presentado en la columna "muchísima importancia".

En síntesis, casi 70% de los encuestados realizaron estudios adicionales a la licenciatura, en su mayoría cursos de actualización y en menor medida doctorados. La institución donde se realizó la mayor parte de estos estudios es la UNAM. Las principales razones para la realización de estos estudios fueron mejorar la preparación, la superación personal e incrementar su competitividad en el trabajo, y 66% considera que éstos han sido muy útiles para su trabajo actual.

Historia laboral

Esta sección describe la historia laboral de los egresados, y comprende si trabajaron durante los estudios de licenciatura, la relación entre esta actividad y la carrera, el tiempo empleado para encontrar trabajo después de concluirla y el número de empleos a partir del egreso.

De los encuestados, 312 (61.8%) trabajaron mientras estudiaban la licenciatura, los hombres (67.9%) en mayor medida que las mujeres (32.1%), y los de la generación 2002 en menor medida (50.7%) que el resto de las generaciones (más de 60%). Casi la mitad de quienes trabajaron durante los estudios desempeñaron una actividad laboral relacionada con la carrera (ver Figuras 13 y 14).

Al concluir el plan de estudios, poco más del 70% ya tenían trabajo o lo encontraron en un periodo de seis meses o menos, mientras que para el resto este periodo se extendió hasta más de un año en algunos casos (ver Tabla 8 y Fig. 15).

Tabla 8
Periodo de búsqueda de empleo una vez concluido el plan de estudios (n=505)

	n	%
Antes de concluir la carrera	219	43.4
Entre uno y seis meses	148	29.3
Entre seis meses y un año	60	11.9
Más de un año	66	13.1
Nunca he trabajado	12	2.4
Total	505	100.0

Nota: Los datos están ordenados de manera descendente en función del porcentaje presentado en la última columna.

En relación con el número de empleos a partir del egreso, 2.8% de los encuestados no han tenido empleo, 55.8% entre uno y dos, 29.1% entre tres y cuatro, y 12.3% más de cuatro (ver Fig. 16). En general, los de generaciones previas (1989 a 1994) han tenido más empleos que los de las generaciones recientes (2002 y 2004).

En suma, la historia laboral de los egresados se caracteriza porque 61.8% trabajaron durante la licenciatura —los hombres en mayor medida que las mujeres y los de la generación 2002 en menor medida que el resto de las generaciones—, y en casi la mitad de los casos el empleo tenía relación con los estudios. Al concluir la carrera, casi tres cuartas partes ya tenían trabajo o invirtieron un máximo de seis meses en encontrarlo. Menos del 60% han tenido uno o dos empleos, 29% tres o cuatro, y los de generaciones previas han tenido más empleos que los de las recientes.

Situación laboral actual

En este apartado se describe la situación laboral de los encuestados. En quienes se encontraban trabajando al momento de la encuesta se indagó sobre el perfil y dinámica del trabajo actual, mientras que en quienes se encontraban fuera del campo laboral se exploraron los factores que habían influido en esta situación.

El perfil y dinámica del trabajo actual comprende la modalidad del trabajo —en una organización, de manera independiente o en ambas—, el medio por el cual se encontró, la antigüedad en el mismo, así como algunas características de la actividad laboral como el sector, el rubro, el tipo de organización y el tamaño de ésta. También se abordan otros

aspectos como la posición jerárquica del puesto, el tiempo de dedicación, el nivel de ingresos y la forma de percibirlos.

De los 505 encuestados, 430 (85.1%) se encontraban trabajando al momento de la encuesta, 35.1% de las mujeres y 64.9% de los hombres (ver Fig. 17).

A los 75 egresados (14.9%) que no trabajaban al momento de la encuesta, se les pidió que eligieran una de siete razones para explicar esta situación. Como se observa en la tabla 9, tres cuartas partes señalaron estar estudiando o buscando trabajo, y el resto en proceso de elaboración de tesis, por iniciar otros estudios, no había buscado trabajo o iba a aceptar una oferta de empleo.

Tabla 9
Razones de inactividad laboral (n=75)

	N	%
Estoy estudiando	32	42.7
Estoy buscando trabajo	23	30.7
Estoy en proceso de elaboración de tesis	5	6.7
He tenido problemas de salud	4	5.3
No he buscado trabajo	4	5.3
Tengo oferta de trabajo, voy a aceptarla	4	5.3
Voy a iniciar otros estudios	3	4.0
Total	75	100.0

Nota: Los datos están ordenados de manera descendente en función del porcentaje presentado en la última columna.

En este grupo también se examinó la relevancia de cinco condiciones para que aún no tengan trabajo. El no encontrar un empleo relacionado con la profesión, la falta de experiencia y los sueldos bajos fueron los factores que a juicio de los egresados tuvieron la mayor importancia, mientras que la preparación inadecuada se señaló como el factor de menor importancia (ver Tabla 10).

Tabla 10
Importancia de diversos factores para no tener trabajo (n=89)

	Poca importancia (%)	Mediana importancia (%)	Mucha importancia (%)
No encuentra un trabajo relacionado con la profesión	46.5	15.5	38.0
Falta de experiencia	46.5	18.3	35.2
Le ofrecen sueldos bajos	42.3	23.9	33.8
Mucha competencia	45.1	23.9	31.0
Preparación inadecuada	66.2	22.5	11.3

Nota: Los datos están ordenados de manera descendente de acuerdo con el porcentaje presentado en la columna "muchísima importancia".

A los 430 egresados que se encontraban trabajando al momento de la encuesta se les preguntó sobre el perfil y dinámica de su empleo actual. La gran mayoría (83.5%) realizaba su actividad laboral en una empresa o institución, y el resto de forma independiente (7.4%) o en ambas modalidades (9.1%) (ver Fig. 20).

En cuanto al medio por el cual encontraron su trabajo actual, destaca que más de la mitad (63.7%) lo obtuvieron por medio de la relación con diversas personas, sobre todo amigos o conocidos, pero también a través de los empleadores, profesores y familiares. La parte restante lo obtuvo a través de la oferta en medios como internet, la bolsa de trabajo, el periódico y la agencia, siendo los dos primeros los más frecuentes (ver Tabla 11 y Fig. 21). Este hallazgo destaca a las relaciones personales como los medios más importantes para encontrar trabajo. Sin embargo, en las generaciones más recientes —2002 y 2004— aumentó de manera importante el porcentaje de egresados que encontró su empleo actual a través de la oferta en internet —39% y 30%, respectivamente— y mediante bolsa de trabajo —38% y 35%.

Tabla 11
Medio por el cual encontró su trabajo actual (n=430)

	n	%
Relación con personas		
Amigos o conocidos	157	36.5
Invitación del empleador	46	10.7
Profesores	43	10.0
Familiares	28	6.5
Iniciativa propia	55	12.8
Oferta en medios		
Internet	46	10.7
Bolsa de trabajo	40	9.3
Periódico	11	2.6
Agencia	4	0.9
Total	430	100.0

Nota: Los datos están ordenados de manera descendente en función del porcentaje presentado en la última columna.

Sobre la permanencia de los encuestados en su trabajo actual, se encontró que existe un rango de antigüedad que va de menos de un año a más de veinte. No obstante, más de la mitad (66.3%) tenían de uno a seis años de antigüedad, lo cual corresponde de manera aproximada con el tiempo que han estado en el campo laboral a partir de su egreso o titulación, y refleja cierta estabilidad en el trabajo (ver Tabla 12 y Fig. 22). Como se podría suponer, en general los egresados de las generaciones previas tienen mayor antigüedad en su trabajo actual.

Tabla 12
Antigüedad laboral en el empleo actual (n=430)

	n	%
Menos de 1 año	44	10.2
De 1 a 3 años	179	41.6
De 4 a 6 años	62	14.4
De 7 a 9 años	33	7.7
De 10 a 12 años	49	11.4
De 13 a 15 años	40	9.3
De 16 a 18 años	11	2.6
19 o más años	12	2.8
Total	430	100.0

Con respecto al sector laboral donde se ubican, 93.3% trabajaban en el sector de servicios públicos y privados, 6.3% en industria y agricultura y 0.5% en el artístico (ver Figura 24a). De los que se desempeñaban en el sector de servicios públicos y privados, 29.8% realizaba servicios financieros y profesionales, 26.0% realiza actividades educativas, 18.6% realiza servicios públicos y 9.3% se dedica al comercio, de lo cual se desprende que éstas son las cuatro actividades desempeñadas en mayor medida por los encuestados. El 16.3% restante se dedicaba, en orden de frecuencia, a los servicios de asistencia social, comunicación y telefonía, de sanidad, transporte terrestre y aéreo, inmobiliarios, utilidades, cultural y deportivo, transporte marítimo, puertos, hotelería, restaurantería y turismo (ver Tabla 13).

Tabla 13
Actividades laborales desempeñadas en el sector de servicios públicos y privados (n=366)

	n	%
Servicios financieros, servicios profesionales	109	29.8
Educación	95	26.0
Servicios públicos	68	18.6
Comercio	34	9.3
Asistencia social	17	4.6
Comunicación y telefonía	12	3.3
Servicios de sanidad	11	3.0
Transporte terrestre y aéreo	8	2.2
Inmobiliarios	4	1.1
Utilidades (agua, gas, electricidad)	3	0.8
Cultural y deportivo	2	0.5
Transporte marítimo, puertos	2	0.5
Hotelería, restaurantería y turismo	1	0.3
Total	366	100.0

Nota: Los datos están ordenados de manera descendente en función del porcentaje presentado en la última columna.

En cuanto al rubro de actividad laboral en que se ubican, 65.3% se desempeñaban en el ámbito administrativo, principalmente en actividades de dirección, planeación y control; 16.5% se dedicaban a la docencia, sobre todo en instituciones de educación superior y media superior; 9.1% a la investigación, especialmente a la investigación aplicada; y 9.1% a otras actividades tales como vendedores dependientes (ver Fig. 25a y Tabla 14).

El tipo de organizaciones donde se desempeña un mayor porcentaje de egresados son la administración pública (42.3%) —principalmente de carácter federal— las empresas privadas (29.3%) —sobre todo las de gran tamaño—, y las instituciones educativas (20.5%) —especialmente la UNAM. En contraste, muy pocos laboran en la administración pública municipal, en asociaciones profesionales y científicas y en sociedades civiles. Aunado a lo anterior, cabe destacar que sólo 2% se desempeñan como profesionistas independientes, lo cual se relaciona con las características del campo laboral de los economistas (ver Tabla 15).

Dos terceras partes (70.2%) trabajan en organizaciones de gran tamaño, es decir, donde laboran más de 250 empleados, mientras que el resto se distribuye de manera similar entre quienes se encuentran en organizaciones de 1 a 10 empleados, de 11 a 50 y de 51 a 250 (ver Fig. 26).

Tabla 14
Rubro de actividad laboral de los egresados
(n=430)

	n	%
Administración (n=281, 65.3%)		
Planeación	89	17.6
Dirección	68	13.5
Control	52	10.3
Organización	42	8.3
Otros	30	7.0
Docencia (n=71, 16.5%)		
Educación superior	52	10.3
Educación media superior	11	2.2
Educación básica	4	0.8
Servicios de apoyo a la educación	2	0.4
Educación especial	1	0.2
Otros	1	0.2
Investigación (n=39, 9.1%)		
Aplicada	28	5.5
Básica	10	2.0
Desarrollo tecnológico	1	0.2
Otros (n=39, 9.1%)		
Otro	23	4.6
Vendedor dependiente	10	2.0
Protección y vigilancia	2	0.4
Artesano	2	0.4
Operador de transporte	1	0.2
Obrero	1	0.2
Total	430	100

Nota: Los datos están ordenados de manera descendente en función del porcentaje presentado en la última columna.

Tabla 15
Tipo de organización donde laboran los
egresados (n=430)

	n	%
Administración pública (n=182, 42.3%)		
Federal	148	29.3
Estatal	24	4.8
Paraestatal	8	1.6
Municipal	2	0.4
Empresa privada (n=126, 29.3%)		
Grande	71	16.5
Pequeña	35	8.1
Mediana	20	4.7
Institución educativa (n=88, 20.5%)		
UNAM	52	6.1
Pública	26	2.3
Privada	10	12.1
Asociación o sociedad civil (n=11, 2.6%)		
Asociación civil	6	1.4
Asociación política	3	0.7
Sociedad civil	2	0.5
Trabajo independiente (n=16, 3.7%)		
Trabajador independiente	10	2.3
Profesionista independiente	6	1.4
No especificado	7	1.6
Total	430	100

Nota: Los datos están ordenados de manera descendente en función del porcentaje presentado en la última columna.

Con respecto a la posición jerárquica del puesto de los egresados, destaca que menos de la mitad (41.8%) se desempeñan como jefes o coordinadores; 26.3% como técnicos, 16.5% ocupan puestos directivos y 15.3% se dedican al ejercicio libre de la profesión (ver Tabla 16 y Fig. 27).

Las generaciones encuestadas difieren en las posiciones jerárquicas que ocupan, ya que los puestos directivos se concentran en mayor medida en las generaciones 1989, 1991 y 1992, mientras que de la generación 1994 en adelante aumentó el porcentaje dedicado a las coordinaciones y como técnicos.

Tabla 16
Posición jerárquica del puesto de los egresados (n=430)

	n	%
Técnico	113	26.3
Jefatura	93	21.6
Coordinador	87	20.2
Directivo	71	16.5
Ejercicio libre de la profesión	66	15.3
Total	430	100.0

En relación con el tiempo de dedicación a su empleo, más de la mitad (57.0%) trabaja más de 40 horas a la semana —51.7% de las mujeres y 59.9% de los hombres—, y 19.5% de 33 a 40 horas, lo cual suma poco más de tres cuartas partes e indica que en la mayoría de los casos realizan trabajos de tiempo completo. En contraste, también se encontró que 3.7% trabajan menos de 8 horas a la semana (ver Tabla 17 y Fig. 28).

Tabla 17
Tiempo de dedicación al trabajo (n=430)

Número de horas	n	%
Menos de 8	16	3.7
De 8 a 15	52	12.1
De 16 a 24	17	4.0
De 25 a 32	16	3.7
De 33 a 40	84	19.5
Más de 40	245	57.0
Total	430	100.0

Sobre los ingresos que perciben por su trabajo, casi tres cuartas partes (70.4%) ganan de 6,000 a 30,000 pesos mensuales, siendo el nivel de ingresos más frecuente el de 10,000 a 15,000 pesos. Aunado a ello, existe un 4.4% que gana menos de 3,000 y otro 6.0% que percibe más de 49,000 al mes (ver Tabla 18 y Fig. 29).

Al analizar los dos niveles de ingreso más bajos y los dos más altos, se encontró que 21.2% de las mujeres perciben hasta 6,000 mensuales, en contraste con 10.0% de los hombres; mientras que 19.4% de los hombres perciben más de 30,000, en contraste con 9.3% de las mujeres.

También se encontraron diferencias entre las generaciones con respecto al nivel de ingresos. Por ejemplo, en las generaciones 1989 a 1993, entre 21 y 33 por ciento perciben más de 30,000 mensuales en comparación con las generaciones 2002 y 2004 —7.3% y 3.2%, respectivamente; mientras que 33.3% de la generación 1994 perciben de 6,001 a 10,000 comparado con 6.4% de la generación 1992. Tres cuartas partes (76.7%) perciben sus ingresos por nómina, y el resto por honorarios (13.3%) o por salarios asimilados a sueldo (10%) (ver Fig. 30).

Tabla 18
Ingreso mensual de los egresados (n=430)

Nivel de ingresos	n	%
Menos de 3,000	19	4.4
De 3,001 a 6,000	41	9.5
De 6,001 a 10,000	61	14.2
De 10,001 a 15,000	89	20.7
De 15,001 a 20,000	71	16.5
De 20,001 a 30,000	81	18.8
De 30,001 a 49,000	42	9.8
Más de 49,000	26	6.0
Total	430	100.0

En síntesis, casi 85.1% se encontraban trabajando al momento de la encuesta, 81% de las mujeres y 88% de los hombres. Del 14.9% que no lo hacía, la mayoría señaló estar estudiando o buscando trabajo, y el principal factor para no tenerlo fue el no encontrar un empleo relacionado con la profesión, mientras que la preparación inadecuada fue el factor de menor importancia.

De los 430 egresados que trabajaban al momento de la encuesta, 83.5% lo hacía en una organización, y el resto de manera independiente o en ambas modalidades. Más de la mitad encontraron su trabajo actual por medio de otras personas, principalmente amigos, conocidos, empleadores o profesores; y quienes lo encontraron por otros medios, destacaron internet y la bolsa de trabajo. De hecho, en las generaciones 2002 y 2004 aumentó considerablemente el porcentaje que encontró su empleo actual a través de internet.

La antigüedad en el trabajo actual es de uno a seis años en 66.3% de los casos, lo cual se vincula con el tiempo que han estado en el medio laboral a partir de su egreso o titulación y refleja estabilidad en el trabajo. En este sentido, los de las generaciones previas reportaron mayor antigüedad en su trabajo actual.

Más de 90% de los encuestados trabajan en el sector de servicios públicos y privados, principalmente en servicios financieros y profesionales (29.8%), educativos (26.0%), públicos (18.6%) y comerciales (9.3%) aunque también se encontró un 16.3% dedicado a otras actividades como los servicios de sanidad, asistencia social, comunicación y telefonía, entre otras.

Poco más de la mitad trabaja en el rubro de administración, especialmente en actividades de planeación, dirección y control. El resto se desempeña como investigador, docente o vendedor dependiente.

En cuanto al tipo de organizaciones donde realizan estas actividades, 42.2% se desempeñan en la administración pública federal, 29.5% en empresas privadas grandes y 10.3% en la UNAM, lo cual indica que en la mayoría de los casos laboran en instituciones o empresas de gran tamaño. Menos de 1.2% trabajan como profesionistas independientes, lo cual da cuenta de las características del medio laboral en el que se desenvuelven los economistas.

Los puestos que ocupa casi la mitad de los egresados son jefaturas y coordinaciones; y el resto se desempeña como técnico, directivo o ejerce libremente la profesión. Las generaciones encuestadas difieren en relación con los puestos que ocupan, pues las

direcciones se concentran en mayor medida en las generaciones 1989 a 1993 mientras que en las generaciones 1994, 2002 y 2004, es mayor el porcentaje en cuanto a coordinadores y técnicos.

El tiempo de dedicación al trabajo es de más de 40 horas a la semana en 57% de los casos, lo cual indica una dedicación de tiempo completo; únicamente 3.7% trabajan menos de 8 horas semanalmente.

Los ingresos más frecuentes oscilan entre los 10,000 y 15,000 pesos mensuales, aunque cabe destacar que 70.4% perciben entre 6,000 y 30,000. Además, un 4.4% se encuentra en el nivel de ingresos más bajo (menos de 3,000 mensuales) y otro 6.0% en el más alto (más de 49,000).

En cuanto a las diferencias de género, existe un porcentaje mayor de mujeres en los niveles de ingreso más bajos, así como de hombres en los más altos. Asimismo, al comparar las generaciones extremas —1989 y 2004—, se encontró que de la generación 2004 un mayor porcentaje percibe entre 10,001 y 15,000 mensuales, en tanto que de la generación 1989 el porcentaje mayor percibe entre 15,001 y 20,000 aunque un porcentaje similar percibe más de 30,000.

Poco más de 75% percibe sus ingresos por nómina, y el resto por honorarios o por salarios asimilados a sueldo.

Valoración del trabajo y la formación profesional

Esta sección comprende la valoración de los egresados sobre su trabajo actual y la formación profesional recibida en la Universidad. En particular, se presenta su opinión respecto a su trabajo, su preparación en comparación con egresados de otras instituciones, los principales retos que han enfrentado en el campo laboral, las competencias que adquirieron durante la carrera y las que han sido necesarias para su desempeño laboral. Lo anterior se evaluó utilizando una escala del 1 al 5, en la que 1 significa “nada” y 5 “mucho”⁵, y estos datos se reagruparon en tres intervalos para el análisis. Finalmente, se indagó si habían recibido alguna distinción o reconocimiento durante su desempeño profesional.

La opinión de los egresados sobre su actividad laboral comprende cuatro aspectos: la relación del trabajo con los estudios, el grado en que aplican lo aprendido en la carrera, las posibilidades de desarrollarse profesionalmente y el grado de satisfacción con el trabajo.

Más de la mitad (56.5%) indicó que existía una estrecha relación entre su trabajo y los estudios realizados, poco más de una cuarta parte (24.2%) señaló que había cierta relación entre ambos y aproximadamente una sexta parte (19.3%) que ésta era escasa o nula. Estos porcentajes se distribuyeron de manera similar con respecto al grado en que el trabajo les permite aplicar lo que aprendieron en la carrera.

Sobre las posibilidades de desarrollarse profesionalmente, casi dos terceras partes (67.9%) opinaron que su trabajo actual se las brindaba en un alto grado, mientras que el resto consideró que éstas eran regulares (16.7%), escasas o nulas (15.3%).

⁵ En la satisfacción con el trabajo actual y la preparación en comparación con los egresados de otras instituciones, la escala va de “insatisfecho” a “muy satisfecho” y de “muy inadecuada” a “muy adecuada”, respectivamente.

Por su parte, el grado de satisfacción con el trabajo actual es muy alto para más de dos terceras partes de los egresados (71.4%), mientras que 19.5% se consideró medianamente satisfecho y 9.1% poco o nada satisfecho.

La comparación entre los porcentajes de estos cuatro indicadores sugieren que, en su mayoría, los egresados se encuentran muy satisfechos con su trabajo y consideran que éste les brinda posibilidades de desarrollo profesional, aunque en algunos casos no está tan relacionado con los estudios ni permite aplicar en alto grado lo aprendido en la carrera (ver Tabla 19 y Figuras 31 a 34).

Tabla 19
Opinión de los egresados sobre su trabajo (n=430)

	Poca o ninguna		Mediana		Mucha	
	n	%	n	%	n	%
Satisfacción con el trabajo actual	39	9.1	84	19.5	307	71.4
Posibilidad de desarrollarse profesionalmente	66	15.3	72	16.7	292	67.9
Aplicación de lo aprendido en la carrera	77	17.9	99	23.0	254	59.1
Relación del trabajo con los estudios	83	19.3	104	24.2	243	56.5

Nota: Los datos están ordenados de manera descendente de acuerdo con el porcentaje presentado en la última columna.

Al indagar la opinión de los encuestados sobre la formación profesional recibida en comparación con quienes egresaron de otras instituciones, casi tres cuartas partes (73.7%) señalaron que ésta había sido muy adecuada; mientras que 22.2% la consideró medianamente adecuada y 4.2% la juzgó como inadecuada. Lo anterior indica que la gran mayoría tiene una opinión positiva de su preparación profesional (ver Fig. 35).

De manera complementaria, se examinaron las diferencias de género y generación en tres tipos de indicadores que se han utilizado ampliamente para analizar la situación laboral de los egresados de educación superior, a saber: 1) transición de la educación superior al mundo laboral, 2) indicadores objetivos de éxito profesional, y 3) indicadores subjetivos de éxito profesional.

En el primer caso se consideró el tiempo transcurrido para encontrar empleo una vez concluida la carrera; en el segundo se consideraron dos indicadores: nivel de ingresos mensuales y tiempo de dedicación al trabajo; y en el tercero se tomaron en cuenta cinco indicadores: relación del trabajo con los estudios, aplicación de lo aprendido en la carrera, posibilidades de desarrollo profesional, satisfacción con el trabajo actual y preparación en comparación con egresados de otras instituciones⁶.

Como se observa en la tabla 20, los hombres y mujeres encuestados difieren significativamente en los ingresos que perciben mensualmente, la satisfacción que tienen con su trabajo actual y las posibilidades que tienen para desarrollarse profesionalmente —los cuales son mayores en los hombres. En los demás indicadores no se encontraron diferencias, lo cual indica que, en general, ambos emplearon un tiempo similar para encontrar empleo una vez concluida la carrera y valoran en igual medida la preparación recibida en la carrera, la

⁶ Cabe destacar que éstos son sólo algunos de los indicadores para valorar la situación laboral de los egresados en función de las tres categorías señaladas.

relación del trabajo con los estudios, el grado en que aplican lo que aprendieron y el tiempo dedicado a las actividades laborales.

Tabla 20
Diferencias de género en algunos indicadores de éxito profesional

	Mujeres		Hombres		p
	n	Rango promedio	n	Rango promedio	
Tiempo para encontrar trabajo al egresar	187	248.9	318	255.4	0.613 ^{ns}
Tiempo de dedicación al trabajo	151	202.9	279	222.7	0.067 ^{ns}
Ingreso mensual	151	184.6	279	232.2	0.000*
Relación del trabajo con los estudios	151	209.5	279	218.8	0.407 ^{ns}
Aplicación de lo aprendido en la carrera	151	205.4	279	221.0	0.158 ^{ns}
Posibilidades de desarrollo profesional	151	198.8	279	224.6	0.013*
Satisfacción con el trabajo actual	151	207.5	279	223.1	0.030*
Valoración de la preparación recibida	187	264.9	318	246.0	0.067 ^{ns}

* significativo ($p < 0.05$); ^{ns} no significativo.

Por su parte, los egresados de las seis generaciones encuestadas difieren de manera significativa en los ingresos mensuales que perciben —los cuales son más altos en las generaciones previas— así como en el tiempo que emplearon para encontrar trabajo al término de sus estudios, mas no en el tiempo que dedican a su trabajo ni en los indicadores subjetivos de éxito profesional (ver Tabla 21).

A fin de conocer los principales retos que han enfrentado en el campo laboral, se presentó a quienes se encontraban trabajando al momento de la encuesta una lista de nueve condiciones y se les pidió que indicaran todas aquellas que correspondieran con su experiencia en el campo laboral.

Tabla 21
Diferencias entre generaciones en algunos indicadores de éxito profesional

	Generación							p
	1989	1991	1992	1993	1994	2002	2004	
	Rango promedio							
Tiempo para encontrar trabajo al egresar	222.3	195.87	251.2	246.3	268.7	280.6	257.8	0.005*
Tiempo de dedicación al trabajo	221.0	225.4	243.3	224.8	190.8	212.8	204.7	0.334 ^{ns}
Ingreso mensual	244.4	260.0	260.5	270.9	206.3	180.7	176.6	0.000*
Relación del trabajo con los estudios	215.0	238.8	201.9	220.9	228.6	203.4	215.7	0.553 ^{ns}
Aplicación de lo aprendido en la carrera	217.3	231.2	209.7	215.3	217.3	205.7	220.0	0.898 ^{ns}
Posibilidades de desarrollo profesional	210.0	218.0	215.5	215.0	226.8	211.0	215.4	0.987 ^{ns}
Satisfacción con el trabajo actual	232.4	237.9	219.0	238.2	219.2	202.3	197.6	0.082 ^{ns}
Valoración de la preparación recibida	239.4	248.0	237.8	280.4	271.0	247.4	256.5	0.400 ^{ns}

* significativo ($p < 0.05$); ^{ns} no significativo.

Más de la mitad de los encuestados (58.8%) señaló como un reto la necesidad de actualizarse constantemente, seguida del uso de nuevas tecnologías (46.5%) y el manejo de personal (44.7%), los cuales constituyen los tres principales desafíos en el campo laboral. En contraste, el reto que señaló un menor porcentaje (25.1%) fue el trabajo en condiciones inadecuadas (ver Tabla 22 y Fig. 36).

Tabla 22
Principales retos enfrentados en el campo laboral (n=430)

	n	%
Actualización constante	253	58.8
Uso de nuevas tecnologías	200	46.5
Manejo de personal	192	44.7
Trabajo en equipo	178	41.4
Manejo de información	176	40.9
Desarrollo de habilidades empresariales	143	33.3
Manejo de otros idiomas	141	32.8
Trabajo por proyecto	121	28.1
Trabajar en condiciones inadecuadas	108	25.1

Nota: Los datos están ordenados de manera descendente de acuerdo con el porcentaje presentado en la última columna.

Además de los retos enfrentados en el medio laboral, los egresados juzgaron el grado en que adquirieron determinadas competencias durante la licenciatura con una escala de cinco intervalos en la que 1 significa “nada” y 5 “mucho”. Estas competencias suman 20 y se pueden agrupar en seis categorías: 1) conocimientos, 2) habilidades de pensamiento crítico, 3) habilidades profesionales, 4) habilidades de comunicación, 5) habilidades para trabajar en equipo, y 6) actitudes.

Más de 80% indicaron que adquirieron en mayor medida las actitudes de ética profesional, interés por la superación personal, compromiso personal y responsabilidad profesional, así como dos habilidades de pensamiento crítico: juicio crítico y capacidad de análisis. En este punto, destaca el hecho de que cuatro de las seis competencias adquiridas en mayor medida corresponden al ámbito de las actitudes.

En contraste, las competencias adquiridas en menor medida fueron la comprensión de un idioma extranjero, las habilidades empresariales y la participación en grupos interdisciplinarios (ver Tabla 23 y Figuras 36 a 41).

Adicionalmente, los egresados valoraron el grado en que dichas competencias habían sido necesarias para el desempeño laboral. Más de 90% indicaron que las competencias requeridas en mayor medida son las actitudes de ética profesional, compromiso personal, responsabilidad profesional, interés por la superación personal y disciplina para el trabajo; así como las habilidades para resolver problemas, trabajar en equipo, manejar la computadora, realizar análisis y comunicar las ideas con claridad. En este punto también se observa que, en su mayoría, las competencias más necesarias pertenecen al ámbito de las actitudes.

Por su parte, las competencias requeridas en menor medida fueron las habilidades empresariales, la comprensión de un idioma extranjero, los conocimientos específicos y relacionados con la profesión y la participación en grupos interdisciplinarios (ver Tabla 24 y Figuras 42 a 48).

Tabla 23
Competencias adquiridas durante la carrera (n=505)

	Grado de adquisición		
	Poco o nada (%)	Medianamente (%)	Mucho (%)
Conocimientos			
Conocimientos relacionados con mi profesión	6.5	23.0	70.5
Conocimientos específicos de mi profesión	6.5	24.2	69.3
Habilidades de pensamiento crítico			
Juicio crítico	5.0	9.1	85.9
Capacidad de análisis	4.6	11.3	84.2
Capacidad de síntesis	5.7	17.8	76.4
Habilidades profesionales			
Uso de la computadora	18.4	20.8	60.8
Búsqueda de información en internet	19.6	20.8	59.6
Habilidades empresariales	36.4	25.7	37.8
Comprender un idioma extranjero	47.3	25.0	27.7
Habilidades de comunicación			
Comunicar ideas con claridad	8.1	18.8	73.1
Redactar correctamente	12.7	23.2	64.2
Habilidades para trabajar en equipo			
Solucionar problemas	8.5	15.8	75.6
Trabajar en equipo	9.9	17.6	72.5
Participar en grupos interdisciplinarios	25.5	25.5	48.9
Actitudes			
Interés por la superación personal	4.8	7.3	87.9
Ética profesional	5.0	8.3	86.7
Compromiso personal	5.1	8.1	86.7
Responsabilidad profesional	5.3	9.5	85.1
Vocación de servicio	12.9	17.0	70.1
Disciplina para el trabajo	12.3	18.0	69.7

Nota: En cada categoría, los datos están ordenados de manera descendente de acuerdo con el porcentaje presentado en la última columna.

Lo anterior sugiere que existe una correspondencia entre las competencias adquiridas en mayor medida y las que han sido más necesarias, así como entre las competencias adquiridas en menor grado y las que han sido menos necesarias para el desempeño laboral.

Del mismo modo, cabe destacar que en todas las competencias los egresados percibieron que el nivel que se requiere para desempeñarse en el trabajo es mayor al que adquirieron en su formación profesional.

Considerando lo anterior, se realizó un análisis más detallado de las diferencias, o desajuste, entre el nivel adquirido durante la carrera y el requerido para el desempeño laboral en cada una de las competencias.

Tabla 24
Competencias necesarias para el desempeño laboral (n=491)

	Grado de adquisición		
	Poco o nada (%)	Medianamente (%)	Mucho (%)
Conocimientos			
Conocimientos relacionados con mi profesión	8.1	15.3	76.6
Conocimientos específicos de mi profesión	10.2	14.7	75.2
Habilidades de pensamiento crítico			
Capacidad de análisis	1.4	7.5	91.0
Capacidad de síntesis	2.0	9.0	89.0
Juicio crítico	4.5	8.6	87.0
Habilidades profesionales			
Uso de la computadora	2.9	6.7	90.4
Búsqueda de información en internet	4.7	11.4	83.9
Habilidades empresariales	18.1	14.7	67.2
Comprender un idioma extranjero	20.8	16.5	62.7
Habilidades de comunicación			
Comunicar ideas con claridad	1.8	4.5	93.7
Redactar correctamente	4.1	7.3	88.6
Habilidades para trabajar en equipo			
Solucionar problemas	1.6	5.1	93.3
Trabajar en equipo	1.8	7.1	91.0
Participar en grupos interdisciplinarios	7.7	13.6	78.6
Actitudes			
Ética profesional	1.0	2.4	96.5
Compromiso personal	1.4	3.1	95.5
Responsabilidad profesional	1.2	4.3	94.5
Interés por la superación personal	1.6	4.5	93.9
Disciplina para el trabajo	2.0	4.3	93.7
Vocación de servicio	3.5	7.7	88.8

Nota: En cada categoría, los datos están ordenados de manera descendente de acuerdo con el porcentaje presentado en la última columna.

Como se observa en la tabla 25, las competencias donde un mayor porcentaje de egresados percibió un desajuste —es decir, que el nivel adquirido era insuficiente para las exigencias del mercado laboral— fueron las habilidades profesionales, especialmente la comprensión de un idioma extranjero (35.0%), el uso de la computadora (29.6%), las habilidades empresariales (29.4%) y la búsqueda de información en internet (24.3%); la habilidad para trabajar en grupos interdisciplinarios (29.7%) así como las habilidades de comunicación, que comprenden la correcta redacción (24.4%) y la comunicación clara de ideas (20.6%).

En contraste, este desajuste se observó en menor grado en los conocimientos específicos (5.9%) y relacionados con la profesión (6.1%), el interés por la superación personal (6.0%) y la habilidad de realizar análisis (6.8%) y de llevar a cabo un juicio crítico (1.1%).

Tabla 25
Desajuste entre las competencias adquiridas durante la
carrera y las necesarias para el trabajo (n=505; n= 491)

	Adquiridas en gran medida (%)	Requeridas en gran medida (%)	Desajuste (%)
Conocimientos			
Conocimientos relacionados con mi profesión	70.5	76.6	-6.1
Conocimientos específicos de mi profesión	69.3	75.2	-5.9
Habilidades de pensamiento crítico			
Capacidad de síntesis	76.4	89.0	-12.6
Capacidad de análisis	84.2	91.0	-6.8
Juicio crítico	85.9	87.0	-1.1
Habilidades profesionales			
Comprender un idioma extranjero	27.7	62.7	-35.0
Uso de la computadora	60.8	90.4	-29.6
Habilidades empresariales	37.8	67.2	-29.4
Búsqueda de información en internet	59.6	83.9	-24.3
Habilidades de comunicación			
Redactar correctamente	64.2	88.6	-24.4
Comunicar ideas con claridad	73.1	93.7	-20.6
Habilidades para trabajar en equipo			
Participar en grupos interdisciplinarios	48.9	78.6	-29.7
Trabajar en equipo	72.5	91.0	-18.5
Solucionar problemas	75.6	93.3	-17.7
Actitudes			
Disciplina para el trabajo	69.7	93.7	-24.0
Vocación de servicio	70.1	88.8	-18.7
Ética profesional	86.7	96.5	-9.8
Responsabilidad profesional	85.1	94.5	-9.4
Compromiso personal	86.7	95.5	-8.8
Interés por la superación personal	87.9	93.9	-6.0

Nota: En cada categoría, los datos están ordenados de manera descendente de acuerdo con el porcentaje presentado en la última columna.

Por último, se indagó si habían recibido algún tipo de distinción o reconocimiento durante el desempeño de su profesión. Solamente 20.8% de los encuestados señaló haber obtenido alguno de ellos. Éstos fueron principalmente de tipo social y académico. Casi una tercera parte indicó haber recibido otros reconocimientos, sin embargo no fue posible especificar de qué tipo (ver Tabla 26 y Figuras 51 y 52).

Tabla 26
Tipo de distinción o reconocimiento obtenido durante el desempeño de la profesión (n= 105)

	n	%
Social	105	40.4
Académico	100	38.5
Otro	83	31.9
Gremial	51	19.6

Nota: Los datos suman más de 100% debido a que los egresados podían elegir más de una opción.

En suma, la valoración de los egresados sobre su trabajo se caracteriza porque más de la mitad consideró que estaba muy relacionado con la profesión (56%) y permitía aplicar en gran medida lo aprendido en la carrera (57%). Un porcentaje ligeramente mayor (64%) opinó que les brindaba muchas posibilidades de desarrollo profesional, y un porcentaje aún más alto (70%) se consideró muy satisfecho con éste. Lo anterior sugiere que la mayoría de los encuestados están satisfechos con su trabajo actual y consideran que les permite desarrollarse profesionalmente, aunque en algunos casos no tenga una vinculación tan estrecha con los estudios ni apliquen en gran medida lo que aprendieron durante la licenciatura. De manera similar, 73% opinó que su formación fue muy adecuada en comparación con los egresados de otras instituciones de educación superior.

Al examinar las diferencias de género y generación en relación con la transición de los estudios al campo laboral, los indicadores objetivos y subjetivos de éxito profesional, se encontró que los egresados, en comparación con las egresadas, perciben ingresos más altos y dedican mayor tiempo a su trabajo. Con respecto a las generaciones, en general perciben mayores ingresos los de generaciones previas, lo cual puede estar vinculado con su experiencia laboral.

En opinión de los egresados, las competencias adquiridas en mayor medida durante la carrera corresponden con el ámbito de las actitudes, entre las que destacan la ética profesional, el interés por la superación personal, el compromiso personal y la responsabilidad profesional. Asimismo, se adquirieron en un alto grado las habilidades para emitir un juicio crítico y la capacidad de análisis. En cambio, las competencias adquiridas en menor medida fueron la comprensión de un idioma extranjero, las habilidades empresariales y la participación en grupos interdisciplinarios.

Con respecto a las competencias más requeridas para el desempeño laboral, destacaron las actitudes señaladas anteriormente, además de la disciplina para el trabajo; así como las habilidades para resolver problemas, manejar la computadora, comunicar las ideas con claridad y la capacidad de análisis. En contraste, las competencias requeridas en menor medida fueron las habilidades empresariales, la comprensión de un idioma extranjero, los conocimientos específicos y relacionados con la profesión y la participación en grupos interdisciplinarios.

Lo anterior podría sugerir que algunas de las competencias que se adquirieron en menor grado tampoco son tan necesarias para el trabajo. Sin embargo, al analizar el desajuste entre ambas se encontró, en primer lugar, que en 19 de las 20 competencias los egresados percibieron que éstas eran insuficientes para las exigencias del campo laboral; en segundo

lugar, que el mayor desajuste se observó en varias de las competencias aparentemente menos requeridas: las habilidades empresariales, la comprensión de un idioma extranjero y la participación en grupos interdisciplinarios; así como en las habilidades concernientes al uso de la computadora, la comunicación escrita, el trabajo en equipo y la solución de problemas; y en tercer lugar, que estas competencias pertenecen al ámbito de las habilidades profesionales, de comunicación y de trabajo en equipo.

Por su parte, la única competencia donde no se observó un desajuste es la referida a los conocimientos específicos de la profesión. De manera similar, éste se observó en menor medida con respecto a los conocimientos relacionados con la profesión y las capacidades de análisis y síntesis. En este punto, cabe destacar que dichas competencias pertenecen al ámbito de los conocimientos y las habilidades de pensamiento crítico.

Aunado a lo anterior, los tres principales retos que se han enfrentado en el campo laboral son la necesidad de actualización constante, el manejo de información y el trabajo en equipo. Finalmente, cerca de la mitad de los egresados ha recibido distinciones o reconocimientos durante el desempeño de su profesión, principalmente académicos y sociales.

Con base en los hallazgos descritos, en el siguiente apartado se presentan las conclusiones y recomendaciones de este estudio.

Conclusiones y recomendaciones

Este estudio tuvo como propósito conocer y analizar la situación laboral de seis generaciones de egresados —1989 a 2004— de la licenciatura en Economía de la Facultad de Economía de la UNAM, así como su valoración del trabajo actual y diversos aspectos de la preparación recibida en la Universidad. A continuación se presentan los hallazgos más relevantes, organizados en cinco áreas de interés: características demográficas y académicas de la población encuestada, estudios posteriores a la licenciatura, historia laboral, situación laboral actual y valoración del trabajo y la formación profesional.

Características de la población encuestada

- Sobre las características demográficas de los egresados, 79.2% tenía entre 26 y 40 años de edad al momento de la encuesta, y más de la mitad (63%) son hombres.
- En cuanto a su perfil académico, más del 60% estudiaron el bachillerato en la UNAM, 30.9% recibieron beca durante la licenciatura y 83.8% emplearon de cuatro a cinco años en concluir el plan de estudios. Una vez egresados, 70.7% se titularon, de éstos, 67.2% invirtió hasta dos años en ello y 23% de tres a cinco años. Quienes no se han titulado lo atribuyen en mayor medida a su situación laboral y a la falta de tiempo.
- Entre 14% y 38% de los egresados de todas las generaciones señalaron haber contado con beca, aunque la generación 1991 se distingue por tener la mayor proporción de alumnos titulados (80.4%).

Estudios posteriores a la licenciatura

- Más de dos terceras partes (69.7%) han realizado estudios adicionales, en mayor medida cursos de actualización y en menor medida doctorados. La UNAM es la principal institución donde se han llevado a cabo estos estudios y los factores de mayor peso para realizarlos son mejorar a nivel personal y profesional. La mayoría (66.5%) los considera muy útiles para el trabajo actual.

Historia laboral

- La historia laboral de los egresados se distingue porque 61.8% trabajaron durante la licenciatura, y casi la mitad tenía un empleo relacionado con los estudios. Esto fue menos frecuente en las mujeres y en los egresados de la generación 2002.
- Una vez concluido el plan de estudios, 72.7% de los egresados ya tenían trabajo o emplearon hasta seis meses en encontrarlo. Casi 60% ha tenido uno o dos empleos a partir de entonces, y 29.1% tres o cuatro. Los egresados de generaciones previas han tenido más empleos que quienes egresaron recientemente.

Situación laboral actual

- Al momento de la encuesta, 85.1% se encontraban trabajando, 35.1% de las mujeres y 64.9% de los hombres. De los que no trabajaban, la mayoría estaba estudiando o buscando trabajo, y los factores más relevantes para no tener empleo fueron el no encontrar un empleo relacionado con la profesión, la falta de experiencia y los sueldos bajos.
- De los que se encontraban trabajando, la mayoría encontró su empleo actual por medio de otras personas, principalmente amigos y conocidos, empleadores, profesores o familiares. Otros medios fueron la bolsa de trabajo e internet, y este último fue más frecuente en las generaciones 2002 y 2004. Más de la mitad tenían de uno a seis años de antigüedad en el trabajo.
- Más de 90% trabajan en el sector de servicios públicos y privados, especialmente brindando servicios financieros y profesionales, educativos y públicos. Dos terceras partes se desempeñan en el rubro de administración, y el resto como investigadores, docentes o en algún otro empleo como, por ejemplo, vendedor dependiente. Las principales organizaciones donde trabajan son la administración pública federal (29.3%) y las empresas privadas grandes (16.5%).
- Respecto a los puestos que ocupan, 41.8% se desempeña como jefe o coordinador; y el resto como técnico, directivo o ejerce libremente la profesión. Las direcciones se concentran en mayor medida en las generaciones 1989 a 1992, y el ejercicio libre de la profesión en la generación 1993.
- En cuanto al tiempo de dedicación al trabajo y los ingresos que perciben, los cuales se consideran indicadores objetivos de éxito profesional, 57% trabajan más de 40 horas a la semana, y 70.4% perciben entre 6,000 y 30,000 pesos mensuales, aunque el nivel de ingresos más frecuente es el de 10,000 a 15,000. Con respecto a los niveles extremos, 4.4% gana menos de 3,000, y 6% más de 49,000. Tres cuartas partes perciben sus ingresos por nómina.
- Los egresados, en comparación con las egresadas, dedican mayor tiempo a su trabajo y perciben ingresos más altos.

Valoración del trabajo y la formación profesional

- La valoración de los egresados sobre su trabajo —indicadores subjetivos de éxito profesional— muestra que para 56.5% su trabajo está muy relacionado con los estudios, 59.1% aplican en gran medida lo aprendido en la carrera, 67.9% opinan que les brinda amplias posibilidades de desarrollo profesional y 71.4% se consideran muy satisfechos con el mismo. De manera similar, 73.7% apreció que su formación profesional en comparación con egresados de otras instituciones educativas fue muy adecuada.
- En este sentido se encontraron diferencias de género en cuanto a las posibilidades de desarrollo profesional así como a la satisfacción con el trabajo actual pero no se identificaron diferencias significativas entre generaciones.
- Sobre las competencias adquiridas en mayor medida durante la carrera, los egresados enfatizaron diversas actitudes como el interés por la superación personal, la ética

profesional, el compromiso personal y la responsabilidad profesional, así como las habilidades para emitir un juicio crítico y la capacidad de análisis. En contraste, las competencias adquiridas en menor medida fueron la comprensión de un idioma extranjero, las habilidades empresariales y la participación en grupos interdisciplinarios.

- Por su parte, las competencias que se requieren en mayor medida en el ámbito laboral son las actitudes señaladas, aunado a la disciplina para el trabajo, y las habilidades para resolver problemas, trabajar en equipo, manejar la computadora, comunicar las ideas con claridad y la capacidad de análisis.
- En las 20 competencias que se consideran en el cuestionario, los egresados percibieron que el nivel de competencias adquirido en la carrera era insuficiente para las exigencias del trabajo. Este desajuste se observó en mayor medida en las habilidades profesionales, especialmente las empresariales, la comprensión de un idioma extranjero, el uso de la computadora y la búsqueda de información en internet; de comunicación, sobre todo por escrito y la comunicación clara de ideas; y de trabajo en equipo, que comprende la participación en grupos interdisciplinarios.
- Las competencias donde se observó una mayor correspondencia entre lo adquirido en la carrera y lo necesario para el desempeño laboral fueron los conocimientos específicos y relacionados con la profesión y las capacidades de análisis y para realizar juicios críticos así como el interés por la superación personal.
- Los tres principales retos enfrentados en el campo laboral son la necesidad de actualización, el uso de nuevas tecnologías y el manejo de personal.
- Solamente 20.8% señaló haber recibido reconocimientos durante el desempeño de su profesión, principalmente de tipo académico y social.

Previo a la presentación de las recomendaciones derivadas del estudio, es preciso señalar las limitaciones del mismo, a fin de documentarlas, aprender de ellas y realizar propuestas con base en éstas para contribuir al perfeccionamiento de los estudios de este carácter que se realicen en un futuro próximo. Dichas limitaciones comprenden tres aspectos: el acceso al sistema en línea para contestar la encuesta, el instrumento empleado y la interpretación de los datos obtenidos.

Con respecto al primer aspecto, una limitación es que no todos los encuestados contaban con un servidor adecuado, por otro lado mencionaron que sería deseable que el sistema fuera más amigable para facilitar el acceso a quienes no tienen conocimientos amplios en computación. En relación con el cuestionario, no fue posible saber con exactitud en qué organizaciones trabajan y cuáles son las actividades específicas que realizan. Tampoco fue posible saber con precisión el puesto que ocupan, ya que las opciones de respuesta del reactivo no reflejan la diversidad de posiciones jerárquicas. Los encuestados manifestaron la necesidad de organizar las preguntas, ubicando primero todo lo referente a la formación académica y posteriormente lo referente a la situación laboral.

En relación con la interpretación de los datos obtenidos, no se consultaron fuentes de información adicionales para corroborar los resultados, como la opinión de los empleadores; por ello, al apreciar los resultados se debe tomar en cuenta que se basan únicamente en la perspectiva de los egresados.

A continuación se presentan algunas recomendaciones que pueden ser de utilidad para retroalimentar el plan de estudios y reforzar el programa de educación continua de la Facultad de Economía, así como para perfeccionar los estudios de seguimiento de egresados que se lleven a cabo posteriormente en la entidad académica.

Para retroalimentar el plan de estudios y reforzar el programa de educación continua, se recomienda analizar los principales retos enfrentados en el campo laboral, así como las competencias en las que existe un mayor desajuste entre el nivel adquirido en la carrera y el necesario para el desempeño laboral. Como se señaló anteriormente, los cuatro principales retos son los relacionados a las habilidades profesionales y para trabajar en equipo: 1) comprender un idioma extranjero, 2) usar la computadora, 3) habilidades empresariales y 4) trabajar en grupos interdisciplinarios

Por su parte, las competencias que requieren fortalecerse en mayor medida son: 1) las habilidades de comunicación, como redactar correctamente y comunicar las ideas con claridad; 2) las profesionales, como la comprensión de un idioma extranjero y la búsqueda de información en internet, finalmente las habilidades actitudinales como la disciplina en el trabajo.

Esta información se puede considerar como punto de partida para profundizar en el conocimiento de las demandas actuales del campo laboral. Por ejemplo, en este sentido destaca que poco más de la mitad de los encuestados (56.5%) consideró que su trabajo estaba muy relacionado con los estudios o les permitía aplicar de manera importante lo aprendido en la carrera. Con base en un análisis más detallado de estos aspectos, las autoridades académicas podrían tomar decisiones que impacten en el mejoramiento de la formación profesional de los estudiantes y en una orientación más precisa de los trabajos que pueden desempeñar.

Para perfeccionar los estudios de seguimiento de egresados que se lleven a cabo posteriormente en la entidad académica, se recomienda continuar con todas las estrategias empleadas en el presente estudio, tales como: incluir diversas generaciones, integrar un directorio actualizado a partir de diversas bases de datos de la Facultad y de la asociación de egresados, difundir la encuesta en todos los medios impresos y digitales posibles, enfatizar el carácter institucional del estudio, dar diversas opciones para responder el cuestionario, sensibilizar a los encuestadores de que la insistencia es importante y solicitarles que realicen un mínimo de cinco intentos para localizar a los egresados, en esta ocasión se realizaron seis intentos, y ofrecerles un reconocimiento simbólico por su participación.

En cuanto al análisis e interpretación de los datos, se recomienda consultar otras fuentes de información además de los egresados, como la opinión de los empleadores, documentos institucionales o entrevistas con autoridades académicas, para corroborar los resultados.

Este tercer estudio institucional de seguimiento de egresados de la Facultad de Economía fue un ejercicio útil y relevante para contribuir a la formación profesional de los licenciados en Economía, y quedan en manos de las autoridades de la Facultad las acciones que deben tomarse en este sentido. Por su parte, la Dirección General de Evaluación Educativa expresa su interés y disposición para seguir colaborando en este proyecto.

Anexo A

Representación gráfica de los resultados
de la encuesta



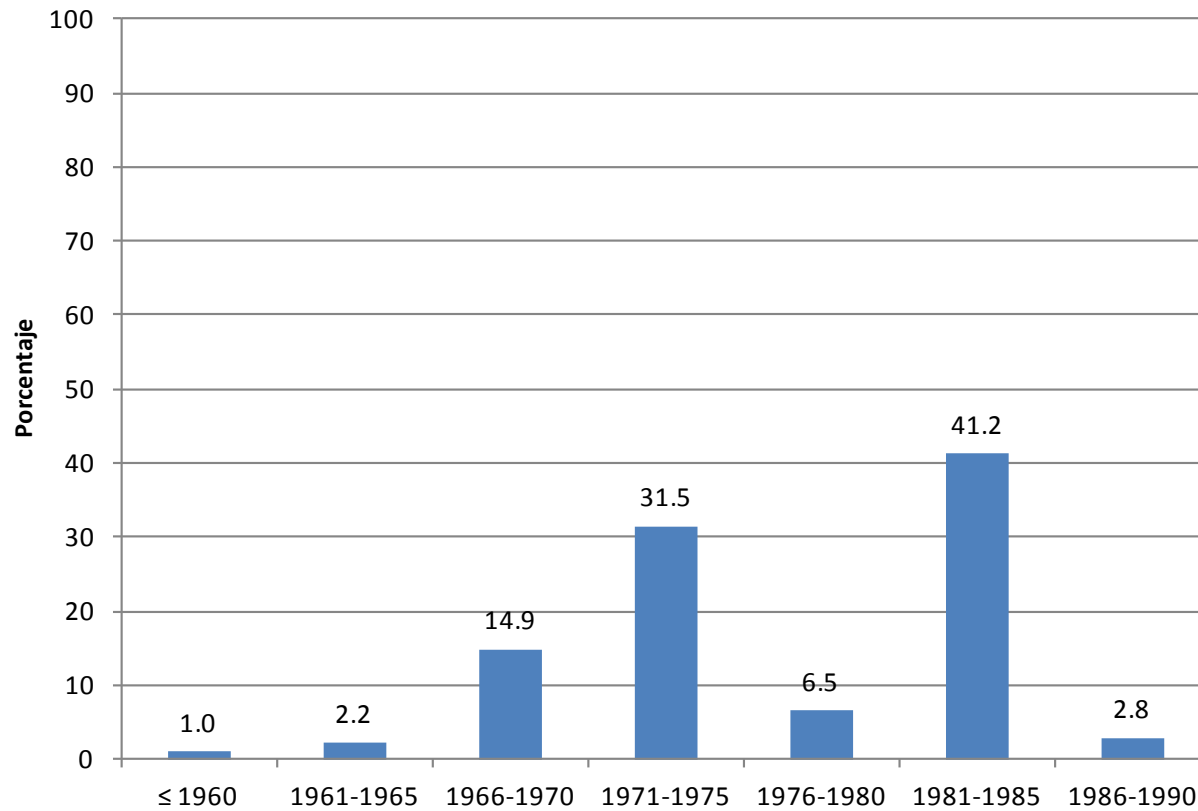
FACULTAD DE ECONOMÍA

**ENCUESTA DE SEGUIMIENTO
DE EGRESADOS**

Licenciatura en Economía

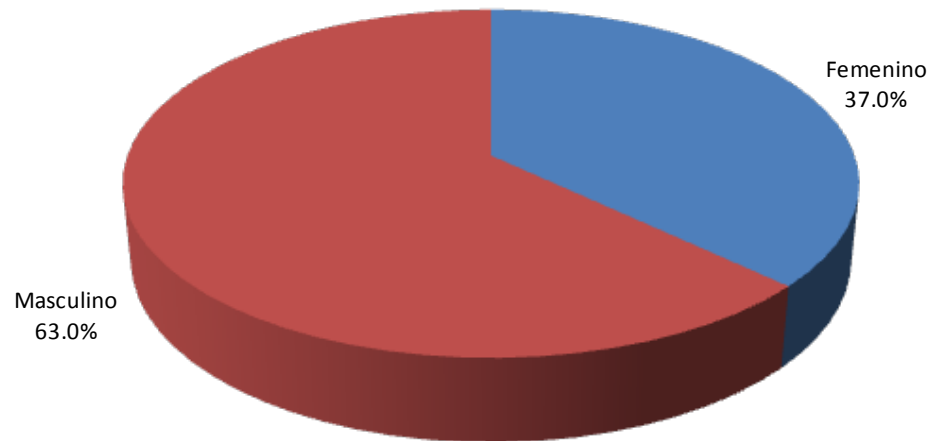
1989, 1991, 1992, 1993, 1994, 2002 y 2004

Figura 1. Año de nacimiento de los egresados



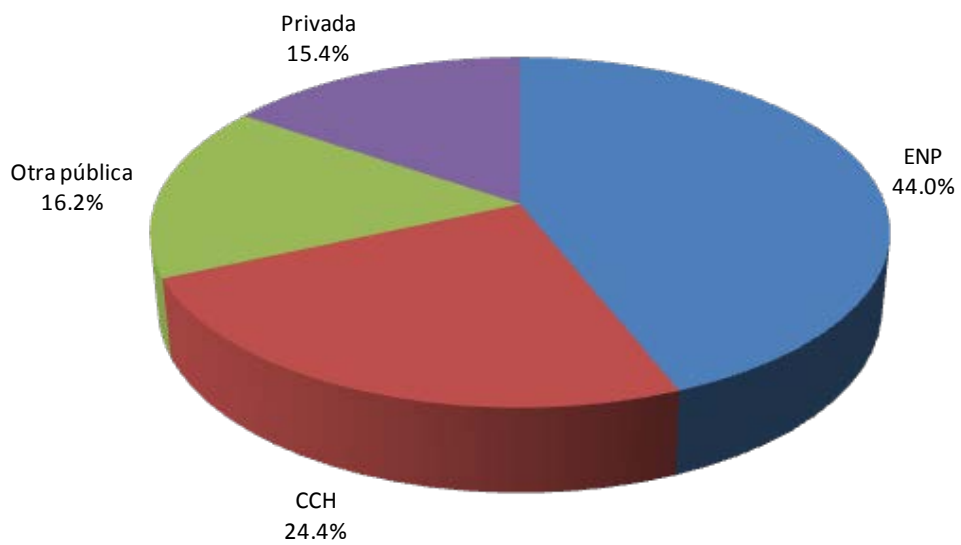
N=505

Figura 2. Distribución de egresados por sexo



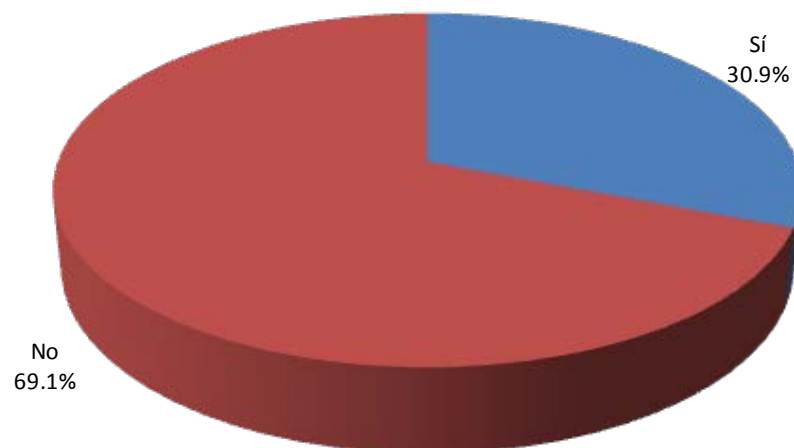
N=505

Figura 3. Bachillerato de procedencia



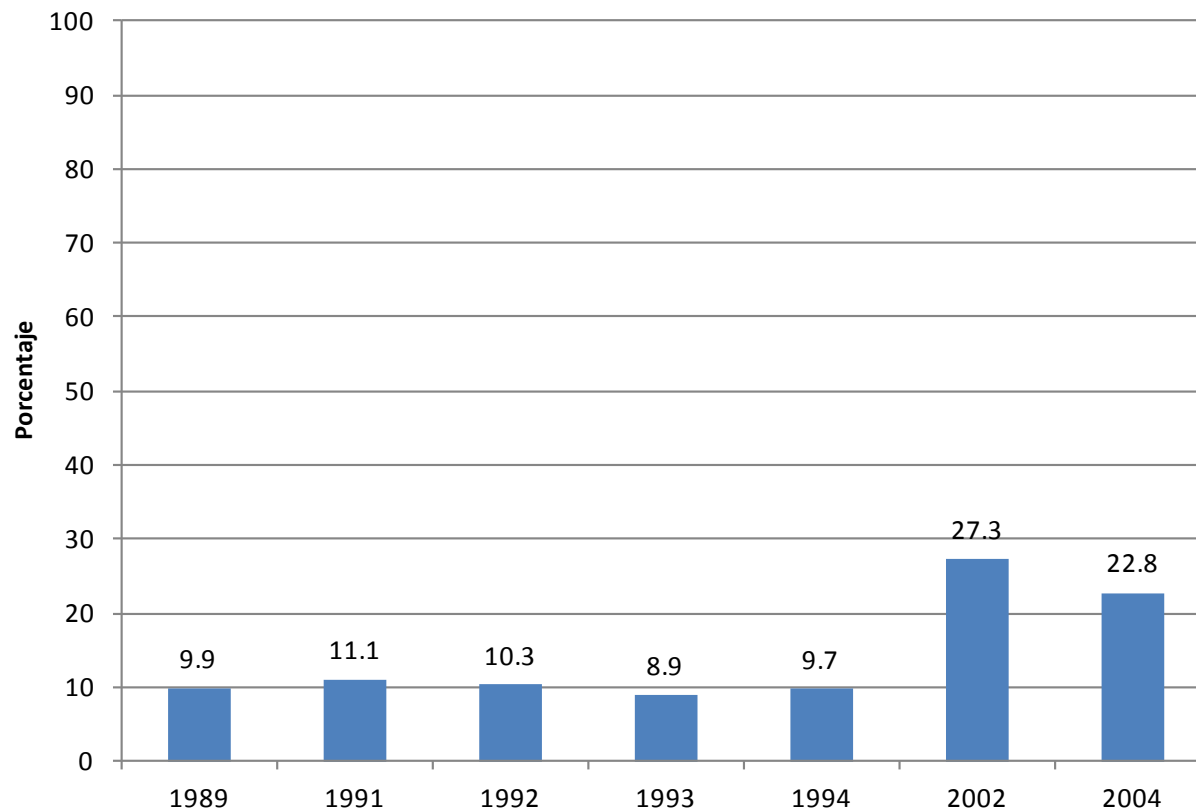
N=505

Figura 4. Beca durante la licenciatura



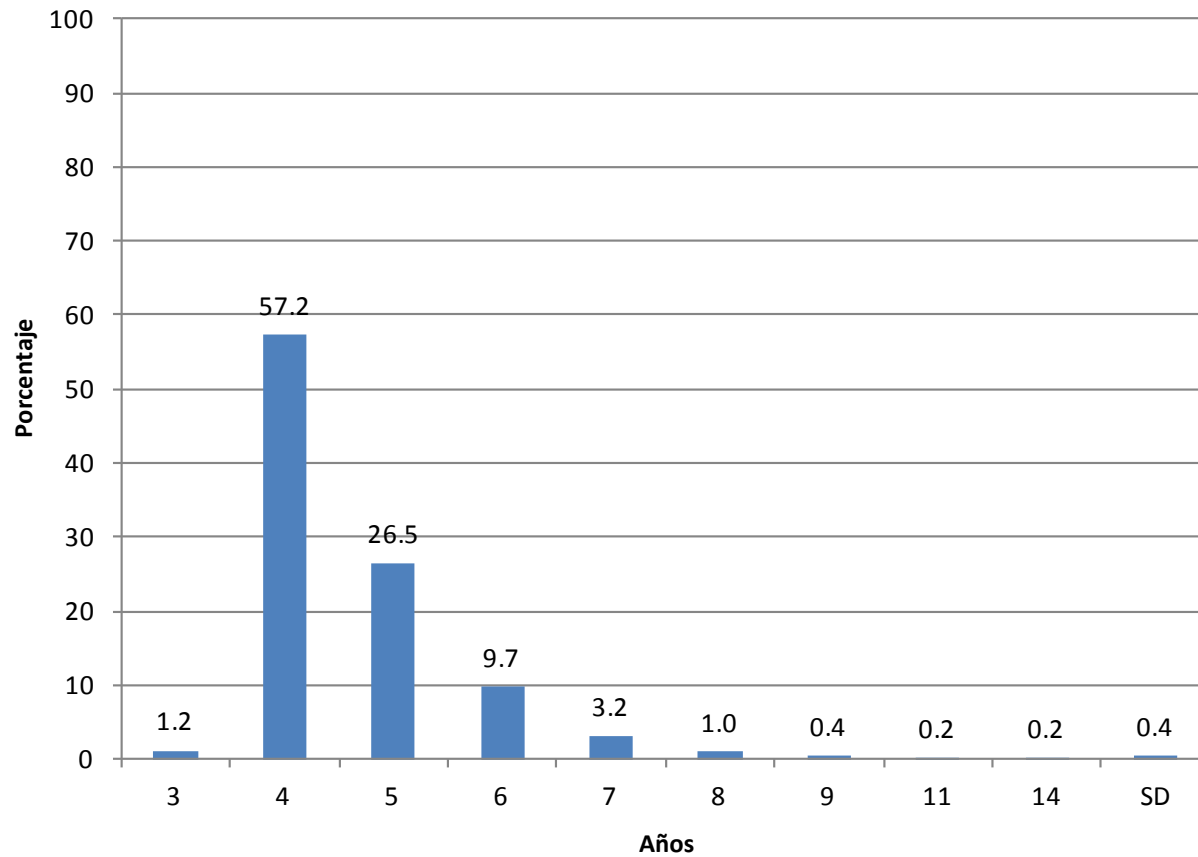
N=505

Figura 5. Distribución de los encuestados por generación



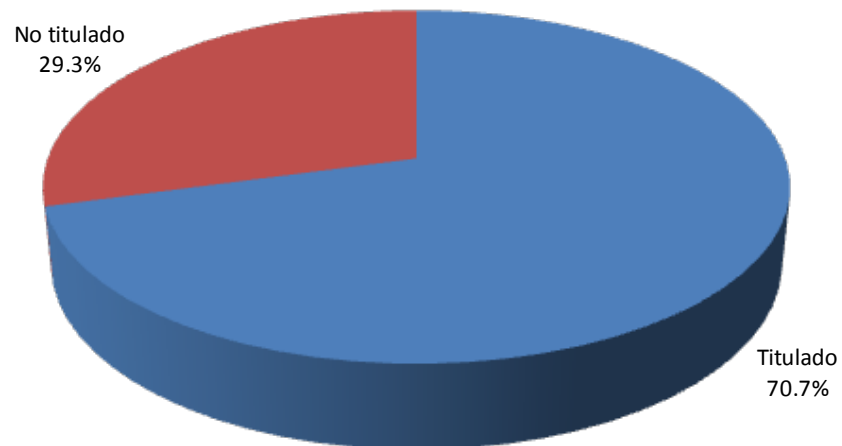
N=505

Figura 6. Tiempo de egreso



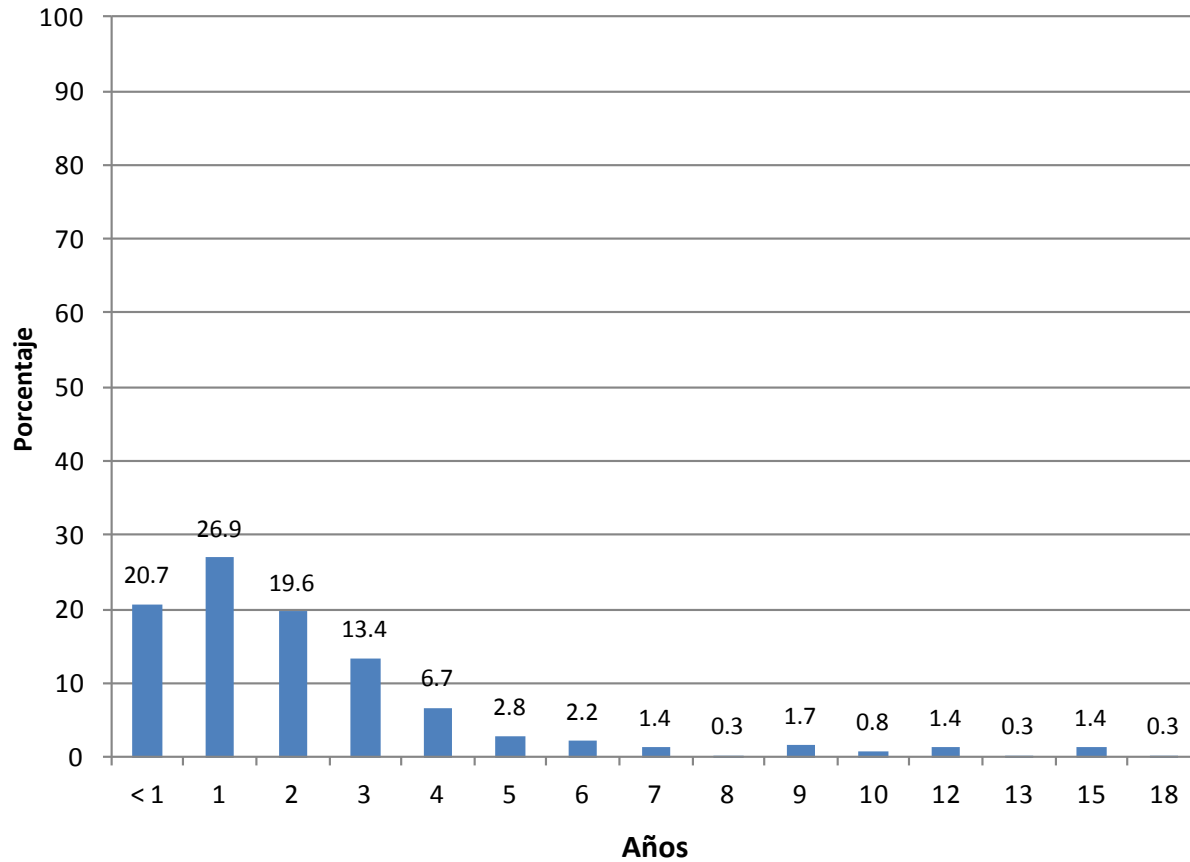
N=505

Figura 7. Índice de titulación



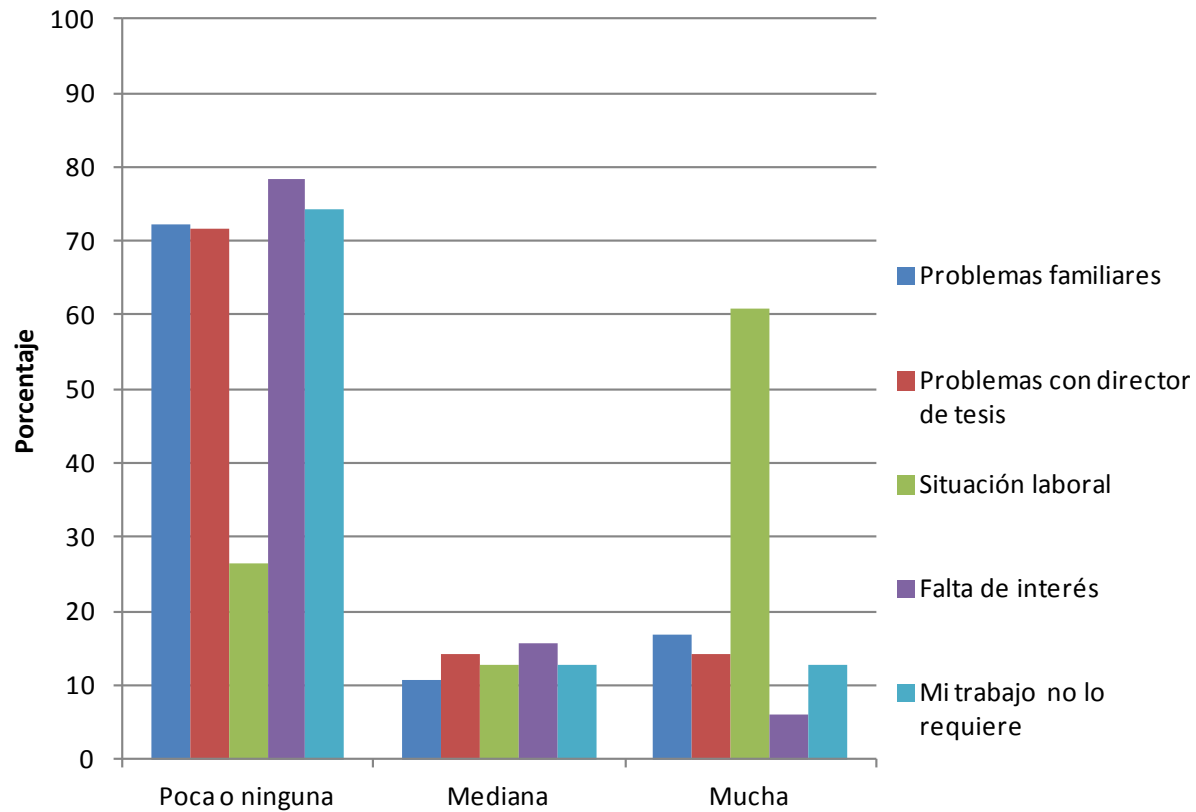
N=505

Figura 8. Tiempo de titulación



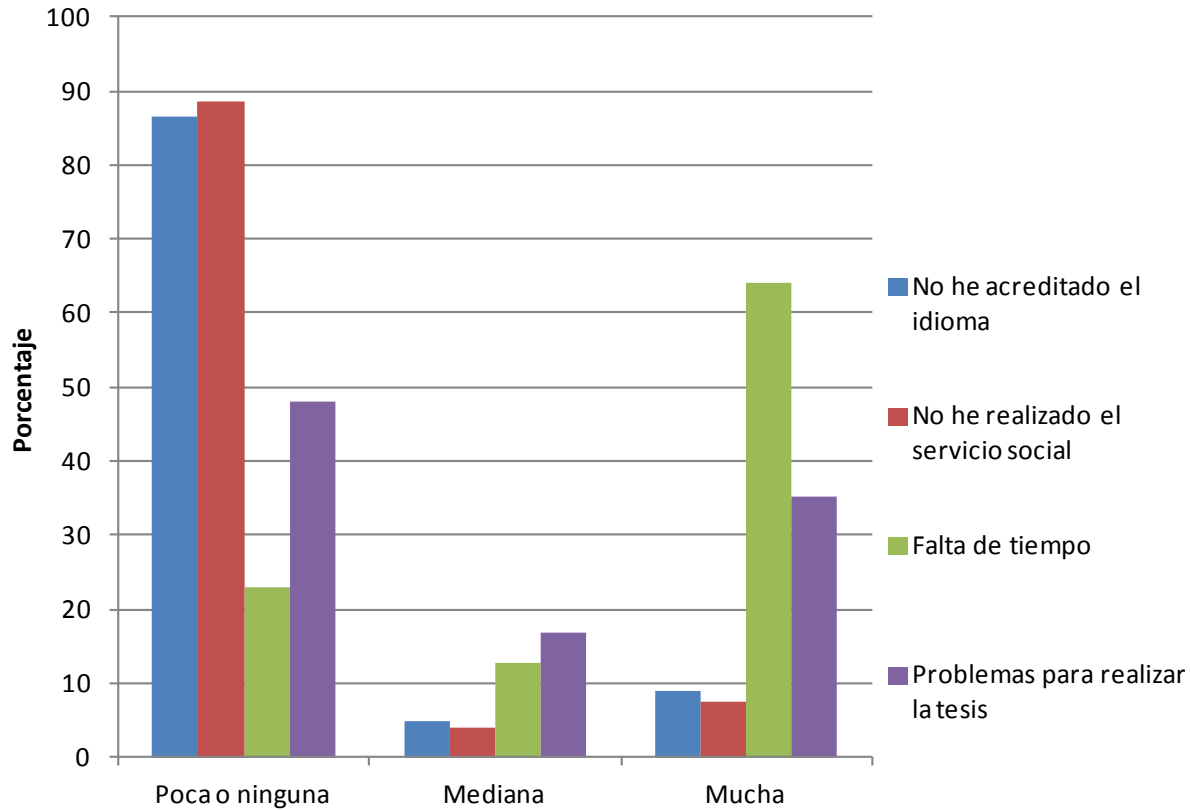
n=357

Figura 9a. Factores para no haberse titulado



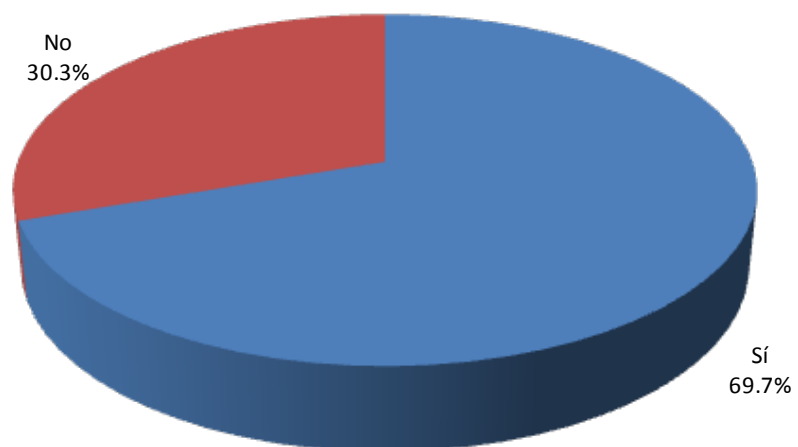
n=148

Figura 9b. Factores para no haberse titulado



n=148

Figura 10. Estudios posteriores a la licenciatura

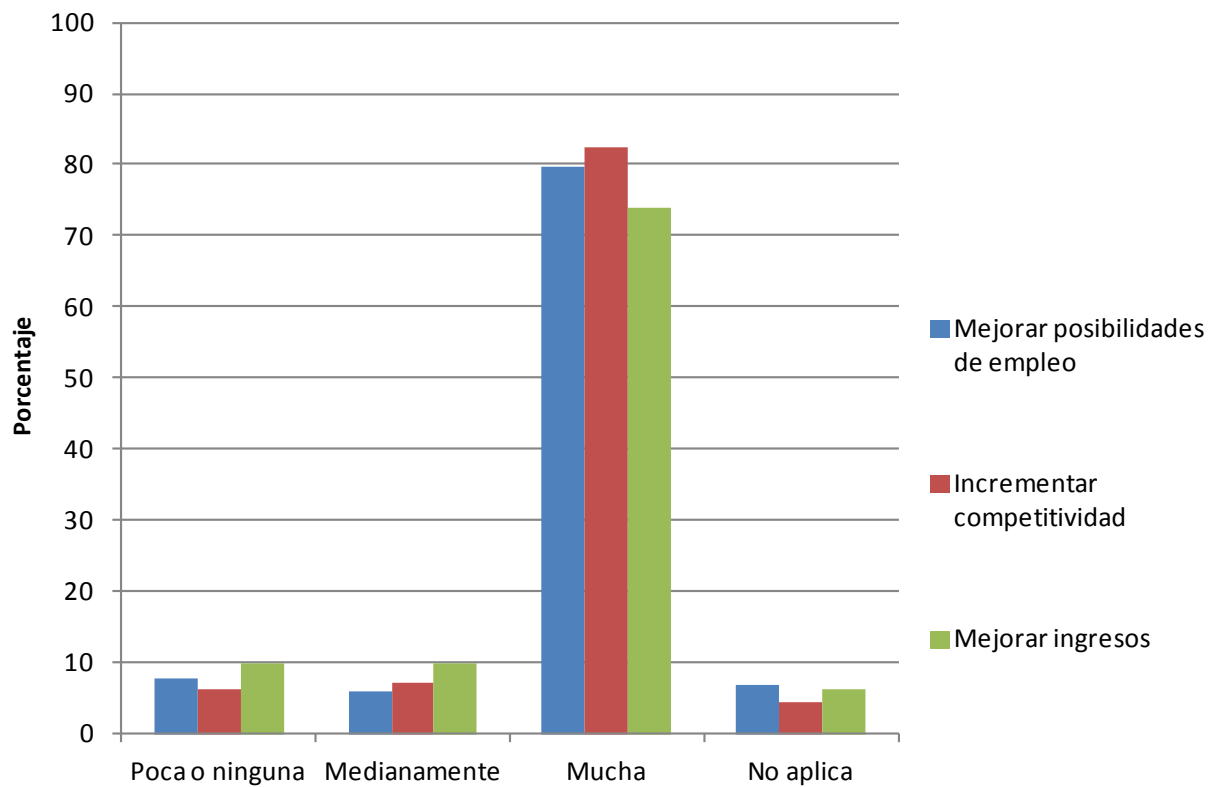


N=505

Figura 10a. Otros estudios realizados

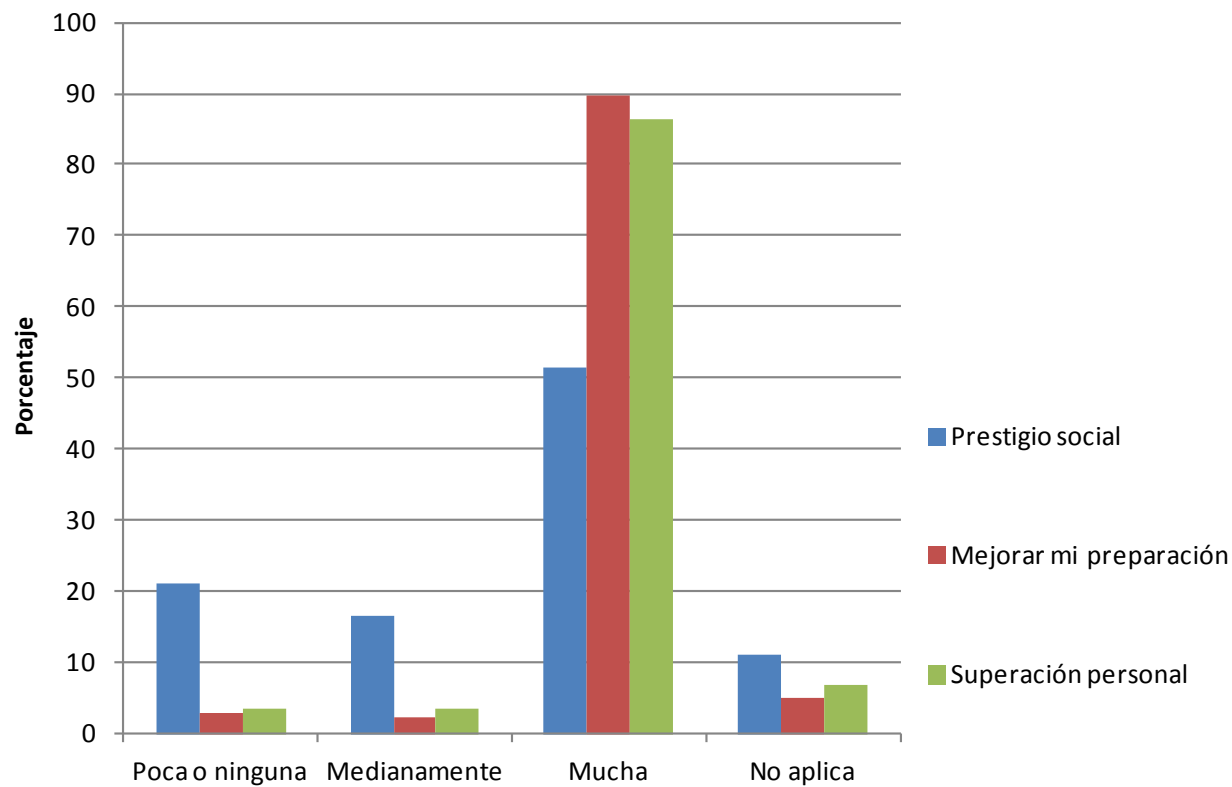
	Cursos de actualización	Diplomado	Otra licenciatura	Especialización	Maestría	Doctorado
UNAM	107	112	27	72	70	11
IES públicas	39	19	5	8	38	6
IES privadas	48	46	7	17	28	2
IES extranjero	18	6	1	10	23	10
Empresa	73	20	0	4	0	0
Total	285	203	40	111	159	29

Figura 11a. Factores relevantes para la realización de estudios posteriores



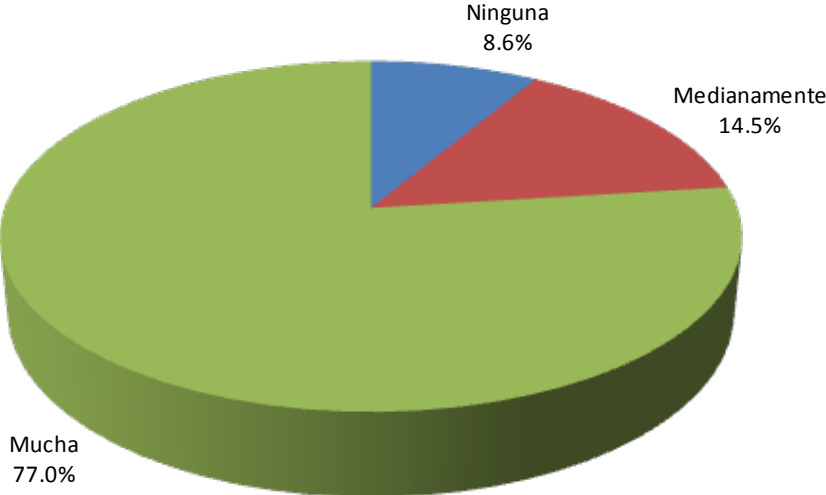
n=352

Figura 11b. Factores relevantes para la realización de estudios posteriores



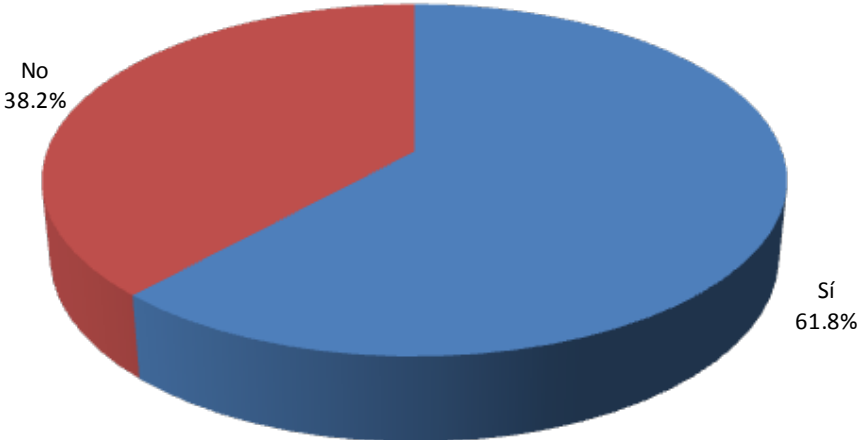
n=352

Figura 12. Utilidad de los estudios adicionales en el trabajo actual



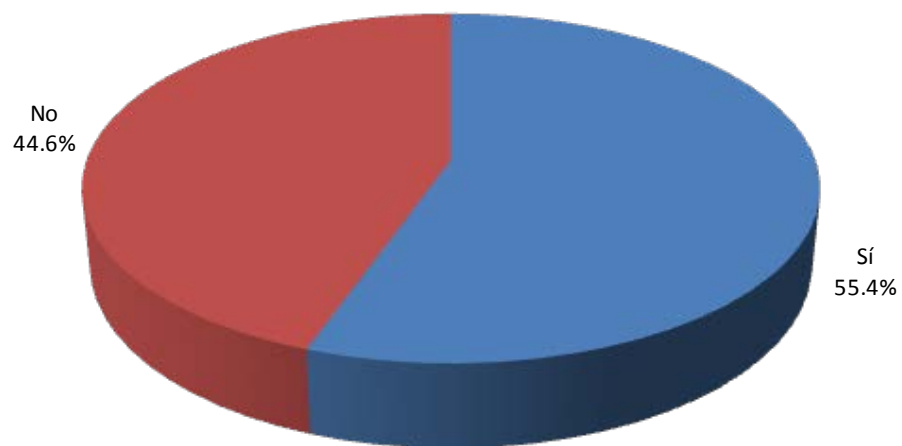
n=304

Figura 13. Actividad laboral durante la licenciatura



N=505

Figura 14. Relación de la actividad laboral realizada durante la carrera con los estudios



n=312

Figura 15. Periodo de búsqueda de empleo una vez concluido el plan de estudios



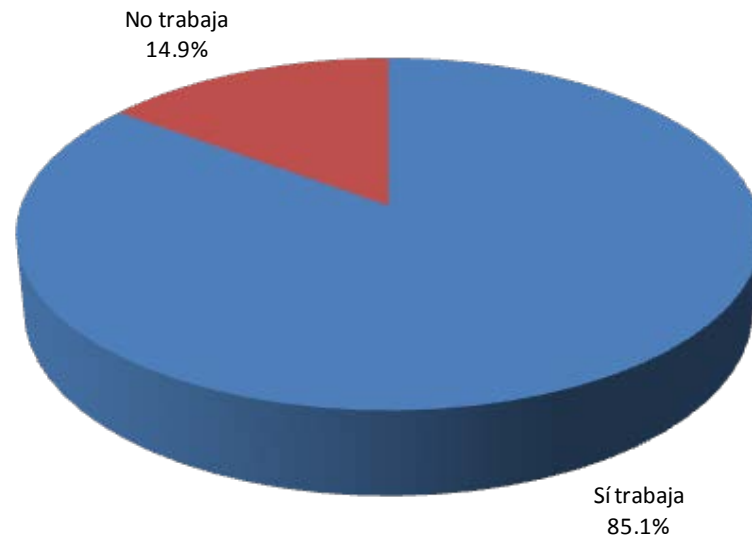
N=505

Figura 16. Número de empleos desde el término de la licenciatura



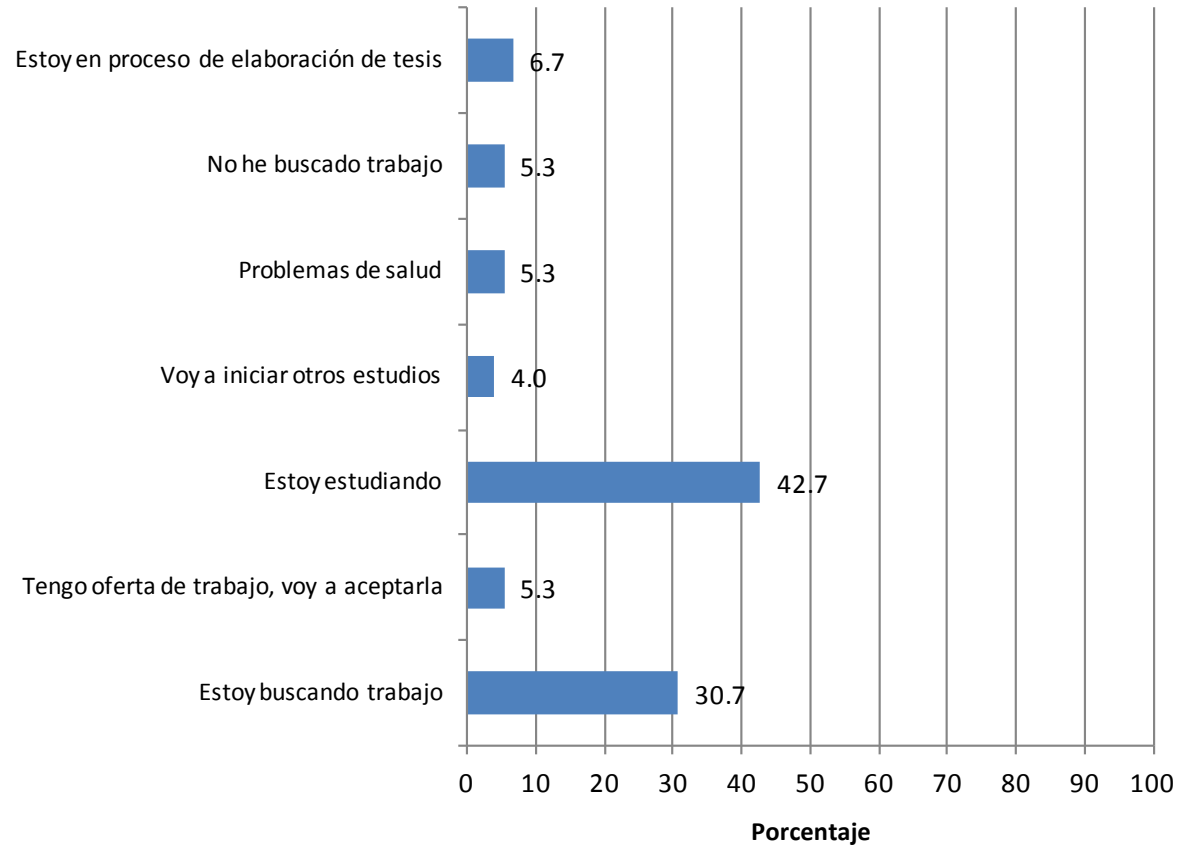
N=505

Figura 17. Situación laboral actual



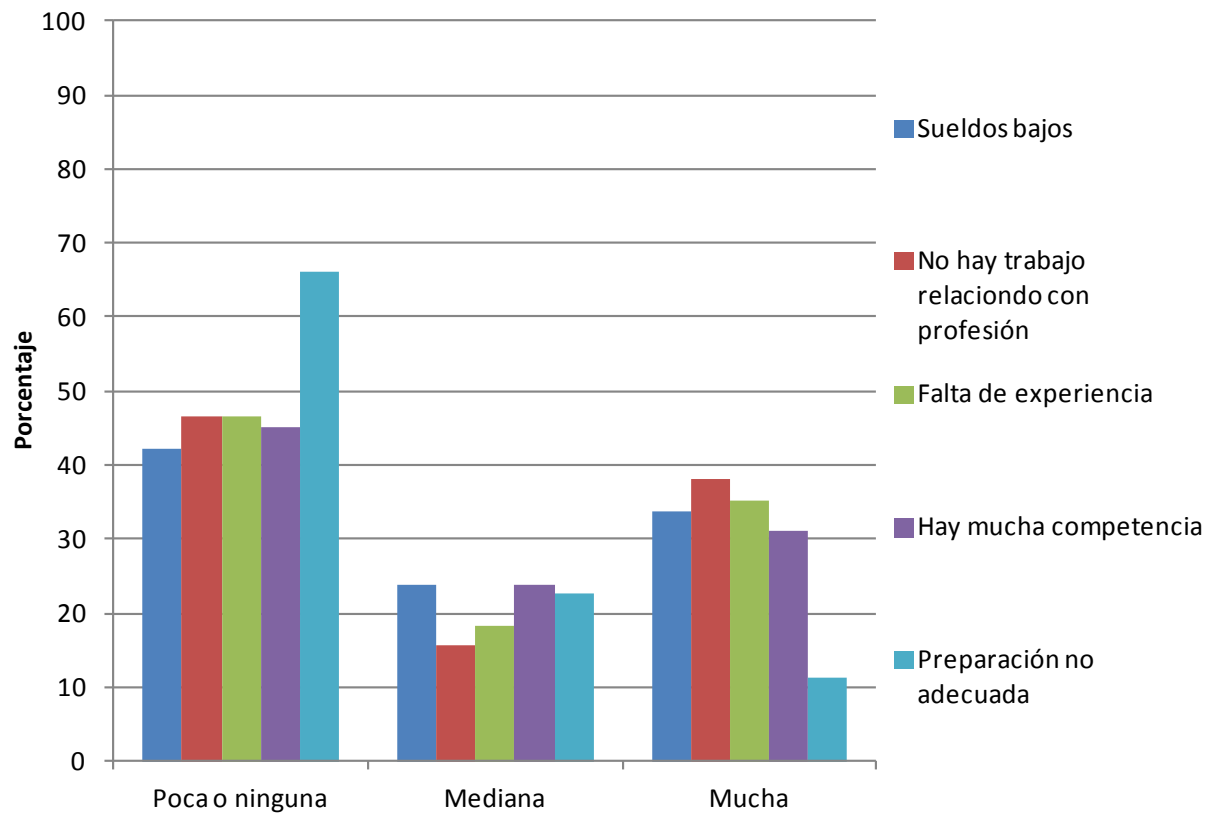
N=505

Figura 18. Razones de inactividad laboral



n=75

Figura 19. Importancia de algunos factores de inactividad laboral



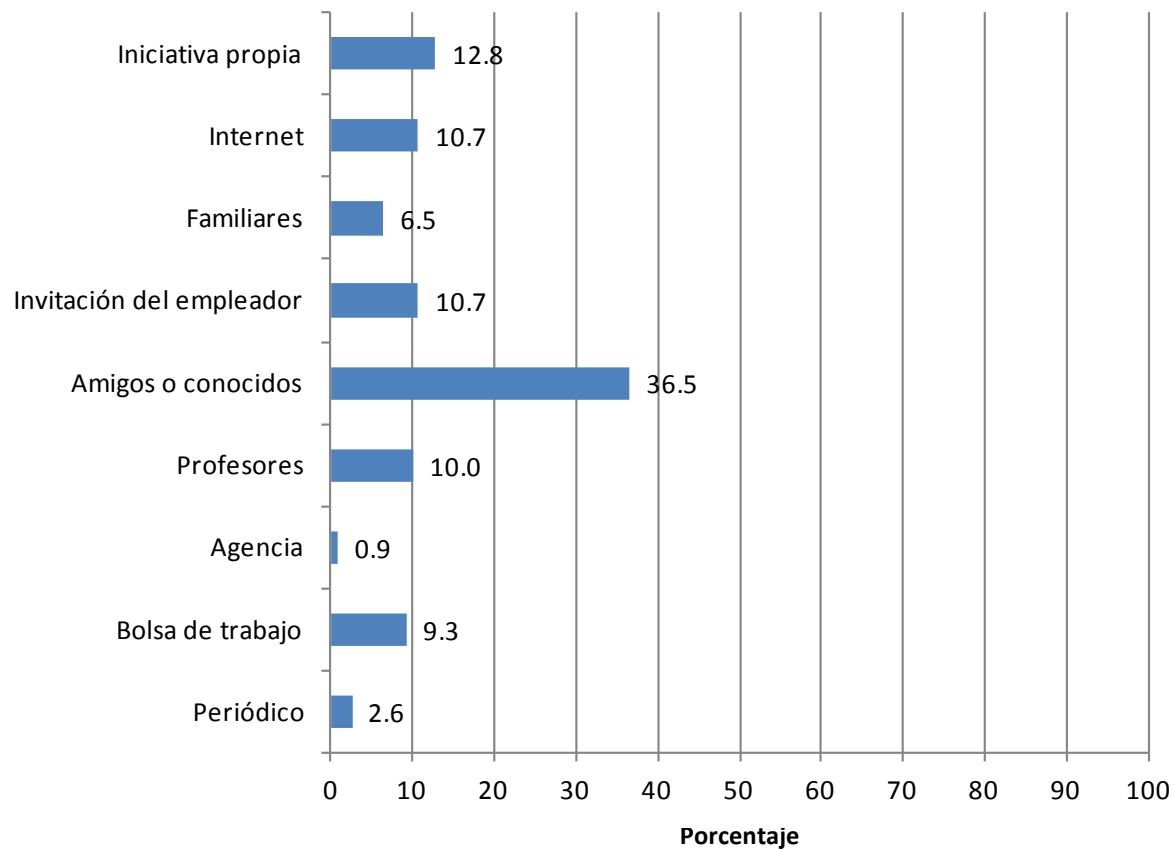
n=71

Figura 20. Modalidad en la que realiza su trabajo actual



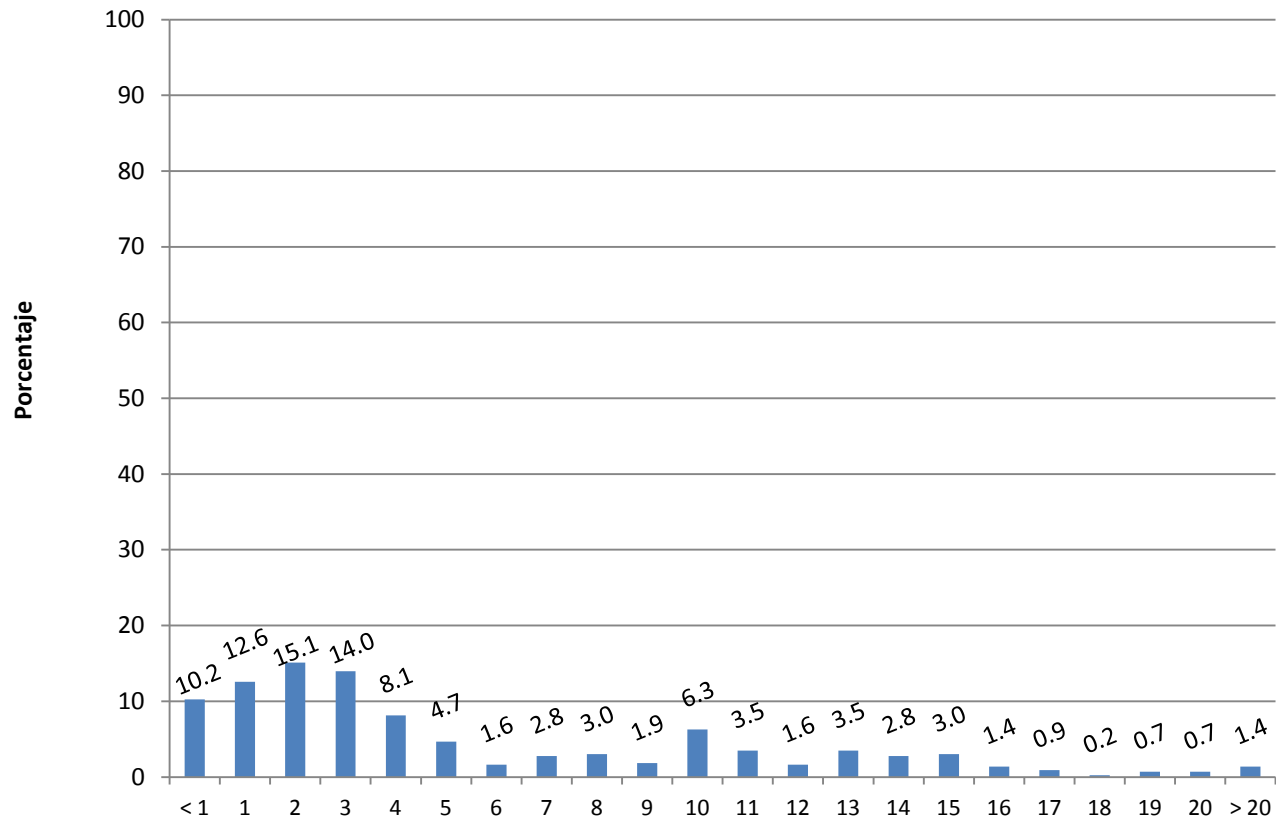
n=430

Figura 21. Medio por el cual los egresados encontraron su trabajo actual



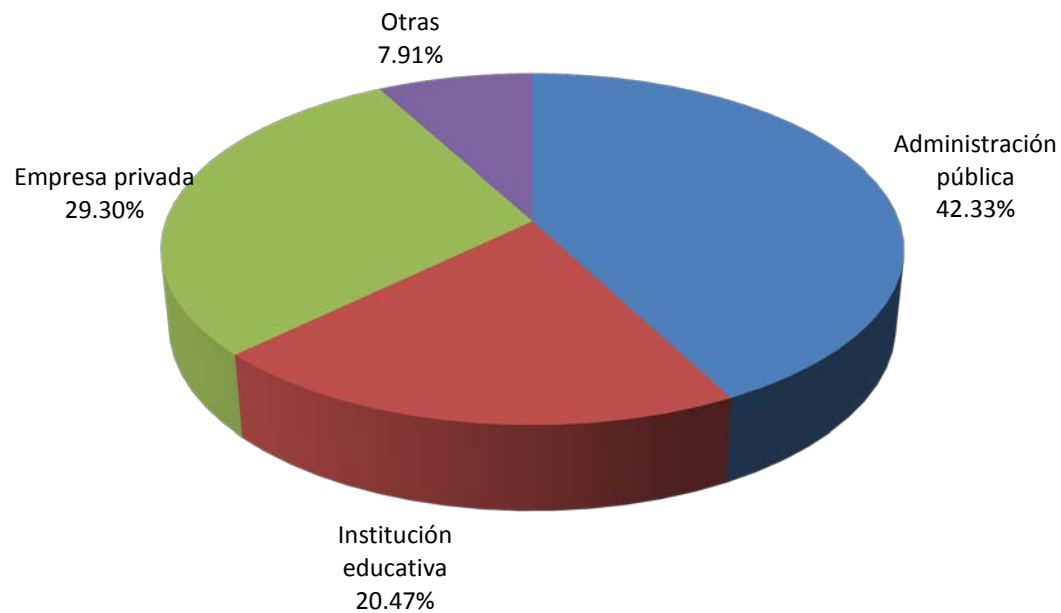
n=430

Figura 22. Antigüedad laboral en el empleo actual



n=430

Figura 23a. Tipo de institución donde se ubica la actividad laboral de los egresados

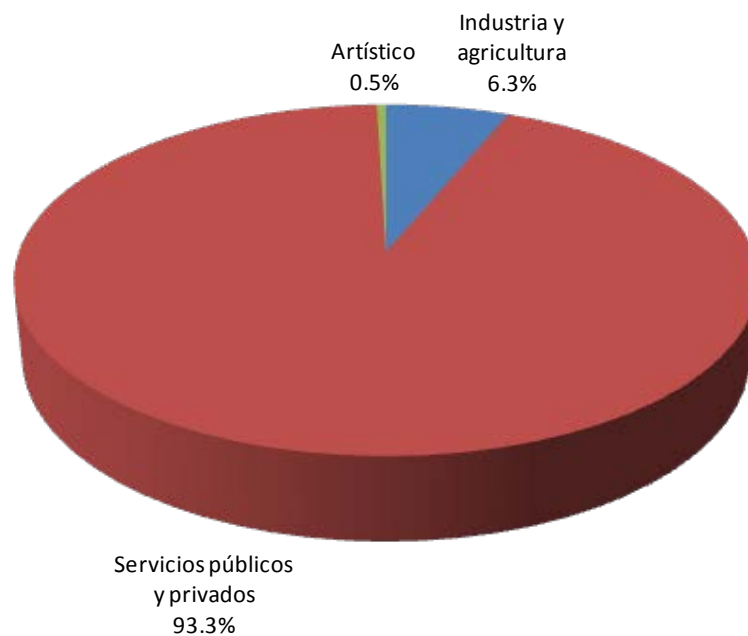


n=430

Figura 23b. Tipo de institución donde se ubica la actividad laboral de los egresados

	Administración pública	Institución Educativa	Empresa privada		Otras		
Federal	148	Pública	26	Pequeña	36	Asociación civil	6
Estatad	24	Privada	10	Mediana	20	Asociación política	3
Municipal	2	UNAM	52	Grande	71	Sociedad civil	2
Paraestatal	8					Profesionista independiente en consultorio, oficina, estudio, etc.	6
						Trabajador independiente	10
Total	182		88		127		27

Figura 24a. Sector donde se ubica la actividad laboral de los egresados

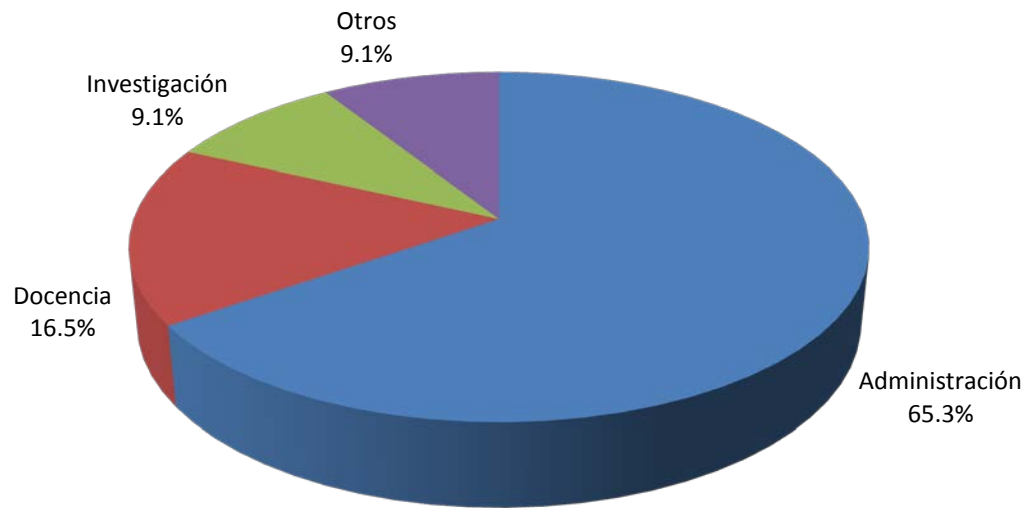


n=430

Figura 24b. Sector donde se ubica la actividad laboral de los egresados

Industria y agricultura		Servicios públicos y privados		Artístico	
Agricultura, plantaciones y otros sectores rurales	4	Asistencia social	17	Danza	1
Alimentación, bebidas y tabaco	6	Comercio	34	Otros	1
Construcción	2	Comunicación y telefonía	12		
Industrias químicas	6	Cultural y deportivo	2		
Industrias textiles, del vestido y del calzado	1	Educación	95		
Ingeniería mecánica y eléctrica	4	Hotelería, restaurantería y turismo	1		
Petróleo, producción de gas y refinación del petróleo	4	Inmobiliarios	4		
		Servicios de sanidad	11		
		Servicios financieros, servicios profesionales	109		
		Servicios públicos	68		
		Transporte terrestre y aéreo	8		
		Utilidades (agua, gas, electricidad)	3		
		Transporte marítimo, puertos	2		
Total	27		366		2

Figura 25a. Rubro de actividad laboral de los egresados

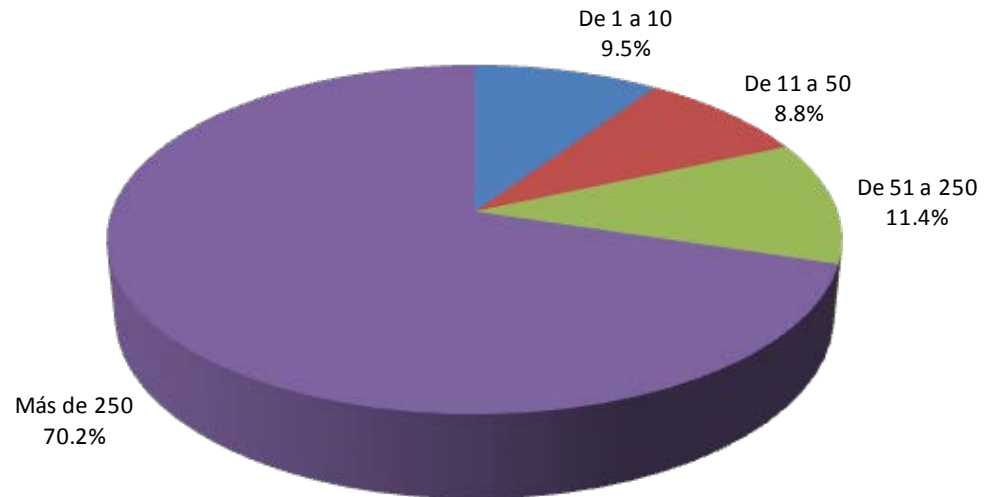


n=430

Figura 25b. Rubro de actividad laboral de los egresados

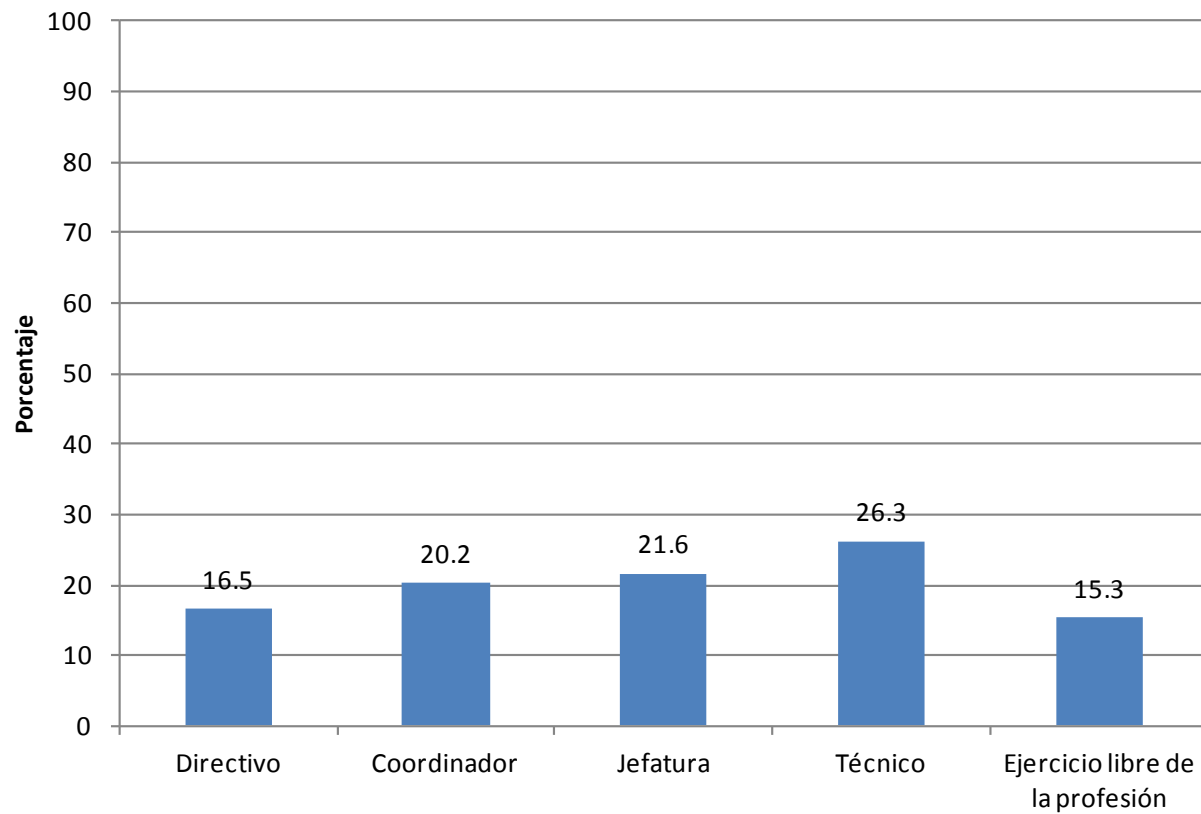
Administración		Docencia		Investigación		Otro	
Dirección	68	Educación básica	4	Básica	10	Vendedor dependiente	10
Planeación	89	Educación media superior	11	Aplicada	28	Operador de transporte	1
Organización	42	Educación especial	1	Desarrollo tecnológico	1	Protección y vigilancia	2
Control	52	Educación superior	52			Artesano	2
Otros	30	Servicios de apoyo a la educación	2			Obrero	1
		Otros	1			Otro	23
Total	281		71		39		39

Figura 26. Número de empleados de la organización



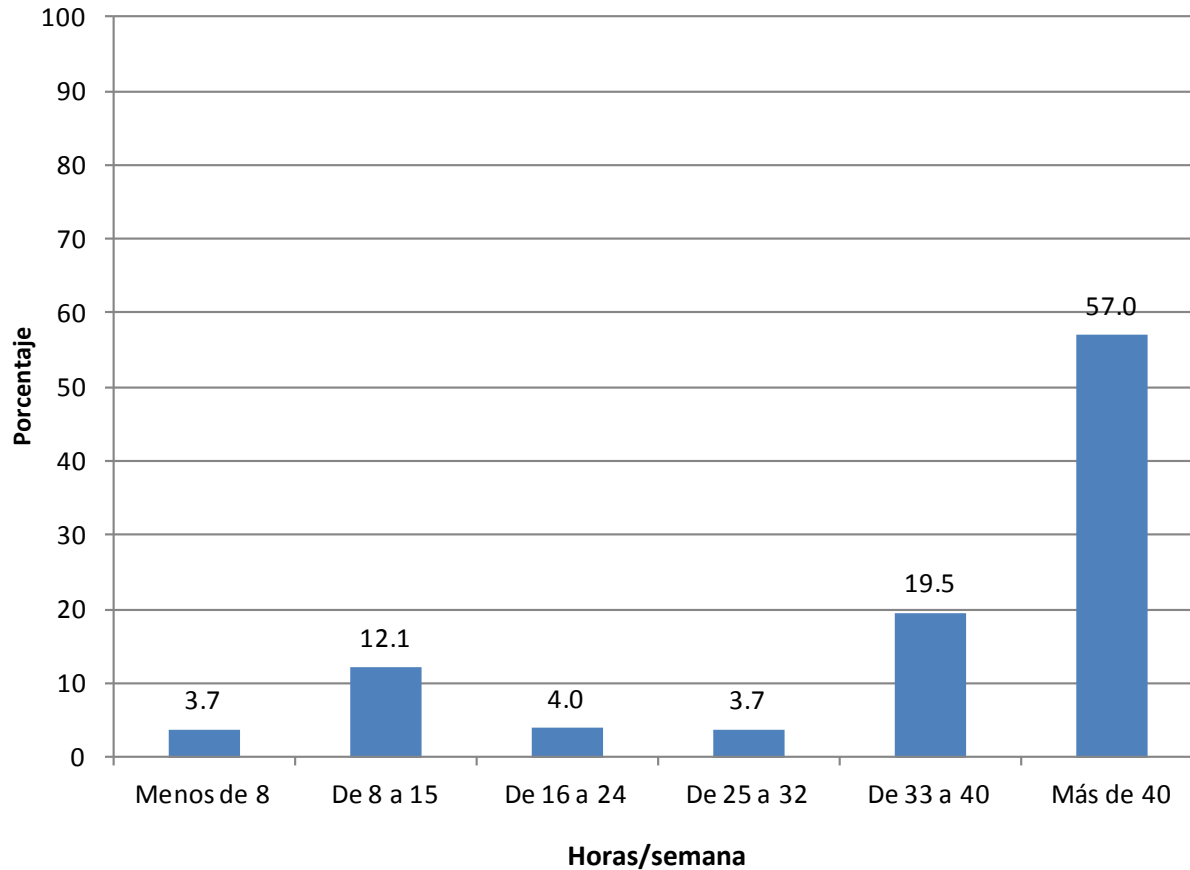
n=430

Figura 27. Posición jerárquica del puesto de los egresados



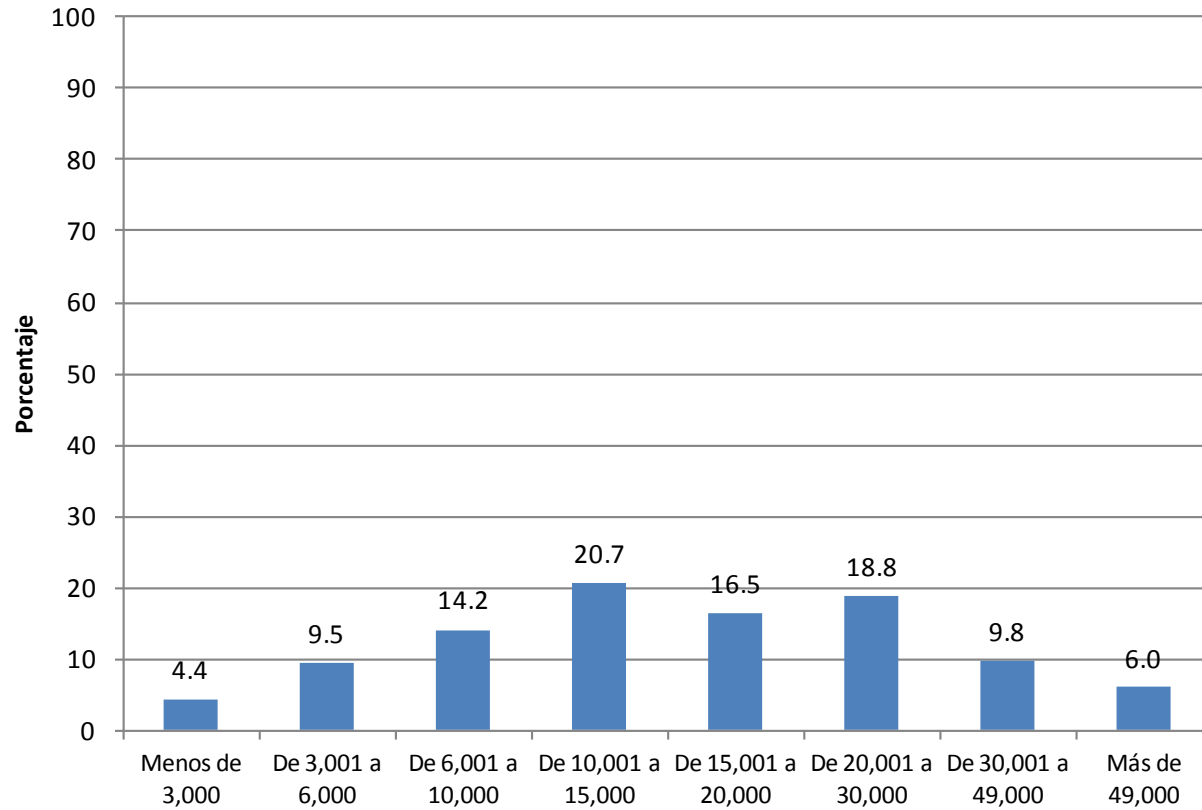
n=430

Figura 28. Tiempo de dedicación al trabajo



n=430

Figura 29. Ingreso mensual total



n=430

Figura 30. Tipo de contratación de los egresados



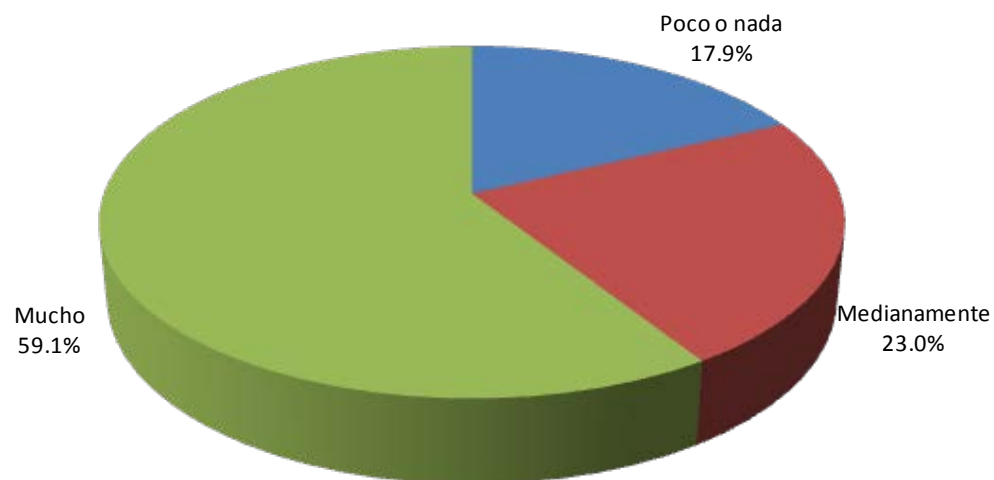
n=430

Figura 31. Relación del trabajo actual con los estudios de licenciatura



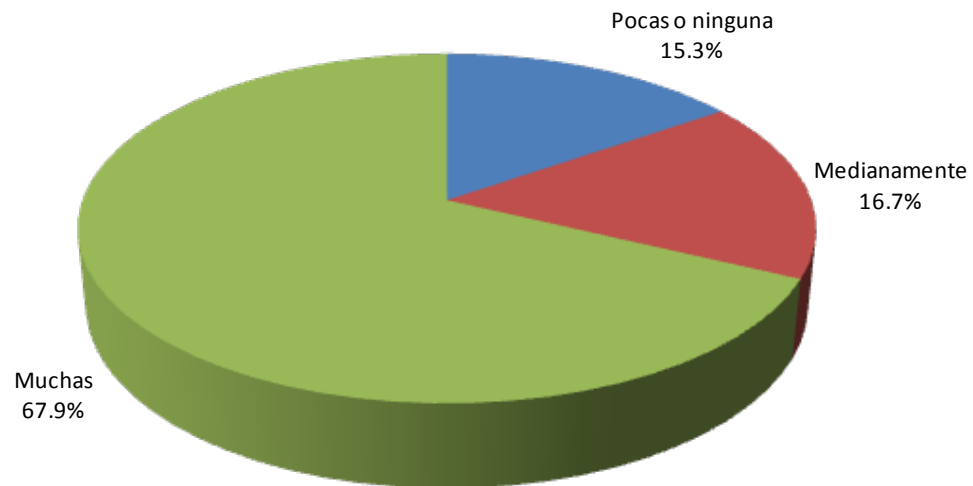
n=430

Figura 32. Aplicación de lo aprendido en la carrera



n=430

Figura 33. Posibilidades de desarrollo profesional



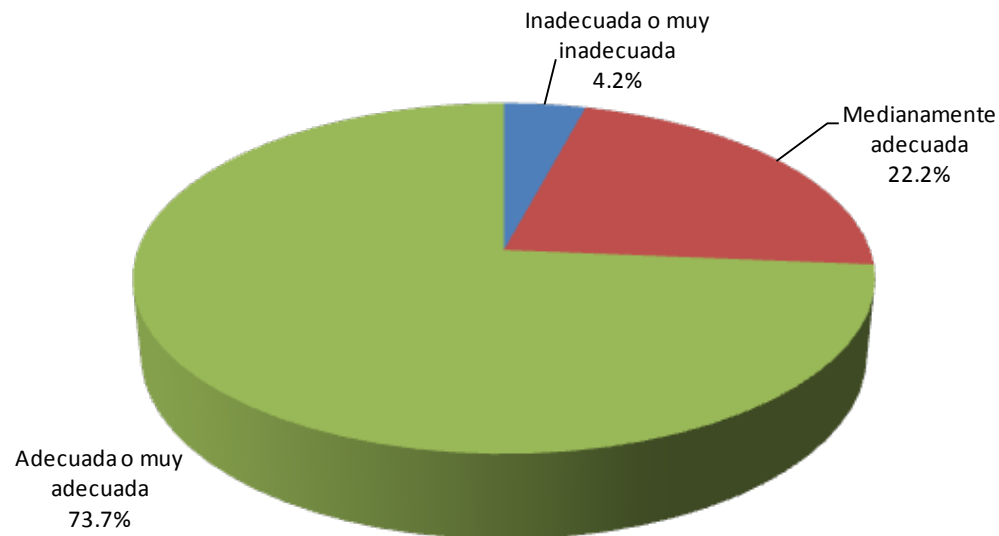
n=430

Figura 34. Satisfacción con el trabajo actual



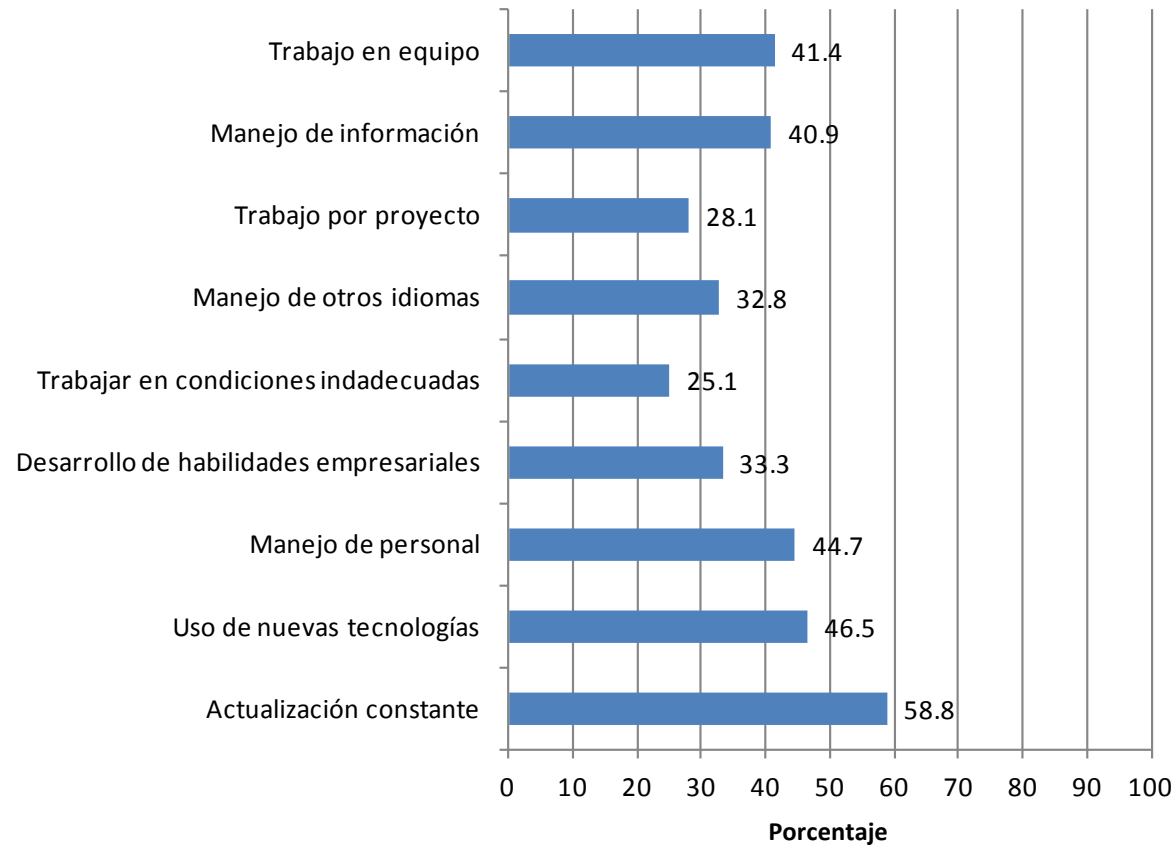
n=430

Figura 35. Valoración de la preparación recibida en comparación con egresados de otras IES



N=505

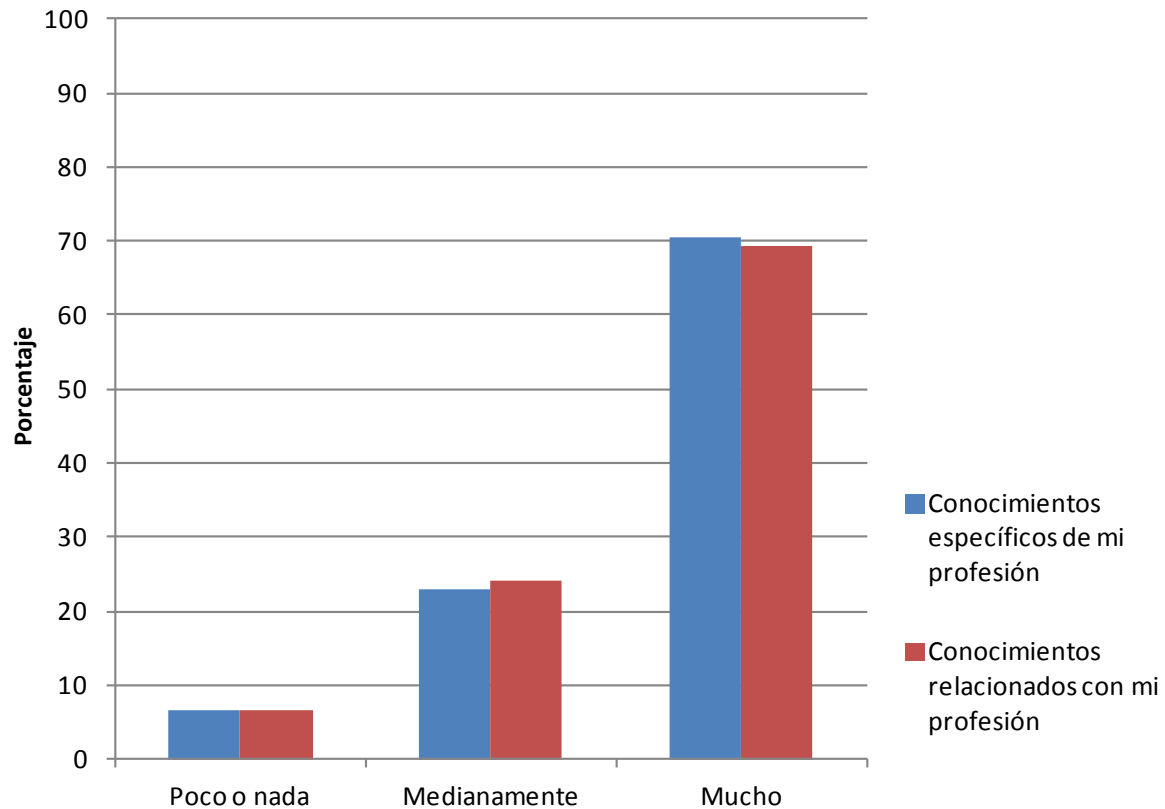
Figura 36. Principales retos enfrentados en el campo laboral



Nota: los egresados podían elegir varias opciones de respuesta

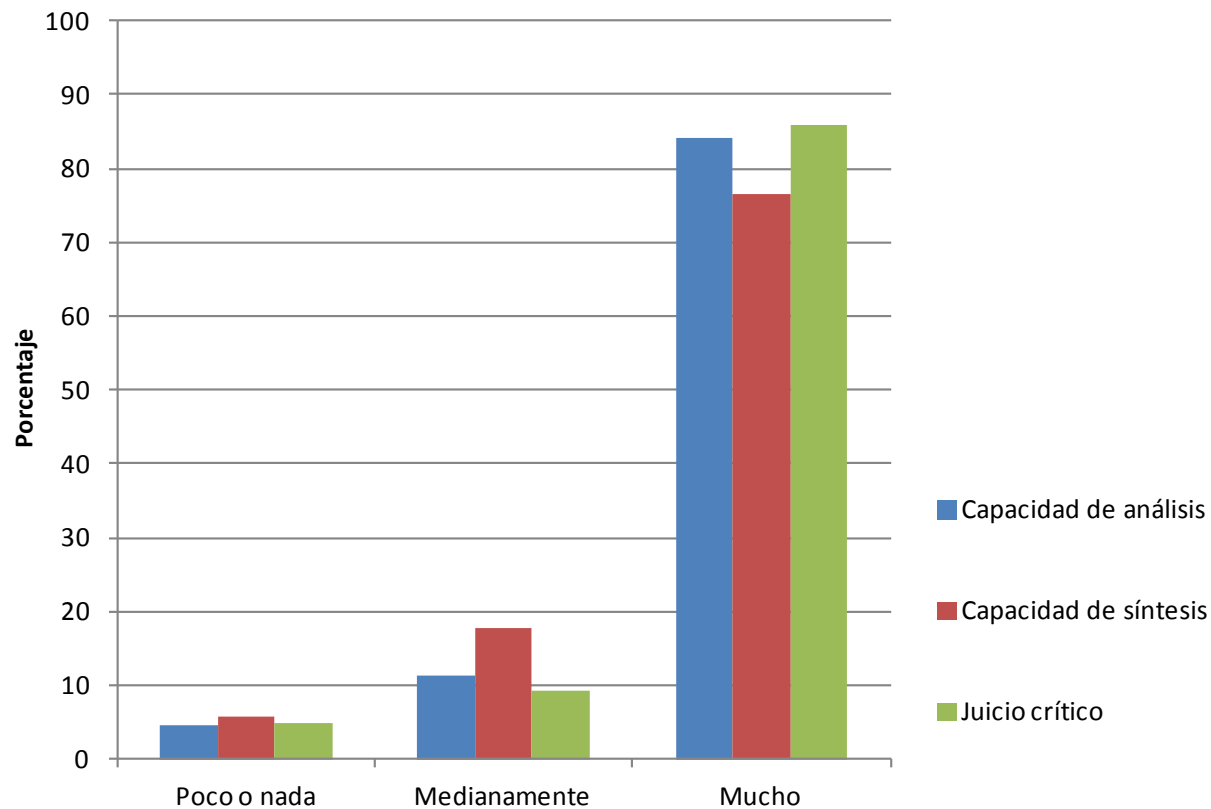
n=430

Figura 37. Conocimientos adquiridos durante la licenciatura



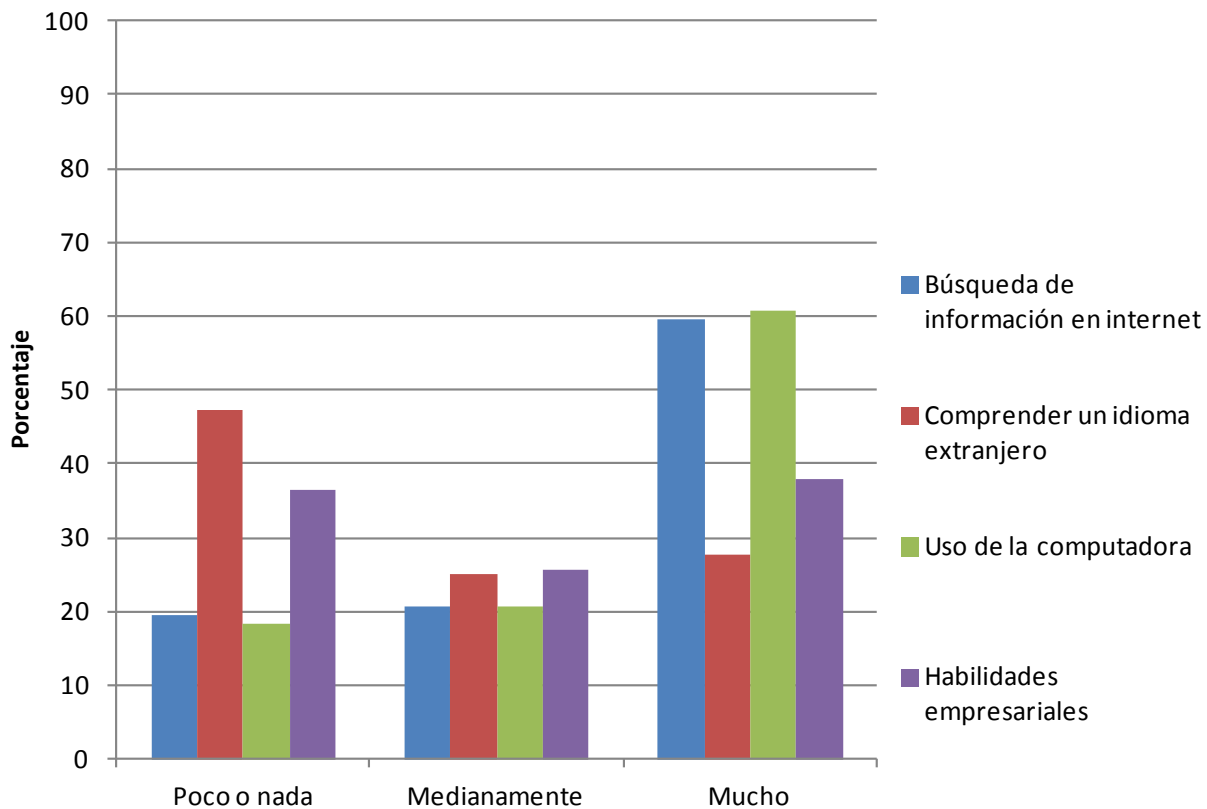
N=505

Figura 38. Habilidades de pensamiento crítico adquiridas durante la carrera



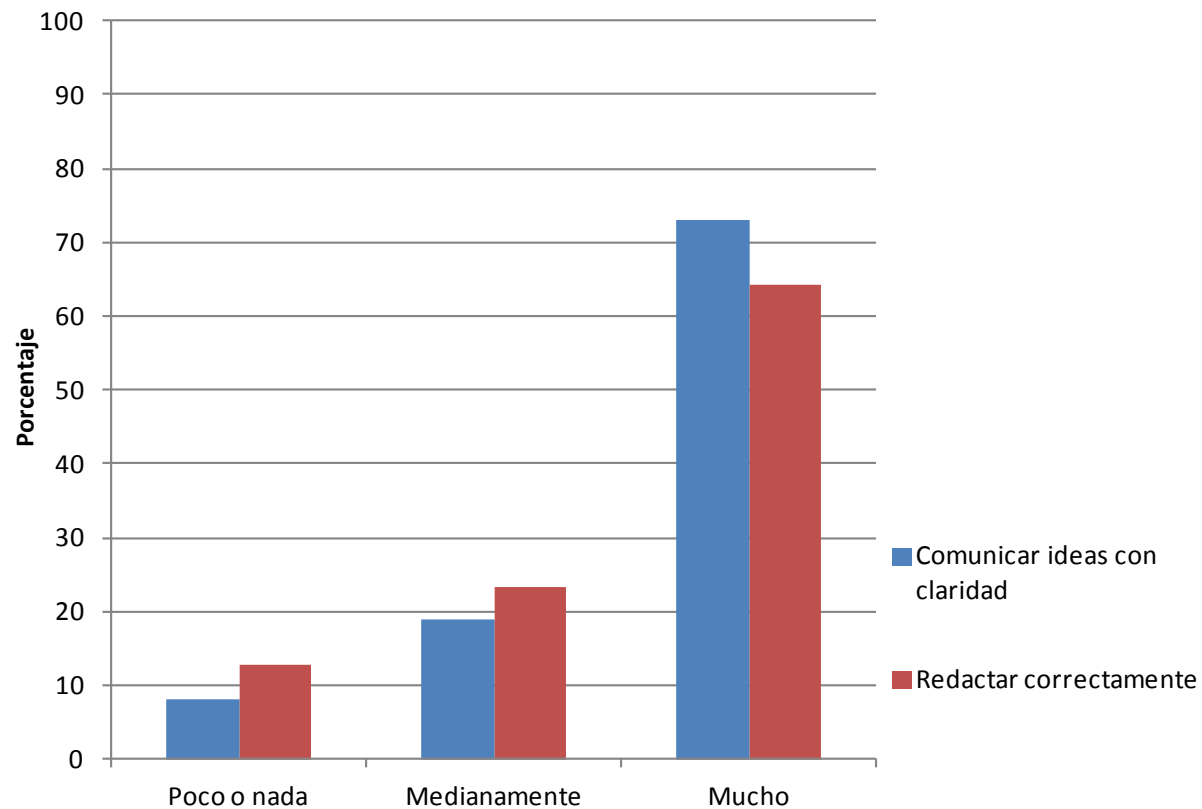
N=505

Figura 39. Habilidades profesionales adquiridas durante la carrera



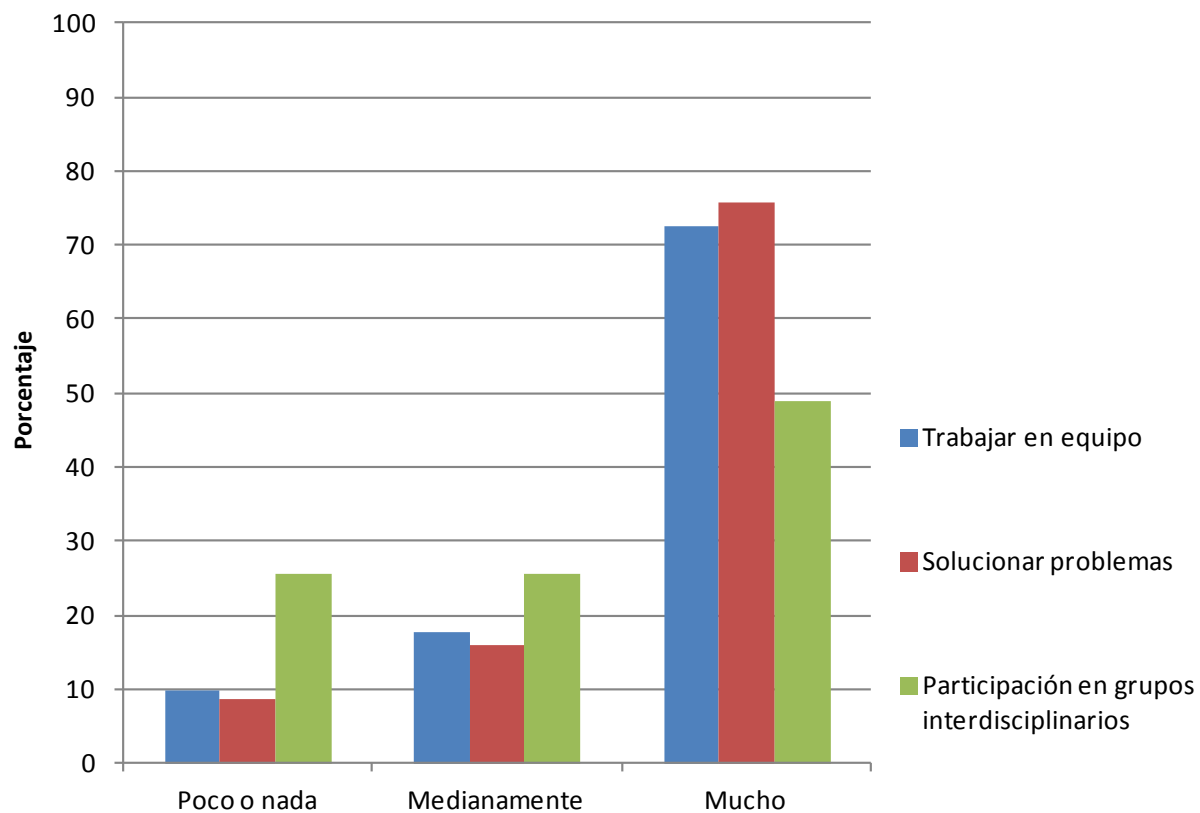
N=505

Figura 40. Habilidades de comunicación adquiridas durante la carrera



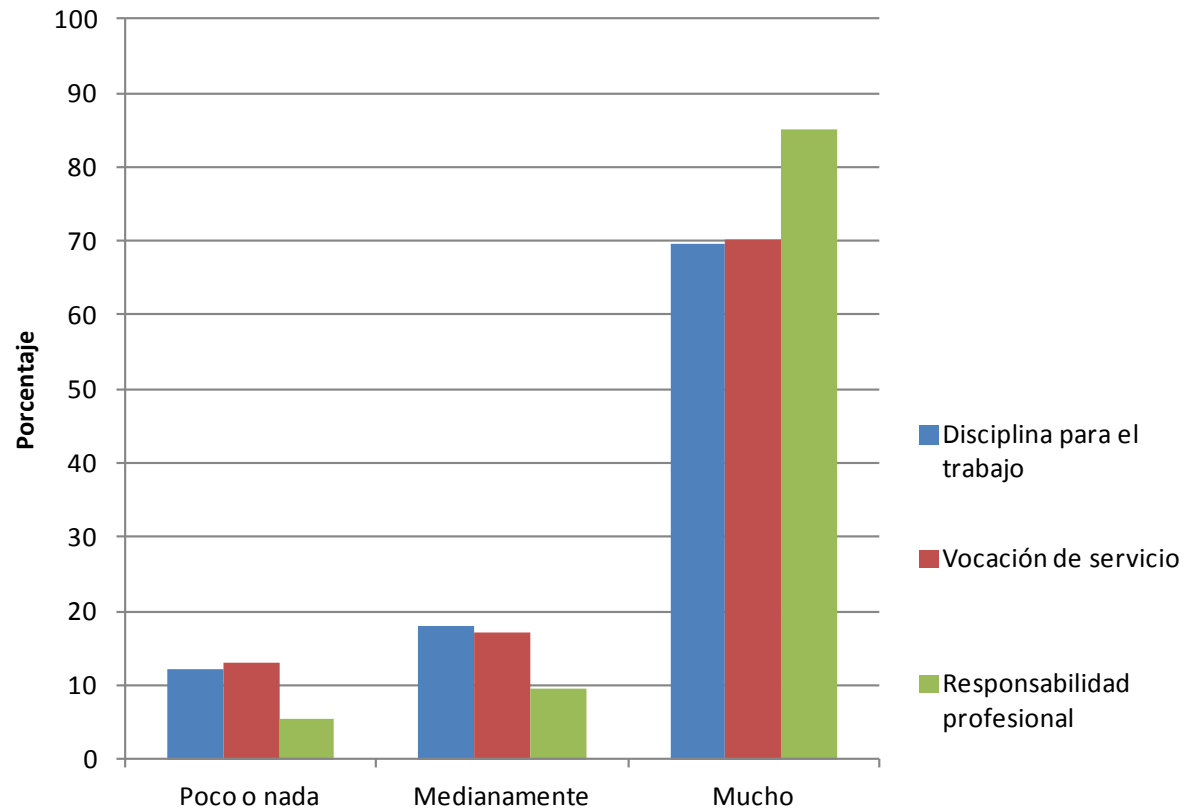
N=505

Figura 41. Habilidades para trabajar en equipo adquiridas durante la carrera



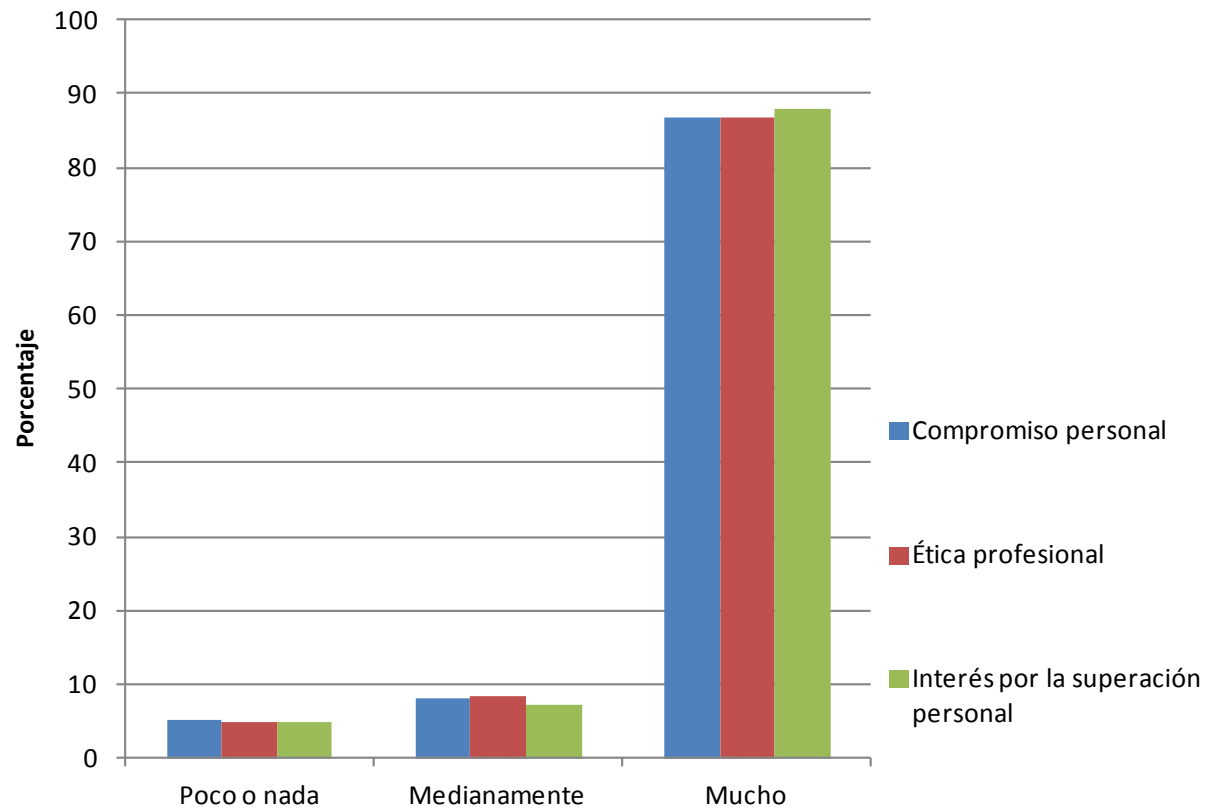
N=505

Figura 42. Actitudes fomentadas durante la carrera



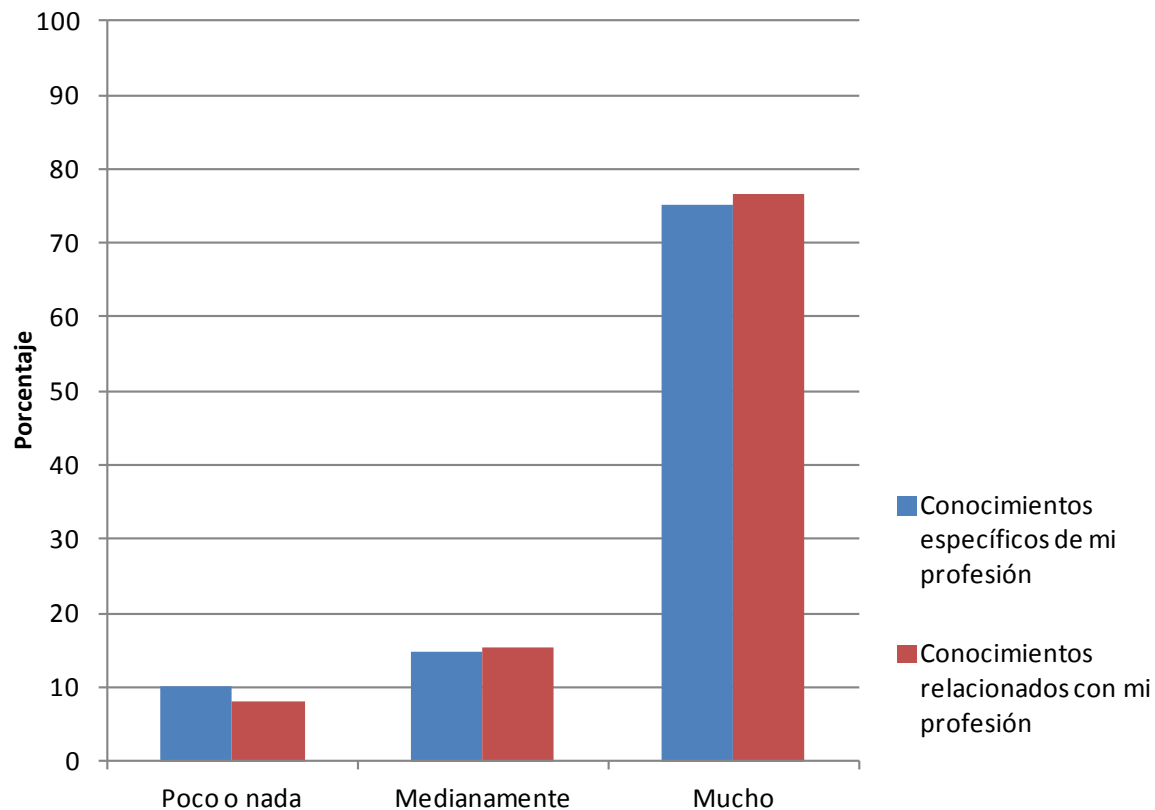
N=505

Figura 43. Actitudes fomentadas durante la carrera



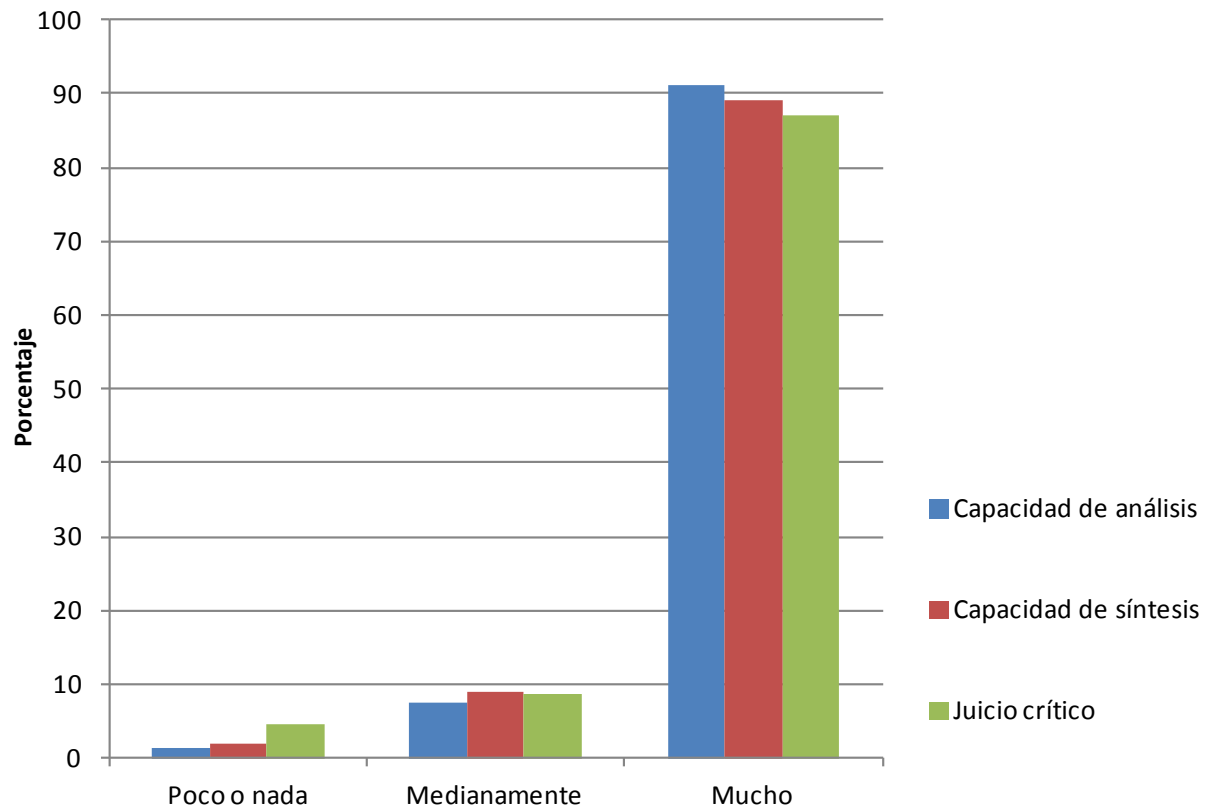
N=505

Figura 44. Conocimientos que han sido útiles en el desempeño laboral



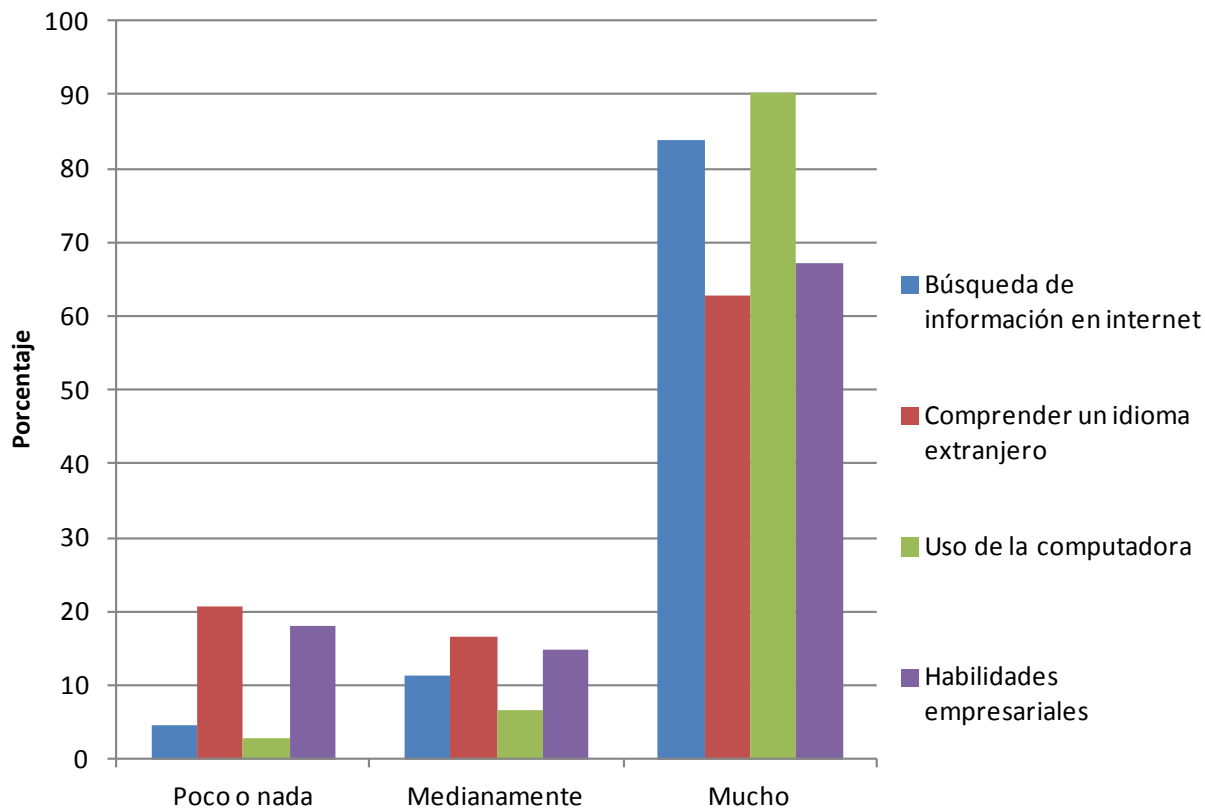
n=491

Figura 45. Habilidades de pensamiento crítico que han sido útiles para el desempeño laboral



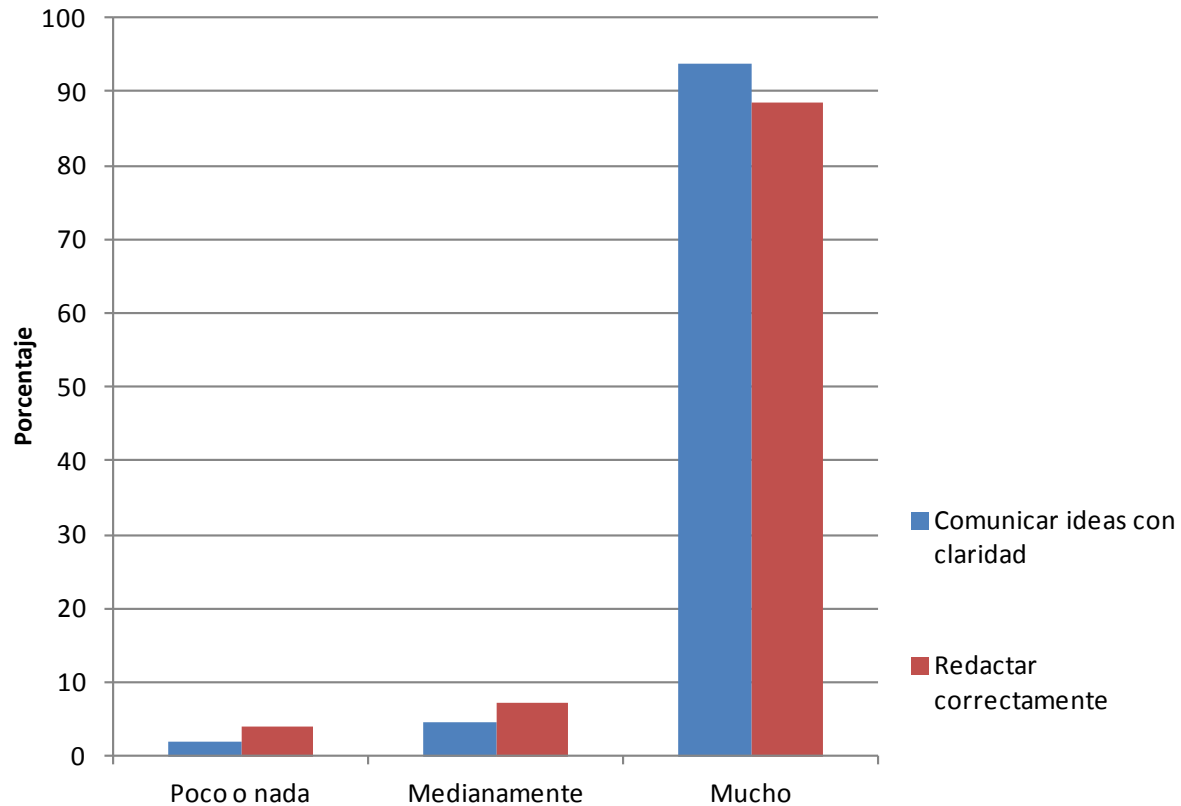
n=491

Figura 46. Habilidades profesionales que han sido útiles para el desempeño laboral



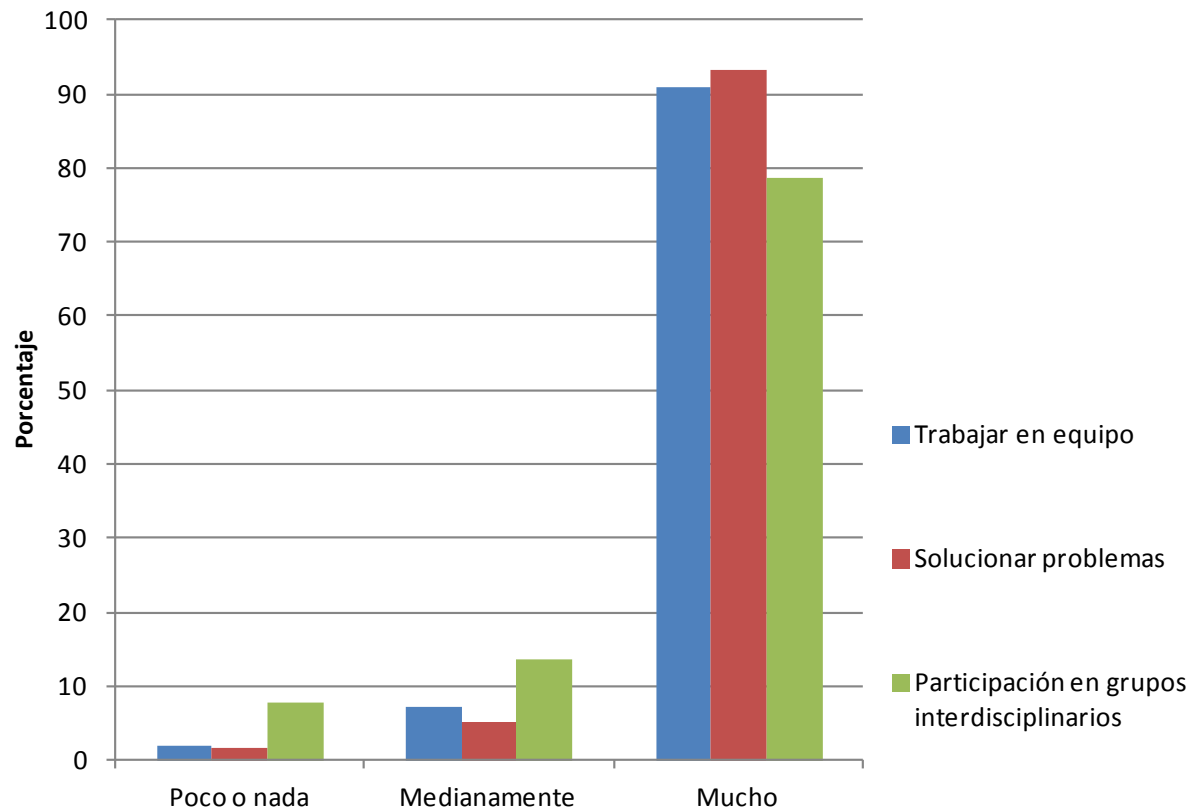
n=491

Figura 47. Habilidades de comunicación que han sido útiles para el desempeño laboral



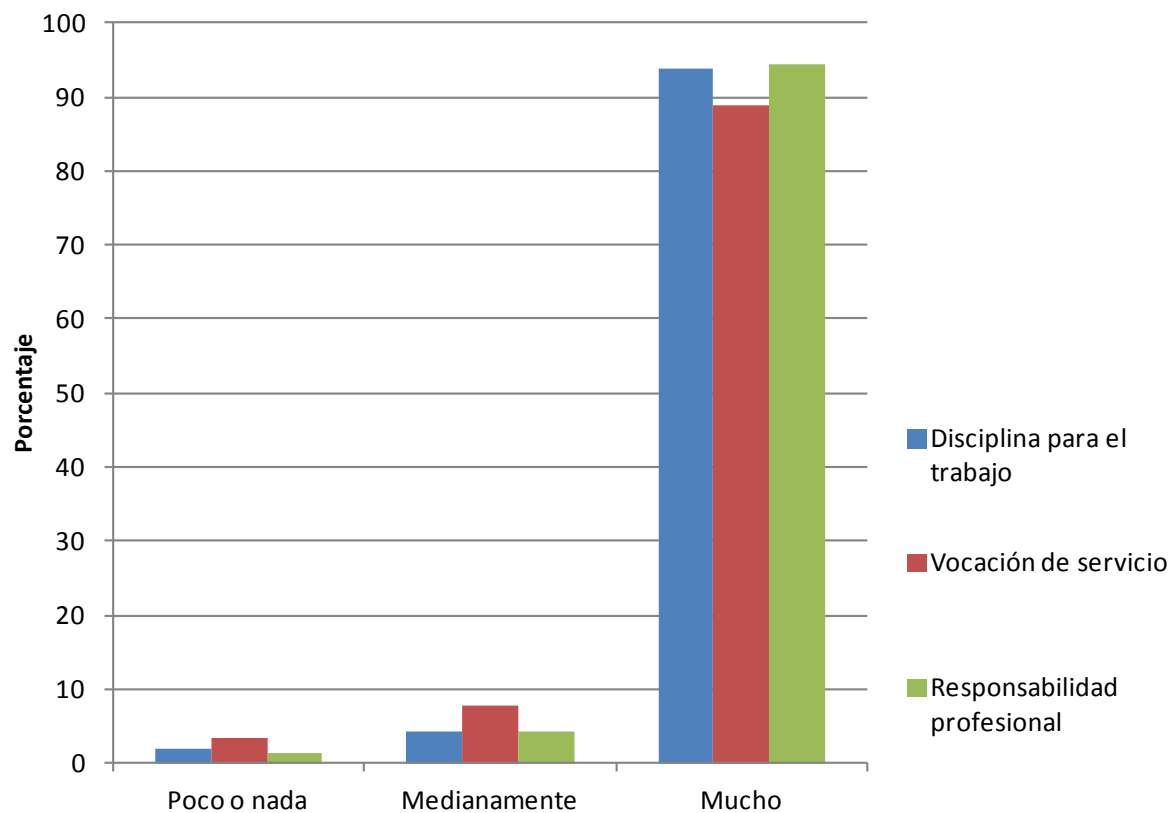
n=491

Figura 48. Habilidades para trabajar en equipo que han sido útiles para el desempeño laboral



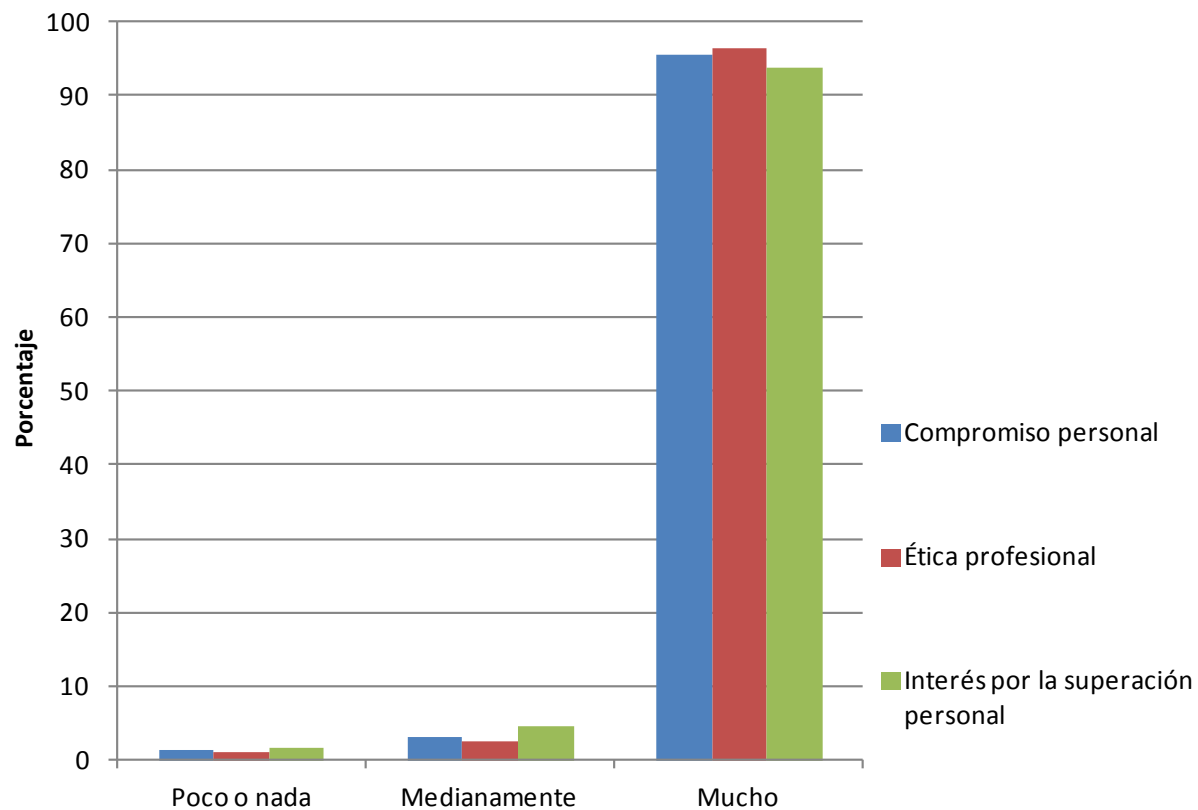
n=491

Figura 49. Actitudes que han sido útiles en el desempeño laboral



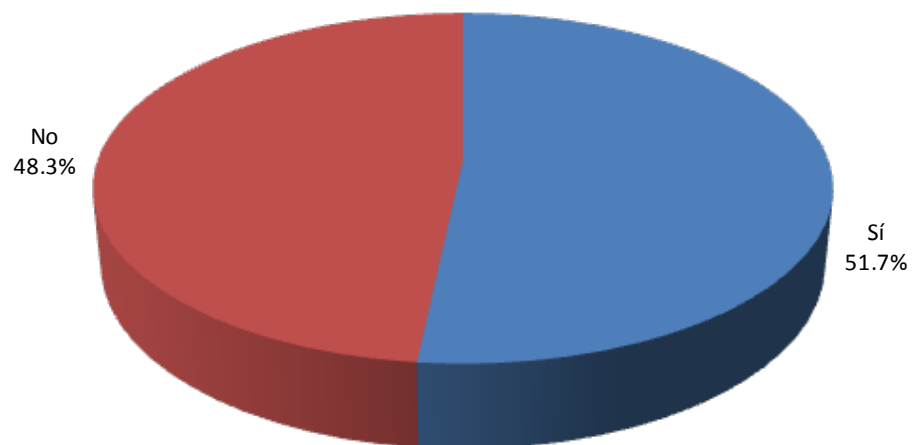
n=491

Figura 50. Actitudes que han sido útiles en el desempeño laboral



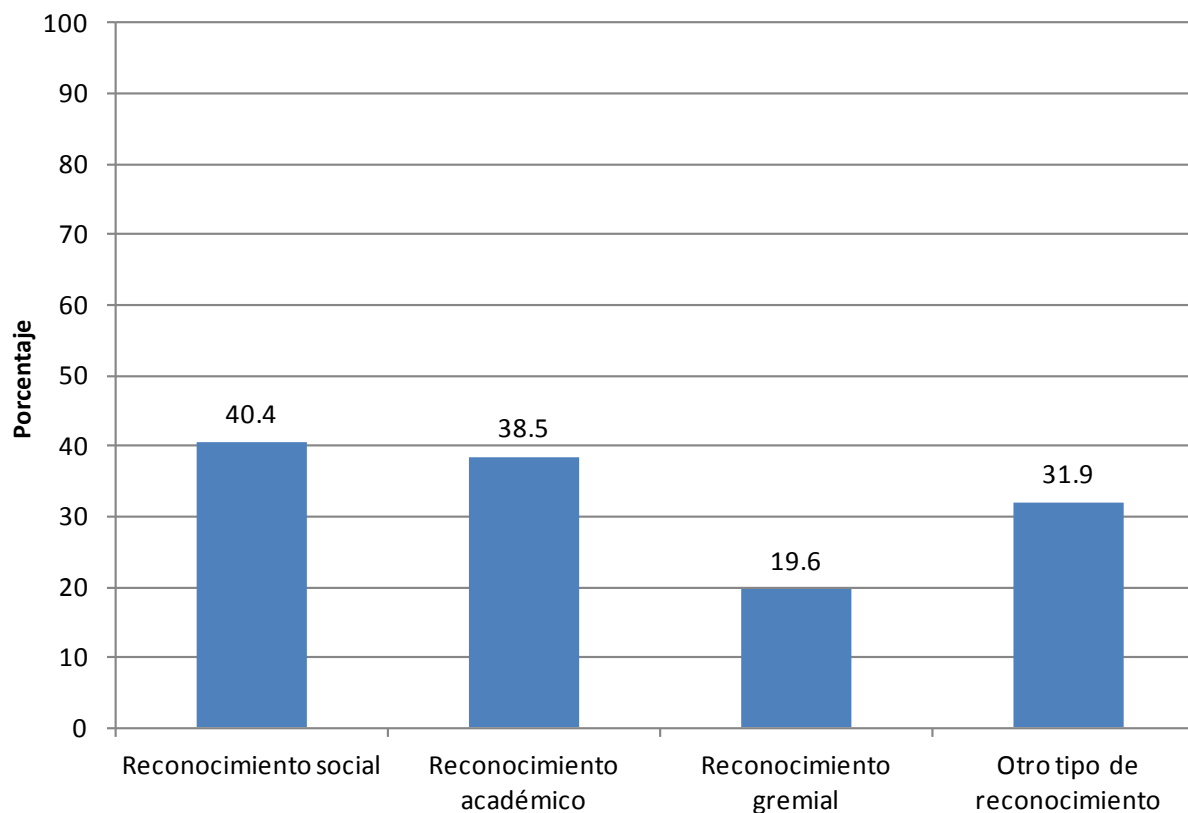
n=491

Figura 51. Obtención de distinciones o reconocimientos durante el desempeño de la profesión



N=505

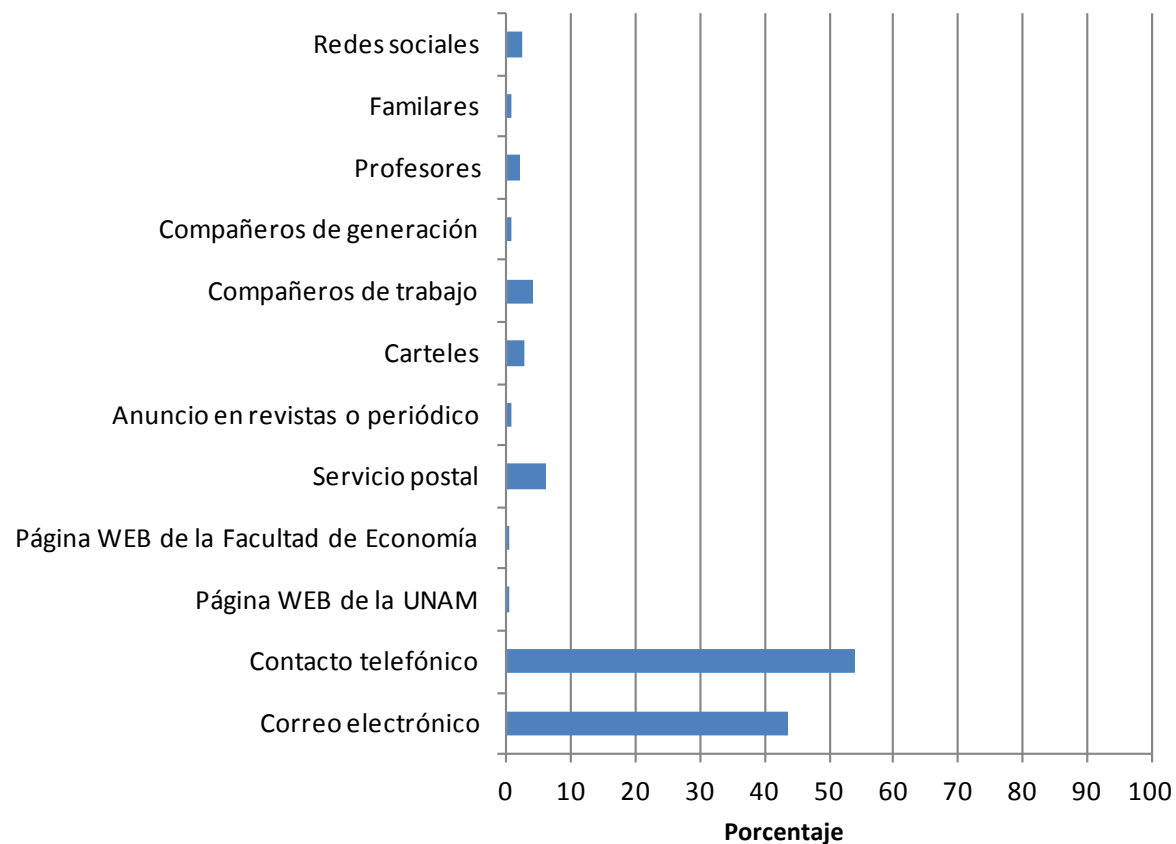
Figura 52. Tipo de distinción o reconocimiento obtenido durante el desempeño de la profesión



Nota: los egresados podían elegir varias opciones de respuesta

n=260

Figura 53. Medio por el que se enteró de la encuesta de seguimiento de egresados



N=505

Anexo B

Cuestionario de seguimiento de egresados de
licenciatura (versión óptica)



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

SECRETARÍA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL
DIRECCIÓN GENERAL DE EVALUACIÓN EDUCATIVA

Seguimiento de egresados de licenciatura

IMPORTANTE	FOLIO					
	1	2	3	4	5	6
	1	1	1	1	1	1
	2	2	2	2	2	2
	3	3	3	3	3	3
	4	4	4	4	4	4
	5	5	5	5	5	5
	6	6	6	6	6	6
	7	7	7	7	7	7
	8	8	8	8	8	8
	9	9	9	9	9	9

Anote en los cuadros en blanco el número de folio y llene los óvalos correspondientes.

INSTRUCCIONES

No maltrate, doble o engrape esta hoja. Conteste todas las preguntas.

Use solamente lápiz del número 2 o 2 1/2. Marque en los óvalos así: ① ② ● ④ ⑤

Asegúrese de llenar todos los datos de identificación. No marque así: ☒ ○ ⊗ ⊖ ⊕

En caso de error borre completamente.

El presente cuestionario tiene como objetivo conocer y analizar la situación laboral de los egresados de licenciatura de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Las respuestas a este cuestionario serán consideradas anónimas y confidenciales.

I) DATOS DEMOGRÁFICOS Y ANTECEDENTES ACADÉMICOS

1.- Año de nacimiento

1	0	0
1	1	1
2	2	2
3	3	3
4	4	4
5	5	5
6	6	6
7	7	7
8	8	8
9	9	9

2.- Sexo

Femenino

Masculino

3.- Tipo de institución donde estudió el bachillerato

ENP

CCH

Otra pública

Privada

4.- Año de ingreso a la carrera

1	0	0
1	1	1
2	2	2
3	3	3
4	4	4
5	5	5
6	6	6
7	7	7
8	8	8
9	9	9

5.- Año de egreso de la carrera

1	0	0
1	1	1
2	2	2
3	3	3
4	4	4
5	5	5
6	6	6
7	7	7
8	8	8
9	9	9

6.- Indique de qué Facultad o Escuela egresó (consulte el catálogo anexo)

1	0	0
1	1	1
2	2	2
3	3	3
4	4	4
5	5	5
6	6	6
7	7	7
8	8	8
9	9	9

7.- Indique de qué carrera egresó (consulte el catálogo anexo)

1	0	0
1	1	1
2	2	2
3	3	3
4	4	4
5	5	5
6	6	6
7	7	7
8	8	8
9	9	9

8.- Sistema Escolarizado

SUA

II) SOBRE SUS ESTUDIOS DE LICENCIATURA

9.- Si está titulado, ¿en qué año se tituló? (si está titulado, pase a la pregunta 11)

1	0	0
1	1	1
2	2	2
3	3	3
4	4	4
5	5	5
6	6	6
7	7	7
8	8	8
9	9	9

10.- Si no está titulado, ¿qué importancia han tenido los siguientes factores para no haber obtenido el título? Clasifique cada uno de ellos en una escala del uno al cinco, en donde "1" significa ninguna importancia y "5" mucha.

	Ninguna	2	3	4	Mucha
	1	2	3	4	5
a) Problemas familiares.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b) Problemas con mi director de tesis.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c) Mi situación laboral.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d) Falta de interés.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e) Mi trabajo no lo requiere.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f) No he acreditado el idioma.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
g) No he realizado el servicio social.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
h) Falta de tiempo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
i) Problemas para realizar la tesis.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Si	No	No aplica
11.- ¿Tuvo beca durante la licenciatura?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12.- ¿Trabajó durante sus estudios de licenciatura?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13.- ¿El trabajo que realizó mientras estudiaba, estaba relacionado con su carrera?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

III) INFORMACIÓN LABORAL

14.- ¿Está trabajando actualmente?

Si (si contestó afirmativamente, pase a la pregunta 17)

No

15.- Si no trabaja actualmente, ¿cuál de las siguientes razones explica esta situación? Sólo elija una.

a) Estoy buscando trabajo.

b) Tengo una oferta de trabajo y voy a aceptarla.

c) Estoy estudiando.

d) Voy a iniciar otros estudios.

e) Problemas de salud.

f) No he buscado.

g) Estoy en proceso de elaboración de tesis.

16.- Si ha buscado trabajo, ¿qué importancia han tenido los siguientes factores para que aún no lo tenga? Califique cada uno de ellos en una escala del uno al cinco, en donde "1" significa ninguna y "5" mucha.

	Ninguna	2	3	4	Mucha
	1	2	3	4	5
a) Los sueldos que me han ofrecido son bajos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b) No encuentro trabajo relacionado con mi profesión.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c) Falta de experiencia.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d) Porque hay mucha competencia.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e) Mi preparación no es adecuada.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

17.- A partir de que terminó la carrera, ¿cuánto tiempo transcurrió para encontrar su primer empleo?

- a) Tenía trabajo antes de terminar la carrera.
- b) Entre uno y seis meses.
- c) Entre seis meses y un año.
- d) Más de un año.

18.- ¿Cuántos empleos ha tenido desde que terminó la carrera?

- Ninguno
- 1
- 2
- 3-4
- Más de 4

19.- Su trabajo actual lo realiza

- a) de forma independiente.
 - b) en una empresa o institución.
 - c) en ambos.
 - d) No estoy trabajando actualmente.
- (si su respuesta fue no estoy trabajando actualmente, pase a la pregunta 35)

20.- Antigüedad en el trabajo actual

Años	Meses
0	0
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	6
7	7
8	8
9	9

21.- Marque el tipo de institución o empresa en la que desarrolla su principal actividad laboral.

Administración pública	Institución educativa	Empresa privada	Otras
a) Federal <input type="checkbox"/>	a) Pública <input type="checkbox"/>	a) Pequeña <input type="checkbox"/>	a) Asociación científica <input type="checkbox"/>
b) Estatal <input type="checkbox"/>	b) Privada <input type="checkbox"/>	b) Mediana <input type="checkbox"/>	b) Asociación civil <input type="checkbox"/>
c) Municipal <input type="checkbox"/>	c) UNAM <input type="checkbox"/>	c) Grande <input type="checkbox"/>	c) Asociación política <input type="checkbox"/>
d) Paraestatal <input type="checkbox"/>			d) Asociación profesional <input type="checkbox"/>
			e) Asociación religiosa <input type="checkbox"/>
			f) Sociedad civil <input type="checkbox"/>
			g) Profesionista independiente en consultorio, oficina, estudio, taller, etcétera. <input type="checkbox"/>
			h) Trabajador independiente. <input type="checkbox"/>

22.- Marque el sector en el que se ubica su principal actividad laboral.

<p>Industria y agricultura</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Agricultura, plantaciones y otros sectores rurales. <input type="checkbox"/> b) Silvicultura, madera, pulpa y papel. <input type="checkbox"/> c) Ganadería. <input type="checkbox"/> d) Caza y Pesca. <input type="checkbox"/> e) Alimentación, bebidas y tabaco. <input type="checkbox"/> f) Construcción. <input type="checkbox"/> g) Industrias químicas. <input type="checkbox"/> h) Industrias textiles, del vestido y del calzado. <input type="checkbox"/> i) Ingeniería mecánica y eléctrica. <input type="checkbox"/> j) Material de transporte. <input type="checkbox"/> k) Minería (carbón, otra minería). <input type="checkbox"/> l) Petróleo, producción de gas y refinación del petróleo. <input type="checkbox"/> m) Producción de metales básicos. <input type="checkbox"/> 	<p>Transporte marítimo</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Transporte marítimo, puertos y pesca. <input type="checkbox"/>
<p>Servicios públicos y privados</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Asistencia social. <input type="checkbox"/> b) Comercio. <input type="checkbox"/> c) Comunicación y telefonía. <input type="checkbox"/> d) Cultural y deportivo. <input type="checkbox"/> e) Educación. <input type="checkbox"/> f) Hotelería, restaurantería y turismo. <input type="checkbox"/> g) Inmobiliarios. <input type="checkbox"/> h) Servicios de sanidad. <input type="checkbox"/> i) Servicios financieros, servicios profesionales. <input type="checkbox"/> j) Servicio postal. <input type="checkbox"/> k) Servicios públicos. <input type="checkbox"/> l) Transporte (incluyendo aviación civil, ferrocarriles, transporte por carretera). <input type="checkbox"/> m) Utilidades (agua, gas, electricidad). <input type="checkbox"/> 	<p>Artístico</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Artes visuales. <input type="checkbox"/> b) Cine. <input type="checkbox"/> c) Danza. <input type="checkbox"/> d) Cultural y deportivo. <input type="checkbox"/> e) Diseño gráfico. <input type="checkbox"/> f) Fotografía. <input type="checkbox"/> g) Literatura. <input type="checkbox"/> h) Música. <input type="checkbox"/> i) Teatro. <input type="checkbox"/> j) Video. <input type="checkbox"/> k) Otros. <input type="checkbox"/>

23.- Marque el rubro de actividad en el que se ubica su principal actividad laboral.

Administración		Investigación	
a) Dirección.	<input type="radio"/>	a) Básica.	<input type="radio"/>
b) Planeación.	<input type="radio"/>	b) Aplicada.	<input type="radio"/>
c) Organización.	<input type="radio"/>	c) Desarrollo tecnológico.	<input type="radio"/>
d) Control.	<input type="radio"/>	d) Innovación tecnológica.	<input type="radio"/>
e) Otros.	<input type="radio"/>		
Docencia		Otros	
a) Educación básica.	<input type="radio"/>	a) Vendedor dependiente.	<input type="radio"/>
b) Educación media superior.	<input type="radio"/>	b) Vendedor ambulante.	<input type="radio"/>
c) Educación especial.	<input type="radio"/>	c) Trabajador doméstico.	<input type="radio"/>
d) Educación superior.	<input type="radio"/>	d) Operador de transporte.	<input type="radio"/>
e) Escuelas de computación.	<input type="radio"/>	e) Protección y vigilancia.	<input type="radio"/>
f) Escuelas de capacitación profesional.	<input type="radio"/>	f) Artesano.	<input type="radio"/>
g) Escuelas de arte.	<input type="radio"/>	g) Obrero.	<input type="radio"/>
h) Escuelas de deporte.	<input type="radio"/>	h) Otro.	<input type="radio"/>
i) Escuelas de idiomas.	<input type="radio"/>		
j) Servicios de apoyo a la educación.	<input type="radio"/>		
k) Otros.	<input type="radio"/>		

24.- ¿Cuántas horas trabaja a la semana en su actividad laboral principal?

Menos de 8 8 -15 16-24 25-32 33-40 Más de 40

25.- ¿Por qué medio encontró su trabajo actual? Marcar sólo una opción.

a) Periódico.
 b) Bolsa de trabajo.
 c) Agencia.
 d) Profesores.
 e) Amigos o conocidos.
 f) Invitación del empleador.
 g) Familiares.
 h) Internet.

26.- ¿Cuántos empleados hay en la empresa o institución en la que usted desarrolla su principal actividad laboral?

a) De 1 a 10.
 b) De 11 a 50.
 c) De 51 a 250.
 d) Más de 250.

27.- Los ingresos que percibe en su principal actividad laboral los obtiene por:

a) nómina.
 b) honorarios.
 c) salarios asimilados a sueldo.

28.- En la organización administrativa de la empresa o institución en la que desempeña su principal actividad laboral, ¿en qué posición jerárquica se ubica su puesto?

a) Directivo.
 b) Coordinador.
 c) Jefatura.
 d) Técnico.
 e) Ejercicio libre de la profesión.

29.- ¿En qué intervalo se encuentra su ingreso mensual total? Considere todos sus ingresos.

a) Menos de 3,000.
 b) De 3,001 a 6,000.
 c) De 6,001 a 10,000.
 d) De 10,001 a 15,000.
 e) De 15,001 a 20,000.
 f) De 20,001 a 30,000.
 g) De 30,001 a 49,000.
 h) Más de 49,000.

30.- ¿Su trabajo le permite aplicar lo que aprendió en la carrera? Califique su respuesta en una escala del uno al cinco, en donde "1" significa nada y "5" mucho.

Nada 1 2 3 4 Mucho 5

31.- ¿Qué tan relacionado está el trabajo que realiza actualmente con sus estudios? Califique su respuesta en una escala del uno al cinco, en donde "1" significa nada y "5" mucho.

Nada 1 2 3 4 Mucho 5

32.- ¿Su trabajo actual le ofrece posibilidades para su desarrollo profesional? Califique su respuesta en una escala del uno al cinco, en donde "1" significa ninguna y "5" muchas.

Ninguna 1 2 3 4 Muchas 5

33.- ¿Qué tan satisfecho se encuentra con su trabajo actual? Califique su respuesta en una escala del uno al cinco, en donde "1" significa insatisfecho y "5" muy satisfecho.

Insatisfecho					Muy satisfecho	
1	2	3	4	5		
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

34.- ¿Cuáles son los principales retos que ha enfrentado en el campo laboral? Puede marcar más de una opción.

a) Actualización constante.	<input type="checkbox"/>
b) Uso de nuevas tecnologías.	<input type="checkbox"/>
c) Manejo de personal.	<input type="checkbox"/>
d) Desarrollo de habilidades empresariales.	<input type="checkbox"/>
e) Trabajar en condiciones inadecuadas.	<input type="checkbox"/>
f) Manejo de otros idiomas.	<input type="checkbox"/>
g) Trabajo por proyecto.	<input type="checkbox"/>
h) Manejo de información.	<input type="checkbox"/>
i) Trabajo en equipo.	<input type="checkbox"/>

IV) OTROS ESTUDIOS

35.- Si realizó otros estudios, indique de qué tipo y en qué institución los llevó a cabo. Llene el óvalo con la opción correspondiente. Puede marcar más de una.

Estudios adicionales a la carrera	UNAM	Otra institución pública de educación superior en México	Institución privada de educación superior en México	Institución de educación superior en el extranjero	Empresa	No aplica
a) Cursos de actualización.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Diplomado.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Otra licenciatura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Especialización.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Maestría.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Doctorado.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

36.- Indique la importancia que tuvieron los siguientes factores para que realizara otros estudios. Califique con una escala del uno al cinco, en donde "1" significa la menor importancia y "5" la mayor.

	Menor			Mayor		No aplica
	1	2	3	4	5	
a) Mejorar posibilidades de empleo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Incrementar mi competitividad en el trabajo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Mejorar ingresos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Prestigio social.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Mejorar mi preparación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Superación personal.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Otra.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

37.- Indique el grado de utilidad que tuvieron los estudios adicionales para su trabajo actual.

Ninguna					Mucha		No aplica	
1	2	3	4	5				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

V) OPINIÓN SOBRE LA LICENCIATURA

38.- Indique en qué medida adquirió los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes durante la carrera.

	Nada					Mucho					
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
Conocimientos											
a) Conocimientos específicos de mi profesión.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b) Conocimientos relacionados con mi profesión.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Habilidades											
c) Capacidad de análisis.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d) Capacidad de síntesis.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e) Juicio crítico.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
f) Búsqueda de información en Internet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
g) Comunicar ideas con claridad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
h) Redactar correctamente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
i) Comprender un idioma extranjero.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
j) Uso de la computadora.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
k) Disciplina para el trabajo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
l) Trabajar en equipo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
m) Solucionar problemas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
n) Habilidades empresariales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
o) Participación en grupos interdisciplinarios.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Actitudes											
p) Vocación de servicio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
q) Responsabilidad profesional.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
r) Compromiso personal.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
s) Ética profesional.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
t) Interés por la superación personal.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

39.- Para su desempeño laboral, qué tan necesarios han sido los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes.

	Nada					Mucho					
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
Conocimientos											
a) Conocimientos específicos de mi profesión.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b) Conocimientos relacionados con mi profesión.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Habilidades											
c) Capacidad de análisis.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d) Capacidad de síntesis.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e) Juicio crítico.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
f) Búsqueda de información en Internet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
g) Comunicar ideas con claridad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
h) Redactar correctamente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
i) Comprender un idioma extranjero.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
j) Uso de la computadora.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
k) Disciplina para el trabajo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
l) Trabajar en equipo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
m) Solucionar problemas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
n) Habilidades empresariales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
o) Participación en grupos interdisciplinarios.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Actitudes											
p) Vocación de servicio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
q) Responsabilidad profesional.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
r) Compromiso personal.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
s) Ética profesional.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
t) Interés por la superación personal.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

VI) DISTINCIONES Y RECONOCIMIENTOS

40.- En comparación con egresados de otras instituciones, ¿cómo considera su preparación?

Muy inadecuada			Muy adecuada		
1	2	3	4	5	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

41.- Indique que tipo de distinción o reconocimiento ha recibido durante el desempeño de su profesión.

a) Social.	<input type="checkbox"/>
b) Académico.	<input type="checkbox"/>
c) Gremial.	<input type="checkbox"/>
d) Otro.	<input type="checkbox"/>
e) Ninguno.	<input type="checkbox"/>

Anexo C

Textos utilizados para establecer contacto
con los egresados

TELEGRAMA:

Urge comunicarse a la secretaría de exámenes profesionales y servicio social teléfonos 56-22-21-12 y 56-22-21-56. Mtra. Josefina Valenzuela.

CORREO ELECTRÓNICO:**Primer texto****Estimado (a), Egresado (a):**

La Facultad de Economía bajo la coordinación de la Dirección General de Evaluación Educativa ha iniciado el **Programa de “Seguimiento de Egresados”**, el cual consiste en la aplicación de una encuesta a varias generaciones.

Es importante considerar que su participación es de gran utilidad, de ello depende que se proceda para tomar decisiones en cuanto a contenidos y políticas educativas acordes con los requerimientos y exigencias del mercado laboral para nuestros colegas que, como ustedes, saldrán a enfrentarse a nuevos retos los que deberán ser tomados en cuenta para fortalecer la preparación profesional en las aulas de nuestra Universidad.

En la muestra usted ha sido seleccionado, por lo anterior le solicitamos atentamente nos apoye dando respuesta al cuestionario que encontrará en la siguiente dirección www.evaluacion.unam.mx/encuesta/economia.html . La información que aporte es confidencial para lo cual le proporcionaremos una clave personal e intransferible que deberá usar para ingresar a su cuestionario.

Le agradecemos anticipadamente su colaboración y nos ponemos a sus órdenes, en el correo [encuestaegresados](mailto:encuestaegresados@economia.unam.mx) y a los teléfonos 56-22-21-12 y 56-22-21-56@economia.unam.mx, de la Secretaría de Exámenes Profesionales con la Mtra. Josefina Valenzuela Cervantes y la Lic. Ma. del Carmen Carranco Vázquez, para que nos confirme y/o actualicen sus datos, y les proporcionemos su nip .

Atte.

Dr. Leonardo Lomelí Vanegas
Director de la Facultad de Economía

Segundo texto

Estimado Egresado.

iiiiiiiiiiEL TIEMPO PARA AYUDAR A LA UNAM SE AGOTA !!!!!!! ÚLTIMO DÍA 30 DE NOVIEMBRE!!!!

Tomando en consideración que aún no se ha registrado tu folio en el sistema de la Encuesta de Seguimiento de Egresados de la UNAM.

Queremos compartirte la relevancia que tiene tu participación en nuestra encuesta, para que te involucres y seas parte del cambio:

Evaluar

- Tu satisfacción como egresado
- Tu nivel de inserción en el campo laboral
- El impacto del conocimiento adquirido en tu Facultad

Por lo tanto te exhortamos a que apoyes a la UNAM y a las siguientes generaciones realizando esta breve evaluación.

Puedes entrar desde la página principal de la facultad de Economía, en la sección Avisos se encuentra la leyenda "Exalumno: participa en la Encuesta de Egresados" donde se mencionan algunos detalles de la encuesta, da click en la liga evaluacion.unam.mx/encuesta/economia

y posteriormente sobre la imagen o el texto que aparece.

Es probable que cuando ingreses a la liga marque como sitio no deseado. No te preocupes da click en ir a sitio no recomendado. Es un error de plataforma.

Tu folio es , el cual será requerido por sistema dos veces.

De preferirlo puedes comunicarte a los teléfonos 5622-2112 5622-2156, en un horario de 9:00-14:00 y 17:00 - 19:00

Agradezco tu apoyo.

Atte Maestra Josefina Valenzuela

Para cualquier duda o aclaración los teléfonos son 5622-2112 5622-2156.

Por favor en cuanto termines la encuesta mándame un mensaje de confirmación.

Texto personalizado:**Lic. JUAREZ CARMONA ITZETL**

Presente

En días pasados le enviamos un mensaje del Dr. Leonardo Lomelí Vanegas, director de la Facultad de Economía de la UNAM, en el cual se le solicita su valiosa participación en la Encuesta Egresados de la Facultad de Economía, a las Generaciones 1989 - 2004.

Aun necesitamos de su colaboración, por lo que el sistema quedará abierto hasta el día 15 de diciembre y se re-abrirá el 5 de enero, le agradeceremos considere realizar la evaluación, pues es de suma importancia para la facultad y para poder realizar nuevas propuestas educativas.

El cuestionario lo encontrará en el siguiente link:

<http://www.evaluacion.unam.mx/encuesta/economia.html>

También puede entrar desde la página principal de la facultad de Economía, en la sección Avisos se encuentra la leyenda "Ex alumno: participa en la Encuesta de Egresados" donde se mencionan algunos detalles de la encuesta, da click en la liga [evaluacion.unam.mx/encuesta/economia](http://www.evaluacion.unam.mx/encuesta/economia) y posteriormente sobre la imagen o el texto que aparece.

Su clave para acceder es: **77152A** (la A es mayúscula)

Posteriormente el sistema le pedirá un no. de folio el cual es el mismo que la clave

La información que aporte es absolutamente confidencial.

Le suplicamos de la manera más atenta proceda lo más pronto posible.

Agradecemos por anticipado su colaboración y nos ponemos a sus órdenes, en el correo: encuestaegresados@economia.unam.mx y a los teléfonos 56-22-21-12 y 56-22-21-56 de la Secretaría de Exámenes Profesionales con la Mtra. Josefina Valenzuela Cervantes y/o la Lic. Ma. del Carmen Carranco Vázquez.

Reciba un cordial saludo.

"APOYEMOS A LA UNAM"

TEXTO A TRAVÉS DE FACEBOK

Texto Personalizado

- Hola ARTURO.

Te contactamos de la Facultad de Economía de la oficina de exámenes profesionales. Se está llevando a cabo una encuesta de egresados que es muy importante respondas a la brevedad.

Puedes entrar desde la página principal de la facultad de Economía, en la sección Avisos se encuentra la leyenda "Ex alumno: participa en la Encuesta de Egresados" donde se mencionan algunos detalles de la encuesta, da click en la liga evaluacion.unam.mx/encuesta/economia y posteriormente sobre la imagen o el texto que aparece.

Es probable que cuando ingreses a la liga marque como sitio no deseado. No te preocupes da click en ir a sitio no recomendado. Es un error de plataforma.

Tu contraseña es 57856W , la cual será requerida por sistema dos veces.

De preferirlo puedes comunicarte a los teléfonos 5622-2112 5622-2156, en un horario de 9:00-14:00 y 17:00 - 19:00

Agradezco tu apoyo.

- Atte Maestra Josefina Valenzuela
Para cualquier duda o aclaración los teléfonos son 5622-2112 5622-2156.

Por favor en cuanto termines la encuesta mándame un mensaje de confirmación.

Último texto

Estimado ARCOS OLVERA JORAM PABLO .

iiiiiiiiiiEL TIEMPO PARA AYUDAR A LA UNAM SE AGOTA !!!!!!! ÚLTIMO DÍA 30 DE NOVIEMBRE!!!!

Tomando en consideración que aún no se ha registrado tu folio en el sistema de la Encuesta de Seguimiento de Egresados de la UNAM.

Queremos compartirte la relevancia que tiene tu participación en nuestra encuesta, para que te involucres y seas parte del cambio:

Evaluar

- Tu satisfacción como egresado
- Tu nivel de inserción en el campo laboral
- El impacto del conocimiento adquirido en tu Facultad

Por lo tanto te exhortamos a que apoyes a la UNAM y a las siguientes generaciones realizando esta breve evaluación.

Puedes entrar desde la página principal de la facultad de Economía, en la sección Avisos se encuentra la leyenda "Exalumno: participa en la Encuesta de Egresados" donde se mencionan algunos detalles de la encuesta, da click en la liga evaluacion.unam.mx/encuesta/economia

y posteriormente sobre la imagen o el texto que aparece.

Es probable que cuando ingreses a la liga marque como sitio no deseado. No te preocupes da click en ir a sitio no recomendado. Es un error de plataforma.

Tu folio es 26218C , el cual será requerido por sistema dos veces.

De preferirlo puedes comunicarte a los teléfonos 5622-2112 y 5622-2156, en un horario de 9:00-14:00 y 17:00 - 19:00

Agradezco tu apoyo.

Atte: Maestra Josefina Valenzuela

Por favor en cuanto termines la encuesta mándame un mensaje de confirmación, gracias.