

TEMAS y SUBTEMAS

1. Principios
2. Poder de mercado (ojo: quitar 'y')
3. Oligopolio
 - 3.1 Teoría de juegos
 - 3.2 Modelos clásicos
 - 3.3 Modelos de diferenciación geográfica
 - 3.4 Efectos de la entrada
4. Competencia en la que no intervienen los precios
5. Relaciones contractuales entre empresas
 - 5.1 Relaciones contractuales
 - 5.2 Integración vertical y horizontal
 - 5.3 Prácticas de exclusión
6. Introducción a la regulación y competencia

Ojo: cambiar también el orden del Índice Temático.

OBJETIVOS GENERALES:

Al finalizar el curso, el alumno:

Explicará o aplicará al estudio de situaciones específicas los conceptos, métodos e instrumentos de la Teoría de la organización industrial (TOI) e identificará las políticas económicas orientadas a mejorar el desempeño de mercados e industrias.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Al finalizar los respectivos temas, el alumno:

1. Explicará el objeto y método de la TOI y aspectos esenciales de la teoría económica de la empresa.
2. Identificará y analizará las principales fuentes de poder de mercado y las formas de medición de éste, su expresión en el monopolio y las empresas dominantes, así como las prácticas de fijación de precios y sus implicaciones en la eficiencia económica y el bienestar social. Efectuará y explicará los resultados de ejercicios de fijación de precios.
3. Explicará la naturaleza de oligopolio, los modelos clásicos de éste y algunos patrones de comportamiento estratégico, así como los efectos del aumento de la concurrencia en un mercado.
4. Explicará las características de formas de competencia diferentes a precios.
5. Explicará las características de la integración industrial de las empresas y de sus relaciones contractuales, así como de las prácticas de exclusión.

6. Identificará los ámbitos, objetivos e instrumentos de las políticas relacionadas con la organización industrial, particularmente las de competencia y regulación industrial.

Notas sobre la bibliografía:

El libro de Cabral, L. tiene versión en español: (2007) Economía industrial, España, McGraw Hill.

El libro de Brown, F. y Domínguez, L. tiene una segunda edición (2012).

DOCUMENTO PRELIMINAR
DE TRABAJO INTERNO, NO
VÁLIDO PARA FINES
DISTINTOS AL INTERCAMBIO
DE OPINIONES ENTRE ÁREAS
ACADÉMICAS