

## **Perfil del Economista de la Empresa**

Siguiendo las líneas generales del documento "Propuesta de proyecto institucional de la Facultad de Economía y Perfil formativo del Economista" propuesto por el Honorable Consejo Técnico, diversos profesores del área de Instrumentales y Economía de la Empresa hemos elaborado un perfil que pretende dar particularidad al egresado del área terminal de Economía de la Empresa. Este perfil seguirá siendo discutido en el seno de esta academia por lo cual no es un documento finalizado.

El egresado del área de Economía de la Empresa debe ser un profesional con un sólido y amplio conocimiento de la ciencia económica y herramientas instrumentales, además de poseer principios éticos, humanitarios y de honestidad. Debe contar con una amplia responsabilidad social, cuya formación general le permita adaptarse a las exigencias del ejercicio profesional y le dé la posibilidad de continuar con estudios de posgrado que le permitan perfeccionar sus conocimientos.

Dentro de las características con que debe contar dicho economista, se encuentran las siguientes:

- Un profesional capaz de entender, explicar y analizar procesos económicos y sociales de la economía nacional e internacional.

- Capaz de proponer estrategias de desarrollo adecuadas a los recursos nacionales y que potencie las habilidades de manera que se contribuya al mejor aprovechamiento de dichos recursos y el subsecuente desarrollo nacional.
- Analítico del desempeño de las instituciones económicas públicas y privadas para proponer soluciones de acuerdo al contexto económico en que se encuentran.
- Con liderazgo y habilidades para realizar investigación social sensible a las necesidades y posibilidades de su país.
- Asesor con visión internacional para elaborar propuestas para el mejor funcionamiento de las organizaciones económicas.
- Consultor capaz de generar estrategias económicas y financieras para la toma de decisiones en situaciones de inestabilidad, crecimiento y expansión de la economía en general.
- Un profesional que aplique análisis técnicos, cuantitativos, metodológicos, teóricos y críticos que sirvan para comprender la situación económica general de una empresa, un sector, un país, una región, o en el ámbito de la economía global.

- Emprendedor consiente de los retos que implican la creación y el desarrollo de una empresa, capaz de afrontarlos con un enfoque profesional que permita el desarrollo del sector empresarial sin perder de vista el compromiso social.
- Científico social con capacidad de colaborar con profesionales de otras disciplinas y de explicar a cualquier miembro de la sociedad los ámbitos de la ciencia económica y sus implicaciones para el desarrollo.
- Capaz de comprender y aplicar los conocimientos teóricos y metodológicos de la ciencia económica para proseguir estudios de posgrado o desempeñarse en el área de investigación y docencia.

El egresado del área de Economía de la Empresa deberá ser un profesional con las siguientes capacidades, habilidades y competencias:

- Capaz de analizar la estructura económica y financiera de las entidades públicas, privadas y sociales.
- Elaborar y gestionar planes de negocio para la creación y expansión de entidades públicas, privadas y sociales.
- Brindar consultoría para la solución de diversas problemáticas (de planeación, operación, administración, mercado, financiera, entre otras) que presentan las diferentes organizaciones.

- Llevar a cabo estrategias de mercado en el ámbito nacional e internacional.
- Asesorar la inserción eficiente de las empresas en su circunstancia económica, aprovechando las potencialidades económicas internas y externas.
- Diseñar e instrumentar Políticas industriales enfocadas al desarrollo de otros sectores que permitan el óptimo desempeño de micro, pequeñas, medianas y grandes empresas.
- Identificar oportunidades de negocio para la creación y consolidación de nuevas empresas.
- Elaborar estrategias innovadoras y emprendedoras con un enfoque sustentable, capaz de modificar y crear mejores condiciones en el ambiente de desarrollo empresarial.
- Utilizar las tecnologías de información propias del análisis de mercados industriales para apoyar su proceso de toma de decisiones.
- Realizar recomendaciones para mejorar la cuantía y profundidad de los mercados financieros y la relación entre los mismos.
- Capaz de analizar e interpretar la estructura de los flujos financieros de las entidades económicas (pública, privada, social).
- Gestionar los recursos financieros generados por la empresa u obtenidos de los mercados financieros, administrando su riesgo financiero.

- Entender el entorno financiero global para tomar decisiones estratégicas.
- Identificar y seleccionar las fuentes de financiación de una empresa en tanto sus costos de oportunidad, disponibilidad y riesgo.
- Brindar consultoría respecto al desempeño financiero de cualquier entidad.
- Elaborar portafolios de inversión con activos y/o pasivos financieros.
- Identificar y cuantificar los diferentes tipos de riesgos para brindar asesoría en la toma de decisiones financieras en cualquier ambiente económico, financiero, social y político.
- Realizar análisis de crédito, valuación de activos financieros y reales, y cubrir los riesgos financieros de dichos activos.