

## FORMATO MODALIDAD PRESENCIAL

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO</b> <b>FACULTAD DE ECONOMÍA</b> <b>PLAN DE ESTUDIOS</b>	
---	--	---

PROGRAMA DE LA MATERIA						
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA II						
Clave	Semestre / Año	Créditos	Área		Economía	
			Campo de conocimiento		Teoría Económica	
			Etapa		Básica	
MODALIDAD	Curso ( X ) Taller ( )		Tipo	T ( ) P ( ) T/P ( )		
	Lab ( ) Sem ( )					
CARÁCTER	Obligatorio ( X ) Optativo ( )		Horas			
	Obligatorio E ( ) Optativo E ( )					
				Semana	Semestre / Año	
				Teóricas 3	Teóricas 48	
				Prácticas	Prácticas	
				Total 3	Total 48	

SERIACIÓN		
Ninguna ( )	Obligatoria ( )	Indicativa ( X )
Asignatura antecedente	Introducción a la economía I	
Asignatura subsecuente	Microeconomía I/Macroeconomía I	

## **OBJETIVO GENERAL:**

Promover adecuadamente la capacidad analítica y la formación plural de los estudiantes, motivándolos a tener un espíritu crítico frente a los libros de texto que utilizarán posteriormente e iniciándolos en una comprensión analítica –bien orientada– del sistema económico y su dinámica.

Evitar que la formación técnica prevalezca sobre la perspectiva social de los estudiantes de Economía, como ha ocurrido en estas décadas, implicando un dominio de la retórica y de las ideologías de mercado que encuentran su correspondiente en la conducción de políticas económicas dominadas por intereses corporativos y excluyentes, provocando mayor desigualdad, bajo crecimiento y elevada inestabilidad.

Proveer al alumno una primera aproximación, sintética, al conocimiento de los grandes problemas de la economía, describiendo cómo las diferentes corrientes del pensamiento los han abordado. La idea es potenciar el interés de los alumnos de nuevo ingreso por los grandes temas nacionales y mundiales como son la pobreza, la desigualdad, el desarrollo económico y social, el crecimiento de la actividad productiva, la innovación tecnológica, la explotación de recursos y laboral, etc.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Asumir una perspectiva metodológica primordial referida al funcionamiento de la economía en tanto *sistema*; esto es, motivar en el estudiante la comprensión lógica y analítica del sistema económico en tanto realidad históricamente identificable que articula estructuras productivas, mercados, instituciones y sujetos sociales diferenciados que desempeñan actividades diversas pero conexas; en consecuencia, configurando el sistema un todo auto-referenciado, reproducible y sujeto a una dinámica propia.
- Transmitir el conocimiento de distintas representaciones del sistema económico en la literatura desde el origen de la Economía como disciplina científica en el siglo XVIII, así como los puntos de vista que han prevalecido sobre su funcionamiento.
- Hacer del conocimiento del estudiantado los contextos económicos e históricos específicos –geográficos e institucionales– en que dichas representaciones alternativas

se gestaron y difundieron.

- Considerar detalladamente la definición analítica y el contenido de los conceptos básicos identificados como claves en la comprensión del sistema económico, instruyendo también al alumno en primeras aplicaciones de estos conceptos al análisis de problemas específicos con base en datos y estadísticas oficiales.
- Desarrollar el conocimiento de las diferentes teorías sobre el comportamiento de las principales variables económicas, identificando y aclarando sus elementos y relaciones principales, a fin de que los alumnos puedan dilucidar con el estudio de los diversos problemas económicos –sea en términos empíricos sobre problemáticas concretas de las poblaciones, o bien en materia teórica– cuáles visiones o perspectivas se privilegian y cuáles conviene pasar por alto en la construcción de los modelos analíticos.

## DOCUMENTO PRELIMINAR

### ÍNDICE TEMÁTICO

	TEMA	HORAS	
		Teóricas	Prácticas
1	Consumo y ahorro	12	
2	Inversión	18	
3	Dinero	18	
4	Empleo y Salarios		
<b>Total</b>		48	

### Contenido Temático

Tema	Subtemas
1.1	Teorías diversas acerca del consumo y del ahorro.
1.2	Relaciones individuo-sociedad en las distintas teorías del consumo y del ahorro; representaciones psicológicas y sociológicas al respecto
2.1	Teorías diversas sobre la inversión: componentes autónomos, relación con las tasas de interés y relación con el nivel de la demanda efectiva.

<b>2.2</b>	El papel de la organización social e institucional en la relación inversión pública—inversión privada. La inversión y la empresa.
<b>3.1</b>	Teorías alternativas de la oferta de dinero: el rol de las autoridades monetarias.
<b>3.2</b>	Análisis alternativos de la demanda de dinero.
<b>4.1</b>	Teorías alternativas del empleo.
<b>4.2</b>	Teorías alternativas de las remuneraciones salariales.

<b>ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</b>		<b>EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE</b>	
Exposición	( X )	Exámenes parciales	( )
Trabajo en equipo	( )	Examen final	( )
Lecturas	( )	Trabajos y Tareas	( )
Trabajo de Investigación	( )	Presentación del tema	( )
Prácticas (Taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	( )
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( )
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo	( )
Otros (especificar)		Otros (especificar)	

<b>PERFIL PROFESIOGRÁFICO</b>	
TÍTULO O GRADO:	Licenciatura en Economía o áreas a fin. Deseable Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Deseable 2 años
Otra característica:	
<b>Bibliografía Básica</b>	
Barros de Castro, A., & Lessa, C. (2003). <i>Introducción a la Economía: Un Enfoque Estructuralista</i> . México: Siglo XXI editores.	
Chang, H.-J. (2015). <i>Economía para el 99% de la Población</i> . Barcelona, España: Debate/Penguin Random House-Grupo Editorial España.	

Dobb, M. (1981). *Salarios*. México: Fondo de Cultura Económica.

Harris, L. (1993). *Teoría monetaria*. México: Fondo de Cultura Económica.

Hicks, J. (1987). *La estructura social. Una introducción a la economía*. México: Fondo de Cultura Económica.

Stiglitz, J. (1995). *Economía*. Madrid, España: Ariel.

Sylos Labini, P. (1993). *Nuevas tecnologías y desempleo*. México: Fondo de Cultura Económica.

### **Bibliografía Complementaria.**

Galbraith, J. K. (2004). *La Sociedad Opulenta*. Barcelona, España: Ariel.

Panico, C. (Junio de 2012). Reflexiones sobre el Concepto de Racionalidad en la Teoría Económica. *Galega de Economía*, 21(1), 1-21.

Veblen, T. (2004). *Teoría de la Clase Ociosa*. México: Fondo de Cultura Económica.

DOCUMENTO PRELIMINAR  
DE TRABAJO INTERNO, NO  
VÁLIDO PARA FINES  
DISTINTOS AL INTERCAMBIO  
DE OPINIONES ENTRE ÁREAS  
ACADÉMICAS