



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**PROGRAMA DE LICENCIATURA EN ECONOMÍA**  
**LICENCIATURA EN ECONOMÍA**



**Programa de Actividad Académica: Contabilidad General**

|  |  |                  |                              |                       |                   |                |
|--|--|------------------|------------------------------|-----------------------|-------------------|----------------|
| <b>Clave:</b>                            | <b>Semestre:</b><br>1  | <b>Créditos:</b> | <b>Área</b>                  | <b>Economía</b>       |                   |                |
|  |  |                  | <b>Campo de conocimiento</b> | <b>Instrumentales</b> |                   |                |
|  |  |                  | <b>Etapa</b>                 | <b>Ciclo básico</b>   |                   |                |
| <b>Modalidad:</b>                        | <b>Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>                                    |                  | <b>Tipo</b>                  | <b>T ( )</b>          | <b>P ( )</b>      | <b>T/P ( )</b> |
| <b>Carácter:</b>                         | <b>Obligatorio ( X ) Optativo ( )</b><br><b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( )</b> |                  | <b>Horas 48</b>              |                       |                   |                |
| <b>Duración del programa: 16 semanas</b> |  |                  | <b>Semana</b>                |                       | <b>Semestre</b>   |                |
|  |  |                  | <b>Teóricas:</b>             |                       | <b>Teóricas:</b>  |                |
|  |  |                  | <b>Prácticas:</b>            |                       | <b>Prácticas:</b> |                |
|  |  |                  | <b>Total</b>                 |                       | <b>Total</b>      |                |

|   |   |
|---|---|
| <b>Seriación</b>  |   |
| <b>Ninguna ( )</b>  |   |
| <b>Obligatoria ( )</b>  |   |
| <b>Actividad académica antecedente</b>  |   |
| <b>Actividad académica subsecuente:</b>   |   |
| <b>Indicativa ( X )</b>   |   |
| <b>Actividad académica antecedente</b>  |   |
| <b>Actividad académica subsecuente:</b>   | <b>Análisis e interpretación de Estados Financieros</b> |
| <b>Objetivo general:</b>  |   |
| Al final del curso, el alumno será capaz de utilizar las herramientas contables para analizar la operación económica de una empresa; a través del análisis de las actividades que realiza mediante los registros de sus transacciones económicas. |   |
| <b>Objetivos específicos:</b>   |   |
| Al finalizar los respectivos temas, el alumno podrá:  |   |
| 1. Explicar el marco general de la Contabilidad y señalar la relación de ésta con la ciencia Económica.   |   |
| 2. Describir la Teoría de la Partida Doble y sus reglas; así como, identificar y analizar las diversas cuentas.   |   |
| 3. Realizar registros contables y preparar estados financieros  |   |
| 4. Entender y elaborar estados de situación financiera  |   |
| 5. Entender y elaborar estados de resultado integral  |   |
| 6. Entender y elaborar estados de flujo de efectivo   |   |
| 7. Explicar la importancia de las cuentas medio ambientales y su impacto en los estados financieros.  |   |

| Índice Temático |  |          |           |
|-----------------|--|----------|-----------|
| Unidad          | Tema   | Horas    |           |
|                 |  | Teóricas | Prácticas |
| 1.              | El marco de la Contabilidad y su relación con la Economía.     |          |           |
| 2.              | Registro contable de las transacciones.                        |          |           |
| 3.              | Integración de la Información Contable.                        |          |           |
| 4.              | Estado de Situación Financiera (NIF B-6).                      |          |           |
| 5.              | Estado de Resultado Integral (NIF B-3).                        |          |           |
| 6.              | Estado de Flujo de Efectivo (NIF B-2).                         |          |           |
| 7.              | (20% Opcional) Cuentas ambientales en los Estados Financieros. |          |           |
| <b>Total:</b>   |  |          |           |

| Contenido Temático |   |
|--------------------|---|
| Unidad             | Tema y subtemas   |
| 1.                 | <b>1.- El marco de la Contabilidad y su relación con la Economía.</b><br>1. Serie NIF A<br>2. El marco normativo contable en México.<br>3. Tipos de sociedades en México  |
| 2.                 | <b>2.- Registro contable de las transacciones.</b><br>1. Teoría de la partida doble<br>2. Definición y reglas de la partida doble<br>3. Concepto y objetivo de la cuenta<br>4. Clasificación de las cuentas<br>4.1 Libros de contabilidad<br>5. Esquema de mayor  |
| 3.                 | <b>3.- Integración de la Información Contable.</b><br>1. Registros de ajuste<br>1.1 Registro de operaciones con el manejo del IVA.<br>1.2 Sistema de inventarios<br>1.3 Balanza de comprobación<br>a. Catálogo de cuentas<br>2. Determinación del resultado integral del ejercicio<br>3. Preparación de los Estados financieros<br>4. Notas a los Estados Financieros |
| 4.                 | <b>4.- Estado de Situación Financiera (NIF B-6).</b><br>1. Definición<br>2. Elementos<br>3. Estructura<br>4. Presentación<br>5. Conceptos de liquidez y solvencia.<br>6. La Estructura del Estado de Situación Financiera para empresas de diferentes sectores.   |
| 5.                 | <b>5.- Estado de Resultado Integral (NIF B-3).</b><br>1. Definición<br>2. Elementos<br>3. Estructura<br>4. Presentación<br>5. Concepto de liquidez y solvencia.<br>5. La Estructura del Estado de Resultado Integral para Sociedades con diferentes fines: Empresa Pública y Empresa con fines de lucro.  |
| 6.                 | <b>6.- Estado de Flujo de Efectivo (NIF B-2).</b><br>1. Definición.   |

|    |  |
|----|--|
|    | 2. Elementos.<br>3. Estructura.<br>4. Estado de Flujo de Efectivo con y sin financiamiento externo.  |
| 7. | <b>7.- (20% Opcional) Cuentas ambientales en los Estados Financieros</b><br>1. Identificación de activos, pasivos, costos y gastos medio ambientales en los Estados Financieros. |

| Estrategias didácticas           |       | Evaluación del aprendizaje |       |
|----------------------------------|-------|----------------------------|-------|
| Exposición                       | ( X ) | Exámenes parciales         | ( X ) |
| Trabajo en equipo                | ( X ) | Examen final               | ( X ) |
| Lecturas                         | ( )   | Trabajos y tareas          | ( X ) |
| Trabajo de investigación         | ( )   | Presentación del tema      | ( )   |
| Prácticas (taller o laboratorio) | ( )   | Participación en clase     | ( )   |
| Prácticas de campo               | ( )   | Asistencia                 | ( )   |
| Aprendizaje por proyectos        | ( )   | Rúbricas                   | ( )   |
| Aprendizaje basado en problemas  | ( X ) | Portafolios                | ( )   |
| Casos de enseñanza               | ( )   | Listas de cotejo           | ( )   |
| Otras (especificar)              | ( )   | Otras (especificar)        | ( )   |

**Línea de investigación:**

**Perfil profesiográfico**

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Grado académico:</b>     | <b>Licenciatura en Economía, Contaduría, Administración o afines, deseable haber realizado posgrado en Finanzas o Contaduría.</b>                           |
| <b>Experiencia docente:</b> | <b>Contar con experiencia profesional y docente, o en vez de esto último, haber participado en cursos o seminarios de iniciación a la práctica docente.</b> |
| <b>Otra característica:</b> |   |

**Bibliografía básica**

1. Calleja, F.J. (2011). *Contabilidad*. México: Editorial Prentice Hall Pearson Educación de México.
2. Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera, A.C. (2014). *Normas de Información Financiera*. México: IMCP.
3. Contreras A. L., Medina C., y Padilla, G. (2018). *Introducción al estudio de la información financiera, un enfoque para el futuro administrador*. México: FCA-UNAM.
4. García, J. (2009). *Contabilidad Básica 1*. México: Trillas.
5. Guajardo, G. (2012) *Contabilidad para no contadores*, (Segunda ed), México: McGraw-Hill Interamericana.
6. Hatzacorsian, V. (2008). *Fundamentos de Contabilidad*. México: Cengage Learning Latin America

**Bibliografía complementaria**

1. Arjona, A. (2012). *La contabilidad Triangular o de Partida Triple*. España: Editorial Club Universitario.
2. Ayuso, A. (2011). *Casos Prácticos Resueltos de Contabilidad de Costes*. Barcelona: Profit.
3. Belda, C. (2008). *Manual de Contabilidad de Costes*. Madrid: Delta, Publicaciones Universitarias.
4. Instituto Internacional de Investigación de Tecnología Educativa (INITE) (2009). *Contabilidad financiera 1*, (6a ed.), México, INITE.
5. Libros hechos por el Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera (CINIF).
6. Prieto, A. (2009). *Contabilidad Básica enfocada a NIF'S*, México: Limusa.
7. Rocafort, A. (2010). *Contabilidad de Costes*. Barcelona: Profit.



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**PROGRAMA DE LICENCIATURA EN ECONOMÍA**  
**LICENCIATURA EN ECONOMÍA**



**Programa de Actividad Académica: Análisis e interpretación de Estados Financieros**

|  |  |                  |                              |                   |       |         |
|--|--|------------------|------------------------------|-------------------|-------|---------|
| <b>Clave:</b>                            | <b>Semestre:</b><br>2                  | <b>Créditos:</b> | <b>Área</b>                  | Economía          |       |         |
|  |  |                  | <b>Campo de conocimiento</b> | Instrumentales    |       |         |
|  |  |                  | <b>Etapa</b>                 | Ciclo básico      |       |         |
| <b>Modalidad:</b>                        | Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( ) |                  | <b>Tipo</b>                  | T ( )             | P ( ) | T/P ( ) |
| <b>Carácter:</b>                         | Obligatorio ( X ) Optativo ( )         |                  |                              | <b>Horas 48</b>   |       |         |
|  | Obligatorio E ( ) Optativo E ( )       |                  |                              |                   |       |         |
| <b>Duración del programa: 16 semanas</b> |  |                  | <b>Semana</b>                | <b>Semestre</b>   |       |         |
|  |  |                  | <b>Teóricas:</b>             | <b>Teóricas:</b>  |       |         |
|  |  |                  | <b>Prácticas:</b>            | <b>Prácticas:</b> |       |         |
|  |  |                  | <b>Total</b>                 | <b>Total</b>      |       |         |

|  |  |
|--|--|
| <b>Seriación</b>   |  |
| Ninguna ( )  |  |
| Obligatoria ( )  |  |
| <b>Actividad académica antecedente</b>   |  |
| <b>Actividad académica subsecuente:</b>  |  |
| <b>Indicativa ( X )</b>  |  |
| <b>Actividad académica antecedente</b>   | Contabilidad General   |
| <b>Actividad académica subsecuente:</b>  | Formulación y Evaluación de Proyectos  |
| <b>Objetivo general:</b><br>Dotar al economista de elementos necesarios para poder realizar análisis y evaluación de la situación financiera de cualquier entidad económica y facilitar la toma de decisiones en materia financiera, operativa, administrativa y de inversión. |  |
| <b>Objetivos específicos:</b><br>Al finalizar los respectivos temas el alumno podrá:   |  |
| 1.   | Explicar los conceptos básicos y las herramientas del análisis financiero.   |
| 2.   | Utilizar los principales estados financieros de una entidad económica, para interpretar y evaluar su situación operativa, administrativa y financiera. |

3. Aplicar los diferentes métodos de análisis para facilitar la interpretación de estos.
4. Analizar la relación entre endeudamiento y apalancamiento financiero de una entidad económica.
5. Discernir entre los elementos que permitan la comparación de las diferentes técnicas de análisis financiero.
6. Interpretar los resultados obtenidos para la toma de decisiones

| Índice Temático |   |          |           |
|-----------------|---|----------|-----------|
| Unidad          | Tema  | Horas    |           |
|                 |   | Teóricas | Prácticas |
| 1.              | Aspectos generales.   |          |           |
| 2.              | Los Métodos de Análisis Estáticos.                                  |          |           |
| 3.              | Los Métodos de análisis Dinámicos.                                  |          |           |
| 4.              | Apalancamiento.   |          |           |
| 5.              | El Modelo DUPONT.   |          |           |
| 6.              | Reexpresión de Estados Financieros.                                 |          |           |
| 7.              | Análisis CAMEL.   |          |           |
| 8.              | Elementos Medio-Ambientales en los Estados Financieros Opcional 20% |          |           |
| <b>Total:</b>   |   |          |           |

| Contenido Temático |   |
|--------------------|---|
| Unidad             | Tema y subtemas   |
| 1.                 | <p><b>1.- Aspectos generales</b></p> <p>1.1. Aspectos contables básicos.</p> <p>1.2. Los principales Estados Financieros.</p> <p>1.3 Importancia del Análisis Financiero.</p> <p>1.4 Clasificación de los métodos de análisis.</p>  |
| 2.                 | <p><b>2.- Los Métodos de Análisis Estáticos.</b></p> <p>2.1. Métodos Estáticos.</p> <p>2.1.1. Método de Porcientos Integrales.</p> <p style="padding-left: 20px;">a) Totales</p> <p style="padding-left: 20px;">b) Parciales</p> <p>2.1.2. Métodos de Razones.</p> <p style="padding-left: 20px;">a) Razones Simples</p> <p style="padding-left: 20px;">b) Razones Estándar</p> |

|    |  |
|----|--|
|    | <p>c) Razones índices</p> <p>2.1.3. Punto de Quiebre (monoproducto y multiproducto).</p> <p>a) Fórmula</p> <p>b) Gráfico</p>   |
| 3. | <p><b>3.- Los Métodos de análisis Dinámicos.</b></p> <p>3.1. Métodos Dinámicos.</p> <p>3.1.1. Método de Aumentos y Disminuciones.</p> <p>3.1.2. Método de Tendencias.</p> <p>3.1.3. Alisamiento exponencial.</p> |
| 4. | <p><b>4.- Apalancamiento.</b></p> <p>4.1 Operativo.</p> <p>4.2 Financiero.</p> <p>4.3 Total.</p>   |
| 5. | <p><b>5.- El Modelo DUPONT.</b></p> <p>5.1. Modelo simple.</p> <p>5.2 Modelo ampliado.</p>   |
| 6. | <p><b>6.- Reexpresión de Estados Financieros.</b></p> <p>6.1 Método de ajuste por cambios en el nivel general de precios.</p> <p>6.2 Método de actualización por costos específico.</p>                          |
| 7. | <p><b>7.- Análisis CAMEL.</b></p> <p>7.1. Definición y utilidad.</p> <p>7.2. Metodología.</p> <p>7.3. Variantes del modelo.</p>  |
| 8. | <p><b>8. Elementos Medio-Ambientales en los Estados Financieros Opcional 20%</b></p> <p>8.1 Actividades reflejadas en las cuentas contables.</p> <p>8.2 Indicadores de ecoeficiencia.</p>                        |

| Estrategias didácticas           |       | Evaluación del aprendizaje |       |
|----------------------------------|-------|----------------------------|-------|
| Exposición                       | ( X ) | Exámenes parciales         | ( X ) |
| Trabajo en equipo                | ( X ) | Examen final               | ( X ) |
| Lecturas                         | ( )   | Trabajos y tareas          | ( X ) |
| Trabajo de investigación         | ( X ) | Presentación del tema      | ( X ) |
| Prácticas (taller o laboratorio) | ( )   | Participación en clase     | ( )   |

|                                 |       |                     |     |
|---------------------------------|-------|---------------------|-----|
| Prácticas de campo              | ( )   | Asistencia          | ( ) |
| Aprendizaje por proyectos       | ( X ) | Rúbricas            | ( ) |
| Aprendizaje basado en problemas | ( )   | Portafolios         | ( ) |
| Casos de enseñanza              | ( )   | Listas de cotejo    | ( ) |
| Otras (especificar)             | ( )   | Otras (especificar) | ( ) |

|  |  |
|--|--|
| <b>Línea de investigación:</b>   |  |
| <b>Perfil profesiográfico</b>  |  |
| <b>Grado académico:</b>  | Licenciatura en Economía, Contaduría, Administración o afines, deseable haber realizado posgrado en Finanzas o Contabilidad.                         |
| <b>Experiencia docente:</b>  | Contar con experiencia profesional y docente, o en vez de esto último, haber participado en cursos o seminarios de iniciación a la práctica docente. |
| <b>Otra característica:</b>  |  |
| <b>Bibliografía básica</b>   |  |
| <p>1. Block, S. B &amp; Hirt G. A. (2008). <i>Fundamentos de Administración financiera</i>. México: Mc Graw Hill Educación.</p> <p>2. BMV. (2013). Metodología EIRIS para la Evaluación Ambiental, Social y Ética de las empresas listadas en la Bolsa Mexicana de Valores. Ecovalores. Disponible en línea: <a href="http://www.bmv.com.mx/wb3/work/sites/BMV/resources/LocalContent/2005/2/MetodologiaEIRIS_Ecovalores2013.pdf">http://www.bmv.com.mx/wb3/work/sites/BMV/resources/LocalContent/2005/2/MetodologiaEIRIS_Ecovalores2013.pdf</a></p> <p>3. Calvo, C. (2010). <i>Métodos de Análisis y Deficiencias Financieras</i>. México: PAC Editorial.</p> <p>5. Campos, M. (2010). <i>Compendio para el estudio de las finanzas corporativas básicas en las universidades</i>. México: Universidad Iberoamericana Ciudad de México. Departamento de Estudios.</p>   |  |
| <b>Bibliografía complementaria</b>   |  |
| <p>1. UNIDAD I</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arias, R. M. C. (2010). <i>Análisis e interpretación de los estados financieros</i>. México: Editorial Trillas</li> <li>• Moreno, J. A.(2003). <i>Estados Financieros, Análisis e Interpretación</i>, México: Grupo Patria Cultural.</li> <li>• Ortega, A. (2008). <i>Introducción a las Finanzas</i>, (2ª.Ed.) México: Mc Graw Hil.</li> </ul> <p>2. UNIDAD II</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arias, R. M. C. (2010). <i>Análisis e interpretación de los estados financieros</i>. México: Editorial Trillas</li> <li>• Gaylord. S. (2011). <i>Excel Applications for Accounting Principles</i>. EE.UU: South Western.</li> <li>• Abreu Beristain, M. y Morales Castro, J. A. (2011). Propensión al Riesgo en la Administración del Capital de Trabajo durante las Crisis Económicas en México en el Período de 1990-2010 de las Empresas del Sector Comercial de la Bolsa Mexicana de Valores. <i>Administración Contemporánea</i>, III, (14).</li> </ul> <p>3. UNIDAD III</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Amat, O. (2008). <i>Análisis de balances: claves para elaborar un análisis de las cuentas anuales: con casos prácticos resueltos</i>. Barcelona: Profit Editorial: ACCID.</li> <li>• Estupiñán, R.. (2009). <i>Estado de flujos de efectivo: y de otros flujos de fondos, con base NIC 7 y FASB 95, 102, 104 y normas nacionales</i>. Bogotá: Ecoe Ediciones.</li> <li>• Moreno, J. A.(2003). <i>Estados Financieros, Análisis e Interpretación</i>, México: Grupo Patria Cultural.</li> </ul> <p>4. UNIDAD IV</p> |  |

- Amat, O. (2008). *Análisis de balances: claves para elaborar un análisis de las cuentas anuales: con casos prácticos resueltos*. Barcelona: Profit Editorial: ACCID.
  - Estupiñán, R.. (2009). *Estado de flujos de efectivo: y de otros flujos de fondos, con base NIC 7 y FASB 95, 102, 104 y normas nacionales*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
  - Flores Soria, Jaime. (2012). *Análisis e Interpretación de Estados Financieros: Teoría y Práctica*. Centro de Especialización en Contabilidad y Finanzas.
5. UNIDAD V
- Amat, Oriol. (2008). *Análisis de balances: claves para elaborar un análisis de las cuentas anuales: con casos prácticos resueltos*. Barcelona: Profit Editorial: ACCID.
  - Estupiñán Gaitán, Rodrigo. (2009). *Estado de flujos de efectivo: y de otros flujos de fondos, con base NIC 7 y FASB 95, 102, 104 y normas nacionales*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
  - Moreno, J. A.(2003). *Estados Financieros, Análisis e Interpretación*, México: Grupo Patria Cultural.
6. UNIDAD VI
- Amat, Oriol. (2008). *Análisis de balances: claves para elaborar un análisis de las cuentas anuales: con casos prácticos resueltos*. Barcelona: Profit Editorial: ACCID.
  - Arias, R. M. C. (2010). *Análisis e interpretación de los estados financieros*. México: Editorial Trillas
  - Baena, D. (2010). *Análisis financiero: enfoque proyecciones financieras*. Bogotá, D.C.: Ecoe Ediciones.

DOCUMENTO PRELIMINAR  
DE TRABAJO INTERNO, NO  
VÁLIDO PARA FINES  
DISTINTOS AL INTERCAMBIO  
DE OPINIONES ENTRE ÁREAS  
ACADÉMICAS



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**PROGRAMA DE LICENCIATURA EN ECONOMÍA**  
**LICENCIATURA EN ECONOMÍA**



**Programa de Actividad Académica: Contabilidad Económica Nacional**

|  |  |                  |                              |                       |                   |                |
|--|--|------------------|------------------------------|-----------------------|-------------------|----------------|
| <b>Clave:</b>                            | <b>Semestre:</b><br>3  | <b>Créditos:</b> | <b>Área</b>                  | <b>Economía</b>       |                   |                |
|  |  |                  | <b>Campo de conocimiento</b> | <b>Instrumentales</b> |                   |                |
|  |  |                  | <b>Etapa</b>                 | <b>Ciclo básico</b>   |                   |                |
| <b>Modalidad:</b>                        | <b>Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>                                    |                  | <b>Tipo</b>                  | <b>T ( )</b>          | <b>P ( )</b>      | <b>T/P ( )</b> |
| <b>Carácter:</b>                         | <b>Obligatorio ( X ) Optativo ( )</b><br><b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( )</b> |                  | <b>Horas 48</b>              |                       |                   |                |
| <b>Duración del programa: 16 semanas</b> |  |                  | <b>Semana</b>                |                       | <b>Semestre</b>   |                |
|  |  |                  | <b>Teóricas:</b>             |                       | <b>Teóricas:</b>  |                |
|  |  |                  | <b>Prácticas:</b>            |                       | <b>Prácticas:</b> |                |
|  |  |                  | <b>Total</b>                 |                       | <b>Total</b>      |                |

|   |                              |
|---|------------------------------|
| <b>Seriación</b>  |                              |
| Ninguna ( )   |                              |
| Obligatoria ( )   |                              |
| <b>Actividad académica antecedente</b>  |                              |
| <b>Actividad académica subsecuente:</b>   |                              |
| Indicativa ( X )  |                              |
| <b>Actividad académica antecedente</b>  | <b>Contabilidad General.</b> |
| <b>Actividad académica subsecuente:</b>   | <b>Finanzas Públicas.</b>    |
| <b>Objetivo general:</b>  |                              |
| A nivel teórico, el estudiante será capaz de explicar con rigor conceptual y metodológico las principales variables del Sistema de Cuentas Nacionales. A nivel práctico, el estudiante entenderá el ejercicio de compilación de las Cuentas Nacionales por los hacedores de estadísticas en general y por el propio Instituto de Estadística de nuestro país. |                              |
| <b>Objetivos específicos:</b>   |                              |
| Al final del curso el alumno podrá explicar y utilizar el Sistema de Cuentas Nacionales, tanto como instrumento descriptivo como de análisis de la realidad económica.  |                              |

| <b>Índice Temático</b> |                   |                 |                  |
|------------------------|-------------------|-----------------|------------------|
| <b>Unidad</b>          | <b>Tema</b>       | <b>Horas</b>    |                  |
|                        |                   | <b>Teóricas</b> | <b>Prácticas</b> |
| 1.                     | Marco Conceptual. |                 |                  |

|               |   |  |  |
|---------------|---|--|--|
| 2.            | El Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM).                      |  |  |
| 3.            | Distinción entre incrementos de precios e incrementos de volumen.       |  |  |
| 4.            | Producto, ingresos, y gasto.  |  |  |
| 5.            | El modelo de la matriz de insumo-producto (MIP) concepto e importancia. |  |  |
| 6.            | El marco contable del sector externo.                                   |  |  |
| 7.            | Otras cuentas.  |  |  |
| <b>Total:</b> |   |  |  |

| <b>Contenido Temático</b> |  |
|---------------------------|--|
| <b>Unidad</b>             | <b>Tema y subtemas</b>   |
| <b>1.</b>                 | <p><b>1.- Marco Conceptual.</b></p> <p>1 La economía descriptiva y la Contabilidad Económica Nacional.</p> <p>2 Antecedentes históricos de la Contabilidad Nacional.</p> <p>3 Objetivos de la Contabilidad Nacional.</p> <p>4 Elementos de la Contabilidad Nacional</p> <p>4.1 Unidades contables (familia, empresa, gobierno, resto del mundo).</p> <p>4.2 Objetos económicos.</p> <p>4.3 Transacciones económicas.</p> <p>5 El Circuito Económico.</p> <p>6 Ecuaciones fundamentales.</p> <p>7 Contribuciones al crecimiento económico.</p> <p>8 Ejercicios.</p>   |
| <b>2.</b>                 | <p><b>2.- El Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM)</b></p> <p>1. Antecedentes de los Sistemas de Cuentas Nacionales</p> <p>2. Principales características del SCNM</p> <p>3. Marco general de referencia</p> <p>4. Fuentes de información y metodología</p> <p>5. Sistema de Clasificación de América del Norte (SCIAN)</p> <p>6. Difusión de resultados</p> <p>7. Ejercicios (BIE, ENIGH).</p>   |
| <b>3.</b>                 | <p><b>3.- Distinción entre incrementos de precios e incrementos de volumen</b></p> <p>1. La necesidad de comparar volúmenes</p> <p>2. Variaciones entre volúmenes y precios: el problema de la intertemporalidad</p> <p>3. Las dificultades de la agregación</p> <p>4. Indicadores macroeconómicos a precios constantes</p> <p>4.1. Métodos para la determinación de valores reales o constantes.</p> <p>4.2. Las cuentas “encadenadas” y la pérdida de la aditividad.</p> <p>4.3. Importancia de los efectos de la Relación de los Términos de Intercambio con el Exterior y pérdida o Ganancia.</p> <p>5. Ejercicios</p> |
| <b>4.</b>                 | <p><b>4 Producto, ingresos, y gasto</b></p> <p>1 Categorías Fundamentales del Producto y del Ingreso.</p> <p>2 Interno y Nacional</p> <p>3 Bruto y Neto.</p> <p>4 A Precios de Mercado y a Costo de Factores.</p> <p>5 Ingreso Nacional.</p> <p>6 Ingreso Privado.</p>   |

|    |   |
|----|---|
|    | <p>7 Ingreso Personal.<br/> 8 Ingreso Personal Disponible.<br/> 9. La economía ilegal y la economía sumergida<br/> 10. Medición de la producción y del valor añadido<br/> 11. Los empleos finales en las cuentas nacionales<br/> 11.1 Gastos de consumo final de los hogares<br/> 11.2. Gastos de consumo final de las administraciones públicas<br/> 11.3 Formación bruta de capital fijo<br/> 11.4 Variación de existencias<br/> 11.5 Exportaciones e importaciones de bienes y servicios<br/> 11.6 Ejercicios</p>  |
| 5. | <p><b>5.- El modelo de la matriz de insumo-producto (MIP) concepto e importancia.</b><br/> 1 Construcción del Modelo Básico de Insumo-Producto<br/> 1.1 Cuadros de Oferta y Utilización<br/> 1.2 Cuadros de empleos intermedios (TEI)<br/> 1.3 La tabla de insumo-producto (TIP) o tabla input-output (TIO)<br/> 2. El sector externo en la matriz de insumo-producto<br/> 5.3.1. Registro de las importaciones<br/> 5.3 Utilidad de la matriz de insumo-producto<br/> 5.3.1 Análisis de impacto: Proyección de la demanda final a partir de la MIP<br/> 5.3.2 Otros usos (Proyección de costos, Impactos en las variaciones del tipo de cambio, elasticidad precio de la demanda de productos no mercado respecto a los de mercado, evaluación de proyectos)<br/> 5.4 El valor agregado y el PIB en la MIP<br/> 5.6 Las cuentas económicas integradas (CEI) y los sectores institucionales<br/> 5.7 Limitaciones del modelo de insumo-producto<br/> 5.8 Ejercicios</p> |
| 6. | <p><b>6.- El marco contable del sector externo</b><br/> 1. La contabilidad de la balanza de pagos, su equilibrio, y su relevancia macroeconómica<br/> 2. La cuenta corriente<br/> 3. La cuenta de capitales<br/> 4. La inversión extranjera, directa y de cartera<br/> 5. Otras cuentas<br/> 6. Reservas internacionales y tipos de cambio<br/> 7. Ejercicios</p>   |
| 7. | <p><b>7. Otras cuentas</b><br/> 1 La estructura de las cuentas del sector público<br/> 2 Algunas cuentas monetario-financieras<br/> 3 Introducción a las cuentas satélite</p>   |

| Estrategias didácticas           |       | Evaluación del aprendizaje |       |
|----------------------------------|-------|----------------------------|-------|
| Exposición                       | ( X ) | Exámenes parciales         | ( X ) |
| Trabajo en equipo                | ( X ) | Examen final               | ( X ) |
| Lecturas                         | ( X ) | Trabajos y tareas          | ( X ) |
| Trabajo de investigación         | ( )   | Presentación del tema      | ( X ) |
| Prácticas (taller o laboratorio) | ( )   | Participación en clase     | ( )   |
| Prácticas de campo               | ( )   | Asistencia                 | ( )   |
| Aprendizaje por proyectos        | ( )   | Rúbricas                   | ( )   |

|                                 |       |                     |     |
|---------------------------------|-------|---------------------|-----|
| Aprendizaje basado en problemas | ( X ) | Portafolios         | ( ) |
| Casos de enseñanza              | ( )   | Listas de cotejo    | ( ) |
| Otras (especificar)             | ( )   | Otras (especificar) | ( ) |

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| <b>Línea de investigación:</b> |  |
| <b>Perfil profesiográfico</b>  |  |
| <b>Grado académico:</b>        | Licenciatura en Economía, deseable haber realizado posgrado en Economía.                                       |
| <b>Experiencia docente:</b>    | Contar con experiencia docente o haber participado en cursos o seminarios de iniciación a la práctica docente. |
| <b>Otra característica:</b>    |  |

DOCUMENTO PRELIMINAR  
DE TRABAJO INTERNO NO  
VALIDO PARA FINES  
ACADEMICAS

|  |
|--|
| <p><b>Bibliografía básica</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plaza R. y Villegas C. (2009). <i>Contabilidad Social</i>. México: SUA Versión Corregida.</li> <li>2. Lequiller, F. and D. Blades (2007), <i>Understanding National Accounts</i>, reprinted, Paris: OECD Publishing. Existe su versión en español publicada en el 2009, <i>Comprendiendo las Cuentas Nacionales</i>, OCDE.</li> </ol>  |
| <p><b>Bibliografía complementaria</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Almagro, F. (2004) <i>El Sistema de Cuentas Nacionales y sus Aplicaciones</i>. México, D.F: Instituto Politécnico Nacional.</li> <li>2. Astori, D. (1989) <i>Enfoque Crítico de los Modelos de Contabilidad Social</i>. Siglo XXI.</li> <li>3. Bos, F. (2007) <i>Use, misuse and proper use of national accounts statistics</i>, Munich: Personal RePEc Archive.</li> <li>4. Castro, A. y Lessa C. (2011) <i>Introducción a la Economía. Un Enfoque Estructuralista</i>. México: Siglo XXI.</li> <li>5. Haavelmo, T. (1944). The probability approach in econometrics, <i>Econometrica</i>, Vol. 12, supplement, pp. iii-vi+1-115.</li> <li>6. Heath, J. (2012), <i>Lo que Indican los Indicadores. Cómo Utilizar la Información Estadística para Entender la Realidad Económica de México</i>, México: INEGI, en línea.</li> <li>7. Hicks J. y Hart A.(1982). <i>Introducción al Estudio del Ingreso Nacional</i>. FCE .</li> <li>8. Ibarra, R.(1986). <i>Un Sistema Integral de Contabilidad Nacional</i>. México: CEMLA.</li> <li>9. INEGI ABC. <i>Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuentas por sectores institucionales</i>.</li> <li>10. Lara Torres, E. (1987). <i>Técnicas de medicioneconomica: Metodología y aplicaciones en Colombia</i>. México: Siglo XXI.</li> <li>11. Naciones Unidas (2008) <i>Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas</i>, Revisión 4, New York, serie de publicaciones estadísticas No. 4 Rev. 4. No.e.08.XVII Venta de Publicaciones de Naciones Unidas.</li> <li>12. Schuschny, A. R. (2005). Tópicos sobre el Modelo de Insumo-Producto: teoría y aplicaciones”, <i>Serie Estudios Estadísticos y Prospectivos</i>, No. 37, CEPAL, en línea.</li> <li>13. Stiglitz, J. E., Sen A. y Fitoussi J. P. (2009), <i>Report by the Commission on the Measurement of Economic Performance and Social Progress</i>, en línea.</li> <li>14. Stone, R. (1984). <i>The accounts of society</i>, Nobel Memorial Lecture, en línea.</li> </ol> |

15. FMI (2011). *Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional*, Washington, D.C.: International Monetary Fund, Sexta edición. Disponible en línea: <https://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/bop/2007/bopman6s.pdf>
16. INEGI, (2003). *Historia del SCN de México (1930-2000)*. México: INEGI. Disponible en línea: [https://unstats.un.org/unsd/wsd/docs/Mexico\\_wsd\\_HistoriaSCNM.pdf](https://unstats.un.org/unsd/wsd/docs/Mexico_wsd_HistoriaSCNM.pdf)
17. Kiu, A. Q. (2002). enfoques de utilización de la Matriz de insumo producto. *Aportes: Revista de la Facultad de Economía - BUAP*, VII, 145-152. Disponible en línea: <http://www.redalyc.org/pdf/376/37601908.pdf>
18. ONU. (2006). *Cuentas nacionales: introducción práctica, Estudios de métodos. Manual de contabilidad nacional*. N.Y.: Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, División de Estadística. Disponible en línea: [http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesF/seriesF\\_85s.pdf](http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesF/seriesF_85s.pdf)
19. ONU, (2008). *Sistema de Cuentas nacionales 2008*. Nueva York: Comisión Europea, FMI, OECD, UN, BM. Disponible en línea: <http://unstats.un.org/unsd/nationalaccount/sna2008.asp> \*
20. ONU (1993). *Sistema de Cuentas Nacionales*, Nueva York: Editorial Naciones Unidas, Serie F, Número 2.
21. Schuschny, A. (2005). *Tópicos sobre el modelo de insumo-producto: teoría y aplicaciones*. Santiago: CEPAL-ONU. Recuperado el 5 de junio de 2015. [https://www.cepal.org/deype/noticias/noticias/0/22350/redima2005\\_schuschny.pdf](https://www.cepal.org/deype/noticias/noticias/0/22350/redima2005_schuschny.pdf)
22. Sobarzo, H. E. (2011). Modelo de insumo-producto en formato de matriz de contabilidad social: Estimación de multiplicadores e impactos para México, 2003. *Economía mexicana*. Nueva época, 20(2), 237-280. Recuperado en 19 de febrero de 2018, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-20452011000200001&lng=es&tng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-20452011000200001&lng=es&tng=es). Séruzier
23. Michael. (2003). *Medir la economía de los países según el Sistema de Cuentas Nacionales*. Colombia: Alfaomega S.A. Disponible en línea: <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/1/13871/seruzier.pdf>

VALIDO PARA FINES  
DISTINTOS AL INTERCAMBIO  
DE OPINIONES ENTRE ÁREAS  
ACADÉMICAS



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**PROGRAMA DE LICENCIATURA EN ECONOMÍA**  
**LICENCIATURA EN ECONOMÍA**



**Programa de Actividad Académica: Economía rural y del sector agroalimentario**

|  |  |                  |                              |                       |                   |                |
|--|--|------------------|------------------------------|-----------------------|-------------------|----------------|
| <b>Clave:</b>                            | <b>Semestre:</b><br>4  | <b>Créditos:</b> | <b>Área</b>                  | <b>Economía</b>       |                   |                |
|  |  |                  | <b>Campo de conocimiento</b> | <b>Instrumentales</b> |                   |                |
|  |  |                  | <b>Etapa</b>                 | <b>Ciclo básico</b>   |                   |                |
| <b>Modalidad:</b>                        | <b>Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>                                    |                  | <b>Tipo</b>                  | <b>T ( )</b>          | <b>P ( )</b>      | <b>T/P ( )</b> |
| <b>Carácter:</b>                         | <b>Obligatorio ( X ) Optativo ( )</b><br><b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( )</b> |                  | <b>Horas 48</b>              |                       |                   |                |
| <b>Duración del programa: 16 semanas</b> |  |                  | <b>Semana</b>                |                       | <b>Semestre</b>   |                |
|  |  |                  | <b>Teóricas:</b>             |                       | <b>Teóricas:</b>  |                |
|  |  |                  | <b>Prácticas:</b>            |                       | <b>Prácticas:</b> |                |
|  |  |                  | <b>Total:</b>                |                       | <b>Total:</b>     |                |

|   |   |
|---|---|
| <b>Seriación</b>                        |   |
| <b>Ninguna ( )</b>                      |   |
| <b>Obligatoria ( )</b>                  |   |
| <b>Actividad académica antecedente</b>  |   |
| <b>Actividad académica subsecuente:</b> |   |
| <b>Indicativa ( X )</b>                 |   |
| <b>Actividad académica antecedente:</b> | <b>Microeconomía II e Historia Económica Mundial II</b> |
| <b>Actividad académica subsecuente:</b> | <b>Economía Industrial</b>                              |

**Objetivo general:**  
 Comprender y manejar teórica y conceptualmente el marco de la economía rural y del sector agroalimentario dentro del sistema económico mundial y nacional, identificando la relevancia y alcance del medio para generar opciones de desarrollo, incluyendo acciones y herramientas, así como propuestas de soluciones prácticas.

- Objetivos específicos:**
- Comprender las causas e implicaciones de la actual estructura de la economía rural y el sector agroalimentaria, su heterogeneidad y sus formas de articulación en los procesos económicos nacionales e internacionales.
  - Examinar el comportamiento de la agricultura mexicana caracterizando su estructura productiva y social frente al desarrollo general del país tomando en cuenta los aspectos climatológicos.
  - Identificar los impactos climáticos y su incidencia en la producción agroalimentaria (agropecuaria).
  - Comprender el funcionamiento de las estructuras de cadenas de valor.
  - Comprender la relación entre la economía rural y el sector agroalimentario con sustentabilidad.
  - Analizar oferta y demanda para estudios de mercado del sector.

- Identificar los elementos de la estructura de costos y la formación de precios en mercados de productos agropecuarios y alimentos.
- Proponer estrategias operativas en materia de producción, comercialización y consumo.
- Proponer soluciones a los problemas que presentan las cadenas de valor.
- Comprender qué es la seguridad alimentaria y riesgo alimentario.
- Conocer y analizar los balances agroalimentarios.
- Identificar y analizar los elementos básicos de una política de desarrollo rural y del sector agropecuario y agroalimentario.
- Investigar y analizar los diferentes Programas de Apoyo al Campo y sus reglas de operación.
- Analizar y proponer ajustes en los Programas de Apoyo al Campo.

| <b>Índice Temático</b>    |   |                 |                  |
|---------------------------|---|-----------------|------------------|
| <b>Unidad</b>             | <b>Tema</b>   | <b>Horas</b>    |                  |
|                           |   | <b>Teóricas</b> | <b>Prácticas</b> |
| 1.                        | La agricultura y la economía rural en el desarrollo nacional.   |                 |                  |
| 2.                        | Estructura productiva en el medio rural.  |                 |                  |
| 3.                        | Mercados de productos agropecuarios y de alimentos.   |                 |                  |
| 4.                        | Seguridad Alimentaria y Crisis Alimentaria.   |                 |                  |
| 5.                        | Políticas y Programas de desarrollo de la agricultura urbana, rural y agroalimentaria en México   |                 |                  |
| <b>Total:</b>             |   |                 |                  |
| <b>Contenido Temático</b> |   |                 |                  |
| <b>Unidad</b>             | <b>Tema y subtemas</b>  |                 |                  |
| 1.                        | 1. Medio rural y sistema agroalimentario<br>1.1 Definiciones y caracterizaciones<br>1.2 Interrelaciones entre ambos conceptos<br>1.3 Economía rural no agrícola<br><br>2. El medio rural en el mundo y México<br>2.1 Población rural y urbana<br>2.2 Población Económicamente Activa rural y urbana<br><br>3. Recursos naturales y medio ambiente:<br>3.1 Agua<br>3.2 Suelo<br>3.3 Biodiversidad<br><br>4. Especificidades del sector frente al resto de la economía<br>4.1. Percibibilidad<br>4.2. Estacionalidad<br>4.3. Influencia del clima<br>4.4. Dispersión de la oferta y concentración de la demanda |                 |                  |
| 2.                        | 1. Relaciones urbano-rurales<br>1.1 Propiedad agraria rural<br>1.2 La tenencia de la tierra<br>1.3 Renta de la Tierra<br>a. Renta diferencial I<br>b. Renta diferencial II<br>c. Renta absoluta<br><br>2. Estructura de las unidades productivas rurales  |                 |                  |

|           |   |
|-----------|---|
|           | <p>2.1 Agricultura empresarial<br/> 2.2 Agricultura comercial de base familiar<br/> 2.3 Agricultura de subsistencia<br/> 2.4 Economía campesina y su papel en la dinámica económica<br/> 2.5 Tendencias actuales de la estructura rural. La importancia del trabajo femenino, remesas, incidencia del crimen organizado.</p>  |
| <p>3.</p> | <p>1. Enfoque de demanda<br/> 1.1 Principales agentes demandantes en la economía: intrasectorial así como población urbana y rural<br/> 1.2 Ecuación de la demanda de alimentos<br/> 1.3 Elasticidad ingreso y precio de la demanda. Ley de Engel y Ley de Bennet<br/> 1.4 Urbanización y cambios en la dieta<br/> 1.5 Demanda de productos agrícolas no alimentarios</p> <p>2. Factores de la producción en las diferentes estructuras productivas en el sector agropecuario. (La Oferta)</p> <p>2.1 Función de producción y sus componentes en la agricultura en las diferentes estructuras productivas<br/> 2.1.1 Tipos de cultivo y sus características en las diferentes estructuras productivas. (Superficie sembrada, cosechada, rendimiento, etc.)<br/> 2.1.2. Ciclos de producción agrícola: ciclos anuales (P-V, O-I), ciclos perennes y año agrícola<br/> 2.1.3 Estructura de Costos de producción de los Insumos en las diferentes estructuras de los mercados<br/> 2.1.4 Inversión y rentabilidad<br/> 2.1.5 El papel de la tecnología y los aumentos en la productividad de los factores.<br/> 2.1.6 El efecto del cambio climático en la producción.<br/> 2.2. Formas de producción en la Ganadería y estructuras productivas.<br/> 2.2.1 Costos de producción en la ganadería a partir de la producción intensiva y extensiva.<br/> 2.2.2 Cambios Tecnológicos a partir de la producción intensiva y extensiva en la ganadería.<br/> 2.2.3. Inventarios<br/> 2.2.4. Tasa de extracción<br/> 2.3. Formas de producción en Superficie forestales, pastizales y cultivable (Aprovechamiento Forestal)<br/> 2.3.1 Costos de producción en Plantaciones Forestales Comerciales y Viveros<br/> 2.3.2 El uso de la tecnología en las Plantaciones Forestales Comerciales y Viveros.<br/> 2.3.3 Inventarios</p> <p>3. Agroindustria y agrocomercio<br/> 3.1 Distribución de la demanda regional<br/> 3.2 Distribución de la oferta regional<br/> 3.3 Integración vertical<br/> 3.4 Cadenas de valor</p> <p>4. Formación de los precios internacionales de los alimentos<br/> 4.1 Evolución de los eslabones dominantes<br/> 4.2 Las cuatro grandes comercializadoras<br/> 4.3 Elasticidad de transferencia de los precios internacionales<br/> 4.4 Concentración en la participación en los mercados agropecuarios<br/> 4.5 Modalidades contractuales en la comercialización</p> <p>5. Procesos de Comercialización<br/> 5.1 Almacenaje y transporte<br/> 5.2 Canales<br/> 5.3 Costos<br/> 5.4 Márgenes<br/> 5.5 Participación de los agentes en el precio final</p> <p>6. Normatividad Internacional del mercado agroalimentario<br/> 6.1. Calidad e inocuidad agroalimentaria</p> |

|    |  |
|----|--|
|    | <p>6.2. Etiquetado</p> <p>6.3. Trazabilidad</p>  |
| 4. | <p>1. Concepto de seguridad alimentaria</p> <p>1.1 Seguridad alimentaria, autosuficiencia alimentaria y soberanía alimentaria</p> <p>1.2 Seguridad alimentaria: concepto histórico y social</p> <p>2. Componentes de la seguridad alimentaria</p> <p>2.1. Disponibilidad de Alimentos</p> <p>2.2. Producción Nacional</p> <p>2.3. Localización</p> <p>2.4 Mermas y desperdicios</p> <p>2.5 Importación de Alimentos</p> <p>2.6 Variación de Existencias (Almacenaje)</p> <p>2.7 Acceso</p> <p>2.7.1 Ingreso real</p> <p>2.7.2 Concentración del ingreso</p> <p>2.7.3 Costo de la canasta básica alimentaria</p> <p>2.8 Estabilidad</p> <p>2.8.1 Escaseces temporales</p> <p>2.8.2 Volatilidad de precios</p> <p>2.8.3 Crisis económica</p> <p>2.9 Utilización</p> <p>2.9.1 Inocuidad</p> <p>2.9.2 Disponibilidad de agua potable</p> <p>2.9.3 Servicios de saneamiento</p> <p>2.9.4 Calidad de la dieta</p> <p>3. Carácter y causas de las crisis alimentarias</p> <p>3.1 Caída secular de los precios agropecuarios en el siglo XX</p> <p>3.1 Política para mantener el ingreso de los productores</p> <p>3.1.2 Políticas para reducir el área cultivada</p> <p>3.1.3 Políticas para México</p> <p>3.2. Carácter de la crisis alimentaria</p> <p>3.2.1 Definición y expresión Diferencias con escaseces coyunturales</p> <p>3.2.2 Diferencias con escaseces coyunturales</p> <p>3.2.3 Con crisis económica y financiera</p> <p>3.2.4 Con crisis energética</p> <p>3.3 Causas de las crisis</p> <p>3.3.1 Factores estructurales</p> <p>3.3.2 Factores coyunturales</p> <p>3.4 Impactos de las crisis</p> <p>3.4.1 Impactos en la seguridad alimentaria mundial</p> <p>3.4.2 Impactos en la pobreza</p> <p>3.4.3 Efectos en el comercio internacional de alimentos</p> <p>3.4.4 Efectos en la producción agropecuaria</p> <p>3.5 Incidencias en México</p> <p>3.5.1 Impacto en la balanza comercial</p> <p>3.5.2 Incremento en el coste de la canasta básica</p> <p>3.5.3 Relación con el salario mínimo</p> <p>3.5.4 Impacto sobre el salario real de la población en los diferentes deciles de ingreso</p> <p>3.5.5 Impacto en la pobreza</p> |
| 5. | <p>1. Definiciones conceptuales de política pública.</p> <p>2. Objetivo y marco institucional de la política de desarrollo rural en México</p> <p>2.1. Marco normativo relacionado al sector rural</p> <p>2.1.1 Art. 27 Constitucional y las diferentes leyes que se relacionan</p>  |

|   |
|---|
| <p>2.1.2 Plan Nacional de Desarrollo y Plan Sectorial</p> <p>2.1.3 Programa Especial Concurrente</p> <p>2.2. Estructura programática para el desarrollo rural</p> <p>2.2.1 Transversalidad de la estructura</p> <p>2.2.2 Programas de Fomento Productivo</p> <p>2.2.3 Programas de Beneficio Social</p> <p>2.2.4 Presupuesto Desarrollo Rural</p> <p>3. Política de fomento al sector agroalimentario</p> <p>3.1 Fomento a la producción</p> <p>3.2 Fomento a la Agregación de valor</p> <p>3.3 Fomento a la Comercialización</p> <p>3.4 Fomento al acceso Tecnológico e Innovación</p> <p>3.5 Programas de Extensionismo</p> <p>3.6 Política de Crédito y Financiamiento</p> <p>3.7 Políticas diferenciadas por Estructura Productiva</p> <p>3.8 Políticas de fomento a la Agricultura Urbana y Periurbana</p> <p>4. Evaluación y resultado de la política de desarrollo rural y agroalimentaria actual</p> <p>4.1 El ciclo de la política pública</p> <p>4.2 Metodología del Marco Lógico</p> <p>4.3 Matriz de Marco Lógico</p> <p>5. Limitaciones de la política actual</p> <p>5.1 Ausencia de estrategias de largo plazo consensuada, integral y diferenciada</p> <p>5.2 Limitada a Programas de Gasto Público</p> <p>5.3 Limitada por la utilización del Presupuesto Rural</p> <p>5.4 Límites del Marco Institucional y Operacional: materia laboral, derecho de propiedad, sistemas financieros y recursos naturales</p> <p>5.5 Otras limitaciones, descoordinaciones, duplicidad y contradicciones de la política gubernamental hacia el medio rural</p> |
|---|

| Estrategias didácticas           |       | Evaluación del aprendizaje |       |
|----------------------------------|-------|----------------------------|-------|
| Exposición                       | ( X ) | Exámenes parciales         | ( X ) |
| Trabajo en equipo                | ( X ) | Examen final               | ( X ) |
| Lecturas                         | ( X ) | Trabajos y tareas          | ( X ) |
| Trabajo de investigación         | ( X ) | Presentación del tema      | ( X ) |
| Prácticas (taller o laboratorio) | ( )   | Participación en clase     | ( )   |
| Prácticas de campo               | ( )   | Asistencia                 | ( )   |
| Aprendizaje por proyectos        | ( )   | Rúbricas                   | ( )   |
| Aprendizaje basado en problemas  | ( )   | Portafolios                | ( )   |
| Casos de enseñanza               | ( )   | Listas de cotejo           | ( )   |
| Otras (especificar)              | ( )   | Otras (especificar)        | ( )   |

|                                |
|--------------------------------|
| <b>Línea de investigación:</b> |
| <b>Perfil profesiográfico</b>  |

|  |  |
|--|--|
| <b>Grado académico:</b>  | Licenciatura en Economía, deseable haber realizado posgrado en Economía Agrícola.                              |
| <b>Experiencia docente:</b>  | Contar con experiencia docente o haber participado en cursos o seminarios de iniciación a la práctica docente. |
| <b>Otra característica:</b>  |  |
| <b>Bibliografía básica</b>   |  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aguilar, J. (2001) El sector agropecuario. En Arroyo, A. (compilador). <i>Resultados del tratado de libre comercio de América del norte en México: lecciones para la negociación del acuerdo del libre comercio de las Américas</i>. REMALC: México.</li> <li>2. FAO. <i>El estado de la inseguridad alimentaria en el mundo</i>, Roma. Publicación anual.</li> <li>3. FAO-BID (2007). <i>Políticas para la agricultura familiar en América Latina y el Caribe</i>, Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe: Santiago, Chile.</li> <li>4. Gómez L. (2017). <i>Agricultura familiar: política de desarrollo con enfoque territorial</i>. Facultad de Economía, UNAM: México.</li> <li>5. Rello, F. (2009). Inercia Estructural, globalización y agricultura. Lecciones del caso mexicano. <i>Economía UNAM</i> vol. 6 núm. 17.</li> <li>6. Romero, J. A. (2014). La agricultura mexicana en el periodo de apertura comercial, 1980-2007. En Núñez, R. (Coordinador). <i>Economía mexicana. De la Sustitución de Importaciones a la Promoción de Exportaciones</i>. Editorial Trillas: México</li> <li>7. Rubio, B. (1987). <i>Resistencia Campesina y Explotación Rural en México</i>. Editorial Era: México.</li> <li>8. SAGARPA. Atlas Agroalimentario. México: Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera. Publicación recurrente.</li> </ol>   |  |
| <b>Bibliografía complementaria</b>   |  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aguilar, J, et al. (2008) México: Maíz para tortillas y maíz para etanol. <i>Comercio Exterior</i>. Vol. 58, No. 12. [En línea: <a href="http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/121/3/RCE3.pdf">http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/121/3/RCE3.pdf</a>]</li> <li>2. Calderón, J. (2014) <i>20 años del TLCAN. Su impacto en la balanza de pagos, agricultura y vulnerabilidad de la economía mexicana</i>. H. Cámara de Diputados, LXII Legislatura, Miguel Ángel Porrúa: México. [En línea: <a href="http://biblioteca.diputados.gob.mx/janium/bv/ce/scpd/LXII/20tlcan_imp_bp.pdf">http://biblioteca.diputados.gob.mx/janium/bv/ce/scpd/LXII/20tlcan_imp_bp.pdf</a>]</li> <li>3. FAO-SAGARPA (2012). México: El sector agropecuario ante el desafío del cambio climático. FAO-SAGARPA.</li> <li>4. Gómez, L. (2016) Evolución del empleo y de la productividad en el sector agropecuario de México. CEPAL, Serie Macroeconomía del Desarrollo, N° 180, Naciones Unidas: Santiago.</li> <li>5. Rubio, B. (2015). <i>El dominio del hambre: crisis de hegemonía y alimentos</i>. Juan Pablos editores: México.</li> <li>6. Rubio, B. (2013). <i>La crisis alimentaria mundial. Impacto sobre el campo mexicano</i>. DGAPA, Miguel Ángel Porrúa: México.</li> <li>7. Solis, L. (2000) <i>La realidad económica mexicana: retrovisión y perspectivas</i>. FCE: México.</li> <li>8. Warman, A. (2004). <i>El campo mexicano en el siglo XX</i>. FCE: México.</li> </ol> |  |



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**PROGRAMA DE LICENCIATURA EN ECONOMÍA**  
**LICENCIATURA EN ECONOMÍA**



**Programa de Actividad Académica: Economía Industrial**

|  |  |                  |                              |                       |                   |                |
|--|--|------------------|------------------------------|-----------------------|-------------------|----------------|
| <b>Clave:</b>                            | <b>Semestre:</b><br>5  | <b>Créditos:</b> | <b>Área</b>                  | <b>Economía</b>       |                   |                |
|  |  |                  | <b>Campo de conocimiento</b> | <b>Instrumentales</b> |                   |                |
|  |  |                  | <b>Etapa</b>                 | <b>Ciclo básico</b>   |                   |                |
| <b>Modalidad:</b>                        | <b>Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>                                    |                  | <b>Tipo</b>                  | <b>T ( )</b>          | <b>P ( )</b>      | <b>T/P ( )</b> |
| <b>Carácter:</b>                         | <b>Obligatorio ( X ) Optativo ( )</b><br><b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( )</b> |                  | <b>Horas 48</b>              |                       |                   |                |
| <b>Duración del programa: 16 semanas</b> |  |                  | <b>Semana</b>                |                       | <b>Semestre</b>   |                |
|  |  |                  | <b>Teóricas:</b>             |                       | <b>Teóricas:</b>  |                |
|  |  |                  | <b>Prácticas:</b>            |                       | <b>Prácticas:</b> |                |
|  |  |                  | <b>Total</b>                 |                       | <b>Total</b>      |                |

|   |                                 |
|---|---------------------------------|
| <b>Seriación</b>                        |                                 |
| Ninguna ( )                             |                                 |
| Obligatoria ( )                         |                                 |
| <b>Actividad académica antecedente</b>  |                                 |
| <b>Actividad académica subsecuente:</b> |                                 |
| <b>Indicativa ( X )</b>                 |                                 |
| <b>Actividad académica antecedente</b>  | <b>Microeconomía I y II</b>     |
| <b>Actividad académica subsecuente:</b> | <b>Economía de la Empresa I</b> |

**Objetivo general:**

Al finalizar el curso, el estudiante explicará o aplicará al estudio de situaciones específicas los conceptos, métodos e instrumentos de la Teoría de la Organización Industrial (TOI) e identificará las políticas económicas orientadas a mejorar el desempeño de mercados e industrias.

**Objetivos específicos:**

Al finalizar los respectivos temas, el alumno:

1. Explicará el objeto y método de la TOI y aspectos esenciales de la teoría económica de la empresa.
2. Identificará y analizará las principales fuentes de poder de mercado y las formas de medición de éste, su expresión en el monopolio y las empresas dominantes, así como las prácticas de fijación de precios y sus implicaciones en la eficiencia económica y el bienestar social. Efectuará y explicará los resultados de ejercicios de fijación de precios.
3. Explicará la naturaleza de oligopolio, los modelos clásicos de éste y algunos patrones de comportamiento estratégico, así como los efectos del aumento de la competencia en un mercado.
4. Explicará las características de formas de competencia diferentes a precios.

5. Explicará las características de la integración industrial de las empresas y de sus relaciones contractuales, así como de las prácticas de exclusión.
6. Identificará los ámbitos, objetivos e instrumentos de las políticas relacionadas con la organización industrial, particularmente las de competencia y regulación industrial.

| Índice Temático |   |          |           |
|-----------------|---|----------|-----------|
| Unidad          | Tema  | Horas    |           |
|                 |   | Teóricas | Prácticas |
| 1.              | Principios.                                       |          |           |
| 2.              | Poder de mercado.                                 |          |           |
| 3.              | Oligopolio.                                       |          |           |
| 4.              | Competencia en la que no intervienen los precios. |          |           |
| 5.              | Relaciones contractuales entre empresas.          |          |           |
| 6.              | Introducción a la regulación y competencia.       |          |           |
| <b>Total:</b>   |   |          |           |

| Contenido Temático |  |
|--------------------|--|
| Unidad             | Tema y subtemas  |
| 1.                 | <b>1.- Principios.</b><br>1.1. Teoría de la firma<br>2.2. Triángulo de Harberger<br>3.3. Paradigma estructura conducta y desempeño                               |
| 2.                 | <b>2.- Poder de mercado.</b><br>2.1. Concepto.<br>2.2. Fuentes y medición.<br>2.3. Monopolio y empresas dominantes.<br>2.4. Discriminación de precios.           |
| 3.                 | <b>3.- Oligopolio.</b><br>3.1. Teoría de juegos.<br>3.2. Modelos clásicos.<br>3.3. Modelos de diferenciación geográfica.<br>3.4. Efectos de la entrada.          |
| 4.                 | <b>4- Competencia en la que no intervienen los precios.</b><br>6.1 Publicidad y poder de mercado.<br>6.2 Investigación y Desarrollo, Patentes                    |
| 5.                 | <b>5.- Relaciones contractuales entre empresas.</b><br>4.1. Relaciones contractuales.<br>4.2. Integración vertical y horizontal.<br>4.3. Prácticas de exclusión. |
| 6.                 | <b>6.- Introducción a la regulación y competencia.</b><br>5.1 Principios de regulación.<br>5.2 Competencia económica.  |

| Estrategias didácticas |       | Evaluación del aprendizaje |       |
|------------------------|-------|----------------------------|-------|
| Exposición             | ( X ) | Exámenes parciales         | ( X ) |
| Trabajo en equipo      | ( )   | Examen final               | ( X ) |
| Lecturas               | ( X ) | Trabajos y tareas          | ( X ) |

|                                  |       |                        |       |
|----------------------------------|-------|------------------------|-------|
| Trabajo de investigación         | ( X ) | Presentación del tema  | ( X ) |
| Prácticas (taller o laboratorio) | ( )   | Participación en clase | ( )   |
| Prácticas de campo               | ( )   | Asistencia             | ( )   |
| Aprendizaje por proyectos        | ( )   | Rúbricas               | ( )   |
| Aprendizaje basado en problemas  | ( )   | Portafolios            | ( )   |
| Casos de enseñanza               | ( )   | Listas de cotejo       | ( )   |
| Otras (especificar)              | ( )   | Otras (especificar)    | ( )   |

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| <b>Línea de investigación:</b> |  |
| <b>Perfil profesiográfico</b>  |  |
| <b>Grado académico:</b>        | Licenciatura en Economía, deseable haber realizado posgrado en Economía.                                       |
| <b>Experiencia docente:</b>    | Contar con experiencia docente o haber participado en cursos o seminarios de iniciación a la práctica docente. |
| <b>Otra característica:</b>    |  |

**Bibliografía básica**

- Anaya, A. (2012). Poder de Mercado. Nota teórica y referencias de su medición con precios relativos, *Revista Ciencia Económica*, 1 (1) 28-48. Recuperado 19 de febrero de 2018. <http://www.economia.unam.mx/cienciaeco/pdfs/num1/02ANAYA.pdf>
- Anaya, A. (2014). Oligopolio y poder de mercado. Discusión de la hipótesis de precios rígidos. *Economía Informa*, 384, enero-febrero de 2014, 109-127, Recuperado 19 de febrero de 2018. <http://herzog.economia.unam.mx/assets/pdfs/econinfo/384/anayadiaz.pdf>
- Brown, F. y Domínguez L. (2012) *Organización industrial. Teoría y aplicaciones el caso mexicano*. México: FE UNAM.
- Bueno, E. y Morcillo P. (1994). *Fundamentos de economía y organización industrial*, Madrid: .Mcgraw-Hill / Interamericana de España.
- Cabral, L. (2007). *Economía Industria*. España: McGraw-Hill.
- Carlton, D. y Perloff J (2005). *Modern Industrial Organization*, (4a. ed), EE.UU. Wesley: Pearson/Addison.
- Church J y Ware R. (2000) *Industrial Organizaton. A Strategic Approach*, Singapore: Mc Graw Hill. International Editions.
- Jaén, M. (2014). *Ejercicios de economía industrial*. España, Oviedo: Septem Ediciones.
- Fernández de Castro, J. y Duch, N. (2003) *Economía industrial. Un enfoque estratégico*. México: McGraw Hill,
- Flores, J. (2010). *Cambio estructural e integración regional de la economía mexicana: un estudio de desintegración industrial*. México: UAM, Unidad Xochimilco, División de Ciencias Sociales y Humanidades. Juan Pablos.
- María y Campos, M. (2013). *El desarrollo de la industria mexicana en su encrucijada: entorno macroeconómico, desafíos estructurales y política industrial*. México, D.F.: Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Economía: Universidad Iberoamericana.
- Méndez, J. S. (2011). *La economía en la empresa: en la sociedad del conocimiento*. México, D.F.: McGraw-Hill.
- Nicholson, W. (1997). *Teoría microeconómica. Principios básicos y aplicaciones*. Madrid: McGraw Hill.
- Oz, S. (2001). *Industrial Organization: Theory and Application*, Cambridge, MA: MIT Press.
- Pepall, L., Richard, D. y Norma, G. (2006). *Organización Industrial, Teoría y Práctica Contemporánea*. México: Editorial Thompson.
- Schooter, A, (1996). *Microeconomía, un enfoque moderno*, México: CECSA.
- Valdaliso, J. (2009). *Historia económica de la empresa*. Barcelona: Crítica.



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**PROGRAMA DE LICENCIATURA EN ECONOMÍA**  
**LICENCIATURA EN ECONOMÍA**



**Programa de Actividad Académica: Formulación y evaluación de proyectos en condiciones de certidumbre**

|                                   |  |           |                       |                |       |         |
|-----------------------------------|--|-----------|-----------------------|----------------|-------|---------|
| Clave:                            | Semestre:<br>7                         | Créditos: | Área                  | Economía       |       |         |
|                                   |  |           | Campo de conocimiento | Instrumentales |       |         |
|                                   |  |           | Etapa                 | Ciclo básico   |       |         |
| Modalidad:                        | Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( ) |           | Tipo                  | T ( )          | P ( ) | T/P ( ) |
| Carácter:                         | Obligatorio ( X ) Optativo ( )         |           | Horas 48              |                |       |         |
|                                   | Obligatorio E ( ) Optativo E ( )       |           |                       |                |       |         |
| Duración del programa: 16 semanas |  |           | Semana                | Semestre       |       |         |

|  |            |            |
|--|------------|------------|
|  | Teóricas:  | Teóricas:  |
|  | Prácticas: | Prácticas: |
|  | Total      | Total      |

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| Seriación                        |  |
| Ninguna ( )                      |  |
| Obligatoria ( )                  |  |
| Actividad académica antecedente  |  |
| Actividad académica subsecuente: |  |
| Indicativa ( X )                 |  |
| Actividad académica antecedente  | Análisis e interpretación de Estados Financieros |
| Actividad académica subsecuente: |  |

**Objetivo general:**

Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de entender un enfoque de sistemas que le permita conocer e integrar la información que proveen los aspectos de mercado y comercialización, técnicos, jurídico-administrativos, económico-financieros y sociales que conforman a un proyecto; siendo el alumno capaz de formular y evaluar un estudio de pre-inversión a nivel de perfil.

**Objetivos específicos:**

- Conocer la importancia y la metodología de los proyectos de inversión en la economía, así como identificar sus distintas fases y tipos.
- Describir la metodología para una investigación de mercados, definir los conceptos pertinentes y realizar una proyección de demanda.

- Explicar cómo se conforma un estudio técnico y los diferentes tipos de proceso, aplicar los métodos para localización de plantas e identificará los elementos básicos para determinación de tamaño de planta.
- Elaborar un organigrama con los diferentes puestos, y el número de plazas requeridas por el proyecto. Determinar el importe anual que representan los sueldos, salarios y las prestaciones sociales del personal involucrado. Identificar las principales figuras jurídicas contenidas en la Ley de Sociedades Mercantiles y las diferentes personas morales contenidas en la Ley del Impuesto Sobre la Renta, así como la figura jurídica más adecuada para efectos financieros y fiscales.
- Realizar el presupuesto de inversiones para iniciar las operaciones de la nueva entidad económica. Separando el IVA erogado en la adquisición de los activos. Elaborar el calendario de ministraciones mensuales durante el período de instalación y el calendario de inversiones y reinversiones, durante el horizonte de planeación.
- Elaborar el presupuesto de ingresos durante el período de operación y el presupuesto anual de costo de lo vendido, determinado el costo directo de cada producto. Elaborar el presupuesto anual de los gastos de operación incluyendo depreciaciones y amortizaciones anuales de acuerdo con la LISR vigente. Con lo anterior determinar y graficar el punto de equilibrio anual. Elaborar el Estado de Resultados para el período de operación. Determinar la capacidad del proyecto para reembolsar el capital social y el flujo de Efectivo mediante el Estado de Fuentes y Usos del Efectivo.

| Índice Temático    |  |          |           |
|--------------------|--|----------|-----------|
| Unidad             | Tema   | Horas    |           |
|                    |  | Teóricas | Prácticas |
| 1.                 | Introducción.  |          |           |
| 2.                 | Estudio de mercado y comercialización.   |          |           |
| 3.                 | Aspectos técnicos.   |          |           |
| 4.                 | Aspectos jurídico-administrativos.   |          |           |
| 5.                 | Aspectos economico-financieros.  |          |           |
| 6.                 | Aspectos sociales.   |          |           |
| <b>Total:</b>      |  |          |           |
| Contenido Temático |  |          |           |
| Unidad             | Tema y subtemas  |          |           |
| 1.                 | <b>1.- Introducción.</b><br>1.1.- El proceso de inversión y el proyecto que lo sustenta.<br>1.2.- El enfoque sistémico y las fases de un proyecto.<br>1.3.- La preparación del proyecto como proceso interdisciplinario.<br>1.4.- Las principales fuentes de inversión.<br>1.5.- Fundamentos económicos en el proyecto de inversión.   |          |           |
| 2.                 | <b>2.- Estudio de mercado y comercialización.</b><br>2.1.- El bien o servicio en el mercado<br>2.1.1 Diferenciación<br>2.1.2 Subproductos y bienes relacionados<br>2.1.3 Normatividad existente<br>2.1.4 Estándares ambientales y de calidad.<br>2.2 Área relevante de mercado<br>2.2.1 Oportunidades<br>2.2.2 Amenazas<br>2.3 La cantidad demandada<br>2.3.1 Análisis de demanda actual y tendencias<br>2.3.2 Análisis estadístico<br>2.3.3 Cálculo de cantidad demandada real y potencial.<br>2.4 Definición de precios<br>2.4.1 Análisis de precios relevantes<br>2.4.2 Políticas de ventas |          |           |

|    |   |
|----|---|
|    | <p>2.4.3 Aspectos legales</p> <p>2.5 Distribución del bien o servicio.</p> <p>2.5.1 Políticas de comercialización.</p>  |
| 3. | <p><b>3.- Aspectos técnicos</b></p> <p>3.1 Elección de la localización.</p> <p>3.1.1 Factores de localización.</p> <p>3.1.2 Técnicas para localización.</p> <p>3.1.3 Descripción macro y micro de la ubicación relevante.</p> <p>3.1.4 Mapas y o planos de ubicación.</p> <p>3.2 Selección de la tecnología.</p> <p>3.2.1 Análisis de la disponibilidad de tecnología.</p> <p>3.2.2 Técnicas para la selección de la tecnología.</p> <p>3.2.3 Descripción y necesidades de equipamiento.</p> <p>3.2.4 Propuesta de obras civiles y activos fijos.</p> <p>3.2.5 Planos y diagramas técnicos.</p> <p>3.3. Definición del tamaño.</p> <p>3.3.1 Análisis de los factores que determinan el tamaño.</p> <p>3.3.2 Definición de la capacidad y su dimensión temporal.</p> |
| 4. | <p><b>4.- Aspectos jurídico-administrativos.</b></p> <p>4.1. Aspectos administrativos.</p> <p>4.1.1 Descripción de puestos.</p> <p>4.1.2 Organigrama.</p> <p>4.1.3 Sueldos, salarios y prestaciones sociales anuales.</p> <p>4.1.4 Inversiones requeridas por el área administrativa.</p> <p>4.1.5 Implicación de los aspectos administrativos con los aspectos financieros.</p> <p>4.2. Aspectos jurídicos.</p> <p>4.2.1 Tipos de personas jurídicas.</p> <p>4.2.2 Persona jurídica adoptada para la gestión del proyecto.</p> <p>4.2.3 Implicaciones fiscales y financieras derivadas de la figura jurídica adoptada</p>  |
| 5. | <p><b>5.- Aspectos económico-financieros.</b></p> <p>5.1 Presupuesto de inversiones e IVA..</p> <p>5.2 Presupuesto de ingresos.</p> <p>5.3 Presupuesto de costo de lo vendido.</p> <p>5.4 Presupuesto de gastos erogados en efectivo.</p> <p>5.4 Presupuesto de gastos no erogados o virtuales: depreciación y amortización.</p> <p>5.5 Punto de equilibrio.</p> <p>5.6 Estado de resultados proforma.</p> <p>5.7 Estado de fuentes y usos del efectivo.</p> <p>5.8 Evaluación del proyecto.</p>  |
| 6. | <p><b>6.- Aspectos sociales.</b></p> <p>6.1 Efectos con proyecto y sin proyecto.</p> <p>6.2 Beneficios sociales.</p> <p>6.3 Costos sociales.</p> <p>6.4 Algunas técnicas de evaluación social.</p>  |

| Estrategias didácticas           |       | Evaluación del aprendizaje |       |
|----------------------------------|-------|----------------------------|-------|
| Exposición                       | ( X ) | Exámenes parciales         | ( X ) |
| Trabajo en equipo                | ( X ) | Examen final               | ( X ) |
| Lecturas                         | ( X ) | Trabajos y tareas          | ( X ) |
| Trabajo de investigación         | ( )   | Presentación del tema      | ( X ) |
| Prácticas (taller o laboratorio) | ( )   | Participación en clase     | ( )   |

|                                 |       |                     |     |
|---------------------------------|-------|---------------------|-----|
| Prácticas de campo              | ( )   | Asistencia          | ( ) |
| Aprendizaje por proyectos       | ( X ) | Rúbricas            | ( ) |
| Aprendizaje basado en problemas | ( )   | Portafolios         | ( ) |
| Casos de enseñanza              | ( )   | Listas de cotejo    | ( ) |
| Otras (especificar)             | ( )   | Otras (especificar) | ( ) |

**Línea de investigación:**

**Perfil profesiográfico**

**Grado académico:** Licenciatura en Economía, Contaduría, Administración o afines, deseable haber realizado posgrado en Finanzas.

**Experiencia docente:** Contar con experiencia profesional y docente, o en vez de esto último, haber participado en cursos o seminarios de iniciación a la práctica docente.

**Otra característica:**

**Bibliografía básica**

1. ILPES (1979). *Guía para la Presentación de Proyectos*; México: Siglo XXI Editores.; Capítulos 1, 2 y 3
2. Baca Urbina, G. (2010). *Evaluación de Proyectos*; México: McGraw-Hill. Capítulo 1 y 2.
3. Morris., S. (1964). *Análisis de Proyectos*, Washington, D. C.: O.E.A. Capítulo 1 y 2.
4. FONEP (1983). *Guía para la Presentación de Proyectos*. México: Talleres Gráficos de la Nación. Capítulo 1
5. CEMLA (1972). *Análisis Empresarial de Proyectos Industriales*. México: CEMLA, Capítulo 1.
6. Gallardo, J (2012). *Formulación y Evaluación de Proyectos: Un Enfoque de sistemas para empresarios*. México: McGraw Hill.
7. Coss Bu, R. (1985). *Análisis y Evaluación de Proyectos de Inversión*. México: Limusa.
8. Franklin, B. (2004). *Auditoría administrativa*. México: Pearson educación.
9. Fontaine, E. (2000). *Evaluación social de proyectos*. (12a ed.) México: Alfaomega: Universidad Católica de Chile
10. Unidad de inversiones SCHP

**Bibliografía complementaria**

1. UNIDAD I
  - Méndez, J. S. (1993). *Dinámica Social de las Organizaciones*. México: McGraw-Hill. Capítulo 5
  - SHCP; *Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000*; México: SHCP. Capítulos 4 y 5
  - Hirshman, A. O. (1967). *El Comportamiento de los Problemas de Desarrollo*. México: Siglo XXI Editores. Introducción y Capítulos 1 y 2
  - Gallardo, J (2012). *Formulación y Evaluación de Proyectos: Un Enfoque de sistemas para empresarios*. México: McGraw Hill. Introducción y Capítulo 1.
  - Fernández, S. (2010). *Los proyectos de inversión: evaluación financiera*. San José, Costa Rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica.
  - Morales, J. A. (2009). *Proyectos de inversión: evaluación y formulación*. México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana.
  - Sapag, R. y Sapag N. (2010). *Preparación y evaluación de proyectos*. México: Mc Graw Hill.
2. UNIDAD II
  - Kotler, P. (1978). *Dirección de Mercadotecnia*, México: Diana. Capítulos 1, 2 y 3
  - Besil, M. C (1981). *La Mercadotecnia y sus Estrategias*. México: FCA-UNAM. Capítulos 1, 3, 4 y 6
  - Hirshleifer, J. (1992.). *Microeconomía, Teoría y Aplicaciones*. México: Prentice Hall Hispano Americana. Capítulos 4 y 5
  - Gallardo, J. (2012). *Formulación y Evaluación de Proyectos: Un Enfoque de sistemas para empresarios*. México: McGraw Hill. Capítulo 2.

- Fernández, S. (2010). *Los proyectos de inversión: evaluación financiera*. San José, Costa Rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- Morales, J. A. (2009). *Proyectos de inversión: evaluación y formulación*. México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana.

### 3. UNIDAD III

- Velázquez, G. (1993). *Administración de los Sistemas de Producción*; México: Limusa. Capítulos 2, 3, 4 y 7
- Bethel, A. S. (1960). *Organización y Dirección Industrial*; México: F.C.E.. Capítulos 2 y 3.
- Gallardo, J. (2012). *Formulación y Evaluación de Proyectos: Un Enfoque de sistemas para empresarios*. México: McGraw Hill. Capítulo 3.
- Fernández, S. (2010). *Los proyectos de inversión: evaluación financiera*. San José, Costa Rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- Morales, J. A. (2009). *Proyectos de inversión: evaluación y formulación*. México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana.

### 4. UNIDAD IV

- Díaz, A. y Aguilera, V. M. (1991). *Matemáticas Financieras*. México: McGraw-Hill. Capítulo 2, 3 y 10
- Gutiérrez, A. F. (1990). *Los Estados Financieros y su Análisis*. México: F.C. E. Capítulos 1 y 3
- Gallardo, J. (2012). *Formulación y Evaluación de Proyectos: Un Enfoque de sistemas para empresarios*. México: McGraw Hill. Capítulo 5.

### 5. UNIDAD V y VI

- Taylor, G. A. (1989). *Ingeniería Económica*. México: Limusa. Capítulos 6, 7, 8 y tablas.
- Coss Bu, R. (1985). *Análisis y Evaluación de Proyectos de Inversión*. México: Limusa. Capítulos 2, 4, 5 y 13
- Gallardo, J. (2012). *Formulación y Evaluación de Proyectos: Un Enfoque de sistemas para empresarios*. México: McGraw Hill. Capítulos 6 y 7. Anexo 7 y 8.

VÁLIDO PARA FINES  
DISTINTOS AL INTERCAMBIO  
DE OPINIONES ENTRE ÁREAS  
ACADÉMICAS

DOCUMENTO PRELIMINAR  
DE TRABAJO INTERNO, NO  
VÁLIDO PARA FINES  
DISTINTOS AL INTERCAMBIO  
DE OPINIONES ENTRE ÁREAS  
ACADÉMICAS